

Het lezen van boeken voor persoonlijke ontwikkeling

Persoonlijke ontwikkeling 2025 (meting 72)

Voor SMB



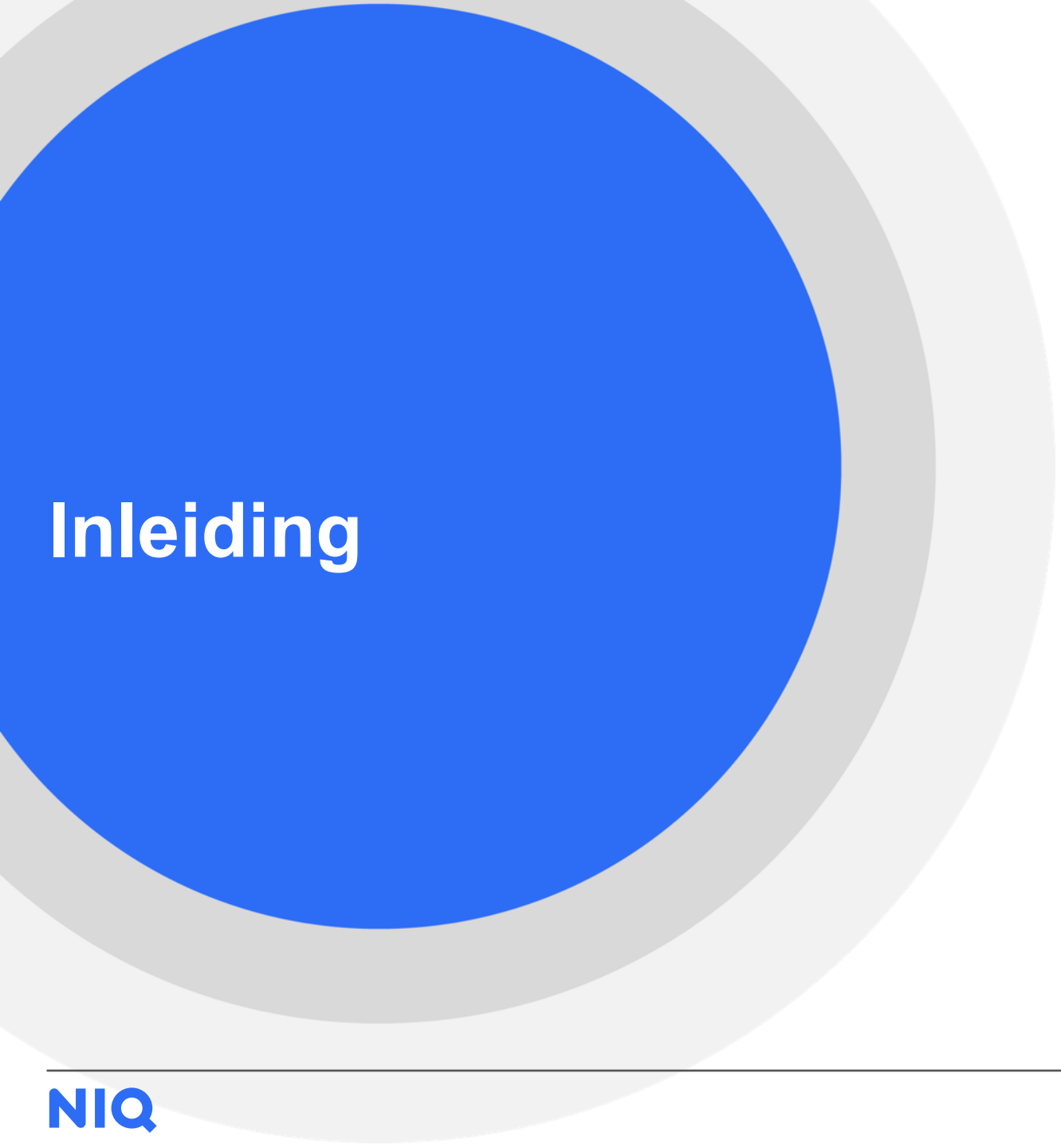
NielsenIQ



Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Managementsamenvatting
3. Onderzoeksresultaten
 1. Opbrengst uit vrijetijdsbesteding
 2. Persoonlijke ontwikkeling algemeen
 3. Persoonlijke ontwikkeling met boeken
 4. Aantrekkelijker maken van boeken
4. Bijlage





Inleiding

Inleiding

In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten.

De metingen zijn onderverdeeld in een reguliere meting en drie themametingen. De huidige meting betreft een themameting over lezen en boeken met betrekking tot persoonlijke ontwikkeling.

Het doel van dit onderzoek is om meer inzicht te krijgen in hoeverre de Nederlandse bevolking zich bezighoudt met persoonlijke ontwikkeling en of en hoe zij daarbij gebruikmaakt van boeken en andere (lees)media.

Onder persoonlijke ontwikkeling verstaan we in dit onderzoek dat iemand vanuit zichzelf werkt aan het verbeteren van vaardigheden en/of kennis. Bijvoorbeeld om persoonlijke doelen te bereiken. Dit kan gaan over ergens beter in worden, maar ook over gezonder eten of sporten, problemen leren oplossen of de blik op de wereld te verruimen. Dit kan voor zowel werk als persoonlijk zijn. Een studie/nascholing wordt hier niet mee gerekend.



De steekproef $n=1000$ bestaat uit Nederlanders van 14 jaar of ouder.

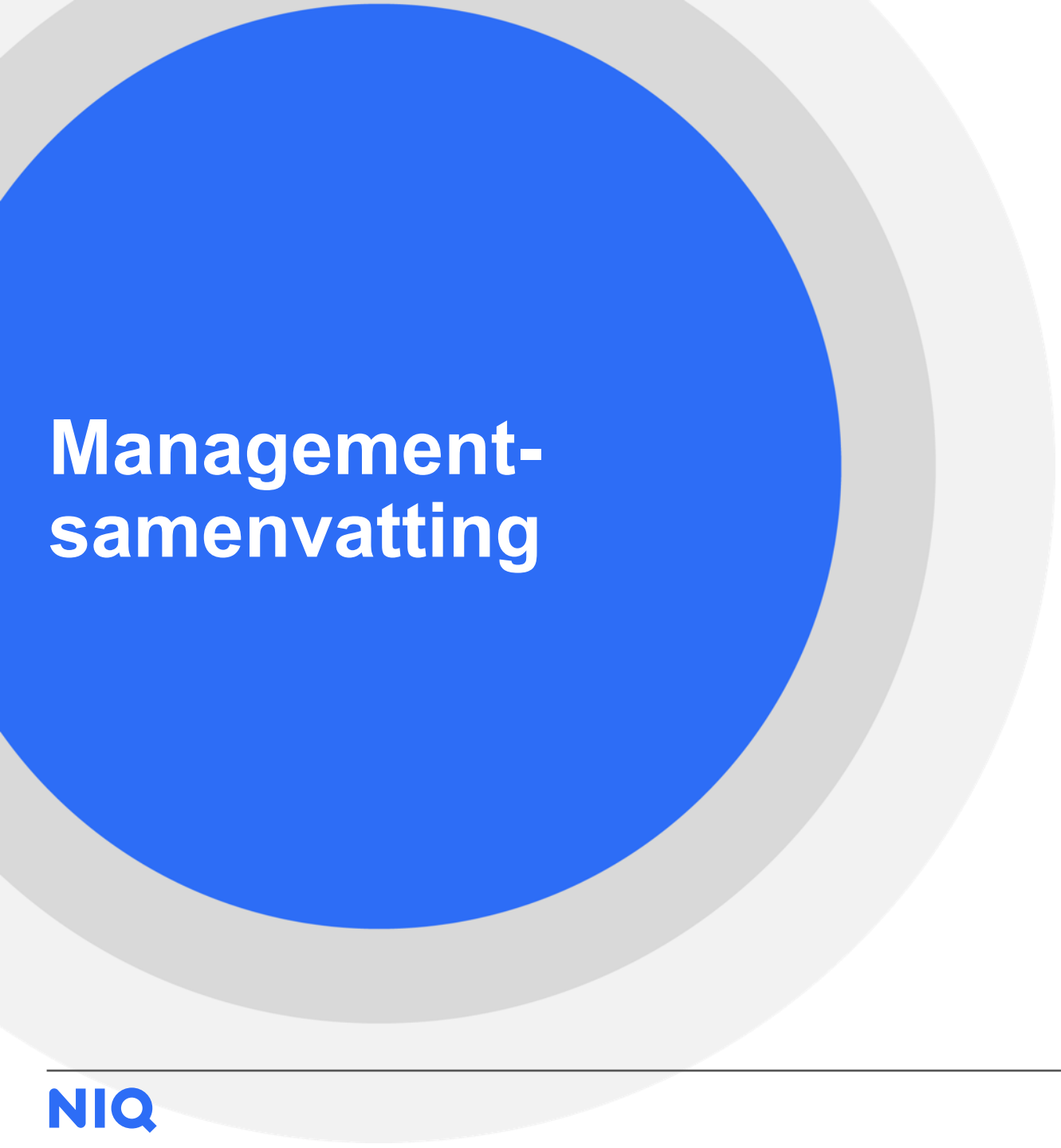
De resultaten in dit rapport zijn onderverdeeld in de volgende thema's:

- Opbrengst uit vrijetijdsbesteding
- Persoonlijke ontwikkeling algemeen
- Persoonlijke ontwikkeling met boeken
- Aantrekkelijker maken van boeken

	NL representatief: is de verhouding zoals die in de gehele populatie in Nederland (14 jaar en ouder) wordt gevonden
	Geven mannen vaker aan dan vrouwen
	Geven vrouwen vaker aan dan mannen
	Heavy lezers lezen minstens 1 keer per <u>week</u> een boek
	Medium lezers lezen 1-3 keer per <u>maand</u> een boek
	Light lezers lezen minder vaak een boek, maar niet nooit (incidentele lezers)
“ “ ... ”	Quotes van respondenten staan cursief en binnen aanhalingstekens.

	Sociaal Economische klasse* (combinatie opleiding en beroep)
A	(hoog)
B1	
B2	
C/D	(laag)
	Inkomen**
	Beneden modaal
	Modaal
	Tussen 1 en 2 keer modaal
	Twee keer modaal of meer

**Sociaal Economische klasse wordt samengesteld op basis van een combinatie van beroep en opleiding van de hoofdkostwinner.*
***In 2025 is het modaal inkomen bruto € 46.500 per jaar. Bron: Centraal Planbureau*



Management- samenvatting

Samenvatting



Opbrengst uit vrijetijdsbesteding

Van de zes vrijetijdsbestedingen* hebben non-fictieboeken de meest gevarieerde opbrengst, non-fictieboeken scoren relatief hoog op de meeste opbrengsten.

Het non-fictieboek zet vooral aan tot denken. De podcast en het non-fictieboek brengen het vaakst expliciet 'persoonlijke ontwikkeling' op.

Wanneer men kranten of tijdschriften leest in de vrije tijd wordt dit relatief het vaakst gedaan voor enkel de persoonlijke ontwikkeling. Fictieboeken worden vooral voor de ontspanning gelezen maar worden ook gelezen voor persoonlijke ontwikkeling.

* Het gaat hier om het lezen van boeken (fictie en non fictie), luisteren naar podcasts, kijken van een film of serie, het lezen van een artikel uit krant of tijdschrift, en het spelen van verhalende games.



Persoonlijke ontwikkeling algemeen

72% van de Nederlanders (14+) doet bewust aan een vorm van persoonlijke ontwikkeling. 43% hiervan leest boeken voor hun persoonlijke ontwikkeling, 32% leest non-fictieboeken voor persoonlijke ontwikkeling en 29% leest hiervoor fictieboeken.

Van de verschillende manieren om aan persoonlijke ontwikkeling te doen, worden sporten en gezonder leven het meest gedaan, gevolgd door meer kennis opdoen over een onderwerp en reflecteren op eigen gedrag. De voorkeur voor hoe men aan persoonlijke ontwikkeling doet verschilt per vorm van persoonlijke ontwikkeling, maar in het algemeen wordt hiervoor het meest online informatie gezocht.



Persoonlijke ontwikkeling met boeken

Als het gaat om persoonlijke ontwikkeling worden vooral non-fictieboeken gelezen. Alhoewel boeken niet vaak de voorkeur hebben voor de verschillende vormen van persoonlijke ontwikkeling, worden non-fictieboeken het meest gebruikt voor het opdoen van kennis over een onderwerp.

Het grootste voordeel van boeken is het eigen tempo kunnen bepalen. Daarnaast vindt men boeken lezen een prettige activiteit om te doen. Een nadeel is vooral de tijdsinvestering die het lezen van een boek kost, maar ook dat het moeilijk is om het juiste boek te vinden. De meest populaire thema's van boeken voor persoonlijke ontwikkeling zijn psychologie en geschiedenis.



Aantrekkelijker maken van boeken

Om het lezen van boeken voor persoonlijke ontwikkeling aantrekkelijker te maken, kunnen fysieke boekwinkels een rol spelen, aangezien men hier boeken voor persoonlijke ontwikkeling het vaakst koopt en men hier het vaakst inspiratie vandaan haalt voor dit soort boeken.

Daarnaast kunnen boekwinkels ook inspelen op het feit dat een deel het moeilijk vindt om het juiste boek te vinden. Ook apps die prestatie en voortgang bijhouden bieden kansen om lezen voor persoonlijke ontwikkeling te stimuleren. 31% van de mensen die op dit moment niet leest voor persoonlijke ontwikkeling, heeft namelijk wel interesse in een app die hen helpt bij het lezen van dit soort boeken.



Onderzoeks- resultaten

Opbrengst, wat men uit vrijtijdsbesteding haalt

Non-fictieboeken hebben de meest gevarieerde opbrengst.



01

Van de zes vrijetijdsbestedingen* hebben non-fictieboeken de meest gevarieerde opbrengst. Non-fictieboeken scoren relatief hoog op de meeste opbrengsten. Het non-fictieboek scoort het hoogst op 'zette mij aan tot denken' als opbrengst.

02

Bij podcasts en non-fictieboeken geeft men het vaakst expliciet aan dat de opbrengst persoonlijke ontwikkeling is. Podcasts zijn een belangrijke concurrent voor non-fictie boeken voor persoonlijke ontwikkeling.

03

Als men kranten of tijdschriften leest in de vrije tijd is dit relatief het vaakst vooral voor persoonlijke ontwikkeling. Na kranten en tijdschriften worden non-fictieboeken relatief het vaakst vooral voor persoonlijke ontwikkeling gelezen.

04

Fictieboeken worden vooral voor de ontspanning gelezen maar ook voor persoonlijke ontwikkeling.

* Het gaat hier om het lezen van boeken (fictie en non fictie, luisteren naar podcasts, kijken van een film of serie, het lezen van een artikel uit krant of tijdschrift, en het spelen van verhalende games.

Non-fictieboeken lezen heeft de meest gevarieerde opbrengst ten opzichte van andere media.

De expliciete opbrengst van persoonlijke ontwikkeling is het hoogst bij podcasts en non-fictieboeken.

Opbrengst per activiteit – Top 15

	Fictie- boeken (n=749)	Non-fictie boeken (n=696)	Kranten/ tijdschriften (n=377)	Podcasts (n=356)	Films/ series (n=378)	Verhalende games (n=292)
bracht mij ontspanning	60% ♀	33%	27%	42%	61%	59%
bracht mij plezier	43%	23%	15% ♀	34%	40%	54%
zette mij aan tot denken	19%	37%	29%	33%	14%	10% ♂
gaf mij nieuwe kennis, ideeën en inzichten	9%	35%	38%	35%	8%	8%
liet mij spanning ervaren	36%	11%	1%	7%	32%	25% ♂
prikkelde mijn fantasie	26%	11%	1%	7%	13%	31% ♂
liet mij in het hoofd van een ander kruipen	28% ♀	21% ♀	3%	10%	14%	8%
gaf mij inzicht in andere tijden en/of culturen	16%	23%	12%	9%	9%	6% ♂
heeft mij ontroerd	21% ♀	18% ♀	3%	8%	16%	7% ♂
heeft me geholpen mijn mening te vormen	3%	15%	27% ♂	19%	3%	4%
liet mij dingen beleven die ik normaal niet zou beleven	14% ♀	11% ♀	1%	4%	8%	13% ♂
hielp mij aan praktische tips	1%	15% ♀	10% ♀	13%	1%	5%
hielp me bij mijn persoonlijke ontwikkeling	4%	13%	7%	14%	2%	4% ♂
bracht mij in contact met een nieuwe wereld	9%	8%	5% ♂	6%	6%	10%
gaf mij inzicht in mijzelf en mijn leven	3%	14%	4%	9%	♂ 3%	3%

Achtergrond

Hoogopgeleiden worden meer aan het denken gezet door non-fictieboeken dan midden- en laagopgeleiden. Ook ervaren zij vaker nieuwe kennis, ideeën en inzichten. Hetzelfde geldt voor lezers tot 64 jaar t.o.v. 65-plussers.

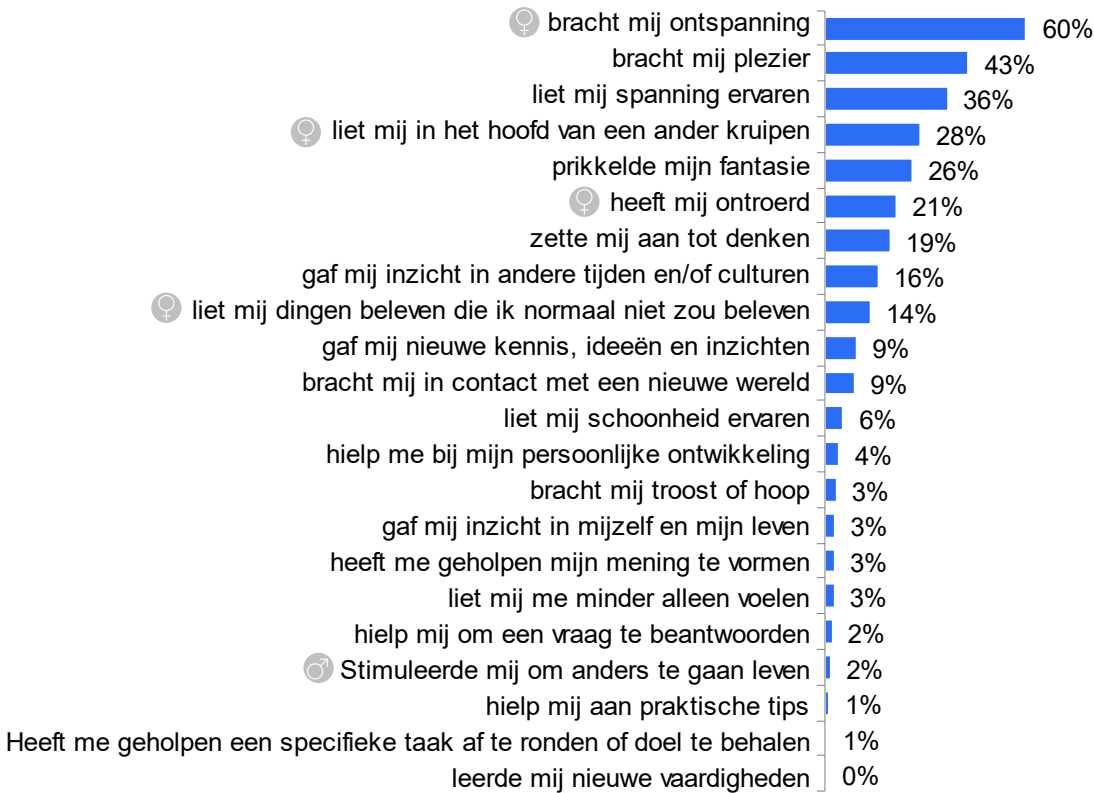
Jongeren tot 35 jaar en 65-plussers geven vaker aan dat het lezen van een krant/tijdschrift tot denken aanzet dan 35-49 jarigen, die vaker aangeven dat de krant of het tijdschrift hen in het hoofd van een ander laat kruipen, en nieuwe kennis en inzichten geeft, dan de oudere krant- en tijdschriftlezers.

A39a: Wat leverde het lezen van dit boek u op? | Basis: Leest fictieboeken - A39b: Wat leverde het lezen van dit boek u op? | Basis: Leest non-fictieboeken
A39c Wat leverde het luisteren naar deze podcast u op? | Basis: Luistert podcasts: - A39d: Wat leverde het kijken naar deze film of serie u op? | Basis: Kijkt films/series
A39e: Wat leverde het spelen van deze game u op? | Speelt verhalende games - A39f: Wat leverde het lezen van deze krant/dit tijdschrift u op? | Leest kranten/tijdschriften

Fictieboeken leveren vooral ontspanning op, maar zetten voor een deel ook aan tot denken en geven inzicht in andere tijden en of culturen.

non-fictieboeken zetten vooral aan tot denken en geven nieuwe kennis, ideeën en inzichten.

Opbrengst fictieboeken



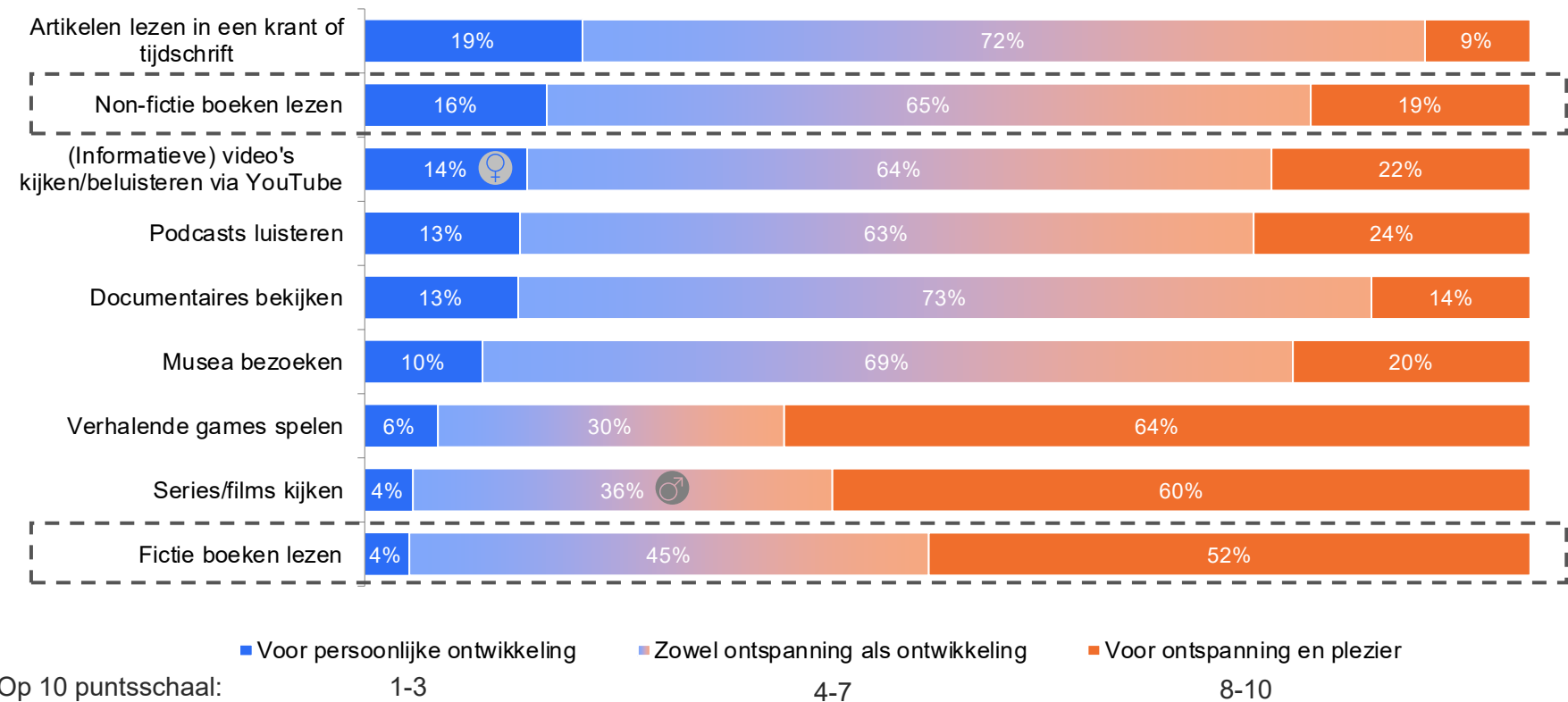
Opbrengst non-fictieboeken



A39a: Wat leverde het lezen van dit boek u op? | Basis: Leest fictieboeken (n= 749)
A39b: Wat leverde het lezen van dit boek u op? | Basis: Leest non-fictieboeken (n= 696)

Het lezen van kranten of tijdschriften is de activiteit die men het vaakst vooral voor persoonlijke ontwikkeling doet, gevolgd door non-fictieboeken; fictieboeken worden vooral gelezen voor ontspanning maar ook voor persoonlijke ontwikkeling.

Activiteit voor persoonlijke ontwikkeling of ontspanning en plezier



Achtergrond

65-plussers lezen vaker non-fictieboeken voor ontspanning en plezier dan lezers tot 64 jaar.

Midden- en hoogopgeleiden spelen vaker verhalende games voor enkel ontspanning en plezier dan laagopgeleiden.

Hoogopgeleiden bezoeken vaker musea voor zowel ontspanning als persoonlijke ontwikkeling dan midden- en laagopgeleiden.

B19: In hoeverre geldt dit voor: | Basis: Doet aan betreffende activiteit: (fictie-boeken: n=749, Non-fictie boeken: n=696, kranten/tijdschriften: n=377, podcasts: n=356, films/series: n=378, verhalende games: n=292)
Schaal 1-10 waarbij 1 staat voor uitsluitende voor ontspanning en plezier, 5 voor beide evenveel en 10 voor uitsluitend voor persoonlijke ontwikkeling

Persoonlijke ontwikkeling in het algemeen

72% van de Nederlanders (14+) doet bewust aan persoonlijke ontwikkeling, 43% daarvan leest boeken voor persoonlijke ontwikkeling.



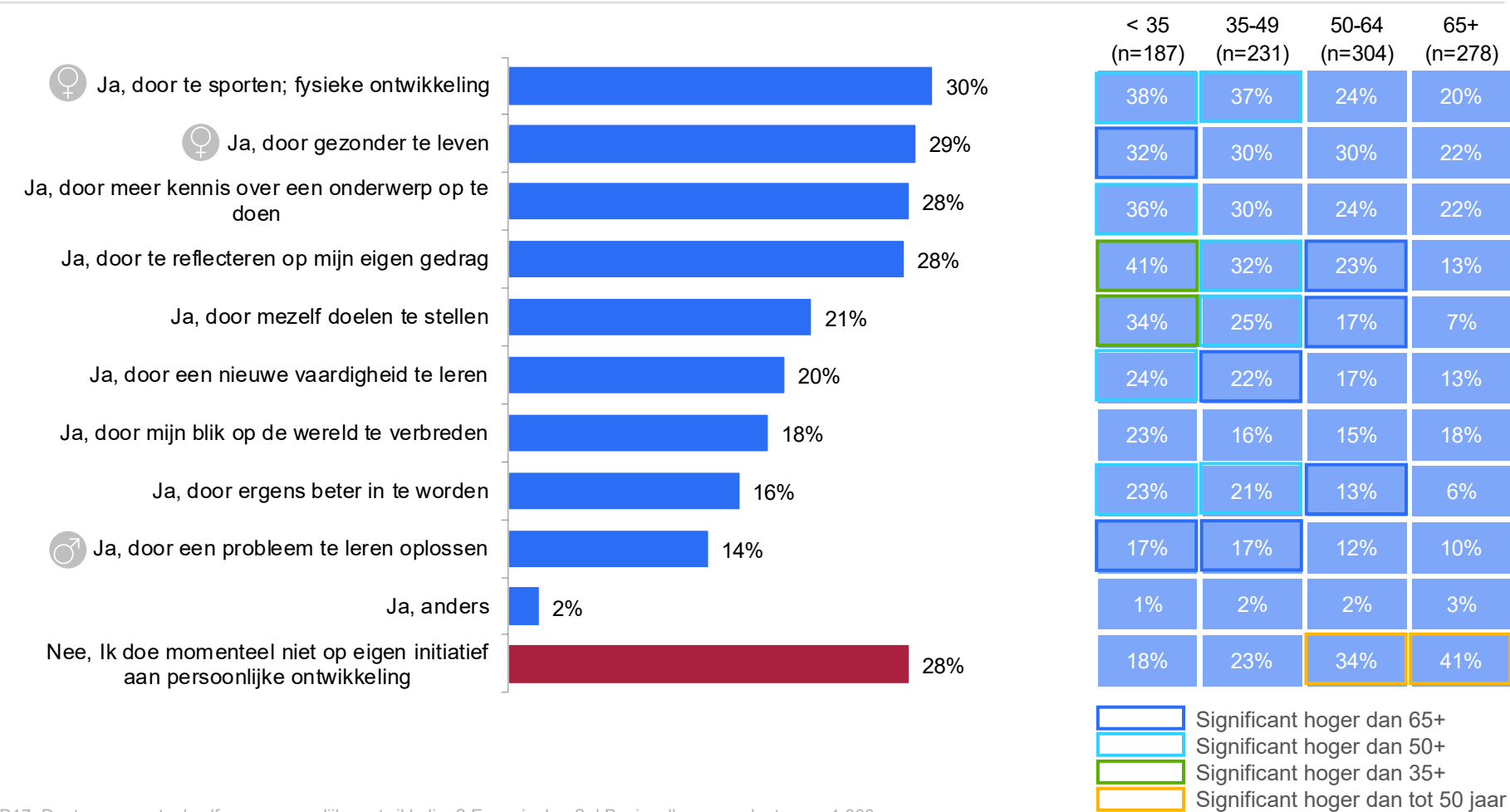
01 Van de verschillende manieren om aan persoonlijke ontwikkeling te doen, worden sporten en gezonder leven het meest gedaan, gevolgd door meer kennis opdoen over een onderwerp en reflecteren op eigen gedrag.

02 Om zichzelf persoonlijk te ontwikkelen leest 43% boeken. Specifiek leest 32% non-fictieboeken en 29% fictieboeken om zichzelf persoonlijk te ontwikkelen.

03 De voorkeur voor een activiteit verschilt per vorm van persoonlijke ontwikkeling. Voor het opdoen van kennis over een onderwerp gaat de voorkeur uit naar online informatie zoeken; 10% leest voor het opdoen van kennis een non-fictieboek.

Men doet het vaakst aan ontwikkeling door te sporten en gezonder te leven, meer kennis op te doen over een onderwerp en te reflecteren op eigen gedrag.

Doet men aan persoonlijke ontwikkeling?



Achtergrond

Hoogopgeleiden doen vaker de volgende dingen dan midden- en laagopgeleiden:

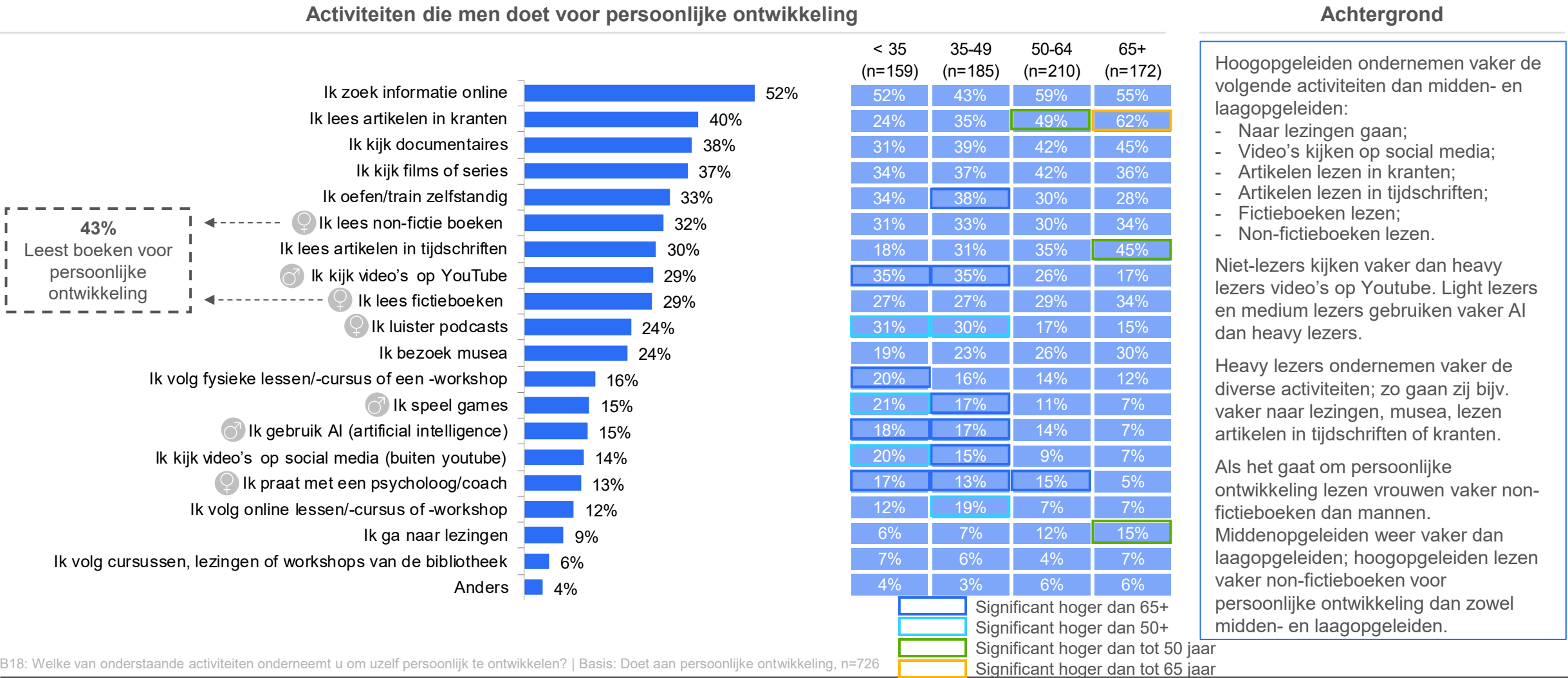
- Meer kennis over een onderwerp opdoen;
- Nieuwe vaardigheid leren;
- Ergens beter in worden;
- Blik op de wereld verbreden;
- Reflecteren op eigen gedrag;
- Sporten;
- Gezonder leven.

Light lezers zeggen vaker niet aan persoonlijke ontwikkeling te doen in vergelijking met heavy en medium lezers. Opleiding en sociale klasse kunnen hierop van invloed zijn.

B17: Doet u momenteel zelf aan persoonlijke ontwikkeling? En zo ja, hoe? | Basis: alle respondenten, n=1.000

In totaal leest 43% boeken om zichzelf persoonlijk te ontwikkelen, 32% leest non-fictieboeken en 29% leest fictieboeken.

Om zichzelf te ontwikkelen zoekt men in het algemeen vooral informatie online, gevolgd door het lezen van artikelen in kranten en het kijken van documentaires.



B18: Welke van onderstaande activiteiten onderneemt u om uzelf persoonlijk te ontwikkelen? | Basis: Doet aan persoonlijke ontwikkeling, n=726

Degenen die boeken lezen voor persoonlijke ontwikkeling, lezen ook relatief vaker de krant voor persoonlijke ontwikkeling dan degenen die geen boeken lezen voor persoonlijke ontwikkeling.

De groep die boeken leest voor persoonlijke ontwikkeling doet voor bijna alle activiteiten vaker aan een activiteit voor persoonlijke ontwikkeling dan de groep die geen boeken leest voor persoonlijke ontwikkeling.

Activiteiten voor persoonlijke ontwikkeling – leest voor persoonlijke ontwikkeling



Activiteiten voor persoonlijke ontwikkeling – leest niet voor persoonlijke ontwikkeling



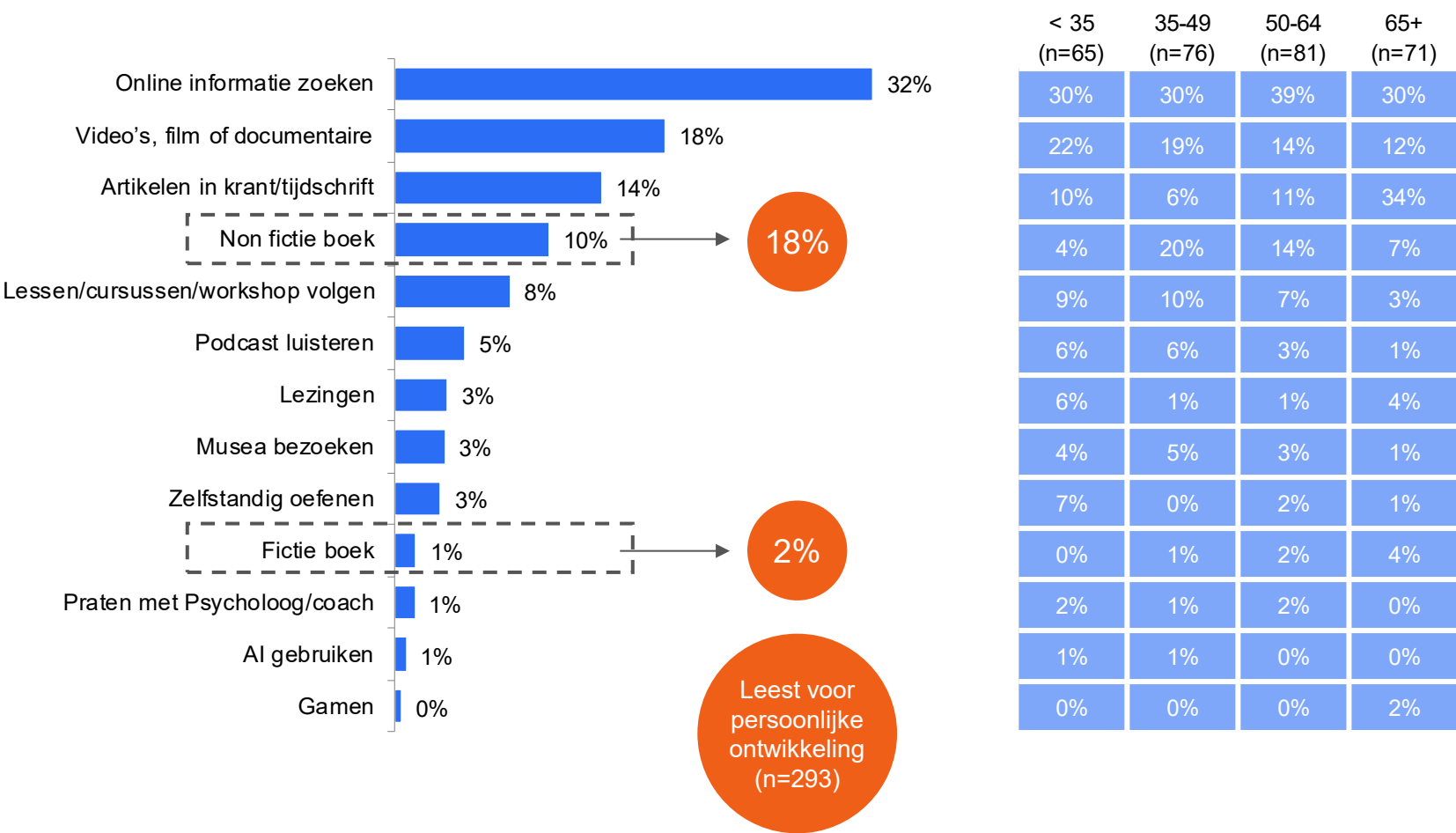
B18: Welke van onderstaande activiteiten onderneemt u om uzelf persoonlijk te ontwikkelen? | Basis: Doet aan persoonlijke ontwikkeling, n=726

De voorkeur voor activiteiten om zich persoonlijk te ontwikkelen verschilt per doel; om kennis over een onderwerp op te doen is online informatie zoeken het meest populair.

10% heeft voorkeur voor het non-fictieboek om kennis op te doen over een onderwerp.

Welke activiteit heeft de voorkeur voor: Kennis opdoen over een onderwerp

Achtergrond



Midden- en hoogopgeleiden geven vaker de voorkeur aan online informatie zoeken dan laagopgeleiden.

Laag- en middenopgeleiden geven vaker aan video's, film of documentaire te bekijken om kennis op te doen dan hoogopgeleiden.

Light lezers gaan vaker naar lezingen dan medium en heavy lezers.

35-64 jarigen gebruiken vaker non-fictieboeken om kennis op te doen over een onderwerp dan 35-minners. Hoogopgeleiden lezen vaker non-fictieboeken dan midden-en laagopgeleiden.

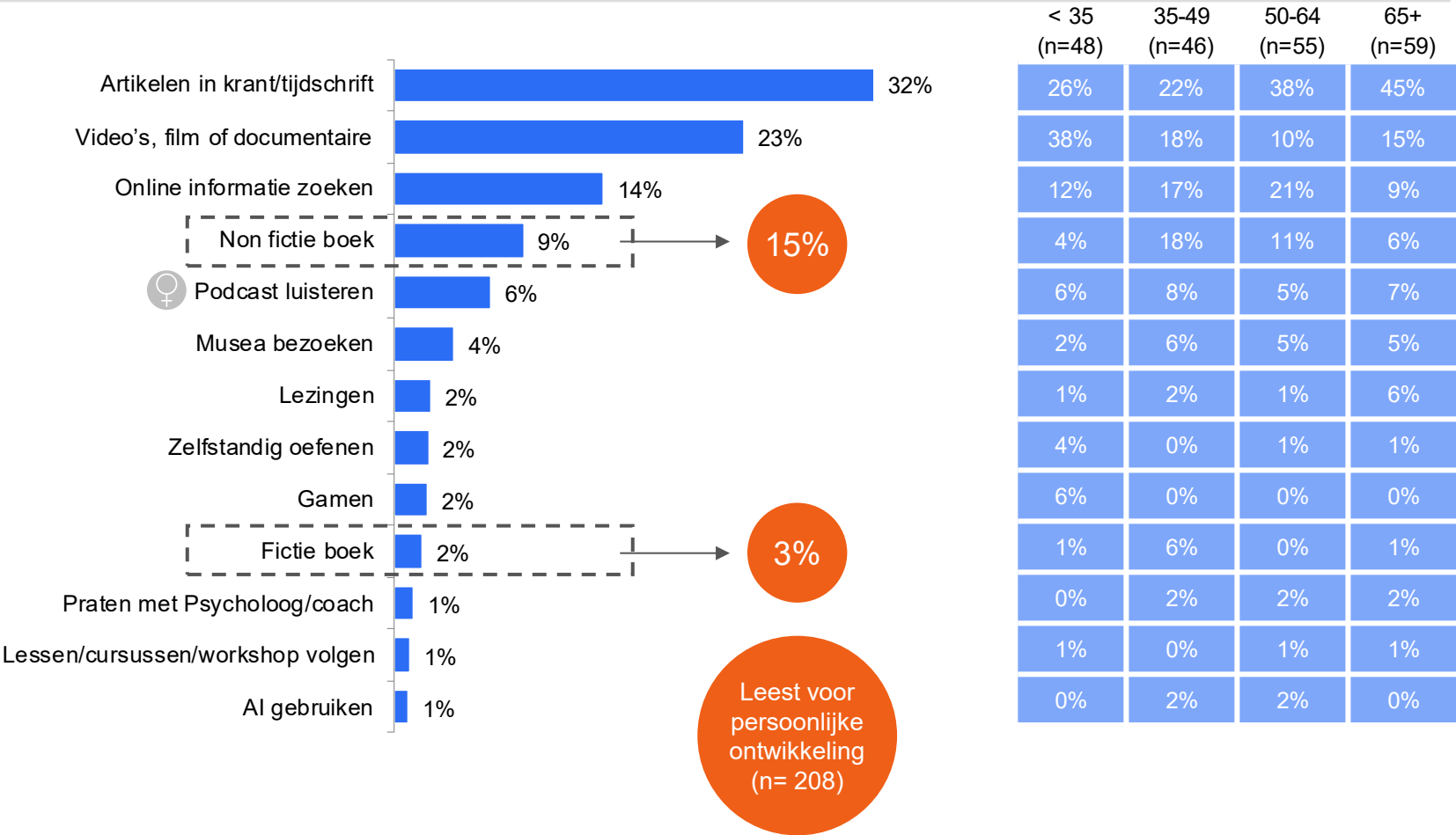
B20_1: Welke activiteit heeft uw voorkeur om aan de volgende vormen van persoonlijke ontwikkeling te werken? - Kennis opdoen over een onderwerp | Basis: Doet aan persoonlijke ontwikkeling, n=293

Om de blik op de wereld te verbreden hebben krant of tijdschrift de meeste voorkeur.

9% heeft een voorkeur voor het non-fictieboek om de blik op de wereld te verbreden.

Welke activiteit heeft de voorkeur voor: Blik op de wereld verbreden

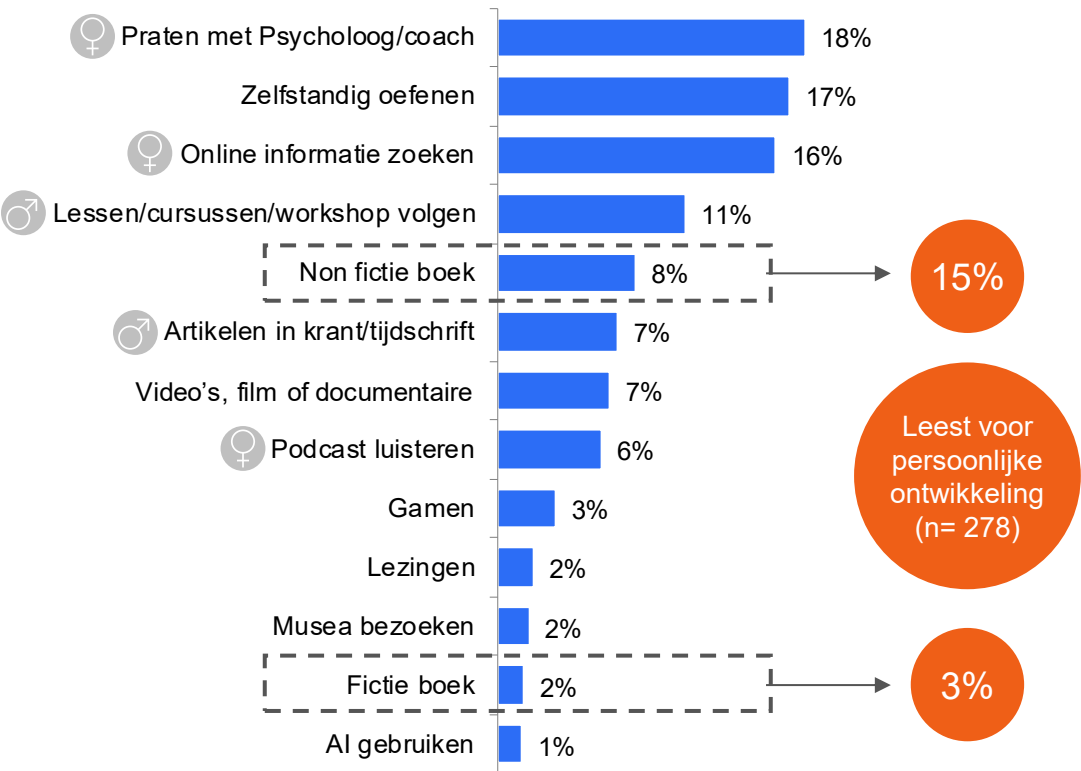
Achtergrond



Jongeren tot 35 jaar geven vaker de voorkeur aan video's, film of documentaire om hun blik op de wereld te verbreden dan 35-plussers.

Voor reflecteren op eigen gedrag is de activiteit met de meeste voorkeur praten met een psycholoog of coach; 8% geeft hiervoor de voorkeur aan het lezen van een non-fictieboek.

Welke activiteit heeft de voorkeur voor: Reflecteren op mijn eigen gedrag



	< 35 (n=81)	35-49 (n=84)	50-64 (n=72)	65+ (n=41)
	17%	19%	23%	8%
	17%	26%	11%	11%
	10%	14%	20%	39%
	14%	10%	8%	5%
	7%	12%	8%	5%
	7%	1%	6%	21%
	5%	5%	15%	0%
	8%	9%	2%	0%
	7%	0%	0%	4%
	3%	0%	3%	0%
	2%	0%	2%	4%
	1%	3%	0%	4%
	2%	1%	1%	0%

Achtergrond

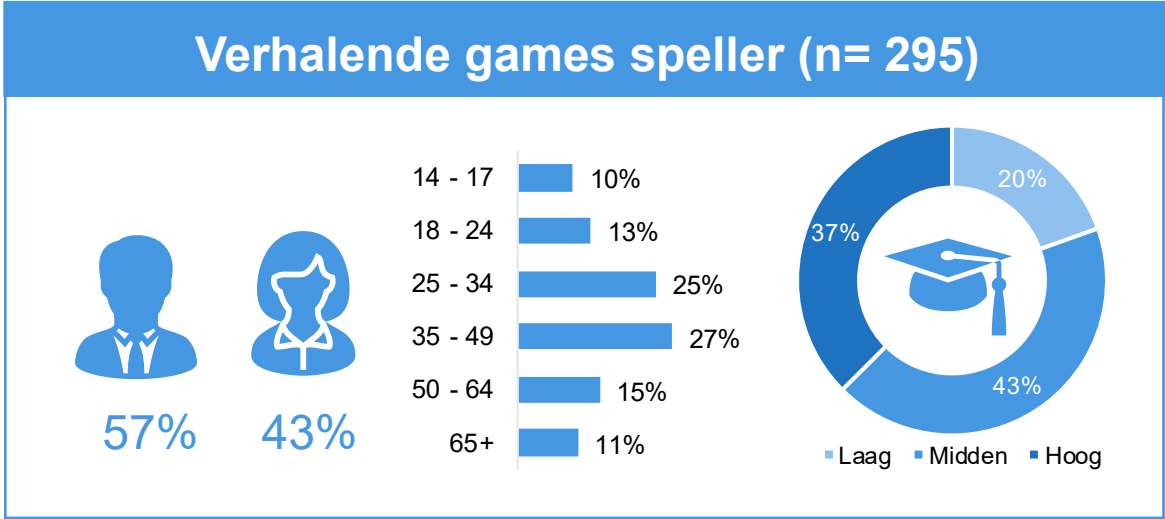
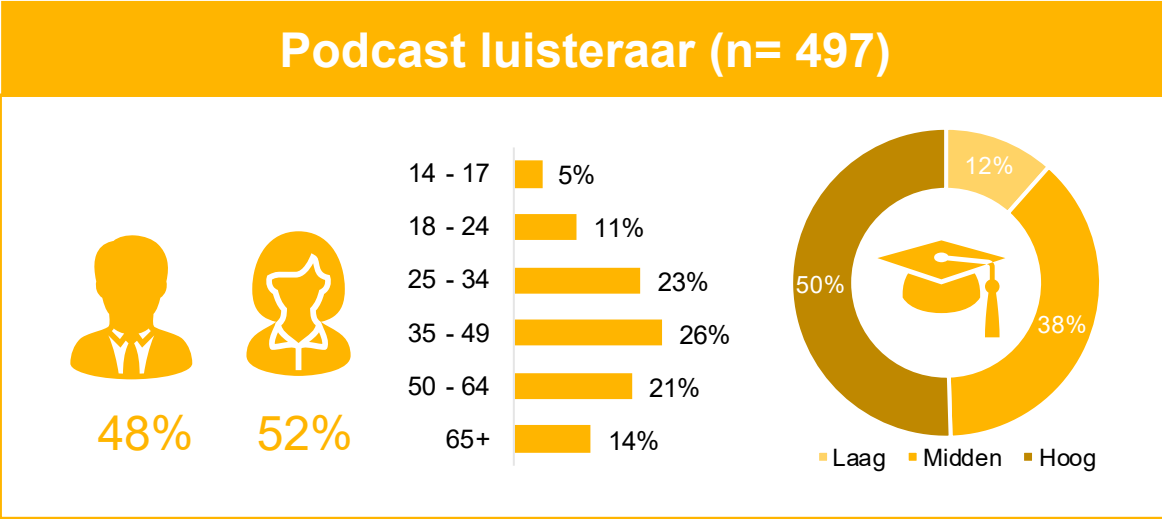
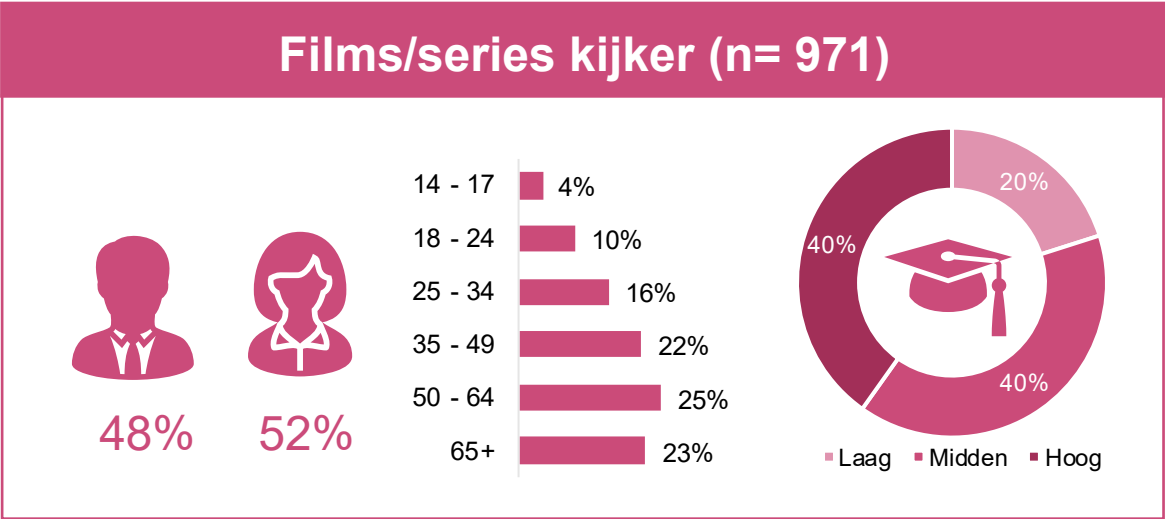
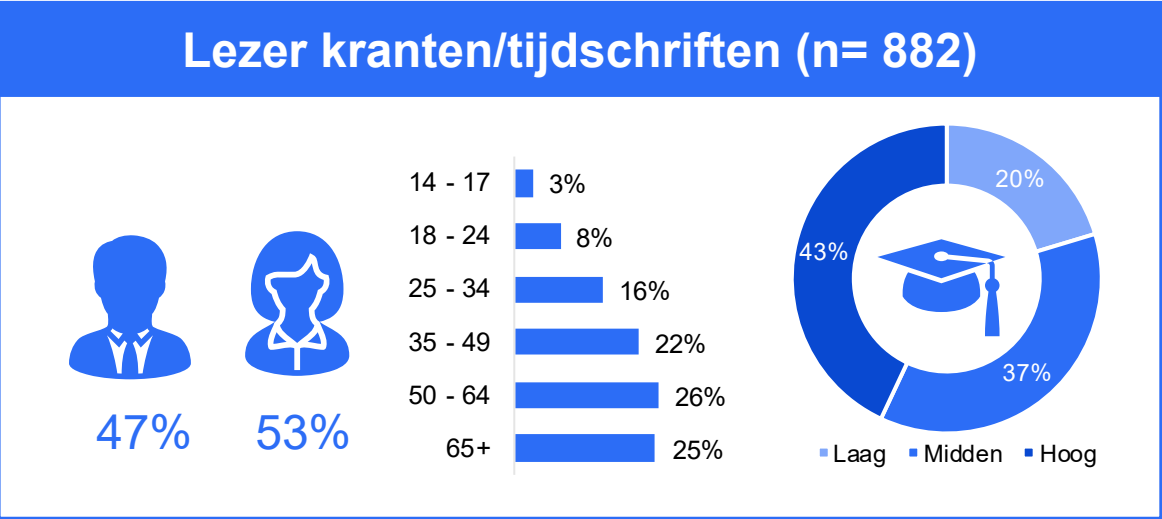
65-plussers geven vaker aan voorkeur te hebben aan artikelen in krant/tijdschrift om te reflecteren op hun eigen gedrag dan 65-minners.

Light lezers luisteren vaker podcasts om te reflecteren op hun eigen gedrag dan heavy lezers, medium lezers en niet-lezers.

Light lezers kijken vaker video's, films of documentaires om te reflecteren op hun eigen gedrag dan heavy lezers.

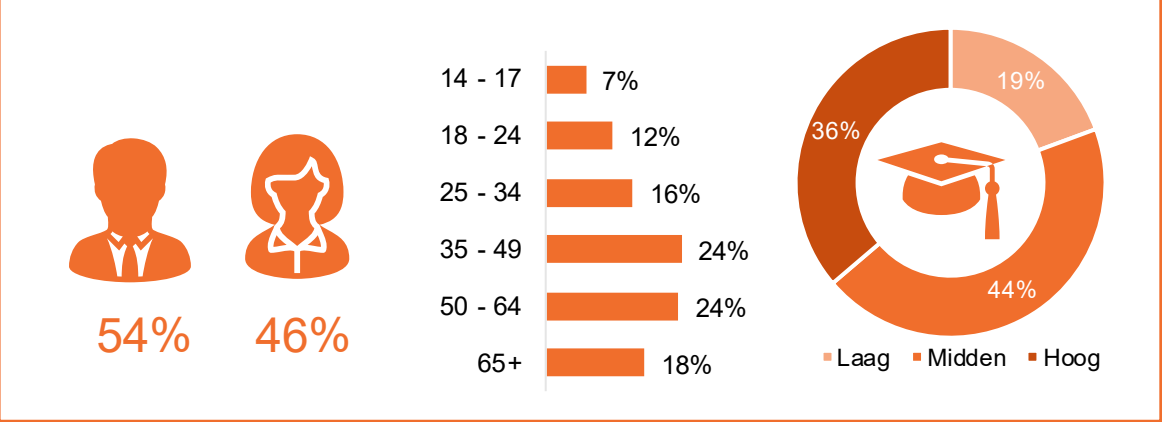
Heavy lezers lezen vaker non-fictieboeken om te reflecteren op hun eigen gedrag dan light lezers.

Profielen per activiteit.

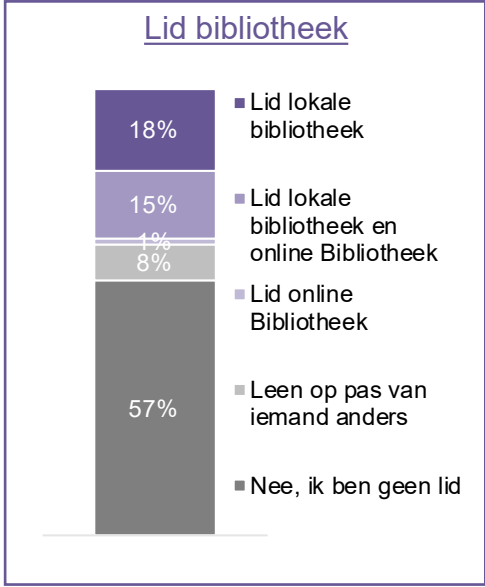
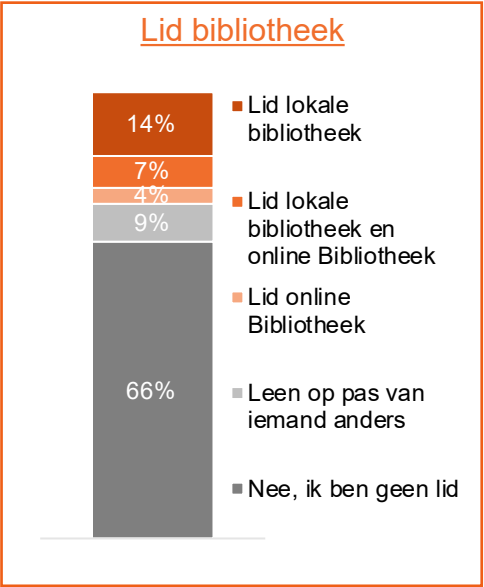
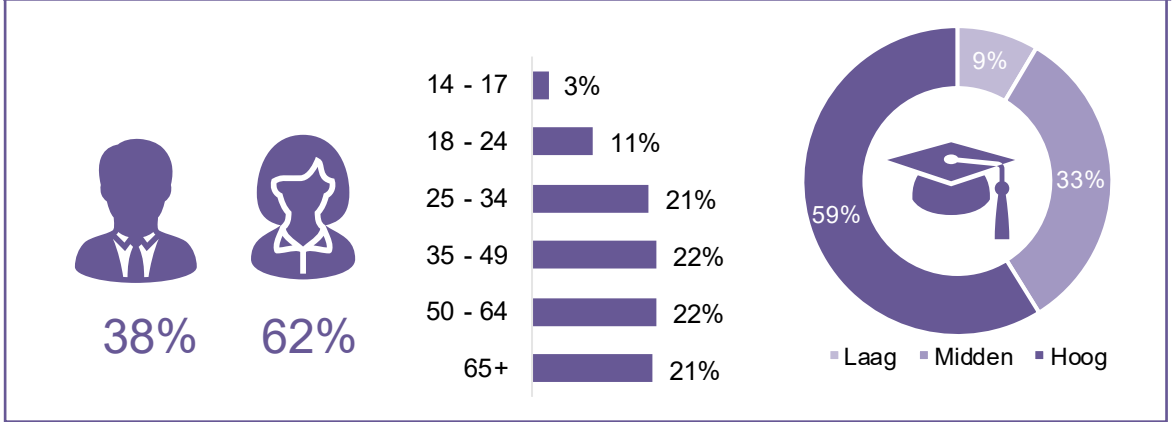


Profiel van mensen die géén boeken lezen voor persoonlijke ontwikkeling en mensen die dat wel doen.

Doet aan persoonlijke ontwikkeling maar leest niet voor persoonlijke ontwikkeling (n= 378)



Leest wel voor persoonlijke ontwikkeling (n= 348)



Persoonlijke ontwikkeling met boeken

Vooral non-fictieboeken worden gebruikt voor persoonlijke ontwikkeling, met name om kennis op te doen over een onderwerp.



01 Van alle vormen van persoonlijke ontwikkeling wordt het non-fictieboek het vaakst ingezet om kennis op te doen over een onderwerp.

02 Het grootste voordeel van boeken lezen voor persoonlijke ontwikkeling is het eigen tempo kunnen bepalen. Daarnaast vindt de meerderheid een voordeel van boeken lezen dat het een prettige activiteit is.

03 Het grootste nadeel van het lezen van boeken voor persoonlijke ontwikkeling is de tijdsinvestering, maar voor een deel ook omdat het moeilijk is om het juiste boek te vinden.

04 Psychologie en geschiedenis zijn de meest genoemde thema's om te lezen voor persoonlijke ontwikkeling.

Non-fictieboeken worden het meest gekozen om kennis op te doen over een onderwerp en de blik op de wereld te vergroten.

Belangrijke andere vormen om kennis op te doen zijn kranten/tijdschriften, video/films/documentaire en online.



B20: Welke activiteit heeft uw voorkeur om aan de volgende vormen van persoonlijke ontwikkeling te werken? | Basis: Doet aan persoonlijke ontwikkeling (n=278)

Het belangrijkste voordeel van het lezen van een boek voor persoonlijke ontwikkeling is het eigen tempo kunnen bepalen; de meerderheid vindt het ook een prettige activiteit.

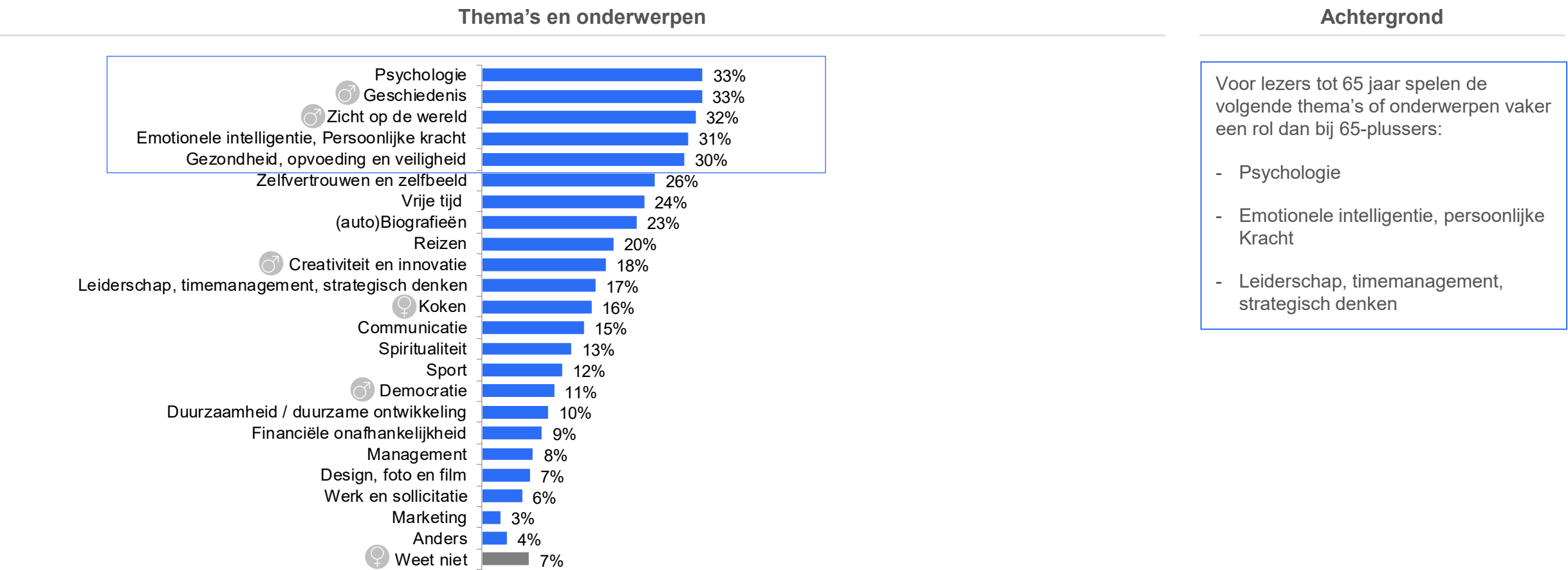
Aan de andere kant is het meest genoemde nadeel van een boek lezen als middel voor persoonlijke ontwikkeling dat het veel tijd kost en een deel vindt het moeilijk om het juiste boek te vinden.



De aanleiding voor het lezen van een boek voor persoonlijke ontwikkeling is vaak interesse in een specifiek onderwerp, maar soms ook om in algemene zin iets te leren.



Psychologie, gezondheid, geschiedenis, zicht op de wereld vormen de rode draad in de top 5 thema's wanneer men een boek leest voor persoonlijke ontwikkeling.



C23: Wanneer u boeken leest voor uw persoonlijke ontwikkeling, welke thema's of onderwerpen spelen dan een rol? | Leest wel eens boeken voor persoonlijke ontwikkeling, n=348

Aantrekkelijker maken van boeken voor persoonlijke ontwikkeling

De fysieke boekenwinkel en een eventuele voortgang/prestatie app hebben potentie om het lezen van boeken voor persoonlijke ontwikkeling te stimuleren.



01 De fysieke boekenwinkel heeft veel potentie om in te spelen op lezen voor persoonlijke ontwikkeling. Boeken voor persoonlijke ontwikkeling verkrijgen de meeste mensen hier en hier doet men het vaakst inspiratie op.

02 Suggesties om lezen voor persoonlijke ontwikkeling aantrekkelijker te maken zijn eenvoudigere taal, praktische voorbeelden, visuele elementen, betere promotie via sociale media en deskundig advies.

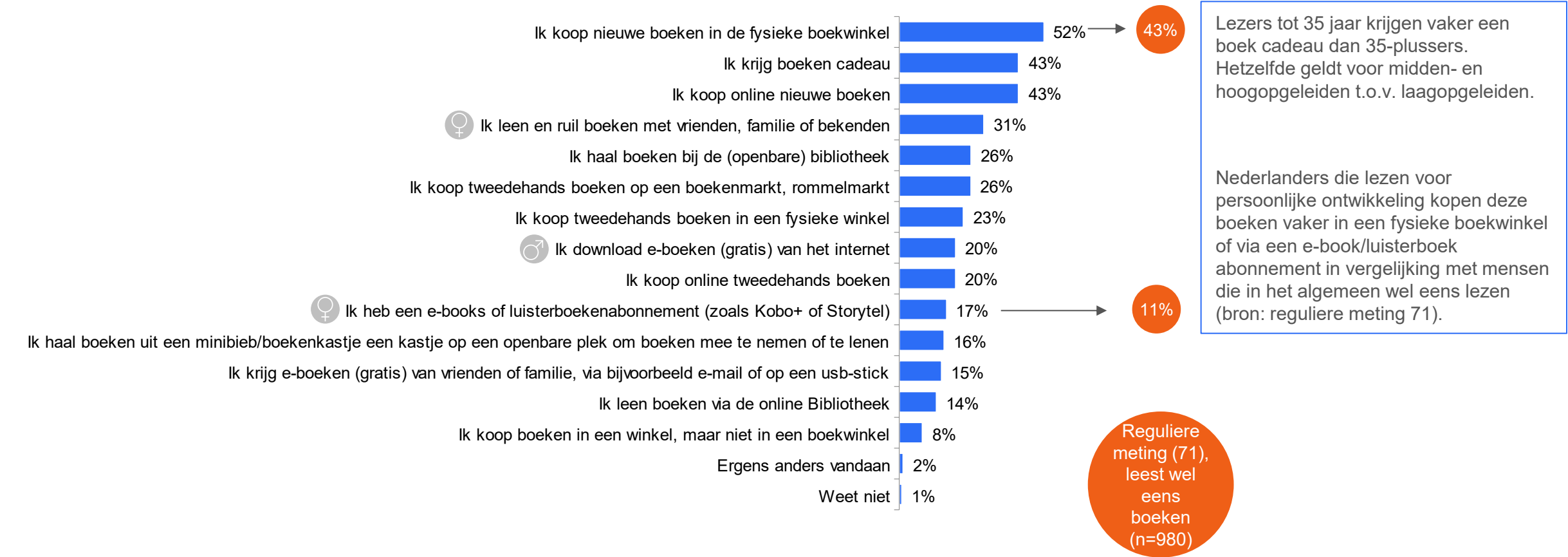
03 Om de bibliotheek en boekhandel aantrekkelijker te maken voor persoonlijke ontwikkeling, worden suggesties gedaan zoals het aanbieden van kortingen, deskundig personeel, koffiecorners, lezingen, betere promotie en modernere faciliteiten.

04 Voortgang of prestatie apps voor lezen voor persoonlijke ontwikkeling hebben potentie. In het algemeen heeft 28% interesse in een leesapp, maar ook onder mensen die momenteel niet lezen voor persoonlijke ontwikkeling heeft 31% interesse in zo'n app.

De fysieke boekenwinkel speelt een belangrijke rol bij het verkrijgen van boeken voor persoonlijke ontwikkeling, aangezien de meeste mensen hier hun boeken voor persoonlijke ontwikkeling vandaan halen.

Verkrijgen van boeken voor persoonlijke ontwikkeling

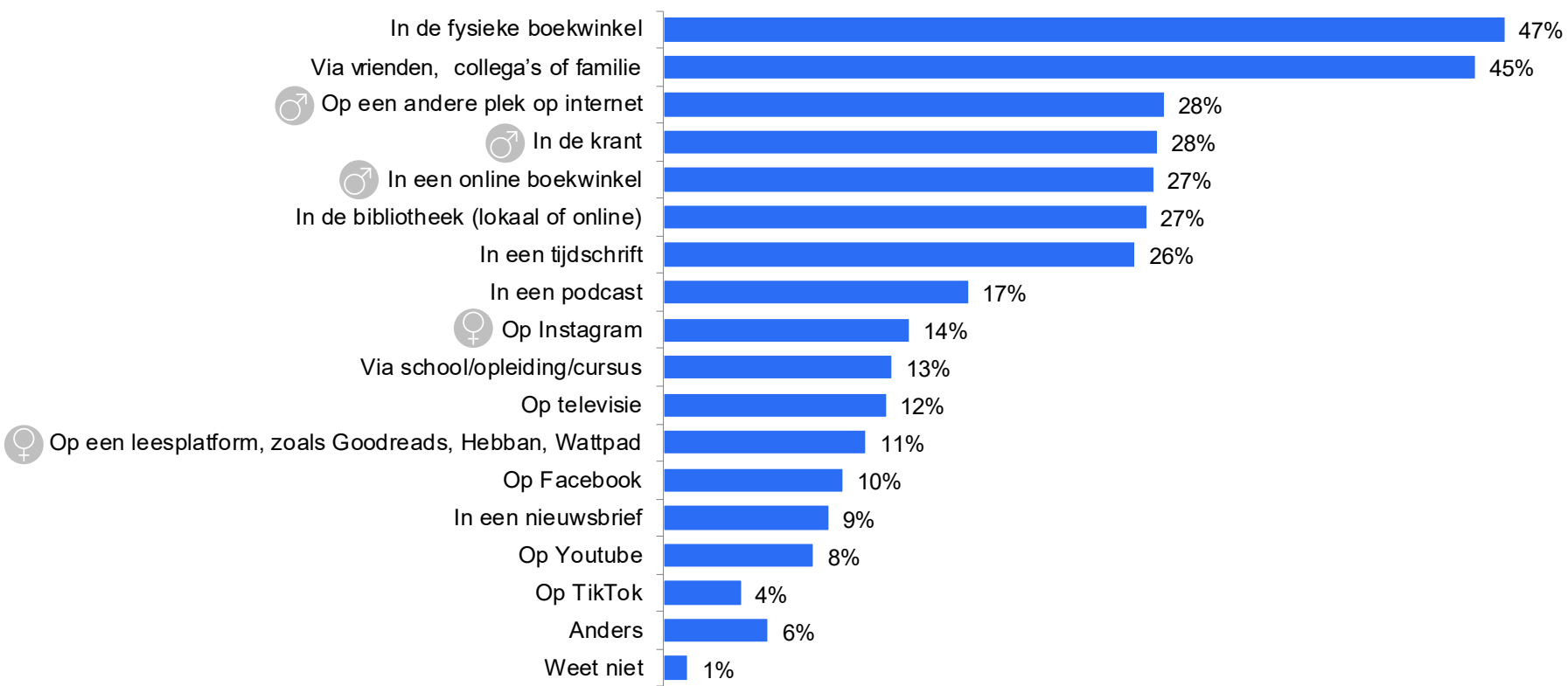
Achtergrond



F03: Hoe komt u aan boeken die u voor uw persoonlijke ontwikkeling leest? Hiermee bedoelen we zowel nieuwe als tweedehands boeken? | Basis: Leest wel eens boeken voor persoonlijke ontwikkeling, n=348

Ook is de fysieke boekenwinkel de belangrijkste bron van inspiratie als het gaat om boeken voor persoonlijke ontwikkeling.

Hoe tips en inspiratie?



Achtergrond

Lezers tot 65 jaar halen meer tips en inspiratie uit een podcast dan 65-plussers.

50-plussers vinden vaker tips en inspiratie in de krant of op televisie dan 50-minners.

35-plussers geven vaker aan in een nieuwsbrief tips en inspiratie te vinden dan jongeren tot 35 jaar.

C27: Op welke manier vindt u tips en inspiratie voor boeken die u leest voor uw persoonlijke ontwikkeling? | Basis: Leest wel eens boeken voor persoonlijke ontwikkeling, n=347

Lezen voor persoonlijke ontwikkeling kan aantrekkelijker worden gemaakt door boeken goedkoper en toegankelijker te maken, eenvoudiger taalgebruik, het bieden van praktische voorbeelden, meer visuele elementen, betere promotie via sociale media en deskundig advies.

Aantrekkelijk maken van lezen van boeken voor persoonlijke ontwikkeling

Mensen die lezen voor persoonlijke ontwikkeling

- *“Dat boeken goedkoper worden en makkelijker leesbaar. Vaak worden er moeilijke woorden of termen gebruikt, dan leg ik het boek gelijk weer weg.”*
- *“Meer boeken in bibliotheek beschikbaar over diverse onderwerpen.”*
- *“Goede samenvatting geven over de essentie (op achterflap bijv.).”*
- *“In elk dorp een goede boekwinkel en bibliotheek.”*
- *“Door direct in een digitale omgeving over te kunnen stappen op het luisterboek of visuele informatie die het boek ondersteunt.”*
- *“Door voorbeelden te noemen in het boek hoe je een probleem kunt aanpakken.”*
- *“Illustraties, praktische adviezen bv in lijstvorm.”*
- *“Veel kleurenfoto's toevoegen zodat je ook meteen voorstelling van kunt maken.”*
- *“Meer reclame op social media maken voor het gebruik van boeken bij persoonlijke ontwikkeling.”*
- *“Het zou meer op de verhalende manier verteld mogen worden.”*
- *“Combineren met oefeningen, kortere zinnen, praktisch toepasbaar.”*

Mensen die niet lezen voor persoonlijke ontwikkeling

- *“Is volkomen afhankelijk van het verhaal. Is het onderhoudend geschreven, dan kan er allerlei kennis in verwerkt worden, die je automatisch oppikt.”*
- *“Soms zijn er over grote gebeurtenissen geen boeken.”*
- *“Kort en duidelijke uitleg.”*
- *“Meer educatieve boeken ter verkoop aanbieden.”*
- *“Vooral met praktische voorbeelden.”*
- *“Niet te ingewikkelde taal in boeken.”*
- *“Ben niet op zoek naar ontwikkeling, ik lees bijna iedere dag. Hoef niet meer te leren hoe je kunt of ‘moet’ lezen.”*
- *“Dat het me in het begin direct aangrijpt en stimuleert om verder te lezen.”*
- *“Kortere boeken met een sneller verhaallijn.”*
- *“Presenteer iets niet als een complete oplossing.”*
- *“Meer beeldmateriaal toevoegen en kortere stukken afgeronde teksten in kaders.”*
- *“Lagere prijs of persoonlijk advies welk boek geschikt is.”*

Om de bibliotheek en boekhandel aantrekkelijker te maken voor persoonlijke ontwikkeling, worden suggesties gedaan zoals het aanbieden van kortingen, deskundig personeel, koffiecorners, lezingen, betere promotie, en modernere faciliteiten.

Hoe bibliotheek en boekhandel aantrekkelijk maken voor persoonlijke ontwikkeling?

Bibliotheek

- *“Als ik het boek langer in bezit zou kunnen hebben en op meerdere plaatsen in de stad een bibliotheek zit.”*
- *“Boeken over persoonlijke ontwikkeling meer in de spotlight zetten.”*
- *“Door meer reclame te maken op social media.”*
- *“Door één of meerdere stilteruimtes toe te voegen.”*
- *“Lastig bij bibliotheek is dat je binnen korte tijd boeken retour moet brengen. Hierdoor haal je maar geen boeken meer en ben ik geneigd om te kopen want dan kun je er net zo lang over doen als je wilt.”*
- *“Lezingen, info bijeenkomsten, interactieve exposities en tentoonstellingen.”*
- *“Makkelijke zithoekjes waar je rustig kan lezen met wifi verbinding.”*
- *“Meer en breder aanbod. Meer boeken beschikbaar maken. Abonnement goedkoper.”*
- *“Mogelijkheid om met anderen te praten over hetzelfde onderwerp.”*
- *“Openingstijden verruimen.”*
- *“De bibliotheek zelf meer moderniseren waardoor mensen hier vaker komen en hierdoor sneller gebruik maken van de diensten.”*

Boekhandel

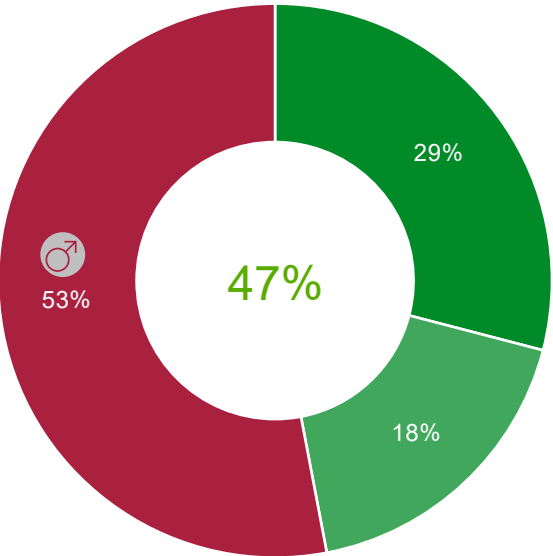
- *“Aanbiedingen van boeken. Online zijn boeken toch vaak goedkoper.”*
- *“Betere sturing bij het zoeken naar boeken. Vaak zijn de Engelstalige non-fictieboeken die ik wil lezen niet beschikbaar, vandaar dat ik een e-reader heb gekocht.”*
- *“Deskundig personeel en bepaalde onderwerpen centraal zetten met extra promotie. Bijvoorbeeld 2 weken lang kookboeken extra uitlichten en daarna 2 weken gezondheidsboeken.”*
- *“Koffiecorners en zitjes zodat je even de tijd kunt nemen om in een boek te snuffelen.”*
- *“Goed aangeven waar je iets kan vinden en deskundig personeel.”*
- *“Lezingen met auteurs van dergelijke boeken en andere manieren om ze meer in de spotlight te zetten.”*
- *“Meer gespecialiseerde boekwinkels. In de dorpen zijn die meestal niet te vinden.”*
- *“Mooie stelling waar al deze boeken op onderwerp verzameld zijn, eventueel op een prominente plek in de winkel.”*
- *“Presentaties, gastsprekers, boekkringen.”*

C28a: Hoe zou de bibliotheek aantrekkelijker gemaakt kunnen worden als plek om jezelf persoonlijk te ontwikkelen? | Basis: alle respondenten, n=1.000

C28b: Hoe zou de boekhandel aantrekkelijker gemaakt kunnen worden als plek om jezelf persoonlijk te ontwikkelen? | Basis: alle respondenten, n=1.000

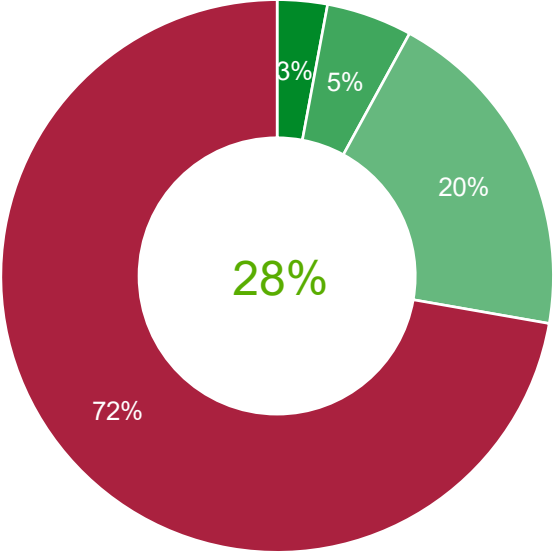
47% gebruikt(e) voortgang/prestatie apps; 28% heeft interesse in een dergelijke lees app om leesvordering en prestaties bij te houden voor het lezen voor persoonlijke ontwikkeling.

Gebruik voortgang/prestatie apps – NL repre (14+)



- Ja, daar maak ik momenteel gebruik van
- Weleens gedaan, maar niet op dit moment
- Nee, nooit gedaan

Interesse in leesapps – NL repre (14+)



- Daar maak ik al gebruik van
- Erg veel interesse in
- Eventueel interesse in
- Geen interesse in

Achtergrond

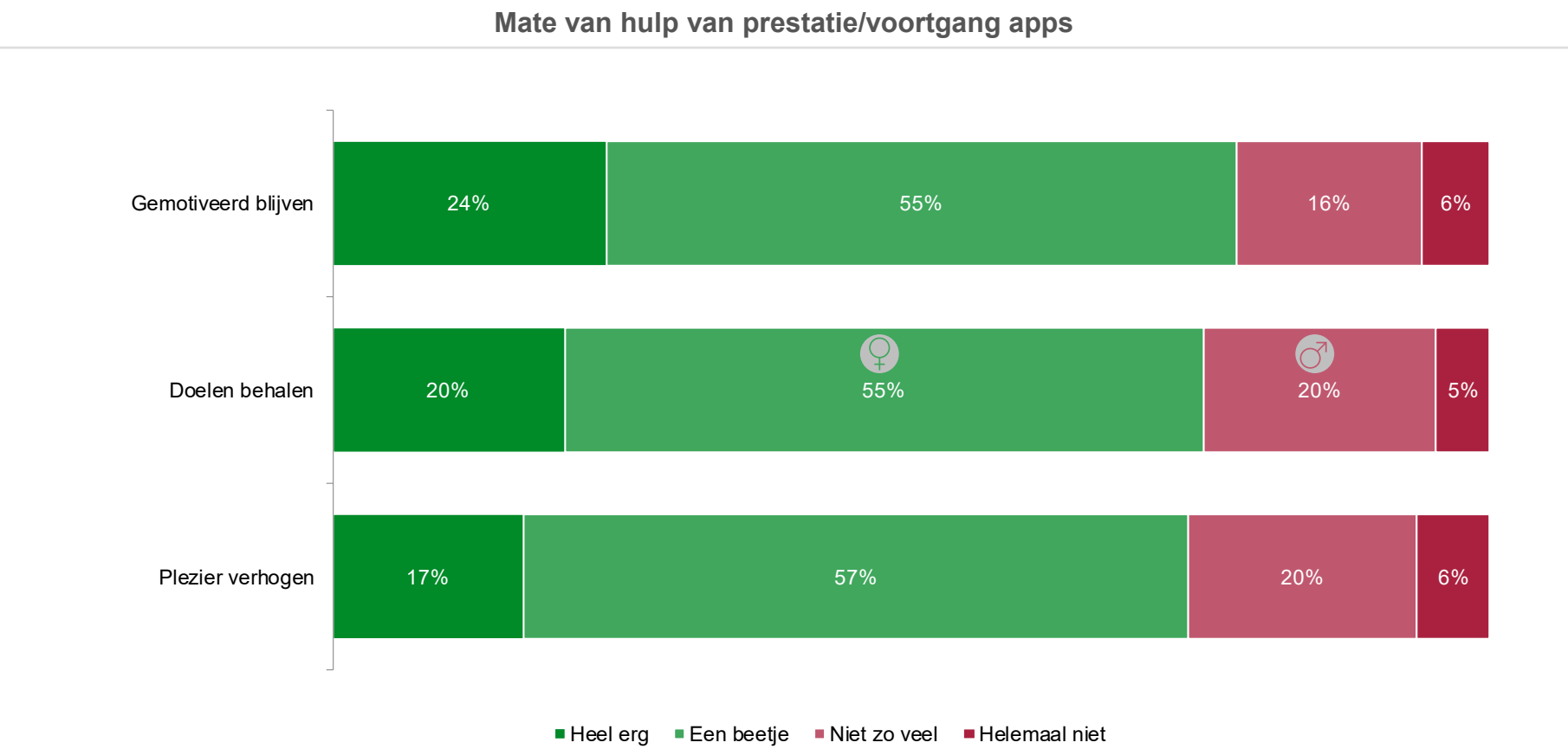
Voorbeelden van dit soort apps zijn apps die je sportactiviteiten, leesactiviteiten of vordering in een leerprogramma bijhouden, zoals bijv. Duolingo, Strava, Hebban.

35-plussers geven vaker aan nog nooit apps/devices te hebben gebruikt om de prestaties/voortgang bij te houden van een bepaalde activiteit of doel dan jongeren tot 35 jaar. Hetzelfde geldt voor laagopgeleiden t.o.v. midden- en hoogopgeleiden.

Als het gaat om interesse in een leesapp die de leesvordering en prestaties bijhoudt, dan zijn het ook de 35-plussers die vaker aangeven geen interesse te hebben dan jongeren tot 35 jaar. Hetzelfde geldt voor laagopgeleiden t.o.v. midden- en hoogopgeleiden.

D17: Maakt u momenteel gebruik van apps en/of devices die uw prestaties of voortgang bijhouden van een bepaalde activiteit of doel? | Basis: alle respondenten, n=1.000
D19: In hoeverre heeft u interesse in een app die uw leesvordering en prestaties bijhoudt om u te helpen boeken te lezen voor uw persoonlijke ontwikkeling? | Basis: alle respondenten, n=1.000

Voortgang/prestatie apps helpen om gemotiveerd te blijven, doelen te halen, maar ook het plezier te verhogen. Gemotiveerd blijven wordt het meest genoemd als voordeel.



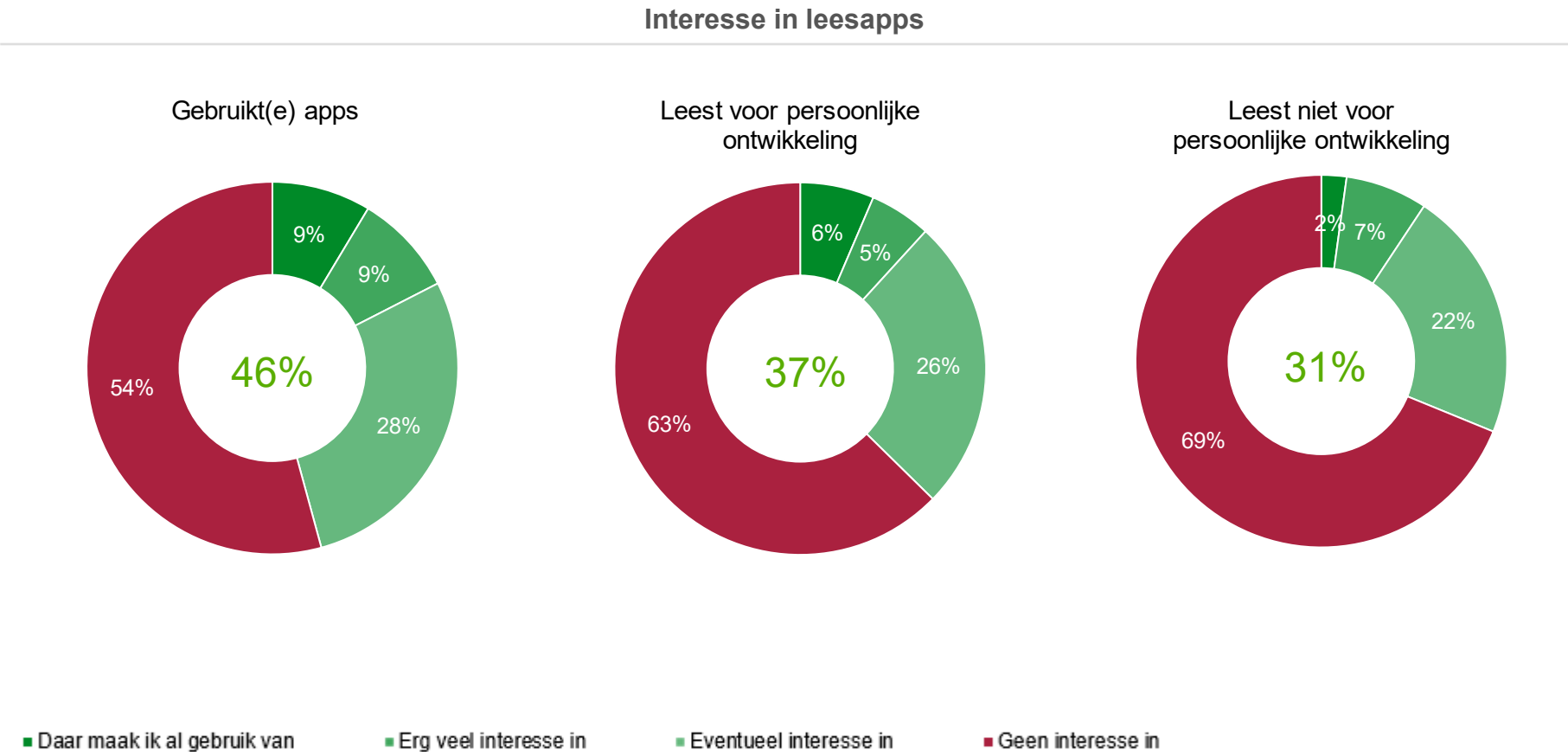
Achtergrond

35-plussers geven vaker aan dat de apps/devices helemaal niet helpen om doelen te behalen dan gebruikers tot 35 jaar. Midden- en hoogopgeleiden geven juist vaker aan dat de apps/devices een beetje helpen om doelen te behalen dan laagopgeleiden.

D18: In hoeverre helpen deze voortgang/prestatie apps u om:... | Basis: Maakt(e) gebruik van voortgang/prestatie apps, n=472

Een leesapp heeft potentie bij Nederlanders die momenteel niet lezen voor persoonlijke ontwikkeling: 31% van hen toont interesse in een app die leesvorderingen bijhoudt.

Van degene die al ervaring hebben met apps, heeft 46% interesse in een leesapp voor persoonlijke ontwikkeling.



D19: In hoeverre heeft u interesse in een app die uw leesvordering en prestaties bijhoudt om u te helpen boeken te lezen voor uw persoonlijke ontwikkeling? | Basis: alle respondenten, n=1.000



Bijlagen

De voorkeur voor activiteiten om zich persoonlijk te ontwikkelen verschilt per doel; online informatie zoeken is populair in het algemeen, maar zelfstandig oefenen is het meest genoemd bij sporten.

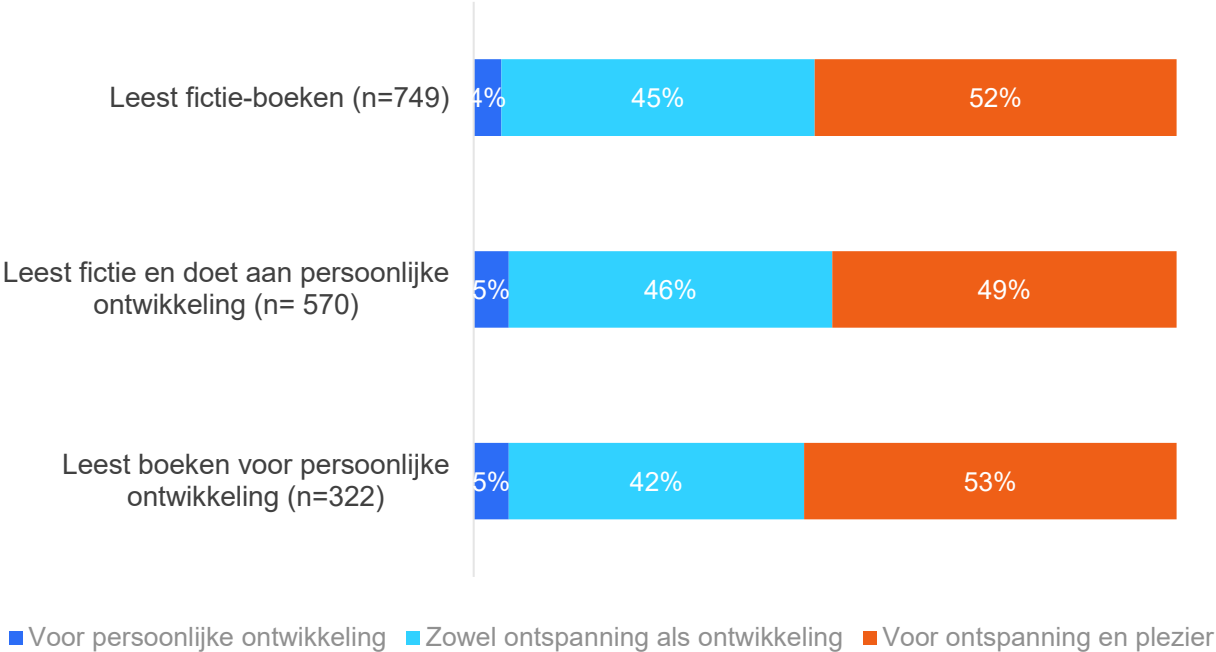
Welke activiteit heeft de voorkeur voor: ...

	Kennis opdoen over een onderwerp (n=293)	Een nieuwe vaardigheid leren (n=191)	Ergens beter in worden (n=158)	Een probleem leren oplossen (n=125)	Blik op de wereld verbreden (n=208)	Reflecteren op mijn eigen gedrag (n=278)	'Sporten, fysieke ontwikkeling' (n=323)	Gezonder leven (n=301)	Mezelf doelen stellen (n=190)
Fictie boek	1%	1%	0%	0%	2%	2%	1%	1%	1%
Non fictie boek	10%	4%	3%	3%	9%	8%	2%	4%	4%
Artikelen in krant/tijdschrift	14%	6%	3%	4%	32%	7%	5%	9%	7%
Video's, film of documentaire	18%	17%	9%	11%	23%	7%	10%	10%	6%
Podcast luisteren	5%	1%	2%	1%	6%	6%	4%	5%	3%
Lessen/cursussen/workshop volgen	8%	34%	31%	14%	1%	11%	20%	12%	15%
Lezingen	3%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%
Zelfstandig oefenen	3%	15%	26%	19%	2%	17%	42%	21%	27%
Musea bezoeken	3%	3%	0%	0%	4%	2%	3%	1%	1%
Praten met Psycholoog/coach	1%	5%	3%	15%	1%	18%	1%	4%	14%
Gamen	0%	0%	6%	2%	2%	3%	0%	0%	0%
Online informatie zoeken	32%	12%	13%	30%	14%	16%	12%	29%	13%
AI gebruiken	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	5%

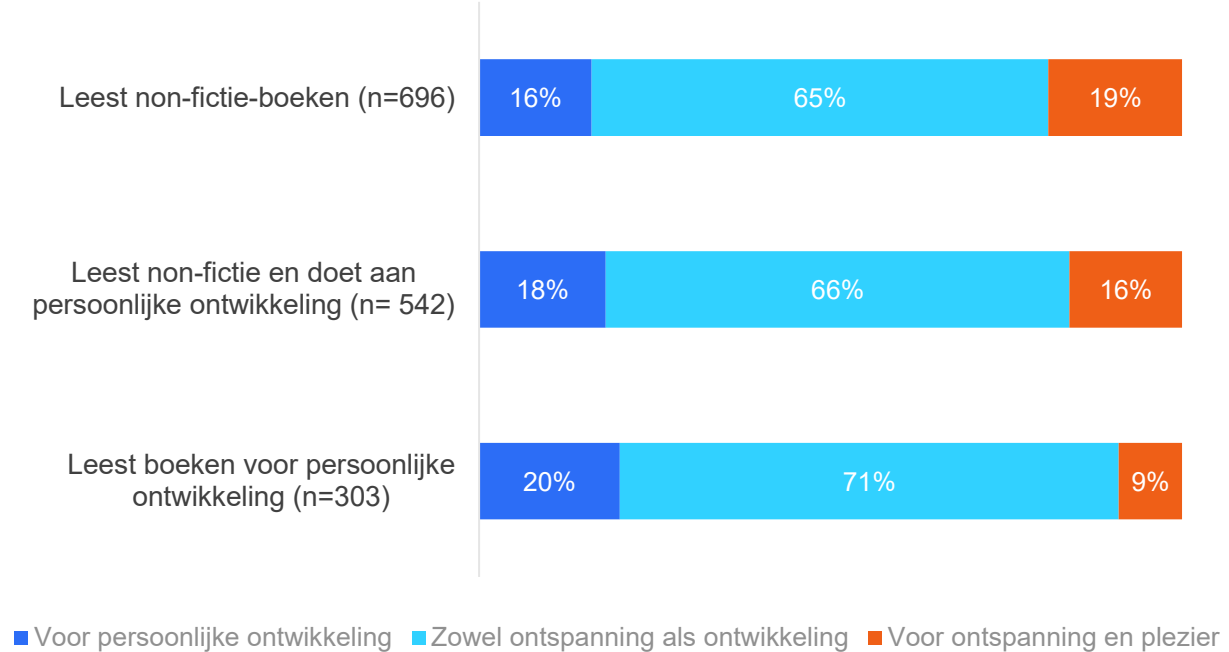
B20: Welke activiteit heeft uw voorkeur om aan de volgende vormen van persoonlijke ontwikkeling te werken? | Basis: Doet aan persoonlijke ontwikkeling (n=278)

Niet iedereen leest non-fictie boeken enkel voor persoonlijke ontwikkeling, wanneer men in het algemeen non-fictie boeken leest doet men dit vaker voor ontspanning en plezier dan wanneer men bewust aan persoonlijke ontwikkeling doet.

Fictie-boek lezen voor persoonlijke ontwikkeling of ontspanning en plezier



Non-fictie boek lezen voor persoonlijke ontwikkeling of ontspanning en plezier



B19: In hoeverre geldt dit voor: | Basis: Doet aan activiteit
Schaal 1-10 waarbij 1 staat voor uitsluitende voor ontspanning en plezier, 5 voor beide evenveel en 10 voor uitsluitend voor persoonlijke ontwikkeling

De voorkeur voor activiteiten om zich persoonlijk te ontwikkelen verschilt per doel; online informatie zoeken is populair in het algemeen, maar zelfstandig oefenen is het meest genoemd bij sporten.

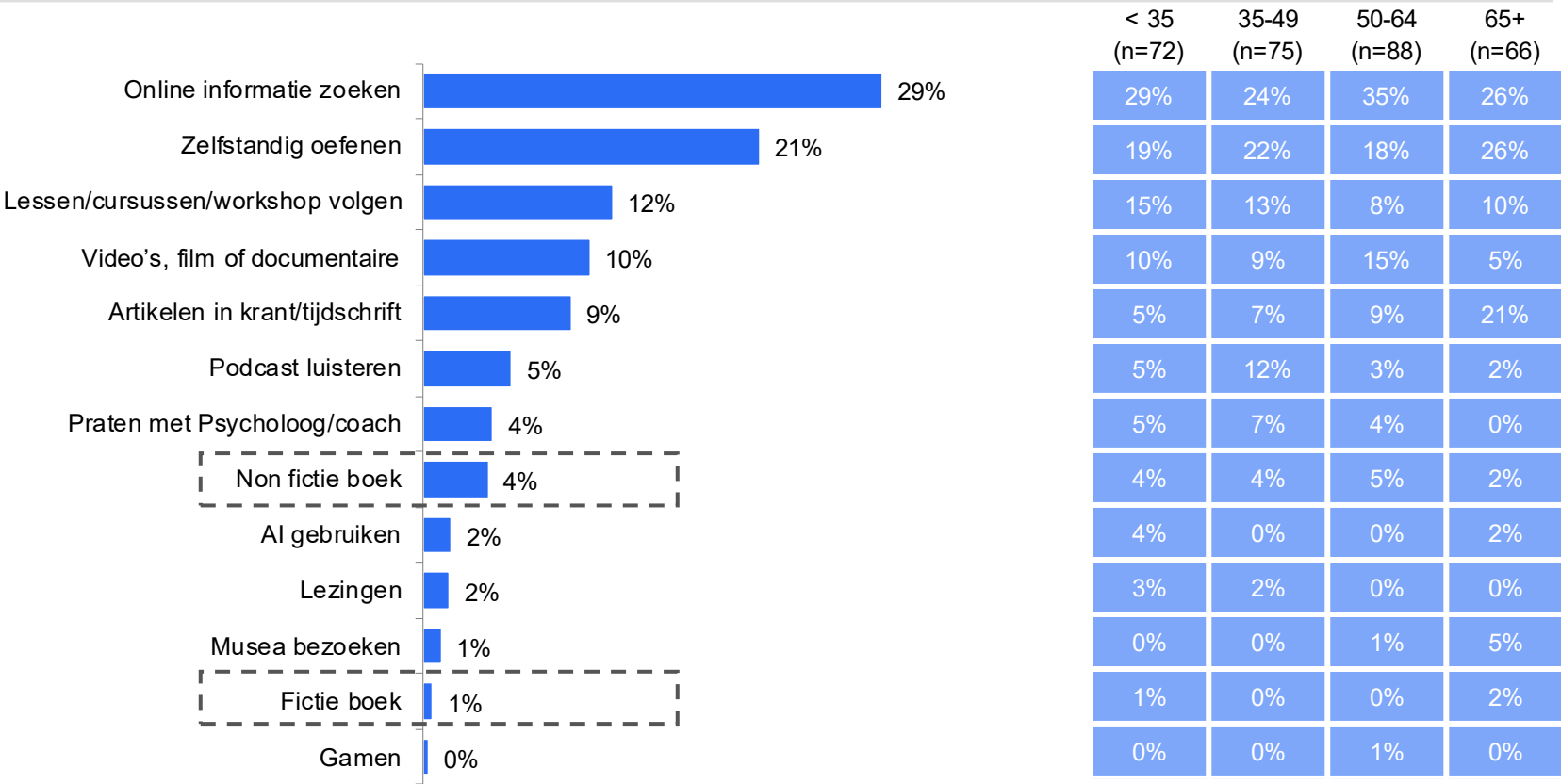


B20_7: Welke activiteit heeft uw voorkeur om aan de volgende vormen van persoonlijke ontwikkeling te werken? - 'Sporten, fysieke ontwikkeling' | Basis: Doet aan persoonlijke ontwikkeling, n=323

Bij gezonder leven wordt online informatie zoeken het meest genoemd, gevolgd door zelfstandig oefenen.

Welke activiteit heeft de voorkeur voor: Gezonder leven

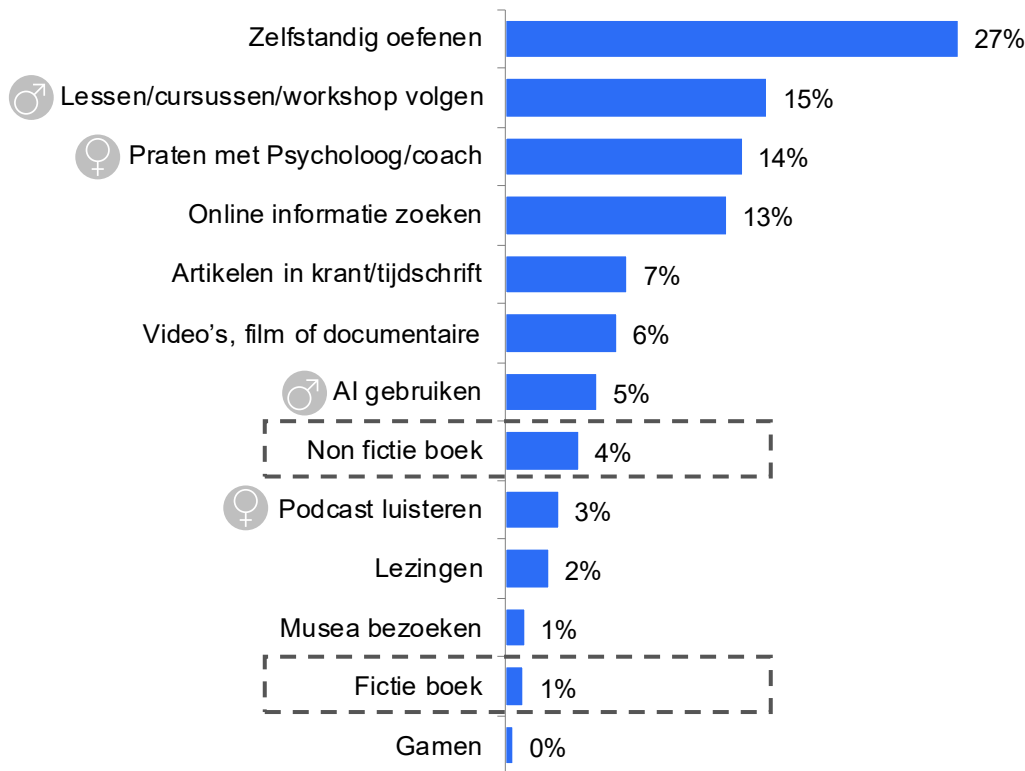
Achtergrond



Laag- en middenopgeleiden geven vaker de voorkeur aan lessen/cursussen/workshop volgen om gezonder te leven dan hoogopgeleiden.

Om zichzelf doelen te stellen is zelf oefenen de activiteit met de meeste voorkeur.

Welke activiteit heeft de voorkeur voor: Mezelf doelen stellen



	< 35 (n=60)	35-49 (n=60)	50-64 (n=50)	65+ (n=20)
Zelfstandig oefenen	28%	29%	23%	17%
Lessen/cursussen/workshop volgen	16%	15%	12%	20%
Praten met Psycholoog/coach	11%	16%	23%	0%
Online informatie zoeken	13%	8%	13%	31%
Artikelen in krant/tijdschrift	5%	4%	12%	18%
Video's, film of documentaire	3%	8%	12%	11%
AI gebruiken	9%	5%	0%	0%
Non fictie boek	3%	8%	3%	0%
Podcast luisteren	5%	1%	0%	3%
Lezingen	4%	2%	0%	0%
Musea bezoeken	1%	3%	0%	0%
Fictie boek	2%	0%	0%	0%
Gamen	0%	0%	2%	0%

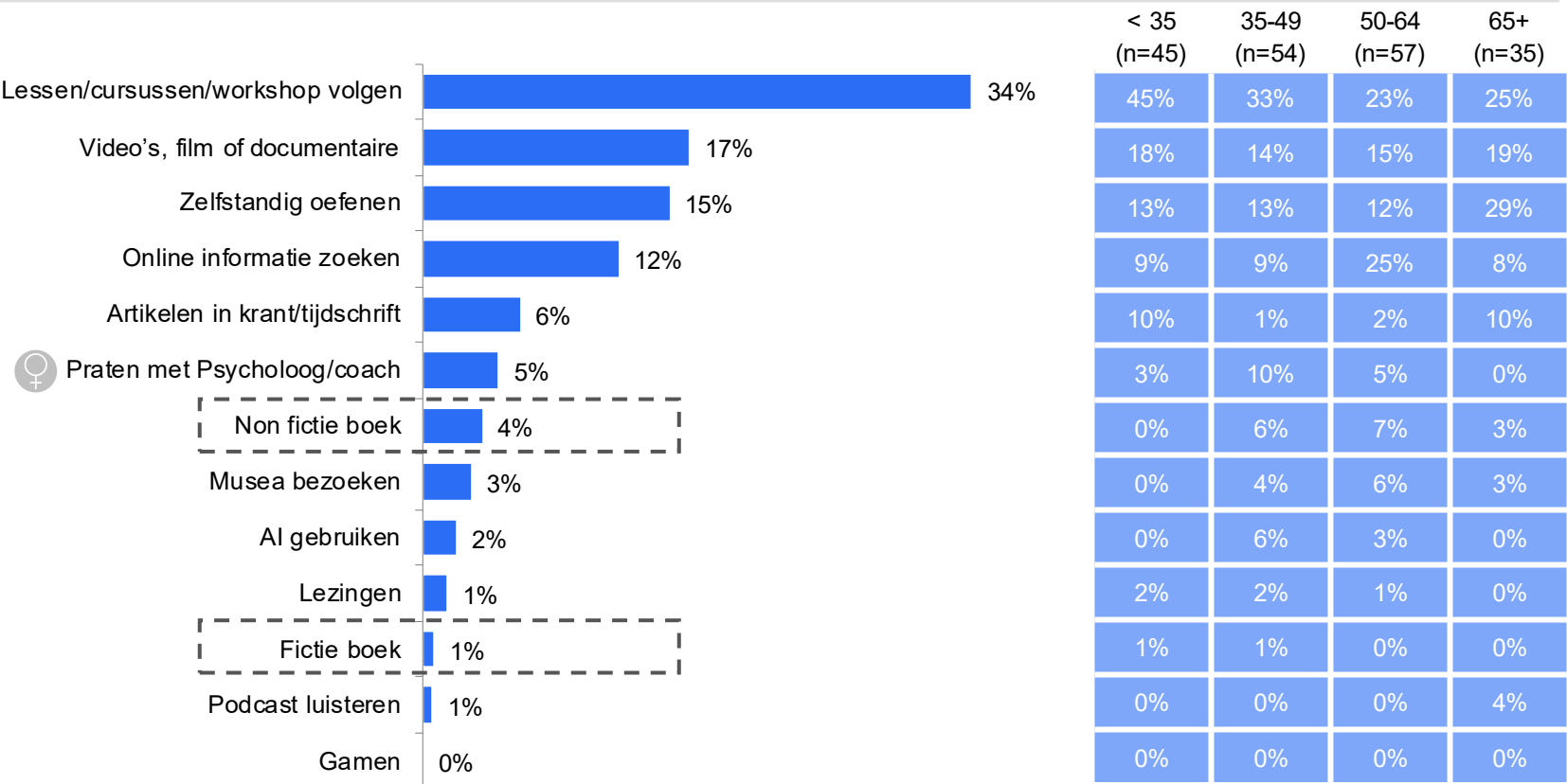
Achtergrond

Laagopgeleiden geven vaker de voorkeur aan AI dan midden- en hoogopgeleiden.

Bij een nieuwe vaardigheid leren hebben vooral lessen, cursussen of workshops de voorkeur.

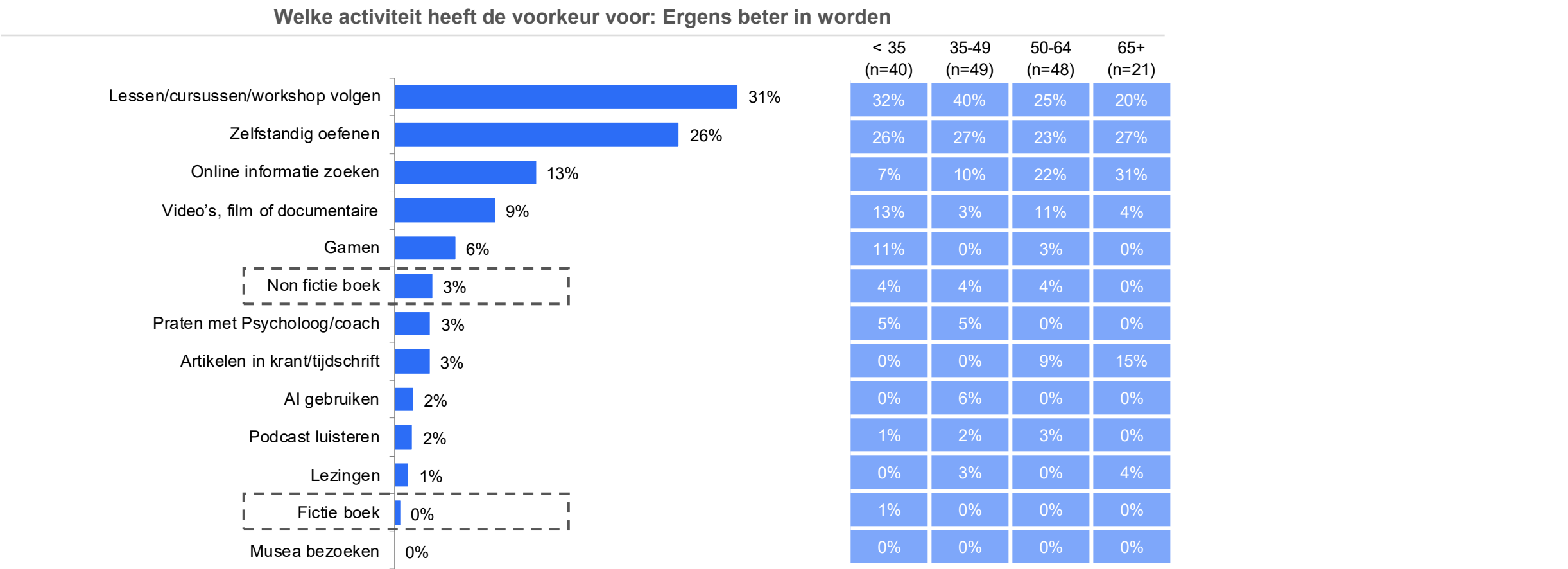
Welke activiteit heeft de voorkeur voor: Een nieuwe vaardigheid leren

Achtergrond

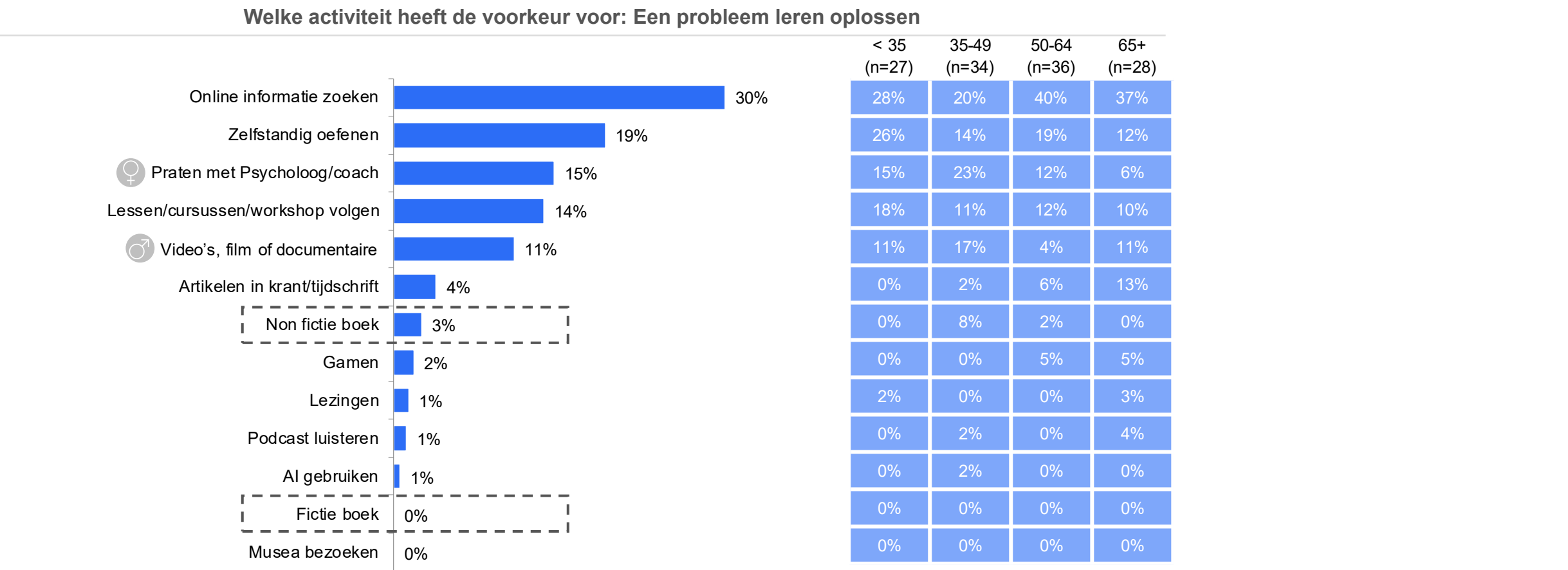


Midden- en hoogopgeleiden geven vaker de voorkeur aan lessen/cursussen/workshop volgen dan laagopgeleiden.

Als men ergens beter in wil worden heeft men de meeste voorkeur voor lessen, cursussen of workshops volgen.



Om een probleem te leren oplossen heeft men de meeste voorkeur voor online informatie zoeken.



De gemiddelde beoordelingen zijn doorgaans hoog

Gemiddelden en veelgenoemde titels

	Fictieboeken	Non-fictieboeken	Kranten/Tijdschriften	Podcasts	Film/serie	Verhalende Games
Gemiddelde Beoordeling	7,9	7,8	7,4	7,7	8,0	7,7
Veelgenoemde titels:	<i>De Camino</i> <i>Al het blauw van de hemel</i> <i>Harry Potter</i> <i>De Zeven Zussen</i> <i>De Nomade</i> <i>Lord of the rings</i> <i>Joe Speedboot</i> <i>Vind me aan de andere kant</i> <i>Sunrise on the reaping</i> <i>Da Vinci code</i> <i>Dageraad boven de boete</i>	<i>Longgeneeslijk</i> <i>Het Achterhuis</i> <i>Het kleedje van Hitler</i> <i>Je bent niet je familie</i> <i>Omringd door idioten</i> <i>Niet het einde van de wereld</i> <i>Oude wijze honden</i> <i>Patronen doorbreken</i> <i>Vrijuit</i> <i>Sapiens</i> <i>Judas</i>	<i>Telegraaf</i> <i>Algemeen Dagblad</i> <i>Volkskrant</i> <i>NRC</i> <i>Tubantia</i> <i>Libelle</i> <i>Vriendin</i> <i>Eindhovens Dagblad</i> <i>Dagblad van het Noorden</i> <i>Financieel Dagblad</i> <i>Margriet</i>	<i>Maarten van Rossem</i> <i>Ik ken iemand die</i> <i>Formule 1</i> <i>De ongelofelijke podcast</i> <i>30 minuten rauw</i> <i>Eerst dit</i> <i>Jong beleggen</i> <i>Kieft, Janssen, Egmond, Gijp</i> <i>Moordcast</i> <i>Napleiten</i> <i>Parool misdaadpodcast</i>	<i>Vera</i> <i>The Rookie</i> <i>The White Lotus</i> <i>Stranger Things</i> <i>NCIS</i> <i>Grey's Anatomy</i> <i>GTST</i> <i>Flikken Maastricht</i> <i>Death in Paradise</i> <i>Elixer</i> <i>Bennie</i>	<i>Hogwarts Legacy</i> <i>Zelda</i> <i>Fortnite</i> <i>The last of us</i> <i>Assasins creed</i> <i>Minecraft</i> <i>It takes two</i> <i>Mario</i> <i>Fallout</i> <i>Hay day</i> <i>Pokemon</i>

A38a t/m A38f: Wat vond u van deze [categorie] Kunt u uw mening uitdrukken in een rapportcijfer? | Basis: Leest/luistert/speelt categorie
A36a t/m A36f: Wat is de titel van [categorie]? | Basis: Leest/luistert/speelt categorie

Onderzoeksverantwoording

Methode



Online vragenlijst (CAWI)



Invulduur circa 12 minuten



Onderwerpen: (lees)opbrengsten, persoonlijke ontwikkeling, boeken voor persoonlijke ontwikkeling, app voor persoonlijke ontwikkeling

Veldwerk



8 april t/m 11 april 2025



Bruto steekproef n=18025



Netto steekproef n=1000

Doelgroep



Nederlandse consumenten van 14 jaar en ouder



De steekproef is door middel van weging op celniveau voor Nederland representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding.



De steekproef is verkregen via het GfK Online Panel

Stedelijkheid indeling in tabellen:

- Zeer sterk = zeer sterk stedelijk (≥ 2500 adressen per km²)
- Sterk = sterk stedelijk (1500 – 2500 adressen per km²)
- Matig = matig stedelijk (1000 - 1500 adressen per km²)
- Weinig = weinig stedelijk (500 - 1000 adressen per km²)
- Niet = niet stedelijk (< 500 adressen per km²)

Kwaliteit

NIQ GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. NIQ GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten en diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

Op lokaal niveau is NIQ GfK lid van het [Data & Insights Network](#) (voorheen MOA, Center for Information Based Decision Making & Marketing Research).

Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.

NIQ GfK handelt strikt volgens de AVG/GDPR en volgt de gedragscode voor onderzoek en statistiek.

NIQ GfK bewaart onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen.



**Met plezier voor u
gemaakt**