

Boeken lezen, lenen en kopen

Reguliere meting 2025 (meting 71)
Voor SMB

NielsenIQ



Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Managementsamenvatting
3. Onderzoeksresultaten
 1. Leesgedrag
 2. Leengedrag
 3. Koopgedrag
 4. Campagnes
4. Bijlage



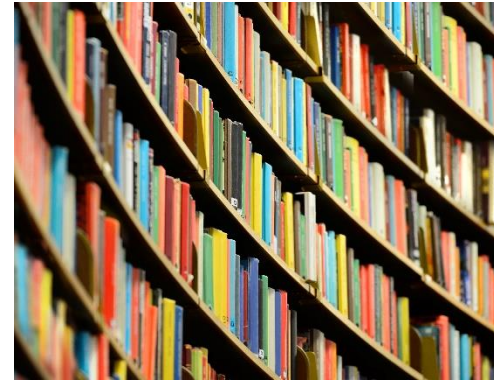
Inleiding

Inleiding

In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten.

De metingen zijn onderverdeeld in een reguliere meting en drie themametingen. De huidige meting betreft een reguliere meting, waarbij kopen, lenen, lezen en overige activiteiten rondom boeken aan de orde komen.

Het doel van dit onderzoek is om meer inzicht te krijgen in het lees- koop- en leengedrag (papier en digitaal) van de Nederlandse bevolking en trends/veranderingen hierin in kaart te brengen.



De steekproef $n=1200$ bestaat uit Nederlanders van 14 jaar of ouder.

De resultaten in dit rapport zijn onderverdeeld in de volgende thema's:

- Leesgedrag
- Leengedrag
- Koopgedrag
- Bekendheid boekcampagnes en prijzen

	NL representatief: is de verhouding zoals die in de gehele populatie in Nederland (14 jaar en ouder) wordt gevonden
*	Significant verschil ten opzichte van vorige meting (67, 2024)
x	Niet meegenomen in de meting
	Geven mannen vaker aan dan vrouwen
	Geven vrouwen vaker aan dan mannen
	Heavy lezers lezen minstens 1 keer per <u>week</u> een boek
	Medium lezers lezen 1-3 keer per <u>maand</u> een boek
	Light lezers lezen minder vaak een boek, maar niet nooit (incidentele lezers)

	Sociaal Economische klasse* (combinatie opleiding en beroep)
A	(hoog)
B1	
B2	
C/D	(laag)
	Inkomen**
	Beneden modaal
	Modaal
	Tussen 1 en 2 keer modaal
	Twee keer modaal of meer

**Sociaal Economische klasse wordt samengesteld op basis van een combinatie van beroep en opleiding van de hoofdkostwinner.*
***In 2023 is het modaal inkomen bruto € 40.000 per jaar. Bron: Centraal Planbureau*

Management- samenvatting

Samenvatting



Leesgedrag

De meting in 2025 laat zien dat de leesfrequentie in Nederland door de jaren heen stabiel is. De leesfrequentie is over de afgelopen 10 jaar stabiel. Het aandeel Nederlanders dat nooit leest schommelt in de afgelopen 6 jaar tussen de 14% en 19%.

Naast dat in het algemeen het leesgedrag stabiel is, is er op sommige punten een lichte daling te zien in leesgedrag in de huidige meting. Zo zien we in 2025 een licht dalende leesfrequentie ten opzichte van 2024. Ook zien we de groep Nederlanders die nooit in het Nederlands leest toenemen. Daarnaast is er wel een licht stijgende trend zichtbaar over de afgelopen vier jaar voor het voorlezen uit een boek aan kinderen.



Leengedrag

In 2025 blijkt dat het aandeel bibliotheekleden en het aandeel dat wel eens een bibliotheek bezoekt stabiel is in de afgelopen zes jaar.

Voor de online Bibliotheek lijkt er sprake te zijn van een licht stijgende trend. Van degenen die lid zijn van de bibliotheek gaf in de afgelopen vier jaar een steeds groter deel aan (ook) online lid te zijn.

Voor degenen die geen gebruik maken van de bibliotheek blijven de twee belangrijkste redenen dat men boeken ergens anders vandaan haalt en/of dat men geen lezer is. Er is een stijging in de afgelopen jaren in het aandeel dat 'het is nooit in me opgekomen' aangeeft als reden.



Koopgedrag

De koopfrequentie is op de lange termijn stabiel. Ook het aantal gekochte boeken is over de afgelopen zes jaar stabiel.

Voor de aankoop van boeken blijft online, en met name bol.com, een belangrijk kanaal. Het bezoek aan een fysieke boekwinkel is stabiel, maar er lijkt een licht dalende trend zichtbaar over een periode van zes jaar.

De redenen waarom men in de fysieke winkel koopt zijn het steunen van de lokale ondernemers en de prettige inspirerende omgeving. Voor online is dit het gemak, het aanbod en dat het prettig is om thuis de aankoop te doen.



Campagne

De bekendheid van veel lees/boekcampagnes is in 2025 gedaald ten opzichte van 2024. De campagnes voor de Boekenweek en de Kinderboekenweek blijven de hoogste bekendheid hebben.

Onderzoeks- resultaten

Leesgedrag

Het leesgedrag van Nederlanders is in het algemeen stabiel.



01 De meting in 2025 laat zien dat de leesfrequentie in Nederland over de afgelopen 10 jaar stabiel is. Wel zien we anno 2025 een licht dalende leesfrequentie ten opzichte van 2024.

02 Ook de frequentie van lezen in de vrije tijd en lezen voor werk, school en/of studie is stabiel.

Er is een licht stijgende trend over de afgelopen vier jaar voor het voorlezen uit een boek aan kinderen.

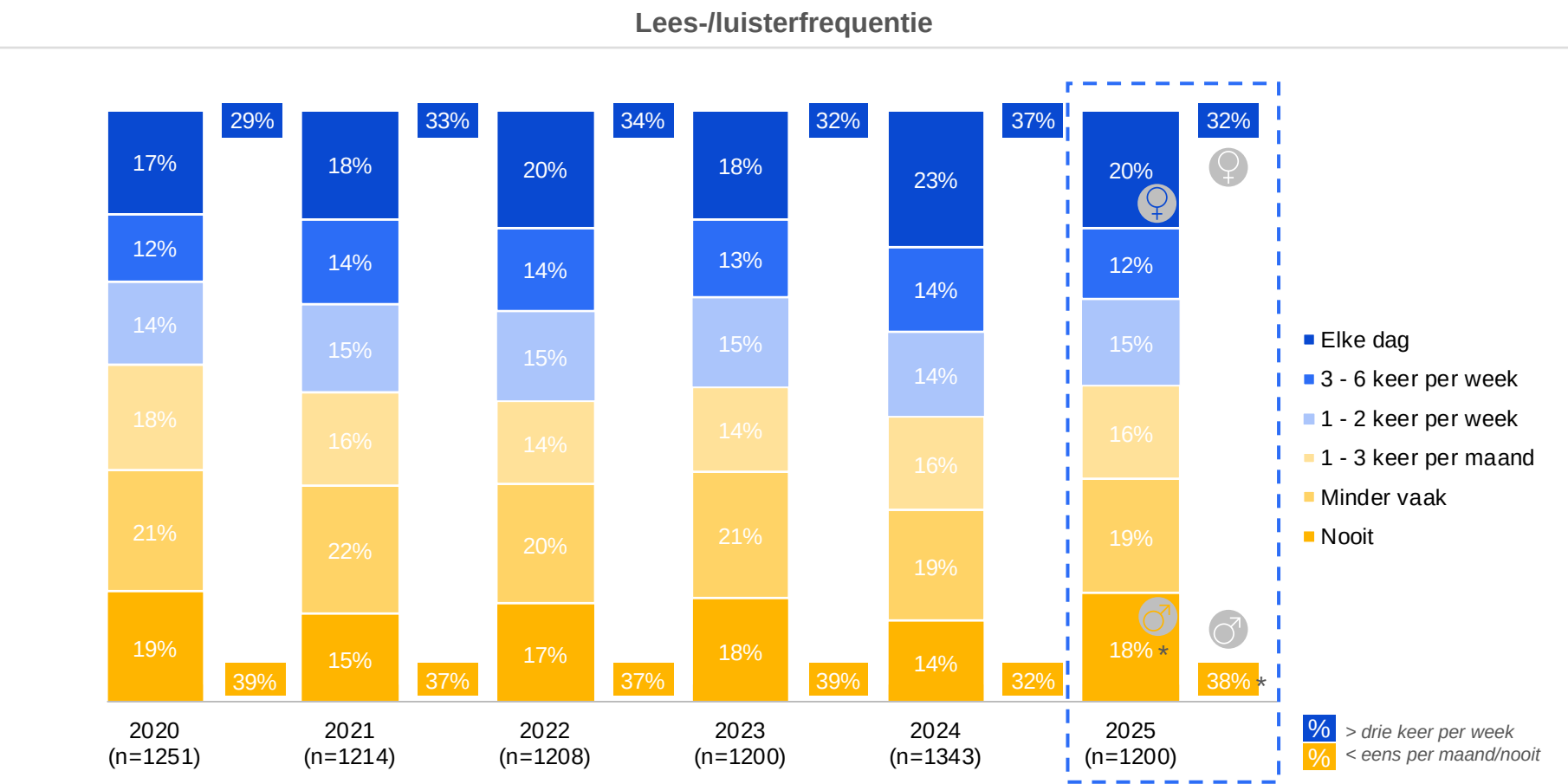
03 De leesfrequentie per taal is in grote lijnen vergelijkbaar met vorig jaar, maar het aandeel dat nooit of minder vaak dan 1 keer per jaar in het Nederlands leest stijgt. Mannen lezen vaker in het Engels dan vrouwen.

04 Spotify heeft met de uitrol van luisterboeken snel een positie in deze markt verworven.

De online Bibliotheek, Kobo Plus abonnement, kopen in de boekwinkel en Luisterrijk verliezen terrein ten opzichte van 2024.

De leesfrequentie is gedaald ten opzichte van 2024, maar over de afgelopen 10 jaar stabiel.

We zien de leesfrequenties soms een beetje schommelen, maar de grote lijn is stabiel.



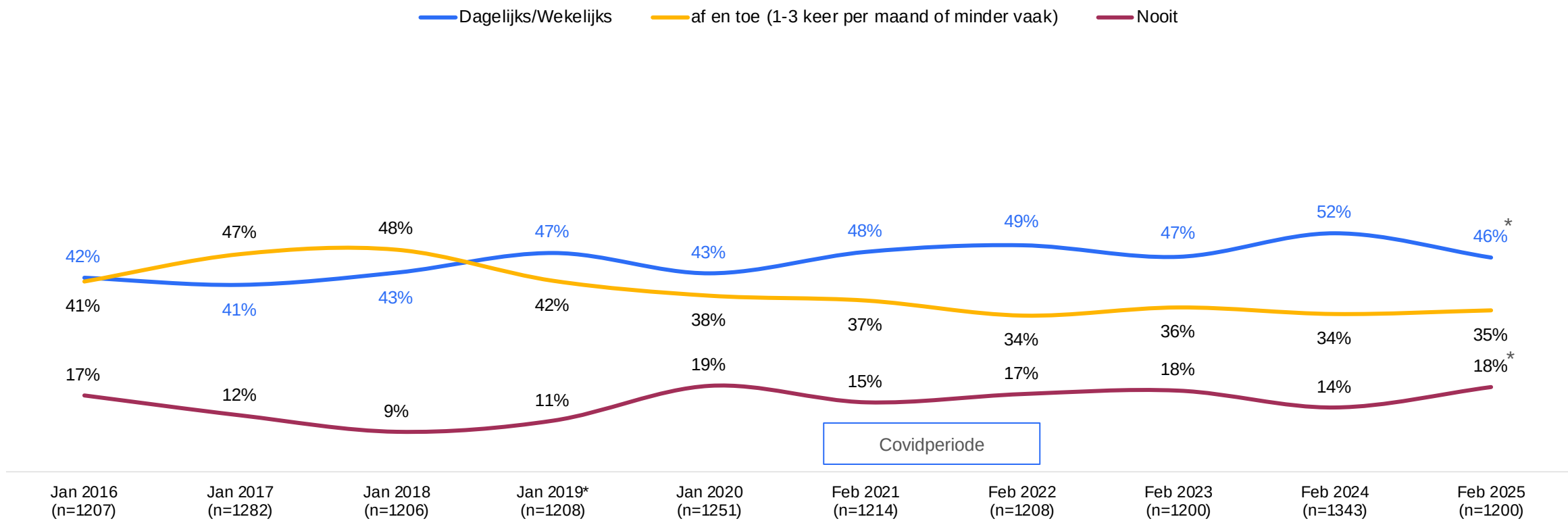
Achtergrond

65-plussers lezen/luisteren vaker elke dag een boek dan de andere leeftijdsgroepen. Consumenten met een beneden modaal inkomen lezen minder vaak.

S01. Hoe vaak leest of luistert u gemiddeld boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)? | Basis: alle respondenten

De dagelijks/wekelijkse leesfrequentie is gedaald ten opzichte van 2024, maar over de afgelopen 10 jaar stabiel.

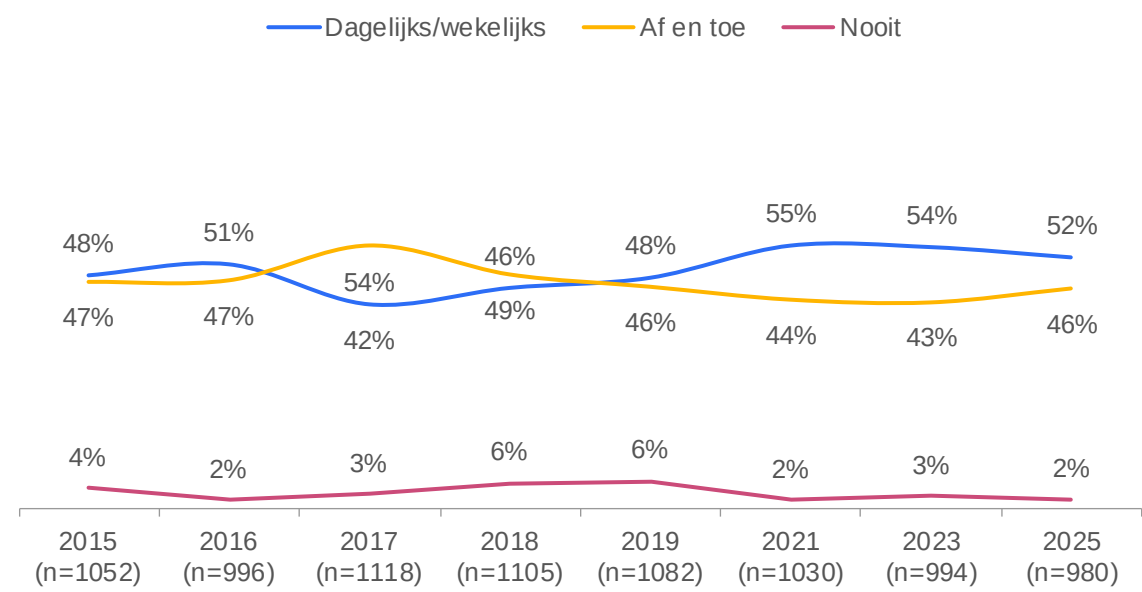
Trendlijn lees- / luisterfrequentie



S01. Hoe vaak leest of luistert u gemiddeld boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)? | Basis: alle respondenten

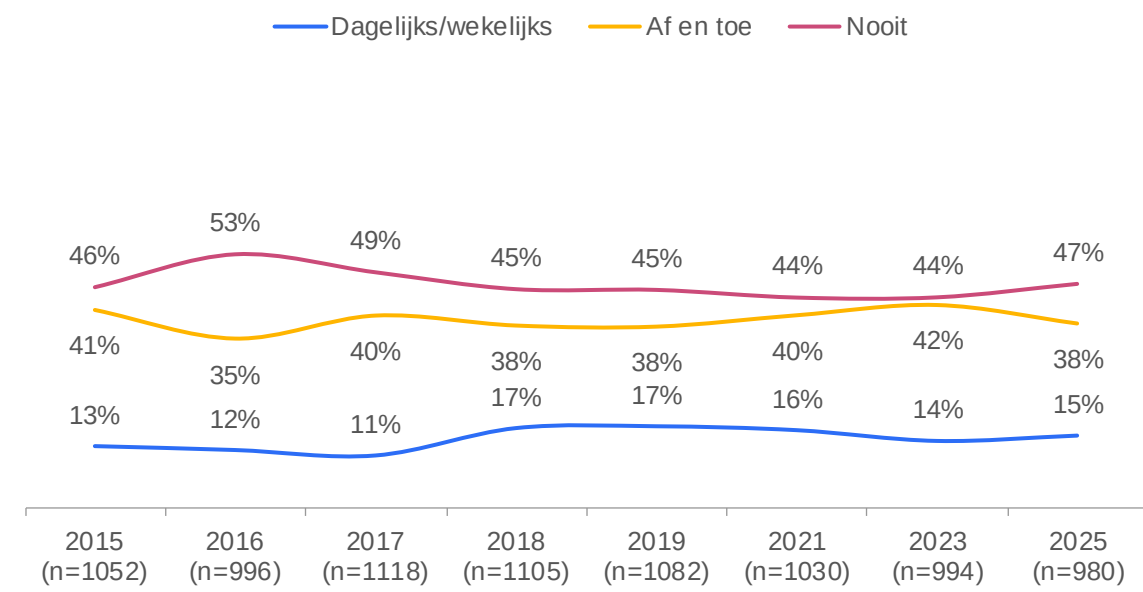
De frequentie van lezen voor je plezier in de vrije tijd en het lezen voor werk, school en/of studie is stabiel. Zo'n 53% leest regelmatig voor werk, school en/of studie.

Lezen van boeken voor mijn plezier in mijn vrije tijd



Achtergrond:
Vrouwen lezen vaker voor hun plezier in hun vrije tijd.

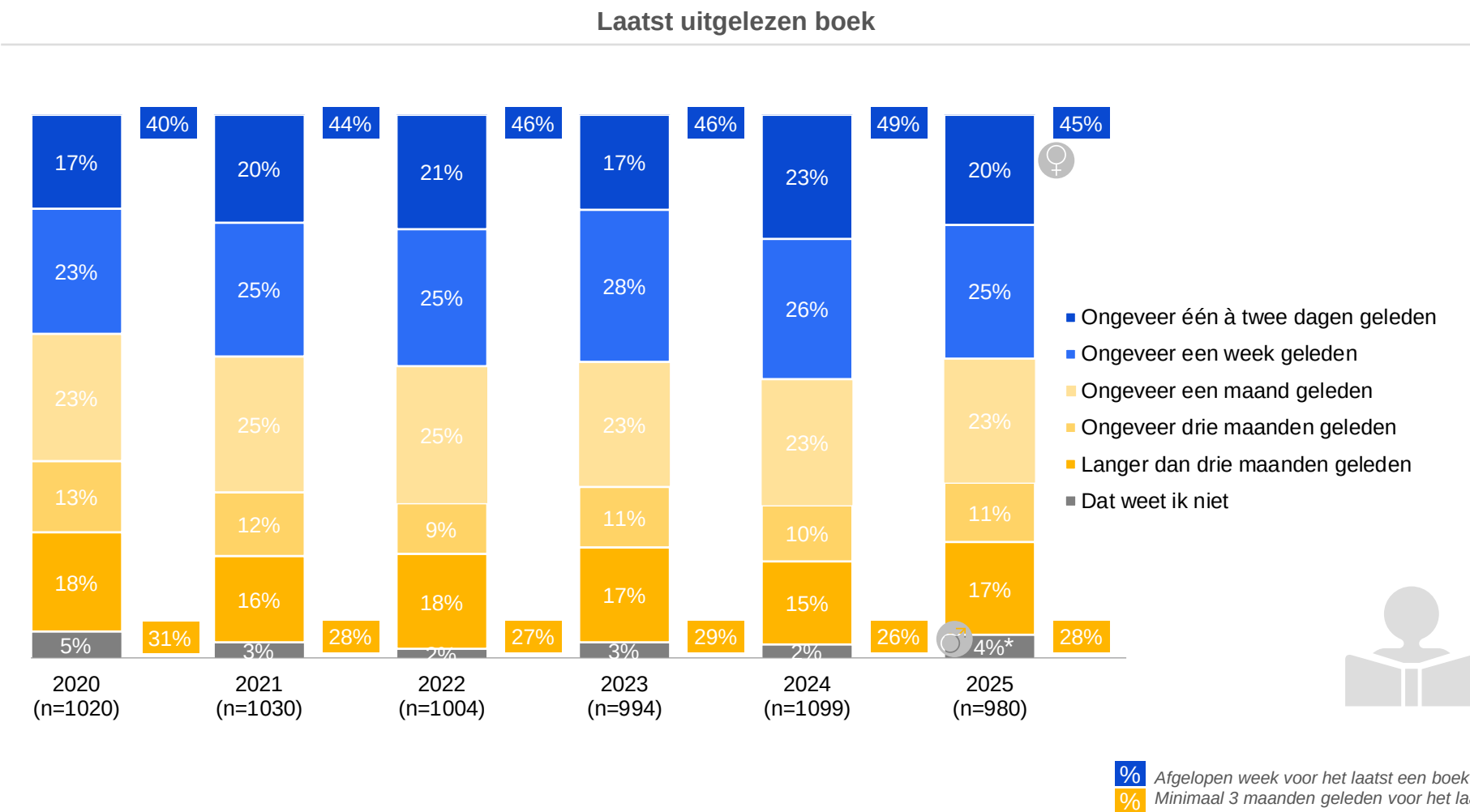
Lezen van boeken voor mijn werk, school en/of studie



Achtergrond:
Mannen lezen vaker dagelijks/wekelijks voor werk, school of studie dan vrouwen. Hoogopgeleiden en Nederlanders die twee keer modaal of meer verdienen lezen relatief vaak voor werk, school of studie

*Luisterboeken nieuw toegevoegd sinds meting 2021
L03: Hoe vaak leest u boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken) in de volgende situaties? | Basis: leest wel eens boeken

45% van de lezers heeft in de afgelopen week een boek uitgelezen. Dit is stabiel in de afgelopen jaren.



Achtergrond

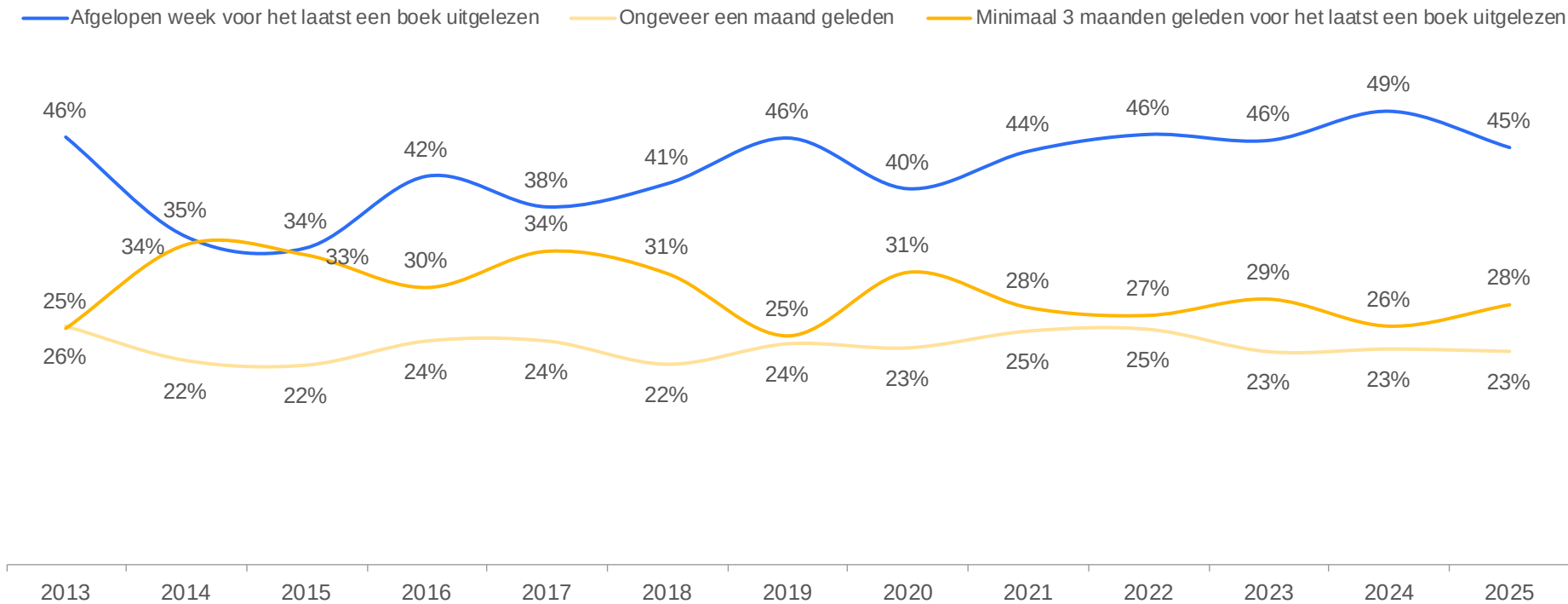
Vrouwen geven vaker dan mannen aan ongeveer één à twee dagen geleden een boek te hebben uitgelezen. Ditzelfde geldt voor 65-plussers en mensen met een inkomen beneden modaal ten opzichte van 65-minners en hogere inkomens.



L01: Hoe lang is het ongeveer geleden dat u voor het laatst een boek heeft uitgelezen (papieren boeken, e-books, luisterboeken)? | Basis: leest wel eens boeken

45% van de lezers heeft in de afgelopen week een boek uitgelezen. Dit is stabiel in de afgelopen jaren.

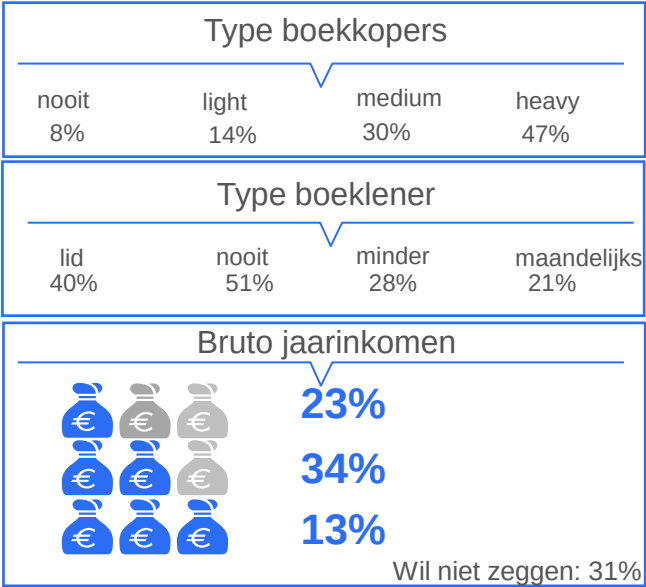
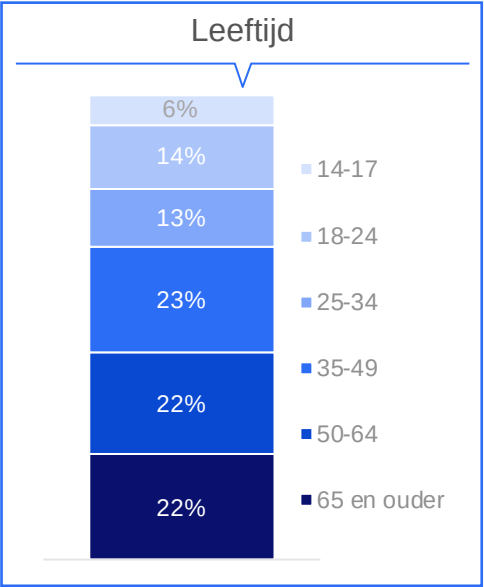
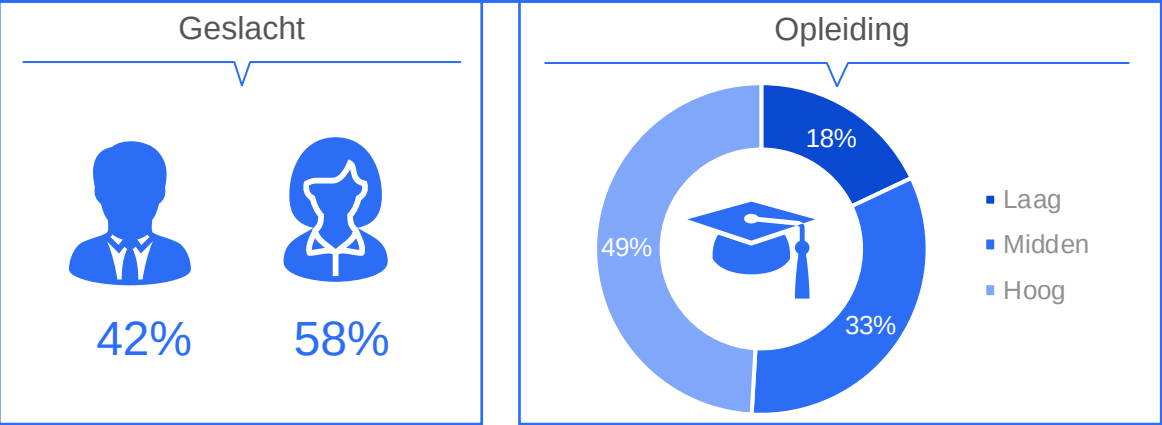
Laatst uitgelezen boek



L01: Hoe lang is het ongeveer geleden dat u voor het laatst een boek heeft uitgelezen (papieren boeken, e-books, luisterboeken)? | Basis: leest wel eens boeken

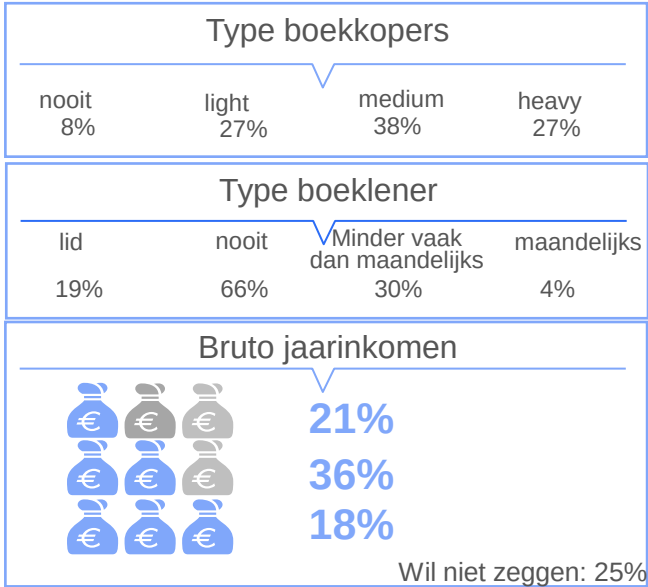
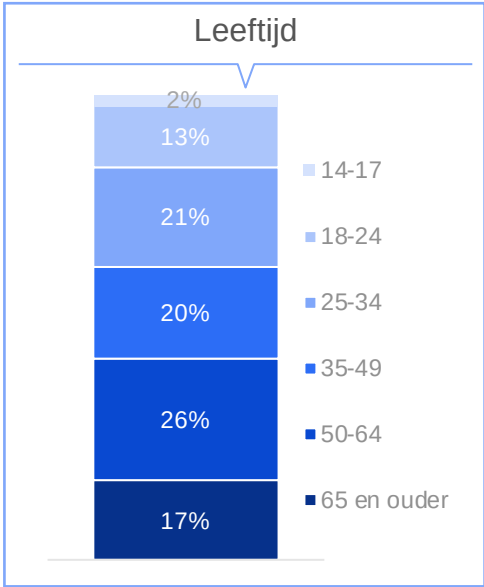
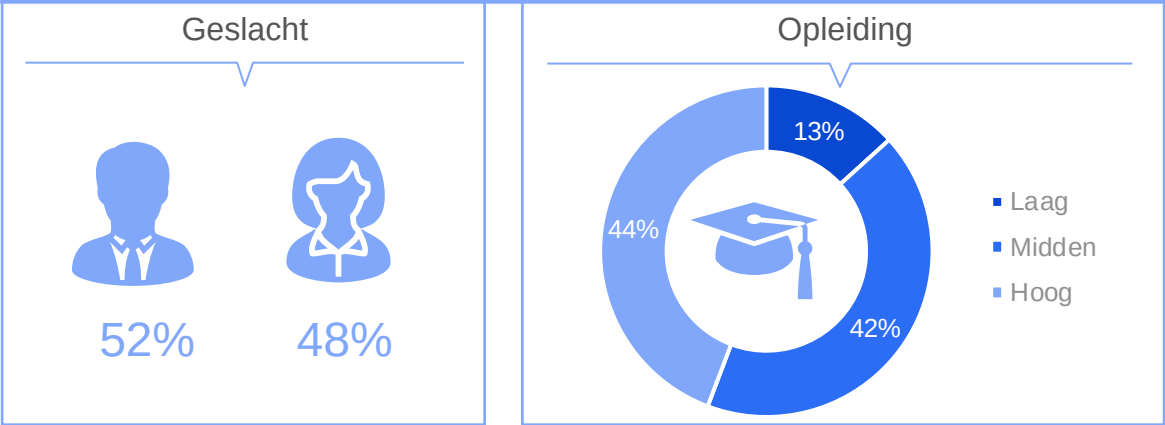
Lezersprofielen

Heavy lezer - leest minstens 1 keer per week een boek



Basis: Heavy lezer (n=554)

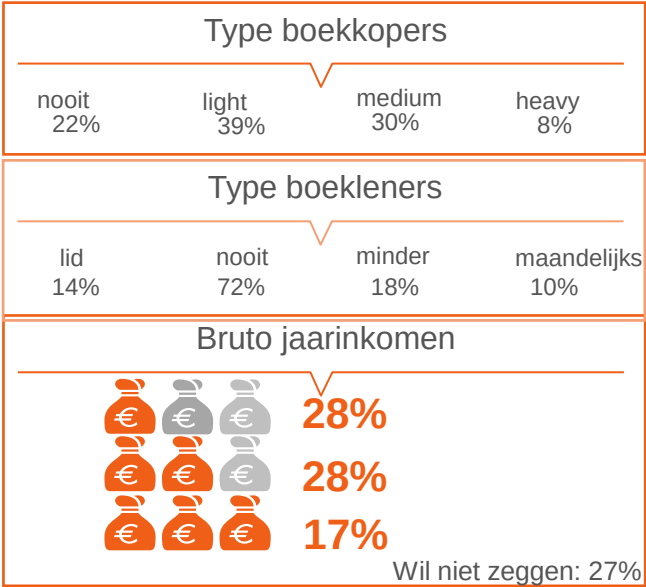
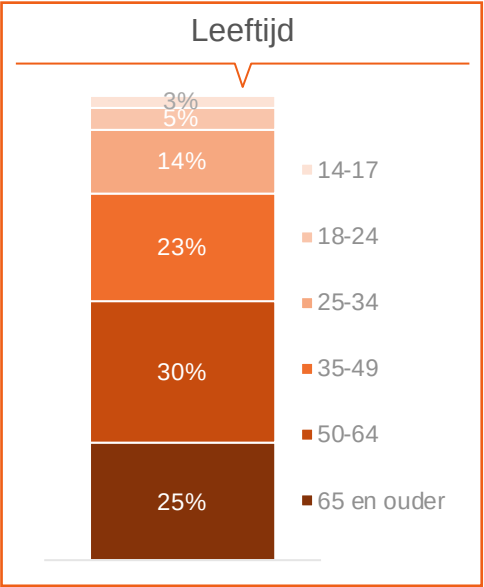
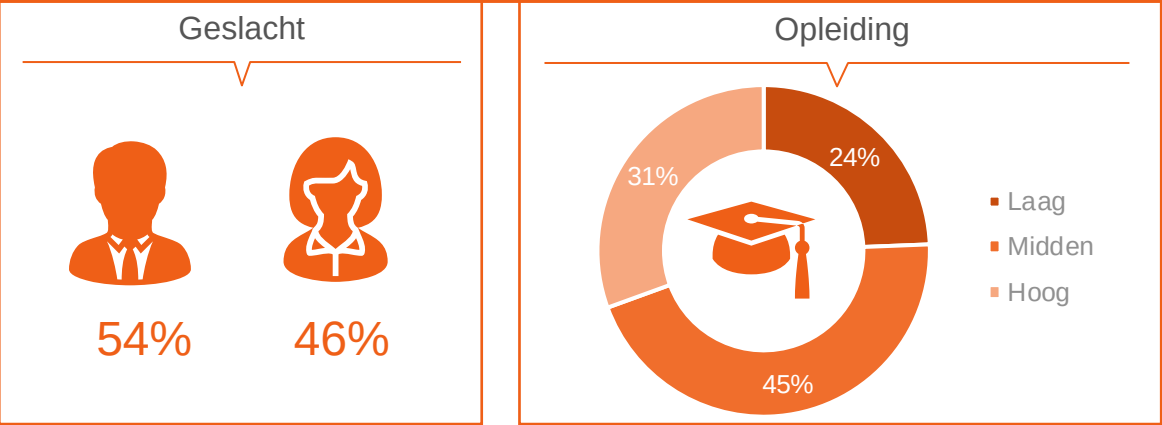
Medium lezer – leest 1 tot 3 keer per maand



Basis: Medium lezer (n=186)

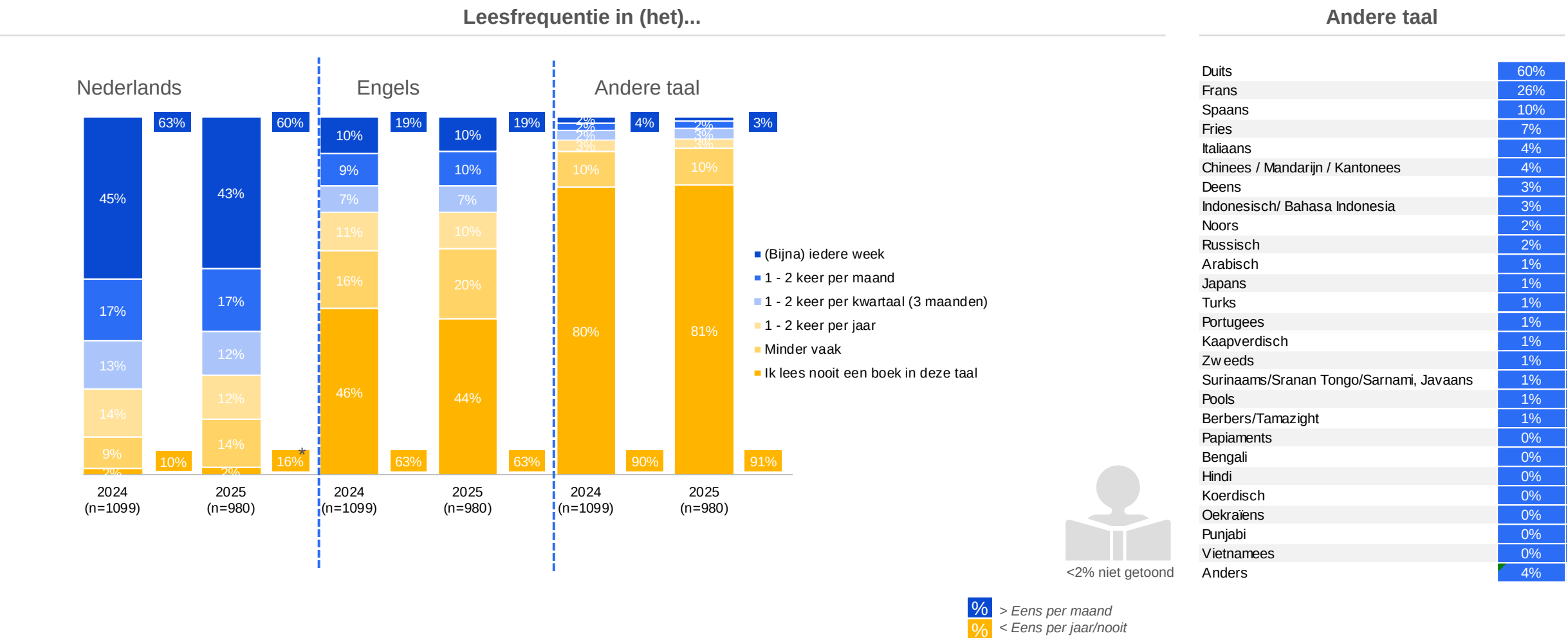
Lezersprofielen

Light lezer — leest minder vaak dan maandelijks



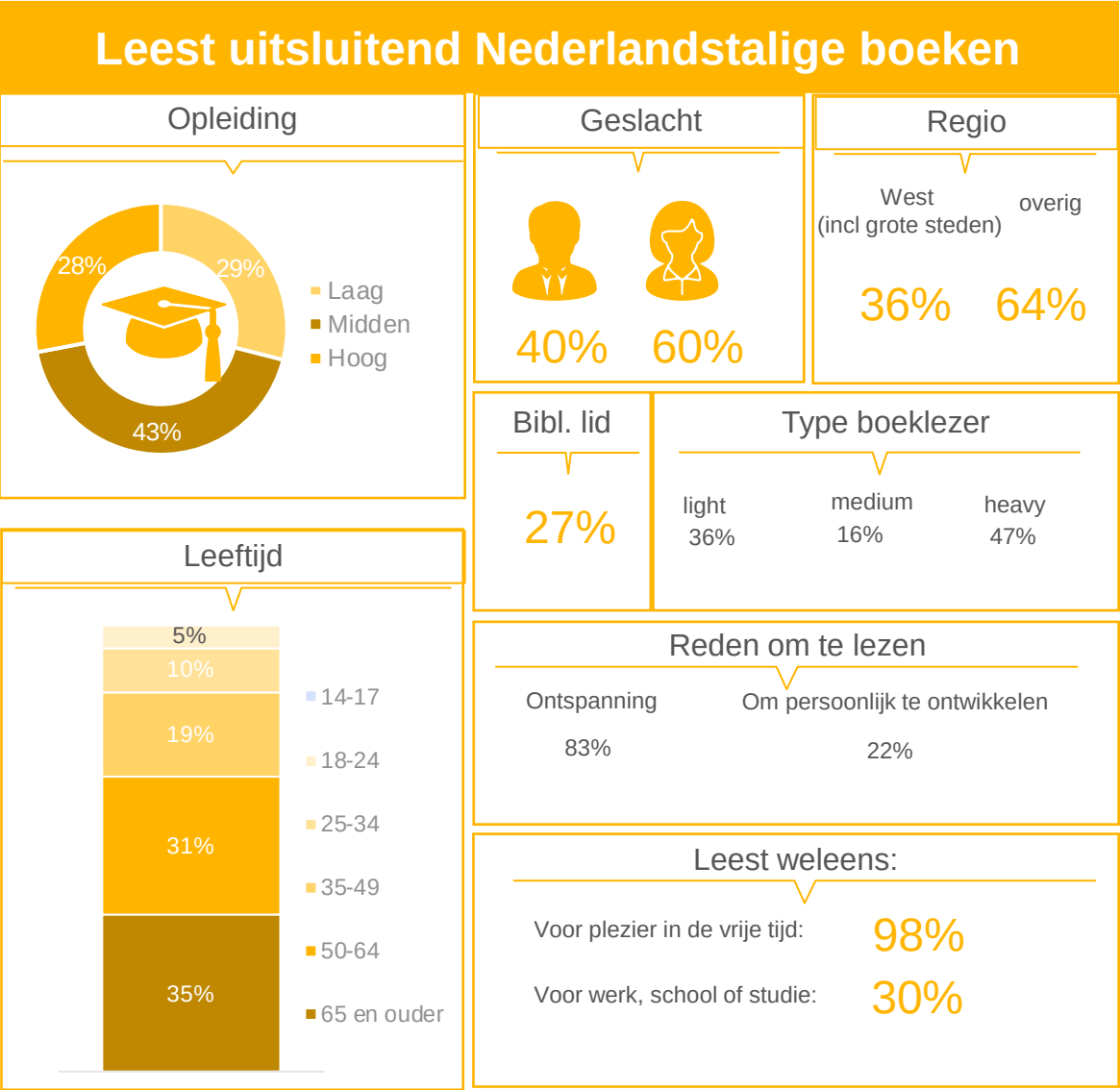
De leesfrequentie per taal is in grote lijnen vergelijkbaar met vorig jaar, maar het aandeel dat nooit of minder vaak dan 1 keer per jaar in het Nederlands leest stijgt.

Als er niet in het Nederlands of Engels wordt gelezen, gebeurt dit het vaakst in het Duits, gevolgd door in het Frans en Spaans. Engelstalige lezers lezen vrijwel altijd zowel in het Engels als in het Nederlands.

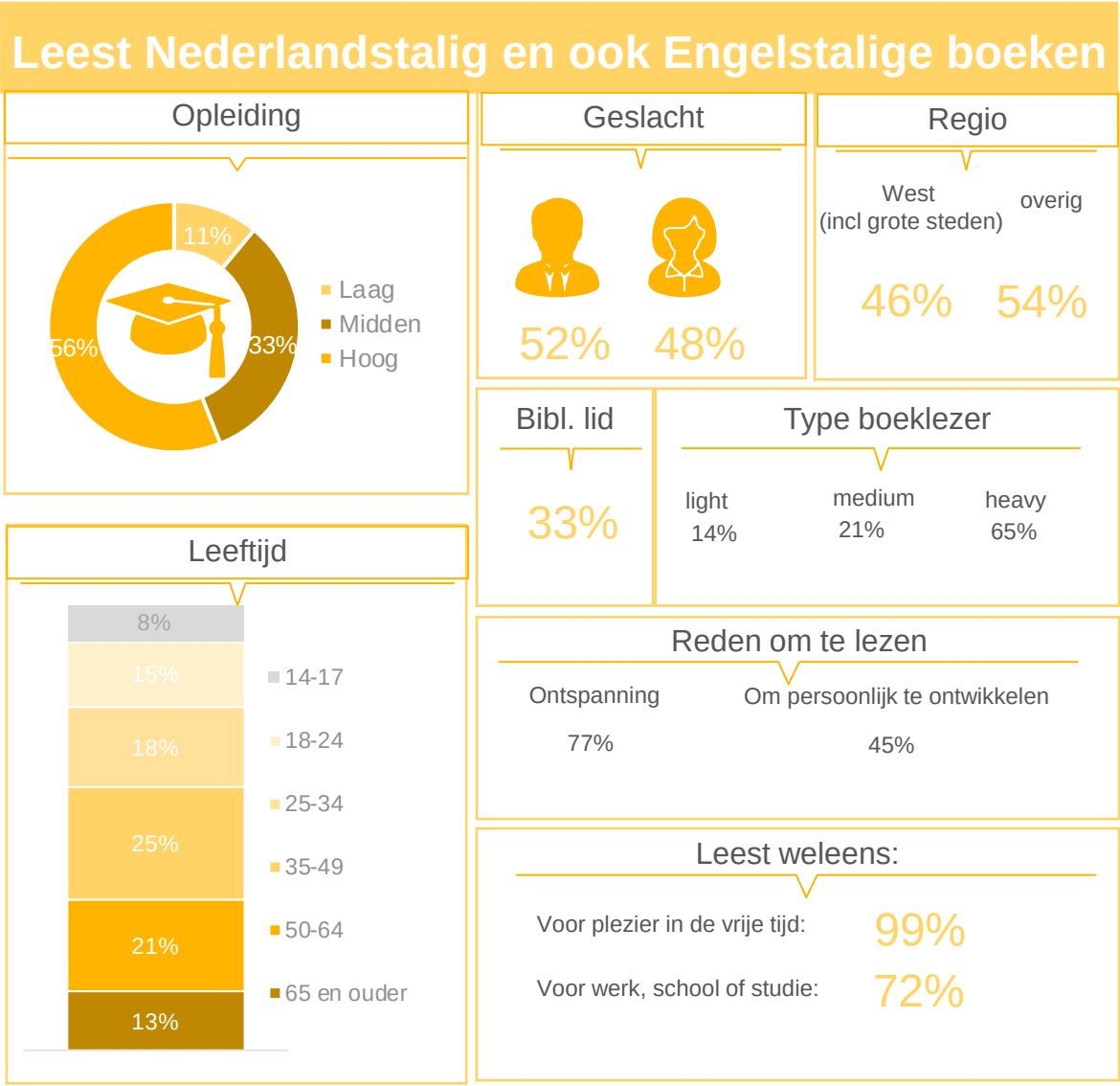


M01B: Kunt u aangeven hoe vaak u boeken in de volgende talen leest? | Basis: alle lezers
A57F: In welke taal of talen leest u wleens een boek? | Basis: leest wel eens boeken in een andere taal dan Nederlands en Engels, n=177

Profiel lezers uitsluitend Nederlands versus lezers van zowel Nederlands- als Engelstalig.



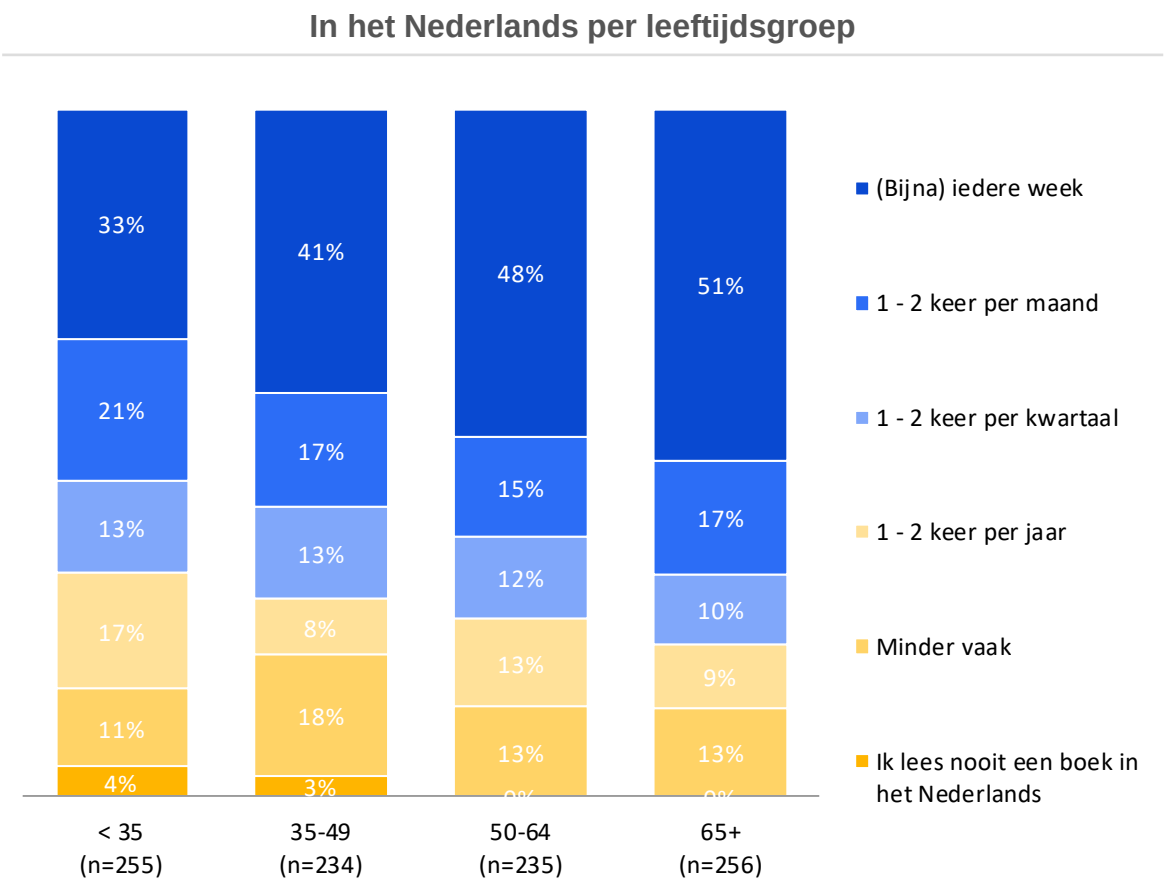
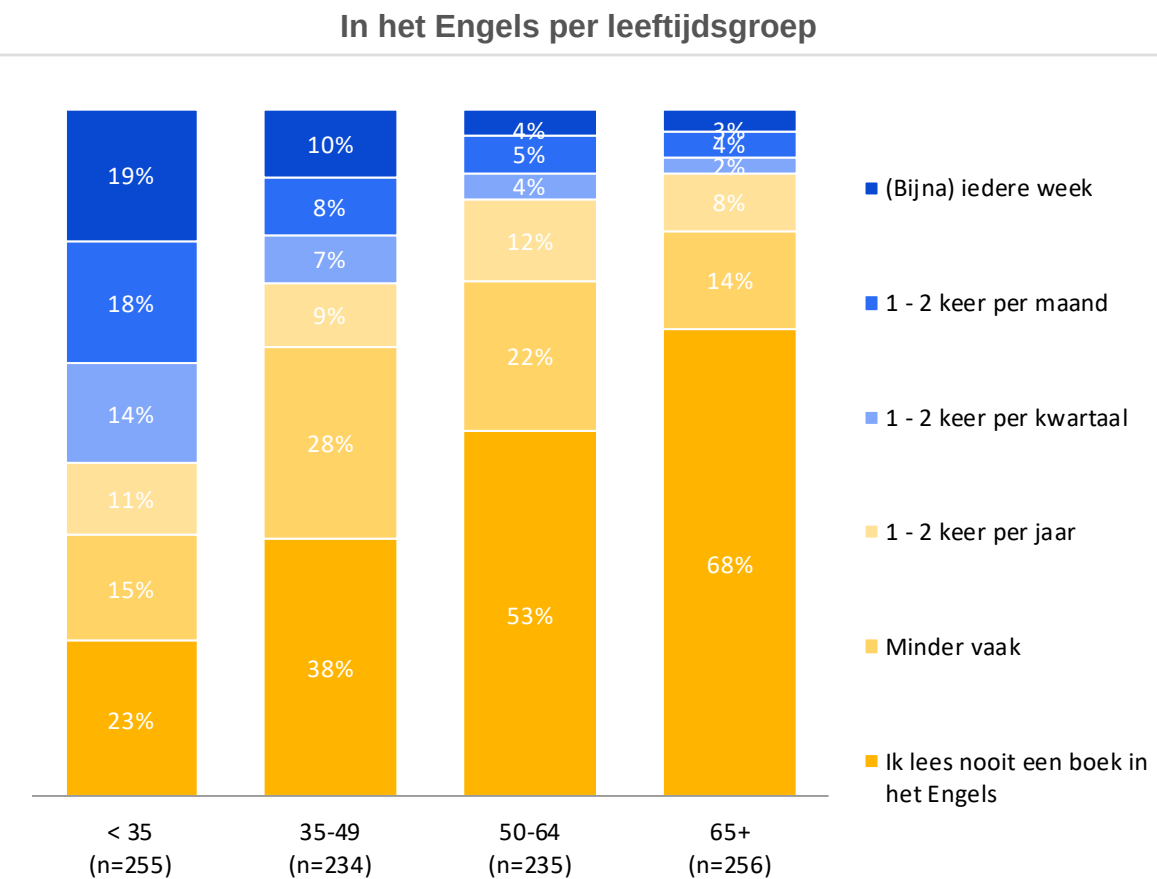
Basis: Uitsluitende NL (n=430)



Basis: Leest ook Engelstalig (n=520)

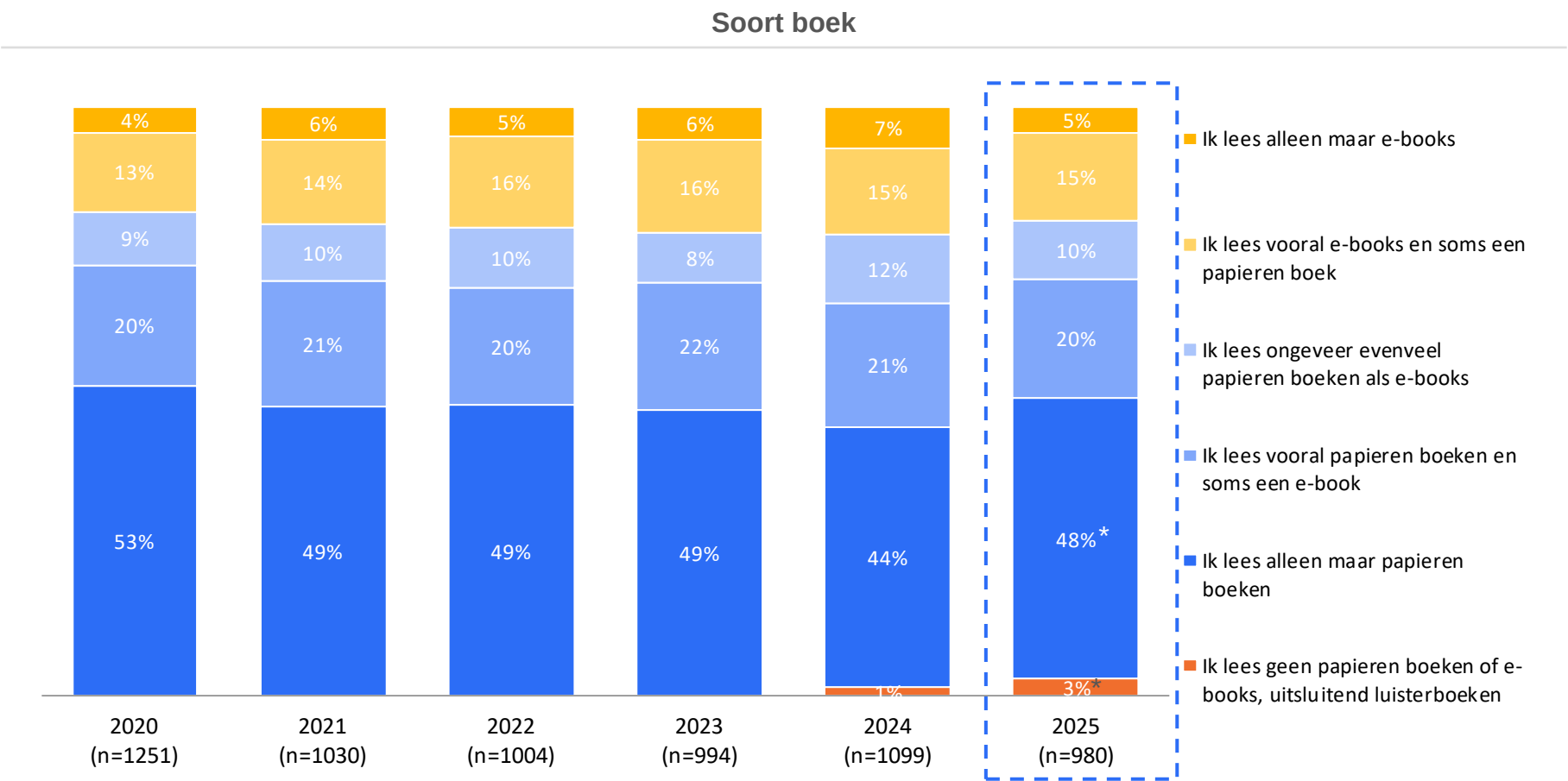
Onder de 35 jaar wordt het vaakst Engels gelezen.

Hoe ouder hoe meer frequent er in het Nederlands wordt gelezen.



M01B: Kunt u aangeven hoe vaak u boeken in de volgende talen leest? | Basis: alle lezers

We zien geen ontwikkelingen in het lezen van papieren boeken versus e-books. Dit is al een aantal jaar stabiel.



Achtergrond

Lezers tot 35 jaar lezen ongeveer evenveel papieren boeken als e-books.

65-plussers, laag- en midden opgeleiden, mensen met een inkomen beneden modaal lezen vaker alleen maar papieren boeken in vergelijking met lezers tot 65 jaar, hoogopgeleiden en hogere inkomens.

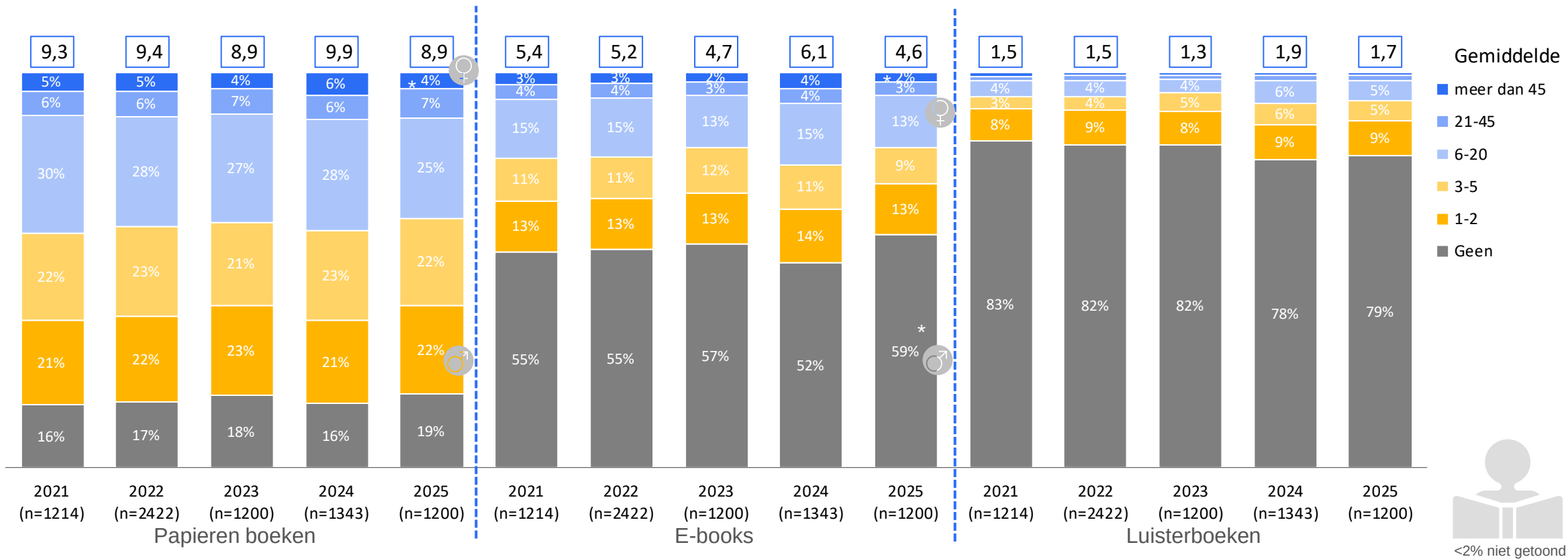
Lezers met een twee keer modaal of meer inkomen kiezen vaker voor een e-book.

Heavy lezers kiezen vaker voor e-books in vergelijking met light lezers, light lezers lezen vaker alleen maar papieren boeken.

S02. Wanneer u leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books? | Basis: leest wel eens boeken * uitsluitend luisterboeken is toegevoegd in 2024

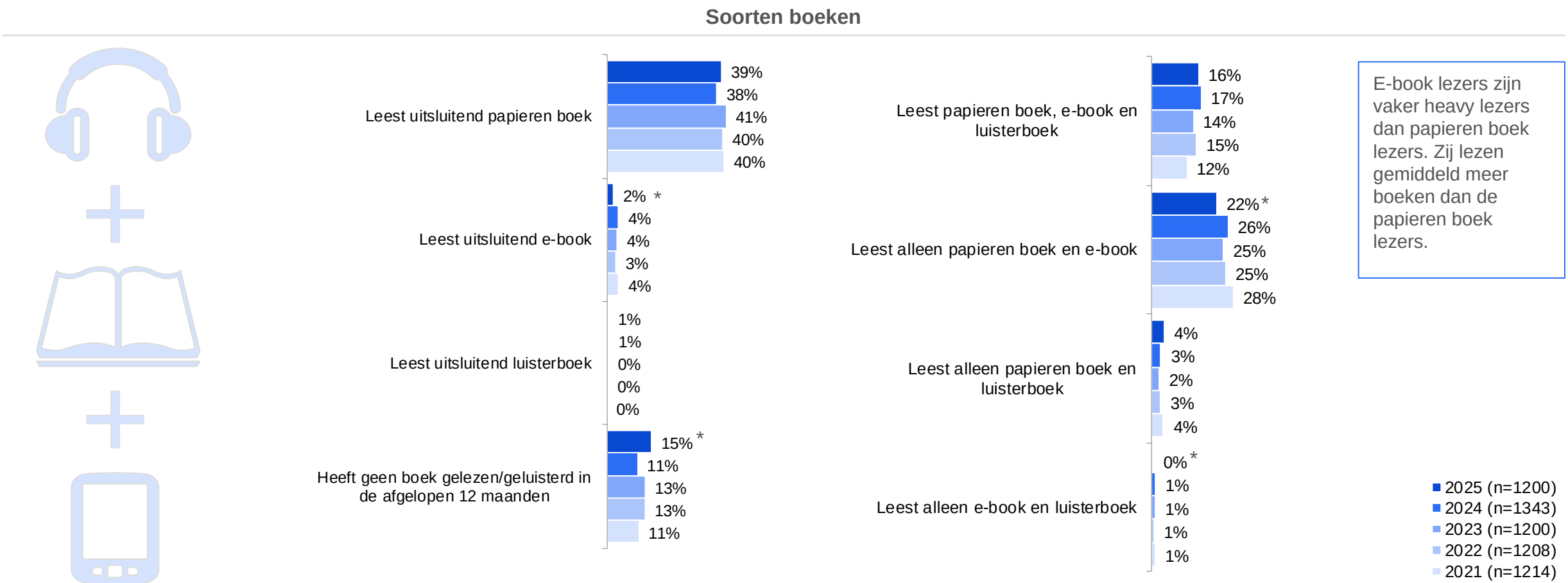
Het gemiddeld aantal gelezen boeken is voor papieren boeken en e-books minder dan in 2024.

Aantal gelezen boeken per type boek



B02: Hoeveel papieren boeken, e-books of luisterboeken heeft u in de afgelopen 12 maanden gelezen/geluisterd? | Basis: alle respondenten

39% van de Nederlanders leest uitsluitend papieren boeken; 42% combineert papier met een digitale vorm.

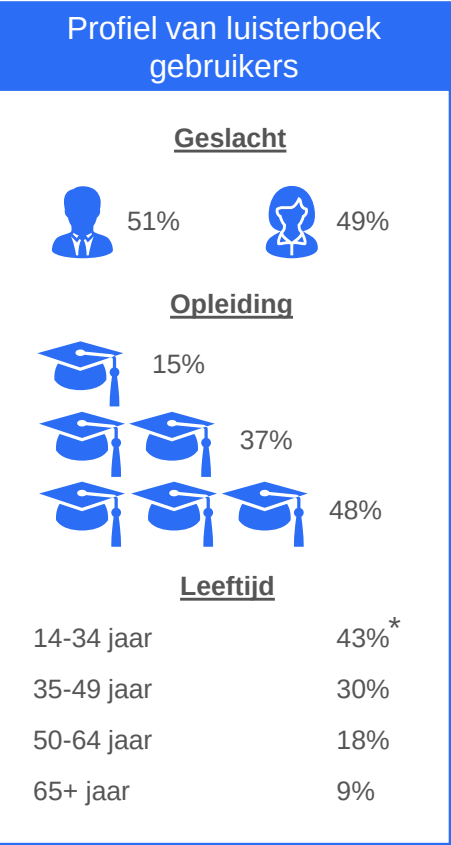
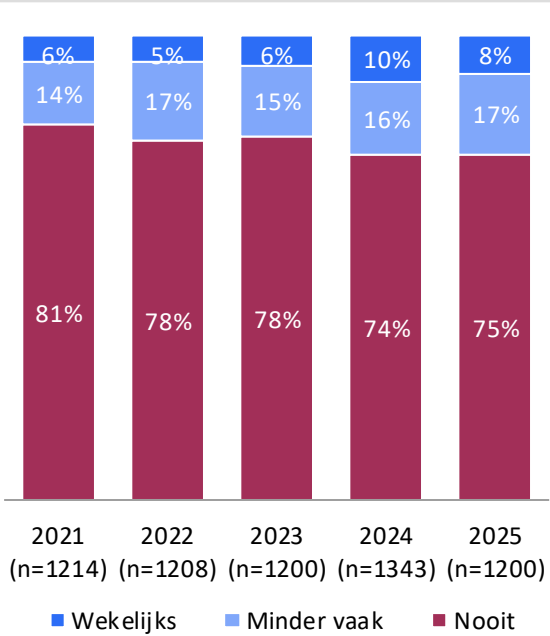


B02: Hoeveel papieren boeken, e-books of luisterboeken heeft u in de afgelopen 12 maanden gelezen/geluisterd? | Basis: alle respondenten

De stijgende trend in luisterboeken consolideert zich. Spotify heeft met de uitrol van luisterboeken snel een positie verworven.

Storytel en Spotify zijn de grootste spelers voor de luisterboeken. De andere zoals de online Bibliotheek, Kobo Plus abonnement, kopen in de boekwinkel en Luisterrijk verliezen terrein ten opzichte van 2024.

Luistert naar luisterboeken



* Hoger dan NL totaal

Profiel van luisterboekgebruikers:

Voorals mensen tot 35 jaar luisteren wekelijks naar luisterboeken. Vanaf 50 jaar luisteren mensen minder vaak naar luisterboeken.

Bron luisterboeken

	2021 (n=214)	2022 (n=257)	2023 (n=257)	2024 (n=315)	2025 (n=289)
Via Spotify	*	*	*	*	35%
Storytel	13%	18%	14%	22%	25%
Via de online Bibliotheek	21%	18%	21%	26%	19%
Lenen in de bibliotheek	14%	17%	13%	12%	9%
Als digitaal luisterboek kopen	25%	25%	19%	18%	9%
Via Kobo Plus abonnement	7%	10%	9%	13%	8%
Kopen in de (boek)winkel	15%	10%	10%	11%	6%
Nextory	7%	3%	5%	7%	6%
Via Fluister	6%	4%	2%	3%	1%

Achtergrond:

Vrouwelijke luisteraars verkrijgen vaker luisterboeken via de online Bibliotheek. Mannen verkrijgen vaker luisterboeken in de boekwinkel. Nederlanders tot 35 jaar gebruiken voornamelijk Spotify. Luisteraars met een inkomen beneden modaal lenen vaker in de bibliotheek dan luisteraars met hogere inkomens. Luisteraars met een inkomen tussen 1 en 2 keer modaal kopen vaker een digitaal luisterboek.

D05: Hoe vaak luistert u naar een luisterboek? | Basis: alle respondenten
D08: Hoe komt u aan de luisterboeken die u luistert? | Basis: luistert wel eens boeken (n=344)
+ Spotify is voor het eerst opgenomen in 2025

In 2025 haalt series/films streamen het boek lezen in, boek lezen daalt ten opzichte van 2024, maar is op de langere termijn stabiel.

Het aandeel dat (bijna) dagelijks een serie/film streamt is nu groter dan het aandeel dat (bijna) dagelijks leest.

Frequentie dagelijkse activiteiten							Achtergrond
	2020 (n=1251)	2021 (n=1214)	2022 (n=1208)	2023 (n=1200)	2024 (n=1343)	2025 (n=1200)	2025 (n=1200)
♀ Sms-en/appen	82%	83%	87%	83%	81%	82%	91%
Televisie kijken	78%	82%	81%	75%	76%	72%*	86%
♀ Sociale media gebruiken	73%	75%	74%	73%	71%	70%	80%
♂ Surfen op internet (anders dan online winkelen)	72%	75%	74%	73%	67%	68%	86%
♂ Nieuwssites bezoeken / nieuwsapps gebruiken	63%	70%	70%	67%	63%	62%	78%
Radio luisteren	59%	62%	64%	60%	59%	54%*	72% *
Krant lezen (papier dan wel digitaal)	42%	47%	48%	43%	41%	39%	53%
♂ Muziek luisteren via streamingsdiensten (geen radio)	30%	31%	34%	33%	35%	35%	54%
♀ Kijken van series en/of films via videoplatforms	29%	34%	34%	34%	33%	34%	58%
♀ Boek lezen (papier dan wel digitaal)	27%	33%	33%	29%	35%	28%*	47% *
Gamen (zowel online als offline)	26%	30%	30%	27%	26%	27%	41%
Podcasts luisteren *	*	*	*	*	*	9%	21%
Tijdschrift lezen (papier dan wel digitaal)	11%	13%	12%	10%	10%	8%*	28% *
Online winkelen	7%	8%	7%	6%	7%	6%	28% *
Boek luisteren	2%	4%	4%	3%	6%	4%*	8% *

65-plussers kijken vaker meerdere keren per dag of (bijna) elke dag naar televisie dan 65-minners.

35-plussers luisteren vaker meerdere keren per dag of (bijna) elke dag naar de radio dan 35-minners.

35-minners luisteren vaker muziek via streamingsdiensten dan 35-plussers.

* Daling t.o.v. 2024

% Meerdere keren per dag/(bijna) elke dag

% Wekelijks

* Nieuw in 2025
L05: Hoe vaak bent u bezig met de volgende activiteiten? | Basis: alle respondenten

Onder lezers is het aandeel dat wekelijks leest groter dan het aandeel dat wekelijks series/films streamt.

Niet lezers en incidentele lezers kijken vaker televisie en gamen vaker dan heavy en medium lezers.

Frequentie dagelijkse activiteiten – per leesgroep

	Lezers (heavy, medium) (n=740)		Incidentele lezers (n=240)		Niet lezers (n=220)	
	Dagelijks	Wekelijks	Dagelijks	Wekelijks	Dagelijks	Wekelijks
Sms-en/appen	84%	93%	81%	90%	74%	84%
Sociale media gebruiken	70%	81%	71%	79%	66%	76%
Surfen op internet (anders dan online winkelen)	70%	87%	62%	86%	67%	82%
Televisie kijken	68%	83%	83%	91%	76%	88%
Nieuwssites bezoeken / nieuwsapps gebruiken	65%	80%	60%	75%	56%	70%
Radio luisteren	53%	73%	56%	76%	54%	65%
Boek lezen (papier dan wel digitaal)	45%	74%	1%	2%	3%	5%
Muziek luisteren via streamingsdiensten (geen radio)	41%	61%	24%	45%	27%	41%
Krant lezen (papier dan wel digitaal)	40%	57%	40%	50%	37%	45%
Kijken van series en/of films via videoplatforms	34%	61%	34%	54%	30%	51%
Gamen (zowel online als offline)	24%	39%	33%	45%	31%	44%
Podcasts luisteren	11%	25%	8%	16%	3%	12%
Tijdschrift lezen (papier dan wel digitaal)	8%	33%	8%	26%	6%	16%
Online winkelen	7%	32%	3%	23%	7%	24%
Boek luisteren	6%	13%	0%	0%	0%	0%

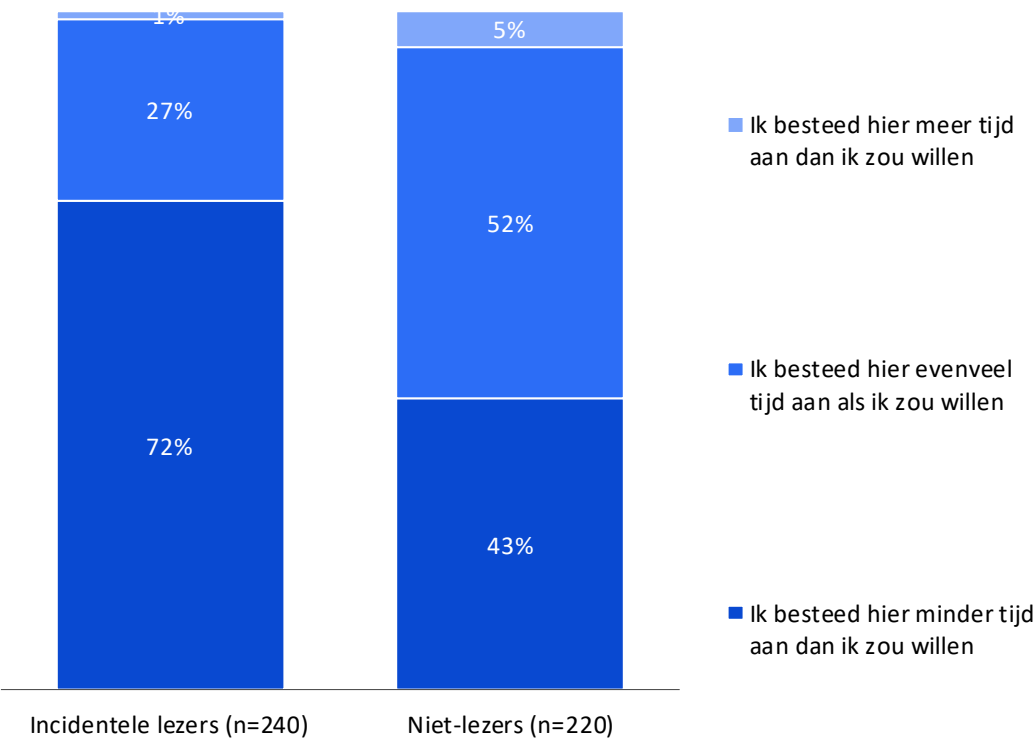
% Meerdere keren per dag/(bijna) elke dag
% Wekelijks

L05: Hoe vaak bent u bezig met de volgende activiteiten? | Basis: alle respondenten

Vooral incidentele lezers zouden meer willen lezen dan dat ze nu doen.

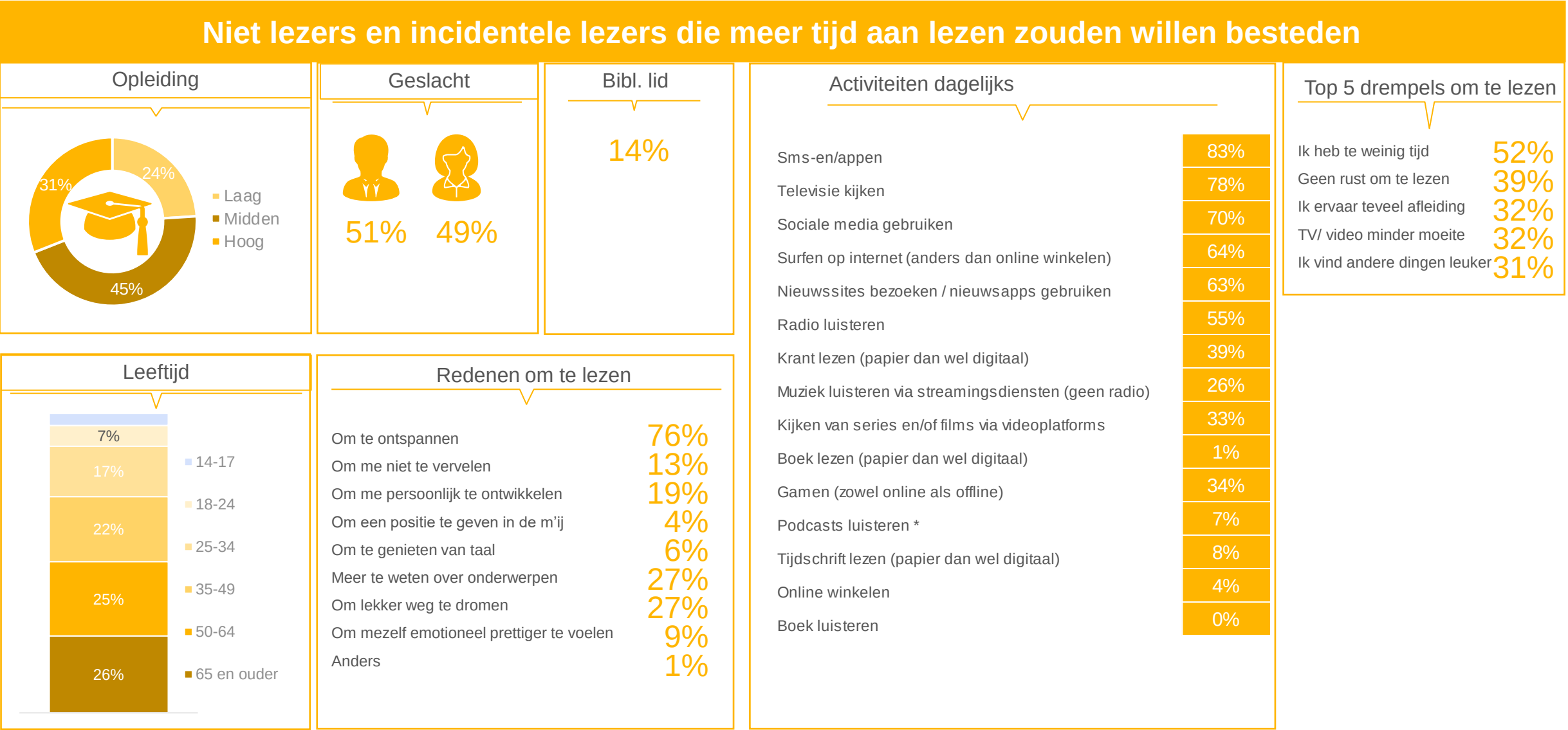
De helft van de niet-lezers zou niet meer willen lezen, 43% van de niet-lezers zou wel vaker willen lezen.

Tijdsbesteding aan het lezen of luisteren van boeken



Z03: Besteedt u meer of minder tijd aan het lezen of luisteren van boeken dan u zou willen? | Basis: alle light of niet lezers

Profiel niet lezers en lezers die graag meer tijd besteden aan lezen:



Basis: Niet-lezers en incidentele lezers die graag meer tijd zouden besteden aan lezen (n=268)

Bij incidentele lezers is de drempel het vaakst de schaarste van tijd, ook is het gebrek aan rust om te lezen een drempel.

Bij de niet-lezer is het vooral het feit dat ze andere dingen leuker vinden om te doen.

Drempels om te gaan lezen – Incidentele lezers



Met name de jongere doelgroep (< 35) geeft aan een te korte aandachtsspanne te hebben.

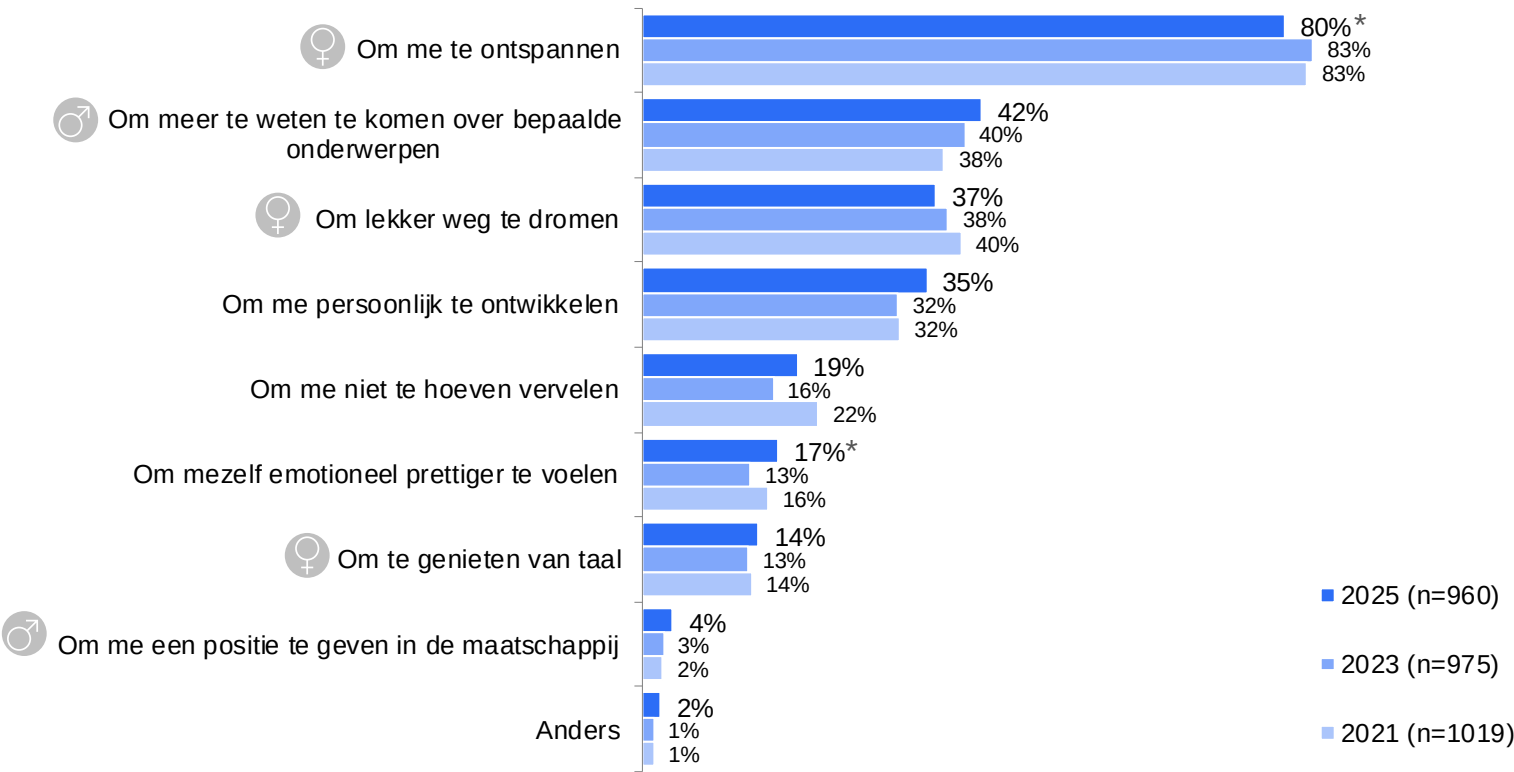
Reden nooit lezen of luisteren van boeken – Niet-lezers



Z04: Wat zijn voor u soms drempels om te gaan lezen? | Basis: alle light lezers, n=240
S01d: U leest of luistert nooit boeken. Kunt u aangeven waarom u geen boeken leest? | Basis: alle niet lezers, n=220

Ontspanning en meer te weten willen komen over een bepaald onderwerp zijn de belangrijkste redenen om te lezen.

Redenen om boeken te lezen voor plezier



Achtergrond

Vrouwen lezen vaker om te ontspannen, om te genieten, om weg te dromen dan mannen. Mannen lezen vaker om meer te weten te komen over bepaalde onderwerpen dan vrouwen.

50-plussers lezen ook vaker om te ontspannen dan 35-minners.

Tot 35 jaar leest men vaker dan 35-plussers om zichzelf te ontwikkelen, om zichzelf een positie te geven in de maatschappij en om zichzelf emotioneel prettiger te voelen.

De reden 'voor persoonlijke ontwikkeling' zien we vaker terug bij jongeren en bij hoogopgeleiden.

Incidentele lezers lezen vanuit dezelfde redenen. Zij geven dit alleen minder vaak aan dan heavy en medium lezers.

: L04: Vanuit welke reden(en) leest u boeken (papieren dan wel e-books) voor uw plezier in de vrije tijd? | Basis: Leest wel eens boeken voor plezier in de vrije tijd

Welke genres gelezen worden is stabiel ten opzichte van voorgaande jaren.

Genres							
	2021 (n=1030)	2023 (n=994)	2025 (n=980)		2021 (n=1030)	2023 (n=994)	2025 (n=980)
Leest fictie	92%	90%	90%	Leest non fictie	64%	66%	67%
Spannende fictie ♀	57%	52%	56%	Psychologie, persoonlijke ontwikkeling ♀	18%	18%	21%
Boeken gebaseerd op waargebeurd verhaal ♀	40%	38%	41%	Geschiedenis, politiek, maatschappij, filosofie ♂♀	19%	19%	21%
Literaire roman, literatuur	39%	35%	36%	(auto)biografieën	15%	17%	18%
Fantasy ♂	19%	17%	19%	Kookboeken ♀	18%	18%	16%
Romantische/erotische fictie ♀	22%	19%	19%	Reisgidsen	13%	12%	15%
Science fiction ♂	11%	12%	13%	Gezondheid, opvoeding ♀	12%	11%	14%
Streekroman ♀	15%	14%	12%	Hobbyboeken	14%	15%	12%
Young Adult ♀	9%	10%	10%	Cultuur, taal, kunst, fotografie	10%	10%	11%
Strip, graphic novel ♂	9%	8%	9%	Spiritueel, religie	11%	9%	10%
Kinderboeken	7%	8%	8%	Naslagwerken ♂	9%	10%	10%
Poëzie	3%	4%	4%	Management, business, economie ♂	7%	7%	7%
				Sportboeken ♂	7%	7%	7%

Achtergrond

Fantasy wordt vaker door 35-minners gelezen dan door 35-plussers.

Science fiction wordt vaker gelezen door 35-minners dan 35-plussers en vaker door hoogopgeleiden dan midden- of laagopgeleiden.

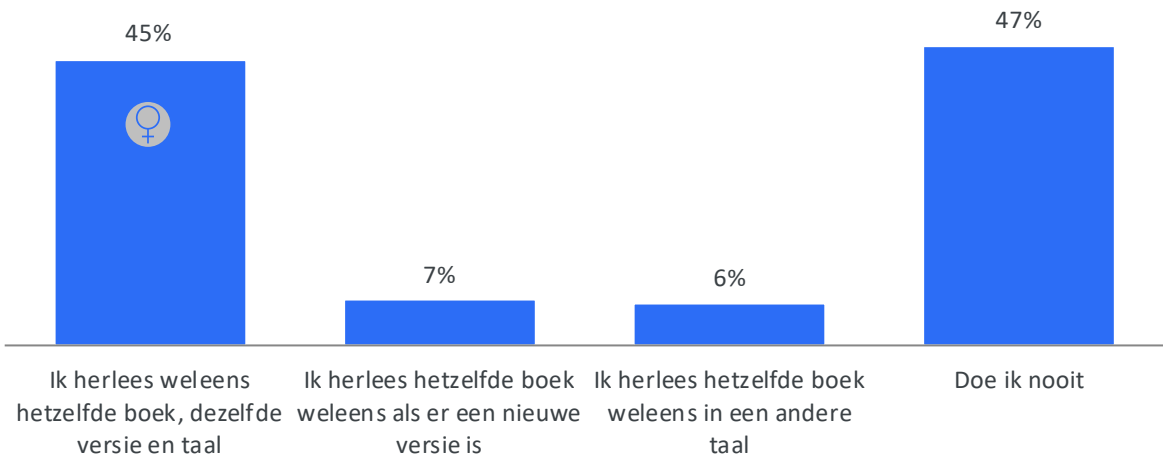
65-plussers lezen vaker streekromans dan 65-minners, ook lezen laagopgeleiden vaker streekromans dan midden- en hoogopgeleiden.

b: Welke genres boeken leest u wel eens? | Basis: leest wel eens boeken

De meerderheid leest een boek weleens opnieuw.

Dit gaat vooral om hetzelfde boek, dus dezelfde versie en dezelfde taal.

Boeken opnieuw lezen



Achtergrond

Onder de 35-plussers herleest een groter aandeel een boek (dezelfde versie en taal) dan onder 35-minners. Het zijn juist de 35-minners die wat vaker een boek herlezen als er een nieuwe versie is.

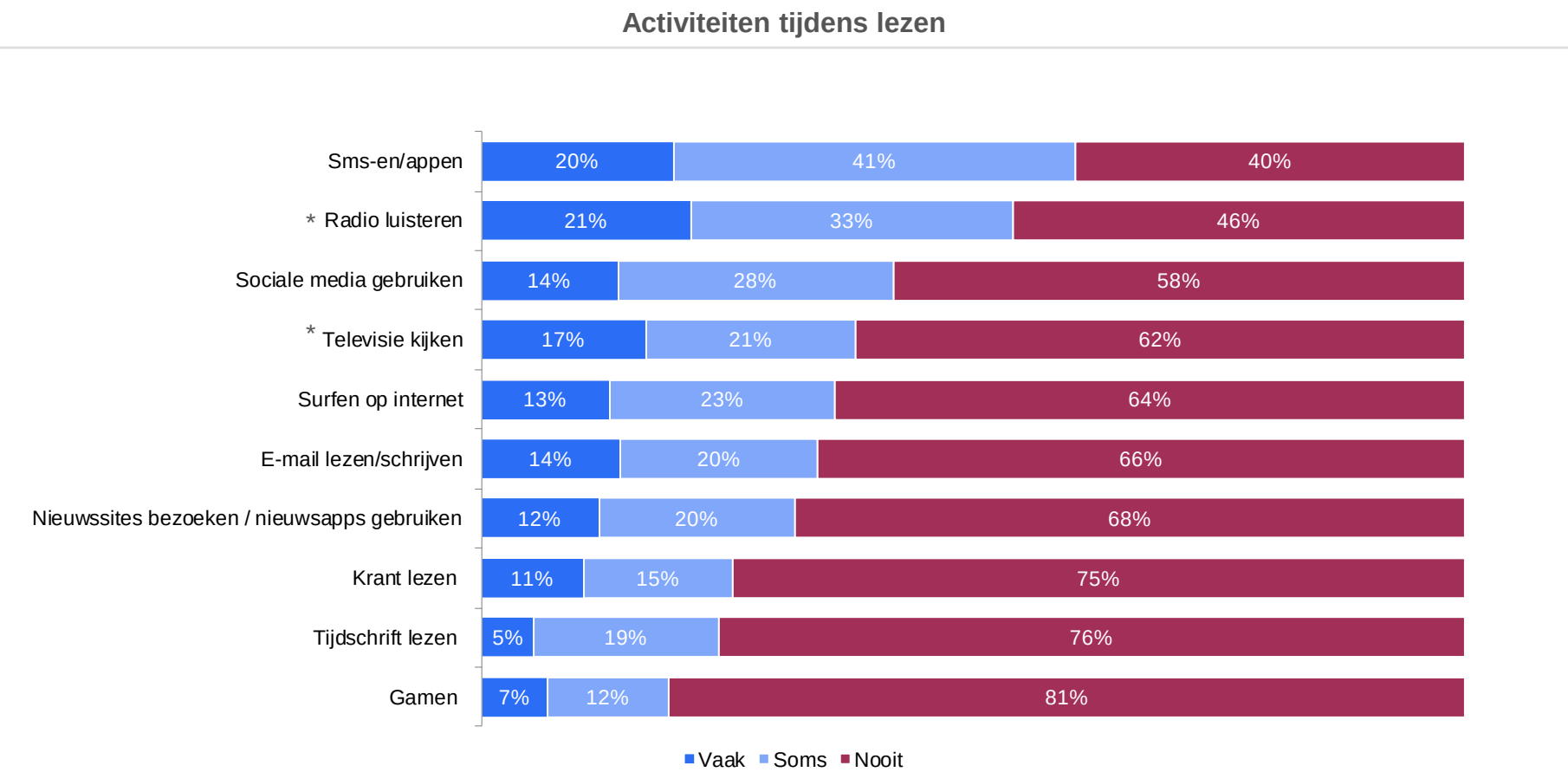
Heavy lezers herlezen vaker boeken dan medium en light lezers.

Nederlanders die kinderboeken lezen zijn iets vaker herlezers van boeken, maar het gaat zeker niet uitsluitend om kinderboeken.

F03

A63: Leest uzelf weleens boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken) die u eerder al eens uitgelezen heeft opnieuw? | Basis: leest weleens boeken, n=980

De activiteit die men het vaakst combineert met lezen is sms'en/appen of radio luisteren.



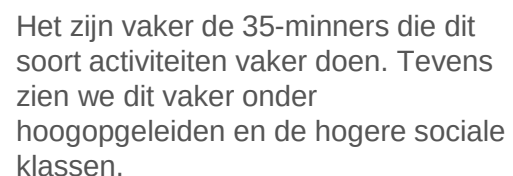
Bijna de helft van de lezers (47%) laat zich door géén van deze activiteiten afleiden tijdens het lezen .

L06: Hoe vaak bent u met de volgende activiteiten bezig terwijl u ondertussen ook een boek leest? | Basis: leest weleens boeken * Televisiekijken en streamen samengevoegd, radio luisteren en muziek streamen ook samengevoegd.

12% van de Nederlanders volgt sociale media accounts over boeken en/of van schrijvers.

12% van de Nederlanders volgt sociale media accounts over boeken en/of van schrijvers.

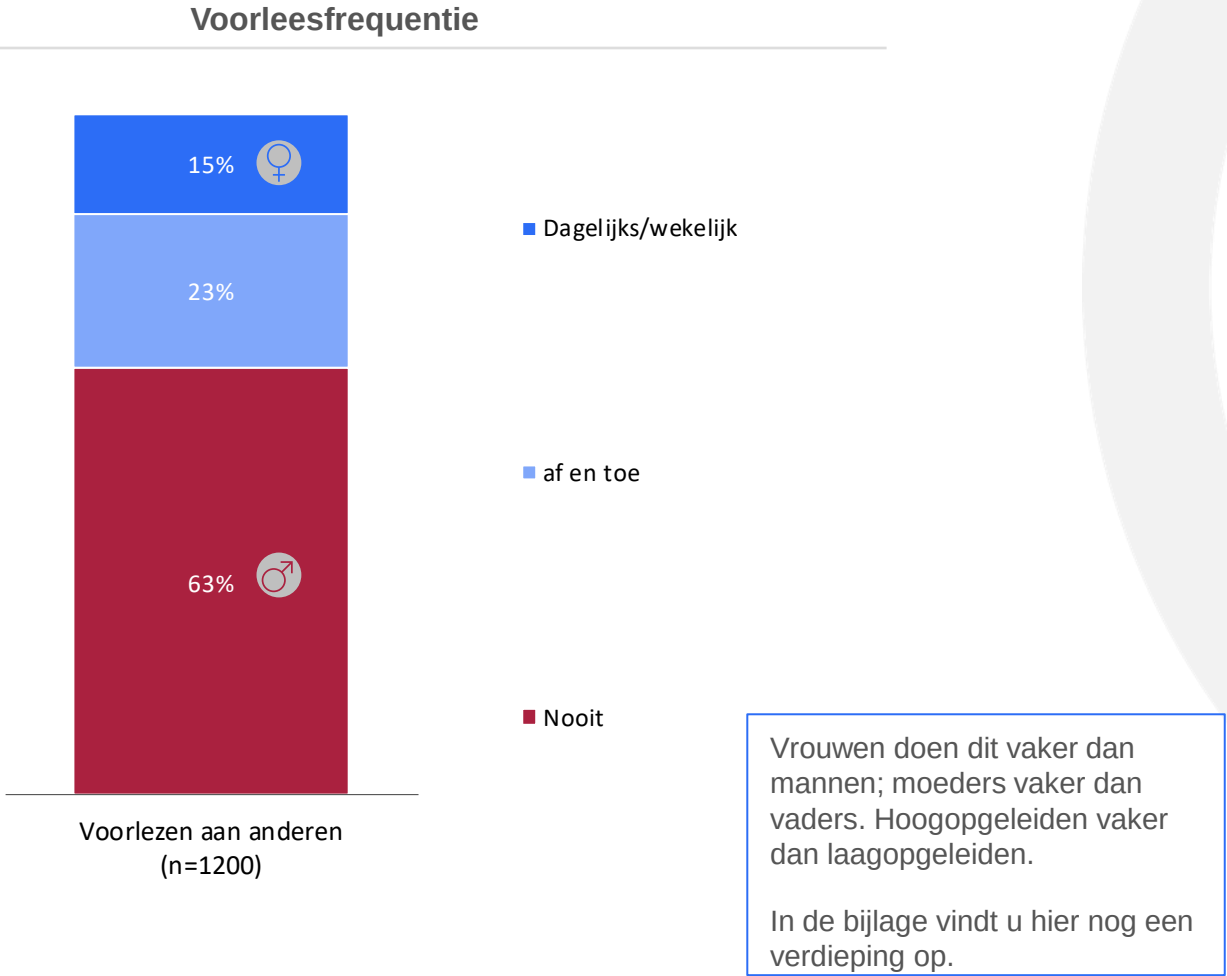
Per lezersgroep...



Heavy lezer (n=554)	Medium lezer (n=186)	Light lezer (n=240)	Niet-lezer (n=220)
19%	11%	5%	3%
15%	11%	11%	3%
12%	5%	3%	1%
8%	7%	3%	2%
9%	1%	2%	0%
8%	4%	2%	0%
7%	2%	1%	0%
4%	2%	1%	1%
3%	2%	0%	1%
2%	2%	2%	0%
58%	71%	80%	92%

D01: Welke van de volgende activiteiten doet u wel eens? | Basis: alle respondenten

37% van alle Nederlanders leest wel eens voor uit een boek aan anderen.



S01c: Hoe vaak leest of luistert u gemiddeld boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)? Kunt u hierbij onderscheid maken tussen lezen voor uzelf en voorlezen aan anderen?| Basis: alle respondenten

Ouders zijn de afgelopen 4 jaar significant vaker gaan voorlezen uit een boek aan een kind; ook praten en discussieren ze vaker over boeken.

Ten opzichte van vorig jaar is er een daling in naar de bibliotheek/mediatheek op school gaan, naar de boekwinkel gaan en naar de openbare bibliotheek gaan.

Frequentie leesactiviteiten met een kind (0-12 jaar)

	2022 (n=157)	2023 (n=138)	2024 (n=182)	2025 (n=106)
♀ Voorlezen uit een boek (papieren dan wel e-books)	60%	63%	68%	69%
♀ Het lezen tijdens de schoolvakanties stimuleren	46%	33%	42%	41%
♀ Praten/discussiëren over (gelezen of voorgelezen) boek(en)	26%	30%	31%	34%
Samen zelf (stil) een boek lezen	36%	30%	38%	33%
♀ Door zelf (stil) een boek te lezen 'het goede voorbeeld geven'	28%	23%	22%	26%
Tips geven over boeken om te lezen	24%	17%	17%	16%
Boeken ruilen / lenen	12%	15%	12%	8%
Het kind een luisterboek geven om naar te luisteren	7%	7%	14%	7%
Naar de bibliotheek of mediatheek op school gaan	10%	13%	15%	7% *
Boeken cadeau geven	6%	10%	9%	4%
Naar de boekwinkel in het dorp of de stad gaan	7%	6%	8%	2% *
Naar de openbare bibliotheek in het dorp of de stad gaan	8%	13%	12%	2% *

% Minstens één keer per week

N03. Hoe vaak doet u samen met een kind de onderstaande activiteiten? | Basis: Ouders met kinderen <12 jaar

Aan eigen kinderen ‘Zelf het goede voorbeeld geven’ wordt het meest gedaan in 2025.

Met welke kinderen worden welke activiteiten rondom lezen gedaan

	n=	Eigen kind(eren)	Kleinkind(eren)	Ander(e) kind(eren) uit de familie	Ander(e) kind(eren) via school	Ander(e) kind(eren)
Door zelf (stil) een boek te lezen ‘het goede voorbeeld geven’	326	 56%	20% [*]	18%	 7%	9%
Het kind een luisterboek geven om naar te luisteren	146	55%	20%	21%	2% [*]	 6%
Het lezen tijdens de schoolvakanties stimuleren	301	 55%	19%	16%	9%	 7%
Naar de openbare bibliotheek in het dorp of de stad gaan	314	 54%	18%	16%	5% [*]	 12%
Naar de boekwinkel in het dorp of de stad gaan	411	52%	19%	15%	5% [*]	 14%
Praten/discussiëren over (gelezen of voorgelezen) boek(en)	350	52%	19%	19%	7% [*]	 14%
Tips geven over boeken om te lezen	379	50%	16%	24%	9%	12%
Samen zelf (stil) een boek lezen	299	48%	23%	17%	6%	12%
Boeken ruilen / lenen	369	47%	14%	26%	9%	 14%
Boeken cadeau geven	535	47%	24%	34%	5%	12%
Naar de bibliotheek of mediatheek op school gaan	190	45%	14%	14%	14%	16% [*]
Voorlezen uit een boek (papieren dan wel e-books)	377	 40%	27%	26%	8%	 12%

* Significant verschil met 2024

N04: Met wie doet u wel eens deze activiteiten rondom lezen en boeken (papieren dan wel e-books)? | Basis: doet wel eens activiteiten rondom lezen van boeken

Leengedrag

Het aandeel bibliotheekleden en bibliotheekbezoek is stabiel in de afgelopen zes jaar



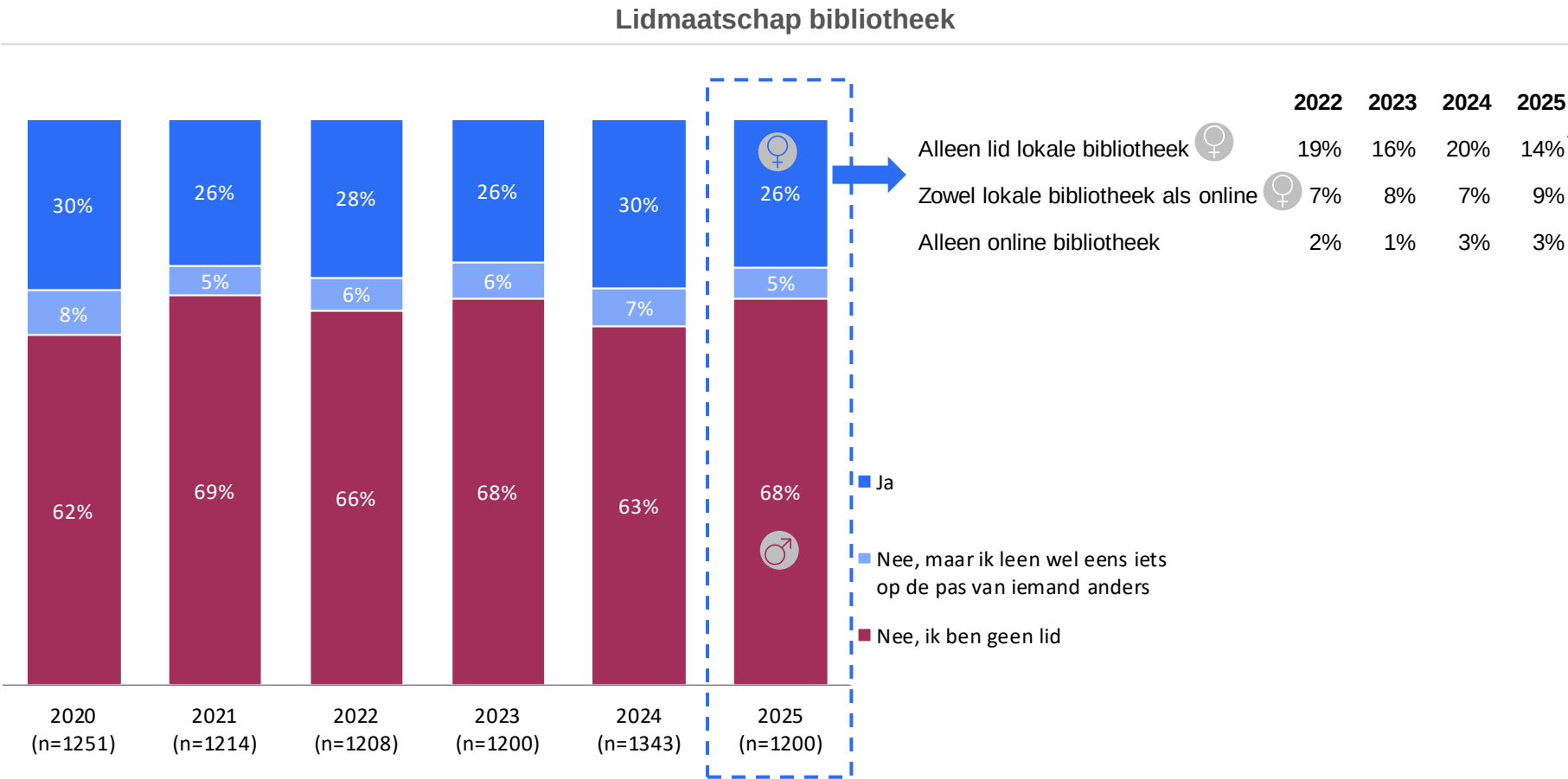
01 In 2025 blijkt dat het aandeel bibliotheekleden en het aandeel dat een bibliotheek bezoekt stabiel is in de afgelopen zes jaar.

02 Voor de online Bibliotheek is er sprake van een licht stijgende trend. Van degenen die lid zijn van de bibliotheek gaf in de afgelopen vier jaar een steeds groter deel aan (ook) online lid te zijn.

03 Voor degenen die geen gebruik maken van de bibliotheek blijven de twee belangrijkste redenen dat men boeken ergens anders vandaan haalt en/of dat men geen lezer is. Er is een stijging in de afgelopen jaren in het aandeel dat 'het is nooit in me opgekomen' aangeeft als reden.

Voor het lidmaatschap van de online Bibliotheek lijkt er sprake te zijn van een licht stijgende trend.

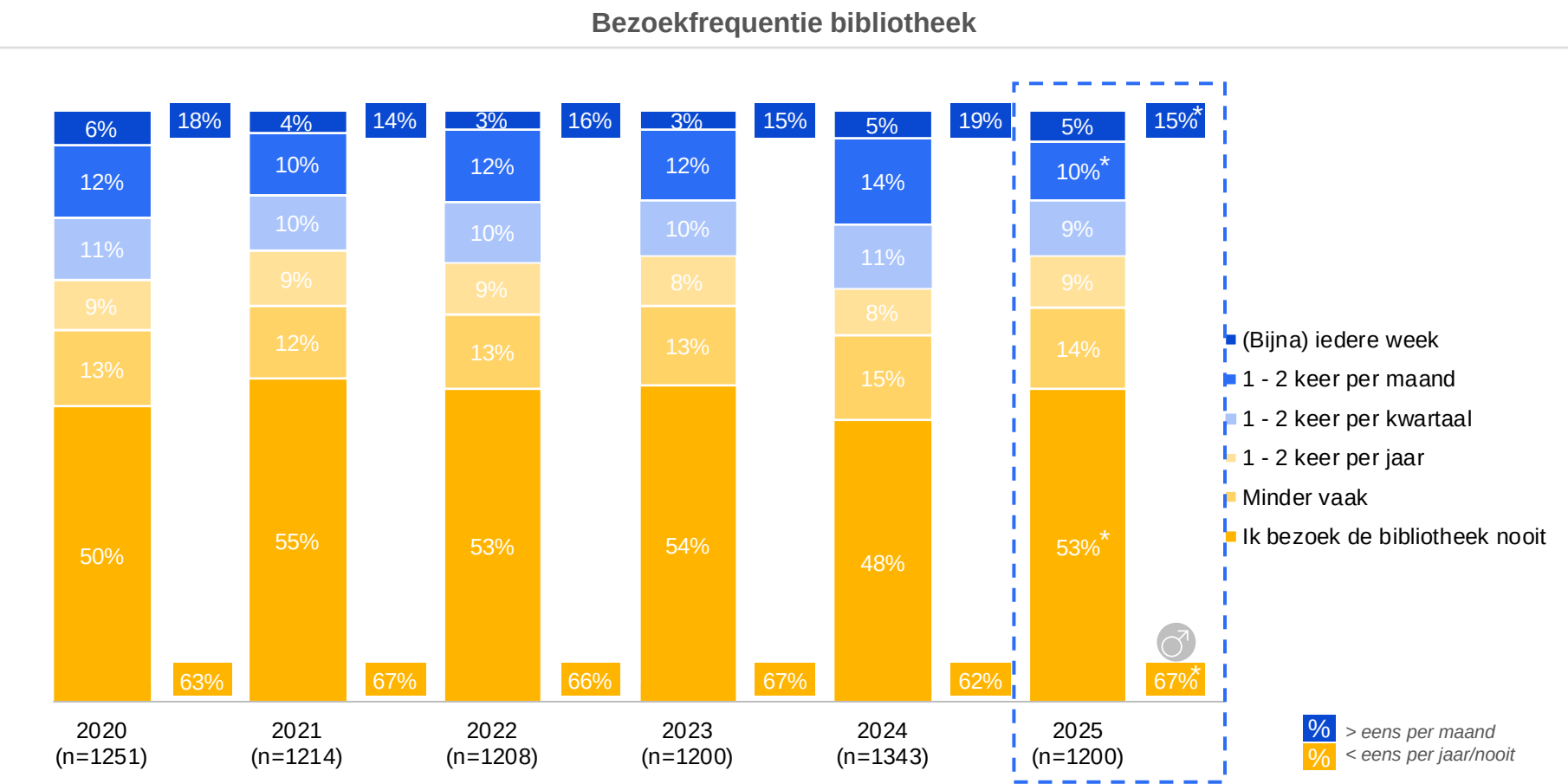
Lidmaatschap van de bibliotheek is stabiel, het schommelt in de afgelopen 6 jaar tussen de 26% en 30%.



S11: Bent u lid van de bibliotheek? | Basis: alle respondenten
Meer informatie vanuit de KB over het aantal bibliotheekleden van de fysieke en digitale bibliotheek is te vinden op de website [Bibliotheekinzicht.nl](https://bibliotheekinzicht.nl).

De bezoekfrequentie aan de bibliotheek is stabiel over de afgelopen 6 jaar.

Na een stijging in 2024, is de bezoekfrequentie weer vergelijkbaar met 2023.

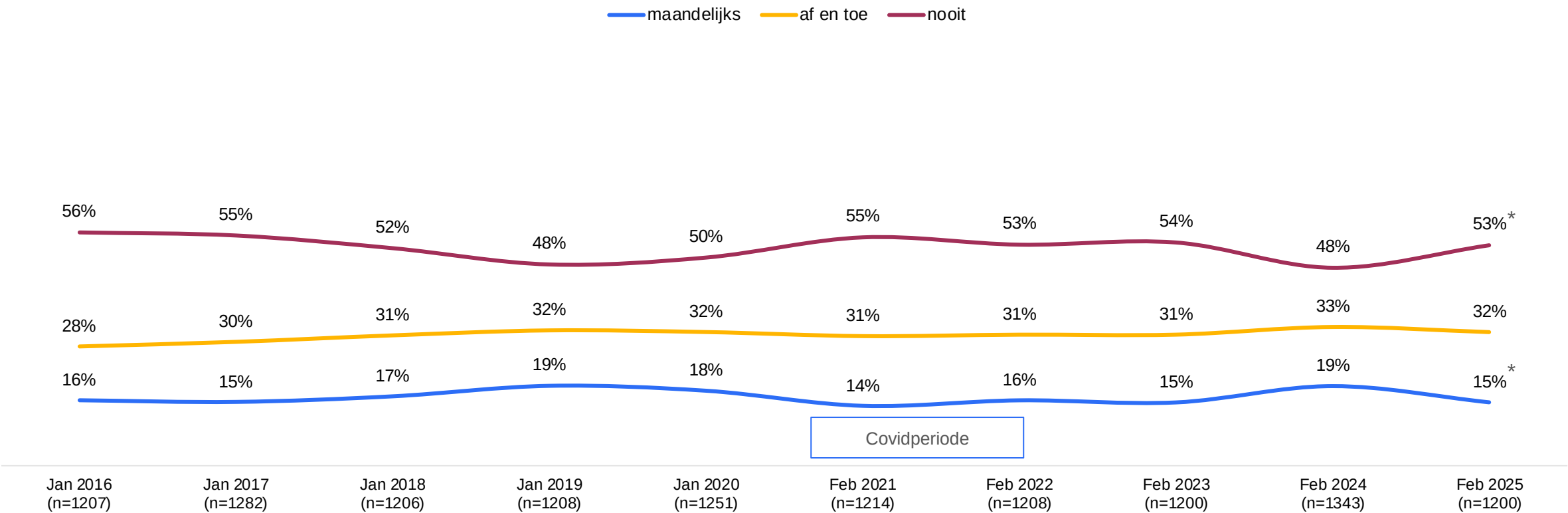


Er zijn relatief meer laagopgeleiden die wekelijks naar de bibliotheek gaan dan midden- en hoogopgeleiden.

Meer informatie vanuit de KB over het aantal bibliotheekleden van de fysieke en digitale bibliotheek is te vinden op de website [Bibliotheekinzicht.nl](https://bibliotheekinzicht.nl).

Na de toename in 2024 is de bezoekfrequentie weer vergelijkbaar met 2023.

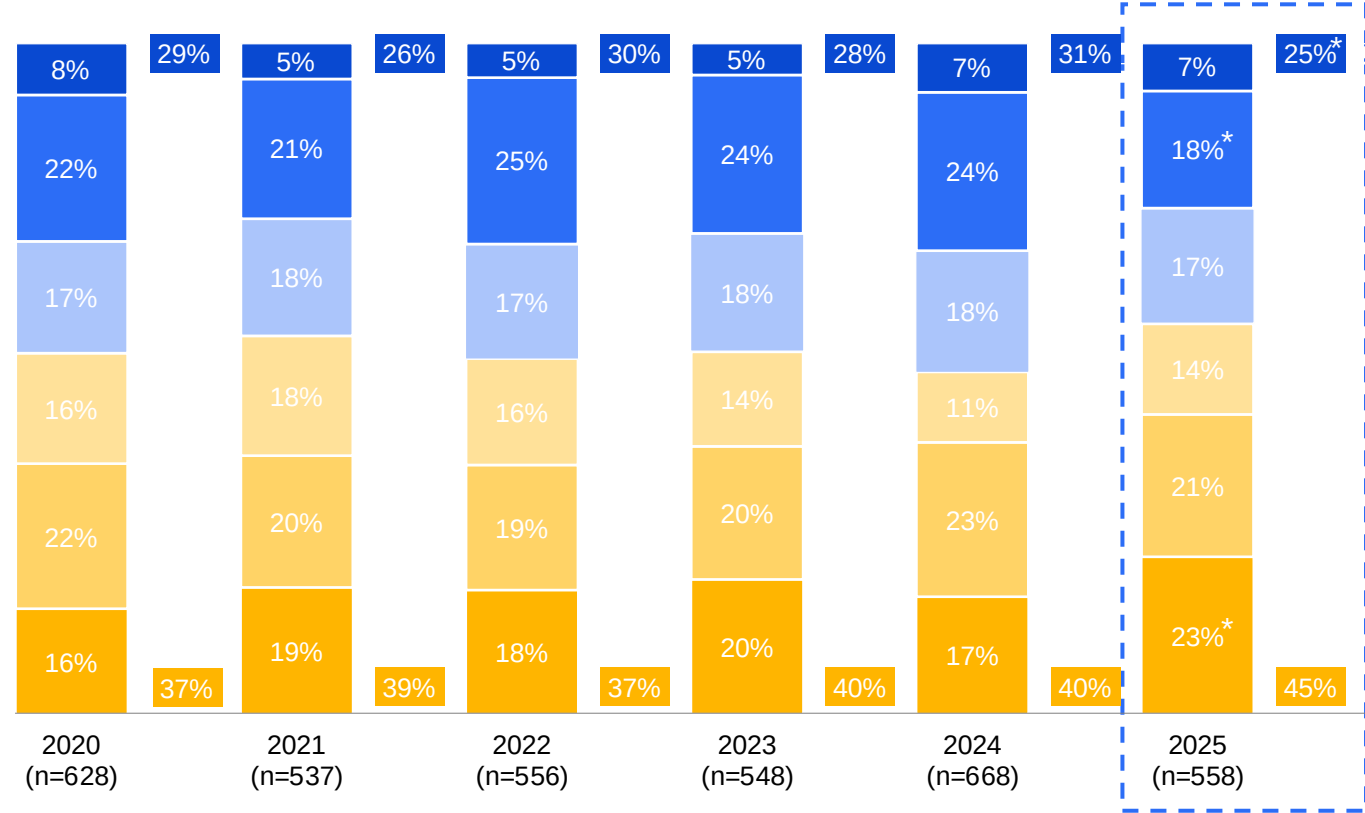
Trendlijn bezoekfrequentie bibliotheek



S010a: Hoe vaak komt u gemiddeld in de bibliotheek? | Basis: alle respondenten

Er is een lichte toename van bibliotheekbezoekers die komen zonder te lenen.

Bezoekfrequentie om te lenen bibliotheek



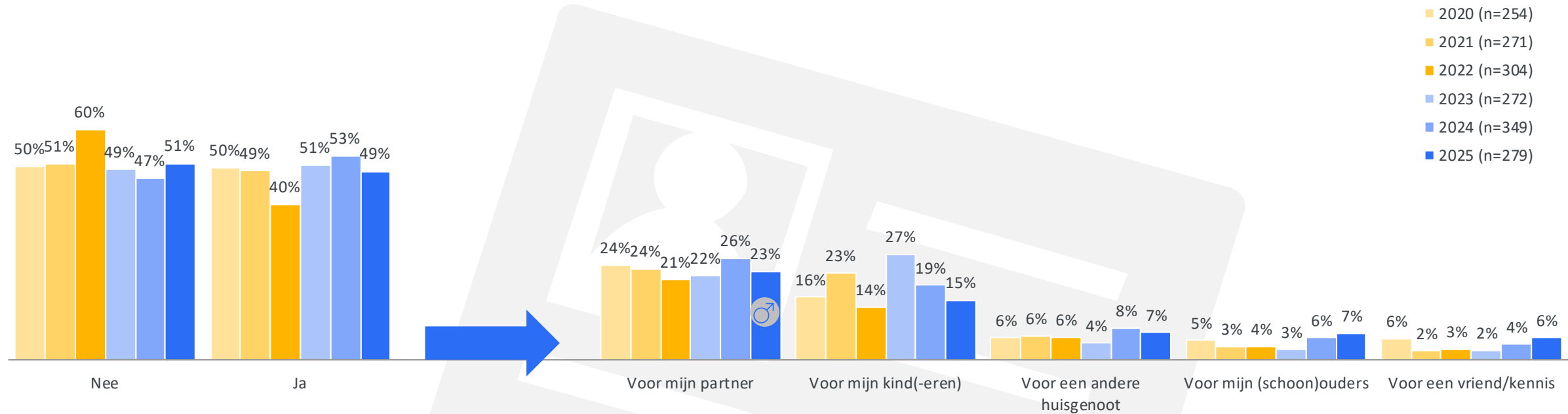
Achtergrond

Een groter aandeel van de laagopgeleiden ten opzichte van de midden- en hoogopgeleiden komt iedere week of maandelijks in de fysieke bibliotheek om een boek te lenen.

S07b: Hoe vaak komt u gemiddeld in de fysieke bibliotheek om één (of meerdere) boek(en) te lenen? | Basis: bezoekt wel eens een bibliotheek

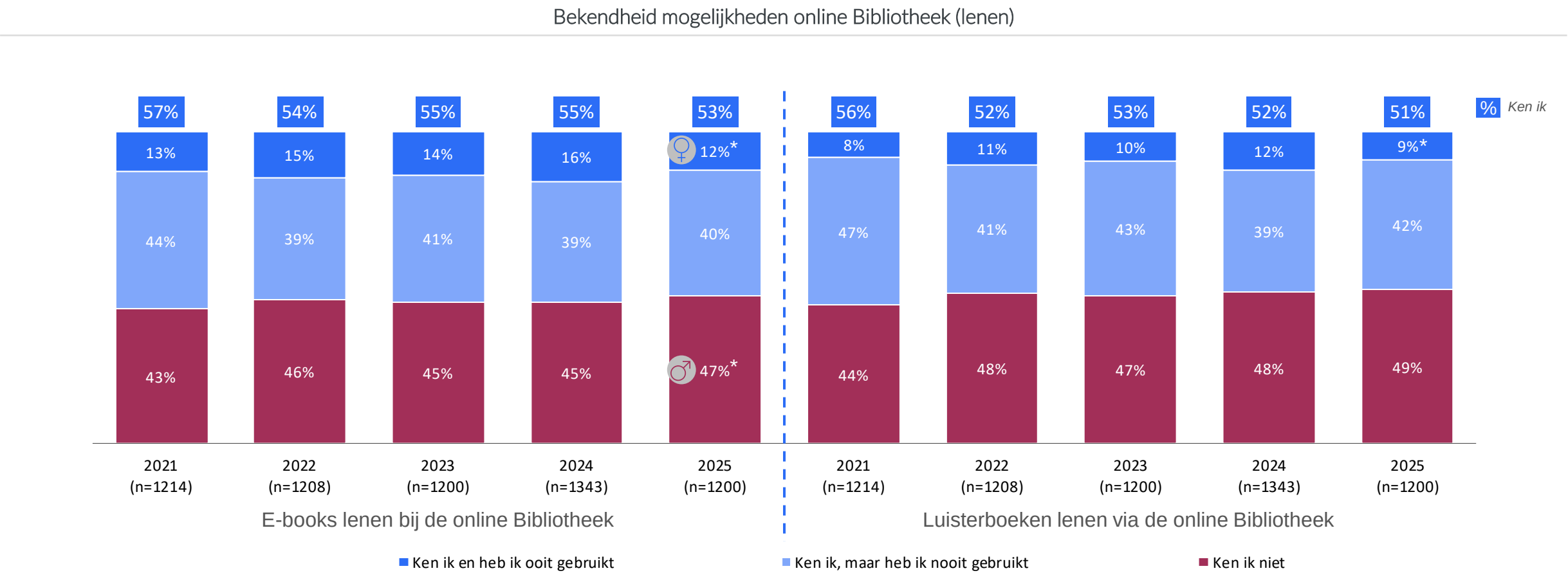
De mate waarin men wel eens materialen leent voor iemand anders is vergelijkbaar met voorgaande jaren.

Lenen voor anderen met eigen bibliotheekpas



B03: Leent u met uw eigen bibliotheekpas wel eens boeken of andere 'materialen' voor iemand anders? | Basis: leent wel eens boeken in de bibliotheek en is lid van de bibliotheek

De bekendheid van het kunnen lenen van e-books of luisterboeken bij de online Bibliotheek neemt de afgelopen jaren niet toe; de trend is eerder aflopend.



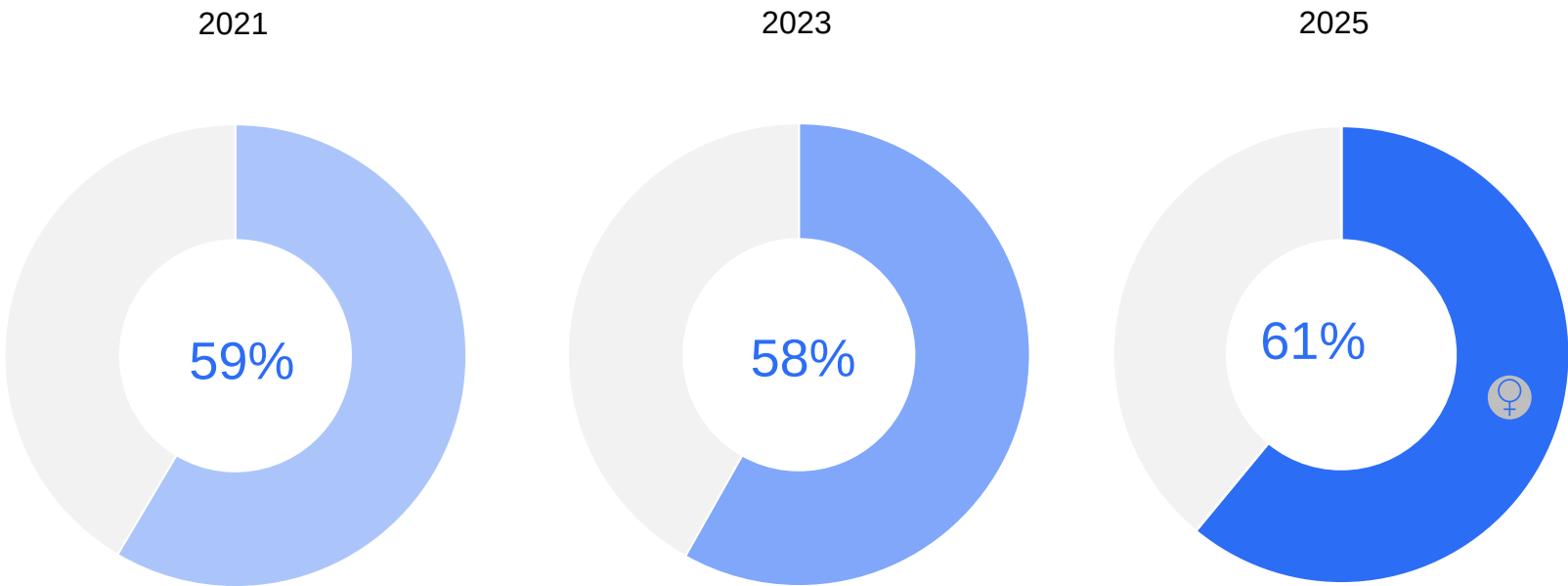
S06c: Kunt u van onderstaande mogelijkheden aangeven of u ze kent en er weleens gebruik van heeft gemaakt voor het lenen van e-books/luisterboeken? | Basis: alle respondenten

Het belang van de bibliotheek in de buurt is stabiel; in 2025 vindt 61% dit belangrijk.

Ik vind het belangrijk dat er een bibliotheek in de buurt zit

Achtergrond

35-minners zijn het hier vaker mee oneens dan 35-plussers.

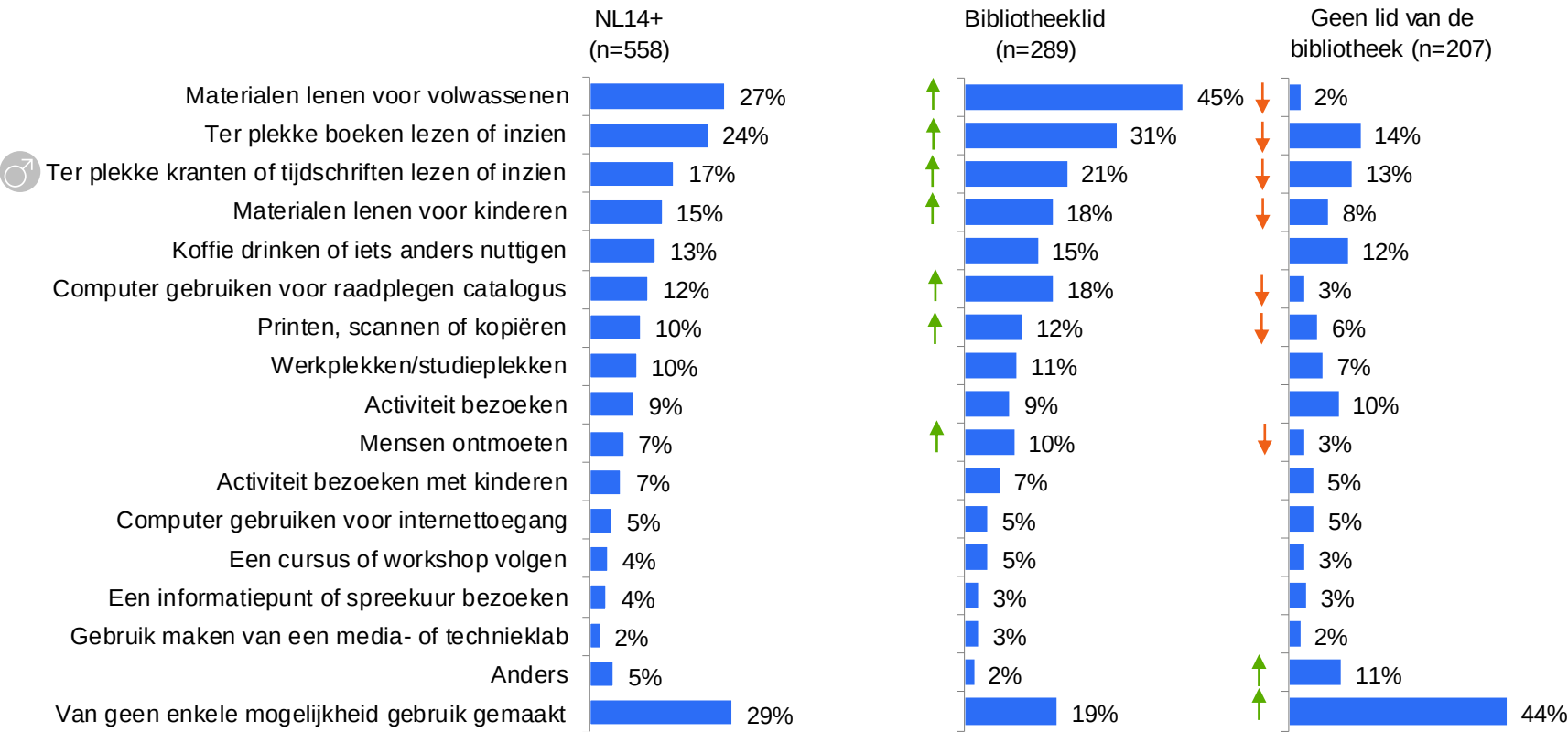


% (helemaal) mee eens

K01: In hoeverre bent u het eens met onderstaande stelling? Ik vind het belangrijk dat er een bibliotheek bij mij in de buurt zit? | Basis: alle respondenten

Bibliotheekleden maken relatief vaak gebruik van de computer voor de catalogus, niet-leden maken het vaakst gebruik van ter plekke boeken lezen.

Mogelijkheden bibliotheek



Achtergrond

Laagopgeleiden maken relatief vaker gebruik van de bibliotheek door ter plekke kranten of tijdschriften te lezen of in te zien dan midden- of hoogopgeleiden.

35-minners maken vaker gebruik van de mogelijkheid om te printen, scannen en kopiëren in de bibliotheek dan 50-plussers.

We zien hier geen ontwikkeling ten opzichte van 2024.

↑ ↓ Significant verschil t.o.v. totaal groep

B02a: Van welke van de onderstaande mogelijkheden in de openbare bibliotheek heeft u de afgelopen 12 maanden wel eens gebruik gemaakt? | Basis: bezoekt wel eens een bibliotheek

Stijgende trend voor ‘het is nooit in me opgekomen’ als reden om geen gebruik te maken van de bibliotheek. Ook zien we een positieve trend: minder niet bezoekers vinden de bibliotheek door internet overbodig geworden.

Belangrijke redenen geen gebruik bibliotheek

	2020 (n=623)	2021 (n=677)	2022 (n=652)	2023 (n=652)	2024 (n=675)	2025 (n=642)
Ik haal mijn boeken ergens anders vandaan	28%	40%	31%	34%	30%	29%
Ik houd niet van lezen / ben geen lezer 	21%	17%	22%	19%	15%	18%
Het is nooit in me opgekomen	7%	9%	9%	10%	13%	14%
Ik heb geen tijd om de bibliotheek te bezoeken	12%	8%	9%	9%	12%	12%
Ik vind de bibliotheek te duur 	8%	10%	10%	11%	10%	11%
Door internet is de bibliotheek overbodig 	16%	17%	16%	14%	9%	10%
Er is geen bibliotheek (meer) in de buurt	8%	6%	8%	8%	8%	7%
Er is voor mij te weinig te beleven/doen/halen	7%	9%	9%	9%	8%	7%
Ik vind de bibliotheek niet leuk	7%	8%	7%	7%	7%	6%
Ik wist niet dat je de bibliotheek ook kunt bezoeken als je geen lid bent	5%	8%	7%	6%	7%	6%
De collectie is ontoereikend	4%	6%	4%	6%	5%	5%
De leentermijn is te kort waardoor ik vaak boetes krijg 	5%	5%	4%	3%	5%	4%
De openingstijden komen mij niet uit 	4%	3%	3%	5%	4%	4%
De bibliotheek is niet / slecht bereikbaar	2%	2%	3%	3%	4%	4%
Ik ben lichamelijk niet in staat om de bibliotheek te bezoeken	3%	2%	2%	2%	2%	2%
Ik voel me er niet welkom / op mijn plek	0%	1%	1%	2%	2%	1%
Ik vind de computers en apparaten zoals het uitleensysteem in de bibliotheek te moeilijk	0%	0%	1%	1%	1%	0%
Anders 	8%	8%	9%	8%	7%	7%
Weet niet	11%	9%	9%	10%	13%	9%

Achtergrond

35-minners geven vaker dan 50-plussers aan dat een reden is dat ze geen gebruik maken van de bibliotheek omdat ze niet wisten dat ze de bibliotheek ook kunnen bezoeken als ze geen lid zijn, onder 35-minners is dit 10%.

Koopgedrag

Ook de koopfrequentie van boeken is over de lange termijn stabiel

Het cadeau blijft een belangrijk koopmoment



01 De koopfrequentie van nieuwe boeken is in 2025 gedaald ten opzichte van 2024, terug naar het niveau van 2023 en is daarmee op de lange termijn stabiel.

02 Ook het aantal gekochte boeken is over de afgelopen zes jaar stabiel.

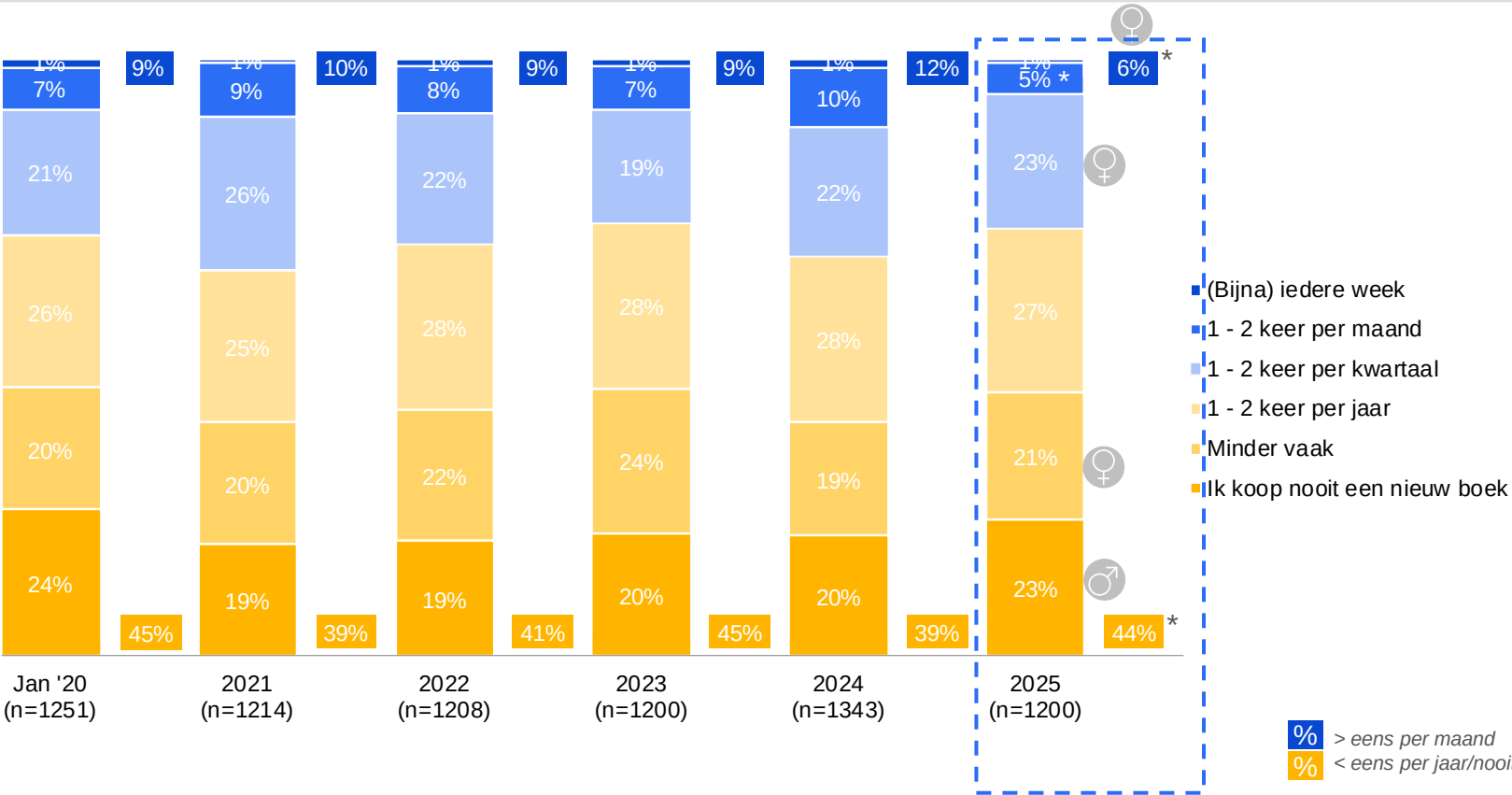
03 Voor de aankoop van boeken blijft online, en met name bol.com, een belangrijk kanaal. Het bezoek aan een fysieke boekwinkel is stabiel, maar er lijkt een licht dalende trend zichtbaar over een periode van zes jaar.

04 De redenen waarom men in de fysieke winkel koopt zijn het steunen van de lokale ondernemers en de prettige inspirerende omgeving. Voor online is dit het gemak, het aanbod en dat het prettig is om thuis de aankoop te doen.

Net als de leesfrequentie is de koopfrequentie over de lange termijn stabiel.

We zien een lagere koopfrequentie in 2025.

Koopfrequentie nieuwe boeken



Achtergrond

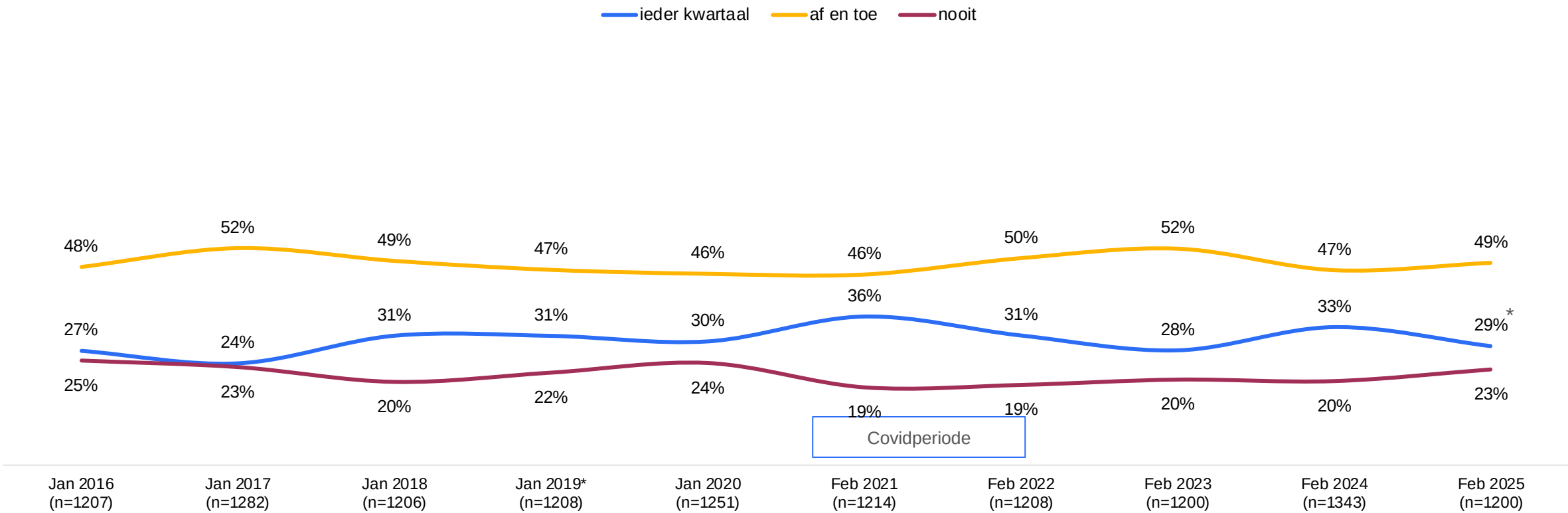
65-plussers geven vaker dan 65-minners aan dat ze nooit een nieuw boek kopen.

S05: Hoe vaak koopt u gemiddeld nieuwe boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)? | Basis: alle respondenten

De trend van de afgelopen 10 metingen koopfrequentie van boeken is stabiel.

Na een stijging van het aandeel dat ieder kwartaal een boek koopt in 2024, is er in 2025 een daling naar het niveau van 2023.

Trendlijn koopfrequentie nieuwe boeken



S05: Hoe vaak koopt u gemiddeld nieuwe boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)? | Basis: alle respondenten

Heavy buyers kopen vaker in de fysieke boekwinkel.

Hoe lezers van boeken aan boeken komen

Nieuw	NL14+ (n=980)	Heavy buyers (n=334)	Medium buyers (n=308)	Light buyers (n=222)	niet kopers (n=116)
Ik koop nieuwe boeken in de fysieke boekwinkel	43%	↑66%	↑49%	↓19%	↓4%
Ik koop online nieuwe boeken	39%	↑57%	↑47%	↓20%	↓2%
Ik koop boeken in een winkel, maar niet in een boekwinkel	11%	15%	13%	8%	↓0%

Lenen	NL14+ (n=980)	Heavy buyers (n=334)	Medium buyers (n=308)	Light buyers (n=222)	niet kopers (n=116)
Ik haal boeken bij de (openbare) bibliotheek	♀ 24%	23%	27%	23%	17%
Ik haal boeken uit een minibieb/boekenkastje	♀ 16%	14%	16%	20%	15%
Ik leen boeken via de online Bibliotheek	11%	12%	9%	11%	11%

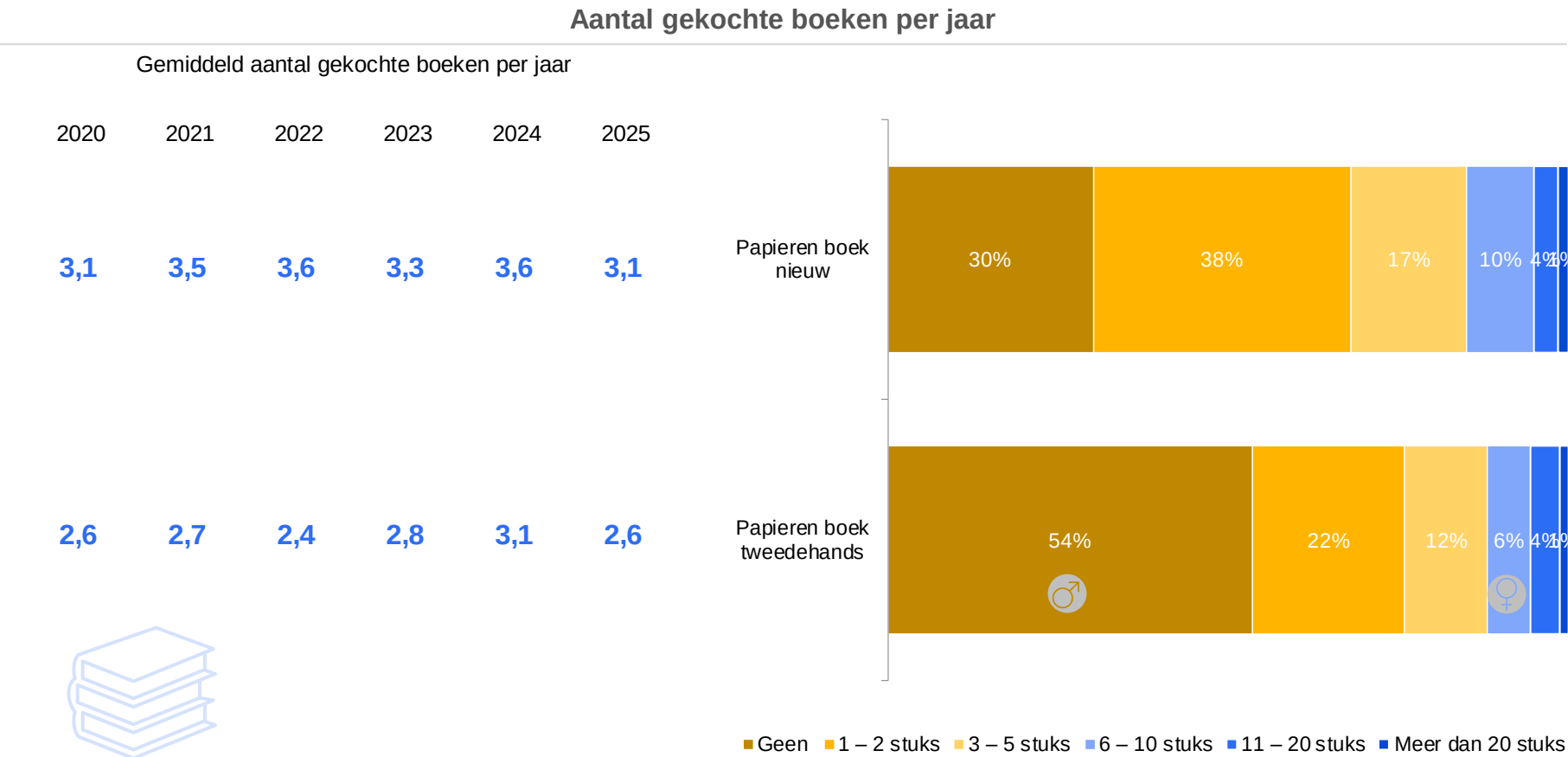
Tweedehands	NL14+ (n=980)	Heavy buyers (n=334)	Medium buyers (n=308)	Light buyers (n=222)	niet kopers (n=116)
Ik koop tweedehands boeken op een boekenmarkt, rommelmarkt	23%	28%	22%	22%	↓12%
Ik koop tweedehands boeken in een fysieke winkel	21%	26%	25%	↓14%	↓10%
Ik koop online tweedehands boeken	16%	↑21%	14%	15%	↓5%

Overig	NL14+ (n=980)	Heavy buyers (n=334)	Medium buyers (n=308)	Light buyers (n=222)	niet kopers (n=116)
Ik krijg boeken cadeau	41%	↑52%	44%	↓33%	↓16%
Ik leen en ruil boeken met vrienden, familie of bekenden	♀ 29%	30%	31%	29%	↓19%
Ik download e-boeken (gratis) van het internet	16%	20%	17%	12%	10%
Ik krijg e-boeken (gratis) van vrienden of familie, via bijvoorbeeld e-mail of op een usb-stick	♀ 12%	13%	12%	13%	11%
Ik heb een e-books of luisterboekenabonnement (zoals Kobo+ of Storytel)	11%	14%	10%	8%	11%
Ergens anders vandaan	3%	2%	3%	5%	3%

↑ ↓ Significant verschil t.o.v. totaal groep

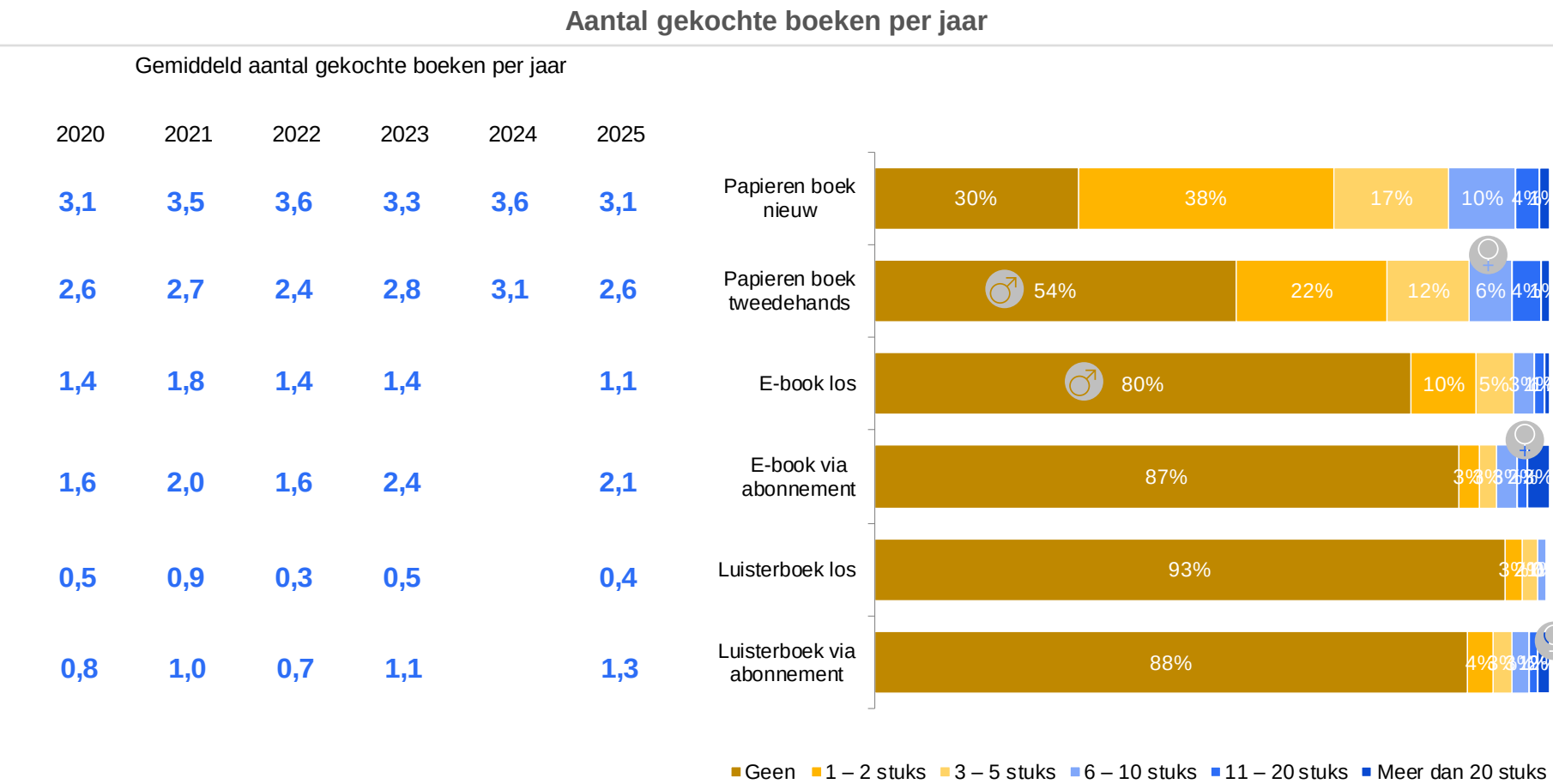
F03: Hoe komt u aan boeken om te lezen? Hiermee bedoelen we zowel nieuw als tweedehands boeken. | Basis: leest wel eens boeken

Het aantal gekochte boeken is stabiel; er worden in het algemeen meer nieuwe boeken gekocht dan tweedehands boeken.



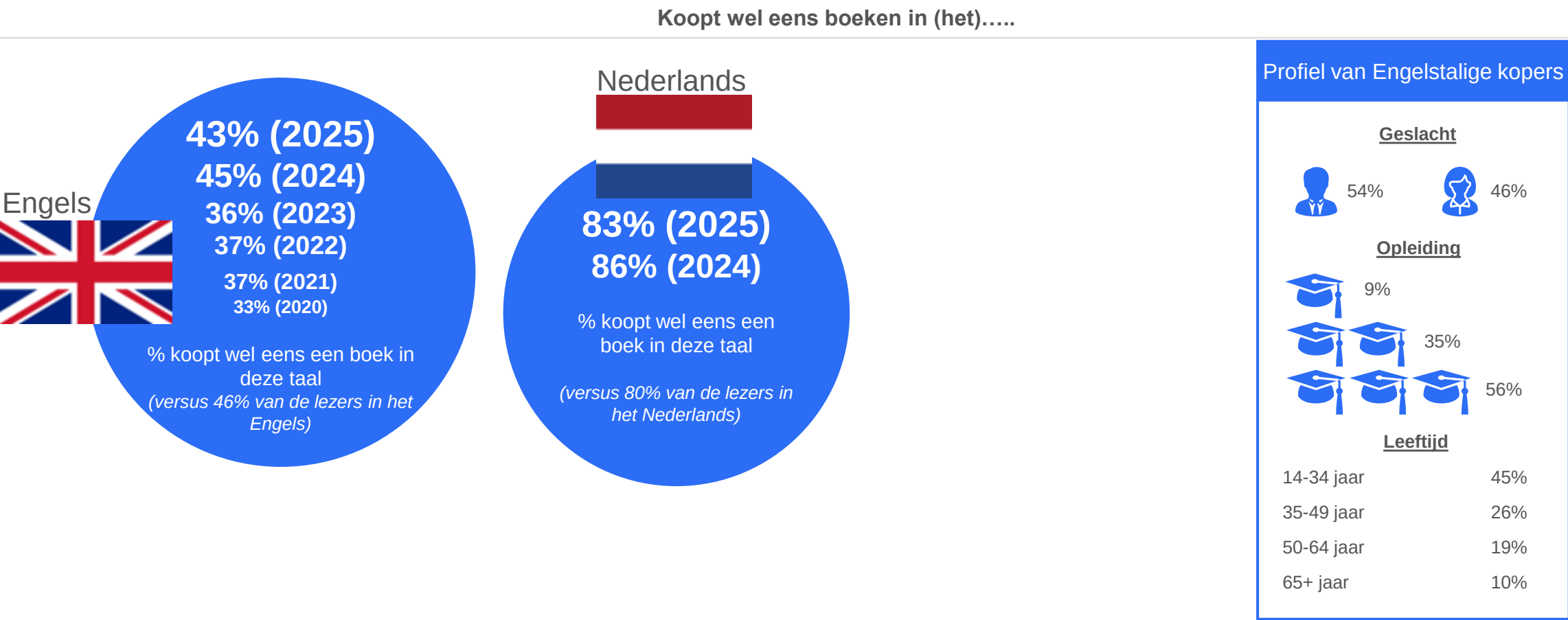
K04a: Hoeveel papieren boeken koopt u ongeveer per jaar? | Basis: alle respondenten Gem: obv klassenmiddens

Er lijkt sprake te zijn van een licht stijgende trend in het aantal luisterboeken via een abonnement.



K04a: Hoeveel papieren boeken koopt u ongeveer per jaar? | Basis: alle kopers | Gem: obv klassenmiddens
K04c: E-books en luisterboeken kunt u per stuk kopen, maar ook 'streamen' via een abonnement. Kunt u aangeven hoeveel van deze boeken u los koopt per jaar en hoeveel u per jaar streamt via een abonnement? | Basis: alle kopers

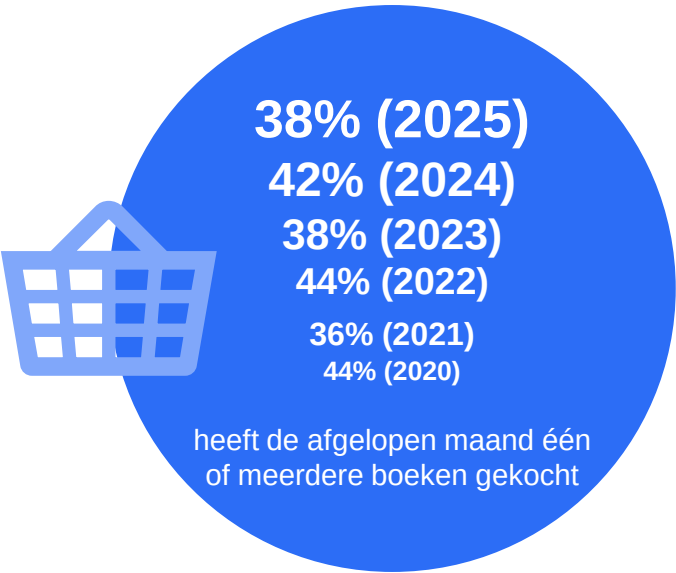
Het aandeel Nederlanders dat wel eens een Engelstalig boek koopt blijft stabiel, het aandeel Nederlanders dat Nederlandstalige boeken koopt daalt ten opzichte van 2024.



M01a: koopt u wel eens anderstalige boeken? | Basis: alle respondenten

Het aandeel kopers dat de afgelopen maand een boek heeft gekocht is stabiel alsook waar deze boeken worden gekocht.

Plaats van aankoop van afgelopen maand



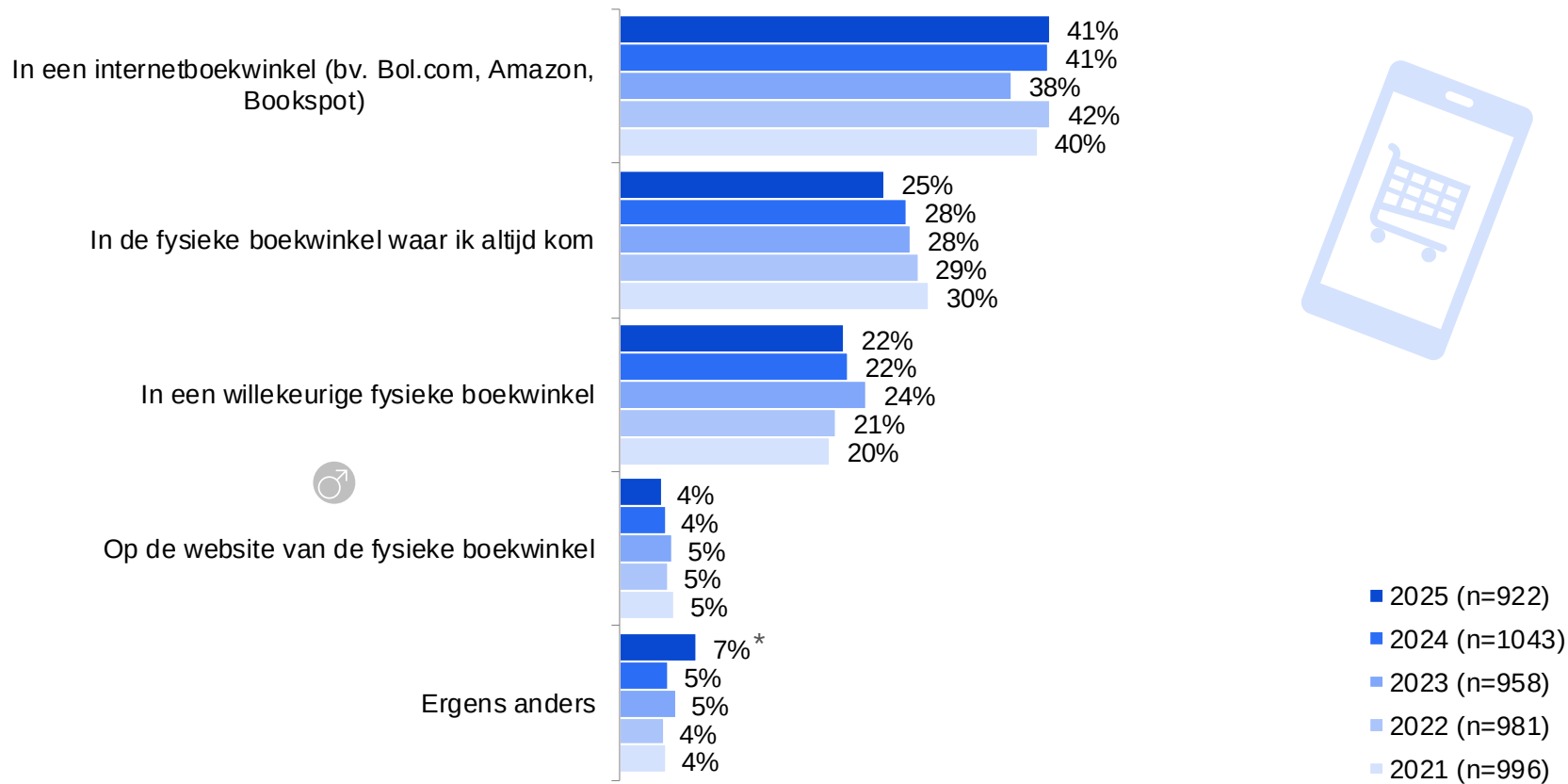
2020 (n=361)	2021 (n=353)	2022 (n=430)	2023 (n=364)	2024 (n=364)		2025 (n=364)	
32%	54%	47%	40%	45%	bol		42%
24%	16%	23%	25%	25%	Lokale fysieke boekwinkel		27%
13%	12%	17%	14%	17%	Bruna		19%
4%	5%	6%	7%	8%	Primera		7%
5%	9%	8%	6%	10%	Amazon		6%*
4%	4%	3%	5%	4%	Readshop		5%
4%	6%	3%	5%	5%	Libris		4%
3%	4%	1%	1%	4%	Apple / Ibookstore		3%
3%	1%	3%	2%	2%	Voordeel(boek)winkels ♀		3%
3%	2%	2%	2%	1%	Google		2%
4%	5%	4%	4%	6%	Kobo		2%*
4%	2%	2%	2%	2%	Supermarkt		2%
1%	3%	1%	2%	3%	Ako		1%
1%	1%	1%	1%	1%	Managementboek.nl		1%
2%	0%	0%	2%	4%	Blz.winkel		1%*
1%	0%	0%	1%	0%	Plantage boekwinkel		0%
0%	2%	0%	1%	0%	Speelgoedwinkel		0%
12%	13%	13%	15%	13%	Anders		13%
3%	1%	2%	1%	2%	Weet ik niet meer		2%

S04: En heeft u de afgelopen maand één of meer nieuwe papieren boek(en), e-book(s) of luisterboek(en) gekocht? (of dat nu voor uzelf of voor iemand anders is) | Basis: koopt weleens boeken

A02: Waar heeft u de laatste maand uw boek(en) gekocht? | Basis: heeft de afgelopen maand één of meerdere boeken gekocht

Men lijkt steeds minder te kopen in de vertrouwde fysieke boekwinkel waar men altijd komt.

Meest frequentie aankoopkanaal nieuwe boeken



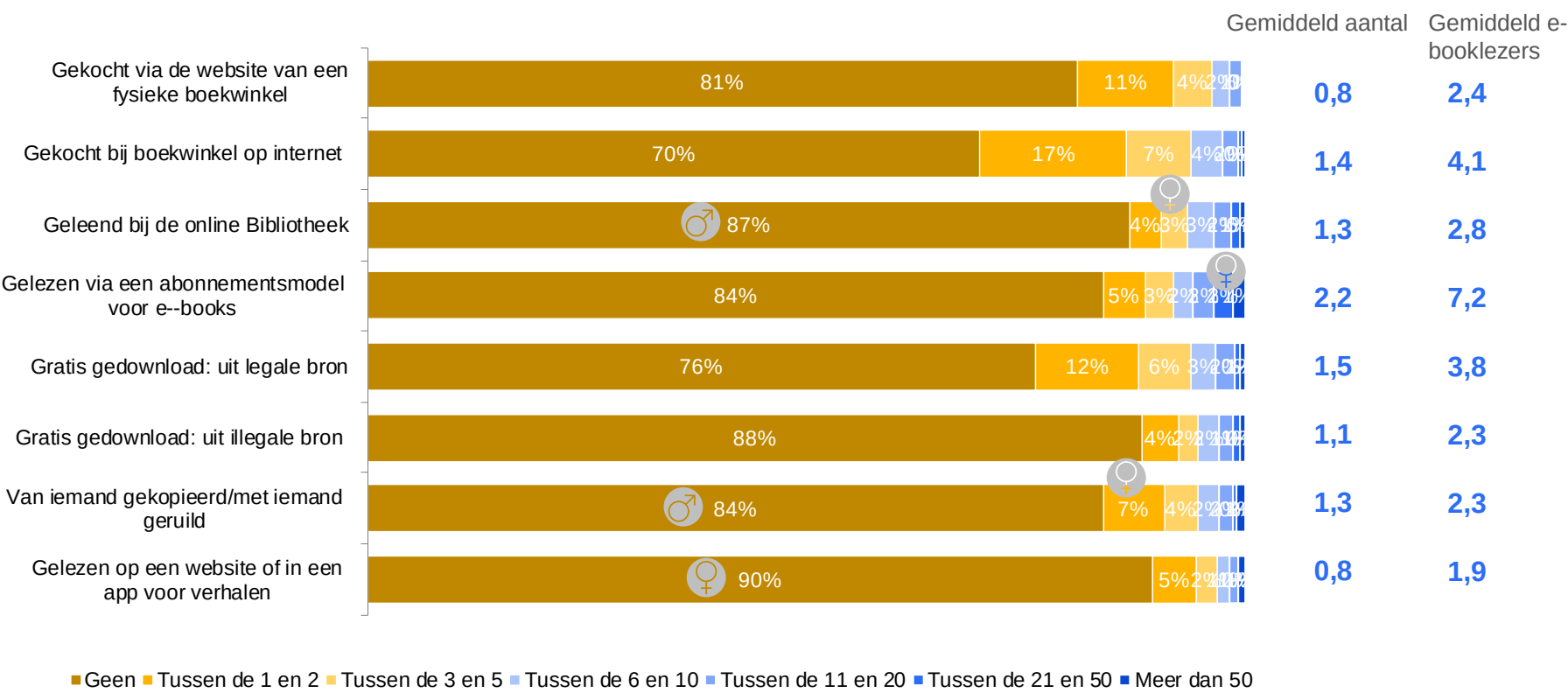
Achtergrond

Onder 65-plussers zijn er relatief meer mensen dan bij 65-minners die hun nieuwe boeken kopen in de fysieke boekwinkel waar ze altijd komen.

S06: Waar koopt u doorgaans het vaakst uw nieuwe boeken? | Basis: iedereen die wel eens een boek koopt

Het vaakst worden e-books bij een boekwinkel op internet gekocht maar het meest worden er verkregen via een abonnementsmodel voor e-books.

Manier en aantal verkregen e-books per jaar

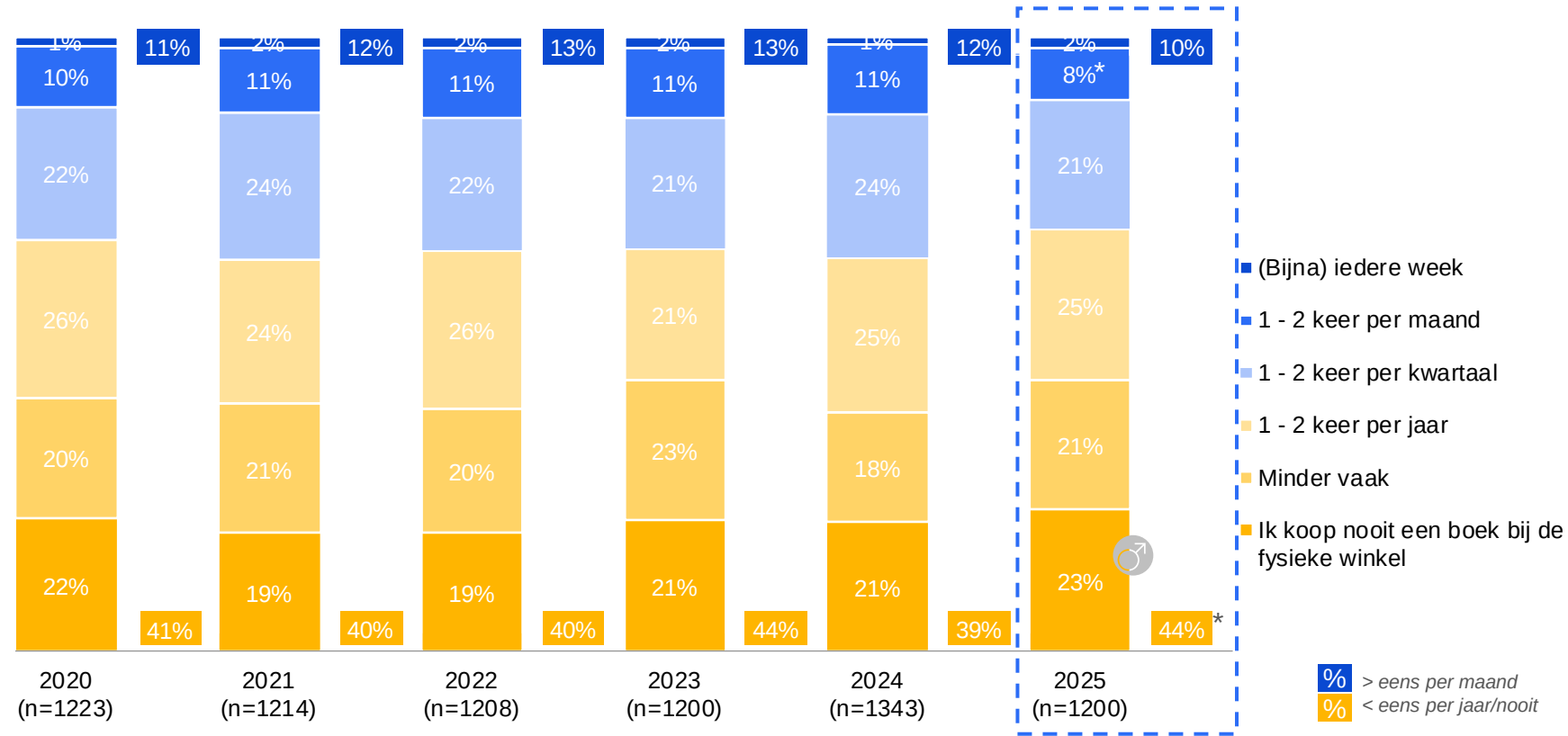


A08: Hoeveel e-books verkrijgt u per jaar op de volgende manieren? | Basis: alle respondenten | Gem: obv klassenmiddens

De bezoekfrequentie van een fysieke boekwinkel is stabiel, maar er lijkt sprake te zijn van een licht dalende trend.

Anno 2021 kocht 19% nooit een boek bij een fysieke boekwinkel, nu is dit 23% (2025).

Gemiddeld bezoek fysieke boekwinkel



Achtergrond

Onder 65-plussers is er een groter aandeel die geen boeken koopt in een fysieke winkel in vergelijking met 65-minners; ook onder laagopgeleiden is dit aandeel hoger dan onder midden- en hoogopgeleiden. Dit zijn ook de doelgroepen die überhaupt minder vaak boeken kopen.

S08: Hoe vaak komt u gemiddeld in de fysieke boekwinkel om één (of meerdere) boek(en) te kopen? | Basis: alle respondenten

Redenen om via internet te kopen blijven gemak, comfort en een breed aanbod.

Voor de fysieke boekwinkel zijn andere redenen belangrijk, zo is de ‘prettige en inspirerende omgeving om rond te lopen’ een belangrijke reden voor de lokale fysieke boekwinkel.

Redenen om boek bij specifieke locatie te kopen – deel 1

	bol			Lokale fysieke boekwinkel		
	2023 (n=138)	2024 (n=174)	2025 (n=145)	2023 (n=86)	2024 (n=100)	2025 (n=92)
Internet: ik kan er gemakkelijk naar boeken zoeken	38%	38%	44%	1%	2%	4%
Internet: Breed aanbod, ik kan alle titels, in alle genres bestellen	28%	31%	33%	0%	5%	6%
Internet: prettig om thuis te kunnen winkelen	38%	39%	33%	0%	5%	8%
Veelal grote en ruime keuze	28%	21%	31% *	25%	21%	25%
Internet: vanwege de openingstijden (24 uur per dag open)	31%	28%	28%	7%	3%	4%
Makkelijk te bereiken	18%	21%	22%	23%	23%	24%
Vanwege de prijs	18%	27%	20%	1%	3%	4%
Internet: de veelheid aan informatie over boeken	11%	13%	11%	1%	3%	1%
Verkopen ook andere zaken, die ik vaak nodig heb, dan alleen boeken	12%	11%	 11%	8%	7%	9%
Dit is mijn favoriete boekhandel	8%	6%	8%	32%	36%	34%
Vaak leuke aanbiedingen	12%	13%	7%	4%	5%	11%
Fysieke boekhandel: Is een prettige en inspirerende omgeving om rond te lopen, te zoeken, etc.	0%	0%	4% *	58%	54%	54%
Ik kan me laten verrassen en inspiratie op doen bijv. voor een leuk boek en/of cadeau	9%	5%	4%	39%	25%	 28%

A03: Wat zijn voor u redenen om een boek te kopen bij onderstaande locatie(s)? | Basis: Koopt bij specifieke locatie
Bedrijven alleen opgenomen bij 50 of meer waarnemingen

De belangrijkste reden voor de lokale fysieke boekwinkel is de lokale ondernemers steunen.

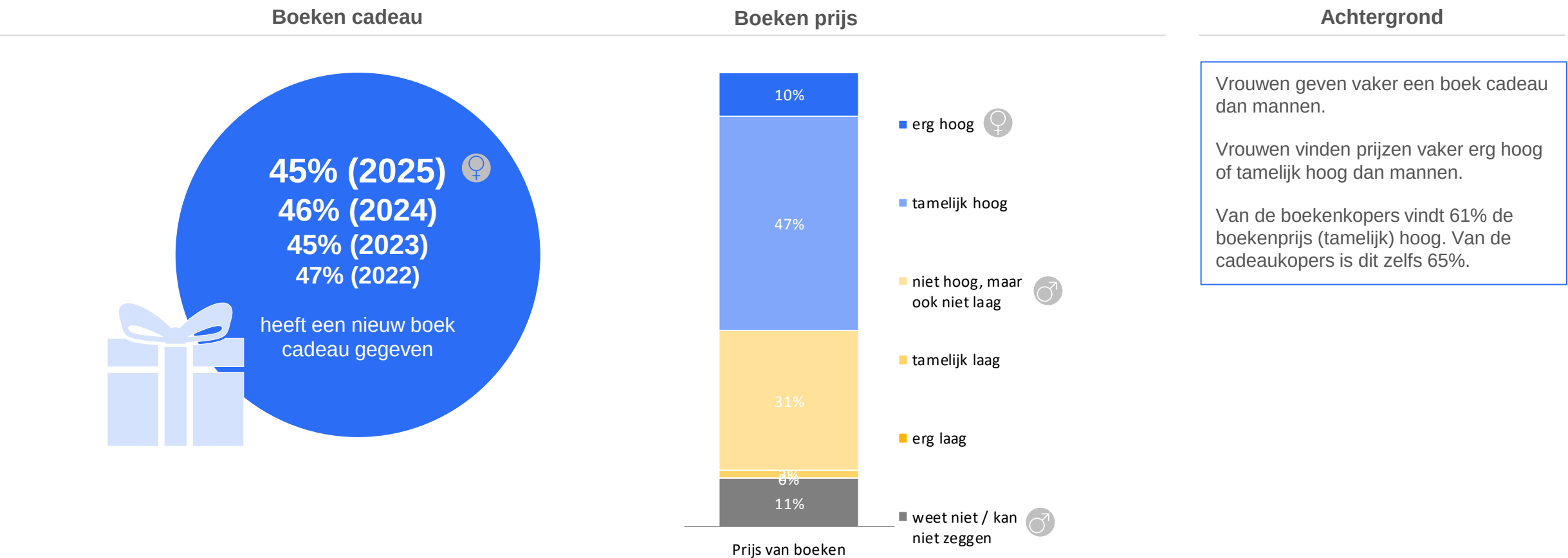
Redenen om boek bij specifieke locatie te kopen – deel 2

	bol			Lokale fysieke boekwinkel		
	2023 (n=138)	2024 (n=174)	2025 (n=145)	2023 (n=86)	2024 (n=100)	2025 (n=92)
Fysieke boekhandel: Dicht bij mij in de buurt	0%	0%	4% *	32%	37%	31%
Fysieke boekhandel: Lokale ondernemers steunen	4%	8%	4%	54%	56%	60%
Persoonlijke bediening	2%	4%	3%	29%	28%	23%
Fysieke boekhandel: Kom ik langs als ik aan het winkelen ben	0%	0%	3% *	32%	32%	26%
Fysieke boekhandel: Goede adviezen/suggesties van het personeel	4%	5%	3%	23%	25%	 22%
Internet: Vanwege de geautomatiseerde tips over wat andere mensen ook kochten	4%	5%	3%	0%	0%	1%
Ik kan makkelijk een boek omruilen	5%	4%	2%	10%	8%	9%
Fysieke boekhandel: Ik kan er ook post/pakketten versturen	0%	0%	1%	1%	6%	6%
Het is duurzamer om hier te kopen	*	2%	1%	*	13%	18%
Fysieke boekhandel: Ik kan er ook koffie of thee drinken	0%	0%	1%	9%	12%	11%
Anders	6%	4%	7%	4%	2%	1%
Weet niet / kan niet zeggen	2%	2%	1%	0%	0%	0%

A03: Wat zijn voor u redenen om een boek te kopen bij onderstaande locatie(s)? | Basis: Koopt bij specifieke locatie
Bedrijven alleen opgenomen bij 50 of meer waarnemingen

Het aandeel Nederlanders dat een nieuw boek cadeau geeft is stabiel op 45%.

57% vindt de prijs van boeken hoog.



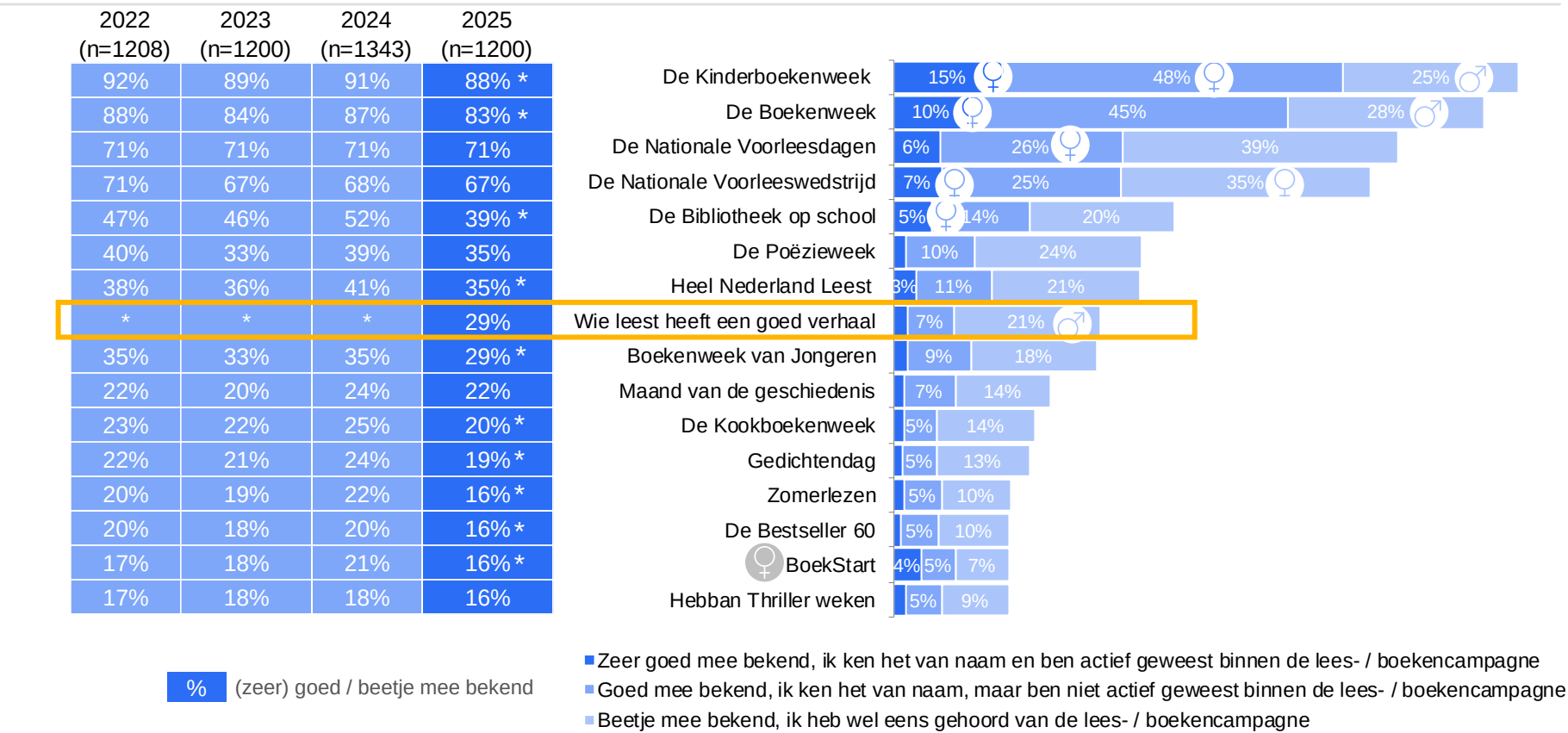
C04a: Heeft u in de afgelopen 12 maanden een nieuw boek cadeau gegeven? | Basis: alle respondenten
E02: Wat vindt u over het algemeen van de prijs van boeken. Even los gezien van prijsaanbiedingen en de winkel waar u de boeken koopt? | Basis: alle respondenten

Bekendheid boekcampagnes en prijzen

Een groot deel van de campagnes verliest bekendheid ten opzichte van 2024.

De Kinderboekenweek en de Boekenweek blijven het meest bekend. Wie leest heeft een goed verhaal is bij 29% van de Nederlanders bekend.

Bekendheid lees/boekencampagnes

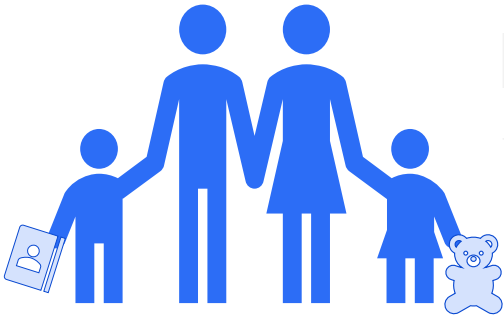


C01: Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende lees-/boekencampagnes? | Basis: alle respondenten | <= 3% is niet weergegeven in grafiek

De bekendheid van boekcampagnes die gericht zijn op kinderen blijft stabiel onder ouders.

Boekcampagnes voor kinderen - onder ouders met kinderen

	2020 (n=330)	2021 (n=291)	2022 (n=278)	2023 (n=265)	2024 (n=182)	2025 (n=106)
De Kinderboekenweek	94%	95%	93%	88%	93%	93%
De Nationale Voorleesdagen	77%	82%	75%	73%	78%	81%
De Nationale Voorleeswedstrijd	74%	77%	77%	68%	72%	72%
De Bibliotheek op school	60%	61%	63%	62%	62%	63%
BoekStart	31%	34%	31%	37%	50%	50%
Boekenweek van Jongeren	48%	45%	41%	34%	37%	38%
De Poëzieweek	31%	34%	39%	31%	32%	28%
Gedichtendag	21%	23%	21%	22%	22%	23%

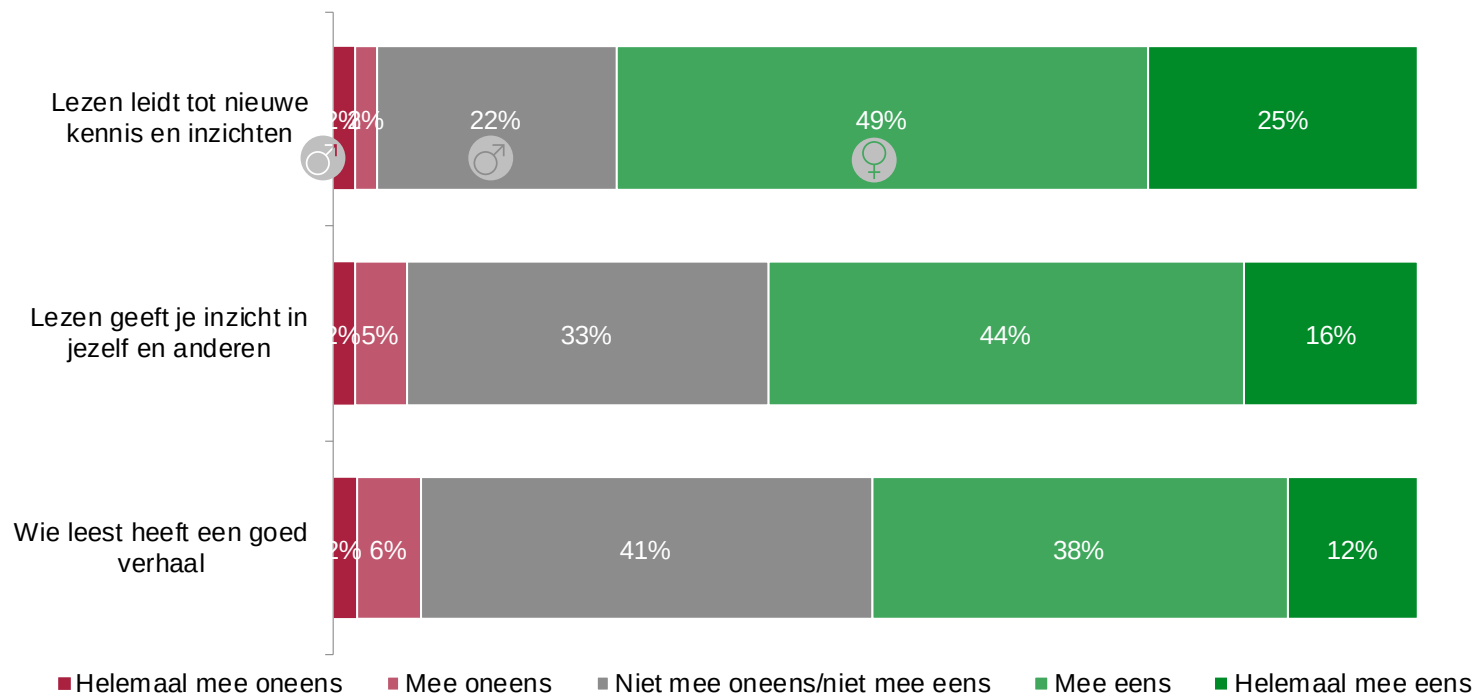


% (zeer) goed / beetje mee bekend

C01: Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende lees-/boekencampagnes? | Basis: ouders met kinderen <12 jaar

‘Wie leest heeft een goed verhaal’ is niet zo voor de hand liggend als de andere twee stellingen, 50% is het eens met Wie leest heeft een goed verhaal.

Stellingen over lezen



Achtergrond

Hoogopgeleiden zijn het vaker eens dan lager opgeleiden met de stelling ‘Lezen leidt tot nieuwe kennis en inzichten’, 85% van de hoogopgeleiden is het hiermee eens.

Laagopgeleiden zijn het vaker oneens dan hoger opgeleiden met de stelling ‘Lezen geeft je inzicht in jezelf en anderen’, 11% van de laagopgeleiden is het hiermee oneens.

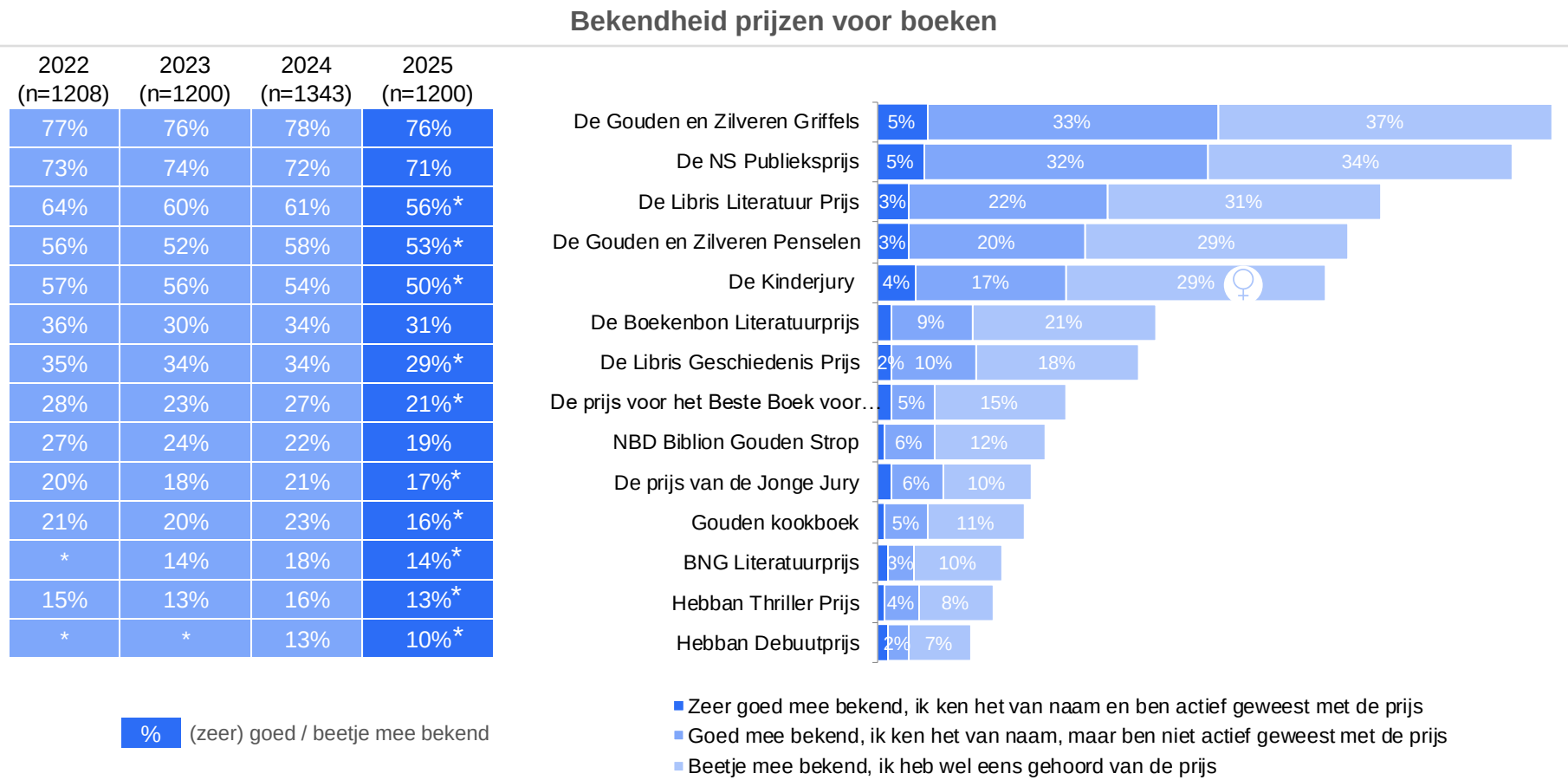
Hoogopgeleiden zijn het vaker dan midden- en laagopgeleiden eens met de stelling ‘Wie leest heeft een goed verhaal’.

% (helemaal) mee eens

C20: In hoeverre bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen over lezen? | Basis: Leest weleens boeken

De Gouden en Zilveren Griffels en de NS Publieksprijs blijven de bekendste boekenprijzen.

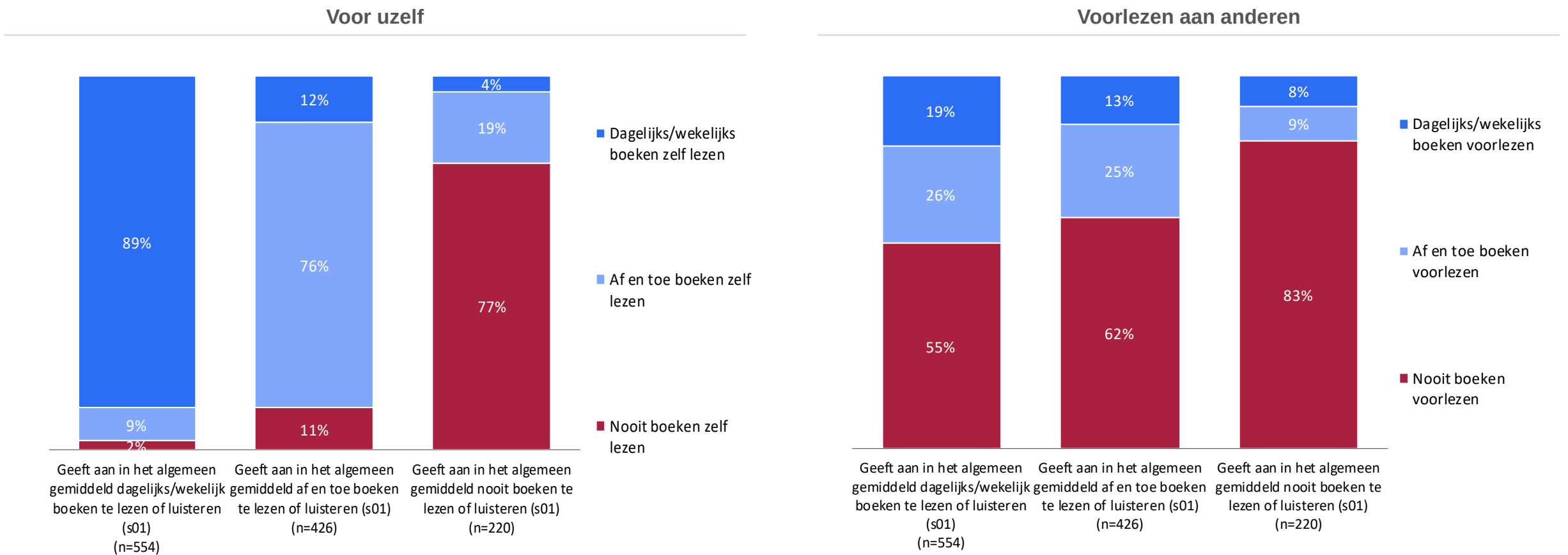
Voor veel prijzen gaat de bekendheid achteruit. De rest blijft stabiel.



C02: Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende prijzen voor boeken? | Basis: alle respondenten | <= 2% is niet weergegeven in grafiek

Bijlagen

Algemene leesfrequentie gekruisd met leesfrequentie voor zelf lezen en voorlezen



S01c: Hoe vaak leest of luistert u gemiddeld boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)? | Basis: alle respondenten

Onderzoeksverantwoording

Methode



Online vragenlijst (CAWI)



Invulduur circa 15 minuten



Onderwerpen: lees-, leen- en koopgedrag, luisterboeken, voorlezen, boekcampagnes en prijzen

Veldwerk



20 januari t/m 27 januari 2025



Bruto steekproef n=11807



Netto steekproef n=1200

Doelgroep



Nederlandse consumenten van 14 jaar en ouder



De steekproef is door middel van weging op celniveau Nederland representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding. De boost is teruggewogen naar de normale verhoudingen.



De steekproef is verkregen via het GfK Online Panel

Stedelijkheid indeling in tabellen:

- Zeer sterk = zeer sterk stedelijk (≥ 2500 adressen per km²)
- Sterk = sterk stedelijk (1500 – 2500 adressen per km²)
- Matig = matig stedelijk (1000 - 1500 adressen per km²)
- Weinig = weinig stedelijk (500 - 1000 adressen per km²)
- Niet = niet stedelijk (< 500 adressen per km²)

Kwaliteit

NIQ GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. NIQ GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten en diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

Op lokaal niveau is NIQ GfK lid van het [Data & Insights Network](#) (voorheen MOA, Center for Information Based Decision Making & Marketing Research).

Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.

NIQ GfK handelt strikt volgens de AVG/GDPR en volgt de gedragscode voor onderzoek en statistiek.

NIQ GfK bewaart onderzoeksgegevens tenzij contractueel anders is overeengekomen.



**Met plezier voor u
gemaakt**