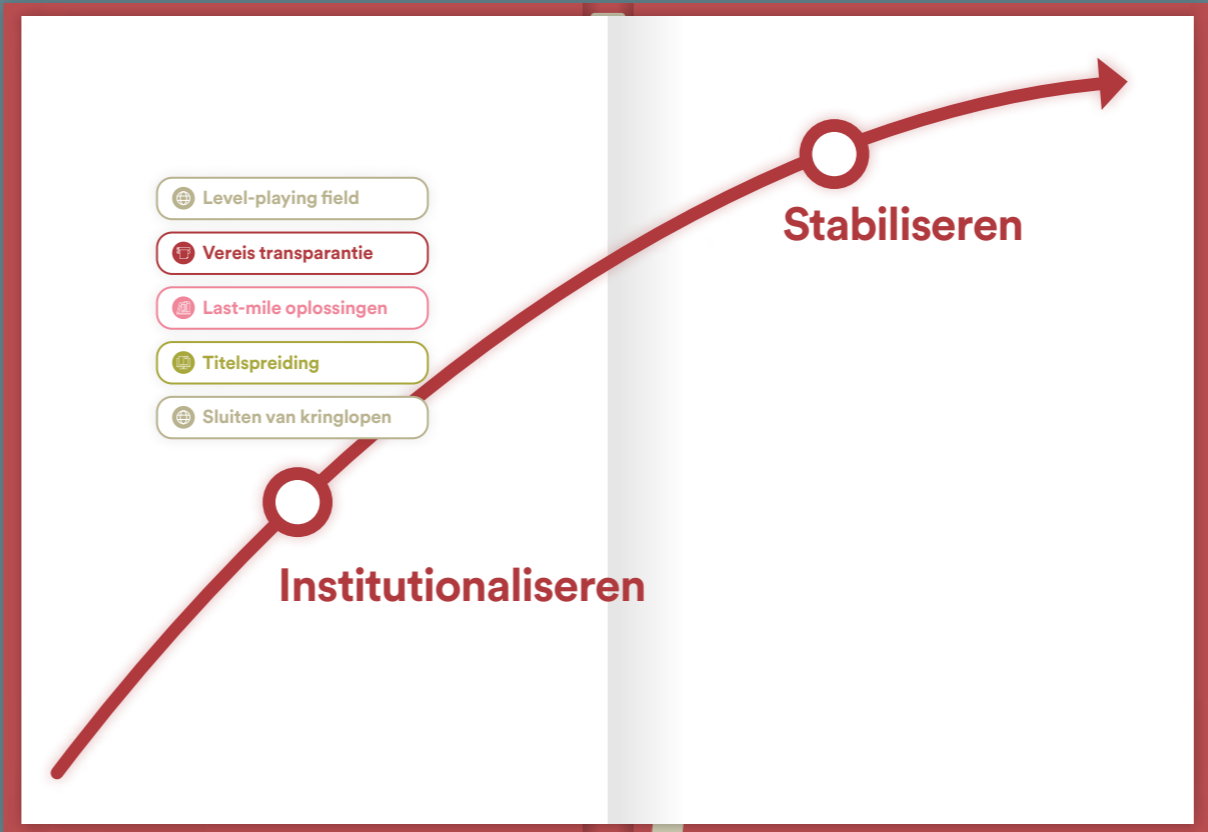
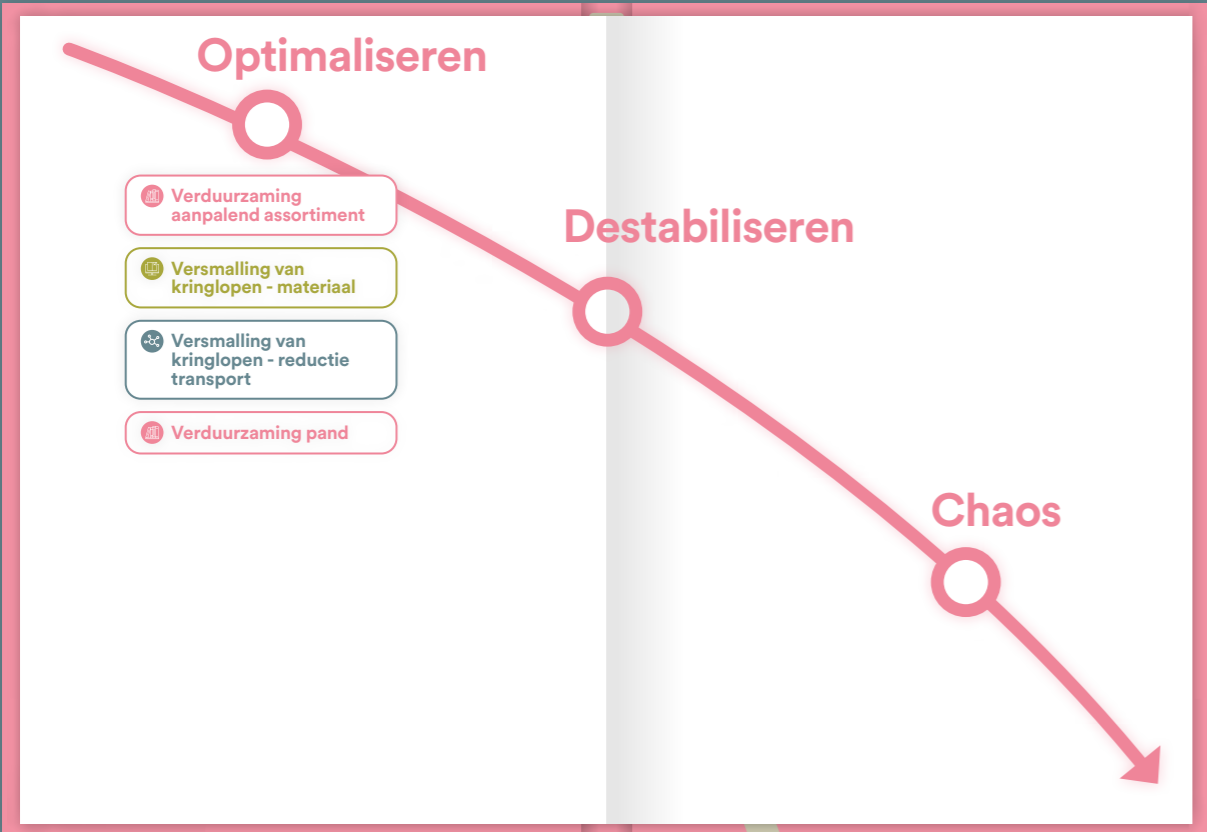


Kansenwaaier toekomstbestendige boekensector



**KEERTIJ
ARCIS**

Dit is een afgeleide van de X-curve van Drift ontwikkeld door Keertij en Arcis.

Afbouw

Optimaliseren

Er worden eigenlijk maar weinig vraagtekens gezet bij de huidige manier van doen: lineaire productie en consumptie. De drijfveren om dit systeem te optimaliseren zijn vooral prijs gedreven.

Destabiliseren

De kritiek op de huidige manier van werken groeit: steeds meer mensen en partijen twijfelen aan de houdbaarheid. Problemen die gecreëerd worden door de huidige manier van werken worden steeds zicht- en voelbaarder, er ontstaan crises – zoals grondstoftekorten en milieuvervuiling – waar zowel de politiek als de markt niet meer omheen kunnen.

Chaos

Er ontstaat een tussenfase waarin het oude systeem nog niet volledig weg is en het nieuwe systeem nog niet stevig verankerd is. Ondertussen komt innovatie en creativiteit naar voren (emergentie), maar ervaart nog veel weerstand en twijfel.

Afbreken

Het wordt zichtbaar dat de oude manier van werken niet langer houdbaar is. Spelers die niet tijdig bewegen richting de nieuwe manier van werken verliezen relevantie of zelfs bestaansrecht.

Uitfaseren

Er wordt afscheid genomen van de oude manieren van denken, produceren en handelen. Niet duurzame praktijken en materialen worden uitgefaseerd.

Opbouw

Experimenteren

De interesse in een duurzame boekensector groeit sterk. Dit begint vaak in het klein in de vorm van experimenten, waarin radicaal nieuwe manieren van denken en produceren worden toegepast. Koplopers zien dit als ‘de toekomst’ en zien de noodzaak hiervan in. De praktische uitwerking van duurzame boekensector is nog wel deels onbekend. Maar door voldoende enthousiasme vanuit de sector ontstaat er experimenteeruimte en innovatiekracht.

Versnellen

Versnelling ontstaat wanneer deze alternatieven starten zich te verbinden en zichtbaar worden.

Emergentie

De opbouw van een nieuwe systeem is begonnen. Nieuwe bedrijven en initiatieven starten met duurzame principes als uitgangspunt. Met hun praktijken laten zij zien hoe de economie van de toekomst eruit kan zien. De transitie staat niet meer ter discussie.

Institutionaliseren

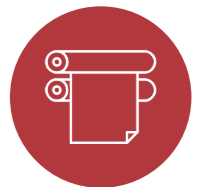
Nieuwe systemen, waarden en structuren beginnen vorm te krijgen. Innovatieve praktijken worden opgeschaald en breed geaccepteerd. Deze fase vraagt om samenwerking en leiderschap om nieuwe systemen te stabiliseren.

Stabiliseren

De nieuwe manier van werken wordt dominant. Het heeft zich bewezen als duurzaam en levensvatbaar, de voordelen worden breed erkend. Er ontstaat een nieuwe ‘normaal’, maar er blijft ruimte voor doorlopende aanpassing en verbetering.



Uitgever



**Drukkerij
& producent**



Distributeur



Boekhandel



**Branche-
organisatie**



BOEKHANDEL

Levensduurverlenging producten

OMSCHRIJVING

Combinatie- / verrassingspakketjes maken van boeken die minder populair zijn, kan bijdragen aan de verkoop van boeken in plaats van retournering. Het opzetten van een uitwisselprogramma & ruilsessies in de winkel biedt kansen om boeken langer in omloop te brengen en klanten naar de boekhandel te bewegen. Het aanbieden van een abonnementsvorm biedt de mogelijkheid tot een stabiele, voorspelbare inkomstenstroom en de potentie dat eenzelfde product door meerdere personen gelezen wordt en er daarmee minder productie nodig is.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Crowdfunding & community betrokkenheid

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Samenwerken met een non-profit recycling-programma zoals Recycle to Read stimuleert scholen om speelgoed, textiel en batterijen in te zamelen in ruil voor boekenvouchers. Dit bevordert recycling en vergroot de toegang tot boeken.

SUCCESCRITERIA

- Community van vaste lezers
- Afwijkende afspraken 'vaste boekenprijs'
- Afspraken wie wat verdient aan abonnementsvorm (bijv. auteur)



BOEKHANDEL

Verduurzaming pand

OMSCHRIJVING

Voor veel boekhandelaren is er winst te behalen in de verduurzaming van het pand. Vaak levert dit ook nog een kostenbesparing op! Jezelf in een duurzaamheidscommissie van de winkelstraat verenigen kan kostenbesparend werken. Laaghangend fruit is vervanging van led-verlichting, isolatie en kierafdichting. Aanvullende maatregelen kunnen bestaan uit het plaatsen van dubbelglas en het renoveren van kozijnen, maar ook uit het aanschaffen van een tweedehands interieur. Voor boekhandelaren die een pand huren kan het kansrijk zijn zich te verenigen met andere huurders. Let hierbij op de landelijke en lokale subsidies die beschikbaar zijn.

Er zijn ook vele mogelijkheden om de energie-efficiëntie van het productieproces te optimaliseren, zoals gebruik van hernieuwbare energiebronnen, restwarmte van eigen en eventuele buur-bedrijvigheid benutten voor het verwarmen en koelen van het pand.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Subsidies

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Boekwinkel Folde in Dorset (VK) gebruikt tweedehands meubels zoals een Victoriaanse tafel om nieuwe boeken te presenteren. Meerdere boekhandelaren tonen hoe ongebruikte boeken creatief kunnen worden ingezet, bijvoorbeeld als toonbank.

SUCCESCRITERIA

- Creativiteit
- Afstemming met pandeigenaar



BOEKHANDEL

Stimuleren duurzaam verhaal

OMSCHRIJVING

Zet duurzaamheid op het podium in de winkel door een duurzame hoek in te richten of specifieke boeken te promoten over dit onderwerp. Dit versterkt je profilering op dit onderwerp wat bij de consument tot positieve associaties leidt.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit

TE KOPPELEN MET

Levensduurverlenging producten

TERMIJN



BEST-PRACTICE

De boekhandelaar Bosch&DeJong profileert zich door een assortiment neer te zetten dat maatschappelijke thema's een podium geeft, zoals antiracisme, intersectioneel feminisme, antikapitalisme, duurzaamheid en queering.

SUCCESCRITERIA

- Aanpassing marketing strategie en actief naar buiten treden en profileren op duurzame boodschap.
- Vraag creëren



BOEKHANDEL

Leveringsfrequentie reduceren

OMSCHRIJVING

De boekensector zit vast in een systeem van steeds kortere levertijden. Doordat sommige bedrijven deze optie bieden, verwachten consumenten dit ook van andere bedrijven. Dit leidt tot hoge operationele druk en een hoger energieverbruik, omdat de distributie vooral wordt geoptimaliseerd op snelheid en niet op duurzaamheid. Creëer de mogelijkheid voor klanten om te kiezen voor een langere levertijd en bied een eco-keuze voor duurzamere levering. Door levertijden te categoriseren en hier prijsprikkels aan te verbinden, wordt het weer meer geaccepteerd om een langere levertijd te kiezen. Klanten die hun boek wel morgen in huis willen hebben, kunnen nog steeds de minder duurzame optie kiezen.

MET WIE



THEMA'S

- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Duurzame logistiek dashboard, versmalling van de kringloop

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Een boekwinkel in Zuid-Frankrijk ontdekte na een klantenenquête dat 42% van de klanten niet afhankelijk was van snelle levering en 47% bereid was vijf of meer dagen te wachten. Dit toont aan dat levertijd voor een groot deel van de klanten geen cruciale factor is bij hun keuze voor een boekwinkel. Libris heeft in het verleden succesvol geëxperimenteerd met een “Geen haast” optie in hun webshop.

SUCCESCRITERIA

- Aanpassing marketing strategie en actief naar buiten treden en profileren met deze boodschap



BOEKHANDEL

Verduurzaming aanpalend assortiment

OMSCHRIJVING

Nog maar weinig boekhandelaren kunnen rondkomen van boeken alleen. Vaak is er in de winkel daarom ruimte gemaakt voor aanpalend assortiment, variërend van cadeau- en kantoorartikelen tot spelletjes en kaarten. Hier kunnen duurzame keuzes in worden gemaakt, bijvoorbeeld doordat ze biodiversiteit bevorden, zorgen voor sociale verbinding tussen mensen of een ervaring bieden die bewustzijn bij de consument over duurzame consumptie vergroot. Actieve profilering op een duurzaam assortiment wekt ook positieve associaties bij de consument.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Substituten

TERMIJN



BEST-PRACTICE

De Groene Winkel in Amsterdam biedt naast planten en bomen ook producten die bijdragen aan ecologische en maatschappelijke doelen, zoals lokale jam, fairtrade-koffie en ecologische cadeaus. Ze combineren tuinaccessoires met duurzame levensstijlkeuzes.

SUCCESCRITERIA

- Actief duurzaam inkoopbeleid op gehele assortiment



BOEKHANDEL

Last-mile oplossingen

OMSCHRIJVING

Veel van de logistieke impact wordt gerealiseerd in de laatste kilometer naar bestemming, zowel bij de uitlevering van boeken aan de boekhandel als bij de distributie naar de consument. Bundel de krachten met andere retailbedrijven in de winkelstraat en initieer een lokale buurtfiets die bestellingen kan transporteren.

MET WIE



THEMA'S

- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Versmalling van de kringloop

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Boekhandelaar Broekhuis centraliseert bestellingen op één locatie en vervoert deze met elektrisch vervoer naar andere filialen. Dit bevordert efficiëntie en stimuleert uitwisseling tussen de winkels.

SUCCESCRITERIA

- Samenwerking mede-retailers / gemeente



BRANCHE- ORGANISATIE

Sluiten van kringlopen

OMSCHRIJVING

Om kwalitatief goede papierrecycling te creëren, zijn monostromen (zelfde soort papier) en volume belangrijk. Een sterk en herkenbaar retoursysteem kan hier aan bijdragen en tot hoogwaardige vezel hergebruik leiden. In samenwerking met boekhandelaren kan verkend worden wat er nodig is om een regeling op te zetten waarbij boekhandelaren de consument kunnen stimuleren boeken na gebruik weer in te leveren. Zo kan een voucher een stimulering zijn om een boek in te wisselen voor een nieuw boek.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit

TE KOPPELEN MET

Let's make sustainability sexy!

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Consumenten kunnen hun oude kleding (ongeacht het merk of de staat van het textiel) inleveren in speciale inzamelbakken die in kledingwinkels staan. Dit verlaagt de drempel, omdat het simpel en toegankelijk is.

SUCCESCRITERIA

- Coördinatierol vanuit brancheorganisatie
- Samenwerking met papier sector
- Afwijkende afspraken 'vaste boekenprijs'



BRANCHE-ORGANISATIE

Sectorgedragen doelen formuleren

OMSCHRIJVING

Brancheorganisaties kunnen gezamenlijk optrekken om de keten bij elkaar te brengen, doelen met elkaar te formuleren en acties vast te stellen (mogelijk in werkgroepen) als een verdieping op het Handvest Duurzaam Publiceren.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Crowdfunding & community

TERMIJN



BEST-PRACTICE

In 2019 lanceerde de Booksellers Association (BA) van het Verenigd Koninkrijk en Ierland haar “Green Bookselling: A Manifesto”, waarin de dringende behoefte aan milieubewuste veranderingen werd benadrukt. De BA heeft doelen gesteld om afval en schadelijke praktijken te verminderen binnen haar leden en de gehele boektoeleveringsketen.

SUCCESCRITERIA

- Ketensamenwerking
- Intern draagvlak creëren



BRANCHE-ORGANISATIE

Level-playing field

OMSCHRIJVING

Drukkerijen & producenten hebben veel last van buitenlandse concurrentie. Brancheorganisaties in de sector kunnen met ministeries in gesprek gaan om aan te kaarten dat er een Europees level-playing field gecreëerd moet worden (bijvoorbeeld met stimuleringsmaatregelen) om Europese drukkers en producenten te laten concurreren met prijscompetitieve concurrenten buiten Europa.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Sectorgedragen doelen formuleren

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Europese fabrikanten van gecoat fijn papier (zoals papier voor glossy magazines, folders en advertenties) klaagden dat Chinese bedrijven het product tegen kunstmatig lage prijzen op de Europese markt dumpten. Dit was mogelijk dankzij subsidies van de Chinese overheid. De Europese Unie stelde hier in 2011 antidumping en antisubsidie beleid op in.

SUCCESCRITERIA

- Verenigde lobby vanuit uitgeverijen & drukkerijen in samenwerking met brancheorganisaties.
- Samenwerking met papierindustrie



BRANCHE- ORGANISATIE

Subsidies

OMSCHRIJVING

Als brancheorganisatie kun je kleinere leden ontlasten door kennis te delen over subsidiemogelijkheden zoals regelingen voor de verduurzaming van hun panden. Een samenwerking met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) kan hierbij waardevol zijn. Regionale subsidies bieden ook vaak kansen, maar het is niet realistisch om als brancheorganisatie een up-to-date overzicht van al deze regelingen te hebben. Wel kun je leden wijzen op de mogelijkheid om bij hun gemeente of provincie na te gaan welke subsidies beschikbaar zijn, aangezien er vaak hetzelfde type regelingen beschikbaar zijn.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Verduurzaming pand

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Regio Deals in Nederland bevorderen samenwerking tussen overheid, bedrijven en organisaties om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Hierbij wordt kennis gedeeld over subsidies voor verduurzaming en lokale innovaties.

SUCCESCRITERIA

- Goed netwerk met subsidieverstrekkers (o.a. RVO)
- Uitwisselen tussen brancheorganisaties binnen de boekensector



DISTRIBUTEUR

Versmalling van kringlopen,
reductie transport

OMSCHRIJVING

Transportefficiëntie kan worden bereikt door het maken van slimmere pakketkoppelingen, minder frequente leveringen en flexibeler en gespreider bezorgen. Dit maakt het mogelijk om volle vrachtwagens te optimaliseren en gebruik te maken van rustige momenten. Samenwerking met lokale partners biedt daarnaast kansen om het aantal getransporteerde kilometers te verkleinen. Ook kan het aanpassen van de leveringsfrequentie, eventueel in combinatie met prijsdifferentiatie, bijdragen aan een verdere reductie.

MET WIE



THEMA'S

- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Inkoopeisen emissie arm transport

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Een regionaal depot voor gezamenlijke opslag en gebundelde leveringen kan transportkilometers en CO₂-uitstoot verminderen, terwijl het kosten bespaart en samenwerking binnen de sector versterkt.

SUCCESCRITERIA

- Afspraken tussen distributeur en boekhandelaar (maatwerk)
- Flexibiliteit bij distributeur
- Cultuuromslag binnen de sector



DISTRIBUTEUR

Duurzame logistiek dashboard

OMSCHRIJVING

Als distributeur beschik je over veel informatie van je klanten, zoals voorraad gegevens, uitlevering e.d. Ontwikkel een dashboard waar de klant naast deze gegevens ook informatie over diverse duurzaamheidsaspecten in kan zien en tips & tricks krijgt over een duurzamer gebruik zoals bundeling van bestellingen die leiden tot minder vervoersbewegingen, verminderen van de voorraad en daarmee een reductie van het vernietigingspercentage.

MET WIE



THEMA'S

- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Impact Dashboard, vereis transparantie

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Het Nationaal Dashboard Biodiversiteit helpt biodiversiteit te monitoren en verbeteren met inzicht in hoe keuzes de natuur beïnvloeden. Dit concept kan vertaald worden naar een dashboard voor de boekenbranche om duurzaamheid te stimuleren bij klanten.

SUCCESCRITERIA

- Digitale infrastructuur voor makkelijke vindbaarheid informatie
- Ketensamenwerking
- Inzicht in duurzaamheid bedrijfsvoering



DISTRIBUTEUR

Inkoopemissie
arm transport

OMSCHRIJVING

De impact van vervoerskilometers verschilt sterk per modaliteit. De impact van een dieselvrachtwagen is veel groter dan die van een bus op hernieuwbare energie. De distributeur kan veel impact hebben door andere keuzes te maken voor het aanbod van vervoersmogelijkheden. Daarom is het kansrijk om bij de aanbesteding van nieuwe vervoersmogelijkheden een helder kader van duurzame inkoopvereisten op te stellen.

MET WIE



THEMA'S

- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Last-mile oplossingen

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Supermarkten zoals Albert Heijn en Jumbo werken samen met vervoerders en stellen strenge eisen om duurzame transportoplossingen te bevorderen. Vervoerders moeten voldoen aan CO₂-reductie-eisen. Ook wordt er gewerkt aan route-optimalisatie om de uitstoot te verminderen. (Bottom-up structuur). HarperCollins UK vervoert binnen Europa boeken per trein, wat al 172 ton CO₂ heeft bespaard ondanks een transportvertraging van 10-14 dagen.

SUCCESCRITERIA

- Inzicht in de impact van vervoersmodaliteiten
- Vraag creëren



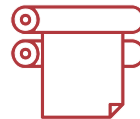
DRUKKERIJ & PRODUCENT

Substituten

OMSCHRIJVING

Door duurzame keuzes, zoals ecolaminaat, bio-inkt en 70 grams papier als standaard aan te bieden kun je als drukkerij sturing geven aan keuzes van de klant. Werk samen met brancheorganisaties zoals IPK om innovatie & experimenten met alternatieve papierbronnen (zoals planten en agrarische reststromen) te toetsen.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit

TE KOPPELEN MET

Circulair Programma van Eisen, ontwerp voor duurzaamheid en circulariteit

TERMIJN

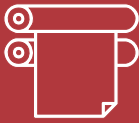


BEST-PRACTICE

Vanaf 2017 heeft Zondervan's NIV Comfort Print-lettertype meer dan 100 miljoen pagina's bespaard, gevolgd door het HC Arc-lettertype voor niet-Engelse titels. Verdere innovaties in lettertypes en lay-outs hebben al meer dan 183 miljoen pagina's bespaard.

SUCCESCRITERIA

- Kennis van de mogelijkheden bij uitgeverijen creëren
- Duurzame keuzes zichtbaar in aanbod



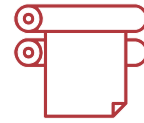
DRUKKERIJ & PRODUCENT

Vereis transparantie

OMSCHRIJVING

Transparantie en traceerbaarheid van de herkomst van het papier draagt bij aan het inzichtelijk maken van duurzame keuzes en zorgt er tevens voor dat je voorbereid bent op de (aankomende) wet-& regelgeving.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Traceerbaarheid & transparantie, Impact dashboard, duurzaam dashboard

TERMIJN

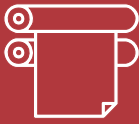


BEST-PRACTICE

De Holtzbrinck Publishing Group, waaronder Droemer Knauer, Kiepenheuer & Witsch, en Rowohlt vallen, introduceerde in maart 2020 een groen logo voor hun boeken. Dit logo benadrukt hun inzet voor klimaatneutrale productie en verwijst naar hun website voor transparantie over klimaatactie.

SUCCESCRITERIA

- Digitale infrastructuur voor makkelijke vindbaarheid informatie
- Ketensamenwerking



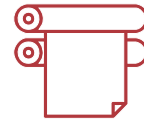
DRUKKERIJ & PRODUCENT

Impact dashboard

OMSCHRIJVING

Als drukkerij heb je de mogelijkheid om te sturen op duurzame ontwerpkeuzes in het productieproces. Maak een impact dashboard waarop uitgeverijen inzicht krijgen in de impact die de huidige ontwerpkeuzes hebben en hoe dit zich verhoudt ten opzichte van conventionele ontwerpkeuzes.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Traceerbaarheid & transparantie, Impact dashboard, duurzaam dashboard

TERMIJN



BEST-PRACTICE

De Publishers Association (VK) heeft een Carbon Calculator gelanceerd om haar leden te helpen hun CO₂-uitstoot bij te houden en te voldoen aan de Publishing Declares-belofte. Met deze tool kunnen uitgevers hun duurzaamheidsprestaties monitoren en in de loop der tijd benchmarks vaststellen.

SUCCESCRITERIA

- Digitale infrastructuur voor makkelijke vindbaarheid informatie
- Ketensamenwerking



UITGEVERIJ

Versmalling van kringlopen, materiaal

OMSCHRIJVING

Materiaalverbruik verminderen biedt economische en ecologische kansen en kan worden behaald door:

- Drukmetaal / promotiemetaal clusteren en laten aansluiten op de wens van de boekhandel.
- Alternatieve marketinguiting voor boeken om retourstromen te verminderen.
- Mindere oplagen en aanvullen met POD, om de retourstromen en het vernietigingspercentage te reduceren.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Circulair Programma van Eisen voor circulair boek, Communiceren voor duurzaam & circulair boekontwerp

TERMIJN



BEST-PRACTICE

De checklist Duurzaam Uitgeven biedt uitgeverijen praktische stappen om hun impact te verminderen, zoals het kiezen van duurzame materialen, formaten en energieleveranciers.

SUCCESCRITERIA

- Coördinatie met andere uitgeverijen
- Inrichten systemen waarin boekhandelaren op metaal kunnen aanvragen



UITGEVERIJ

Circulair Programma van Eisen voor circulair boek

OMSCHRIJVING

Een Programma van Eisen (PvE) is een document waarin de functionele, technische en kwaliteitsvereisten voor een boek worden vastgelegd. Door een circulair Programma van Eisen vast te stellen, wordt het mogelijk om duurzame criteria te integreren in het ontwerp. Dit biedt een praktische leidraad en kan als standaard gebruikt worden voor ieder bedrijf.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit

TE KOPPELEN MET

Circulair Programma van Eisen, ontwerp voor duurzaamheid en circulariteit

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Het Circulair Bouwplatform helpt de bouwsector circulaire principes te integreren door richtlijnen te geven voor gerecycled materiaal, herontwerp voor demontage, en het verminderen van restafval. Ontwerptool Circonnect: Circulair Filter Programma van Eisen biedt een online tool en workshop format aan voor het opstellen van een PvE.

SUCCESCRITERIA

- Samenwerking tussen uitgeverijen & drukker



UITGEVERIJ

Let's make sustainability sexy!

OMSCHRIJVING

De grootste impact van de boeksector kan gemaakt worden door het verhaal over duurzaamheid voor het voetlicht te brengen en de lezer te inspireren om op een duurzamere manier naar de wereld te kijken. Publiceer en promoot daarom boeken over duurzaamheid, milieubewustzijn en ecologische oplossingen, en werk samen met auteurs die een duurzame samenleving nastreven. Dit versterkt de reputatie van het bedrijf en creëert bewustzijn bij consumenten.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Crowdfunding & community betrokkenheid

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Uitgeverijen kunnen duurzaamheid bevorderen door boeken te publiceren over ecologische oplossingen, zoals De SDG Boekenclub, die kinderen inspireert om de Duurzame Ontwikkelingsdoelen te omarmen. In Nederland is recent een lokaal initiatief gestart, in samenwerking met NDB-Biblion, GAU en IPA.

SUCCESCRITERIA

- Aanpassing marketing strategie en actief naar buiten treden en profileren op duurzame boodschap.
- Vraag creëren



UITGEVERIJ

Communiceren voor duurzaam & circulair boekontwerp

OMSCHRIJVING

In het ontwerp van een boek kunnen veel keuzes worden gemaakt die duurzamer zijn dan de conventionele werkwijze. Denk bijvoorbeeld aan materiaalkeuzes, marges, standaard formaat en inkt- en ruimtebesparend fonts. Breng daarom duurzamere ontwerpkeuzes goed in kaart en communiceer hier transparant over met de vormgever en auteur. Bijkomend voordeel? De klant beschouwt het als positief als een boek duurzaam geproduceerd en vormgegeven is.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Circulair Programma van Eisen, ontwerp voor duurzaamheid en circulariteit

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Plastic Free van Rebecca Prince-Ruiz en Joanna Atherfold-Finn wordt uitgegeven door NewSouth zonder plastic. De omslag heeft dry trap-vernissen en ruwe karton voor extra textuur. BlossomBooks is gestopt met het gebruik van regulier laminaat om de impact van de boeken te reduceren.

SUCCESCRITERIA

- Kennis van de mogelijkheden verzamelen
- Lage impact keuzes als standaard aanbieden



UITGEVERIJ

Duurzaam en circulair inkopen

OMSCHRIJVING

Stel inkoop-eisen op waar je je leveranciers op kan toetsen. Een lijst met bijvoorbeeld drukkers die duurzame opties aanbieden geeft overzicht en helpt om de passende keuze te maken. Heb je weinig zicht op de duurzaamheid van leveranciers? Informeer de belangrijkste partners/leveranciers over je wens om meer zicht te krijgen op de duurzame mogelijkheden die ze bieden.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Circulair Programma van Eisen, ontwerp voor duurzaamheid en circulariteit

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Het EASE-manifest biedt een checklist om duurzamere keuzes te maken en kan ook worden ingezet richting drukkers.

SUCCESCRITERIA

- Ketensamenwerking
- Vaststellen inkoopbeleid met integratie van duurzaamheidscriteria



UITGEVERIJ

Titelspreiding

OMSCHRIJVING

In de boekensector worden veel titels op een specifiek moment in het seizoen uitgebracht (bijvoorbeeld in aanloop naar de feestdagen). Dit legt een grote operationele druk op het werk en zorgt voor boekhandelaren voor een enorme impuls van nieuwe boeken. Hierdoor wordt niet verkochte voorraad soms verdrongen. Meer spreiding over het jaar leidt tot minder overproductie en dode voorraad.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit

TE KOPPELEN MET

Levensduurverlenging producten, versmalling van kringlopen

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Als weerwoord op de aanloop naar 'Black Friday' waar consumenten worden aangespoort tot kopen op een specifiek moment, sluit Dille en Kamille haar deuren op deze vrijdag onder het mom van Green Friday en vragen ze extra aandacht voor de natuur.

SUCCESCRITERIA

- Collectieve afspraak tussen uitgeverijen



UITGEVERIJ

Traceerbaarheid & transparantie

OMSCHRIJVING

Traceerbaarheid van materialen wordt steeds belangrijker en vereist door wet-®elgeving. Start een pilot met een QR-code op een boek die verwijst naar informatie over de impact en oorsprong van materialen die zijn gebruikt voor het produceren van het boek. Voeg hier tips aan toe om een lange levensduur van het boek te garanderen.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit
- Klimaat
- Energie

TE KOPPELEN MET

Vereis transparantie

TERMIJN

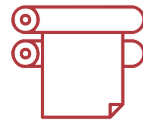
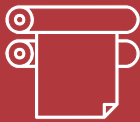


BEST-PRACTICE

Het carbon-labelproject van de Publishing 2030 Accelerator toont de CO₂-uitstoot per boek via een QR-code die verwijst naar meer informatie, en is een prototype voor transparantie over de ecologische impact van boekproductie.

SUCCESCRITERIA

- Digitale infrastructuur
- Ketensamenwerking



UITGEVERIJ, DRUKKERIJ & BOEKHANDEL

Crowdfunding en community
betrokkenheid

OMSCHRIJVING

Verduurzaming vergt middelen die bedrijven niet altijd voorhanden hebben. Het gebruik van crowdfundingplatforms om duurzaamheidsprojecten te financieren kan dan uitkomst bieden. Het biedt de mogelijkheid om de verduurzaming van het productieproces of het pand te financieren. Extra kansrijk is het betrekken van je eigen community bij je crowdfunding! Zo vergroot je verbinding en klantbetrokkenheid en versterk je de onderlinge relatie en loyaliteit.

MET WIE



THEMA'S

- Circulariteit

TE KOPPELEN MET

Circulair Programma van Eisen, ontwerp voor duurzaamheid en circulariteit

TERMIJN



BEST-PRACTICE

Het Circulair Bouwplatform helpt de bouwsector circulaire principes te integreren door richtlijnen te geven voor gerecycled materiaal, herontwerp voor demontage, en het verminderen van restafval. Ontwerptool Circonnect: Circulair Filter Programma van Eisen biedt een online tool en workshop format aan voor het opstellen van een PvE.

SUCCESCRITERIA

- Samenwerking tussen uitgeverijen & drukker