

# Royalty's en de inkomenspositie van auteurs in 2019

## Makersmonitor 2019

30-09-2020

KVB Boekwerk heeft voor de derde keer onderzoek verricht naar de royalty's van auteurs. Het onderzoek is een aanvulling op de makersmonitor, waarin aantallen Nederlandse (literair-culturele) auteurs, vertalers en hun werk in kaart worden gebracht. Met dit onderzoek voegen we daar de royalty's die auteurs verdienen aan de verkoop van hun boeken aan toe. Voor de vertalers is onderzoek naar inkomsten uit royalty's vooralsnog technisch niet mogelijk.

Voor slechts een klein deel van de auteurs geldt dat royalty's substantieel zijn en schrijven hun voornaamste beroepsactiviteit is. Daarnaast is er een groep auteurs die er een gemengde schrijfpact op na houden met inkomsten uit bijvoorbeeld royalty's, optredens, schrijfoverdrachten, subsidies en een baan (al dan niet binnen het vakgebied).

We onderscheiden vier groepen auteurs op basis van ontvangen royalty's in een bepaald jaar:

- Neveninkomsten: auteurs voor wie de royalty's tussen de € 1 en € 1.000 liggen;
- secundair inkomen: auteurs met royalty's tussen de € 1.000 en brutominimumloon (€18.900);
- gemengde schrijfpact: auteurs met royalty's tussen brutominimumloon en modaal (€37.000); en
- veelverdieners: auteurs die meer dan modaal aan royalty's ontvangen.

### Nieuw: ontvangen royalty's via online of offline verkoop

Nieuw dit jaar is het onderscheid tussen ontvangen royalty's van boeken die met het e-commercekanaal of via fysieke winkels gerealiseerd zijn. Onderzocht is welk verkoopkanaal voor welke type auteur het belangrijkste is, en wat hierin de trends zijn. In verband met de beschikbaarheid van GfK verkoopdata, zijn alleen analyses voor de jaren 2017 tot en met 2019 mogelijk.

### Drie onderzoeksgroepen

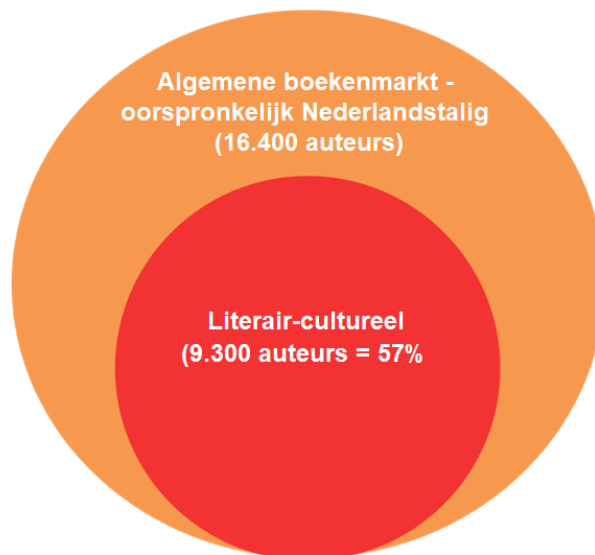
Naast alle auteurs in de Nederlandstalige algemene boekenmarkt, is er een analyse gemaakt van auteurs met literair-culturele titels, gebaseerd op de selectie van literair-culturele NUR-codes. In samenwerking met het Letterenfonds is ook een selectie gemaakt van auteurs die in de afgelopen jaren (2008-2019) op enige wijze een bijdrage ontvingen van het fonds, bijvoorbeeld omdat een werk in het buitenland is vertaald, een reisvergoeding voor optredens in het buitenland of die een projectbeurs ontvingen voor het schrijven van nieuw werk. Deze brede selectie is gemaakt om verschillende groepen auteurs met elkaar te vergelijken en dient niet als harde grens tussen 'literaire' en 'niet-literaire' auteurs gezien te worden. In totaal beschrijven we de markt dus op drie manieren:

1. de literaire auteurs, op basis van de selectie van het Letterenfonds;
2. de gehele oorspronkelijk Nederlandstalige algemene boekenmarkt; en
3. het literair-culturele segment daarbinnen.

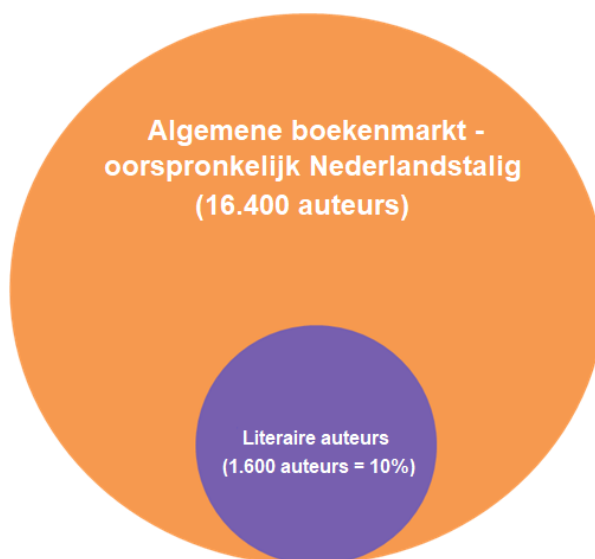
Belangrijk om hierbij om te merken is dat de literair-culturele selectie en het Letterenfondsselectie een uitsnede zijn van de totale A-boekenmarkt. De onderzoeksgroepen sluiten elkaar niet uit. Een auteur uit het literair-cultureel segment kan bijvoorbeeld ook in het verleden een subsidie hebben ontvangen van het Letterenfonds, deze persoon komt dus in beide groepen voor.

### Literaire auteurs goed voor 40% van de royalty's

Onderstaande figuur 1 laat zien hoe de auteurspopulatie is opgebouwd. Na onze selectie zijn er in de algemene boekenmarkt jaarlijks gemiddeld 16.400 auteurs die in de periode 2015-2019 inkomsten hadden uit royalty's. Meer dan de helft daarvan (57%) heeft literair-cultureel werk gemaakt. Ongeveer 1.600 auteurs behoren tot de Letterenfondsselectie; zij nemen slechts 10% van de totale auteurspopulatie voor hun rekening (figuur 2).



Figuur 1: Het gemiddelde aantal auteurs per jaar dat in de periode 2015-2019 royalty's heeft ontvangen.

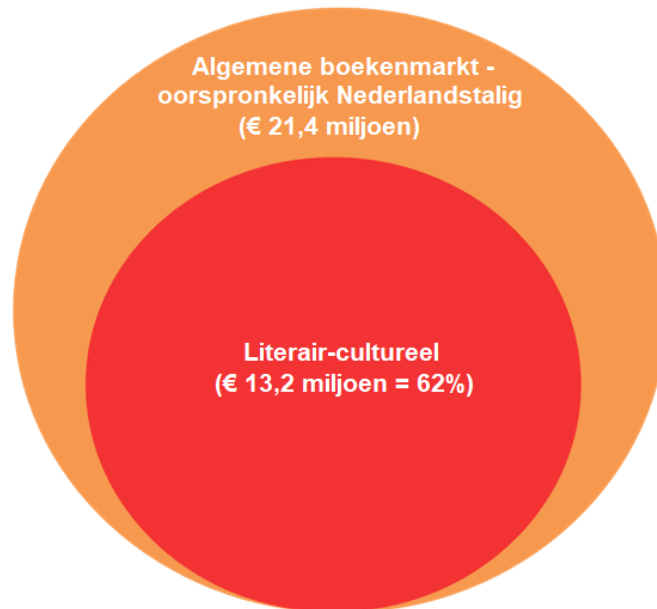


Figuur 2: Het gemiddelde aantal auteurs uit de Letterenfondsselectie dat in de periode 2015-2019 royalty's heeft ontvangen.

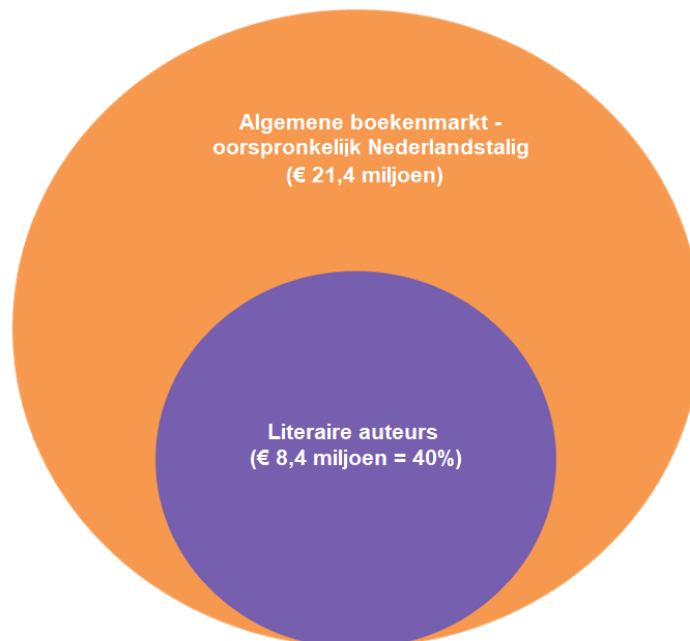
Figuur 3 en 4 hieronder laten zien dat literaire auteurs relatief meer royalty's ontvangen dan de andere auteurs. Hetzelfde geldt voor auteurs met literair-cultureel werk. Gemiddeld genomen wordt er jaarlijks bruto € 21,4 miljoen aan royalty's uitgekeerd aan Nederlandstalige auteurs. 40% (€8,4 miljoen) daarvan is voor rekening van de literaire auteurs, terwijl zij slechts 10% uitmaken van de totale auteurspopulatie. Gemiddeld ontvangen deze auteurs meer royalty's dan andere auteurs. Het verschil kan onder meer verklaard worden doordat het om verschillende typen auteurs gaat.

Zoals wij zullen zien bestaat er in de gehele A-boekenmarkt een grote groep auteurs die geen mogelijkheid heeft om uit de boekverkoop hun voornaamste inkomsten te halen. Voor deze auteurs zijn de royalty's neveninkomsten en wordt het schrijverschap gecombineerd met een andere baan. Tevens zal duidelijk worden dat onder de literaire auteurs relatief meer auteurs zijn voor wie de beroepspraktijk bestaat uit het schrijven van boeken en direct afgeleide werkzaamheden. Voor hen is het een belangrijker deel van hun inkomen.

Het jaarlijkse percentage van de totale royalty's dat naar literaire auteurs gaat schommelt. Zo was in 2016 het aandeel in royalty's nog 44%. In de laatste paar jaar is er sprake van een lichte daling van dit aandeel.



Figuur 3: Gemiddelde jaarlijkse ontvangen royalty's voor de totale markt en voor auteurs met literair-cultureel werk (2015-2019)



Figuur 4: Gemiddelde jaarlijkse ontvangen royalty's voor de totale markt en voor auteurs uit de Letterenfondsselectie (2015-2019)

Hieronder bespreken wij de inkomsten van de drie onderzoeksgroepen. Voor de analyse zijn auteurs verdeeld in percentielen. Daarbij zijn auteurs eerst gerangschikt van laag naar hoog op basis van jaarlijks ontvangen royalty's. Vervolgens is de groep opgedeeld in honderd gelijke delen (dit zijn de percentielen). Het eerste percentiel is dat deel dat per jaar de minste royalty's heeft verdiend en het honderdste percentiel

is het deel met de meeste royalty's. De onderzoeksresultaten hebben betrekking op jaarlijkse gemiddelden uit de periode 2015-2019. Auteurs moeten minimaal € 1 hebben verdiend om mee te worden genomen in de analyse.

### Belang verkoopkanalen voor royalty's

De verkoop via fysieke winkels is belangrijker voor de veelverdiener dan voor auteurs die met royalty's neveninkomsten verkrijgen. Uit onze analyse blijkt dat hoe meer royalty's een auteur ontvangt, hoe belangrijker het fysieke kanaal is voor de totale omzet. Bijvoorbeeld, onder de literaire auteurs zijn veelverdieners voor 79% van de royalty's afhankelijk van de verkoop via fysieke boekwinkels, en voor 21% via het e-commercekanaal. Voor literaire auteurs voor wie de royalty's neveninkomsten zijn geldt dat fysieke winkels een royaltyaandeel hebben van 50% en stijgt het royaltyaandeel van het e-commercekanaal van 21% naar 50%. Dat is op zich niet verrassend omdat het e-commercekanaal zich juist kenmerkt door de longtail: het leverbaar maken van veel verschillende titels, vaak met een kleine afzet.

Omgedraaid: voor fysieke winkels zijn veelverdieners belangrijker voor de omzet (goed voor 71% van de omzet) dan de auteurs die met het publiceren van boeken neveninkomsten verkrijgen (slechts 2%). Voor het e-commercekanaal zijn deze wat onbekendere schrijvers belangrijker, ze zijn namelijk goed voor 15% van de totale omzet.

Over het algemeen stijgen de royalty's die auteurs ontvangen via de verkoop via het e-commercekanaal tussen 2017 en 2019. Zo is binnen de algemene boekenmarkt tussen 2017 en 2019 het totaal aan ontvangen royalty's gestegen met 19%.

Categorie	Aandeel royalty's via het e-commercekanaal	Aandeel royalty's via fysieke winkels	Aandeel type auteur voor de totale omzet e-commercekanaal	Aandeel type auteur voor de totale omzet van fysieke winkels
Neveninkomsten	50%	50%	6%	2%
Secundair inkomen	41%	59%	34%	18%
Gemenge schrijfpraktijk	28%	72%	9%	9%
Veelverdieners	21%	79%	51%	71%
Gemiddeld	27%	73%	100%	100%

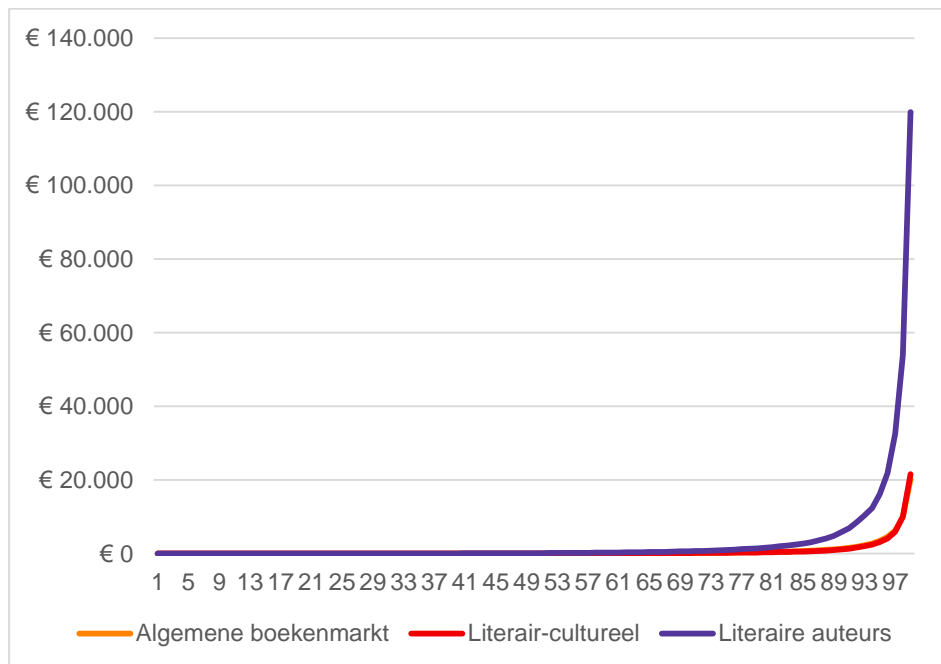
Figuur 5: Literaire auteurs: aandeel verkregen royalty's per verkoopkanaal: fysieke winkels en het e-commercekanaal (2019).

### Bestsellerisering: meeste royalty's naar kleine groep

De literaire auteurs vormen het uitgangspunt en vergelijken we met het literair-culturele segment en de algemene boekenmarkt. Figuur 6 laat zien dat de inkomstenverdeling uit royalty's een voorspelbare steile curve heeft. Dat wil zeggen dat er een beperkt deel van de auteurs is (x-as) dat een substantieel bedrag (y-as) overhoudt aan de verkoop van hun boeken. Dit beeld is in overeenstemming met eerdere analyses van KVB Boekwerk naar 'bestsellerisering'. Uit die analyses blijkt dat een klein aantal boektitels verantwoordelijk is voor een groot aandeel in de afzet en omzet. In 2019 is de top 100 bestverkochte boeken bijvoorbeeld goed voor 17% van de omzet. De 10.000 meest verkochte titels zijn goed voor 75% van de totale omzet. Dit terwijl er volgens GfK jaarlijks 139.000 verschillende titels over de (digitale) toonbank gaan (zie artikel [Belang van bestsellers](#)).

### Meeste royalty's voor literaire auteurs

Wat opvalt, is dat relatief een groter deel van de literaire auteurs substantieel royalty's ontvangt met de verkoop van boeken. Bij het 99e percentiel ontvangt deze groep auteurs jaarlijks gemiddeld een bedrag van € 120.000 per persoon. Bij de algemene boekenmarkt blijft dit percentiel steken op € 20.200 en bij het literair-cultureel deel op € 21.600 (zie figuur 6).

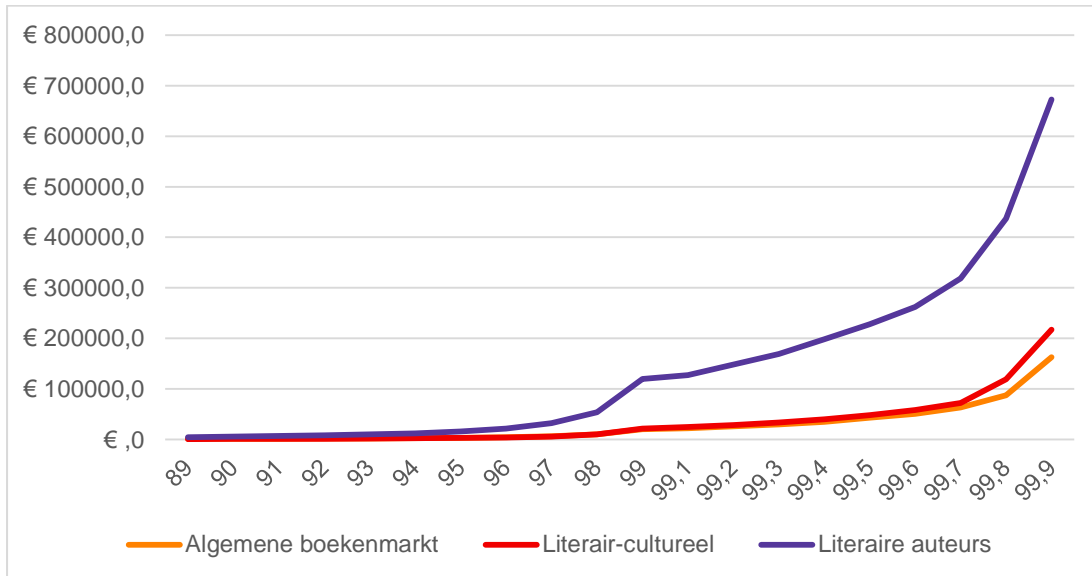


Figuur 6: beschrijving van de totale populatie auteurs onderverdeeld naar algemene boekenmarkt, literair-cultureel en literaire auteurs. De auteursinkomsten zijn gesorteerd van weinig naar veel en vervolgens zijn de uitkomsten opgedeeld in 100 gelijke delen (de percentielen). De percentielen in de grafiek zijn het gemiddelde van vijf jaar (2015-2019).

### Verschillen aan de top zijn groot

Figuur 7 geeft een specifiek beeld: er is ingezoomd op de hoogste percentielen (vanaf percentiel 89). Deze grafiek heeft betrekking op ongeveer 1.600 auteurs voor de totale algemene boekenmarkt, 900 voor het literair-culturele segment en 200 voor de literaire auteurs. Bij elk percentiel ligt het bedrag bij de literaire auteurs 4 tot 6 keer hoger dan bij de algemene boekenmarkt of het literair-cultureel segment. Rond de 96<sup>e</sup> percentiel ontvingen literaire auteurs substantieel meer royalty's dan € 20.000. Voor de totale markt en het literair-culturele segment ligt dit later, rond het 99<sup>e</sup> percentiel.

Als wij kijken naar de verdiensten van de absolute top (het 99,9<sup>e</sup> percentiel), zien we dat bij de literaire auteurs individuele gevallen kunnen oplopen tot bijna € 670.000 – in uitzonderlijke gevallen zelfs tot € 1 miljoen in sommige jaren.



Figuur 7: Algemene boekenmarkt, literair-culturele selectie en literaire auteurs, ingezoomd op de hoogste percentielen (van 89<sup>e</sup> tot en met 99,9<sup>e</sup> percentiel), gemiddelde voor de jaren 2015 tot en met 2019.

### Beroepsauteurs verdienen meer

Een klein deel – 4,5% – van de literaire auteurs behoort tot de categorieën van gemengde en volledige schrijfpraktijk. Het gaat jaarlijks gemiddeld om 70 auteurs. Zij ontvangen samen 81% van de royalty's. Voor 75% van de auteurs vormt de verkoop van boeken neveninkomsten. Zij ontvangen jaarlijks minder dan duizend euro aan royalty's: deze auteurs verdienen gemiddeld € 160, samen 2% van het totale bedrag aan royalty's in het marktsegment van de literaire auteurs. Voor 322 auteurs vormen de royalty's een secundair inkomen.

Type auteur	Aantal auteurs	Aandeel in auteurs	Gemiddelde jaarlijkse royalty	Aandeel in royalty
Neveninkomsten	1.179	75%	€ 160	2%
Secundair inkomen	322	20%	€ 4.596	18%
Gemengde schrijfpraktijk	28	2%	€ 25.689	9%
Veelverdieners	42	3%	€ 142.234	72%

Figuur 8: Grootte van de inkomensgroepen onder literaire auteurs, hun gemiddelde over vijf jaar (2015-2019) in jaarlijkse aantallen, royalty's en aandelen van het totaal.

In het literair-culturele segment (figuur 9), zien we dat het aandeel auteurs in de categorieën gemengde schrijfpraktijk en veelverdieners met 3% lager ligt dan bij de literaire auteurs. Zij ontvangen 66% van de royalty's. De ruime meerderheid (89%) valt in de groep 'neveninkomsten'.

Type auteur	Aantal auteurs	Aandeel in auteurs	Gemiddelde jaarlijkse royalty	Aandeel in royalty
Neveninkomsten	8.294	89%	€ 112	7%
Secundair inkomen	906	10%	€ 3.967	27%
Gemengde schrijfpraktijk	44	0,5%	€ 26.057	9%
Veelverdieners	59	0,6%	€ 125.734	57%

Figuur 9: Grootte van de inkomensgroepen binnen het literair-culturele segment, hun gemiddelde over vijf jaar (2015-2019) in jaarlijkse aantallen, royalty's en aandelen van het totaal.

De algemene boekenmarkt (figuur 10) lijkt erg op het literair-culturele segment en heeft eveneens 88% van de auteurs in de groep 'neveninkomsten'. Het gaat om 14.400 auteurs die 8% van de royalty's krijgen. Er is een selecte groep van 170 auteurs in de bovenste twee categorieën die 58% van de royalty's opstrijken.

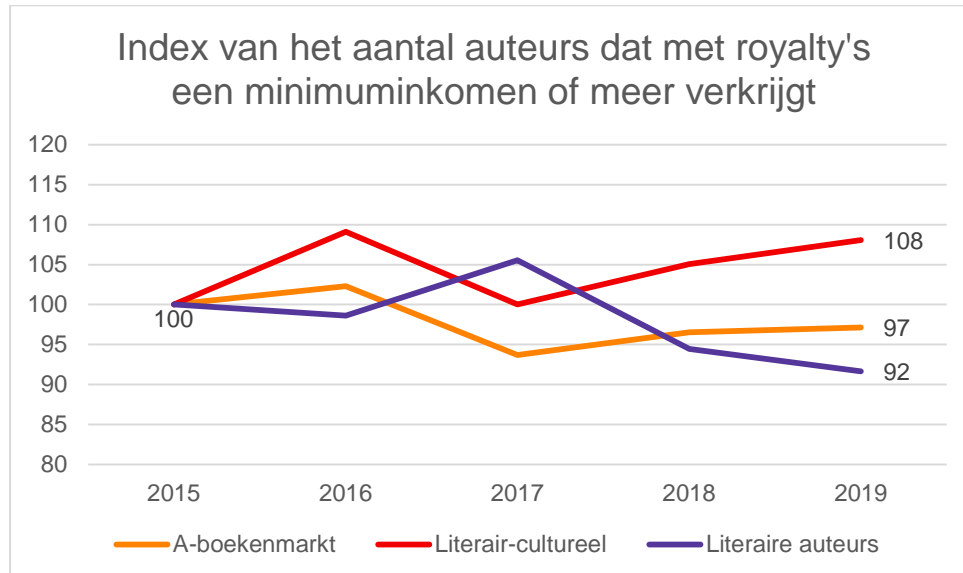
Type auteur	Aantal auteurs	Aandeel in auteurs	Gemiddelde jaarlijkse royalty	Aandeel in royalty
Neveninkomsten	14.378	88%	€ 126	8%
Secundair inkomen	1.826	11%	€ 3.908	33%
Gemengde schrijfpraktijk	77	0,5%	€ 26.081	9%
Veelverdieners	93	0,6%	€ 110.965	49%

Figuur 10: Grootte van de inkomensgroepen binnen de Algemene Boekenmarkt, hun gemiddelde over vijf jaar (2015-2019) in jaarlijkse aantallen, royalty's en aandelen van het totaal.

Als wij tot slot de algemene boekenmarkt vergelijken met de literaire auteurs, zien we dat in deze selectie een kleiner deel van de auteurs in de lage inkomenscategorie zit en een groter deel in de hogere inkomenscategorie. Per groep is ook het gemiddelde inkomen hoger dan in de algemene boekenmarkt.

### Daling van royalty's onder literaire auteurs

Onderstaand (figuur 11) tonen we de trend in aantal auteurs met substantiële inkomsten uit royalty's. Uit de index (2015 = 100) blijkt dat het aantal auteurs in de categorieën van gemengde schrijfpraktijk en veelverdieners sinds 2017 stijgende is, met uitzondering van de literaire auteurs. Daarin is een daling zichtbaar van auteurs die in deze categorieën vallen. Deze daling is ten dele te verklaren vanuit de daling van de afzet van de Nederlandstalige markt, en die mogelijk meer doorwerkt in het segment van de literaire auteurs dan in algemene of literair-culturele markt.



Figuur 11: Trends in het aantal auteurs in de categorieën van gemengde schrijfpraktijk en veelverdieners. Voor deze index (2015 = 100) zijn beide inkomenscategorieën bij elkaar opgeteld.

## Toelichting bij het onderzoek

### Primaire bron: Depot van Nederlandse publicaties

Voor dit onderzoek zijn twee databronnen aan elkaar gekoppeld. Als primaire bron is het Depot van Nederlandse Publicaties van de Koninklijke Bibliotheek (KB) gebruikt. Dit is een lijst van publicaties van alle bij de KB bekende Nederlandse auteurs. In het depot worden allerlei soorten boeken opgenomen. Niet alleen boeken voor algemeen publiek, zoals informatieve boeken, literatuur, kinder- en jeugdboeken en spannende boeken, maar ook studie- en wetenschappelijke titels. Alle ISBN's van Nederlandse auteurs die zijn verschenen vanaf 2008 zijn in dit onderzoek meegenomen. Sommige titels of ISBN's ontbreken in het depot: wat uitgevers niet aanleveren bij de KB, komt ook niet in het depot terecht.

Het metadataverwerkingsbureau Ingressus heeft de data van de KB verrijkt met nieuwe kenmerken per ISBN zoals een gestandaardiseerde unieke auteursnaam, AWSO-code, geboorte- en sterfjaar van de auteur, of een titel oorspronkelijk in het Nederlands is geschreven of vertaald, wat de rol van de maker is: auteur of vertaler, et cetera.

De lijst met publicaties is gefilterd zodat de lijst met ISBN's alleen betrekking heeft op: boeken uit de algemene boekenmarkt (zonder educatieve en wetenschappelijke publicaties);

- Papieren boeken (zonder digitale publicaties en luisterboeken in verband met het modelcontract dat alleen voor papieren boeken geldt);
- boeken die oorspronkelijk in het Nederlands zijn geschreven (vertalingen zijn eruit gefilterd);
- leesboeken (non-books zijn eruit gefilterd);
- auteurs die nog leven.

### GfK verkoopdata

De tweede gebruikte bron bestaat uit de verkoopdata van GfK die via het scanonderzoek is verkregen. Met verkoopdata bedoelen wij de jaarlijkse afzet en omzet van elke unieke oorspronkelijk Nederlandstalige titels vanaf 2008. GfK registreert wekelijks kassa-aanslagen van verkochte boeken in Nederland. De data worden rechtstreeks van (online) boekenretailers verkregen: dit zijn de 'panelleden' van GfK. De panelleden hebben een dekkingspercentage van 90% van de algemene boekenmarkt. De verkoopdata zijn beschikbaar op ISBN.

Het is helaas niet mogelijk om de gehele database van GfK met verkoopcijfers te koppelen aan alle data van KB. Dit heeft verschillende redenen. GfK registreert bijvoorbeeld alleen verkopen via de retail. Ook zijn deze gegevens exclusief de omzet in België. Daarnaast registreert KB alleen ISBN's van nieuwe boeken; wanneer een bestaand boek opnieuw wordt uitgegeven met een nieuwe ISBN, wordt deze vaak niet opgenomen in de KB-database, maar wel gebruikt door GfK. In eerste instantie bedroeg de matching per jaar gemiddeld op 70%. Door gebruik te maken van NSTC-codes is het matchingpercentage verhoogd naar 75%. NSTC staat voor National Standard Text Code. Het is, net als een ISBN, een uniek nummer. Een NSTC is bedoeld om alle verschijningsvormen van een titel samen te identificeren. Het uiteindelijke matchingpercentage is een goede steekproef.

De reikwijdte van het onderzoek beperkt zich tot titels gepubliceerd tussen 2008 en 2018. De verkoop van deze titels is voor de periode 2014-2018 geanalyseerd. Aan de hand van het modelcontract voor auteurs en uitgevers is de royalty-omzet berekend. Het gevolg van deze aanpak is dat de resultaten gezien moeten worden als indicatoren.

### Nieuwe berekening

In de praktijk kan het natuurlijk voorkomen dat een titel over meerdere jaren verkocht wordt en meetelt voor de staffelberekening. Deze berekening kijkt af van die van vorig jaar, doordat de staffel cumulatief is toegepast en niet per jaar. Het laten doorlopen van de verkopen per jaar levert een nauwkeurigere berekening op. De vorige keer is dit niet gebeurd: elk jaar werd opnieuw de staffelberekening voor het percentage aan royalty uitgevoerd. Nadeel van deze nieuwe methode is echter wel dat wij voor de verkochte titels de gemiddelde prijs door de jaren heen is berekend in plaats van een berekening per jaar. Deze nieuwe methode houdt dus geen rekening met later gepubliceerde (soms duurdere of goedkopere) versies van boeken.



### Modelcontract als uitgangspunt

Om de jaarmzet van het werk van een auteur om te rekenen naar de inkomsten voor die auteur, moet rekening gehouden worden met de royalty's die die auteur ontvangt. De hoogte van deze royalty's hangt af van de hoogte van de afzet. Gebaseerd op het modelcontract voor auteurs is de onderstaande staffel gehanteerd om de inkomsten per auteur te schatten. Auteurs ontvangen:

- 10% van de omzet (exclusief btw) bij verkoop van 1 tot 4.000 exemplaren;
- 12,5% bij verkoop van 4.001 tot 10.000 exemplaren;
- 15% bij verkoop van 10.000 tot 100.000 exemplaren; en
- 17,5% bij verkoop van meer dan 10.000 exemplaren.

Vervolgens is, afhankelijk van de bovenstaande staffel, berekend hoeveel auteurs verdiend hebben aan de verkoop van hun boeken. Een beperkende factor is dat titels vaak ook een alternatief ISBN hebben. Zo heeft een hardcopy vaak een ander ISBN dan een paperback versie. Deze alternatieve versies zijn wel meegenomen in het onderzoek, maar voor de staffelberekening bleek het voorsnog lastig om alle alternatieve ISBN's te groeperen met de oorspronkelijke ISBN. Het gaat immers om dezelfde titel waarover de staffel betrekking heeft. Hierdoor zal het aantal verkochte exemplaren per titel lager uitvallen dan daadwerkelijk het geval.

De data gaat over een periode van 2008 tot en met 2018. Dit betekent dat titels die voor 2008 zijn verschenen niet worden meegeteld bij de inkomsten van auteurs uit boekverkoop. Hierdoor zullen de inkomsten van sommige (vooral succesvolle) auteurs lager uitvallen in dit onderzoek dan in werkelijkheid.

### Onderscheid tussen auteurs op basis van ontvangen royalty's

Sinds 2019 hebben wij de beschikking over een betere steekproef, waardoor de cijfers representatiever zijn. Dit betekent wel dat cijfers over royalty's kunnen afwijken van de vorige editie. Met het vormen van inkomenscategorieën op basis van jaarlijks ontvangen royalty's proberen wij recht te doen aan de verschillende soorten auteurs die actief zijn in het vak. Niet alle auteurs hebben de mogelijkheid om direct uit de boekenverkoop hun voornaamste inkomsten te halen. Voor veel auteurs is het schrijverschap namelijk een nevenactiviteit, naast een andere baan. De ontvangen royalty's uit de boekverkoop beschouwen wij in dat geval als neveninkomsten. Voorbeelden hiervan zijn consultants die een managementboek uitgeven of experts van wie de voornaamste activiteit het geven van lezingen is en die aanvullend een boek publiceren. Maar denk ook aan de verkoop van handelsedities van dissertaties en hobbyschrijvers. Al deze auteurs zijn meegenomen in het onderzoek, mits de royalty's in de onderzochte periode 2015 tot en met 2019 hoger zijn dan €1.

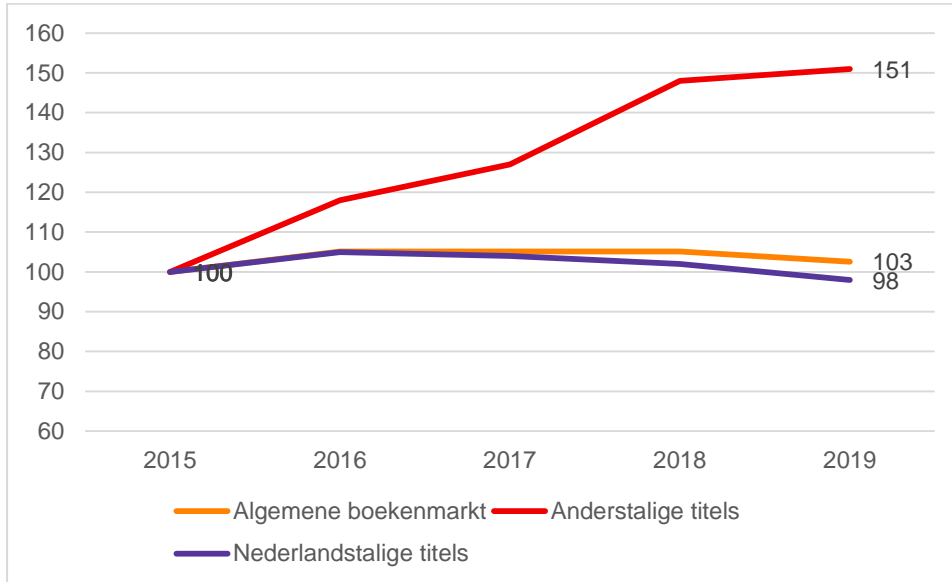
### Niet alle boeken tellen mee in het onderzoek

De onderzoeksresultaten zijn gebaseerd op een deel van de algemene boekenmarkt, namelijk alleen titels in oorspronkelijk Nederlands, alleen omzet van papieren boeken en van nog in leven zijnde auteurs. Het betreft een uitsnede van de markt en kan niet vergeleken worden met algemene cijfers over de markt, zoals KVB Boekwerk die publiceert in de marktmonitor. In de [onderzoeksverantwoording](#) kunt u hierover meer lezen.

### Context van de Nederlandstalige markt

De royaltyomzet van auteurs is aan de hand van de staffelberekening in het (vaak gehanteerde) modelcontract gekoppeld aan de afzet in de markt. Waar bij de totale verkoop van boeken in de afgelopen jaren stijgt, geldt dat niet voor het Nederlandstalige deel van de markt (zie figuur 1). Het Nederlandstalige deel staat onder druk van een toenemend aandeel anderstalige titels. Dit betekent dat Nederlandse auteurs in totaliteit minder royalty's te verdelen hebben. Daarnaast bestaat het fenomeen bestsellerisering. De afzet en omzet van toptitels is steeds vaker verantwoordelijk voor een aanzienlijk deel van de totale markt (zie artikel [Verkoopcijfers 2019](#)). Vanzelfsprekend heeft dit invloed op de verdeling van royalty's onder alle Nederlandse auteurs.

Om de context weer te geven is in figuur 1 de index (2015 = 100) opgenomen voor de afzet van de algemene markt, de anderstalige titels en de Nederlandstalige titels. Daarin is zichtbaar dat de anderstalige titels in opmars zijn en dat de afzet van Nederlandstalige titels weer licht daalt sinds 2016 en nauwelijks hersteld is sinds 2015. Let wel, dit is inclusief naar het Nederlands vertaalde titels. In deze verkoopcijfers van GfK is geen onderscheid mogelijk naar vertaald of in oorspronkelijk Nederlands.



Figuur 12: index afzet totale algemene boekenmarkt, literair-cultureel segment, Nederlandstalige markt en anderstalige markt (2015 = 100).

[Klik hier voor de volledige onderzoeksverantwoording.](#)



## Over KVB Boekwerk

KVB Boekwerk is het kennis- en innovatieplatform voor de boekensector. KVB Boekwerk maakt de waarde van het boek inzichtelijk en stimuleert innovatie. De analyses worden geduid en gevisualiseerd in de **KVB Boekwerkmonitor**. De monitor hanteert een ketenperspectief en beslaat de drie schakels uit de productieketen: **Makersmonitor**, **Uitgeversmonitor** en **Boekverkopersmonitor**. Daarnaast staat een overkoepelende schakel: de **Marktmonitor**.

Naast het publiceren van de KVB Boekwerkmonitor organiseert KVB Boekwerk congressen en incidentele onderzoeken naar bijvoorbeeld de inkomenspositie van auteurs of naar innovaties in de boekensector. De resultaten worden in afzonderlijke artikelen gepubliceerd.

Bezoek onze website: [www.kvbboekwerk.nl](http://www.kvbboekwerk.nl)

## KVB Boekwerk is een initiatief van



**N**ederlands  
letterenfonds  
dutch foundation  
for literature



Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek

