



# KVB Boekwerk Seminar

16 januari 2020, 13:15 - 17:00 uur, Compagnie Theater, Amsterdam

## Zet aan tot lezen

In het onderwijs en met leesbevorderingscampagnes wordt hard gewerkt aan het stimuleren van lezen. Maar wie pakt het stokje over als (potentiële) lezers het onderwijssysteem verlaten? Tijdens het seminar gaan we in op hoe inzichten in sociale psychologie en economisch consumentengedrag ingezet kunnen worden. Wat van al deze theorie is toepasbaar in de boekenmarkt, door de auteur, uitgever of boekverkoper?

### 13.15 uur **Inloop**

### 13.45 uur **Start programma**

Jurriaan Rammeloo is programmamanager KVB Boekwerk. Hij is de dagvoorzitter tijdens het seminar.

Tim den Heijer en Deborah Bosboom zijn de twee breinen achter B.R.A.I.N. Creatives, een start-up voor activatie, reclame en communicatie, geïnspireerd door gedragswetenschap. Tim is strateeg en copy writer, Deborah is art director. Ze delen hun zoektocht als creatieve denkers in de wereld van wetenschap. Wat betekenen nieuwe inzichten voor reclame en communicatie? En hoe kun je ze toepassen op verrassende, inspirerende manieren, die passen bij een merk en doelgroep?

Karin Bongers is gedragswetenschapper en is gepromoveerd op onderzoek naar de rol van bewuste en onbewuste processen in gedrag. Karin gaat in haar presentatie dieper in op motivatie en beperkte wilskracht. Hoe krijg je mensen gemotiveerd tot lezen en op welke manier wek je interesse in lezen? Door goed te kijken naar gedrag en in te spelen op de onderliggende drijfveren, kun je maximale gedragsverandering bereiken.

### 15.00 uur **Pauze**

### 15.30 uur **Vervolg programma**

Monte Königs is werkzaam als keynote speaker en coach bij Whetston. Onderzoek laat zien dat jongeren tijdens de school en studie minder gemotiveerd raken om te lezen. Hoe kunnen zij na hun studie geactiveerd worden om weer te gaan lezen? Tijdens zijn lezing duikt Monte dieper in op de belevingswereld van de jongere generaties om beter te begrijpen wat zij willen én nodig hebben om ook in de toekomst met plezier boeken te lezen.

**Paneldiscussie** Uit onderzoek blijkt dat vooral onder jongeren het lezen daalt. Als we hen bereiken, is dat winst voor de langere termijn. Hoe goed weet het boekenvak hen te overtuigen?

- Tim van den Hoed, eigenaar de Utrechtse Boekenbar
- Roel van Niekerk, eindredacteur bij NOS Stories
- Annette Reijersen, manager Merk, Marketing en Communicatie bij Stichting CPNB
- Monte Königs, coach bij Whetston/strategic foresight

### 16.45 uur **Stand-up comedy door Johan Goossens**

Johan Goossens is cabaretier en schrijver. Hij publiceerde twee columnbundels, onder andere over zijn werk op een ROC.

### 17.00 uur **CPNB Nieuwjaarsborrel**

Aansluitend start om 17.00 uur de CPNB Nieuwjaarsborrel met een kort programma in de zaal. Eveline Aendekerk (Directeur Stichting CPNB) vertelt kort over het afgelopen jaar bij de CPNB en de plannen voor het nieuwe jaar. Daarnaast maakt de CPNB traditiegetrouw, in samenwerking met KVB Boekwerk en de VOB, de CPNB Top 100 best verkochte en meest uitgeleende boeken van 2019 bekend. Aansluitend vindt in het café de borrel plaats waar we uitgebreid de gelegenheid hebben om bij te praten en het glas te heffen op het boek.

# Sprekers

## Karin Bongers

Karin Bongers promoveerde in 2007 aan de Universiteit van Amsterdam op onderzoek naar de rol van bewuste en onbewuste processen in gedrag, waarna ze 3 jaar als postdoc onderzoeker werkte bij de afdeling Sociale Psychologie aan de Radboud Universiteit in Nijmegen. Met Inspire to Act brengt Karin haar jarenlange ervaring in het gedragswetenschappelijk onderzoek en haar expertise op het gebied van gedragsverandering in de praktijk. Inspire to Act ondersteunt, begeleidt en adviseert organisaties die maatschappelijke vraagstukken effectief willen aanpakken met gedragsverandering op het gebied van o.a. sociale veiligheid, gezondheid & leefstijl en duurzaamheid.



## Tim den Heijer & Deborah Bosboom

Tim den Heijer en Deborah Bosboom werden een creatief team bij Ogilvy One en maakten daar prijswinnende concepten. Later werden zij het creatief team en later creatieve directie bij De Combinatie van Factoren. Dat bureau werd door adverteerders uitgeroepen tot beste activatiebureau van Nederland, met rapportcijfer 9 voor creativiteit én effectiviteit. Nu werken ze samen om inzichten in de werking van ons brein te vertalen naar het veranderen van gedrag. Er is veel te doen over nudging, priming, anchoring en framing. Maar veel ondernemers vragen zich af hoe je zulke inzichten vertaalt naar concrete, effectieve communicatie of activatie. Dé formule voor succes zal er wel nooit komen. Maar een slimmere aanpak vergroot wel de kans dat je het nét even beter doet dan de concurrentie. En dat is alles wat je nodig hebt.



## Monte Königs

Monte Königs is een socioloog en expert op het gebied van toekomstig gedrag en maatschappelijke verandering. Hij werkt als spreker en coach bij WHETSTON / strategic foresight. Monte specialiseert zich in de domeinen vertrouwen, generaties en mentale gezondheid. Zijn presentaties en workshops duiken diep in hoe deze domeinen zich in de ( nabije) toekomst zullen ontwikkelen en welke praktische gevolgen dit heeft voor bedrijfsstrategieën.



## Tim van den Hoed

Tim van den Hoed is eigenaar van de Utrechtse Boekenbar, een kleine, onafhankelijke boekwinkel gespecialiseerd in literatuur en kunstboeken. De Boekenbar organiseert en host ook exposities, literaire avonden, leesclubs en boekpresentaties, meestal in samenwerking met jonge, lokale schrijvers en kunstenaars.



## Jurriaan Rammeloo

Jurriaan Rammeloo is programma manager voor KVB Boekwerk. Hij heeft ruime ervaring in organisatie advies, interim management en de cultuursector. Hij werkte eerder voor Andersson Elffers Felix, culturele organisaties en is nu als partner verbonden aan Blueyard. Binnen Boekwerk is hij verantwoordelijk voor de afstemming met partners, het ontwerp van de monitoring en het inzicht geven in innovatie in de boekenmarkt.



## Annette Reijersen

Annette Reijersen is manager Merk, Marketing en Communicatie bij Stichting CPNB. In haar werk is ze bezig met gedragsverandering en sturing om mensen op de lange termijn aan het lezen te krijgen én te houden. Afgelopen jaar is Annette verkozen tot Communicatievrouw van het jaar 2019.



## Roel van Niekerk

Roel van Niekerk is werkzaam als voice en eindredacteur bij NOS op 3 en NOS Stories. NOS Stories is gericht op jongeren en biedt verhalen die hen op de hoogte houden van het nieuws, uitleg geven en helpen een mening te vormen.

