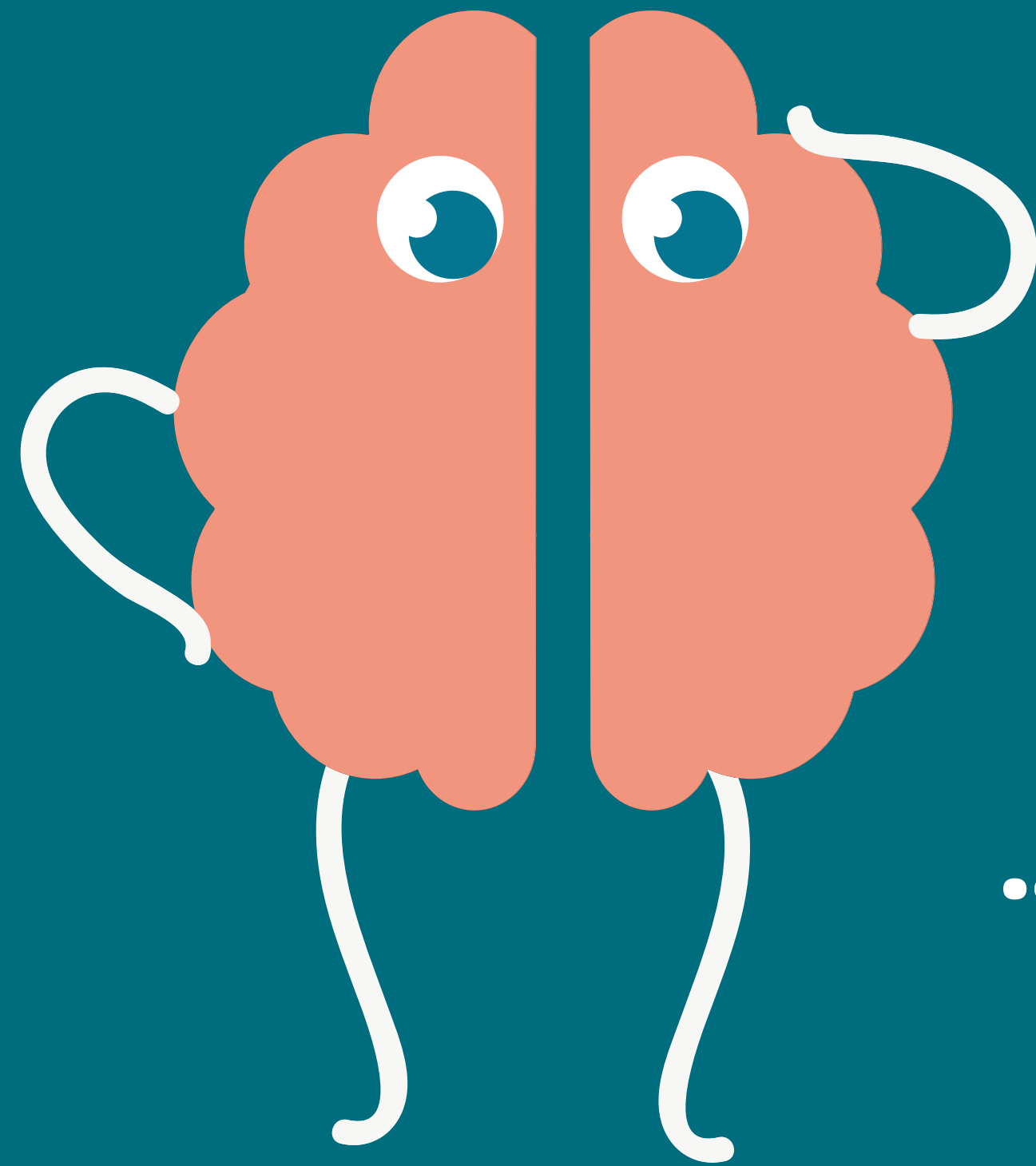


B.R.A.I.N. CREATIVES®

**TOP
DAT JE
JE ERBIJ BENT
VANDAAG**

Je zag toch wel de fout ...

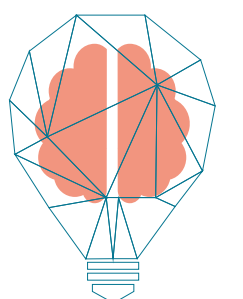


... in de vorige sheet?



**VANDAAG:
HOE ZET JE MENSEN AAN TOT GEDRAG?**

**Een alternatief voor
klassiek communicatie-denken**



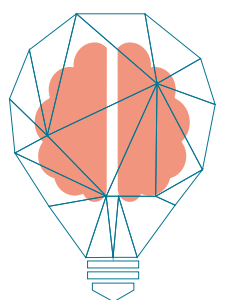
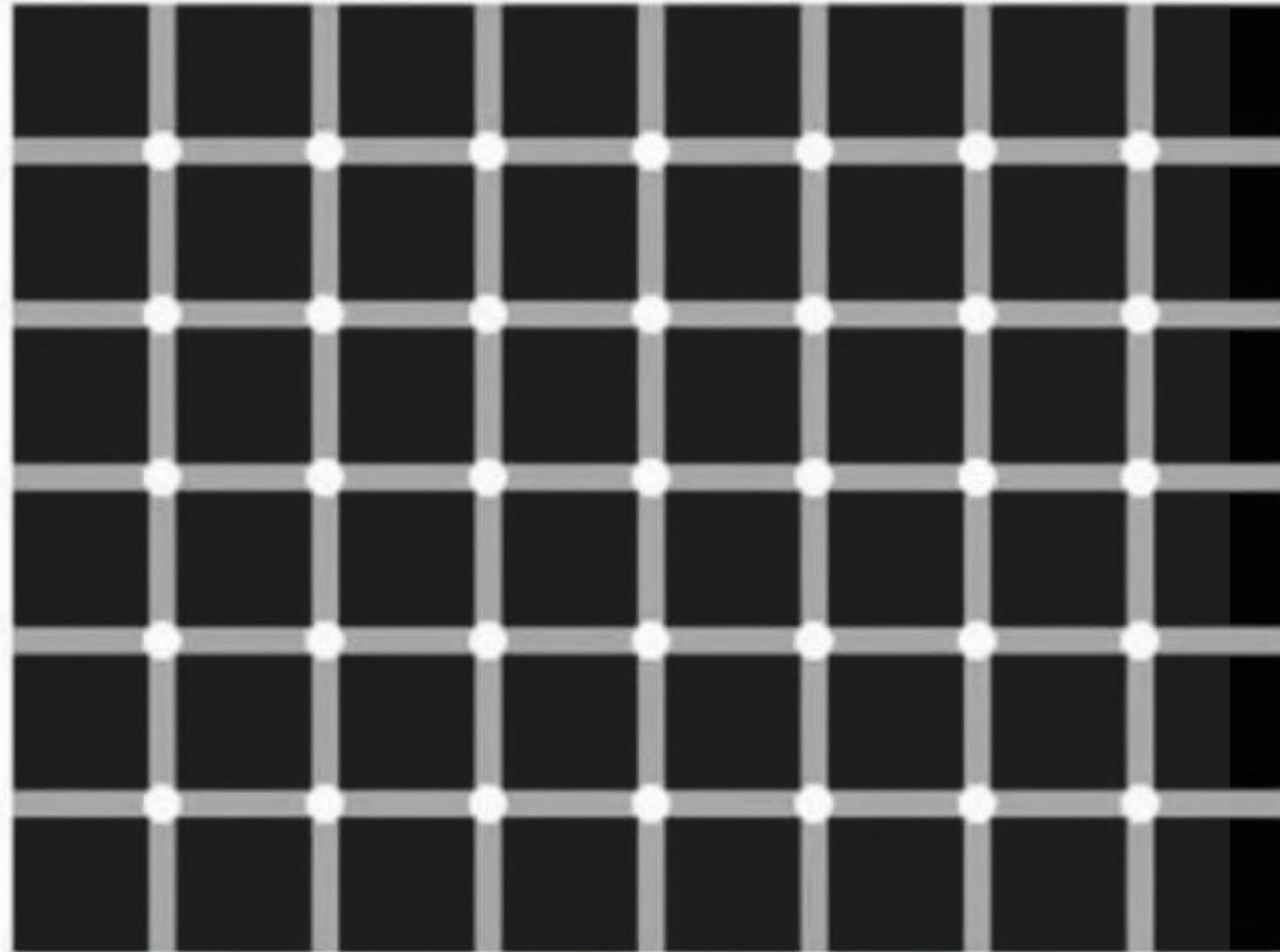
B.R.A.I.N. CREATIVES®

HET BEGIN

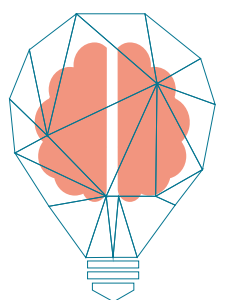
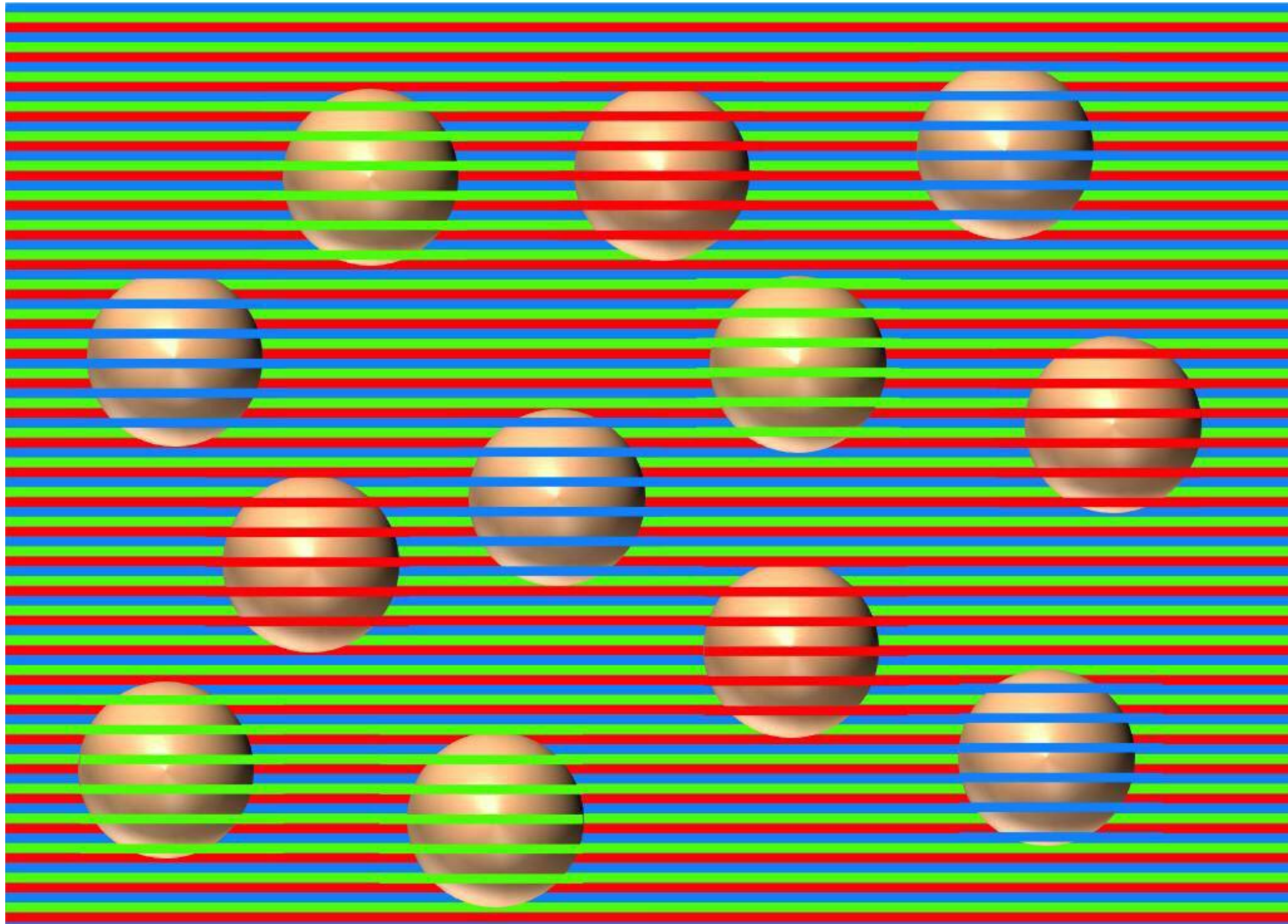
Illusies en Nobelprijzen



HOEVEEL ZWARTE STIPPEN?

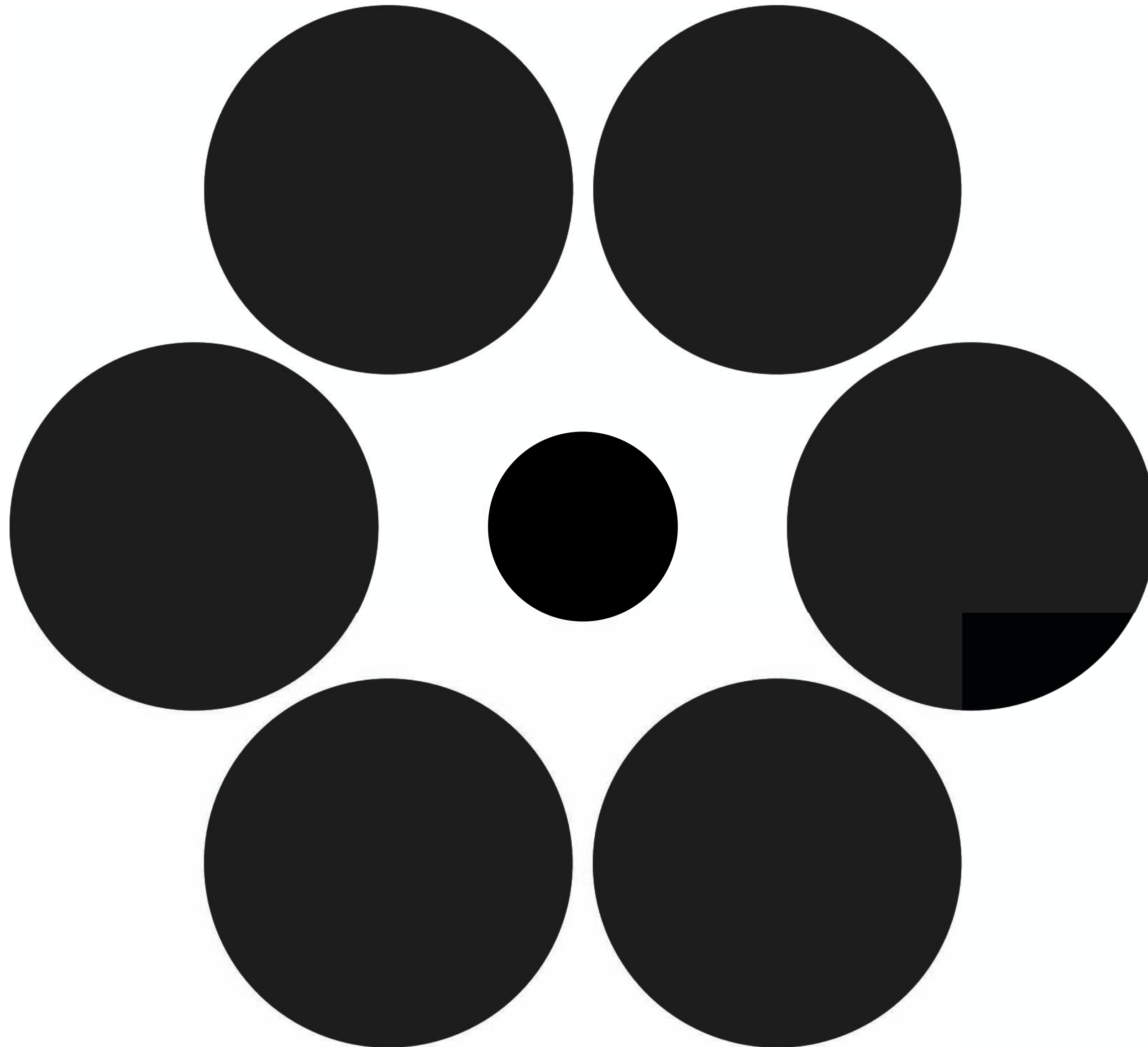


WELKE KLEUR(EN) HEBBEN DE BALLEN?

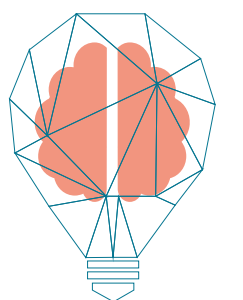
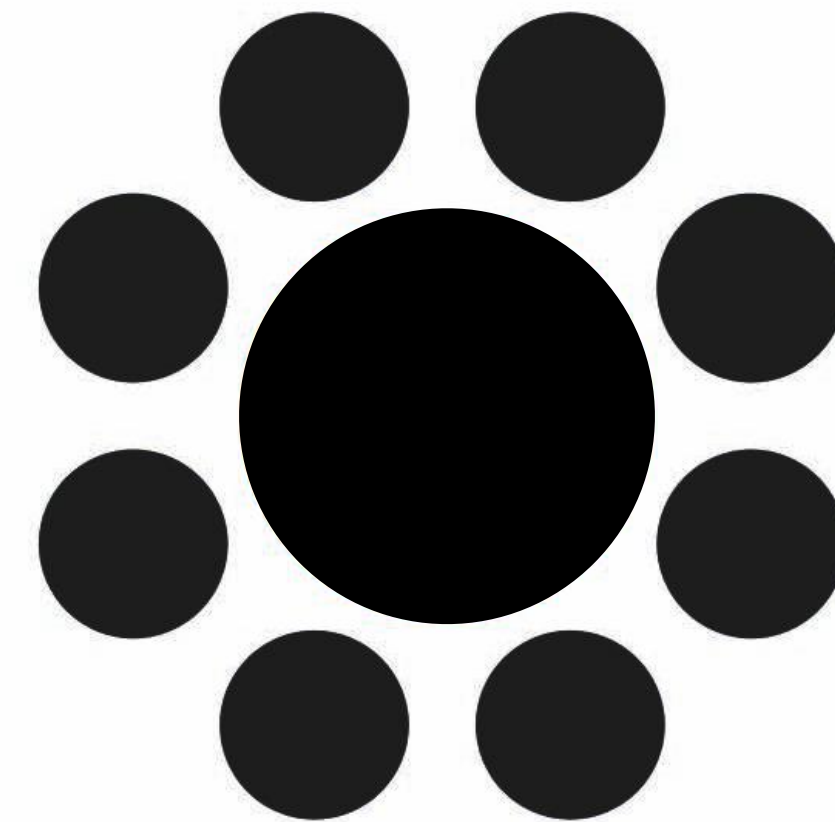


WAAR IS DE MIDDENSTIP GROTER?

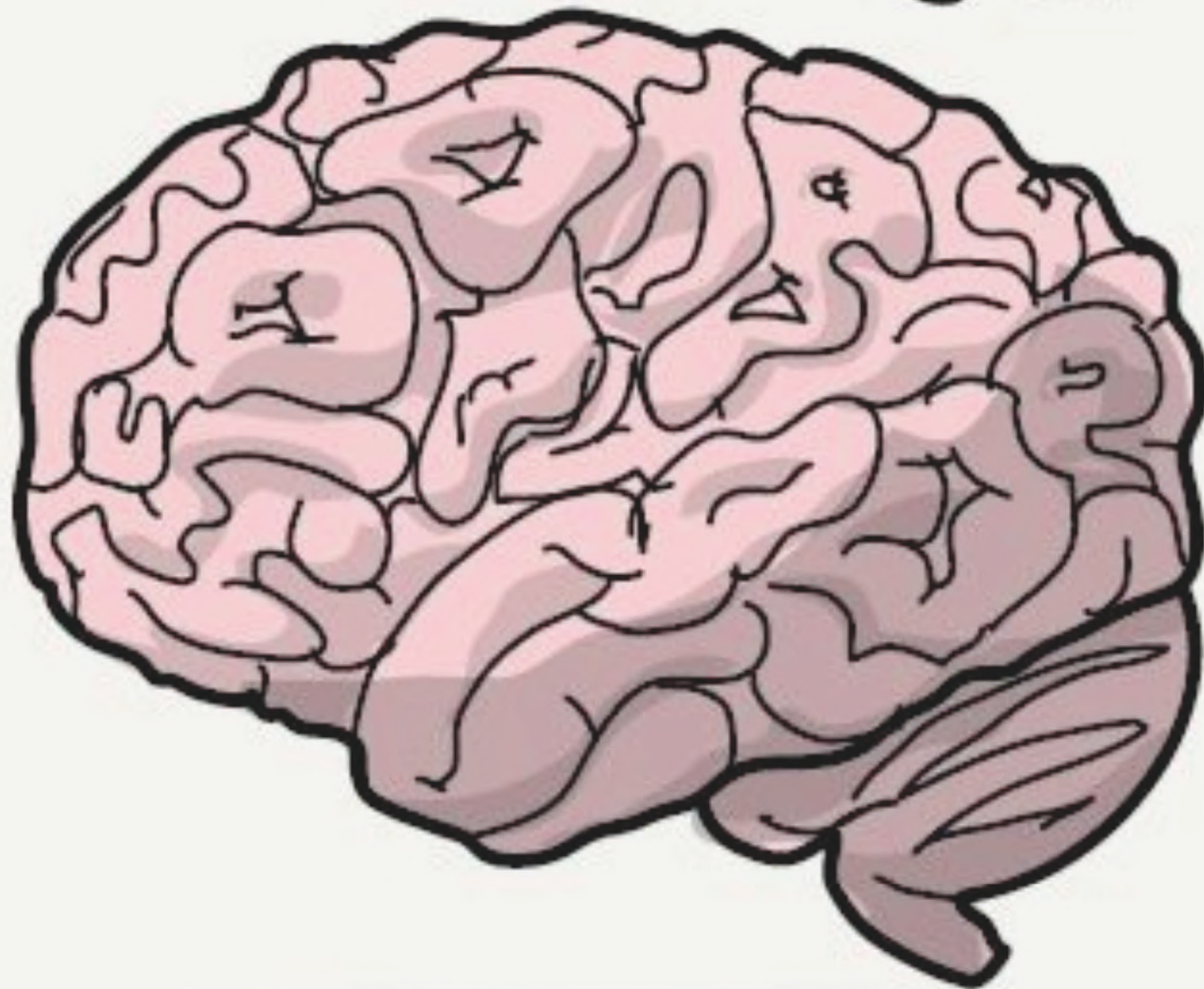
A



B



YOUR
BRAIN IS WEIRD



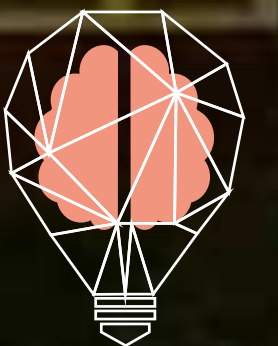
Daniel Kahneman

2 SYSTEMEN VAN BESLISSSEN



DANIEL KAHNEMAN:

"Ook ons **denken** heeft zulke illusies:
al weet je dat ze er zijn, tóch trap je erin."



B.R.A.I.N. CREATIVES®

NOBELPRIJS: 2 SYSTEMEN VAN BESLISSSEN

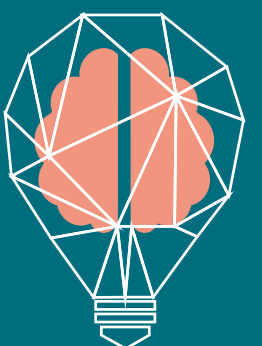


THINKING, FAST AND SLOW



DANIEL
KAHNEMAN

WINNER OF THE NOBEL PRIZE IN ECONOMICS



B.R.A.I.N. CREATIVES®

Snel systeem

Irrationeel

Snel

Automatische piloot

Donald Trump

Denkt in verhalen

Staat altijd aan



Langzaam systeem

Rationeel

Grondig

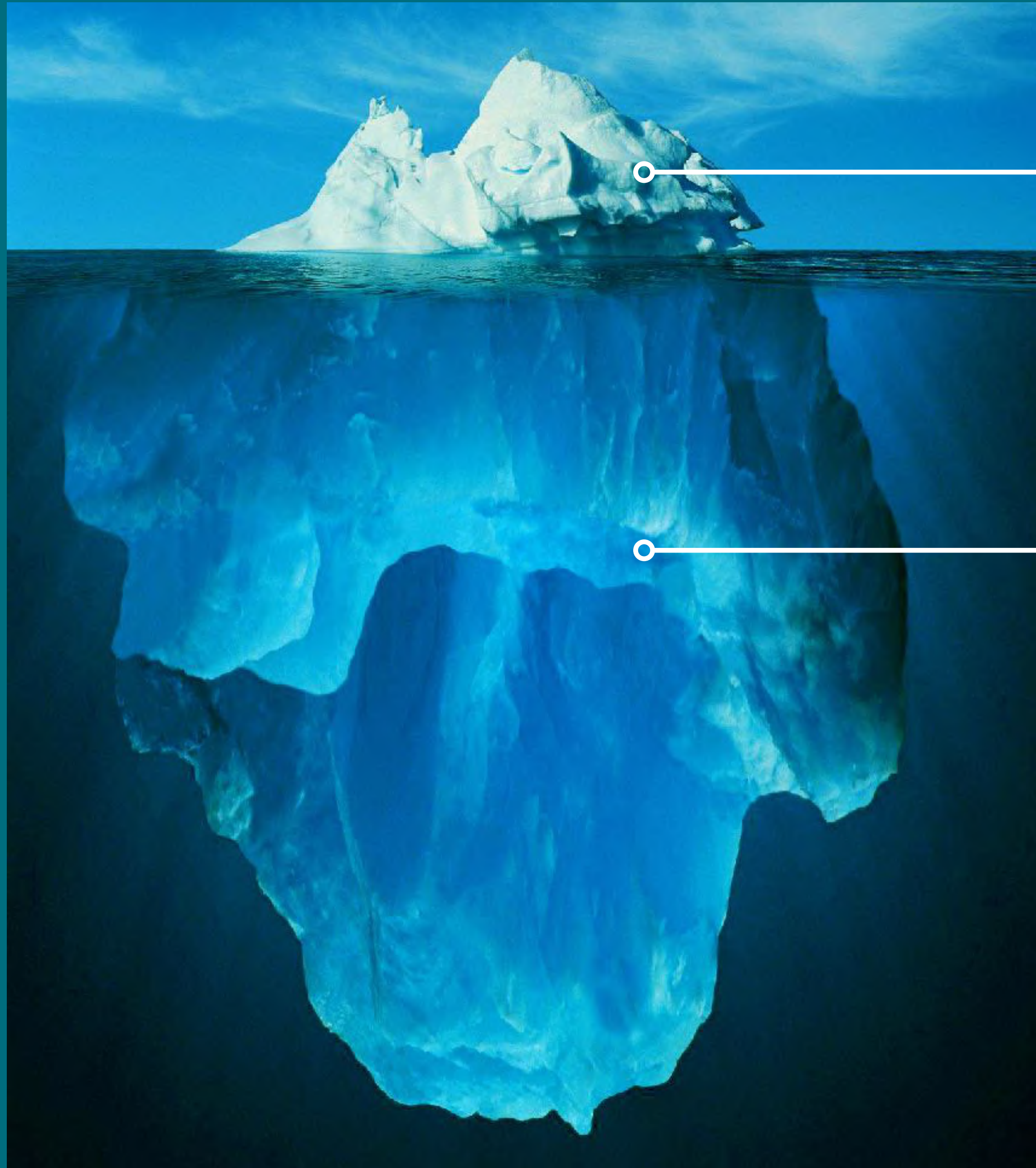
Stem in je hoofd

Woordvoerder

Denkt in feiten

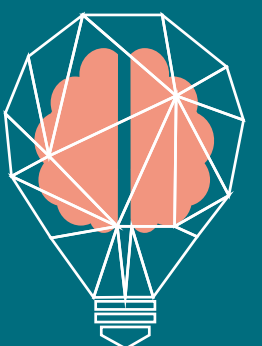
Wordt aangezet

HOE MENSEN BESLISSSEN



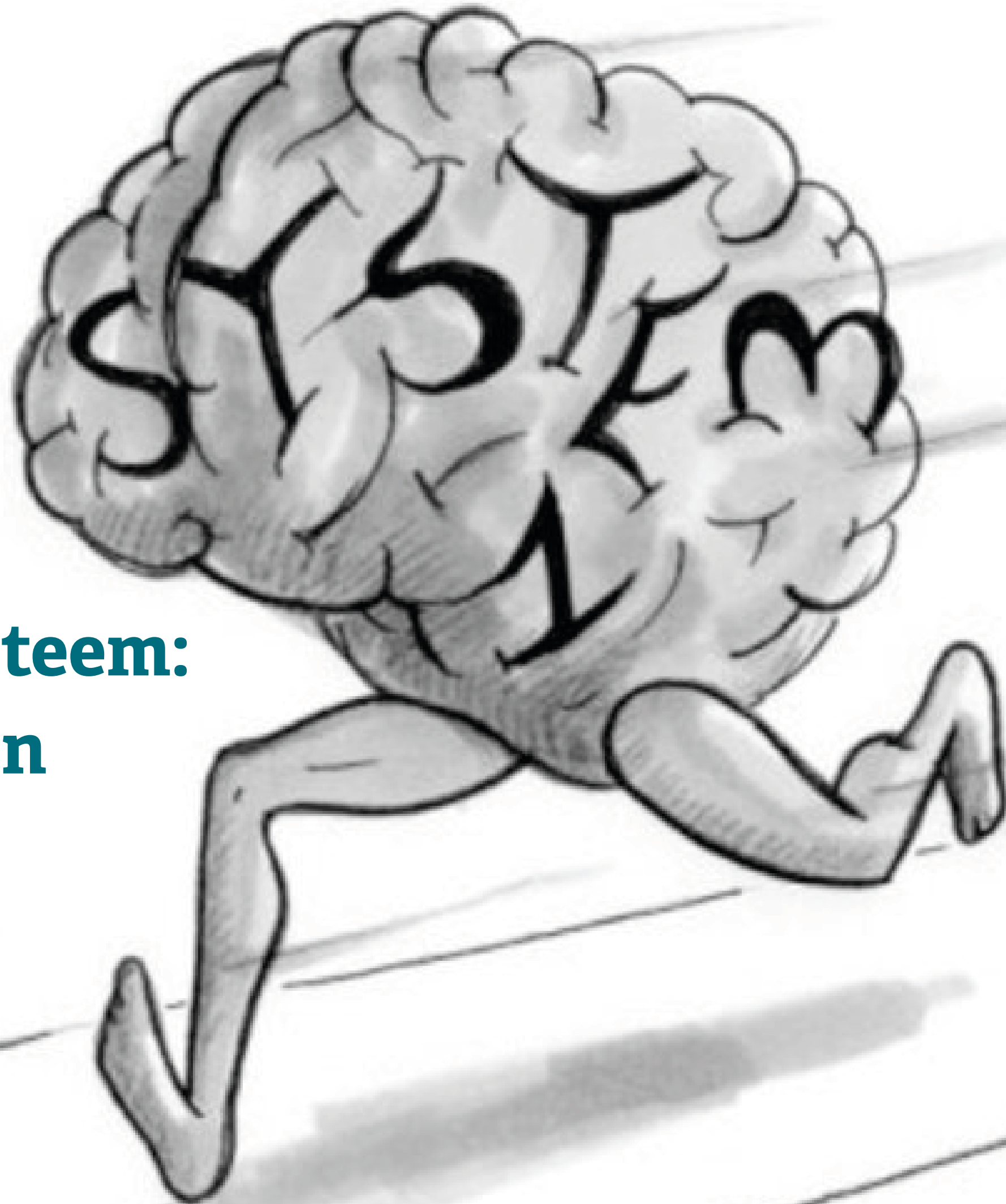
5% Langzaam systeem
(bewust, rationeel)

95% Snel systeem
(onbewust, irrationeel)

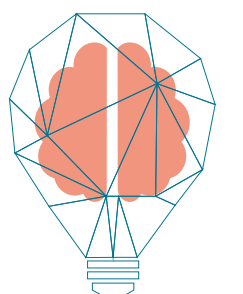
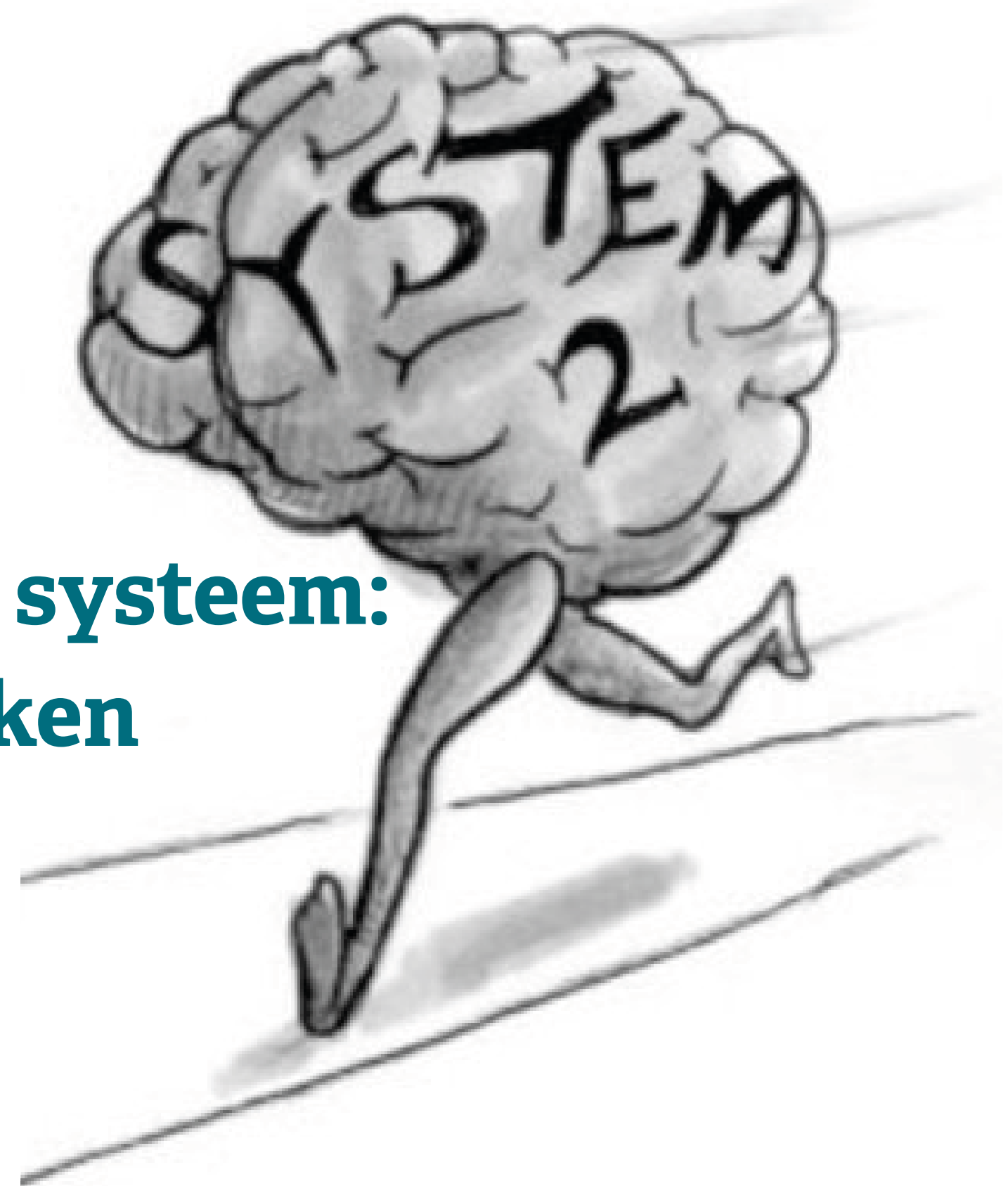


7 seconde sneller

**Snel systeem:
Doen**



**Langzaam systeem:
Denken**



Keuzestress



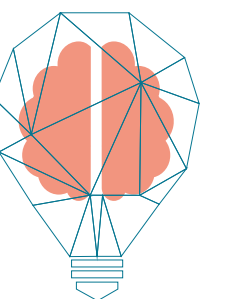
*“Nadenken is voor
mensen wat zwemmen
is voor katten.
Ze kunnen het wel, maar
doen het liever niet.”*

Daniel Kahneman



HMMM ...

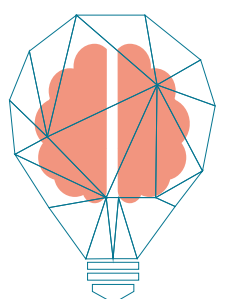
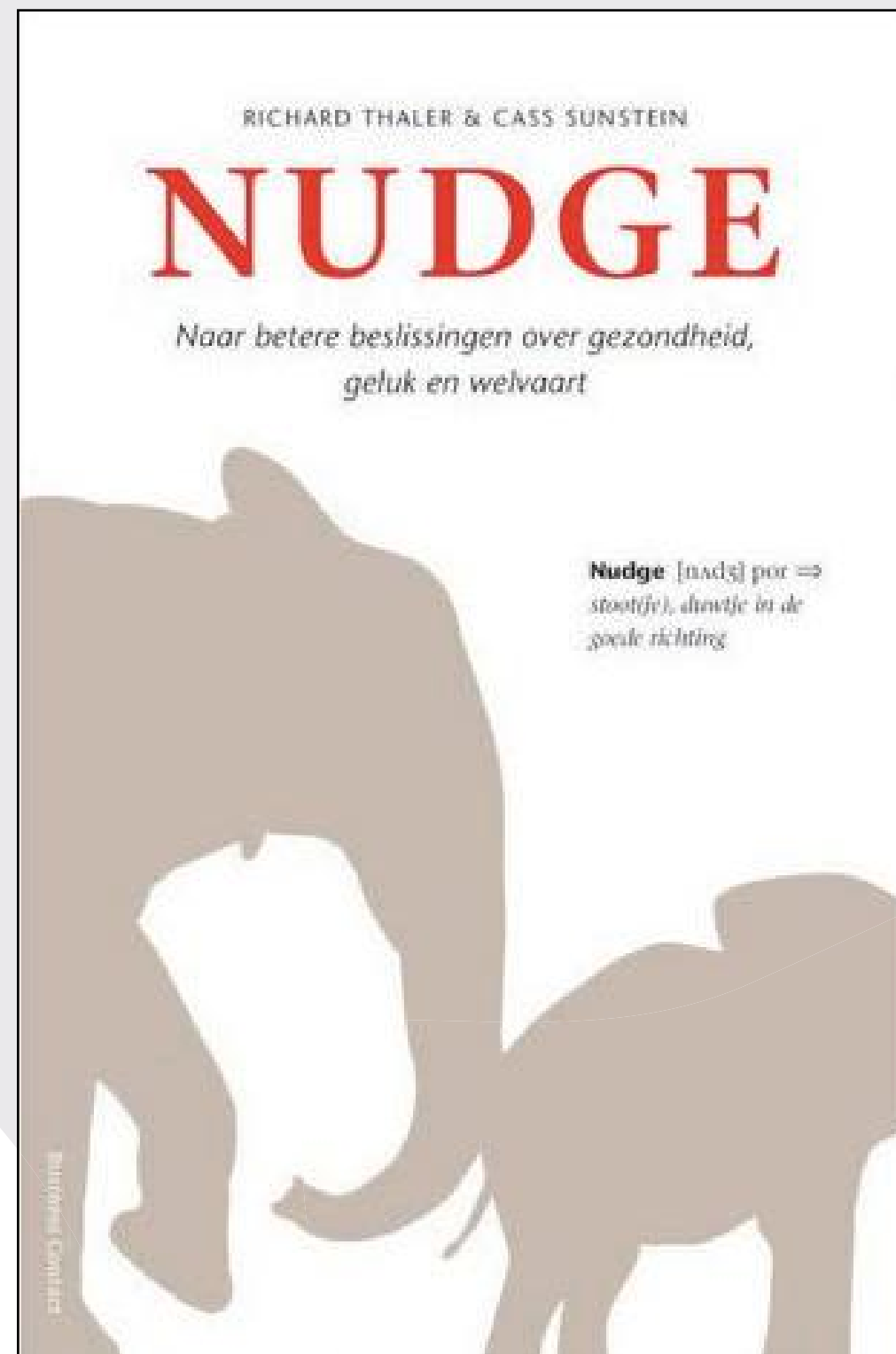
KENNIS → HOUDING → GEDRAG



B.R.A.I.N. CREATIVES®

HOE KRIJG JE SYSTEEM 1 IN BEWEGING?

Een zetje dat gewenst
gedrag **vanzelfsprekend**,
makkelijk en - als het kan -
leuk maakt.

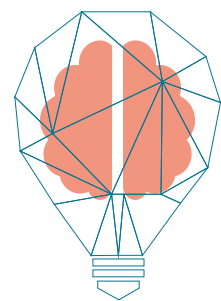


B.R.A.I.N. CREATIVES®

NUDGE



Klassieke communicatie Langzame systeem



B.R.A.I.N. CREATIVES®

**Burn Calories,
Not Electricity**



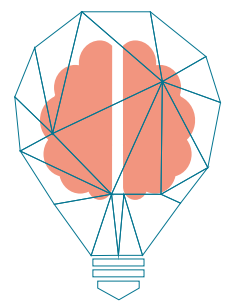
Take the stairs!

Skip the elevator and escalator. Walking up stairs just 2 minutes per day helps prevent weight gain. And it helps the environment by saving electricity!

This graphic inspired by nyc.gov

© 2012 HealthFitnessExperts.com

Nudge Snelle systeem

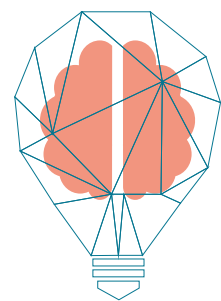


B.R.A.I.N. CREATIVES®



Klassieke communicatie

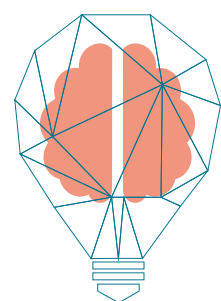
Langzame systeem



B.R.A.I.N. CREATIVES®



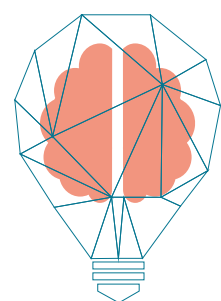
Nudge Snelle systeem



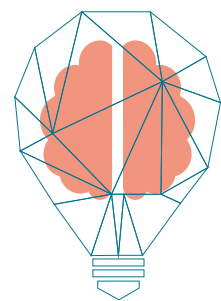
B.R.A.I.N. CREATIVES®

Klassieke communicatie

Langzame systeem



Nudge Snelle systeem



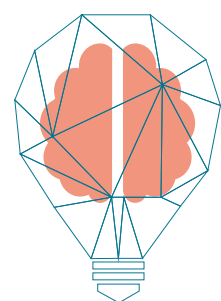
B.R.A.I.N. CREATIVES®

Klassieke communicatie Langzame systeem



ONE PERSON IS KILLED
IN ROAD ACCIDENT
EVERY 25 SECONDS*

**DRIVE
SAFE**

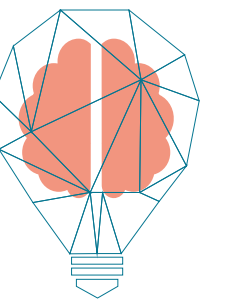


B.R.A.I.N. CREATIVES®

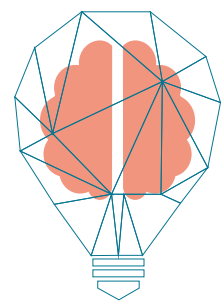




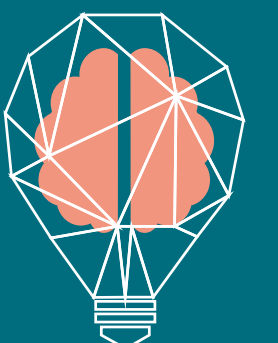
NOG EEN PAAR
NUDGES



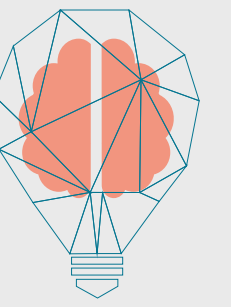
B.R.A.I.N. CREATIVES®



B.R.A.I.N. CREATIVES®



B.R.A.I.N. CREATIVES®



B.R.A.I.N. CREATIVES®



it by hand
It's the Italian way - it's how
we've worked since 1999.

And because good food starts
with good ingredients, our food
shop is stocked with staples and
regional specialities you'd find
in a buzzing Italian deli.

★ NEW DISHES

GLUTEN FREE, VEGETARIAN
AND VEGAN MENUS
AVAILABLE ON REQUEST.

Vespa

TRASPORTI - PRIMAVERA 50
FROM / £2.771

Automatic scooter, carefully
made and imported from Italy.

**ZUPPA DI FUNGHI CON
PANCETTA / 5.45**

A rich soup of mushrooms and Italian
bacon, with fresh focaccia bread.

ANTIPASTI

**BRUSCHETTINE
/ 4.25 PER PERSON ★**

Three mini bruschetta: tomatoes and
peppers, goat's cheese and onion jam,
chicken liver pâté. Great for sharing.

INSALATA DI MOZZARELLA / 5.50

Fresh Buffalo mozzarella, red and
yellow cherry tomatoes with capers,
rocket, fresh herbs and olive oil.

**INSALATE
SALADS**

NIÇOISE' / 9.50

Tuna, green beans, sweet peppers, vine
tomatoes, new potatoes, anchovy fillets,
salad leaves and free range eggs
with olive oil vinaigrette.

PROSCIUTTO / 5.45

Thinly sliced long-cured Parma ham
half a ball of Buffalo mozzarella and a
drizzle of olive oil.

BRESAOLA / 5.75 ★

Thinly sliced air dried beef with crispy
shaved fennel and orange segments.

ARANCINI DI RISO / 4.95

Two breadcrumbed and deep fried risotto
balls filled with pesto and our meat ragu.
Served with pepolata - red pepper sauce.

SARDINE ALLA GRIGLIA / 6.50

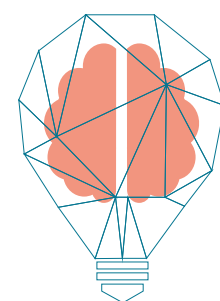
Chargrilled sardine fillets with radicchio
rosemary & balsamic dressing.

PEPERONI E CAPRINO / 8.95

Soft goat's cheese, roasted red peppers,
sundried tomatoes and pine nuts
balsamic dressed mixed leaves.

POLLO E PRUGNE / 9.25

Poached chicken salad with
hazelnuts, prunes, green beans
leaves with balsamic dressing.





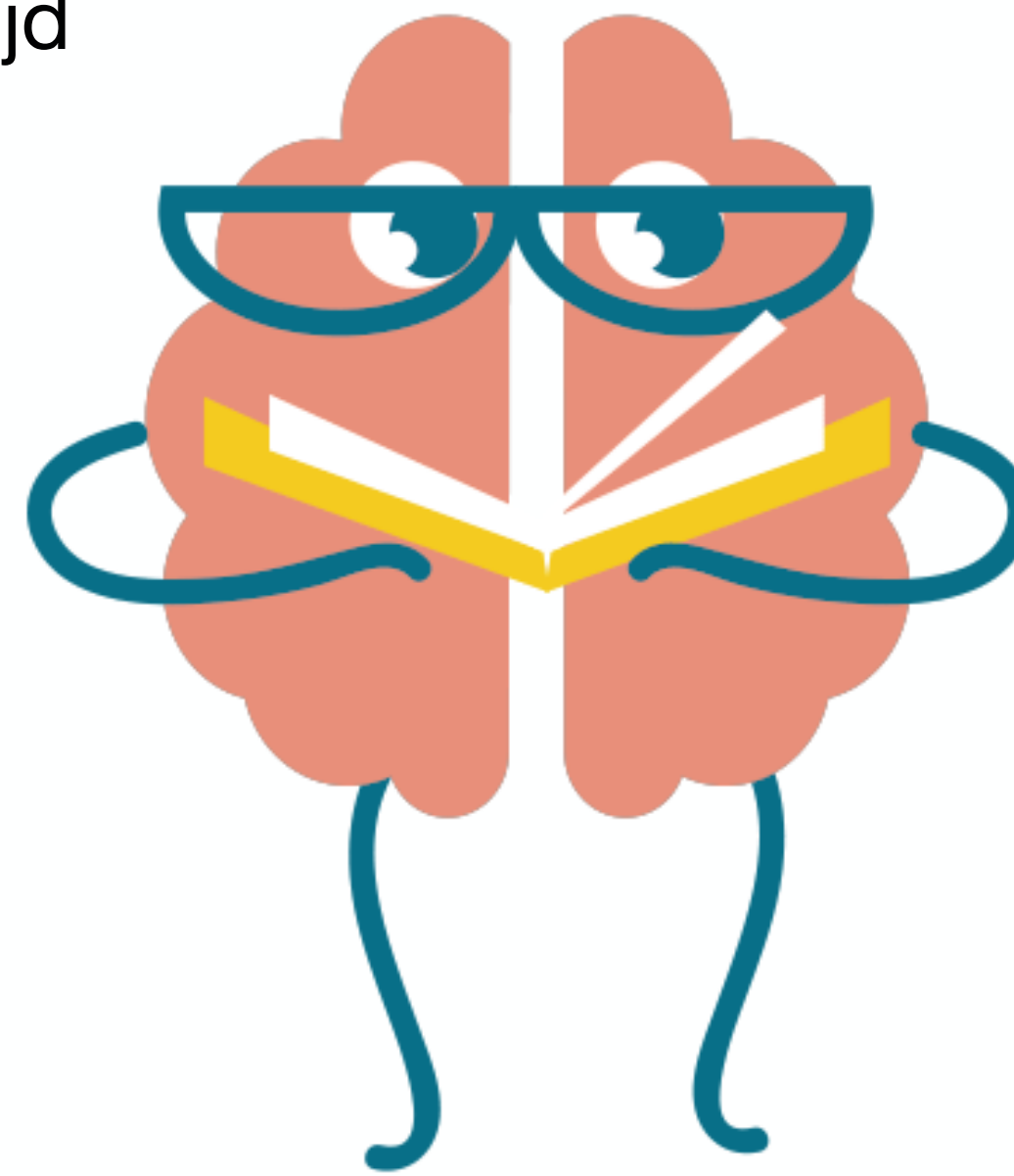
B.R.A.I.N. Creatives®

In de praktijk

PAGINA-TELLER APP

Geen stappenteller maar een pagina-teller:

- Stel je leesdoel
- Volg en deel je voortgang!
- Badges als je doelen haalt
- Daag een vriend uit voor een leeswedstrijd
- Tips & aanmoediging



WELK BOEK LEES JIJ?



Naar / Opmerkingen

Bladzijdes

Leestijd

Amsterdam - Nijmegen

± 504

2 uur en 07 minuten

Schiphol - Breda

± 269

1 uur en 23 minuten

+5 minuten

Den Haag - Rotterdam

± 89

30 minuten

Amsterdam - Alkmaar

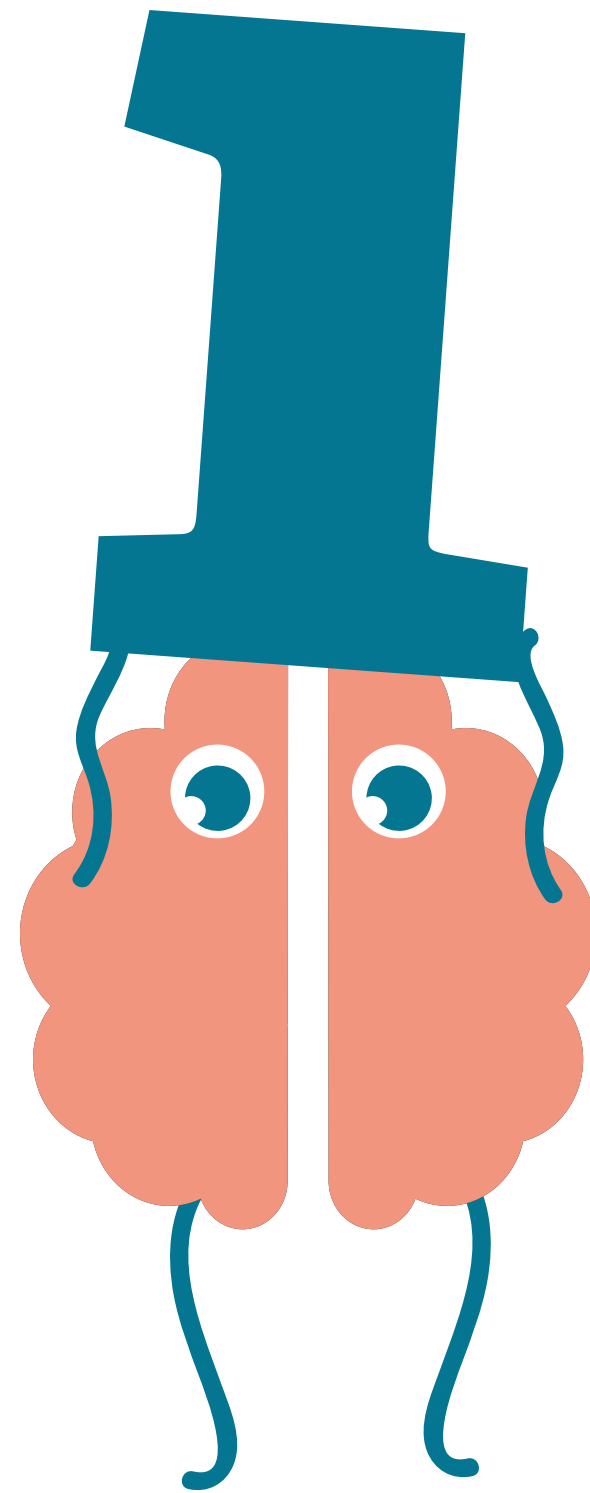
± 103

45 minuten



B.R.A.I.N. Creatives®

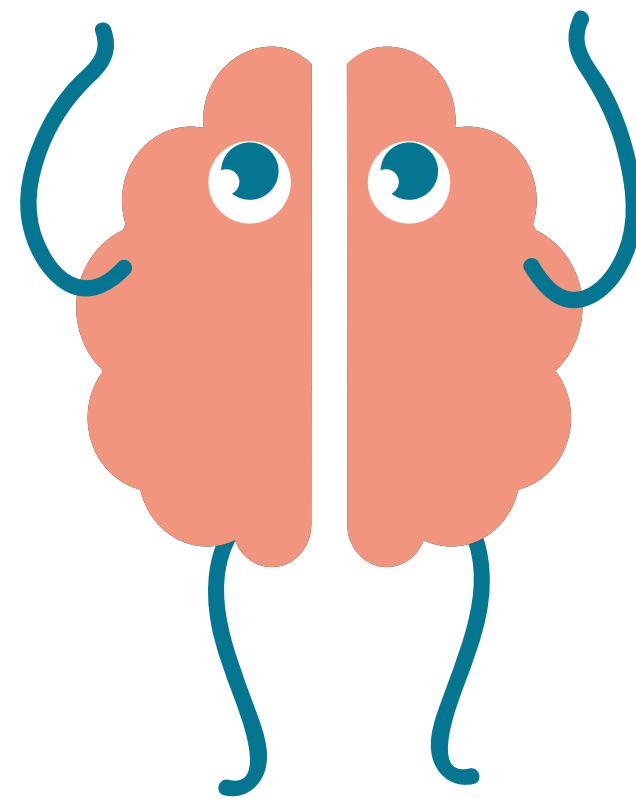
Als je maar 5 dingen onthoudt ...



DOE MEER DAN ALLEEN KLASSIEK COMMUNICEREN

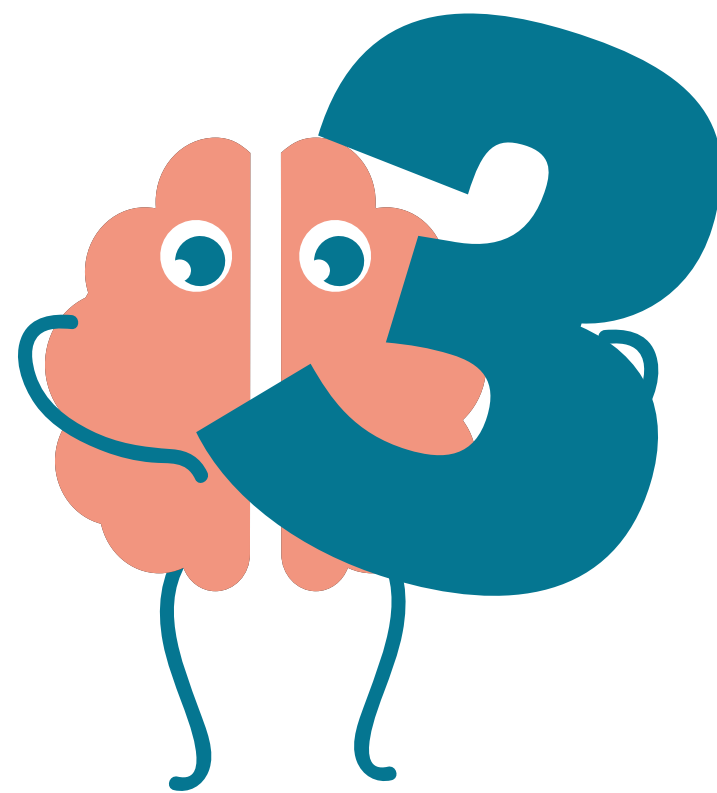
Grijp niet altijd naar het vertrouwde gereedschap

2



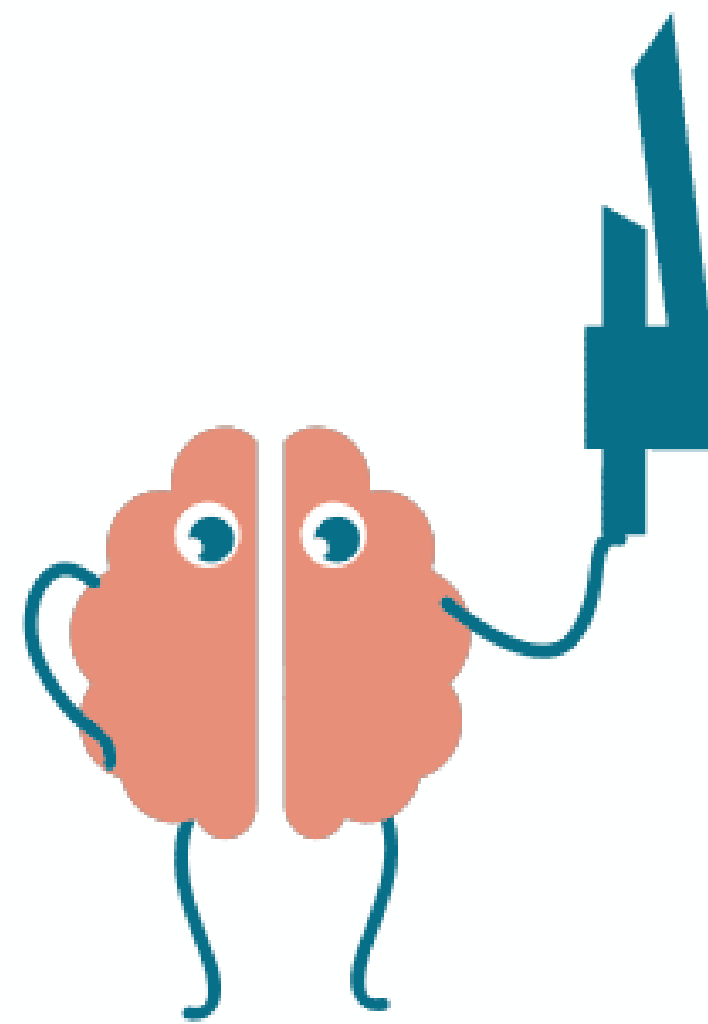
RICHT JE OP HET LANGZAME ÉN HET SNELLE SYSTEEM

En onthoud dat het snelle altijd aanstaat



LAAT JE INSPIREREN DOOR WETENSCHAP

Geen 'natuurkundige' wetten, wél andere perspectieven



MAAK HET PROBLEEM NIET ONGEWILD ERGER ...

Met negative social proof



GEBRUIK EEN NUDGE OM AAN TE ZETTEN TOT GEDRAG

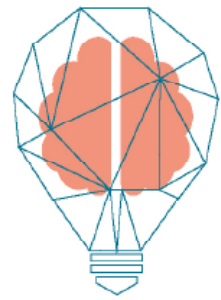
Maar gebruik óók andere tactieken!



Left B.R.A.I.N.

Drs. Tim den Heijer

Creative strategy & copy



B.R.A.I.N. CREATIVES

staat voor **B**ehavior, **R**eally **A**wesome **I**deas & **N**udging.

Behavior

Elke organisatie moet om succes te hebben één ding doen: gedrag beïnvloeden. Onze aanpak is geen rocket science, wél geïnspireerd door gedragswetenschap.

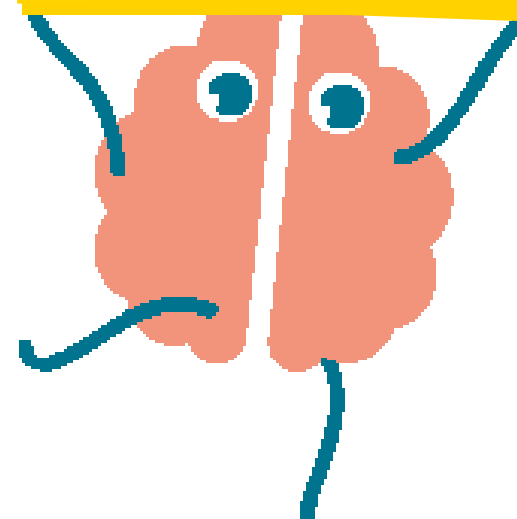
Really Awesome Ideas

We blijven creatieven. Dus we gaan voor (merk)ideeën met stopping power én moving power: de kracht om mensen te bewegen.

Nudging

Slimme details die zorgen dat de weg van de minste weerstand leidt naar het merk van onze klant. Zo wordt gewenst gedrag een no-brainer.

Inspired by science!



Right B.R.A.I.N.

Deborah Bosboom

Creative / art director

Gedrag veranderen met het B.R.A.I.N. framework

Waar traditionele bureaus starten met een briefing, beginnen wij met een workshop. Samen met verschillende wetenschappers ontwikkelden we daarvoor het B.R.A.I.N. Framework. Dat brengt het krachtenveld rond het gewenste gedrag in kaart. En legt kansen bloot die je anders over het hoofd ziet. Wat beweegt je doelgroep, wat houdt ze tegen, welke rol spelen sociale factoren en welke prikkels kun je zelf toevoegen? Zo verzamelen we samen de bouwstenen voor een succesvolle campagne of nudge.

Behavioural Branding

It takes two to tango. Om je doelgroep te bewegen, moet je eerst weten wat jou beweegt, als organisatie. Dat vragen zij zich namelijk ook (onbewust) af: wat kom je doen? Hoe maak jij mijn leven beter? Wat is je verhaal, en welke rol speel je daarin? Onze Behavioural Branding aanpak helpt organisaties die vraag te beantwoorden. Op een snelle en vooral praktisch inzetbare manier. Natuurlijk geïnspireerd door de wetenschap achter storytelling en met een workshop als startschot.

Wapenfeitjes

Binnen 2 jaar na oprichting kwamen we in de Fonk 50, lijst van beste bureaus van Nederland. Daar zijn we extra trots op, omdat dit gebaseerd is op waardering van onze klanten. We werken onder meer voor Sanoma, de Nederlandse Vereniging voor Vrijwillig Levenseinde (NVVE), Het Nederlands Openluchtmuseum, Beeld & Geluid en Probiblio.

Een paar van onze inspirerende opdrachtgevers.

Heeft Utrecht de regie over z'n levenseinde?

"Ik sta helemaal achter het standpunt van de NVVE: iedereen moet de regie kunnen hebben over zijn of haar eigen levenseinde. In Nederland is dat niet vanzelfsprekend. Wie straks de regie in handen wil hebben, moet dat nu al regelen. Dit begint met een wilsverklaring. Die u opstelt en bespreekt met uw naasten en uw huisarts."

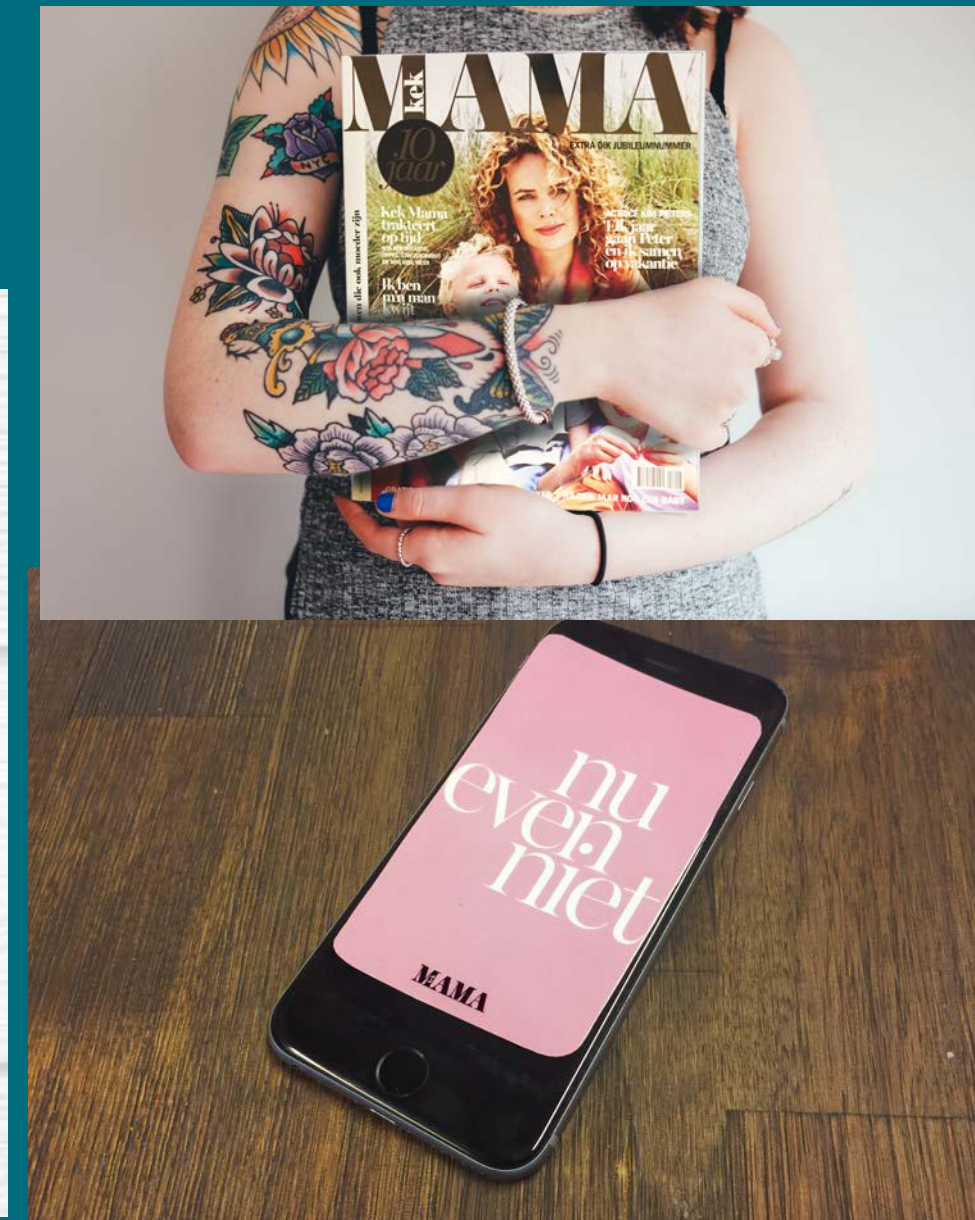
Job Cohen, voorzitter NVVE

Zaterdag 6 oktober kunt u in het Beatrixgebouw in Utrecht terecht bij een informatiepunt van de NVVE. Meldt u zich hiervoor aan, dan ontvangt u gratis de exclusieve NVVE-wilsverklaringen en een toepasselijke attentie.

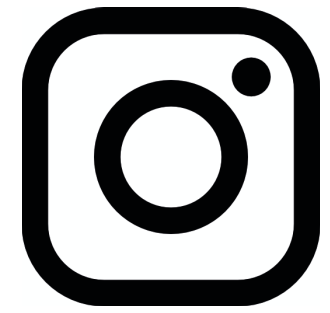
Aanmelden kan op www.nvve.nl/dagvan. U vindt hier ook het complete programma. U kunt er bovendien lid worden van de Nederlandse Vereniging voor Vrijwillig Levenseinde. Namens ruim 167.000 leden zetten wij ons in om het leven een waardig slot te geven.

Met u in de regisseursstoel.

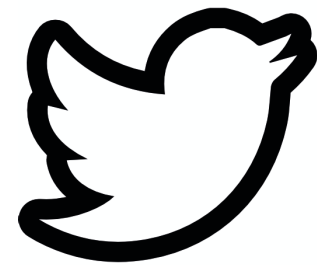
Kom zaterdag 6 oktober naar de **Dag van de Wilsverklaring**.
Kijk voor alle informatie op www.nvve.nl/dagvan



Keep in touch



@BRAIN_Creatives



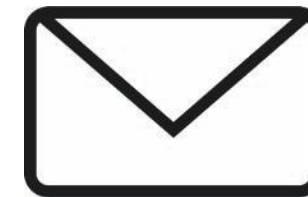
b.r.a.i.n.creatives



BrainCreativesAmsterdam



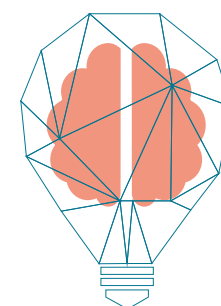
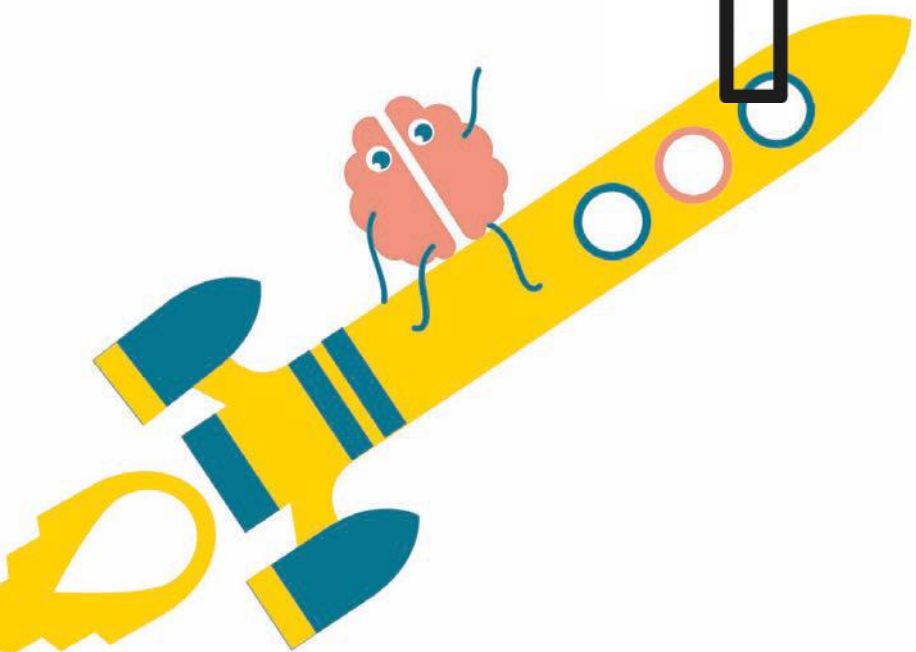
Deborah Bosboom
Tim den Heijer



deborah@braincreatives.nl
tim@braincreatives.nl

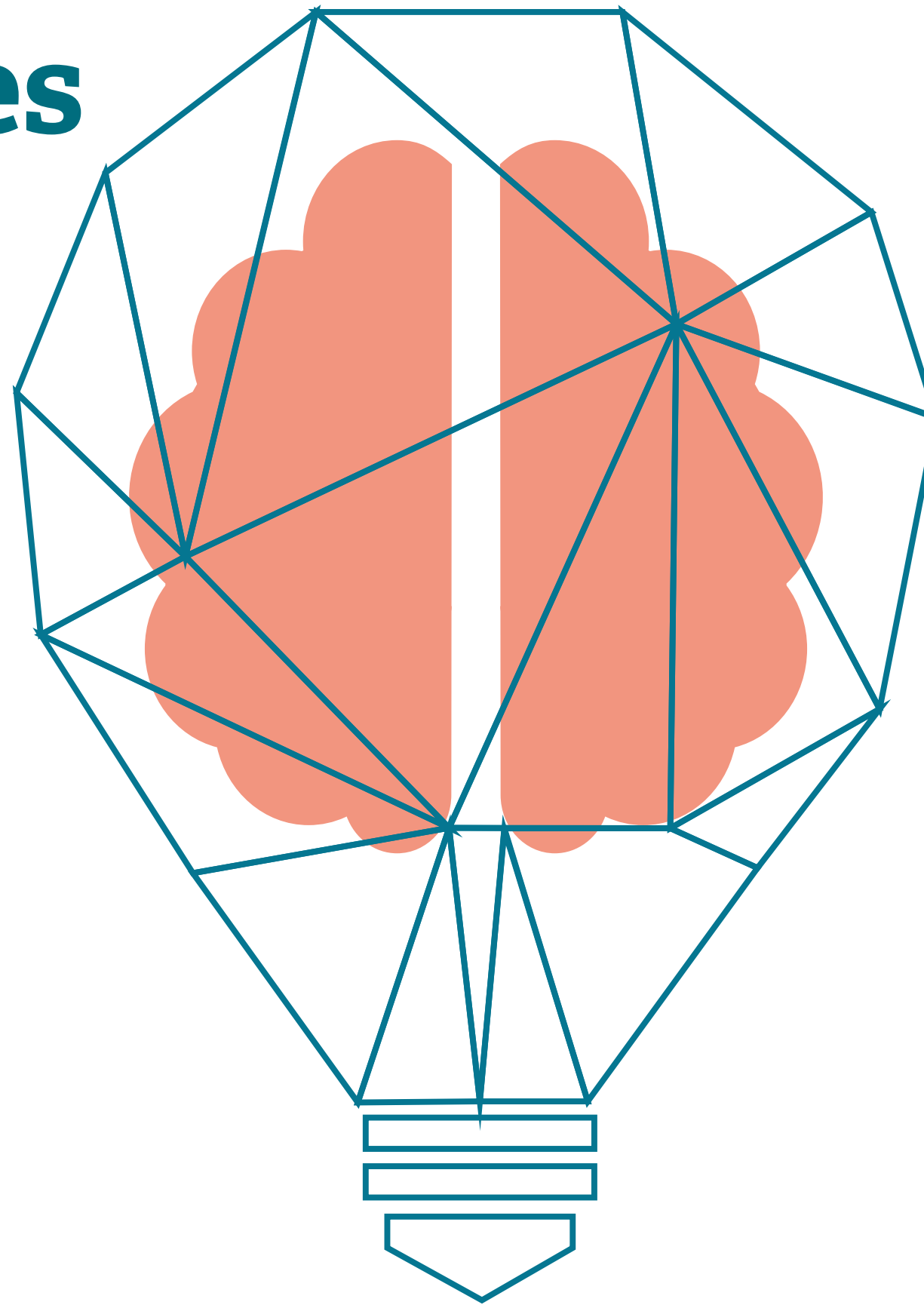


braincreatives.nl



B.R.A.I.N. CREATIVES®

**don't just do
stuff that makes
people think**



**think up stuff
that makes
people do**

B.R.A.I.N. CREATIVES®