



# Rapportage Boekenbranche Meting 47

1e reguliere meting van 2019 naar het kopen, lezen en lenen van boeken



654730

Januari 2019

Stefan Peters, Suzanne van Strien



# Inhoudsopgave

---

## 1 Inleiding

---

## 2 Management samenvatting

---

## 3 Resultaten

- Leesgedrag
- E-books
- Koopgedrag
- Bibliotheek
- CPNB-campagnes

---

## 4 Bijlagen

- Onderzoeksverantwoording
- Algemene voorwaarden

# Inleiding

# Inleiding

In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten.

De metingen zijn onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen. Deze eerste reguliere meting van 2019 behandelt onder meer het lees- en koopgedrag, bibliotheekbezoek en de bekendheid van verschillende CPNB-campagnes.

## Doel

Het doel van het onderzoek is om meer inzicht te krijgen in het leesgedrag (papier en digitaal) van de Nederlandse bevolking en trends/veranderingen hierin in kaart te brengen. Daarnaast worden er regelmatig nieuwe thema's behandeld om de kennis over de Nederlandse (boeken)consument zo breed mogelijk te krijgen.

## Thema's

De resultaten zijn in dit rapport onderverdeeld in de volgende thema's:

- Leesgedrag
- E-books
- Koopgedrag
- De Bibliotheek
- CPNB-campagnes

# Management Samenvatting



## Het lezen van papieren boeken en e-books

### **Leesgedrag van de consument blijft stabiel**

83% van de consumenten heeft in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een boek gelezen. Ook het volume dat de lezer leest is op peil gebleven: gemiddeld heeft men in de afgelopen 12 maanden ruim 12 boeken uitgelezen. Slechts 8% van de lezers geeft aan in de afgelopen 12 maanden geen enkel boek uit te hebben gelezen. De helft van de lezers geeft nog altijd voorkeur aan papieren boeken, al zien we een lichte daling voor deze voorkeur ten opzichte van vorig jaar. Eén op de tien lezers leest net zoveel e-books als papieren boeken.

### **Het frequent lezen van boeken wordt vooral gedaan voor het plezier in de vrije tijd**

Bijna de helft van de lezers leest boeken voor zijn of haar plezier in de vrije tijd. Ongeveer één op de zes lezers leest boeken voor werk, school of studie. Het onderscheid in leesdoel tussen mannen en vrouwen is duidelijk: waar vrouwen vooral lezen vanuit een ontspanningsmotief, lezen mannen vooral om zich te laten informeren en om op de hoogte te blijven van de zaken die zich in de wereld afspeelen.

### **Eén op de vijf consumenten gebruikt vaak sociale media tijdens het lezen van een boek**

Een vergelijkbaar aandeel sms't of appt tijdens het lezen. De meest voorkomende activiteit die tijdens het lezen wordt gedaan, is het luisteren naar de radio: meer dan de helft van de consumenten doet dit wel eens.



## Management samenvatting (2/3)

### E-books

#### Ruim een derde van de consumenten leest wel eens een e-book

Net als in januari 2017, leest ruim een derde van de consumenten wel eens een e-book. Binnen de groep e-booklezers geeft een kwart aan meer e-books te zijn gaan lezen dan vorig jaar. Dit is een stijging ten opzichte van de januari 2017 meting. Daarnaast is de groep die minder e-books is gaan lezen, gedaald ten opzichte van de januari 2017 meting. Er worden daarmee meer e-books gelezen. De belangrijkste redenen om minder of geen e-books te lezen zijn: een voorkeur voor papieren boeken, het niet bezitten van een e-reader en het onprettig vinden om van een scherm te lezen. Vooral vrouwen geven aan een voorkeur voor papieren boeken te hebben en ervaren het lezen van een scherm als niet prettig.

#### De meeste e-booklezers zijn ervaren e-booklezers

Van alle e-booklezers is 60% hier twee jaar geleden of eerder mee begonnen. Slechts 15% is in het afgelopen jaar begonnen met het lezen van e-books. Ondanks het feit dat een groot deel van de groep e-booklezers al geruime tijd e-books leest, zit er nog wel een ontwikkeling in het type apparaat dat men gebruikt. Het lezen van e-books via de tablet is afgenomen. Het aandeel lezers dat via de e-reader e-books leest groeit gestaag, terwijl het aandeel dat e-books via de smartphone leest, in het afgelopen jaar sterk is gestegen.

### Koopgedrag

#### Driekwart van de consumenten koopt minstens één boek voor zichzelf op jaarbasis

40% van de boekenkopers heeft één of meerdere papieren boeken voor zichzelf of anderen gekocht in de afgelopen maand. De boeken die men koopt, worden voornamelijk het meest in de fysieke boekwinkel gekocht. Toch koopt ruim een derde van de boekenkopers hun boeken altijd via internet. Deze verhouding is stabiel door de jaren heen, waarbij er in de zomer altijd een kleine groei zichtbaar is voor de fysieke boekwinkel. 30% van de Nederlanders heeft tijdens de feestdagen een boek cadeau gegeven.



## Bibliotheek

### **Aandeel consumenten dat de bibliotheek bezoekt is licht gestegen ten opzichte van juni 2018**

De frequentie van het bibliotheekbezoek blijft over de tijd heen stabiel. Een op de vijf consumenten bezoekt de bibliotheek één keer per maand of vaker. Naar schatting leent men gemiddeld 23 boeken per jaar via de bibliotheek en wordt 70% van die boeken dan ook daadwerkelijk uitgelezen. Onder de consumenten die de bibliotheek nooit bezoeken, geeft een kwart als reden dat ze de boeken al op een andere manier verkrijgen. Deze reden geldt vaker voor vrouwen dan voor mannen. Mannen bezoeken de bibliotheek vaker niet omdat ze niet van lezen houden.

### **Een derde van de mensen die boeken lenen bepalen vooraf welk boek ze van plan zijn te lenen**

Desondanks laat 38% zich nog altijd graag ter plekke inspireren en geeft drie op de tien leners aan dat ze met meer boeken thuis kwamen dan ze van te voren in gedachte hadden.

## CPNB- campagnes

### **De Kinderboekenweek (89%) en Boekenweek (88%) blijven de bekendste lees-/boekencampagnes**

Daarna volgen de Nationale Voorleesdagen en de Nationale Voorleeswedstrijd, die beiden bij zeven op de tien consumenten bekend zijn. Ondanks het feit dat deze campagnes veel bekender zijn dan de kleinere campagnes, zien we de bekendheid van campagnes zoals De Bibliotheek *op School* en Nederland Leest toenemen. De meest bekende lees-/boekencampagnes zijn vaker bekend bij vrouwen dan bij mannen.

### **De Gouden en Zilveren Griffels behoren nog altijd tot de bekendste prijzen voor boeken**

Veel boekenprijzen zijn bij een breed publiek bekend. Na de Gouden en Zilveren Griffels volgen De Gouden en Zilveren Penselen, De Libris Literatuur Prijs en De Nederlandse Kinderjury als bekendste prijzen. De vijf bekendste prijzen worden door ruim de helft van de consumenten herkend.



# Onderzoeksresultaten



---

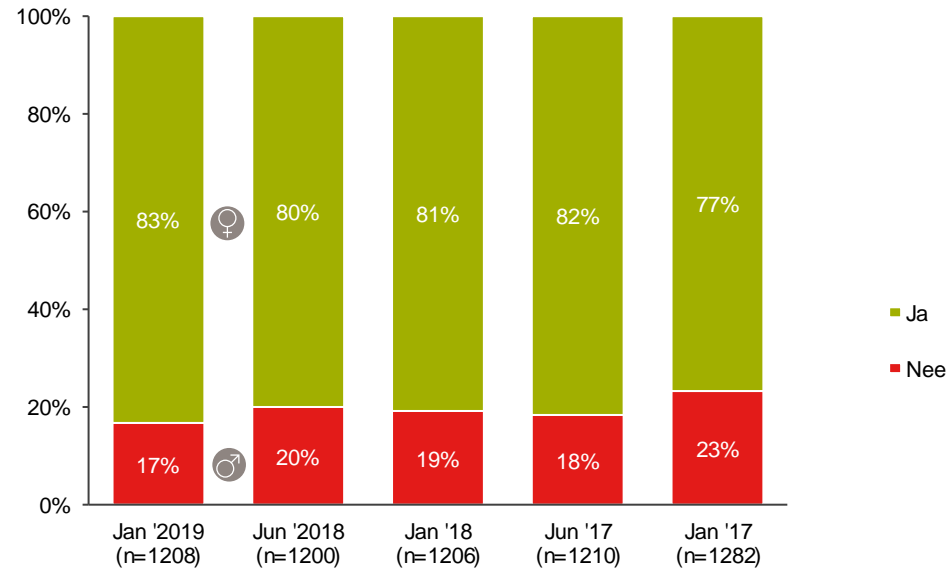
# Leesgedrag

---

# Het leesgedrag van de consument blijft stabiel



Afgelopen jaar een boek gelezen



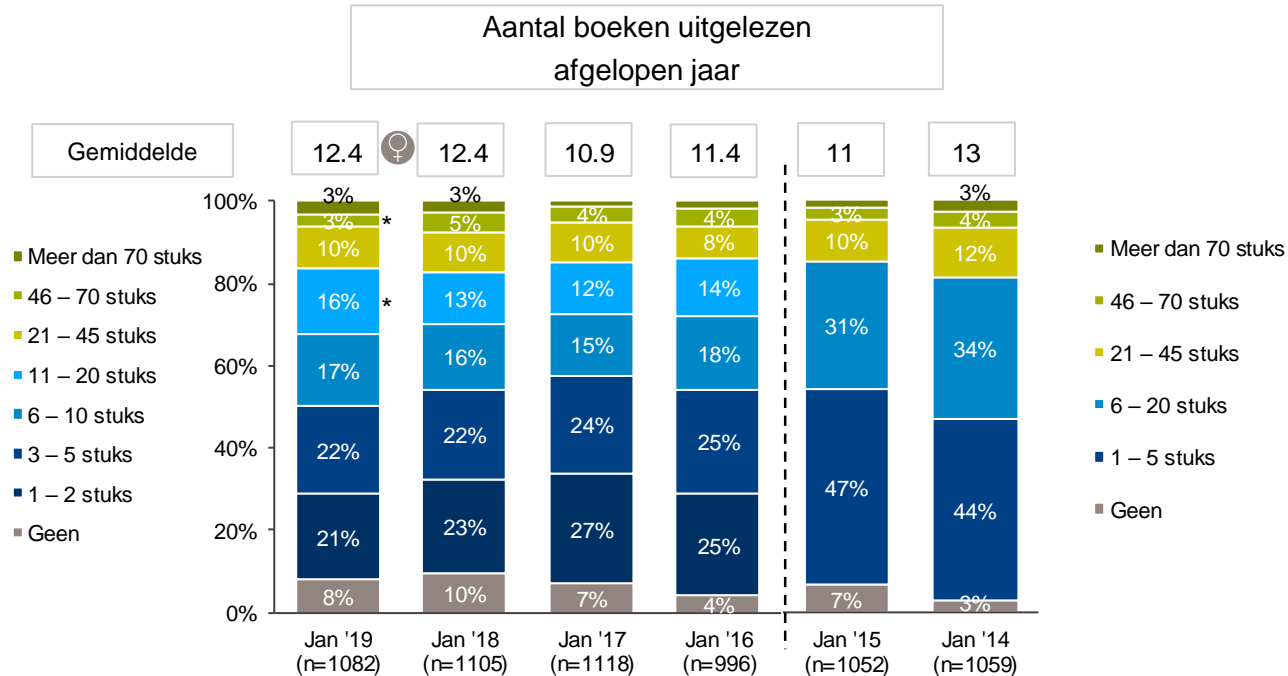
S02b: Heeft u in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een boek (papieren dan wel e-book) gelezen?

© GfK March 21, 2019 | Boekenbranche M47

Basis: Alle respondenten



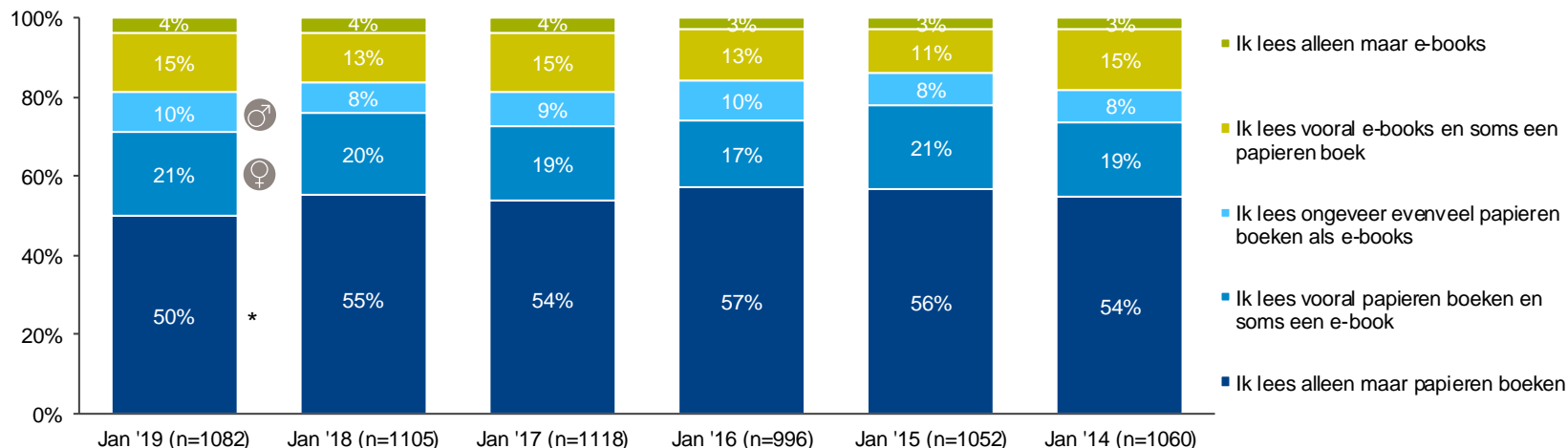
# De boekenlezer heeft in het afgelopen jaar gemiddeld ruim 12 boeken uitgelezen



# De helft van de lezers leest enkel papieren boeken; bijna een vijfde leest vooral of uitsluitend e-books



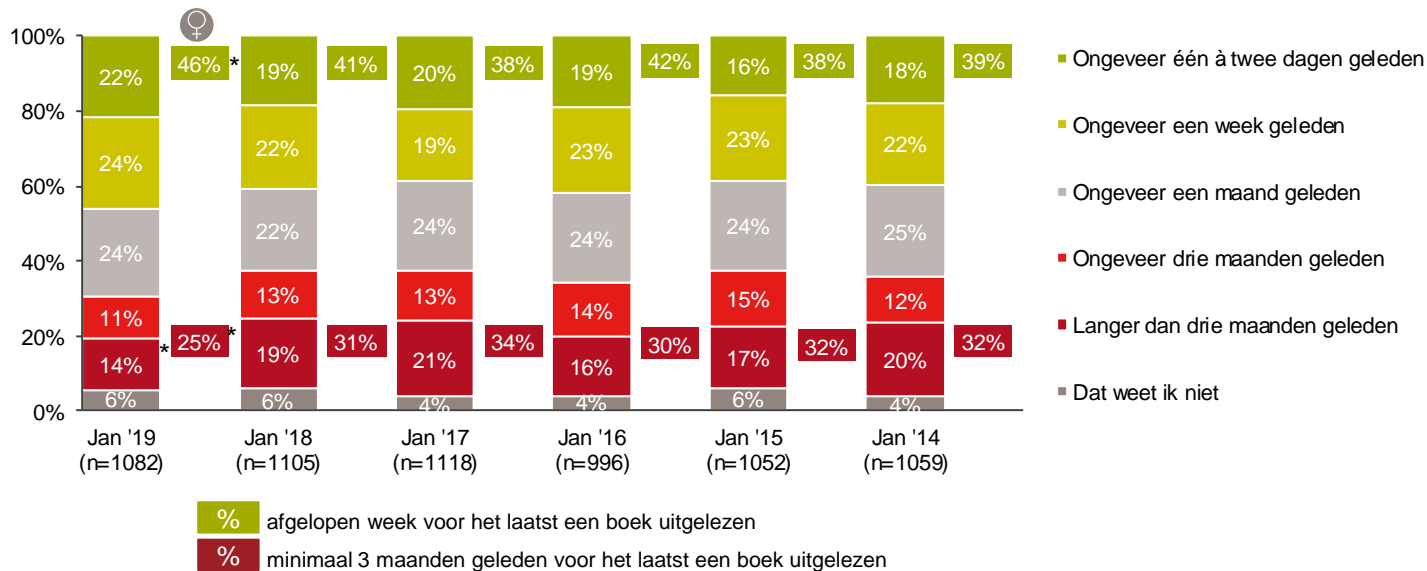
Papieren boeken vs. e-books



# Bijna de helft van de lezers las de afgelopen week een boek uit; dit is een toename sinds januari 2018



## Laatst uitgelezen boek

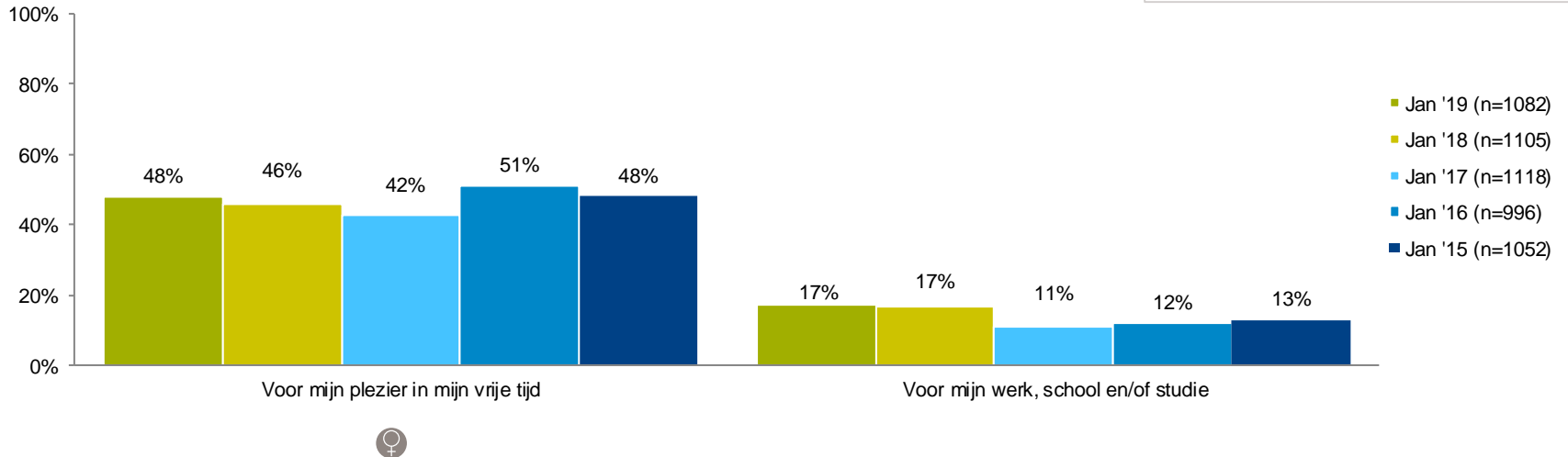


# Bijna de helft van de lezers leest wekelijks voor zijn plezier; 17% leest wekelijks voor werk, school of studie; dit blijft stabiel door de jaren heen



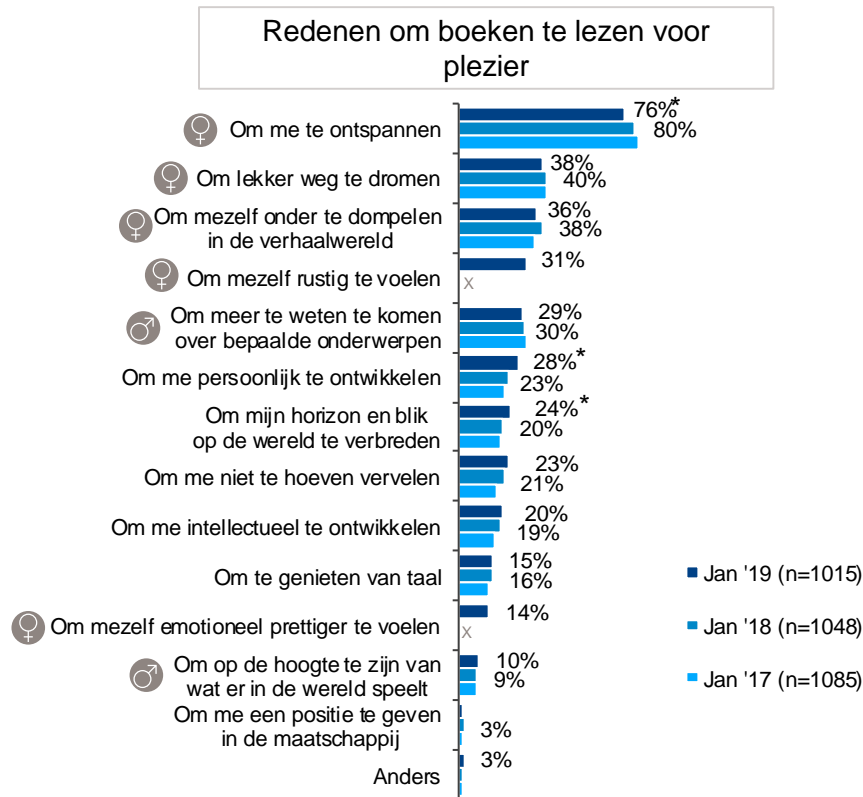
Leesmotieven  
% minimaal 1x per week

10% van de lezers leest wekelijks voor zowel werk/school als voor het plezier.





# Bijna 3 op de 10 leest boeken om zich persoonlijk te ontwikkelen; toename sinds januari 2018



Afname van het ontspanningsmotief wordt mogelijk veroorzaakt doordat er in deze meting 2 nieuwe antwoorden zijn toegevoegd.

Basis L04: Leest wel eens boeken voor plezier in de vrije tijd

Bijna de helft van de consumenten die nooit leest, leest nooit omdat ze het niet leuk vinden; concurrentie van andere activiteiten is daarna de belangrijkste reden om nooit te lezen



Redenen om geen boeken te lezen  
*Ik lees nooit omdat...*



**Achtergrond**

In 2018 hebben we via een jongerenmeting dezelfde vraag voorgelegd. Een vergelijking met die meting leert ons dat jongeren dezelfde redenen hebben om nooit te lezen als het algemene Nederlandse publiek. Lees [hier](#) het hele jongeren onderzoek.

L04a: Waarom leest u geen boeken?

E07: Wat zijn voor u reden(en) om geen e-books (meer) te lezen?

© GfK March 21, 2019 | Boekenbranche M47

Basis: Leest nooit boeken

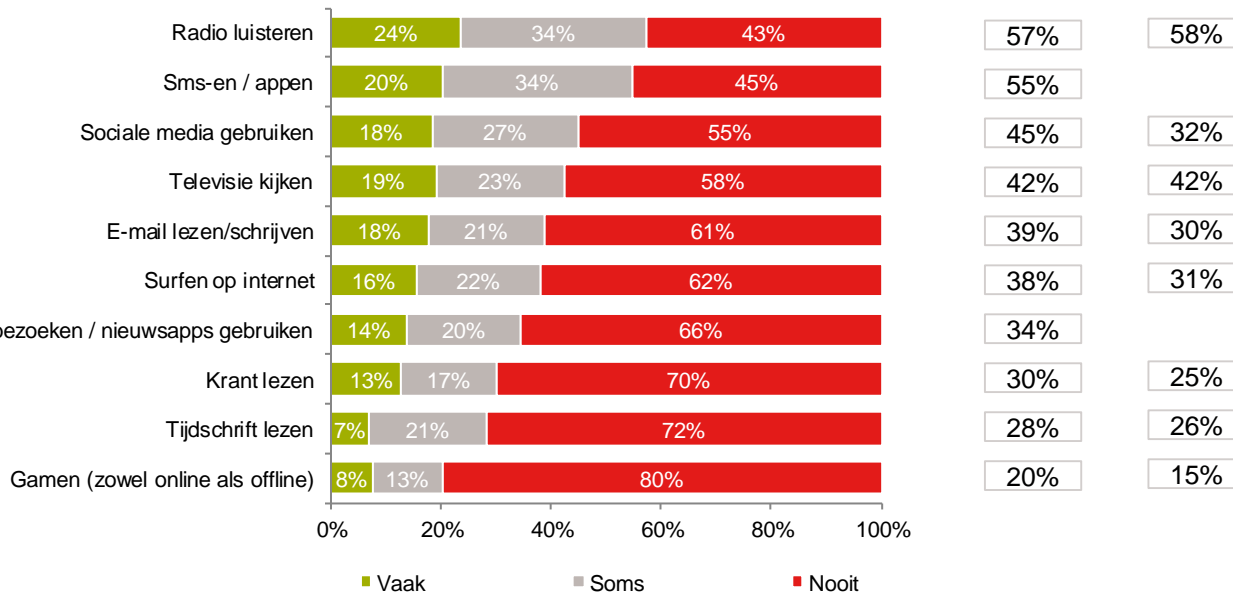
# Bij meer dan de helft van de consumenten staat de radio wel eens aan terwijl men een boek leest; afleiding door de mobiele telefoon komt daarnaast ook vaak voor



## Activiteiten tijdens het lezen

%  
vaak/soms

Jan 2017  
%  
vaak/soms



### Activiteiten en leesgedrag

Er is weinig verschil tussen light medium en heavy lezers als het gaat over andere (concurrerende) activiteiten tijdens het lezen.

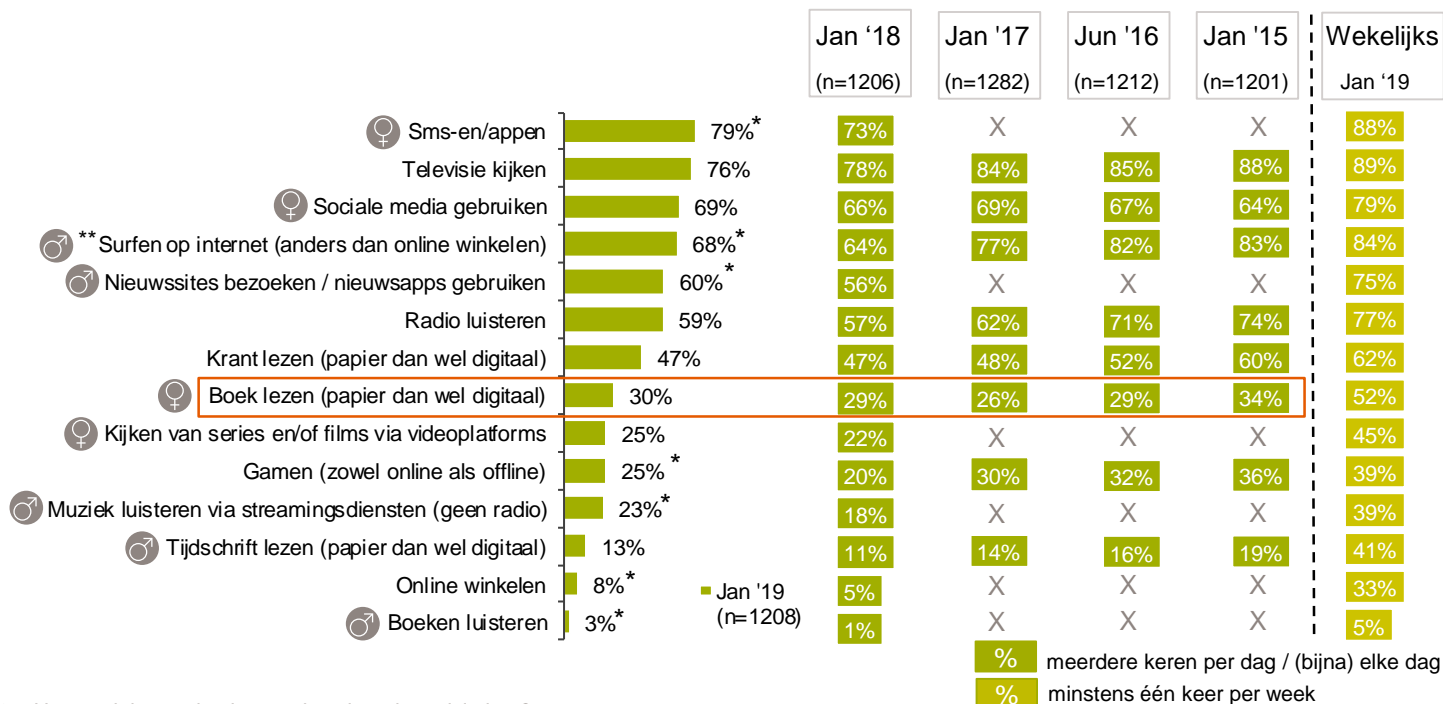
Wel zien we dat heavy lezers wat vaker dan medium en light lezers, tegelijkertijd een krant of tijdschrift lezen.

22% van de lezers laat zich door geen van deze activiteiten afleiden. Zij lezen niet meer of minder dan de andere lezers.

# De frequentie waarmee respondenten boeken lezen blijft stabiel in de tijd



## Frequentie activiteiten



### Achtergrond

Medium en light lezers surfen vaker op internet dan heavy lezers.

Consumenten < 35 jaar kijken relatief vaak series/films via videoplatforms.

\*\* Was in metingen vóór 2018 1 categorie "surfen op het internet" en is nu opgedeeld in "surfen op het internet" en "online winkelen".

---

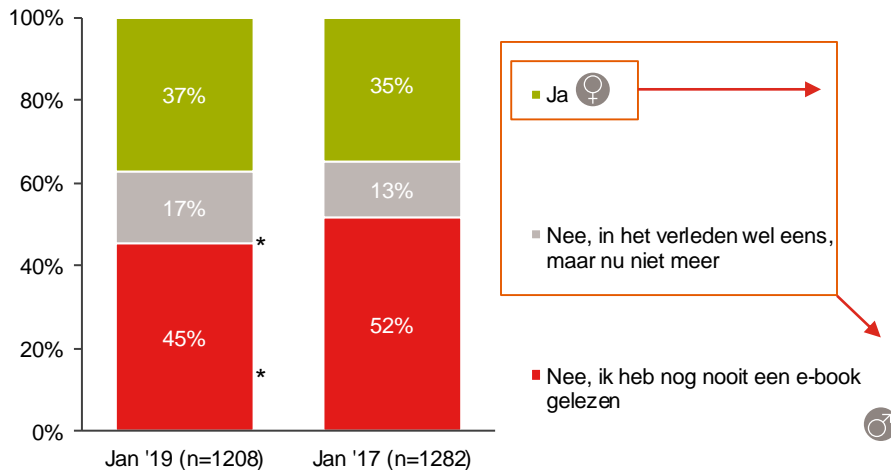
# E-books

---

# Ruim een derde van de consumenten leest wel eens een e-book; er is een stijging in het aantal e-booklezers dat meer is gaan lezen

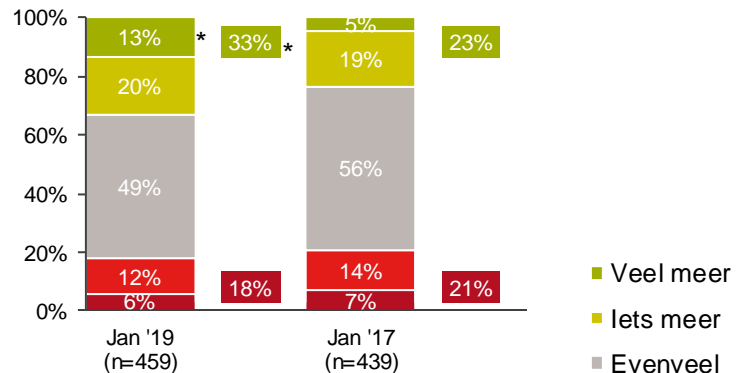


## E-books lezen

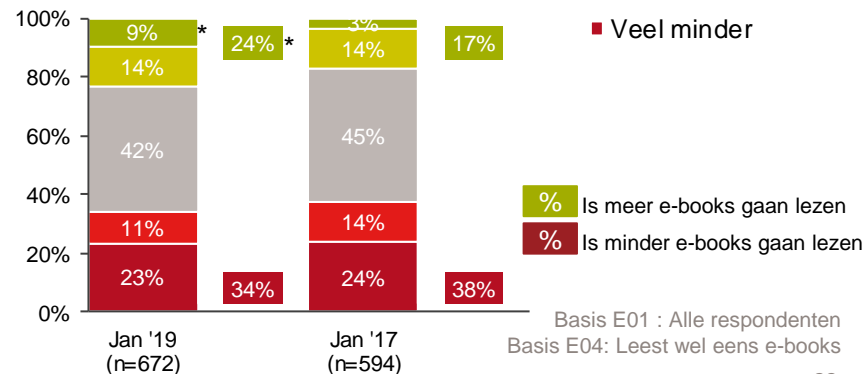


## Gelezen e-books vergeleken met vorig jaar

Basis: alle huidige e-book lezers



Basis: alle e-book lezers



E01: Leest u wel eens een e-book?

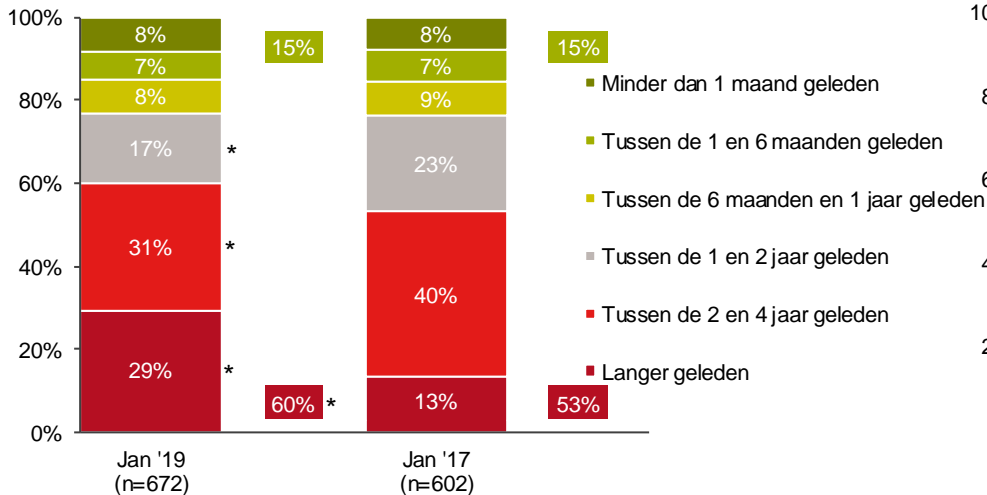
E04: Leest u nu meer, evenveel of minder e-books dan een jaar geleden?



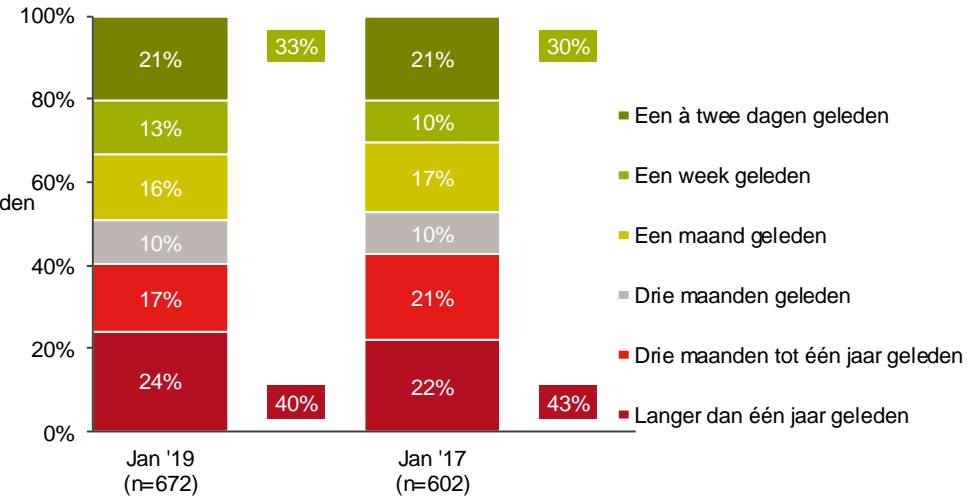
# Meer dan 60% van de e-booklezers leest al 2 jaar of langer e-books

## Lezen van e-books

### Eerste keer in een e-book gelezen



### Laatste keer in een e-book gelezen



% Heeft in de afgelopen 6 maanden voor het eerst in een e-book gelezen

% Heeft 2 jaar of langer geleden voor het eerst in een e-book gelezen

% Heeft in de afgelopen week voor het laatst in een e-book gelezen

% Heeft drie maanden of langer geleden voor het laatst in een e-book gelezen

E02: Wanneer heeft u voor het eerst in een e-book gelezen?

E03: Wanneer heeft u voor het laatst in een e-book gelezen?

Basis: Leest wel eens e-books

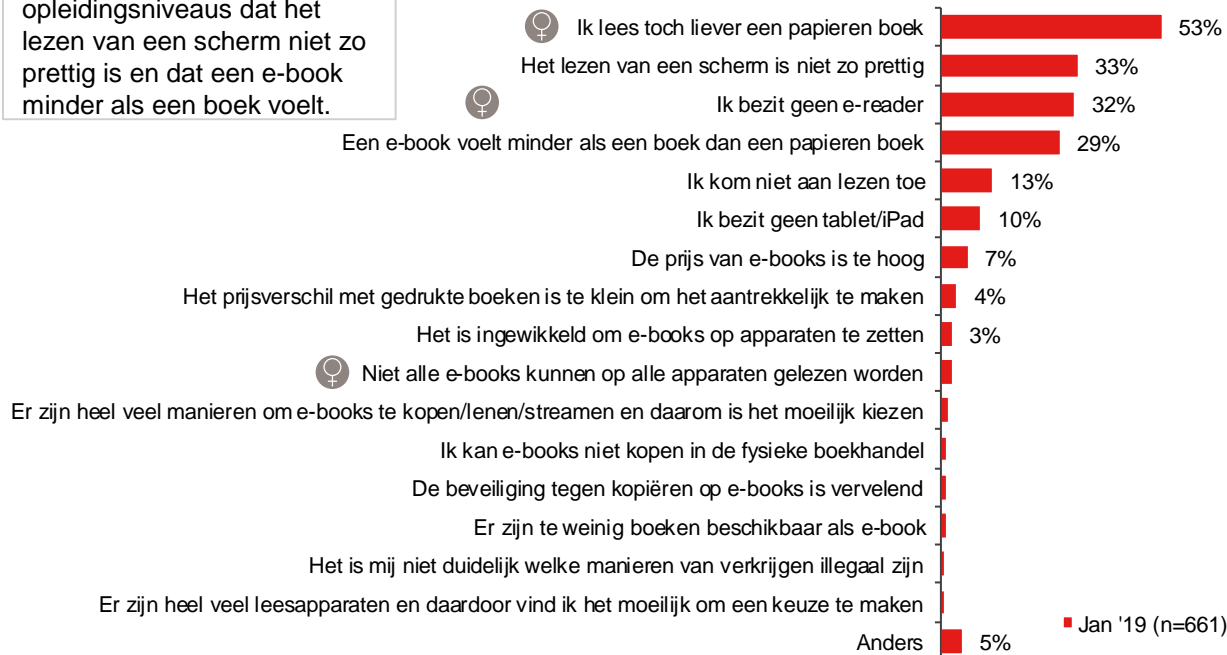
# De meeste lezers die minder of geen e-books lezen, lezen liever een papieren boek



## Achtergrond

Hoogopgeleiden vinden vaker dan lezers met andere opleidingsniveaus dat het lezen van een scherm niet zo prettig is en dat een e-book minder als een boek voelt.

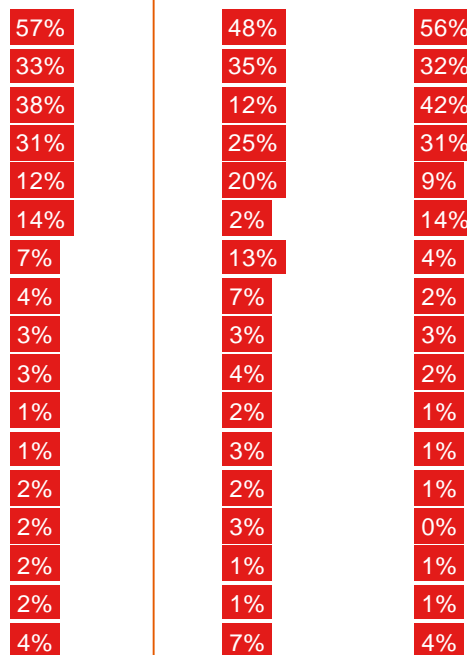
## Redenen om minder / geen e-books (meer) te lezen



Jan '17  
(n=719)

Lezers die minder e-books zijn gaan lezen  
(n=228)

Lezers die geen e-books lezen  
(n=433)





# Het aandeel e-booklezers dat via de e-reader leest, stijgt over de lange termijn; sterke stijging in e-booklezers via de smartphone



## Apparaat lezen e-books

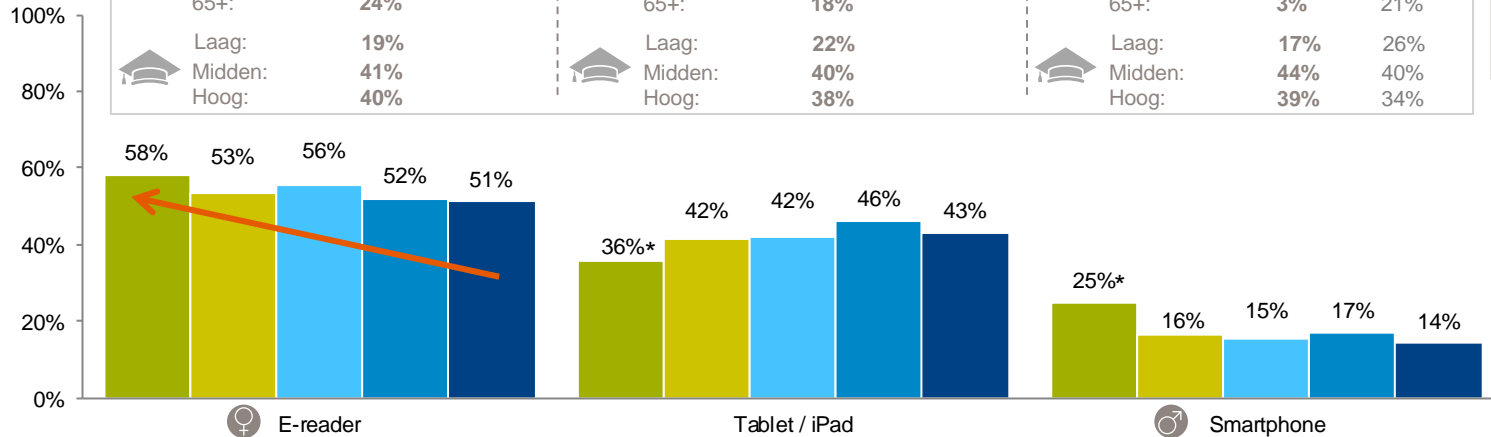
NL  
representatief

Demografische groep	E-reader (%)	Tablet / iPad (%)	Smartphone (%)	NL representatief (%)
Gender	39% (M), 61% (V)	47% (M), 53% (V)	53% (M), 47% (V)	49% (M), 51% (V)
< 25 jaar:	11%	18%	32%	17%
25-34 jaar:	13%	17%	20%	14%
35-49 jaar:	29%	21%	33%	24%
50-64 jaar:	24%	25%	13%	24%
65+:	24%	18%	3%	21%
Laag:	19%	22%	17%	26%
Midden:	41%	40%	44%	40%
Hoog:	40%	38%	39%	34%

### Achtergrond

Heavy en medium lezers geven vaker aan een e-reader te gebruiken om e-books te lezen dan light lezers.

65-plussers gebruiken de smartphone minder vaak om e-books te lezen.

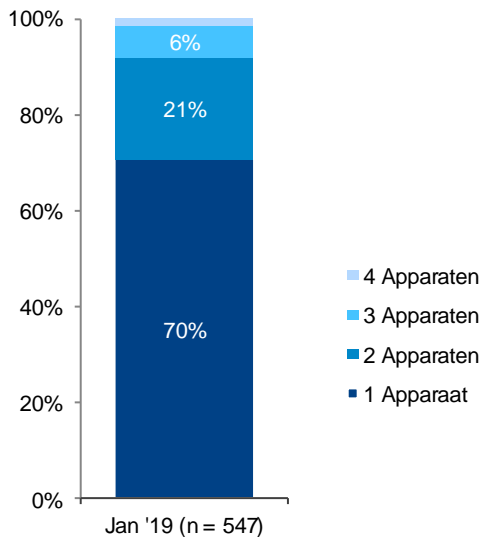


- Jan '19 (n=547)
- Jan '18 (n=494)
- Jan '17 (n=440)
- Jan '16 (n=423)
- Jan '14 (n=484)




# Ruim een kwart van de e-booklezers leest op meerdere apparaten; vooral jongeren kiezen sneller voor meer apparaten



Aantal apparaten lezen e-books



Aantal apparaten vs. NL representatief

	1 Apparaat	2 Apparaten	3 Apparaten	NL representatief
	45%	39%	57%	49%
	55%	61%	43%	51%
< 25 jaar:	14%	18%	33%	17%
25-34 jaar:	15%	20%	18%	14%
35-49 jaar:	26%	29%	20%	24%
50-64 jaar:	24%	19%	12%	24%
65+:	20%	14%	17%	21%
Laag: 	19%	22%	17%	26%
Midden:	42%	39%	36%	40%
Hoog:	39%	40%	47%	34%

---

# Koopgedrag

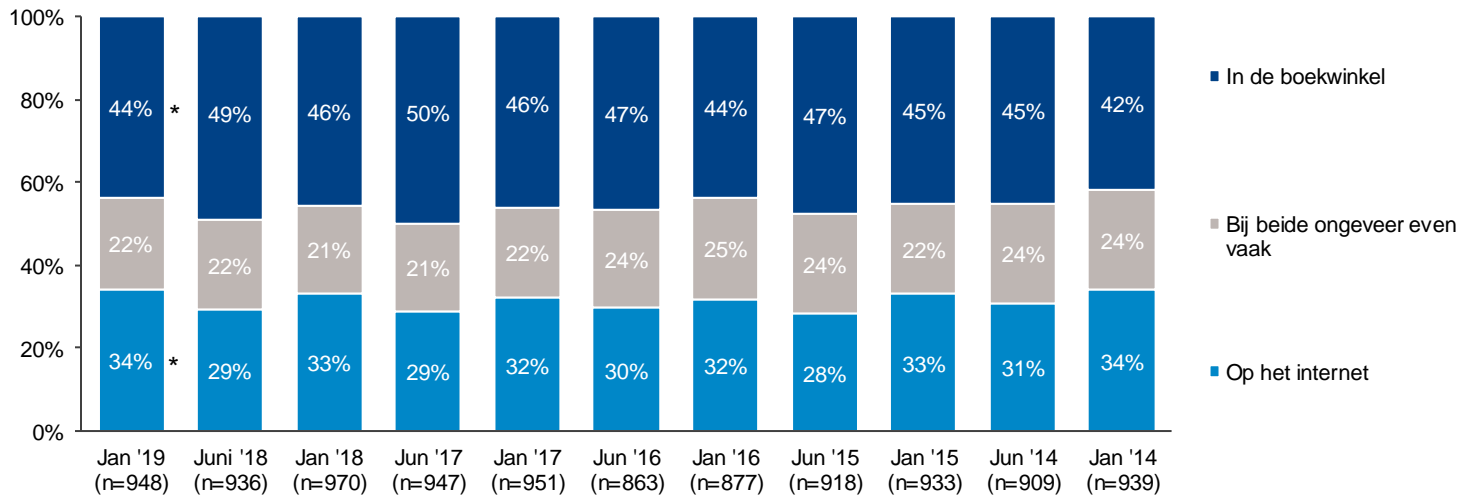
---

# De meeste boekenkopers kopen het vaakst boeken bij de fysieke boekwinkel; duidelijk verschil tussen zomerperiode en winterperiode



Boekwinkel vs. internet

**Achtergrond**  
50-plussers en laagopgeleiden kopen vaker boeken in de fysieke boekwinkel.



# Boekenkopers kopen online vaak gericht het boek dat ze vooraf gepland hadden; de fysieke boekwinkel wordt relatief vaak gebruikt om rond te snuffelen of inspiratie op te doen



Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor?			
Situaties	Fysieke boekwinkel (n=624)	Internet boekwinkel (n=540)	Bibliotheek (n=536)
Ik kom vooral in de ... om lekker rond te snuffelen en inspiratie op te doen	43%	26%	30%
Ik bedenk thuis wat ik wil kopen/lenen en ga gericht op zoek in de ... Ik kom meestal thuis met hetgeen ik gepland had	39%	61%	34% ♂
Ik ben meestal niet op zoek naar iets specifiek, maar laat me verrassen door wat ik tegenkom	31%	15%	38%
Ik bezoek een ... zonder dat ik dat van tevoren van plan was	26%	14%	11%
Ik bedenk thuis wat ik wil kopen/lenen, maar ga nog verder zoeken en neem geregeld (ook) andere boeken mee	20%	20%	34%
Ik ben meer boeken gaan kopen/lenen dan ik vooraf van plan was	14% ♂	10%	30% ♀
Ik ben andere boeken gaan kopen/lenen dan ik van tevoren van plan was	12%	9%	29%
Ik laat mij adviseren door de boekverkoper/medewerker van de bibliotheek	9%	X	9% ♀
Ik bezoek de ... niet om iets te kopen/lenen, maar alleen bijvoorbeeld om te lezen, te studeren of een activiteit	7% ♂	X	13% ♂
Ik laat me verleiden door een aanbieding op de site	X	15%	X

K02a. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij de fysieke boekwinkel.

Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor?

K02b. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij een internetboekwinkel.

Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor?

K02c. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het lenen van boeken bij de bibliotheek.

Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor?

© GfK March 21, 2019 | Boekenbranche M47

Basis: K02a: koopt wel eens een boek in de boekwinkel

Basis K02b: koopt wel eens een boek online

Basis K02c: leent wel eens een boek

# Boekenkopers verwachten van fysieke boekwinkels dat ze op nieuwe ideeën worden gebracht en van internetwinkels dat ze vooral snel kunnen vinden wat ze zoeken



In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?			
	Fysieke boekwinkel (n=624)	Internet boekwinkel (n=540)	Bibliotheek (n=536)
Ik vind de sfeer in de ... vaak prettig	73%	X	63% ♀
De sfeer in de ... is voor mij belangrijk om met plezier en langdurig rond te lopen	68% ♀	X	58% ♀
Ik vind het belangrijk dat ik snel kan vinden wat ik zoek in de ...	60%	81% ♀	72%
Ik kan in de ... snel vinden wat ik zoek	53%	74%	52%
De presentatie van de boeken in de ... brengt me op nieuwe ideeën	54% ♀	33%	45% ♀
Ik vind het belangrijk dat de ... me op nieuwe ideeën brengt door de presentatie van de boeken	52% ♀	36%	50%
De verkoper/medewerker in de ... geeft mij vaak goede adviezen	30%	23%	28%
Ik hecht veel waarde aan het advies van de verkoper in de (internet)boekwinkel/bibliotheekmedewerker	25%	17%	26% ♂
Ik kan vaak voldoende aanvullende boekinformatie vinden in de ... (bijv. via digitale schermen)	29% ♂	58%	48%
Ik vind het belangrijk dat ik aanvullende boekinformatie kan vinden in de ..., want dan koop/leen ik eerder het boek	25%	60% ♀	44%
Ik vind reviews van boeken (meningen van andere klanten) belangrijk	X	52% ♀	X

K03a. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij de fysieke boekwinkel.

In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

K03b. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij een internetboekwinkel.

In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

K03c. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het lenen van boeken bij de bibliotheek.

In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

© GfK March 21, 2019 | Boekenbranche M47

Basis: K03a: koopt wel eens een boek in de boekwinkel

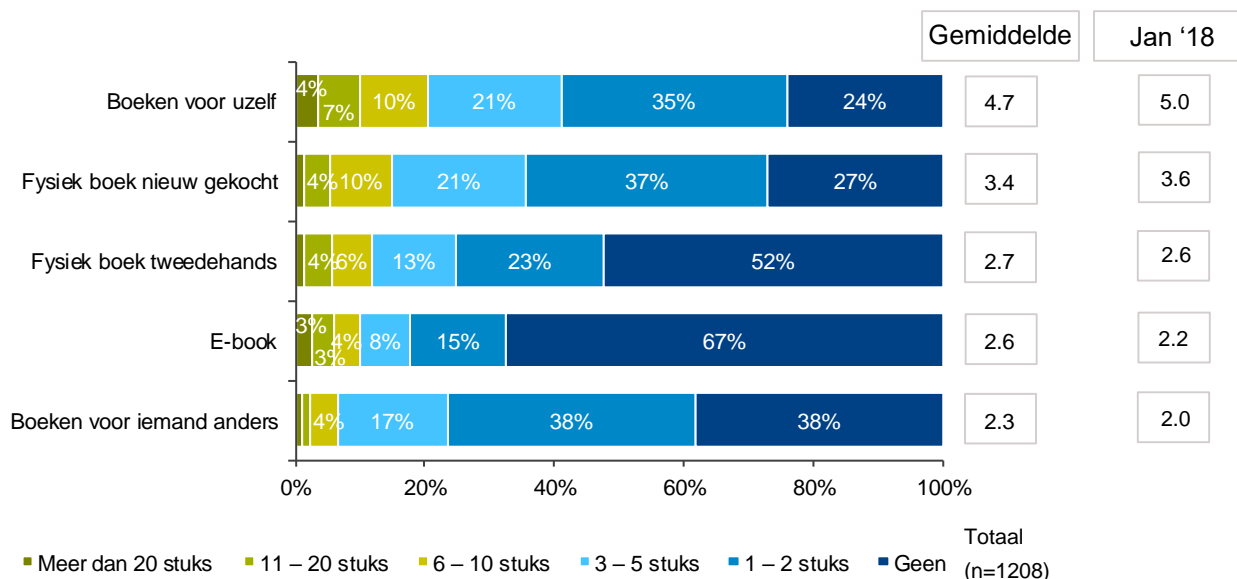
Basis K03b: koopt wel eens een boek online

Basis K03c: leent wel eens een boek

# Driekwart van de consumenten koopt minstens één boek voor zichzelf op jaarbasis



Aantal gekochte boeken (per jaar)



Bedrag besteed aan boeken afgelopen jaar

	Jan '19 (n=1208)	Jan '18 (n=1206)
Nieuwe papieren boeken	€ 58,15	€ 59,04
Tweedehands papieren boeken	€ 12,12	€ 12,66
E-books	€ 10,77	€ 11,03

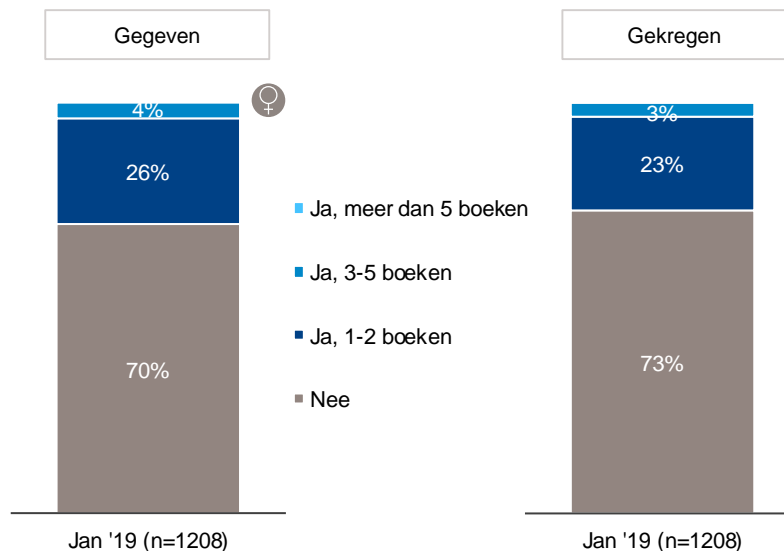
K04: Hoeveel boeken koopt u ongeveer per jaar?

K05: Welk bedrag heeft u afgelopen 12 maanden uitgegeven aan?

# 30% van de consumenten gaf tijdens de afgelopen feestdagen één of meerdere boeken cadeau



## Boeken cadeau gegeven en gekregen



### Achtergrond

Hoogopgeleiden krijgen en geven vaker een of meerdere boek(en) dan midden en laagopgeleiden.

15% van de consumenten heeft zowel een boek gegeven als cadeau gekregen.

## Gevers en kopers vs. NL representatief

	Gevers	Ontvangers	NL representatief
	47%	51%	49%
	53%	49%	51%
Heavy lezer:	45%	47%	32%
Medium lezer:	19%	21%	15%
Light lezer:	32%	30%	42%
Niet lezer:	4%	2%	11%
<b>Koper:</b>			
Minimaal 1x per Kwartaal	50%	56%	31%
1 tot 2 keer per jaar	27%	27%	26%
Minder vaak	14%	10%	21%
Nooit	9%	7%	22%

K07a: Heeft u tijdens de afgelopen feestdagen (Sinterklaas – Kerst) boeken cadeau gegeven?

K07b: Heeft u tijdens de afgelopen feestdagen boeken cadeau gekregen?

Basis: Alle respondenten



---

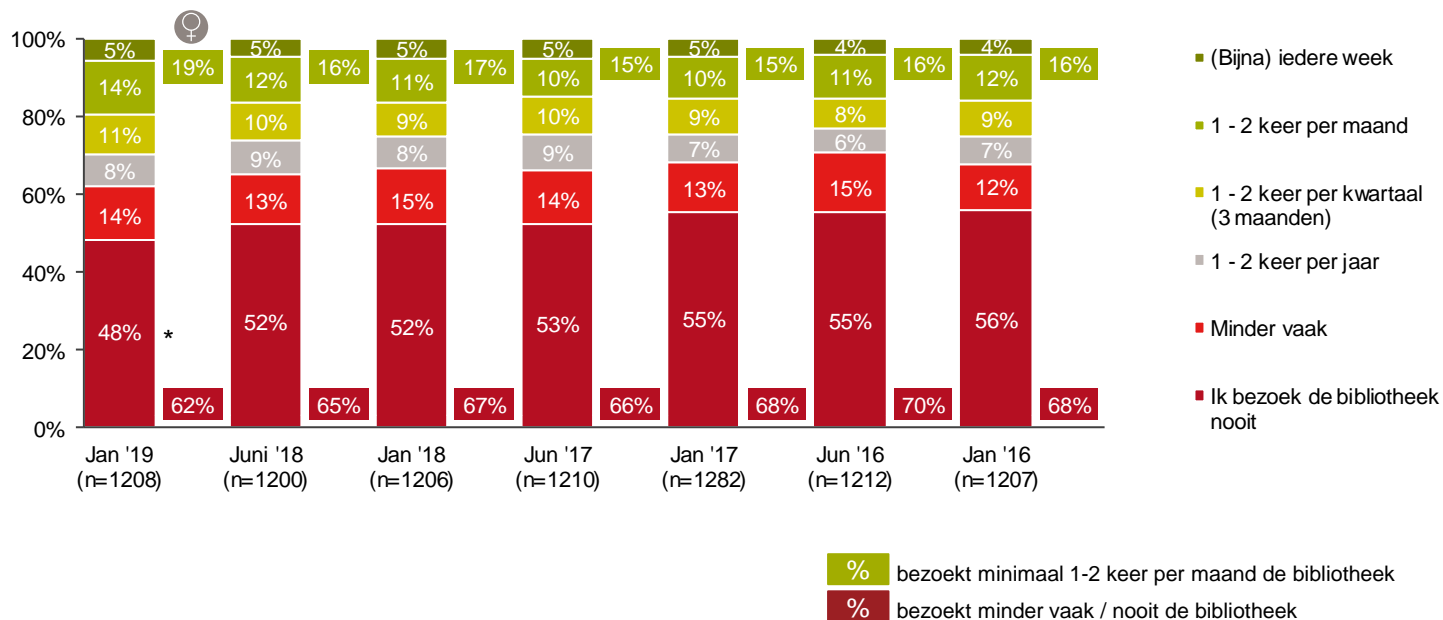
# Bibliotheek

---

# Aandeel consumenten dat de bibliotheek bezoekt is licht gestegen ten opzichte van juni 2018



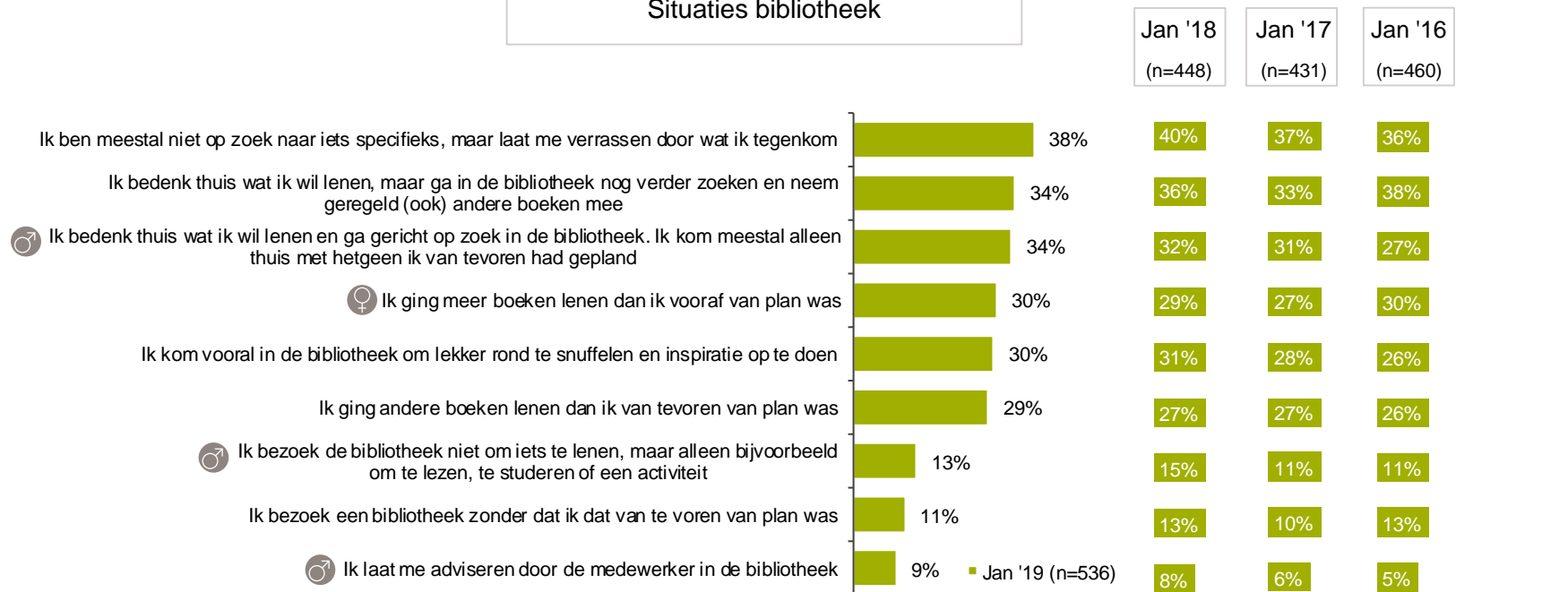
Bezoekfrequentie bibliotheek



# Veel boekenleners laten zich verrassen door wat ze in de bibliotheek tegenkomen. Bibliotheek heeft een inspiratiedoel

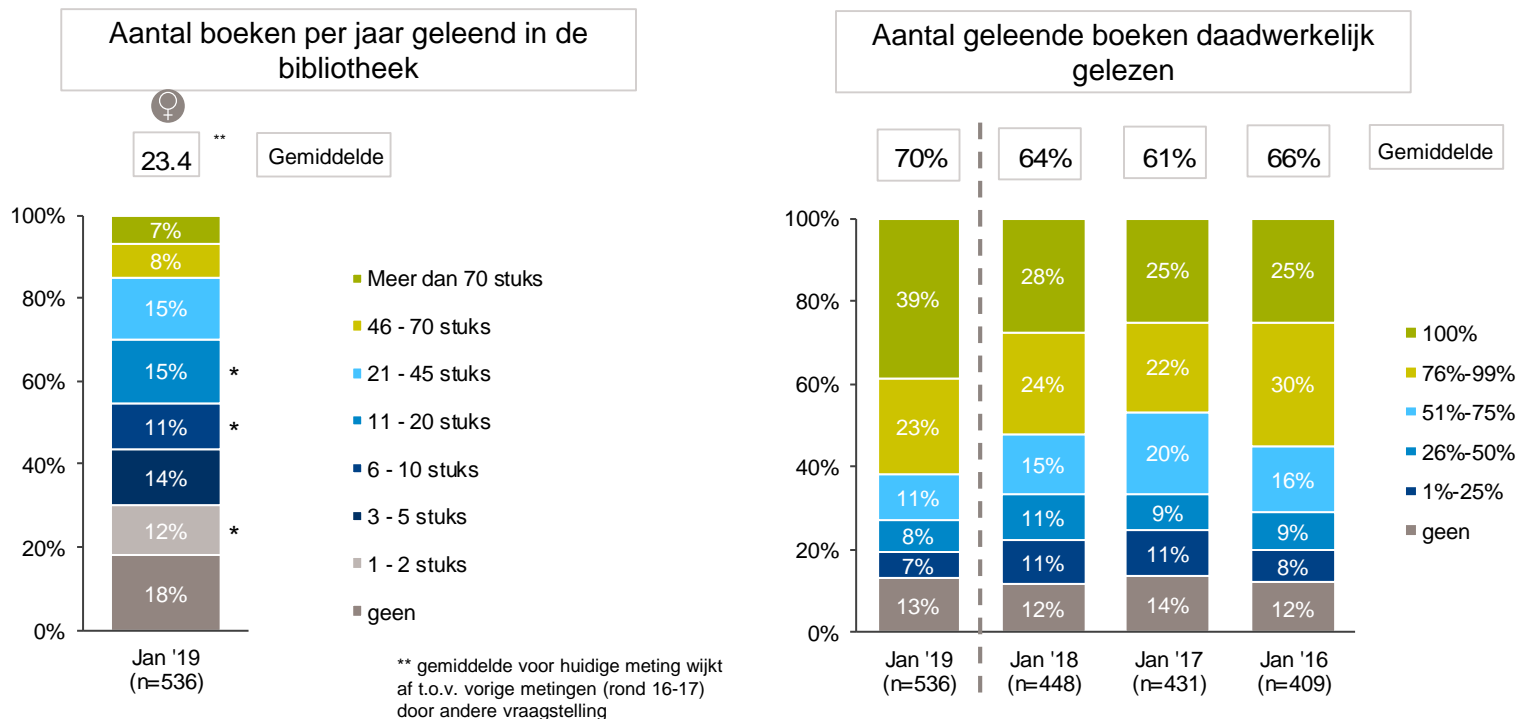


## Situaties bibliotheek



K02c: Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor?

# Het aantal geleende boeken van de bibliotheek dat men ook daadwerkelijk leest ligt hoog



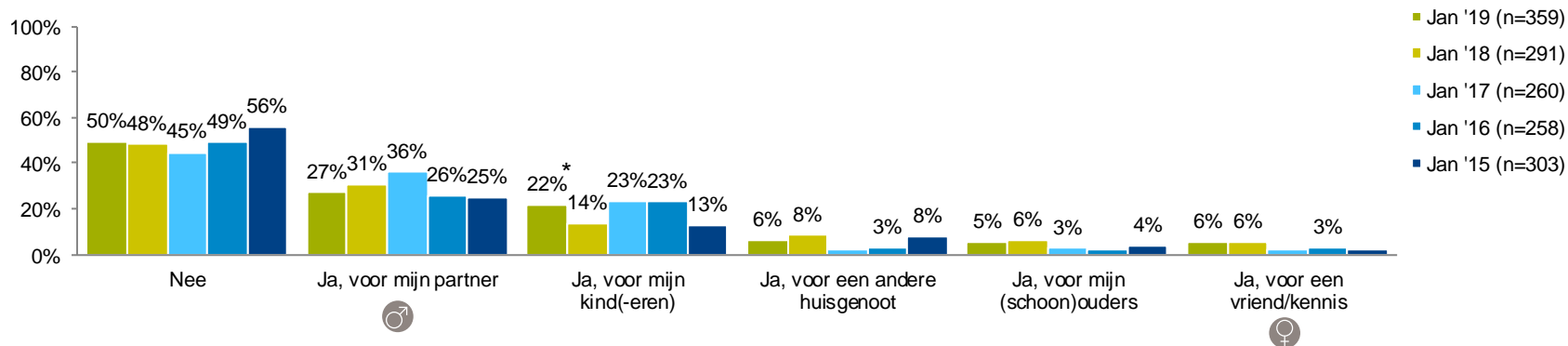
B01: Kunt u een schatting geven van hoeveel boeken (papieren en e-books en luisterboeken voor uzelf of voor anderen) u op jaarbasis leent bij de bibliotheek?  
 B02: Kunt u een schatting geven van hoeveel bij de bibliotheek geleende boeken voor uzelf (dus niet voor iemand anders) u op jaarbasis ook daadwerkelijk leest?  
 \*B01 voorgaande jaren: Kunt u een schatting geven van hoeveel boeken (papieren en e-books voor uzelf of voor anderen) u op jaarbasis leent bij de bibliotheek?

Basis: Leent wel eens boeken bij de bibliotheek

# De helft van de leners gebruikt de pas enkel voor zichzelf en leent geen boeken of andere materialen voor anderen



Lenen voor anderen met eigen bibliotheekpas



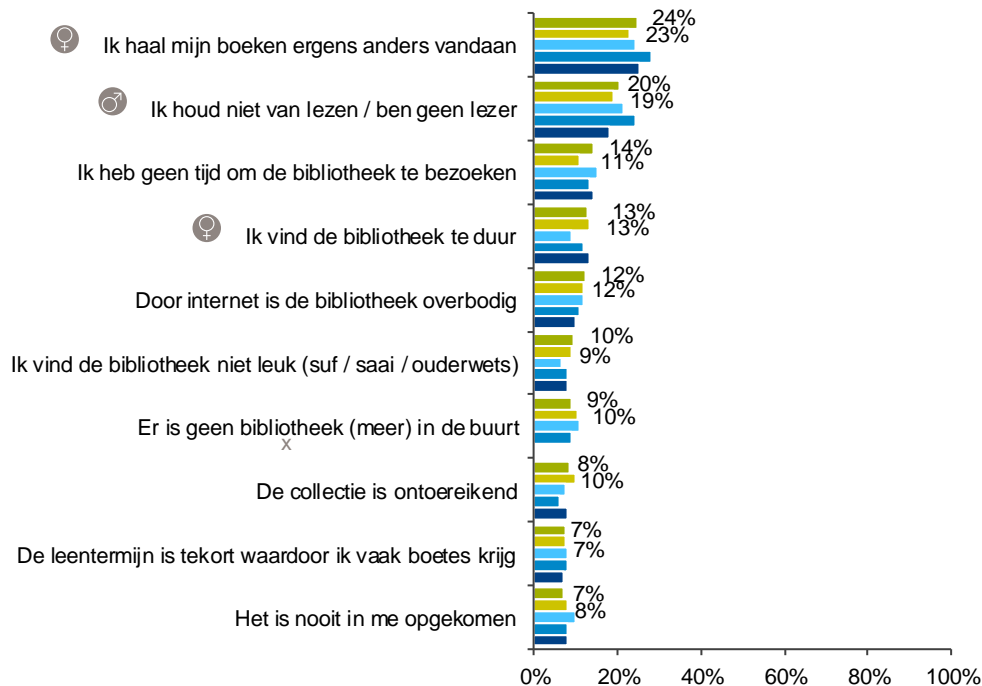
B03: Leent u met uw eigen bibliotheekpas wel eens boeken of andere 'materialen' voor iemand anders?

Basis: Leent wel eens boeken in de bibliotheek en is lid van de bibliotheek

# Voornaamste redenen om bibliotheek niet te bezoeken: boeken worden elders vandaan gehaald of omdat men niet van lezen houdt



Top 10 redenen **geen** gebruik maken van bibliotheek



B04: Wat zijn uw belangrijkste redenen om **geen** gebruik te maken van de bibliotheek?

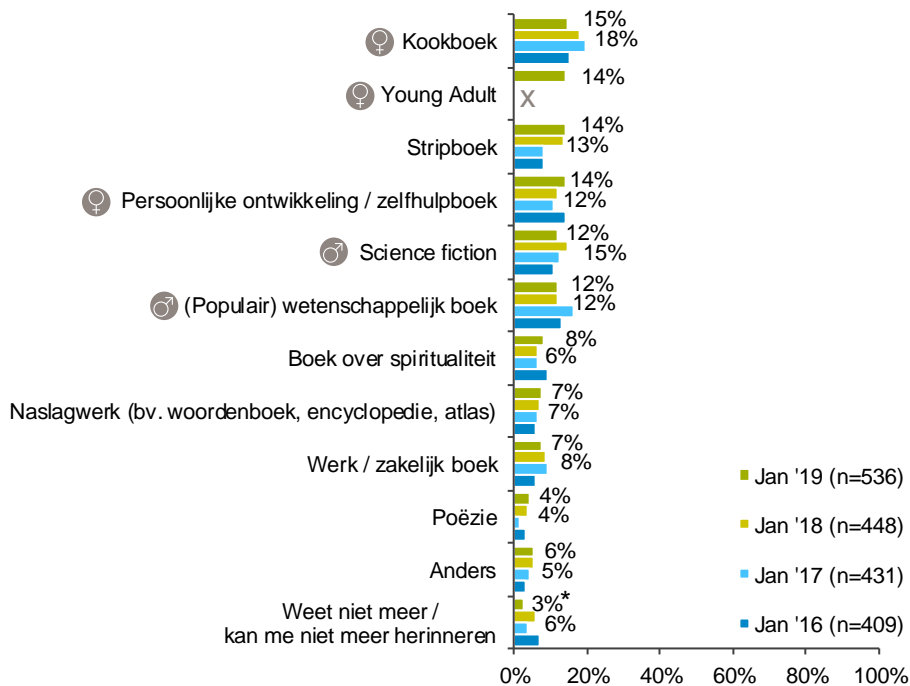
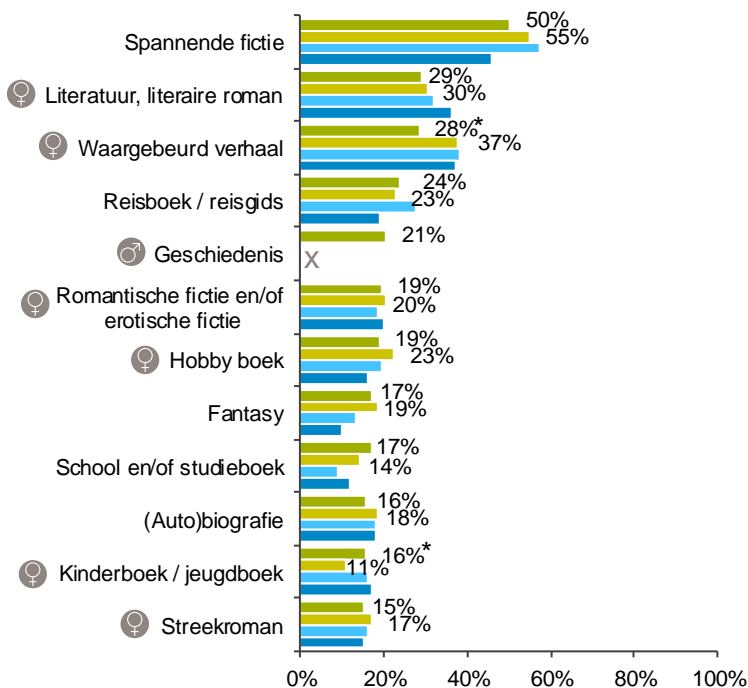
© GfK March 21, 2019 | Boekenbranche M47

Basis: Bezoekt nooit de bibliotheek

# Spannende fictie nog steeds op nummer 1 als meest geleende genre



## Genres lenen



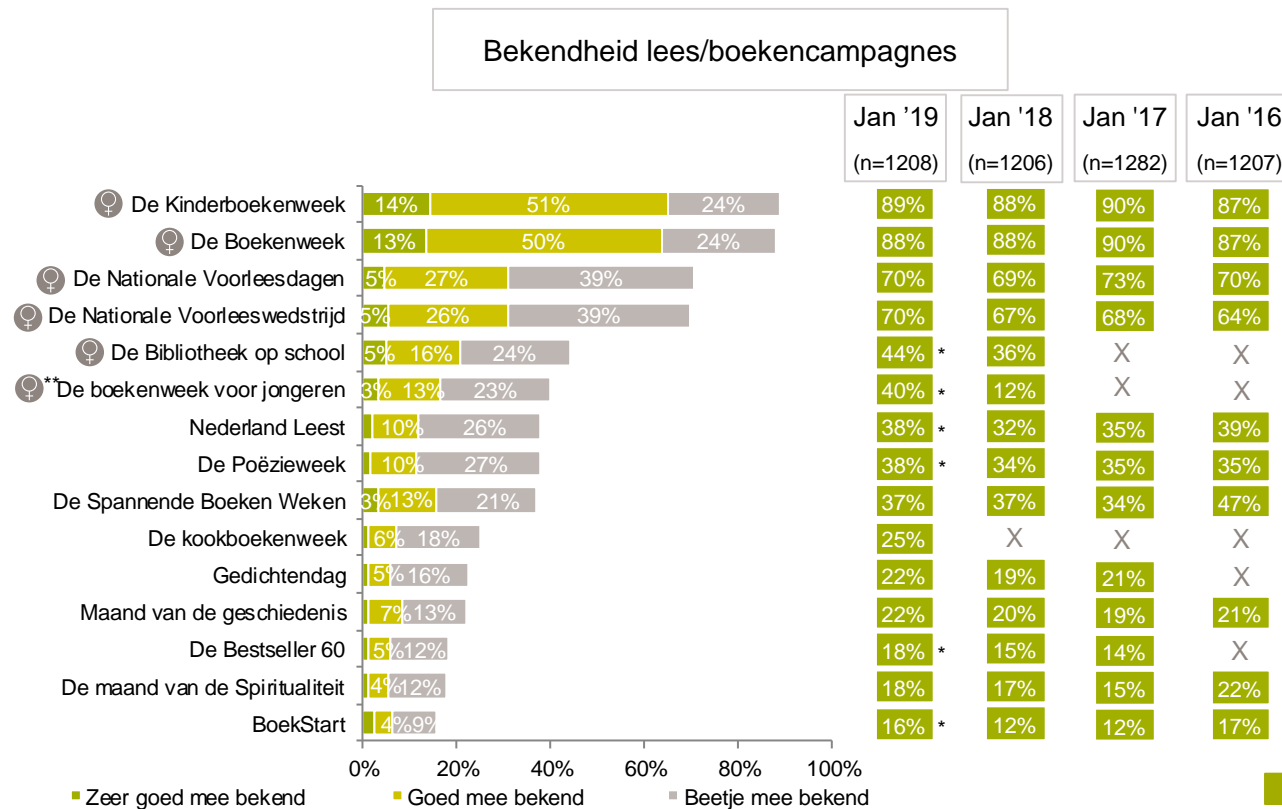
---

# CPNB-campagnes

---



# De Kinderboekenweek en de Boekenweek blijven de meest bekende campagnes; stijging in bekendheid van onder andere de Bibliotheek op school



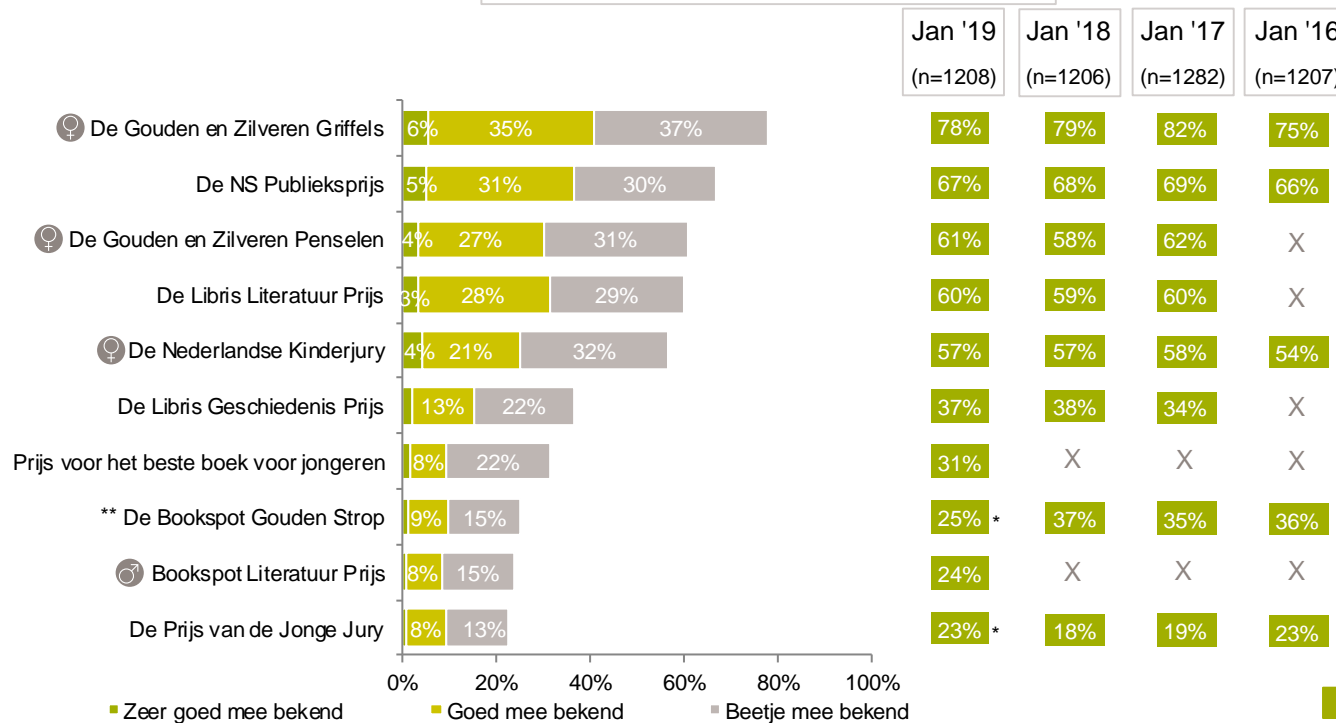
\*\* In de voorgaande meting heette dit evenement "Literatuur" (zeer) goed / beetje mee bekend

C01: Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende lees-/boekencampagnes?

# De Gouden en Zilveren Griffels blijven de bekendste prijzen voor boeken; stijging in de bekendheid van De Prijs van de Jonge Jury



## Bekendheid prijzen voor boeken



\*\* Onlangs is de sponsor toegevoegd aan de naamgeving van de prijs (zeer) goed / beetje mee bekend

C02: Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende prijzen voor boeken?

Basis: Alle respondenten



# Associaties bij de Boekenweek

Associaties Boekenweek

*“Boekenweekgeschenk bij aankoop boek”*

*“Boekenbal”*

*“Gratis treinreizen met het Boekenweekgeschenk”*

*“Week waarin boeken worden **gepromoot**”*

*“**Aandacht** voor lezen”*

*“**Thrillers en detectives**”*

*“Het **promoten** van spannende boeken”*

*“Ik denk voornamelijk aan **thrillers** en aan het **boekengeschenk** dat je krijgt bij aankoop van een zeker bedrag aan spannende boeken”*

*“**Juni**, promoten van thrillers, uit het buitenland en Nederlandse ”*

Associaties Spannende Boeken Weken

Associaties Boekenweek voor jongeren

*“boeken die speciaal geschreven zijn voor **jongeren**”*

*“Jongeren **enthousiast maken** om te gaan lezen”*

*“**Lezingen** in bibliotheken, **aandacht** op scholen, **toplijsten** boeken”*

*“Boeken voor jongeren”*

C03: Waar denkt u aan bij de Boekenweek?

C04: Waar denkt u aan bij de Spannende Boeken Weken?

C05: Waar denkt u aan bij de Boekenweek voor jongeren?

Basis C03: (beetje) bekend met de Boekenweek (n=1058)

Basis C04: (beetje) bekend met de Spannende Boeken Weken (n=440)

Basis C05: (beetje) bekend met de Boekenweek voor jongeren (n=491)

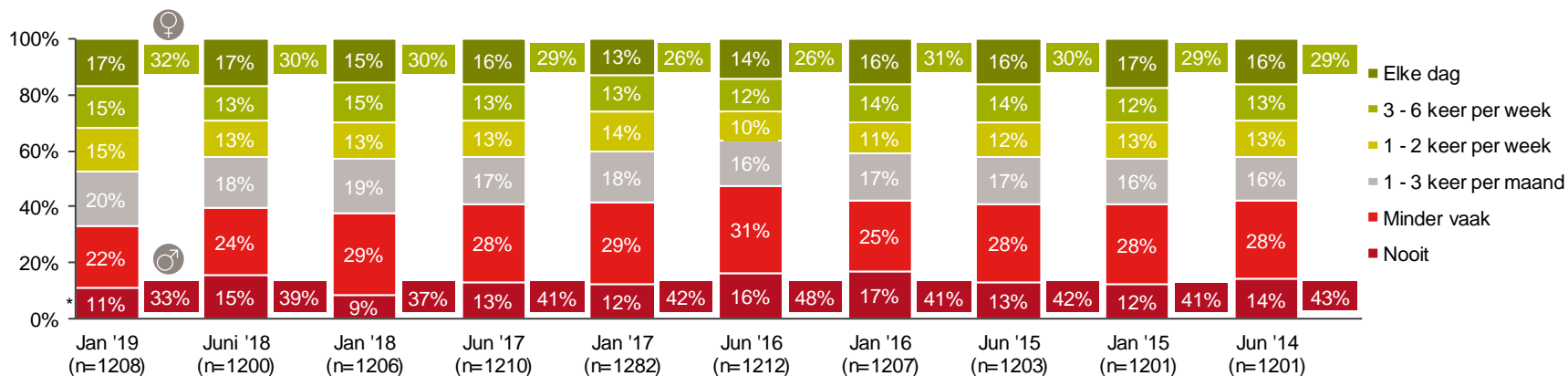
# Bijlagen

---

# Achtergrond informatie

---

## Leesfrequentie



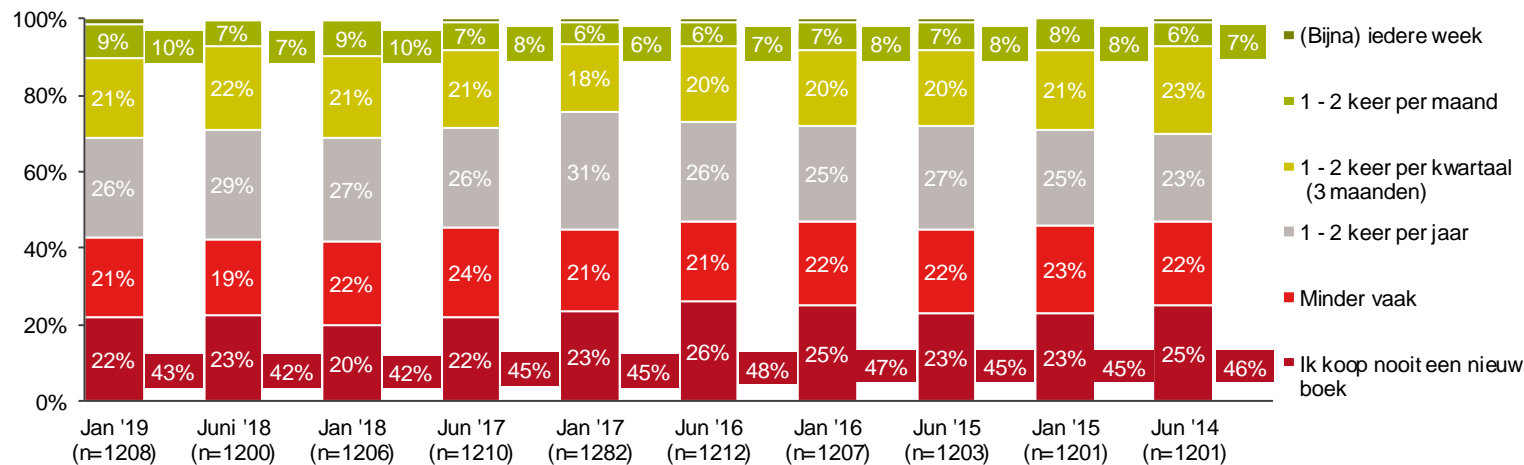
■ % leest minimaal 3 keer per week tot elke dag een boek  
■ % leest minder vaak / nooit een boek

S01: Hoe vaak leest of luistert u gemiddeld boeken (papieren boeken, e-books, luisterboeken)?

\*S01 voorgaande jaren: Hoe vaak leest u gemiddeld boeken (papieren dan wel e-books)?

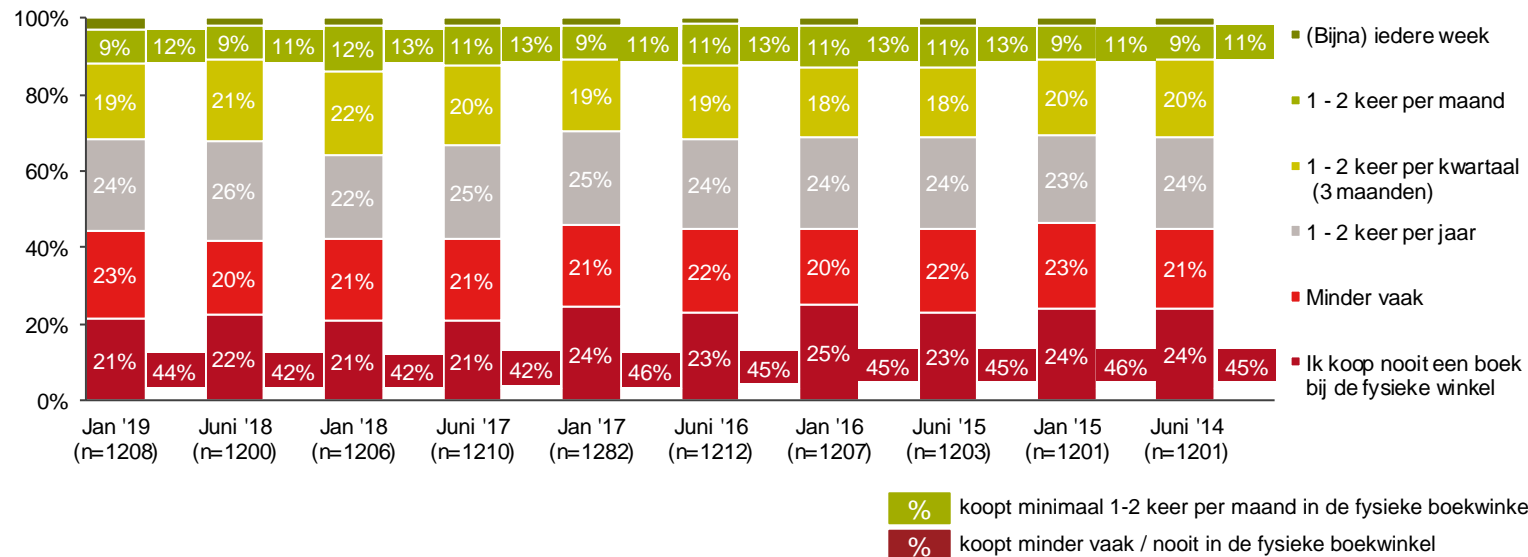
Basis: Alle respondenten

## Koopfrequentie nieuwe boeken



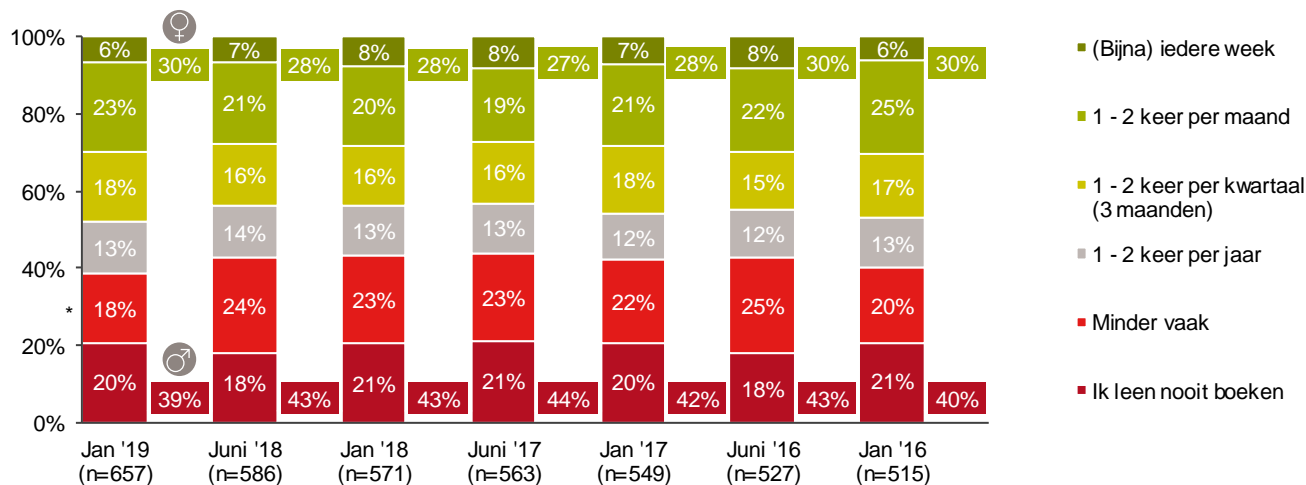
% koopt minimaal 1-2 keer per maand een nieuw boek  
% koopt minder vaak / nooit een nieuw boek

## Bezoekfrequentie fysieke boekwinkel



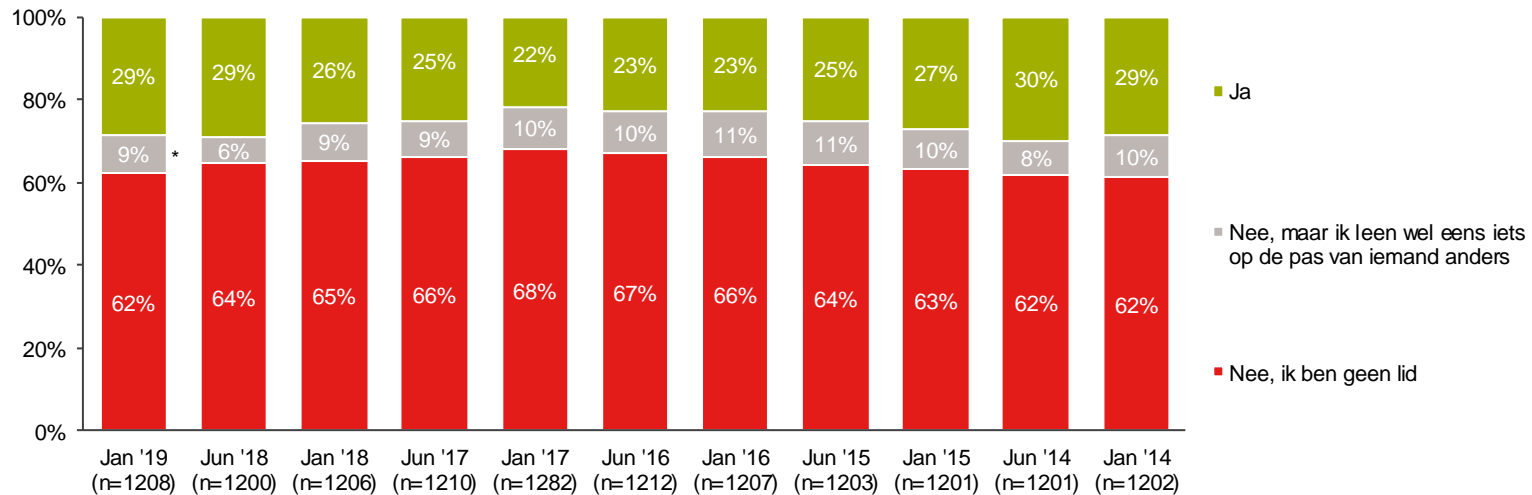


## Bezoekfrequentie bibliotheek



% leent minimaal 1-2 keer per maand een boek  
% leent minder vaak / nooit nieuw boek

Lid van de bibliotheek





## Situaties fysieke boekenwinkel





## Stellingen fysieke boekenwinkel

Jan '18 (n=657)	Jan '17 (n=481)	Jan '16 (n=460)	Jan '15 (n=488)
--------------------	--------------------	--------------------	--------------------



% (helemaal) mee eens

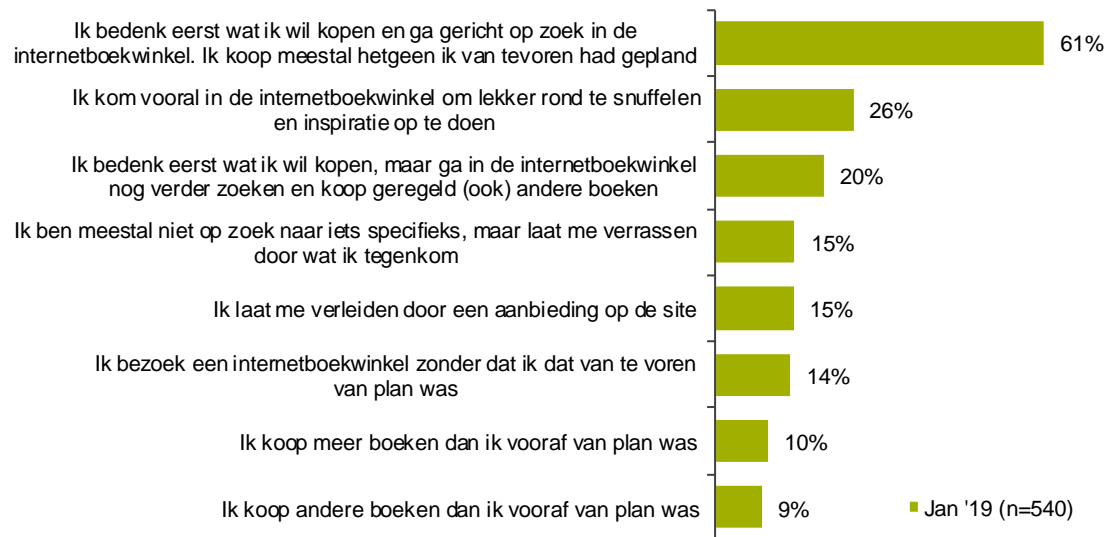
K03a: In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

© GfK March 21, 2019 | Boekenbranche M47

Basis: koopt wel eens een boek in de boekwinkel



### Situaties internetboekwinkel



	Jan '18 (n=516)	Jan '17 (n=481)	Jan '16 (n=460)	Jan '15 (n=488)
Ik bedenk eerst wat ik wil kopen en ga gericht op zoek in de internetboekwinkel. Ik koop meestal hetgeen ik van tevoren had gepland	60%	60%	60%	60%
Ik kom vooral in de internetboekwinkel om lekker rond te snuffelen en inspiratie op te doen	24%	20%	21%	22%
Ik bedenk eerst wat ik wil kopen, maar ga in de internetboekwinkel nog verder zoeken en koop geregeld (ook) andere boeken	21%	24%	24%	19%
Ik ben meestal niet op zoek naar iets specifieks, maar laat me verrassen door wat ik tegenkom	17%	12%	14%	13%
Ik laat me verleiden door een aanbieding op de site	11%	8%	12%	11%
Ik bezoek een internetboekwinkel zonder dat ik dat van te voren van plan was	14%	9%	12%	7%
Ik koop meer boeken dan ik vooraf van plan was	9%	8%	10%	7%
Ik koop andere boeken dan ik vooraf van plan was	8%	6%	7%	5%

% vaak/regelmatig



## Stellingen internetboekwinkel

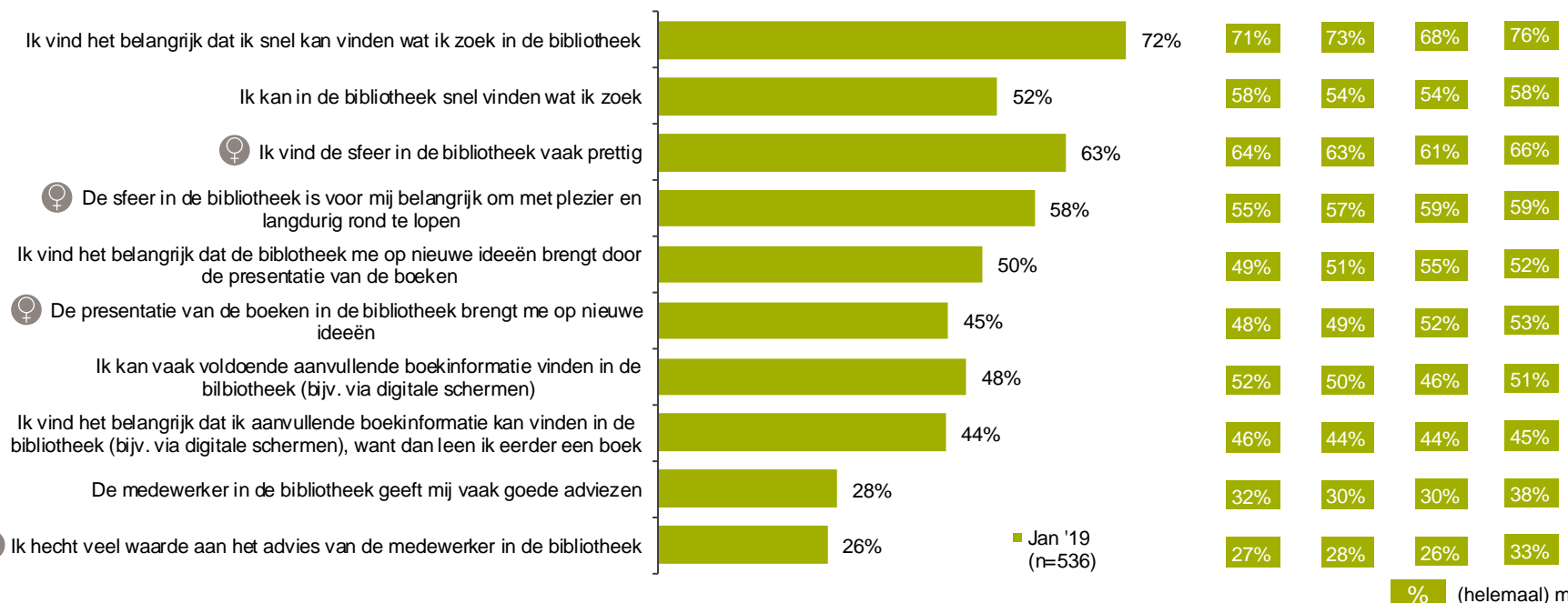


	Jan '18 (n=516)	Jan '17 (n=481)	Jan '16 (n=460)	Jan '15 (n=488)
Ik vind het belangrijk dat ik snel kan vinden wat ik zoek in de internetboekwinkel	80%	80%	80%	84%
Ik kan in de internetboekwinkel snel vinden wat ik zoek	72%	78%	71%	77%
Ik vind het belangrijk dat ik aanvullende boekinformatie kan vinden in de internetboekwinkel, want dan koop ik eerder het boek	56%	56%	58%	58%
Ik kan vaak voldoende aanvullende boekinformatie vinden in de internetboekwinkel	59%	61%	55%	61%
Ik vind reviews van boeken (meningen van andere klanten) belangrijk	47%	46%	X	X
Ik vind het belangrijk dat de internetboekwinkel me op nieuwe ideeën brengt door de presentatie van de boeken	32%	27%	31%	36%
De presentatie van de boeken in de internetboekwinkel brengt me op nieuwe ideeën	30%	26%	27%	29%
De internetboekwinkel geeft mij vaak goede adviezen	21%	19%	18%	20%
Ik hecht veel waarde aan het advies van de internetboekwinkel	15%	16%	14%	14%

% (helemaal) mee eens



## Stellingen lenen bij de bibliotheek



K03c: In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

© GfK March 21, 2019 | Boekenbranche M47

Basis: Leent weleens boeken bij de bibliotheek

## Redenen om gebruik te maken van de bibliotheek

	Dit jaar Jan '19 (n=1208)	Over 5 jaar Jan '19 (n=1208)		Dit jaar Jan '18 (n=1206)	Over 5 jaar Jan '18 (n=1206)	
Papieren boeken te lenen	90%	35% *	-54%	91%	30%	-61%
Rond te snuffelen en inspiratie opdoen	88%	39% *	-48%	88%	34%	-54%
Gericht te zoeken naar informatie (of daarbij hulp te krijgen)	86%	39% *	-47%	88%	33%	-55%
Gebruik te maken van computer- / internetfaciliteiten	85%	37% *	-49%	86%	32%	-54%
Kinderen te begeleiden of stimuleren tot lezen	84%	47% *	-37%	86%	39%	-46%
Bij te blijven en te volgen wat er in de wereld gebeurt	82%	39% *	-43%	84%	32%	-53%
Gebruik te maken van werk- of studieplekken	81%	49% ♂ *	-32%	80%	45%	-35%
Een lezing bij te wonen	78%	49% *	-29%	79%	44%	-34%
Te leren lezen en/of schrijven (een taal cursus volgen)	77%	49% *	-29%	78%	41%	-37%
Hulp te krijgen in de omgang met nieuwe media	77%	44% *	-34%	80%	38%	-42%
Andere mensen te ontmoeten of gewoon onder de mensen te zijn	77%	49% *	-29%	79%	41%	-37%
Een cursus of workshop te volgen	75%	50% ♂	-25%	74%	47%	-28%
Een tentoonstelling bezoeken	71%	52% *	-19%	72%	47%	-25%
Gebruik van horecafaciliteiten	63%	56% *	-7%	64%	52%	-12%
E-books te lenen	63%	60% *	-3%	64%	55%	-8%
Leren omgaan met nieuwe apparaten	49%	67% *	18%	50%	62%	12%



---

# Onderzoeksverantwoording

---

# Onderzoeksverantwoording



## Methode



Online (CAWI in GfK Online panel)



Invalduur van de vragenlijst: circa 15 minuten



Onderwerpen van de vragenlijst: leesgedrag, koopgedrag, leengedrag, CPNB campagnes

## Veldwerk



4 januari 2019 - 10 januari 2019



Netto steekproef: n = 1.208  
Bruto steekproef: n = 4.435

## Sample



GfK Online Panel



Nederlandse consumenten van 14 jaar en ouder



De steekproef is door middel van weging op celniveau representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding

In de rapportage wordt onderscheid gemaakt tussen 3 typen lezers op basis van frequentie:

- Heavy lezer: elke dag – 3-6 keer per week
- Medium lezer: 1-2 keer per week
- Light lezer: 1-3 keer per maand – minder vaak



Op sommige plekken in het rapport wordt vergeleken met NL representatief. Dit is de verhouding zoals die in de gehele populatie in Nederland (14 jaar en ouder) wordt gevonden.



## Algemene voorwaarden

Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het quality systeem van GfK dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. GfK onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).

De Onderzoeksgegevens zijn bedoeld voor eigen gebruik door Opdrachtgever. Zonder de voorafgaande toestemming van GfK mag Opdrachtgever deze niet, geheel of gedeeltelijk, aan derden ter hand stellen of door een derde laten gebruiken, of op welke wijze dan ook openbaar maken. Bij verkregen toestemming dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK <opleveringsmaand en jaar onderzoek>" te worden vermeld. Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 5 (zie <http://www.moaweb.nl>).