



Wayne Parker Kent

Wie is wie



**Dominique
Tang**

Business developer



**Mark
Schoones**

Creatief directeur

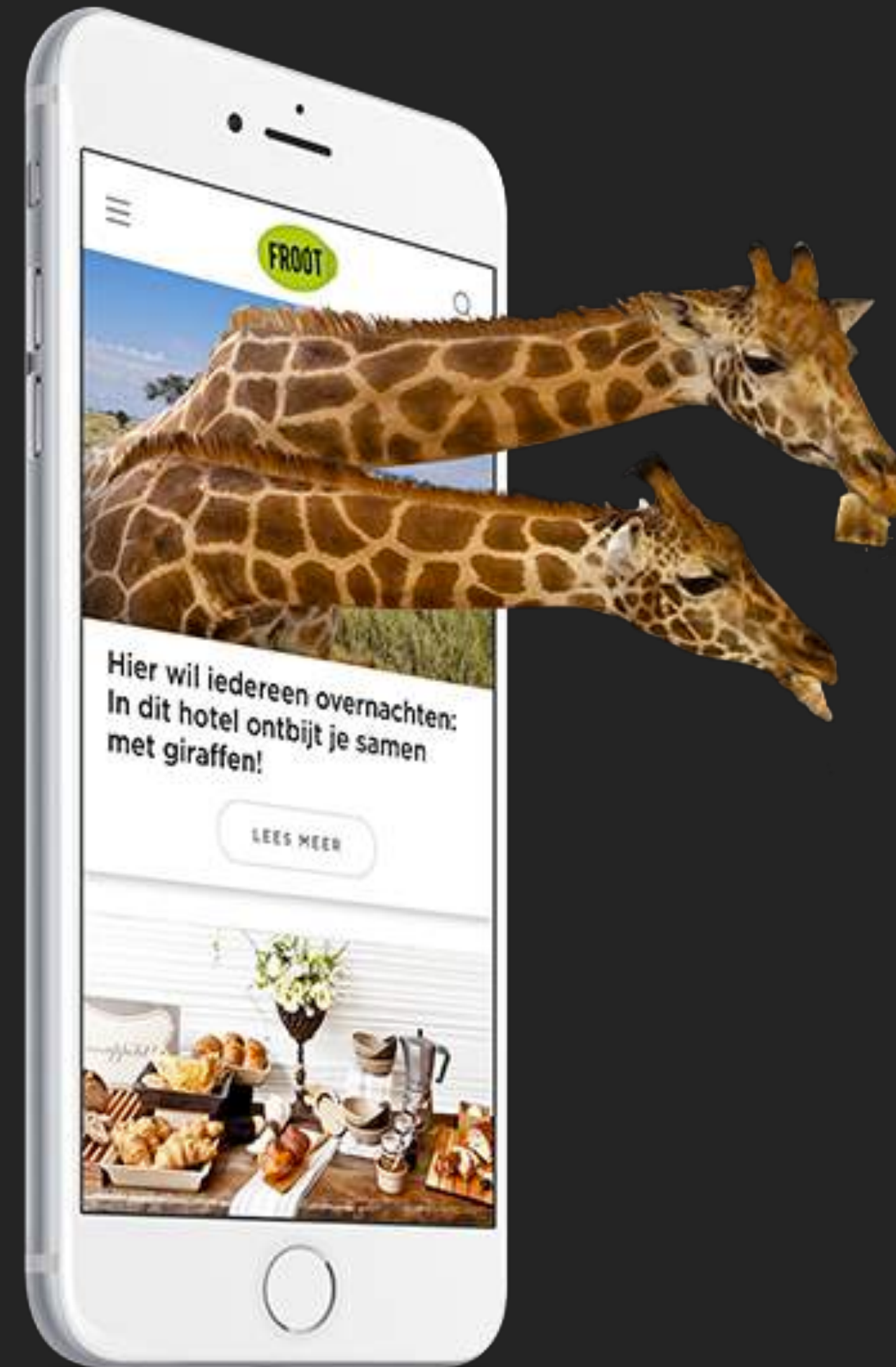
Wij zijn Wayne Parker Kent.

Ooit begonnen als digital consultancy company.

Geen klanten. Geen website.

Dus bouwden we een website.

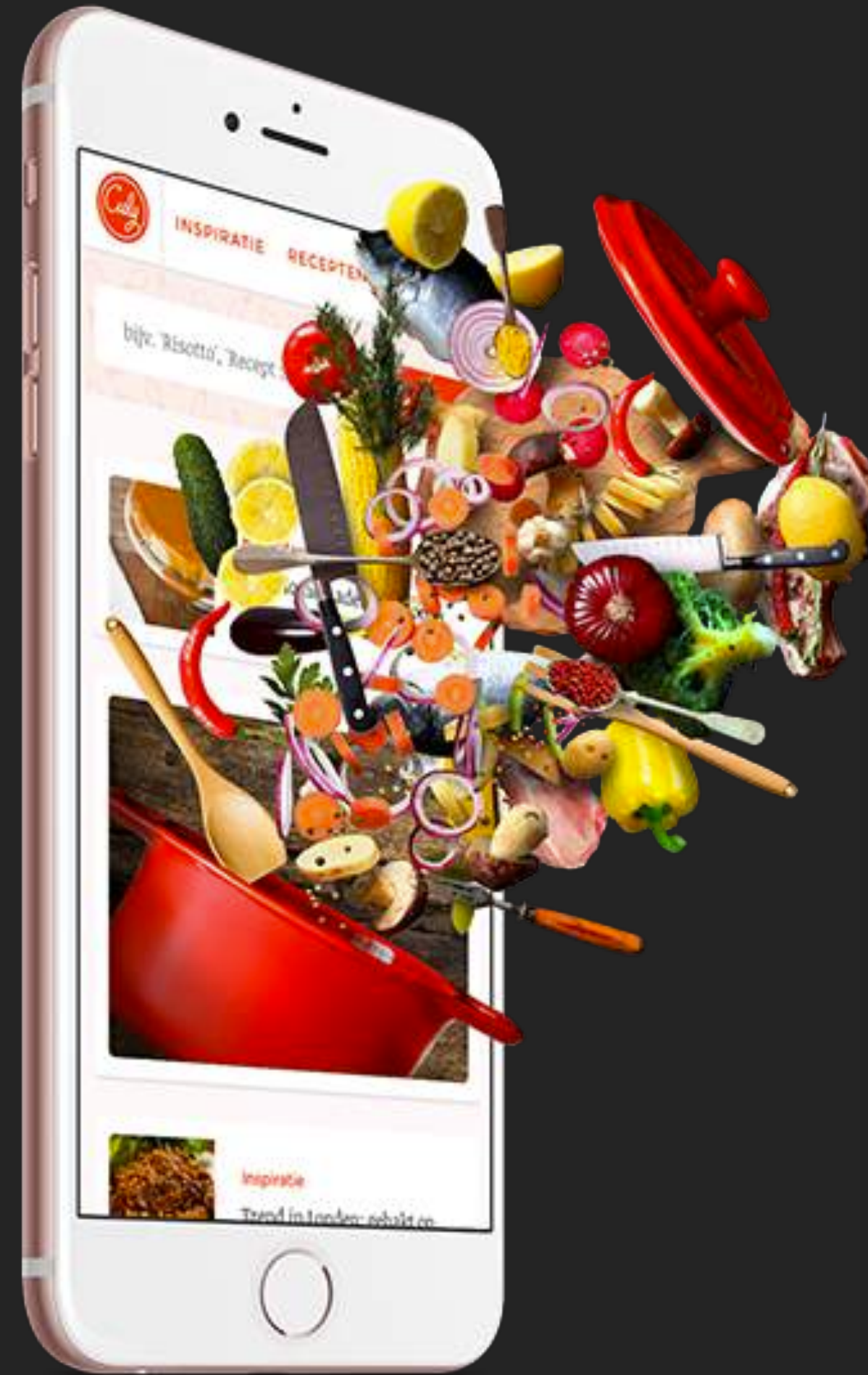
FROOT





En er kwamen mensen naar die website.

Dus bouwden we er nog een.



En nog een...



En, jawel, nog een...

WANT





Een portfolio bestaand uit 20 mediamerken
met een totaalbereik van 8 miljoen unieke
bezoekers per maand.

Hoe verdient ons uitgeefhuis geld?

Native advertising

Onze redacties vertalen
de boodschap van een
merk naar relevante
verhalen in tekst en video.



MANNERS HOW TO

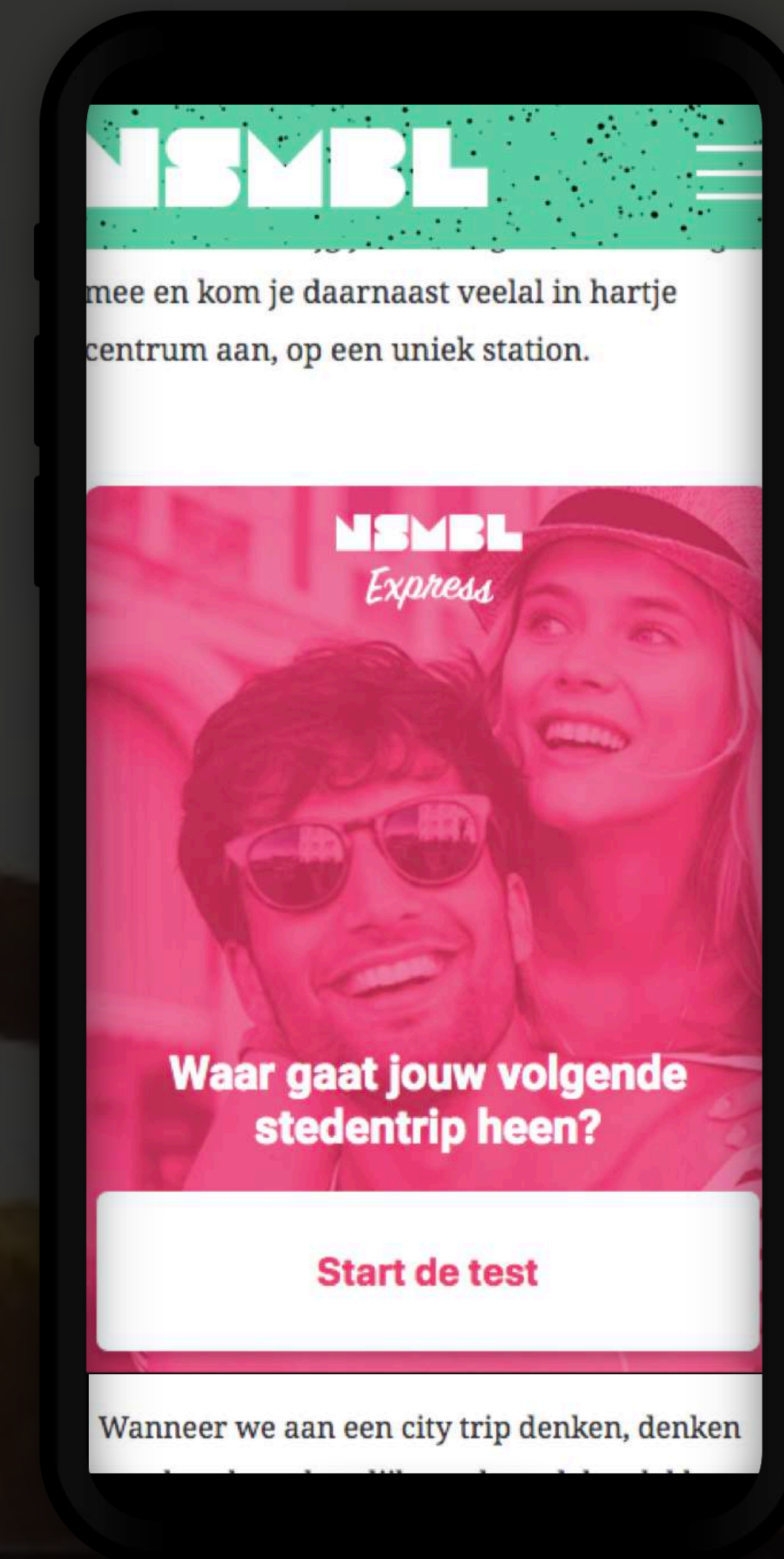
Droog Scheren

SHAVER SERIES 9000
PHILIPS

PHILIPS

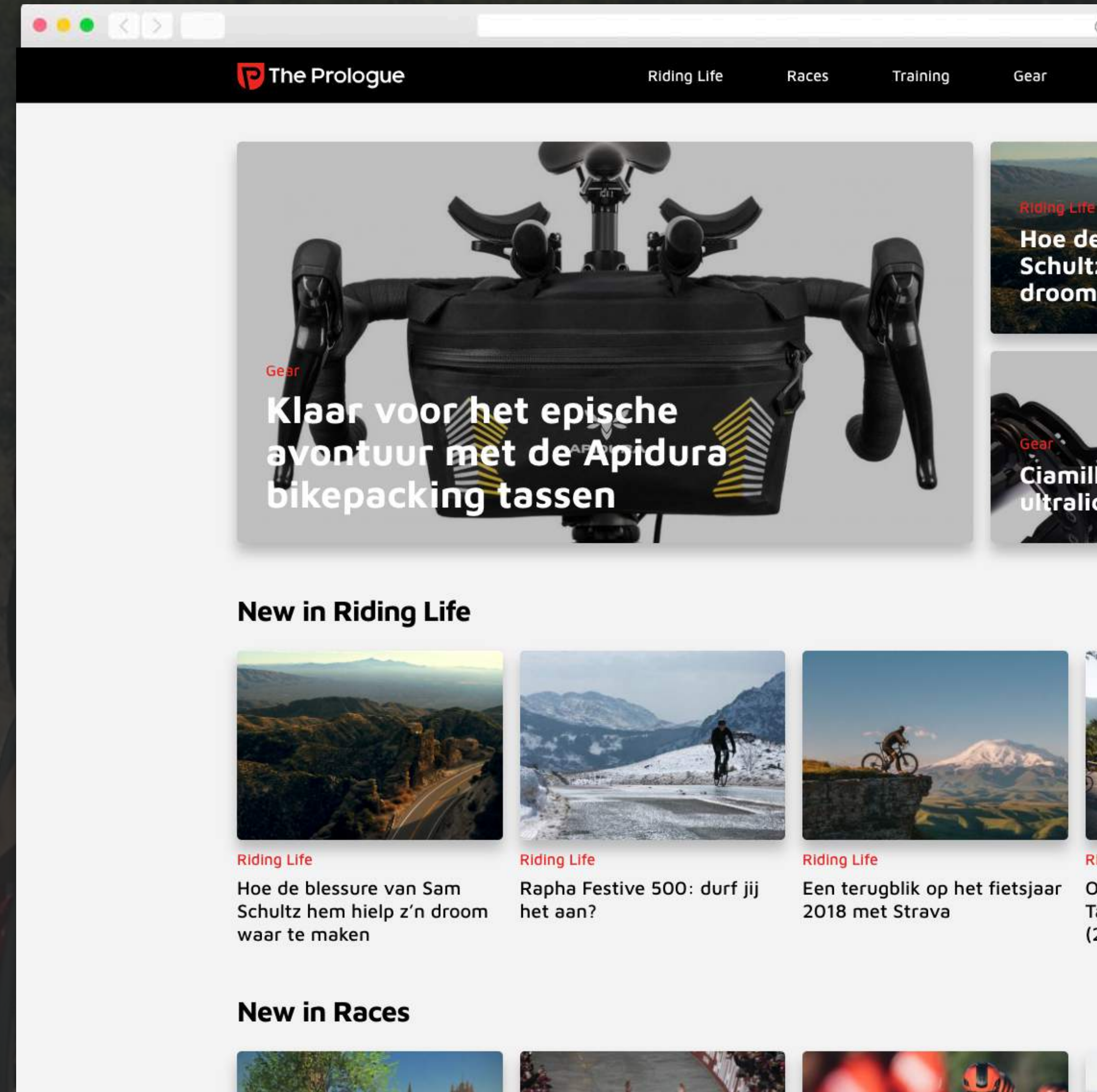
Interactieve campagnes

We ontwikkelen
interactieve content en
display initiatieven.



Content platformen

We bouwen mediamerken
voor adverteerders.



Dat zijn wij.

Maar vandaag draait om u.

Hoe kunt u meer boeken verkopen?

Geen flauw idee.

Maar wij vertellen en verkopen verhalen.

En u vertelt of verkoopt verhalen.

Wie verhalen vertelt doet vier dingen:

 Research

 Productie

 Distributie

 Promotie

Research

Onze verhalen beginnen bij data

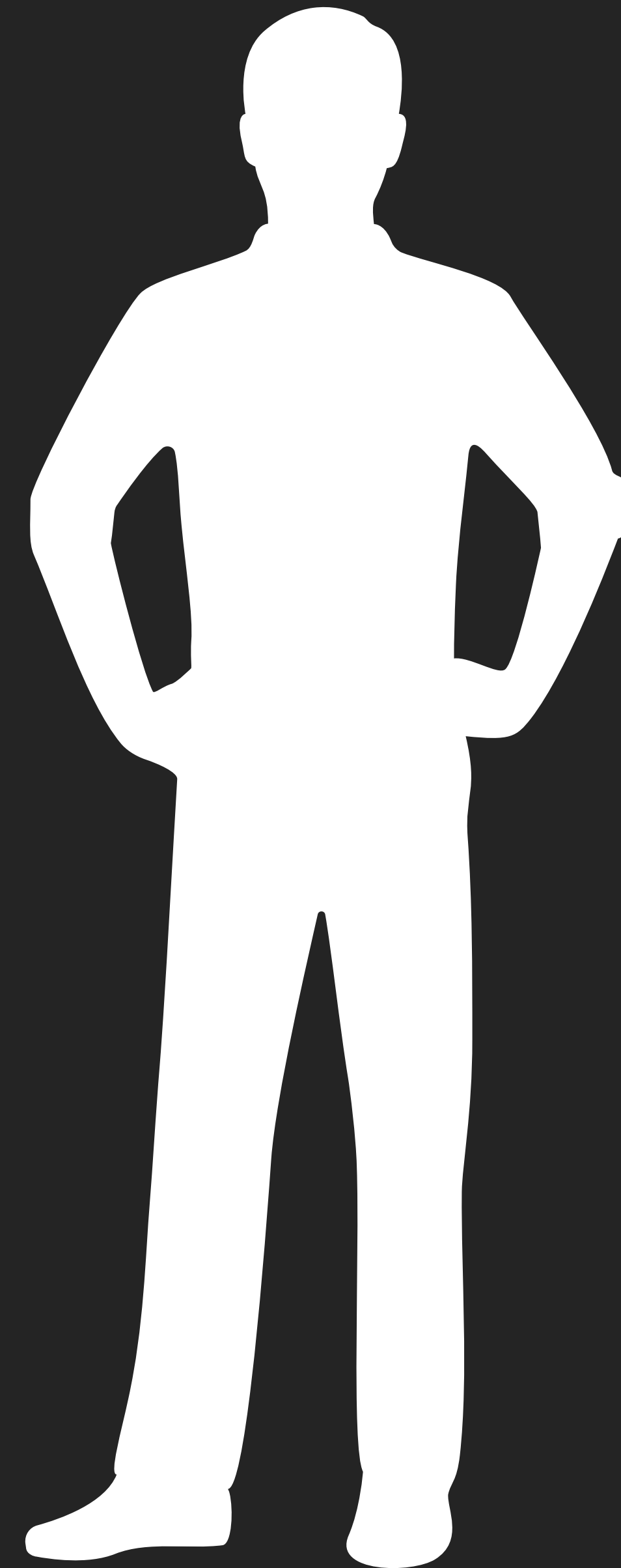
Redacties gebruiken
zoekmachine data,
klikgedrag en actualiteit
als startpunt.

Vanuit daar ontstaan de
invalshoeken voor de
verhalen.



Onze doelgroepen beginnen bij data

We richten ons niet op
mannen tussen de 20 en 60.



Onze doelgroepen beginnen bij data

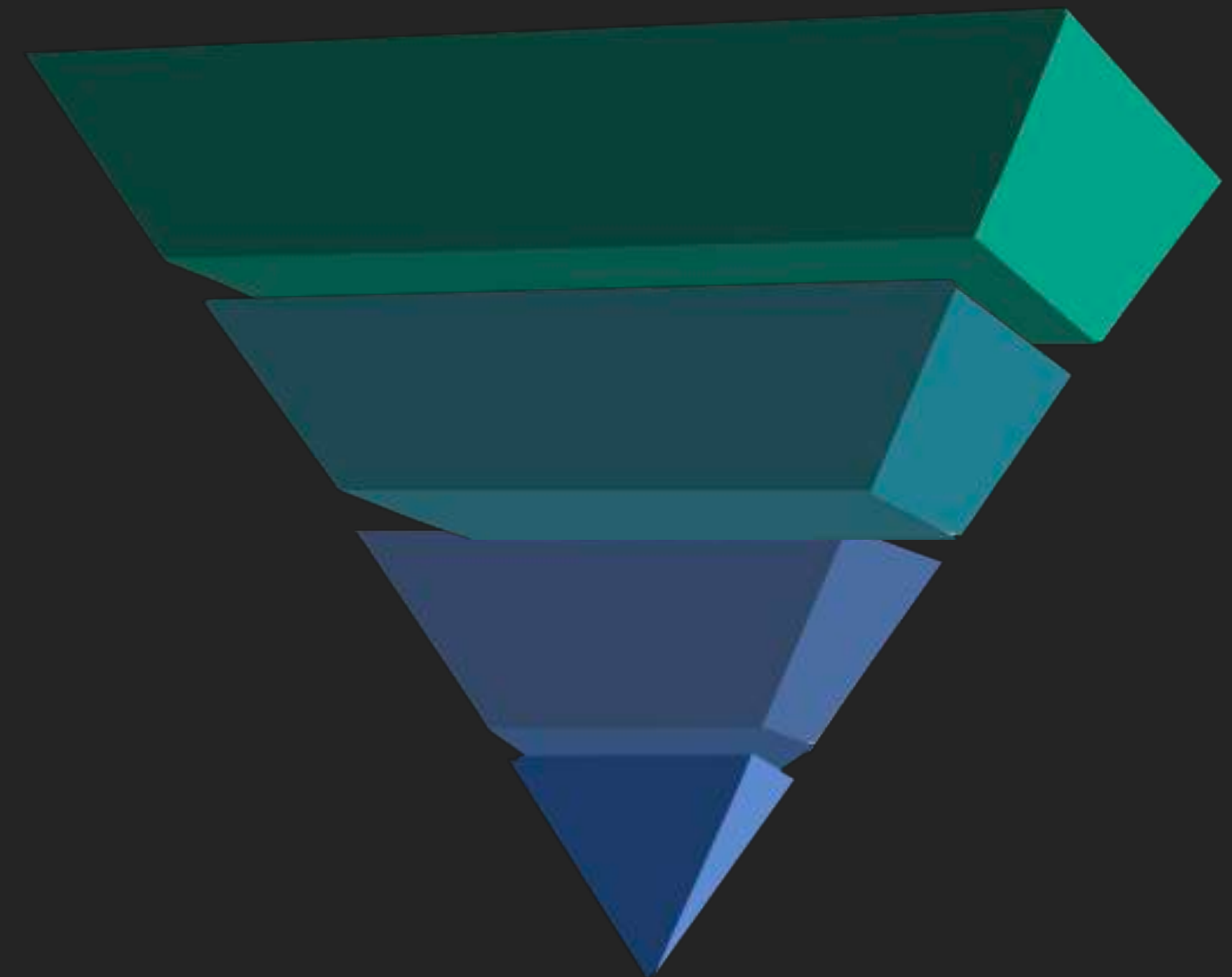
We richten ons op single
yogaliefhebberende mannen
tussen de 25 en 35 uit de
Randstad.

LAAG 1
Kanalen

LAYER 2
Demografie

LAYER 3
Thema's

LAYER 4
Zoekwoorden



A vertical line runs through the center of the image. A wrench icon is positioned vertically, with its head at the top and its handle extending downwards, passing through the text.

Productie

Een verhaal is nooit één verhaal

Een productieproces dat
gericht is op het
produceren van zoveel
mogelijk verhalen.

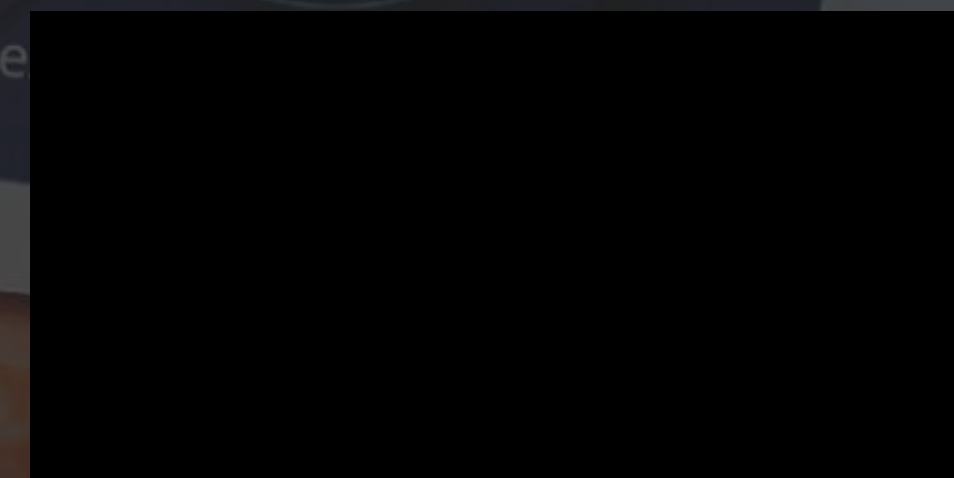


1 productiedag

Hoe dan?

Eén draaidag. Vier verhalen.

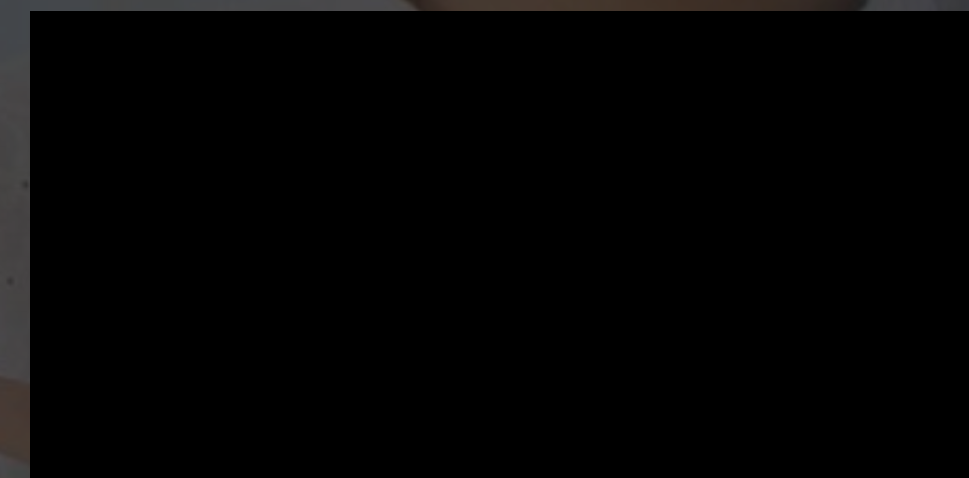
Gemaakt door één regisseur, redacteur en camerapersoon.



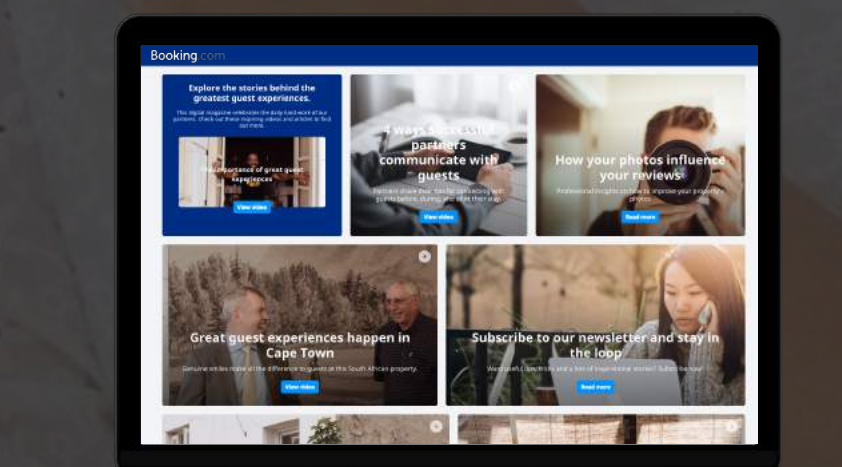
Portret



Fotografie



Compilatievideo



Geschreven interview

Booking.com



Distributie

Een verhaal is nooit op één plek

Pas je vorm aan op het
kanaal waar je het
verhaal vertelt.



TV-commercials



Longreads in print



Online artikelen



Nieuwsbrief



Social media



Online artikelen buiten ons netwerk



POS



Online display



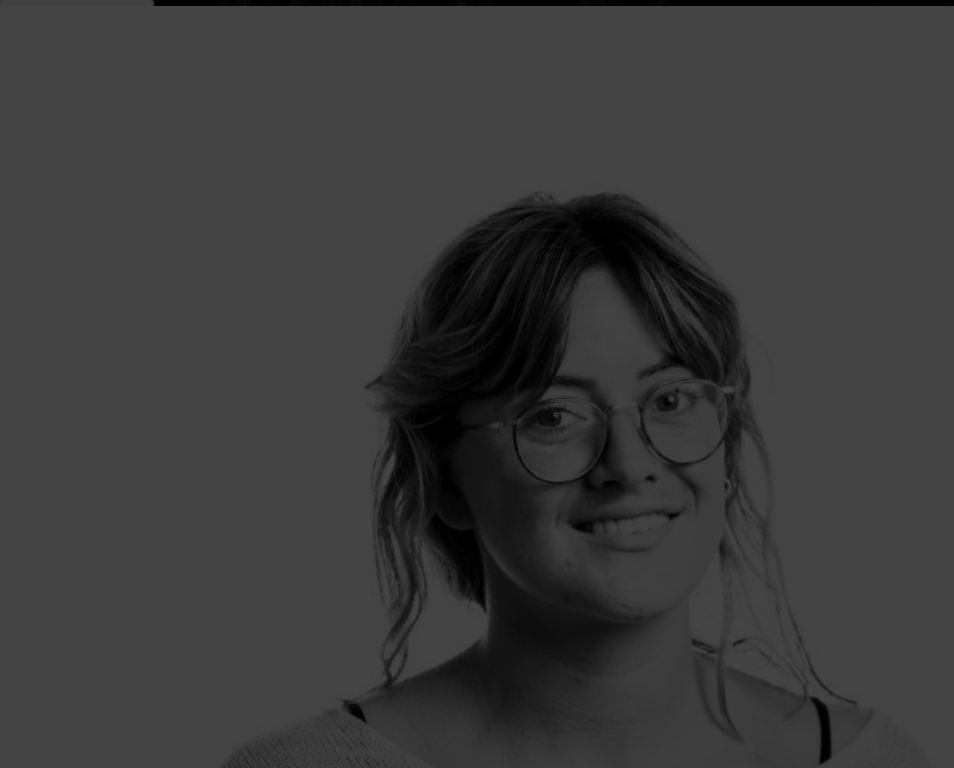
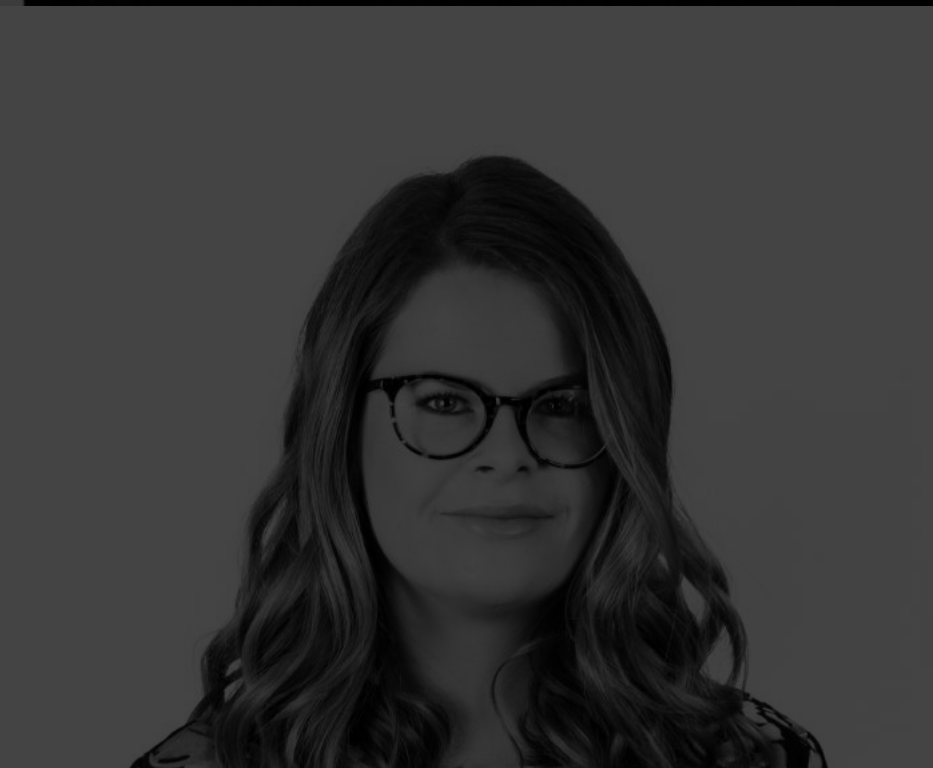
6 verhalen



Promotie

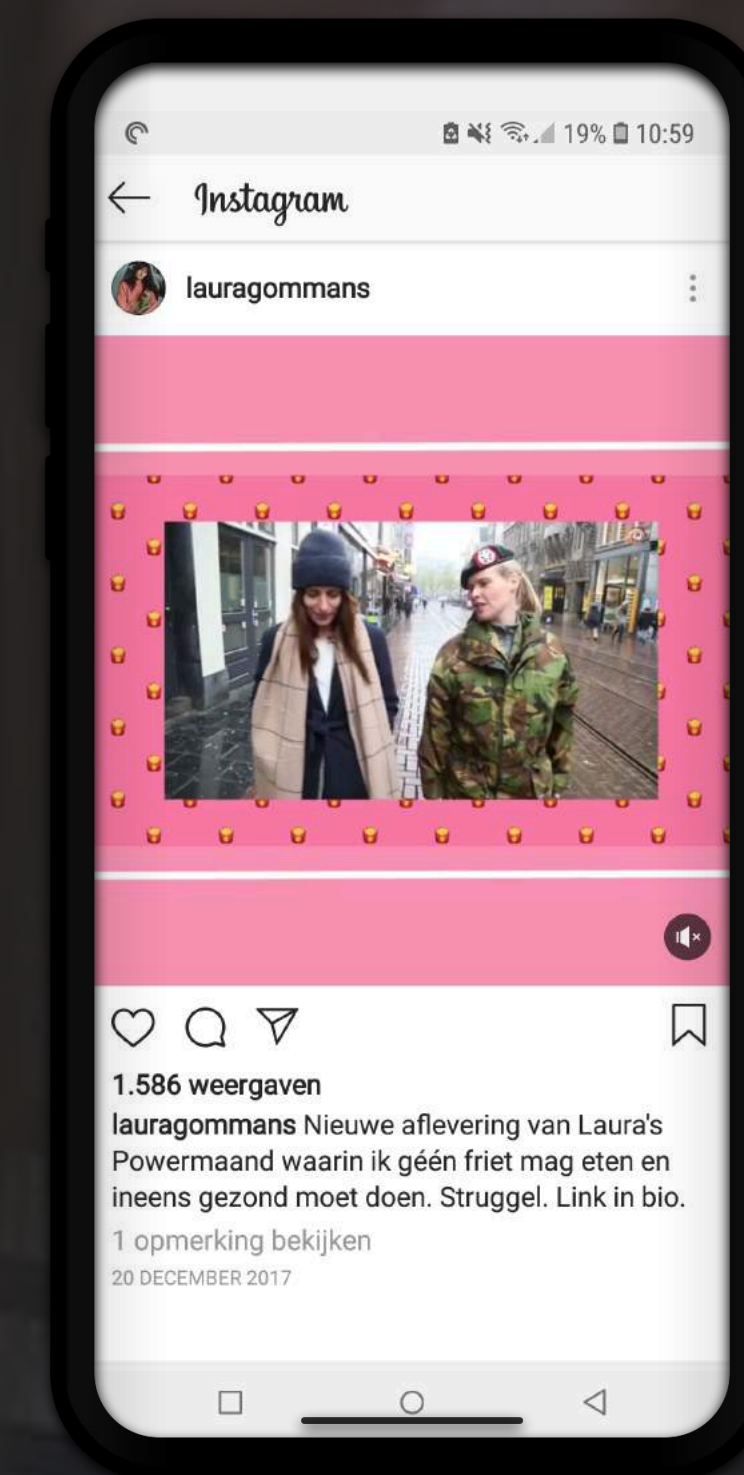
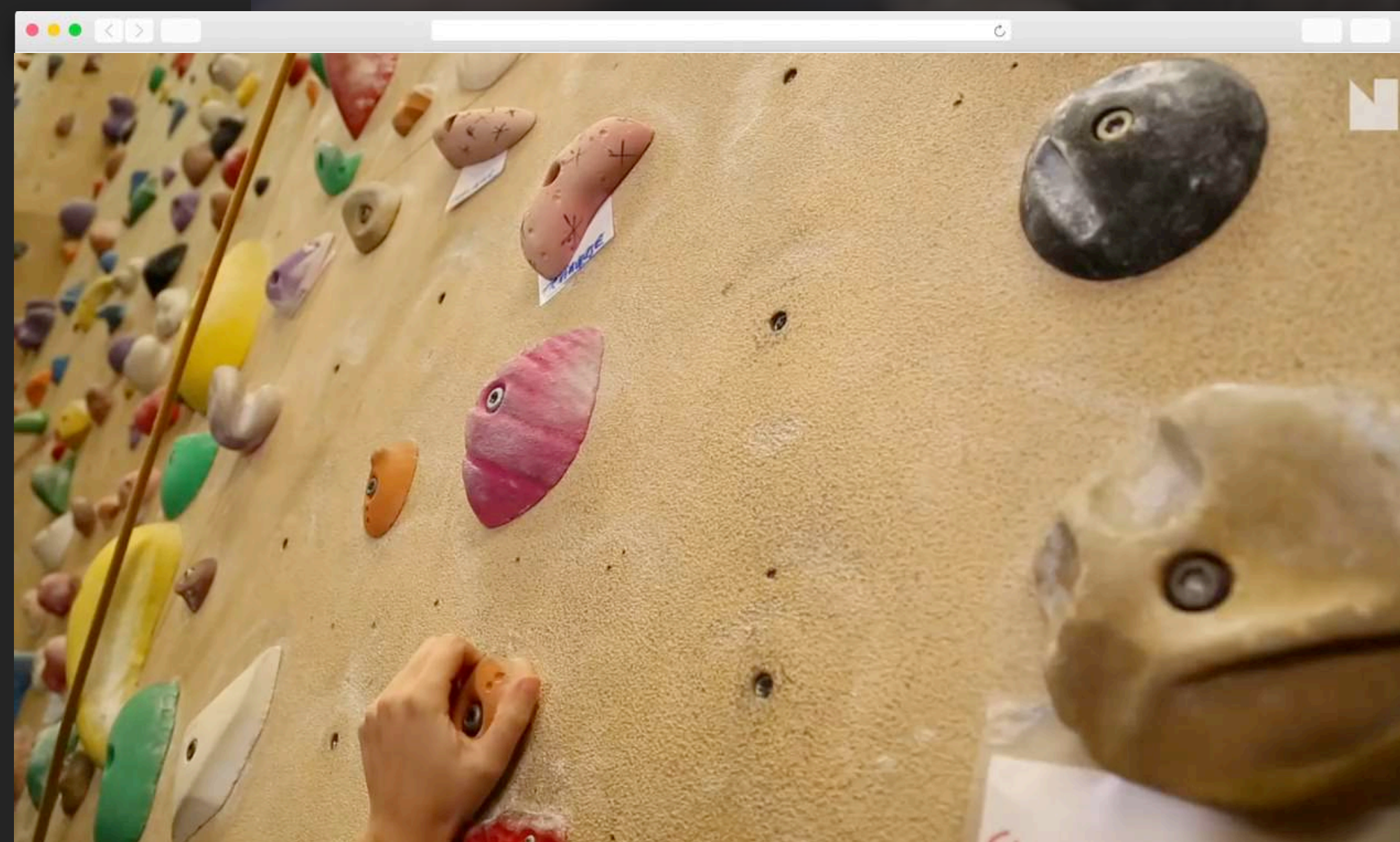
Van auteur naar ambassadeur

Een auteur is een ambassadeur van het verhaal of zelfs het kanaal waarop het verhaal verschijnt.



Hoe dan?

Door redacteuren op overige kanalen aanvullende of promotionele verhalen te laten maken.



Ministerie van Defensie

Vragen die u uzelf kan stellen...

Verkoopt u boeken? Of verkoopt u verhalen?

Werk ik met auteurs? Of met ambassadeurs?

Zijn mijn doelgroepen specifiek genoeg?

Ben ik actief op de juiste kanalen?

Maak ik verhalen waar men op zit te wachten?

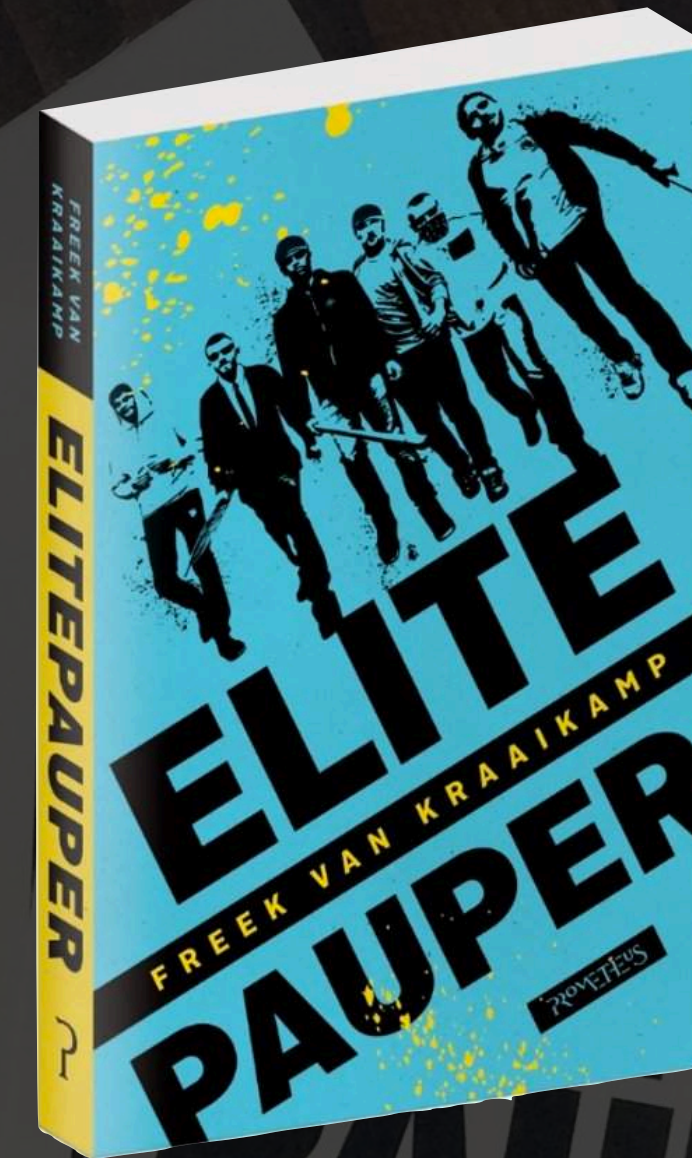
Roep ik alle bronnen aan om dit zeker te weten?

De Goede Voorbeelden Show

Elitepauper

Na publicatie een thema claimen en daar nieuwe verdienmodellen aan koppelen.

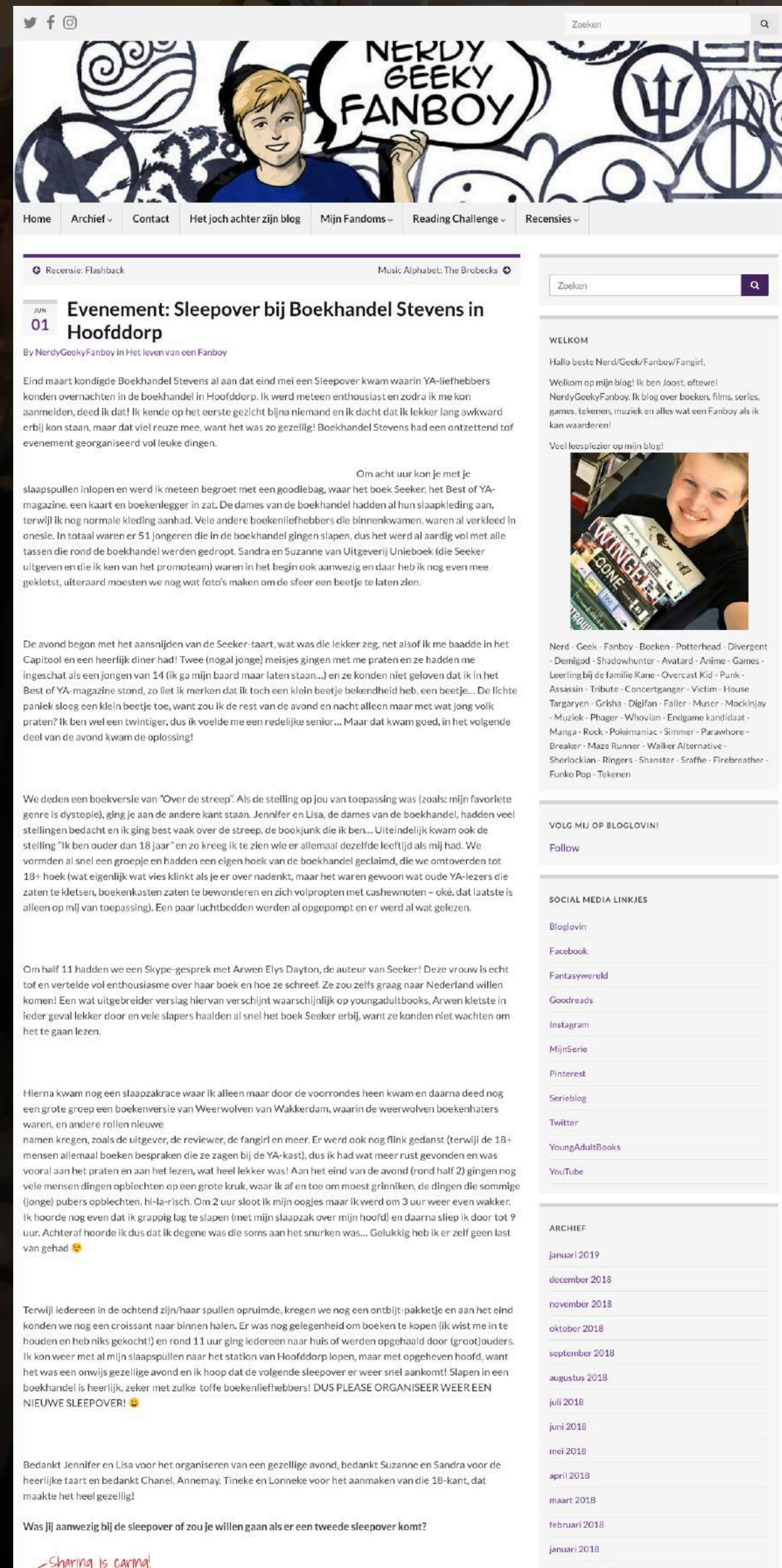
En zo de auteur en het boek relevant houden.



Sleepover in de boekhandel

Bouw een community met de boekhandel als hoofdkwartier.

En houd zo een directe relatie met de lezer.



Podcast met daarin de eerste hoofdstukken van nieuwe boeken

Een multimediale
voorpublicatie.

De ideale manier om
kennis te maken met een
boek.

Dank u wel

Meer weten over de laatste ontwikkelingen in content, marketing en media?

Beluister dan onze tweewekelijkse podcast The Brief via iTunes, Spotify of Soundcloud.

