



Rapportage Boekenbranche Meting 46

2^e themameting 2018 - digitaal lezen



597905

September 2018

Stefan Peters, Suzanne van Strien



Inhoudsopgave

1 Inleiding

2 Management samenvatting

3 Resultaten

- Lezen van e-books
- Luisteren van luisterboeken
- Papieren boeken versus e-books
- Luisteren van luisterboeken
- Leesbeleving van het apparaat
- Verkrijgen van e-books
- Abonnementsvormen
- Prijsperceptie e-books
- Bibliotheek

4 Bijlagen

- Achtergrond
- Onderzoeksverantwoording
- Algemene voorwaarden

Inleiding

Inleiding



In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten.

De metingen zijn onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen.

Doel

Het doel van het onderzoek is meer inzicht te krijgen in het leesgedrag (papier en digitaal) van mensen en trends/veranderingen in kaart te brengen. Daarnaast worden er regelmatig nieuwe thema's behandeld om de kennis over de Nederlandse (boeken)consument zo breed mogelijk te krijgen.

Thema's

De resultaten zijn in dit rapport onderverdeeld in de volgende thema's:

- Lezen van e-books
- Luisteren van luisterboeken
- Papieren boeken versus e-books
- Luisteren van luisterboeken
- Leesbeleving van het apparaat
- Verkrijgen van e-books
- Abonnementvormen
- Prijsperceptie e-books
- Bibliotheek

Management samenvatting



Management samenvatting (1/4)

Lezen van e-books

Bijna vier op de tien consumenten heeft in de afgelopen 12 maanden een e-book gelezen

Van deze groep lezers, leest ruim een derde (36%) op frequente basis (eens per week of vaker). Daarnaast is een groot deel van de groep e-book lezers niet nieuw in dit segment, meer dan de helft (68%) leest al minimaal twee jaar e-books. E-book lezer zijn relatief vaak hoogopgeleiden en vrouwen. E-book genres die gelezen worden, wijken niet af van de populairste genres binnen de papieren boeken. Zo staat ook hier 'spannende fictie' met stip op nummer 1 als meest gelezen genre.

Compactheid van het e-book belangrijkste reden om voor het e-book te kiezen

Daarnaast zijn ook 'gemakkelijk gratis downloaden' en het feit dat het ruimte scheelt in huis, belangrijke redenen om een e-book te kiezen. Ten opzichte van het papieren boek kan het lezen van een e-book uitgebreid worden met vele extra mogelijkheden. Vooral mannen blijken hier belangstelling voor te tonen. Hierbinnen wordt vooral de mogelijkheid van het opzoeken van verklaringen van woorden als een interessante toevoeging voor een e-book beoordeeld. Anderzijds is een belangrijke drempel van het lezen van een e-book dat lezers een e-book minder als een 'echt' boek ervaren.

Luisteren van Luisterboeken

18% van de consumenten heeft in de afgelopen 12 maanden een luisterboek geluisterd

Iets meer dan de helft (56%) van deze groep beluistert al minimaal twee jaar luisterboeken. Een klein deel (13%) is hier pas recent mee gestart. Genres die populair zijn als luisterboek zijn gelijk aan de populairste genres (spannende fictie en literatuur, literaire roman) bij fysieke boeken en e-books.



Management samenvatting (2/4)

Papieren boeken versus e-books

E-book wordt buitenshuis vaak verkozen boven het papieren boek

De e-book lezer leest naast e-books ook vaak papieren boeken. Slechts 6% leest enkel e-books en een derde verkiest vaker papieren boeken boven het lezen van een e-book. Dit is ook terug te zien in het aantal boeken dat men leest, zo heeft de e-book lezer in de afgelopen 12 maanden meer papieren boeken dan e-books gelezen. Het lezen van zowel papieren boeken als e-books is vaak gerelateerd aan de locatie waar men leest. Zo verkiest men op vakantie, in het openbaar vervoer en in het vliegtuig vaker het e-book boven het papieren boek. Thuis wordt zowel het e-book als een papieren boek gelezen.

Lezen van e-books heeft een positieve invloed op algehele leesgedrag en -beleving

Zo geeft bijna een derde van de e-book lezers aan dat ze meer tijd zijn gaan besteden aan het lezen van boeken sinds ze begonnen zijn met het lezen van e-books. Daarnaast wordt er ook meer leesplezier beleefd aan het lezen van boeken in het algemeen. Waarbij men bij een papieren boek vaker aan één stuk door leest, wordt er tijdens het lezen vanaf een apparaat vaker informatie, die met het boek te maken heeft, opgezocht. Ondanks deze positieve ontwikkelingen geeft ook een vierde van de e-book lezers aan dat het bedrag dat ze aan boeken in het algemeen zijn gaan besteden, gedaald is.

E-reader meest gebruikte apparaat voor het lezen van e-books

E-reader wint aan belang en ook de smartphone, ten koste van de tablet. Binnen het gebruik is een duidelijke splitsing te zien in leeftijden. Zo wordt de e-reader vaker door de 50 plusser gebruikt, terwijl jongeren onder 35 jaar vaker gebruik maken van de smartphone en laptop. In tegenstelling tot een papieren boek, kan men de leeservaring verbeteren door het gebruik van opties op het betreffende apparaat. Het aanpassen van lettertype en –grootte plus de mogelijkheid tot lezen in het donker, wordt door de meerderheid van de lezers gebruikt.

De leesbeleving van het apparaat (1/2)



Management samenvatting (3/4)

De leesbeleving van het apparaat (2/2)

Lezen via e-book comfortabeler, omvang kan beter worden ingeschat met het papieren boek

Waar men bij het e-book gemakkelijker in de gewenste houding kan lezen en de tekst goed kan zien tijdens het lezen, is het maken van een inschatting van de omvang van het boek bij een papieren boek gemakkelijker. Daarnaast gaat men tijdens het lezen van een papieren boek meer op in het boek en zijn de beleving en het leesplezier daarmee sterker.

Verkrijgen van e-books

Een derde van e-book lezers ontvangt e-books wel eens als cadeau

Daarnaast verkrijgt een groot deel van de e-book lezers de e-books gratis door ze legaal te downloaden. Bijna vier op de tien geeft aan de e-books los te kopen en 15% neemt ze af via een abonnementsdienst. Van de lezers die boeken kopen, geeft een vijfde aan minimaal 1 keer per maand of vaker e-books aan te schaffen. Bol.com is veruit de meest gekozen winkel voor de aankoop van e-books. Binnen de initiatieven rondom digitaal lezen heeft Kobo Plus de meeste bekendheid, gevolgd door Storytel. Naast het gratis verkrijgen of kopen van de e-books, krijgt men per jaar gemiddeld vijf e-books van anderen als kopie of uitwisseling. Bijna de helft van de e-book lezers (44%) deelt e-books niet met anderen. Degenen die dit wel doen, doen dit vooral met mensen binnen het eigen huishouden.

Veel onduidelijkheid over wat wel en niet legaal is

Er heerst veel onduidelijkheid over wat nu wel of niet legaal is, met betrekking tot het verkrijgen en delen van e-books. Zo denkt 65% van de e-book lezers dat ze het boek vrij mogen delen, als ze zelf voor het boek betaald hebben. Duidelijk is ook dat zeven op de tien e-book lezers meer e-books zouden kopen als deze goedkoper zouden zijn.



Management samenvatting (4/4)

Prijsperceptie & Abonnementvormen

Prijs wordt door bijna zeven op de tien als (veel) te hoog ervaren

In 2017 vinden minder lezers de prijs van een e-book te hoog in vergelijking met 2016. Vooral lezers onder de 50 jaar en heavy lezers vinden de prijs van een e-book vaak te hoog. De prijsperceptie van een e-book ligt wel hoger dan de werkelijke prijs van een e-book. Men verwacht dat een boek gemiddeld rond de €13,- kost, maar is bereid er gemiddeld rond €11,- voor neer te leggen.

13% van de e-book lezers maakt gebruik van een abonnementsdienst

Daarnaast heeft 8% van de e-book lezers er in het verleden gebruik van gemaakt. Onder de groep gebruikers en ex-gebruikers maakt(e) de grootste groep gebruik van Kobo Plus, gevolgd door de online bibliotheek. Belangrijkste reden om het abonnement op te zeggen is omdat men er uiteindelijk toch te weinig gebruik van maakt.

Bibliotheek

Een derde van de e-book lezers is lid van de fysieke bibliotheek

Daarnaast is 15% van de e-book lezers lid van de digitale bibliotheek. Binnen deze groep zijn jongeren onder de 25 jaar vaker lid van de digitale bibliotheek. De boeken die door de e-book lezers bij de bibliotheek geleend worden, betreffen vaker papieren boeken dan e-books.

Resultaten

Leeswijzer



* Significant verschil t.o.v. vorige meting

X Niet meegenomen in meting

♂ Geven mannen vaker aan dan vrouwen

♀ Geven vrouwen vaker aan dan mannen

Heavy lezers lezen minstens 3 keer per week in een (e-)boek

Medium lezers lezen 1-2 keer per week in een (e-)boek

Light lezers lezen minstens 1 keer per maand of minder in een (e-)boek

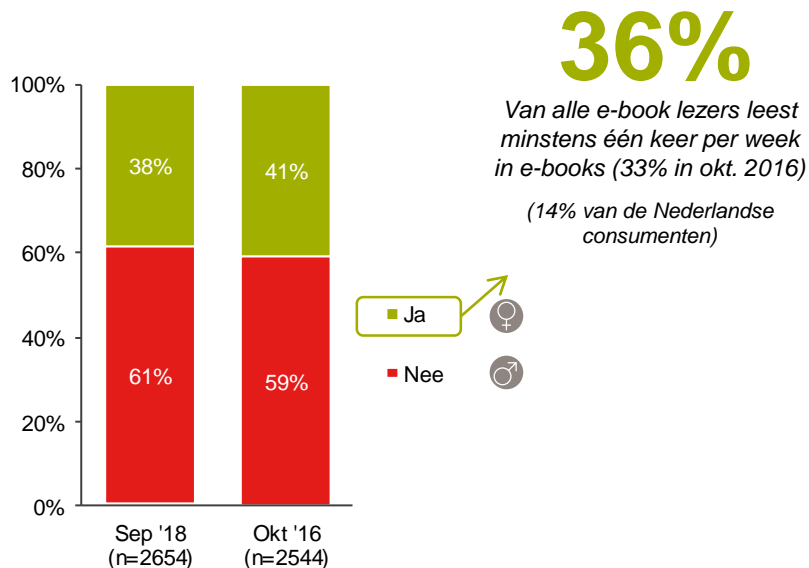


Lezen van e-books

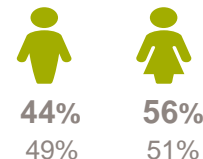
Bijna vier op de tien consumenten heeft in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book gelezen



Lezen van een e-book in de afgelopen 12 maanden



De e-booklezer vs. NL representatief



Leeftijd	E-booklezer	NL representatief
< 25 jaar:	18%	17%
25-34 jaar:	15%	14%
35-49 jaar:	25%	24%
50-64 jaar:	23%	24%
65+:	19%	21%

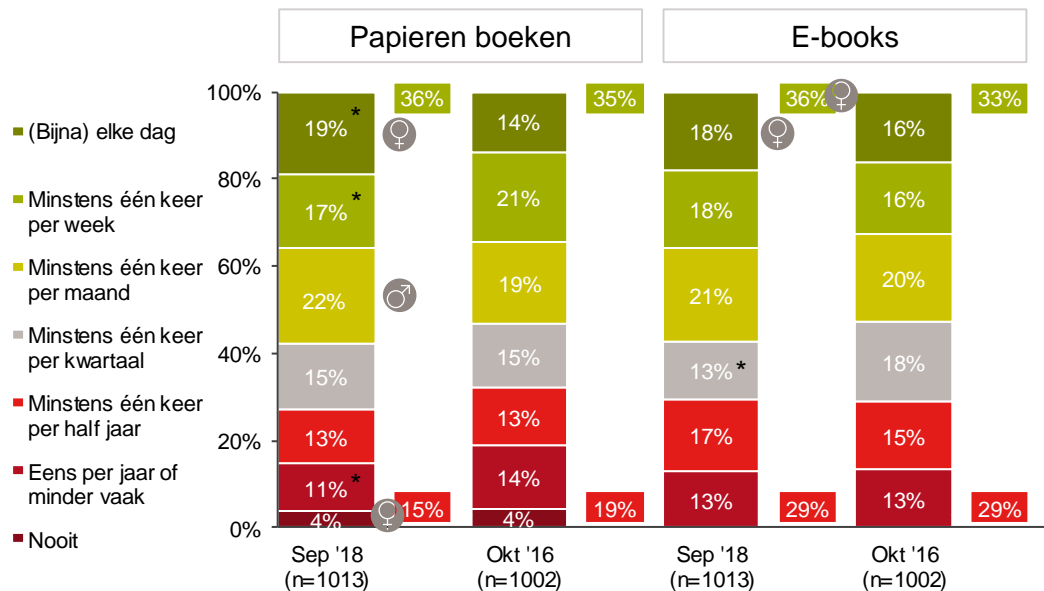


Opvoeding	E-booklezer	NL representatief
Laag:	19%	26%
Midden:	39%	40%
Hoog:	42%	34%

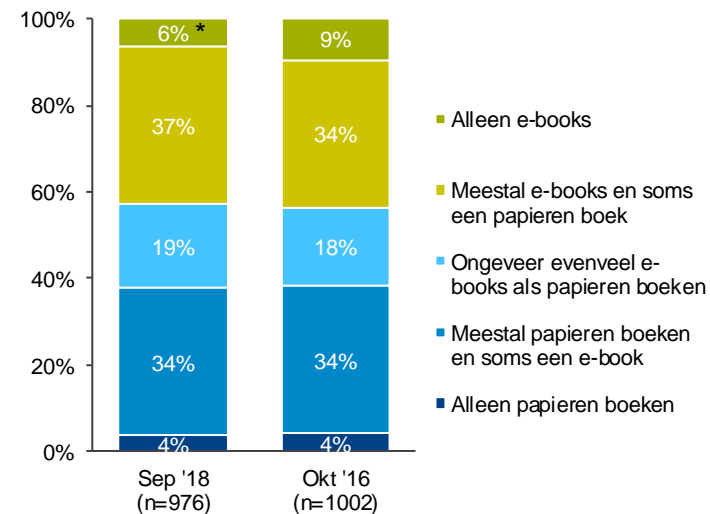
Naast e-books leest men ook frequent via papieren boeken



Leesfrequentie



Papieren boeken vs. e-books



B01 Hoe vaak leest u in papieren boeken?
 S02 Hoe vaak leest u in e-books?
 B03 Leest u vooral e-books of papieren boeken?

Achtergrond:

62% van de e-book lezers leest / luistert minimaal wekelijks een e-book, papieren boek en / of luisterboek

Basis B01 en S02: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen
 Basis B03: leest wel eens papieren boeken

Het aandeel relatief 'ervaren' e-book lezers is hoog

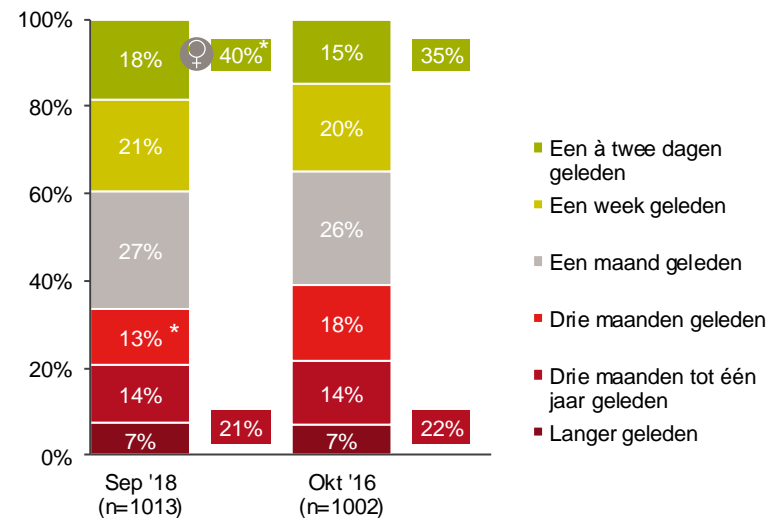
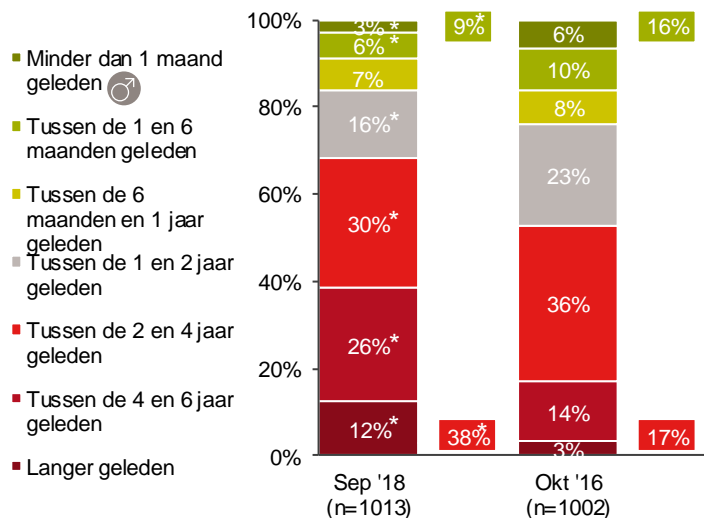


Voor het eerst een e-book gelezen

Voor het laatst een e-book uitgelezen

Achtergrond:

Jongeren (< 35 jaar) zijn recentier begonnen met het lezen van e-books dan 50 plussers.



A03 Hoe lang is het ongeveer geleden dat u voor het eerst in een e-book heeft gelezen?
 A02 Hoe lang is het ongeveer geleden dat u voor het laatst een e-book heeft uitgelezen?

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen

Compactheid bij uitstek belangrijkste reden voor keuze e-books; het gemakkelijk gratis kunnen downloaden, speelt voor een derde van de lezers een rol

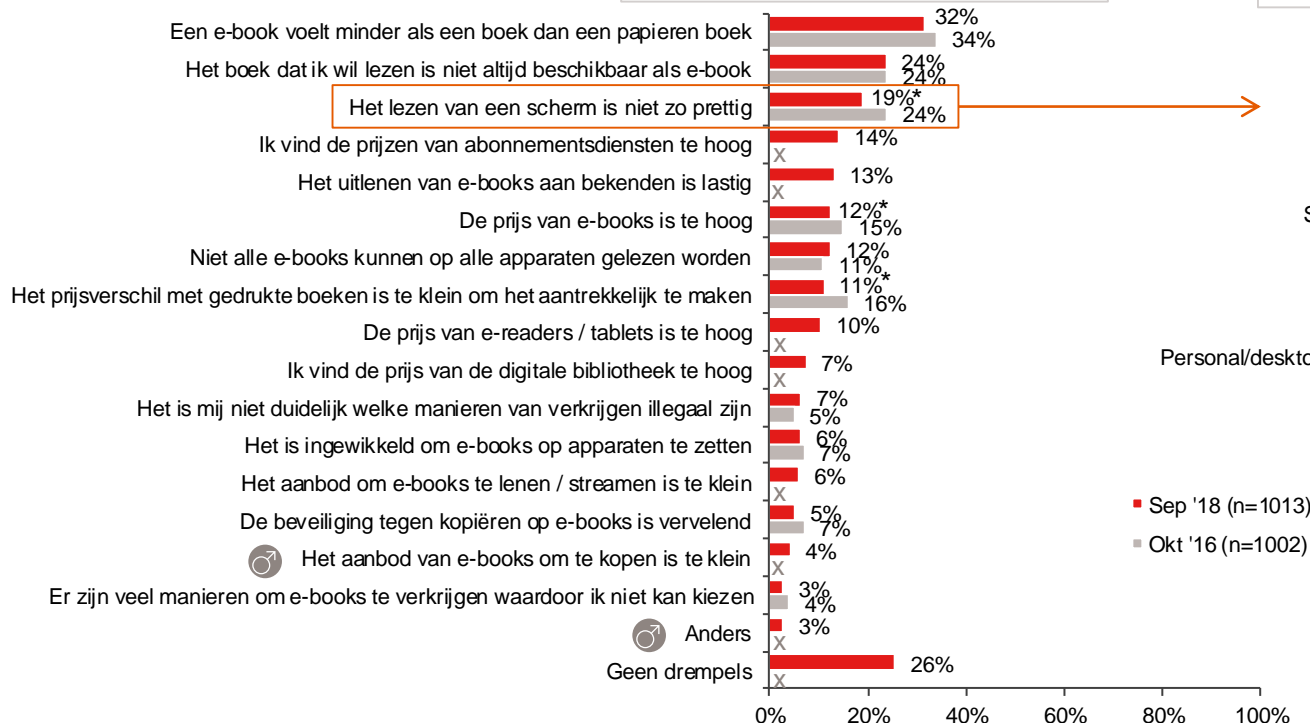


Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen

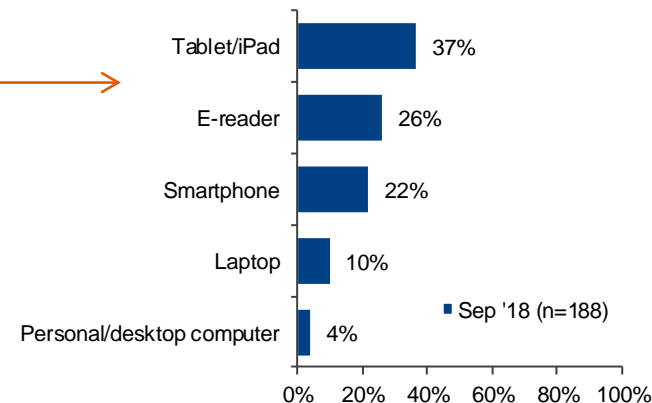
Grootste barrière voor het lezen/verkrijgen van e-books: het gevoel dat het e-book minder als een boek voelt



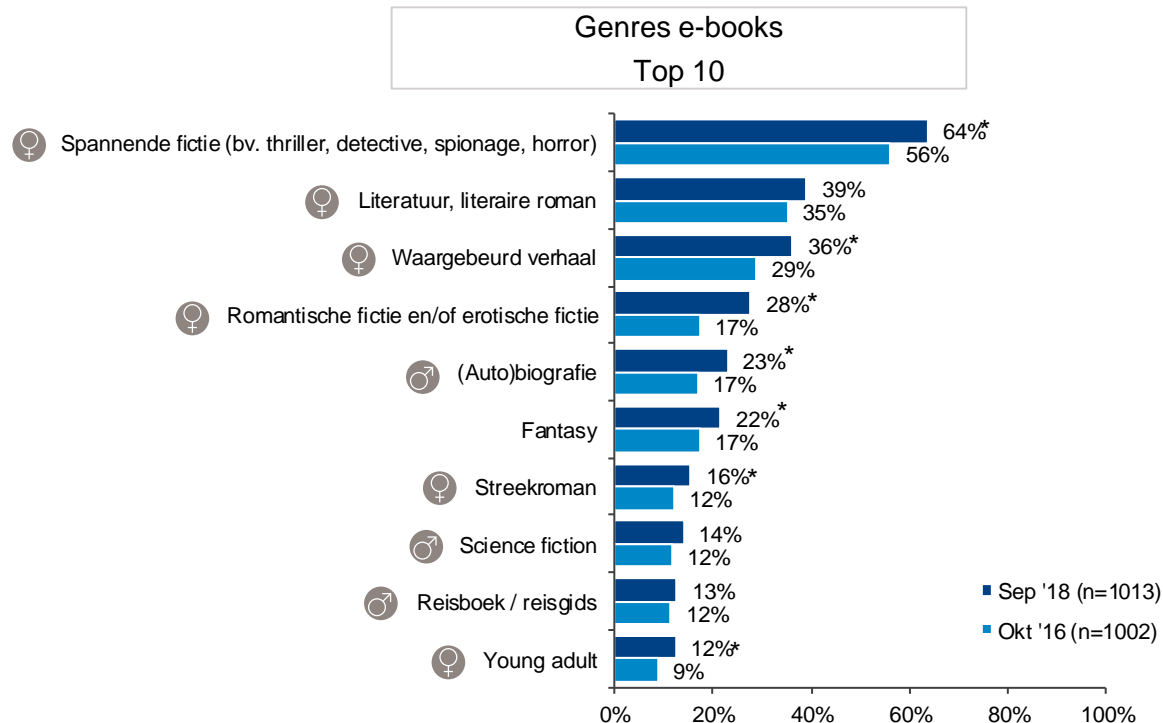
Drempels voor het verkrijgen en/of lezen van e-books



Gebruik type device voor het lezen van e-books binnen de groep die het lezen van een scherm als een drempel ervaart



Spannende fictie en literatuur / literaire roman meest gekozen genres binnen e-books; deze volgorde is vergelijkbaar met papieren boeken



A04a In welk van de volgende genres leest u wel eens e-books?

© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen

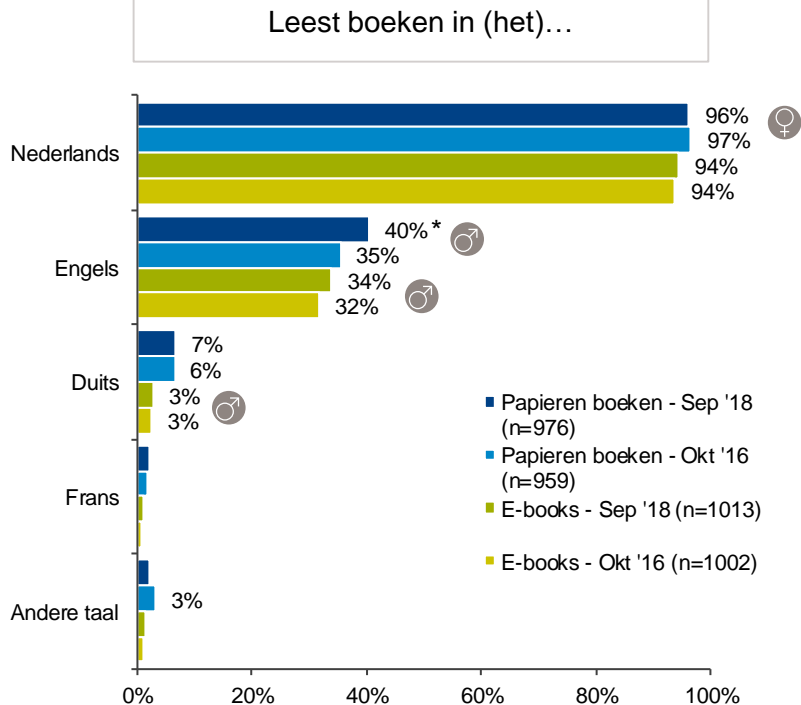
Vier op de tien lezers leest wel eens papieren boeken in het Engels; toename sinds 2016



Achtergrond:

35% van de e-book lezers leest e-books (ook) in een andere taal. 3% leest uitsluitend in een andere taal (zowel op papier als e-books).

Hoog opgeleiden lezen vaker papieren boeken in het Engels en het Duits. Jongeren onder 35 jaar lezen vaker Engelse boeken.



UK Flag

	P-boek	E-book
< 25 jaar:	68%	55%
25-34 jaar:	48%	45%
35-49 jaar:	41%	36%
50-64 jaar:	29%	23%
65+ :	20%	15%

Interesse in extra mogelijkheden tijdens het lezen van een e-book vaker populair bij mannen



Interesse in mogelijkheden e-book



% (Zeer) interessant

A07 Hieronder staan een aantal mogelijkheden die verwerkt kunnen worden in een e-book. Kunt u aangeven in hoeverre u deze manieren interessant vindt?

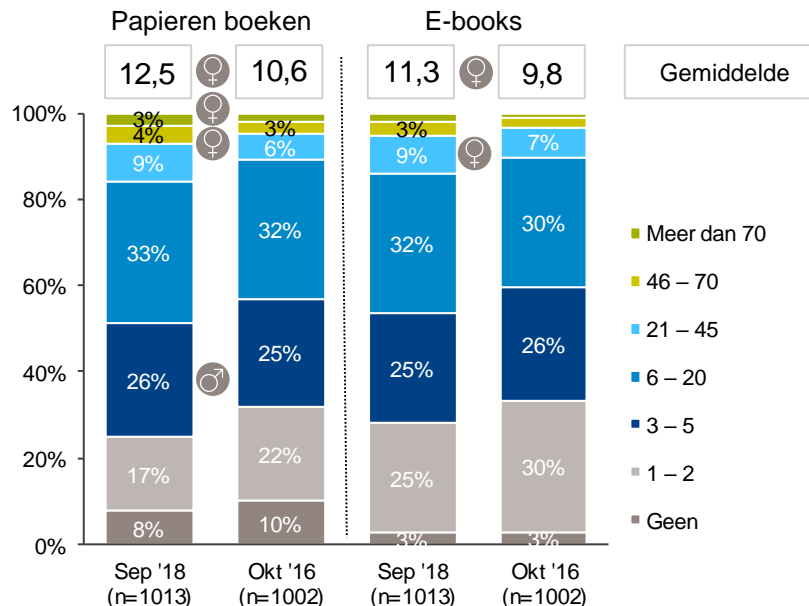
Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen

Papieren boeken vs. e-books

Stijging in het gemiddeld aantal gelezen e-books en papieren boeken in de afgelopen 12 maanden in vergelijking met meting 2016



Aantal gelezen boeken per type boek

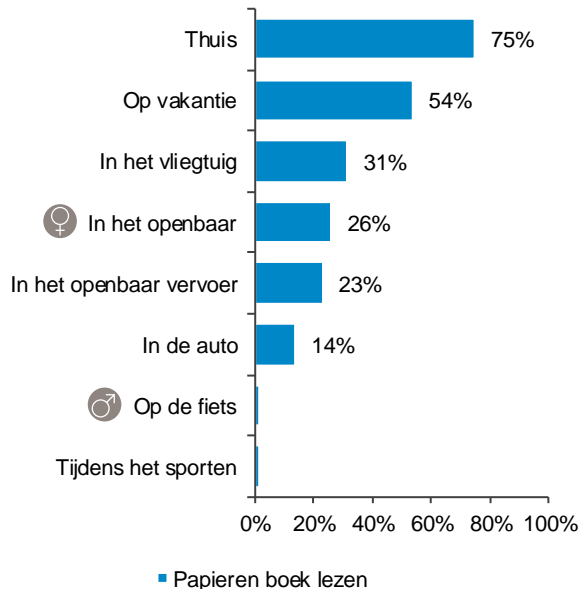


Achtergrond:
50-plussers lezen zowel meer papieren boeken als e-books dan mensen jonger dan 50 jaar.

Wanneer men buitenshuis wil lezen, wordt het e-book verkozen boven het papieren boek



Gebruik boeksoorten

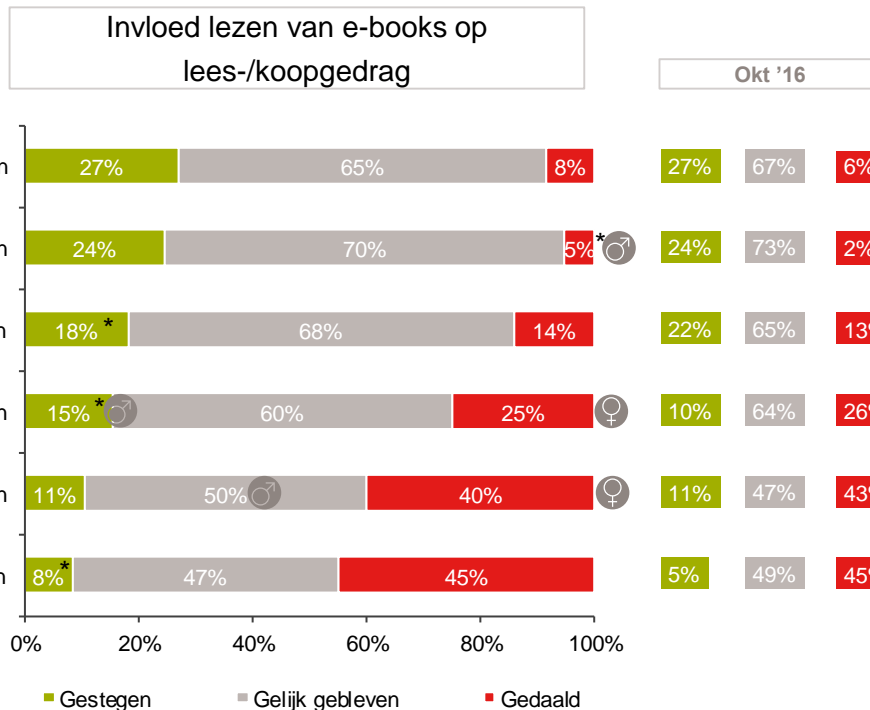


A08 Maak je in de volgende situaties wel eens gebruik van de volgende boeksoorten?

© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen (n=1013)

E-books hebben er bij meer dan een kwart van de lezers voor gezorgd dat ze meer tijd zijn gaan besteden aan het lezen van boeken



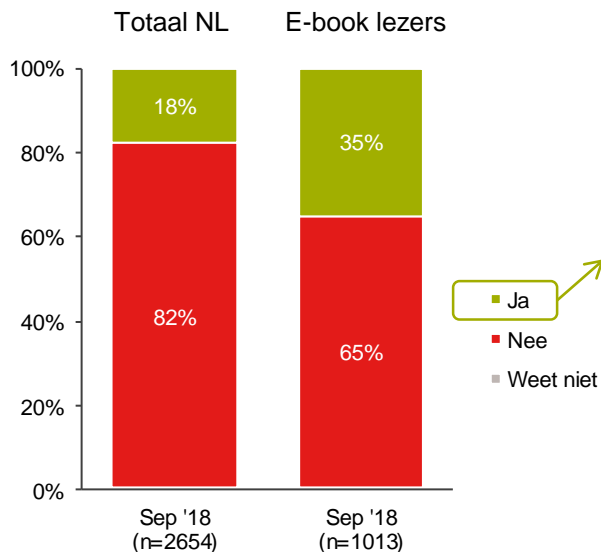
Achtergrond:
 Jongeren (<35 jaar) beleven meer plezier aan het lezen van papieren boeken sinds ze zijn begonnen met het lezen van e-books.

Luisteren van luisterboeken

E-book lezers luisteren vaker naar luisterboeken dan Nederland representatief



Luisteren van luisterboek in de afgelopen 12 maanden



8%

Van alle e-book lezers luistert minstens één keer per week een luisterboek

Binnen de groep luisteraars is dit 20%.

Achtergrond:

13% van de Nederlanders heeft in de afgelopen 12 maanden zowel een e-book gelezen als een luisterboek geluisterd.

De luisterboek luisteraar vs. NL representatief



53%
49%



47%
51%

< 25 jaar:	24%	17%
25-34 jaar:	19%	14%
35-49 jaar:	25%	24%
50-64 jaar:	18%	24%
65+:	14%	21%



Laag:	25%	26%
Midden:	40%	40%
Hoog:	35%	34%

De markt voor luisterboeken is in opkomst; een kwart van de luisteraars is hier in de afgelopen 12 maanden mee gestart



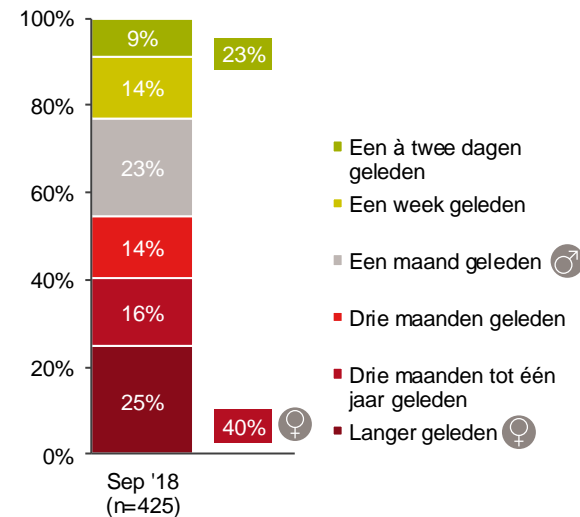
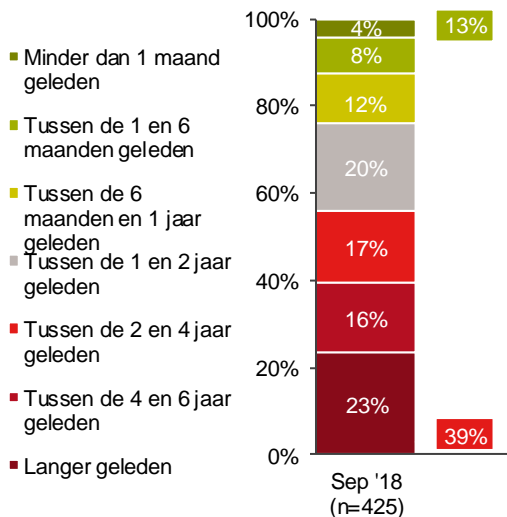
Voor het eerst een luisterboek geluisterd

Voor het laatst een luisterboek volledig afgeluisterd

Achtergrond:

E-book lezers onder 50 jaar zijn recenter begonnen met het luisteren van luisterboeken dan 50-64 jarigen.

Met name voor 50-plussers is het langer geleden dat zij een luisterboek hebben afgeluisterd.



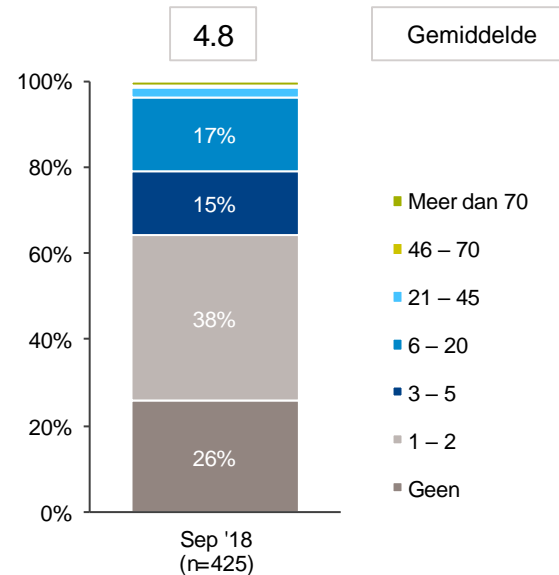
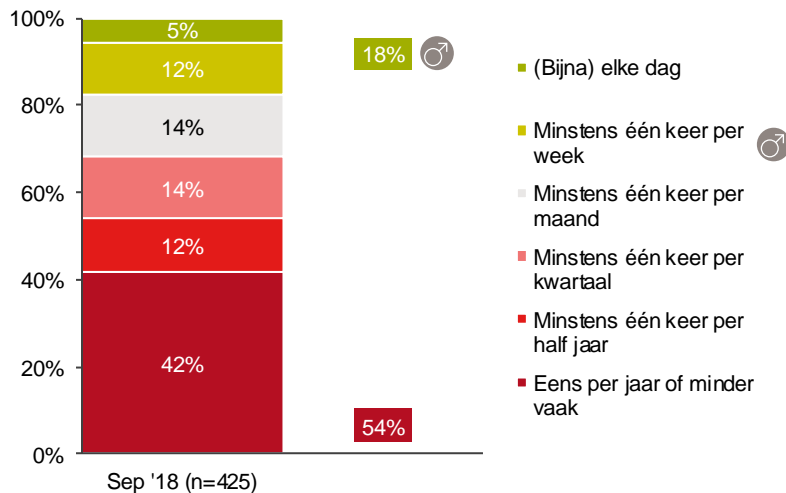
A03 Hoe lang is het ongeveer geleden dat u voor het eerst een luisterboek heeft geluisterd?
 A02 Hoe lang is het ongeveer geleden dat u voor het laatst een luisterboek volledig heeft afgeluisterd?

Basis: beluistert wel eens luisterboeken

Bijna een vijfde van de huidige luisteraars luistert frequent (eens per week of vaker)



Luisterfrequentie



S02 Hoe vaak beluistert u boeken?

B02 Hoeveel boeken heeft u in de afgelopen 12 maanden geluisterd?

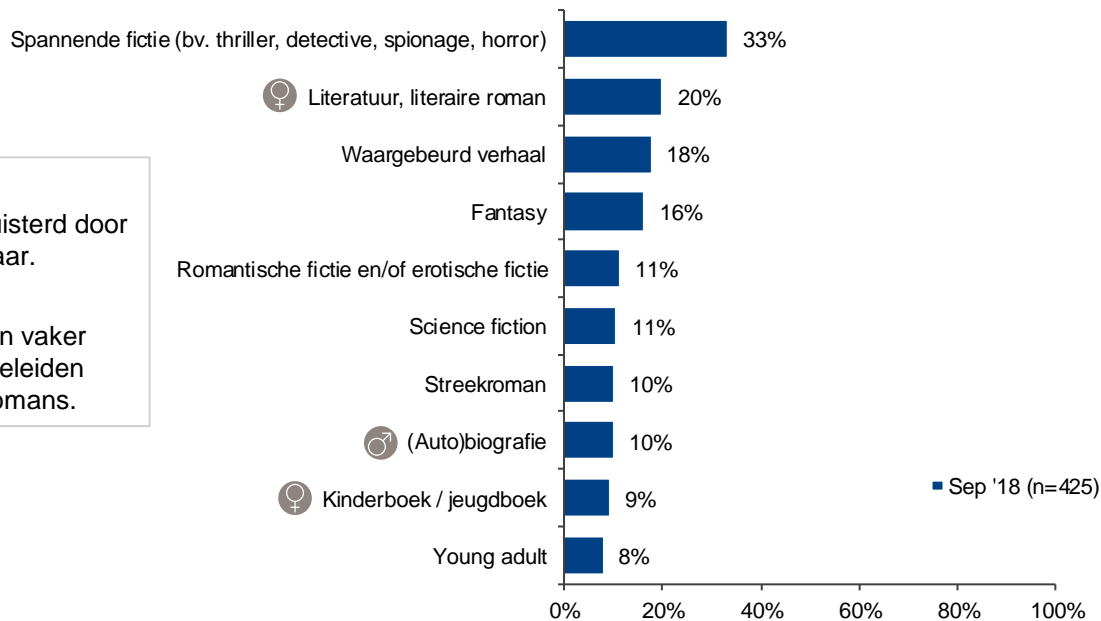
Basis: beluistert wel eens luisterboeken

Top drie meest beluisterde genres binnen luisterboeken gelijk aan meest gekozen e-book genres



Genres luisterboeken

Top 10



Achtergrond:

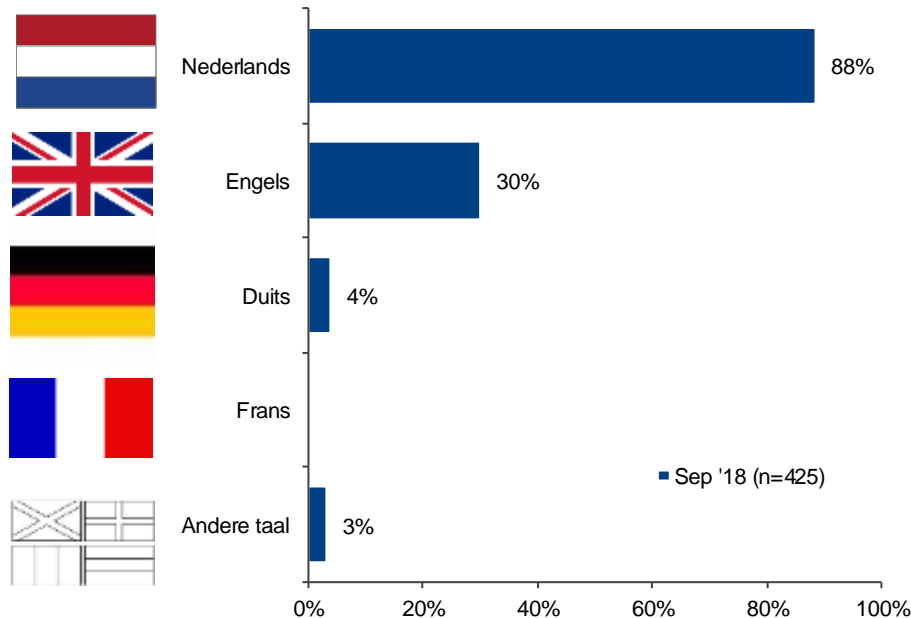
Fantasy wordt vaker beluisterd door luisteraars onder de 50 jaar.

Hoog opgeleiden luisteren vaker dan laag- en midden opgeleiden naar Literatuur/literaire romans.

Luisterboeken worden voornamelijk in het Nederlands beluisterd; bijna een derde luistert (ook) in het Engels



Luistert boeken in (het)...



Achtergrond:

33% van de luisteraars luistert (ook) in een andere taal. 12% luistert uitsluitend in een andere taal.

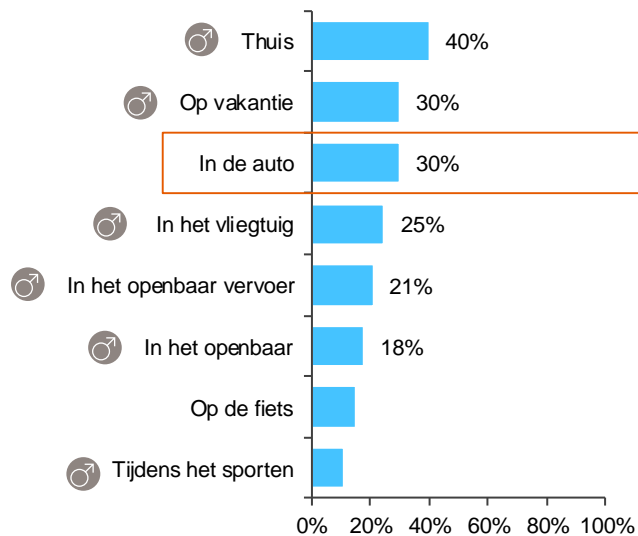
Luisteraars onder de 35 jaar beluisteren vaker luisterboeken in het Engels.



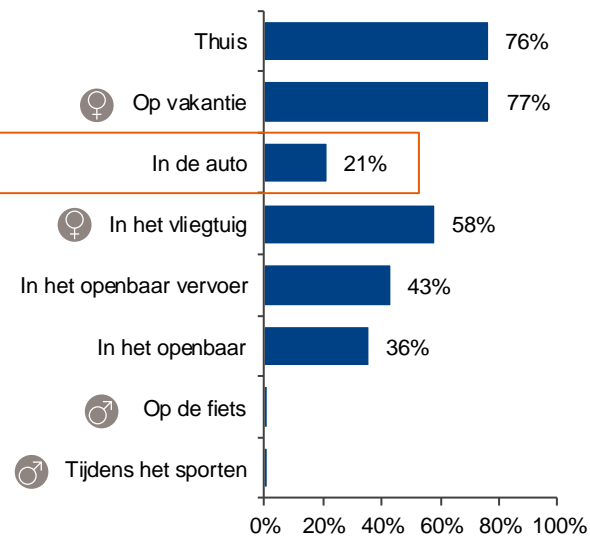
Het luisterboek wordt relatief vaak beluisterd in de auto



Gebruik boeksoorten



■ Luisterboek beluisteren (n=425)



■ E-book lezen (n=1013)

A08 Maak je in de volgende situaties wel eens gebruik van luisterboeken?

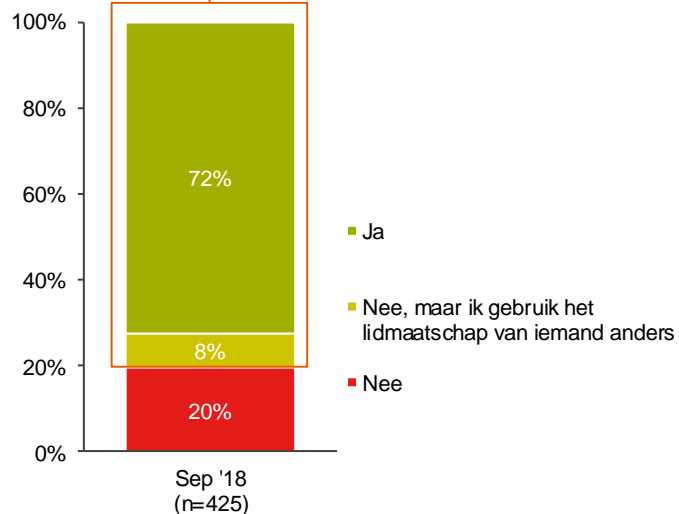
© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018

Basis A08: beluistert wel eens luisterboeken (n=425)
Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen 2018 (n=1013)

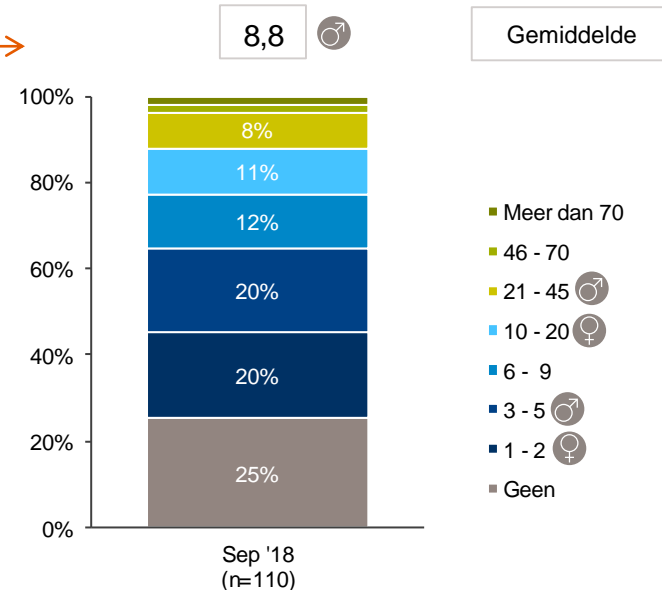
Gemiddeld worden er bijna 9 boeken per jaar via de luisterbibliotheek geleend



Lid van de luisterbibliotheek



Leenfrequentie bibliotheek



Achtergrond:
 24% van de luisterboeken luisteraars leent wel eens via de luisterbibliotheek (via eigen lidmaatschap of lidmaatschap van iemand anders).
 Jongeren (< 25 jaar) zijn vaker lid van de luisterbibliotheek dan 25-plussers.

H01 Bent u lid van de luisterbibliotheek?

H02 Hoeveel boeken leent u gemiddeld per jaar bij de luisterbibliotheek?

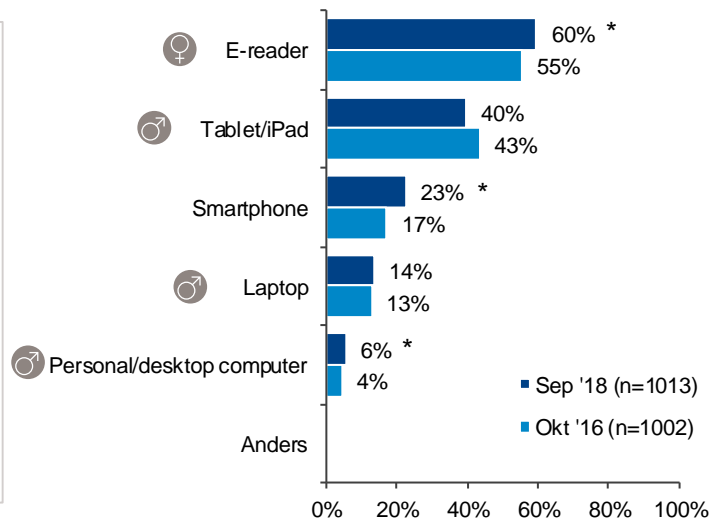
Basis H01: beluistert wel eens luisterboeken
 Basis H02: Is lid / maakt gebruik van lidmaatschap van iemand anders van initiatief van de luisterbibliotheek

De leesbeleving van het apparaat

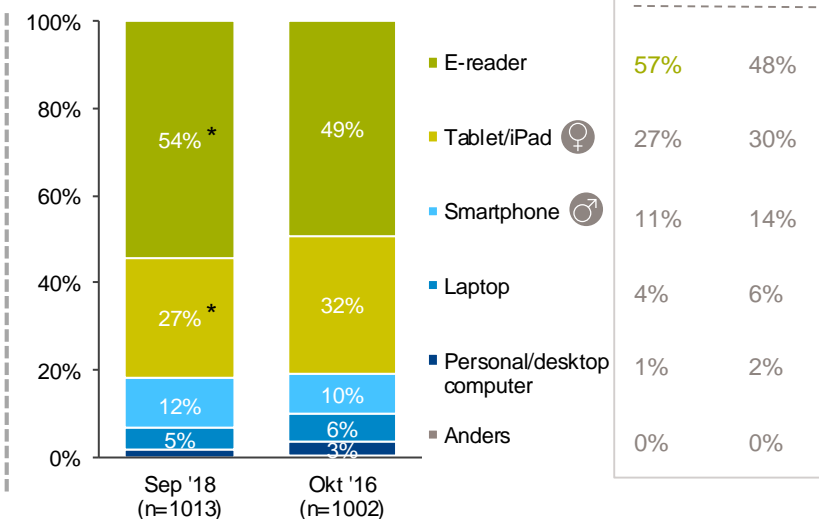
E-reader meest gebruikte apparaat voor het lezen van e-book; lezen via e-reader en smartphone neemt toe



Apparaat bij het lezen van e-books



Apparaat dat het **vaakst** wordt gebruikt



Achtergrond:

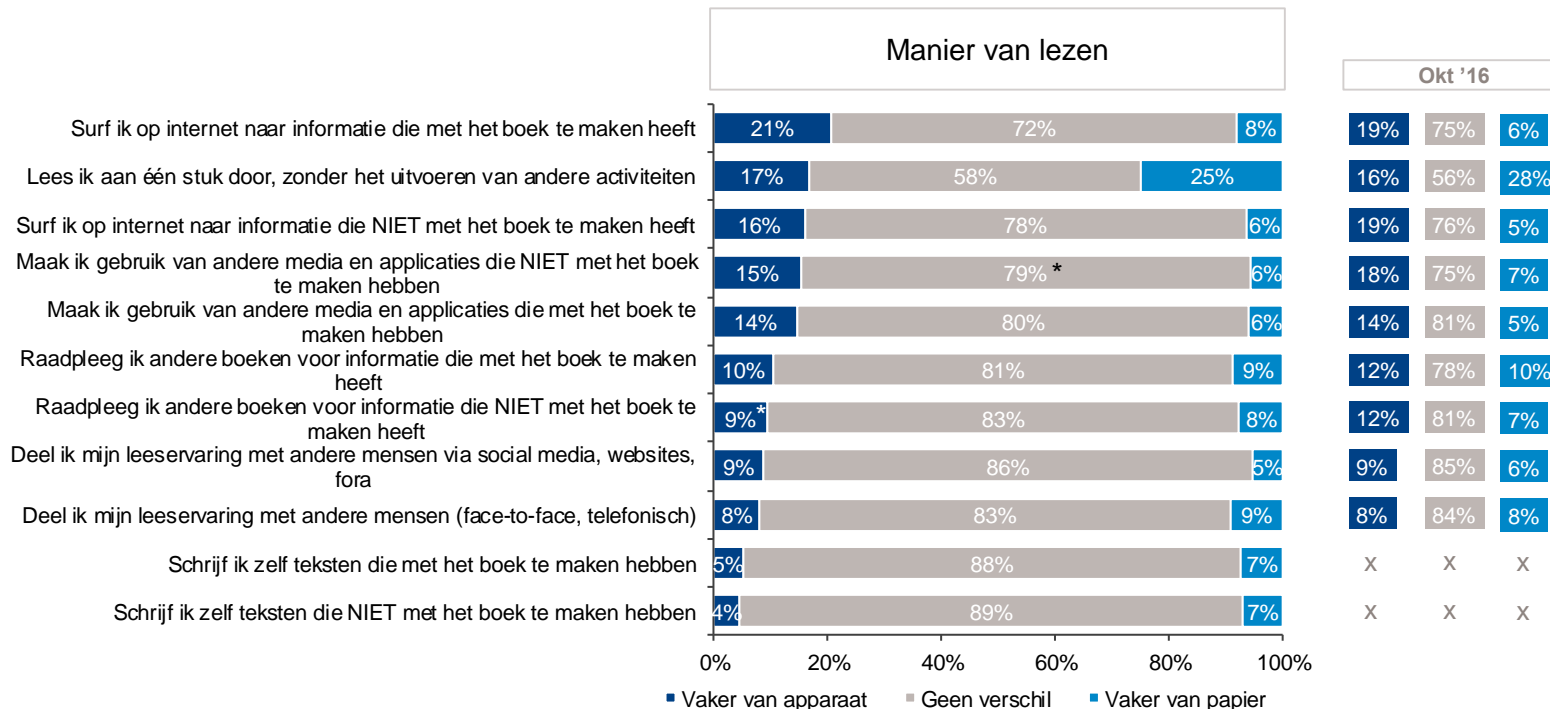
Light lezers lezen vaker e-books van een smartphone dan heavy en medium lezers.

E-readers worden het vaakst gebruikt door 50-plussers. E-book lezers jonger dan 35 jaar gebruiken vaker de smartphone en laptop voor het lezen van een e-book.

C01a Welke van de volgende apparaten gebruikt u voor het lezen van e-books?
C01b Welk apparaat gebruikt u het vaakst voor het lezen van e-books?

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen

Lezen vanaf een apparaat zorgt er vaker voor dat er andere activiteiten tussen het lezen door worden ondernomen



Vaker van apparaat voor alle activiteiten, behalve: "Lees ik aan één stuk door, zonder het uitvoeren van andere activiteiten"

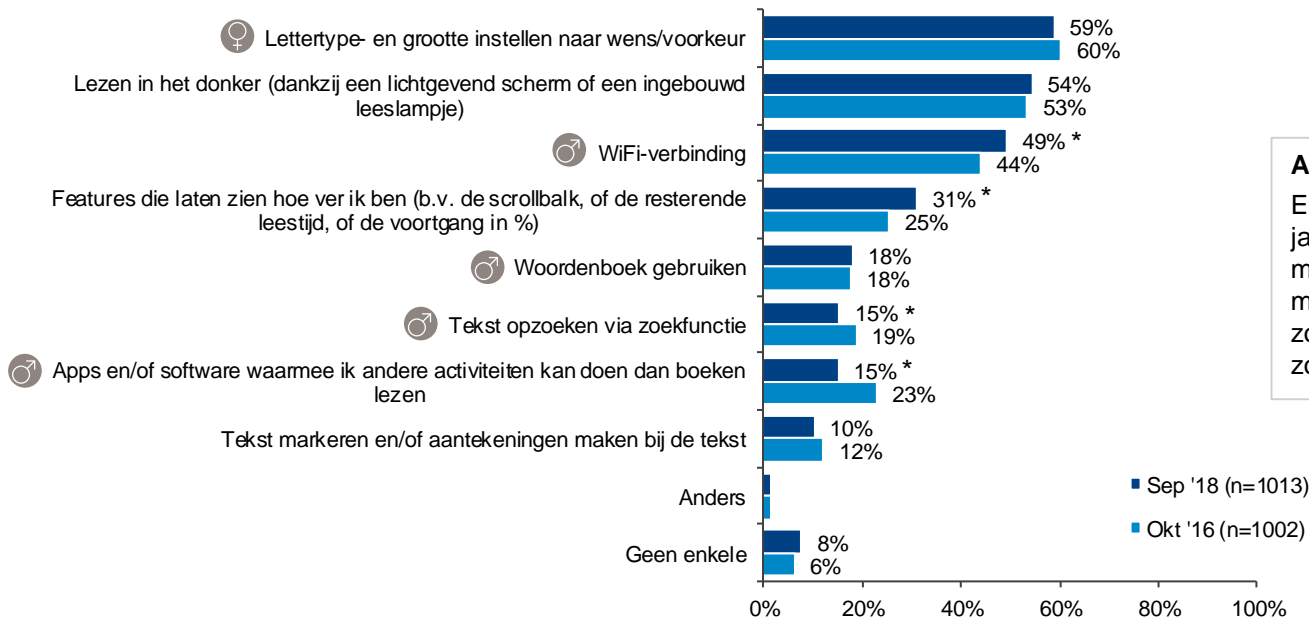
C02 Kunt u aangeven of u de volgende activiteiten vaker doet tijdens het lezen van uw apparaat of van papier?

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen (n=1013) 2016 (n=1002)

Zelf aanpassen van lettertype en -grootte meest gebruikte mogelijkheid; opzoeken van tekst via een zoekfunctie wordt weinig gedaan

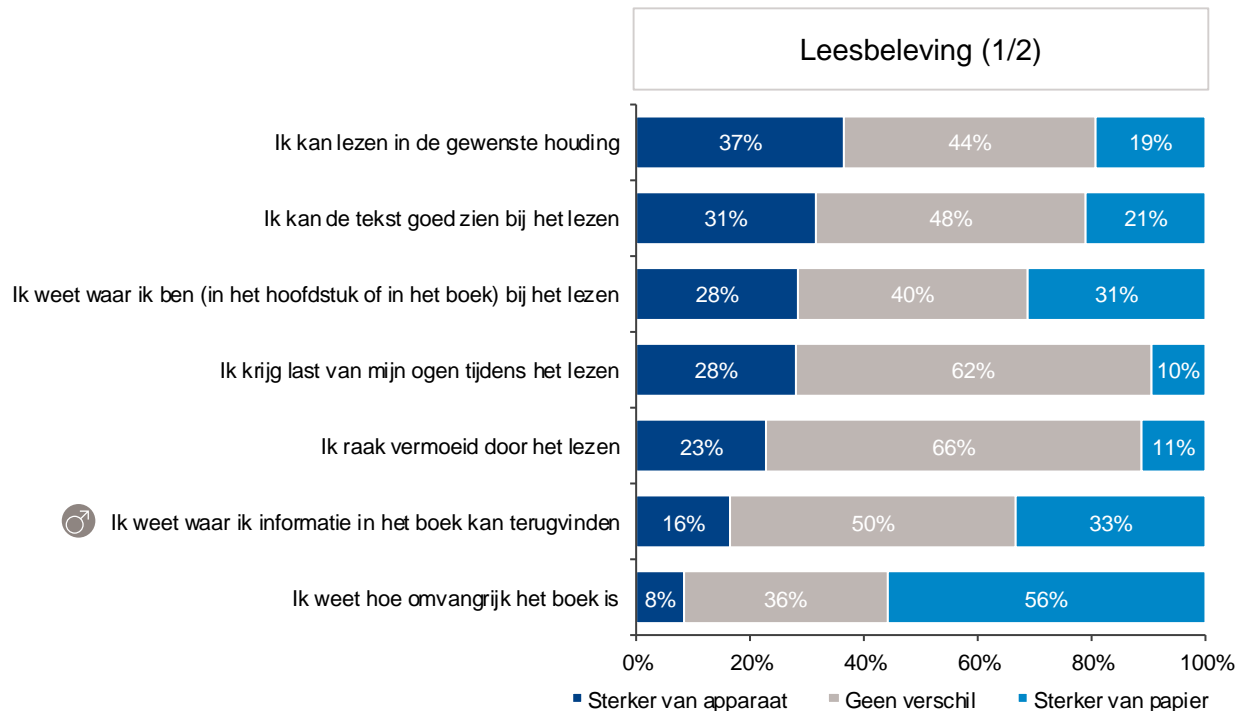


Verschillende mogelijkheden apparaat



Achtergrond:
E-book lezers onder 35 jaar gebruiken vaker de mogelijkheid om tekst te markeren en op te zoeken via de zoekfunctie.

Digitaal lezen is comfortabeler en daarnaast is de tekst goed te zien; voordeel van papieren boek is dat de omvang goed is in te schatten



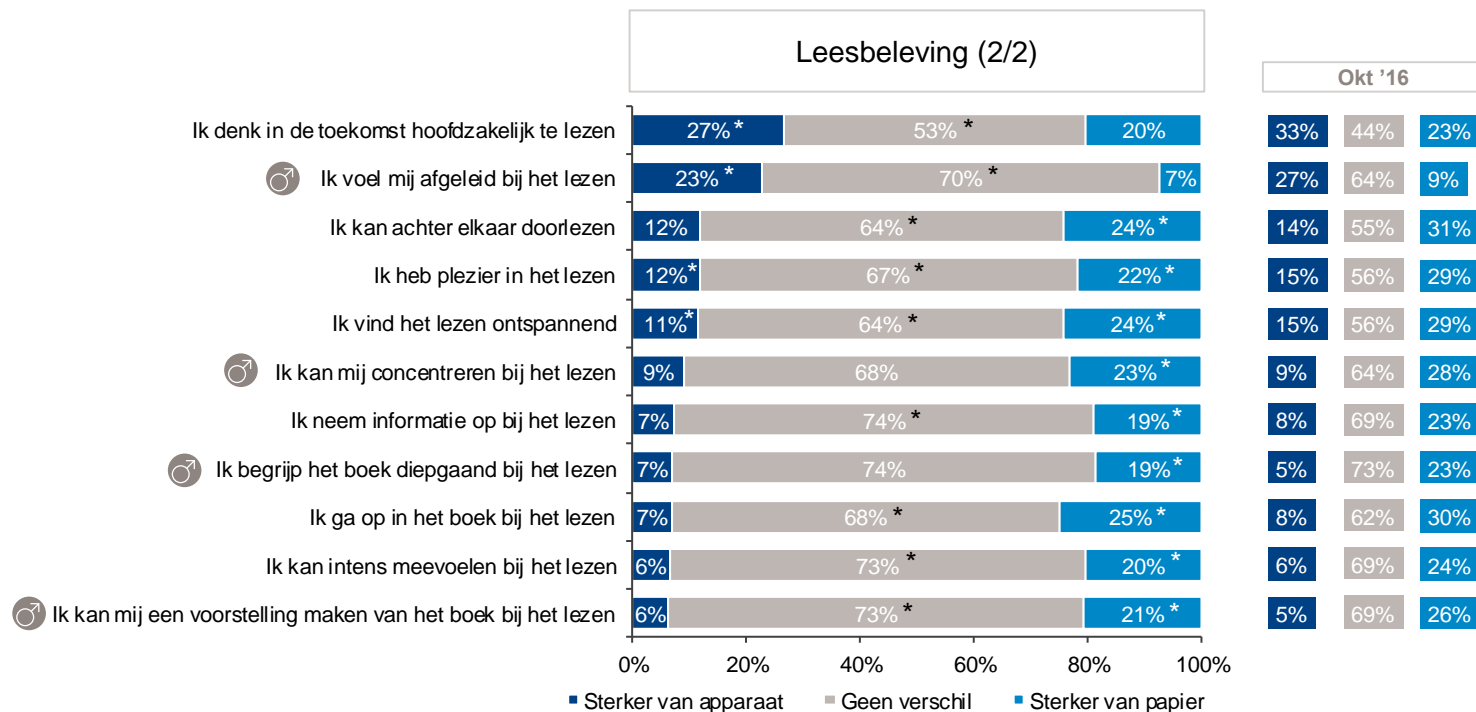
C03 Kunt u aangeven of u de volgende leeservaringen van boeken sterker heeft van uw apparaat of van papier?

© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen (n=1013)

Resultaten van vorige meting zijn niet getoond i.v.m. afwijkende antwoord categorieën 37

Het verschil van de leesbeleving tussen het lezen van apparaat en papier neemt af



Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen (n=1013) 2016 (n=1002)

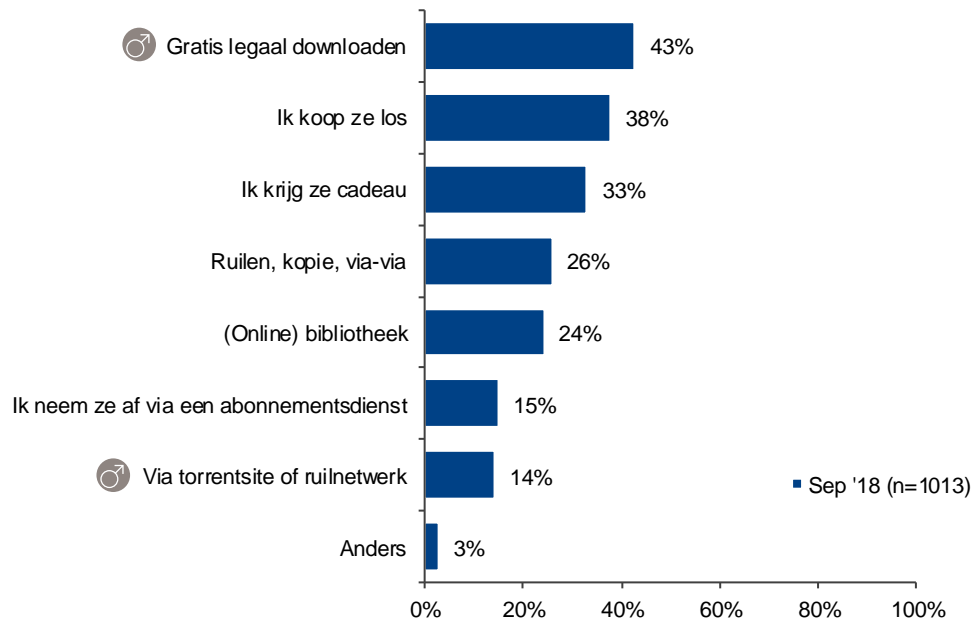
C04 Kunt u aangeven of u de volgende leeservaringen van boeken sterker heeft van uw apparaat of van papier?

Verkrijgen van e-books

Meest voorkomende wijze van verkrijgen e-books is door gratis (legaal) downloaden; een derde ontvangt e-books weleens als cadeau



Manier van verkrijgen van e-books

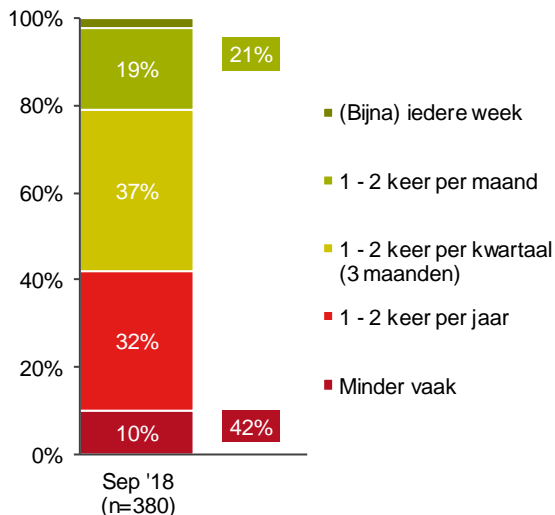


Een vijfde van de e-book kopers koopt e-books een keer per maand of vaker. Bol.com is veruit meest gebruikte aanbieder

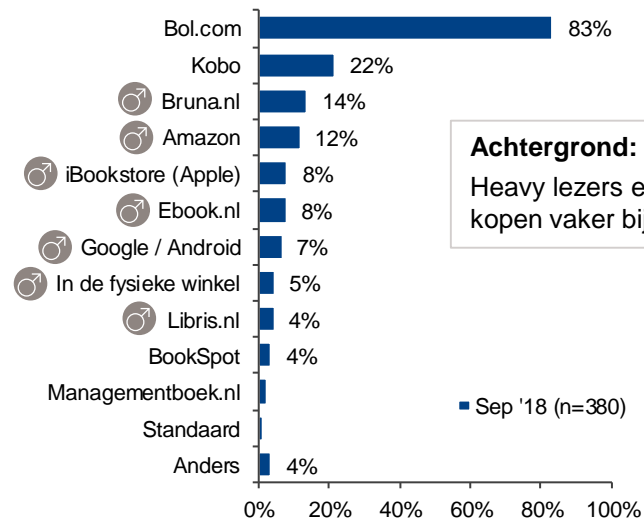


Koopfrequentie

Achtergrond:
38% van de e-book lezers koopt wel eens e-books.



Plek van aankoop

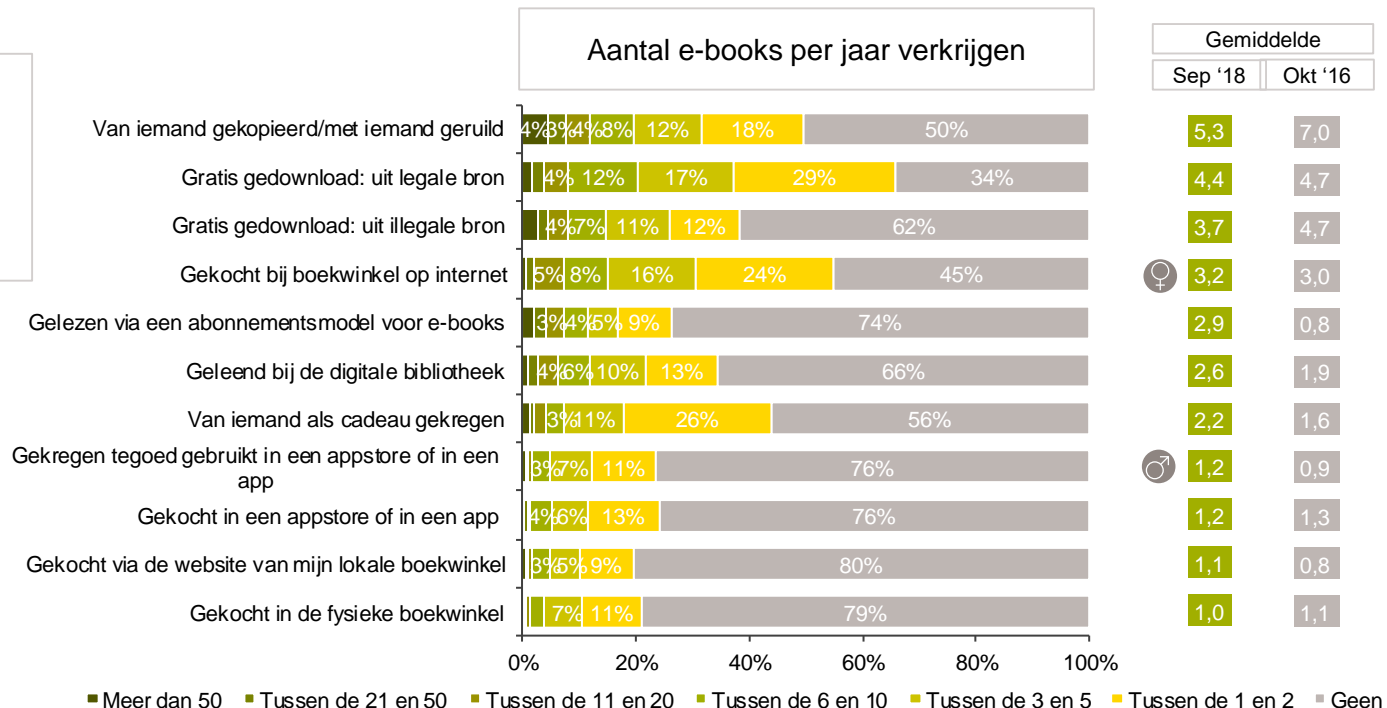


Achtergrond:
Heavy lezers en 65-plussers kopen vaker bij Kobo.

Een kwart van de e-book lezers maakt wel eens gebruik van een abonnementsmodel



Achtergrond:
Het illegaal downloaden, kopiëren en ruilen van e-books lijkt af te nemen.



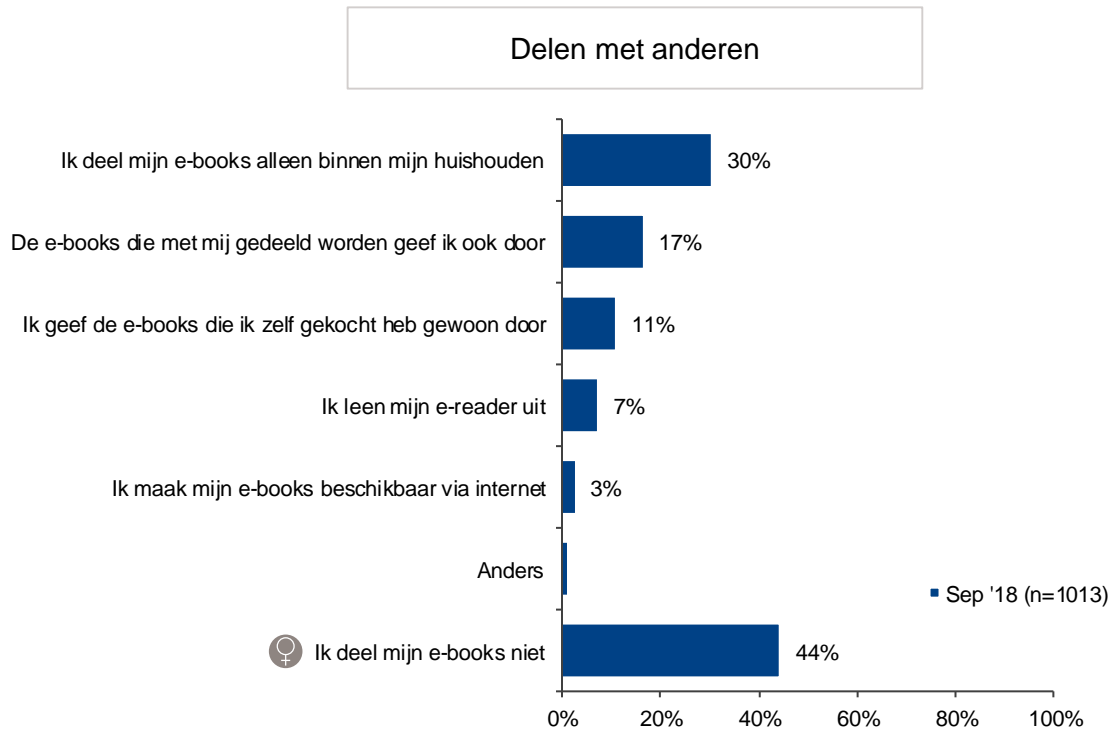
Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen (n=1013) 2016 (n=1002)

D03 Hoeveel e-books verkrijgt u per jaar op de volgende manieren?

© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018



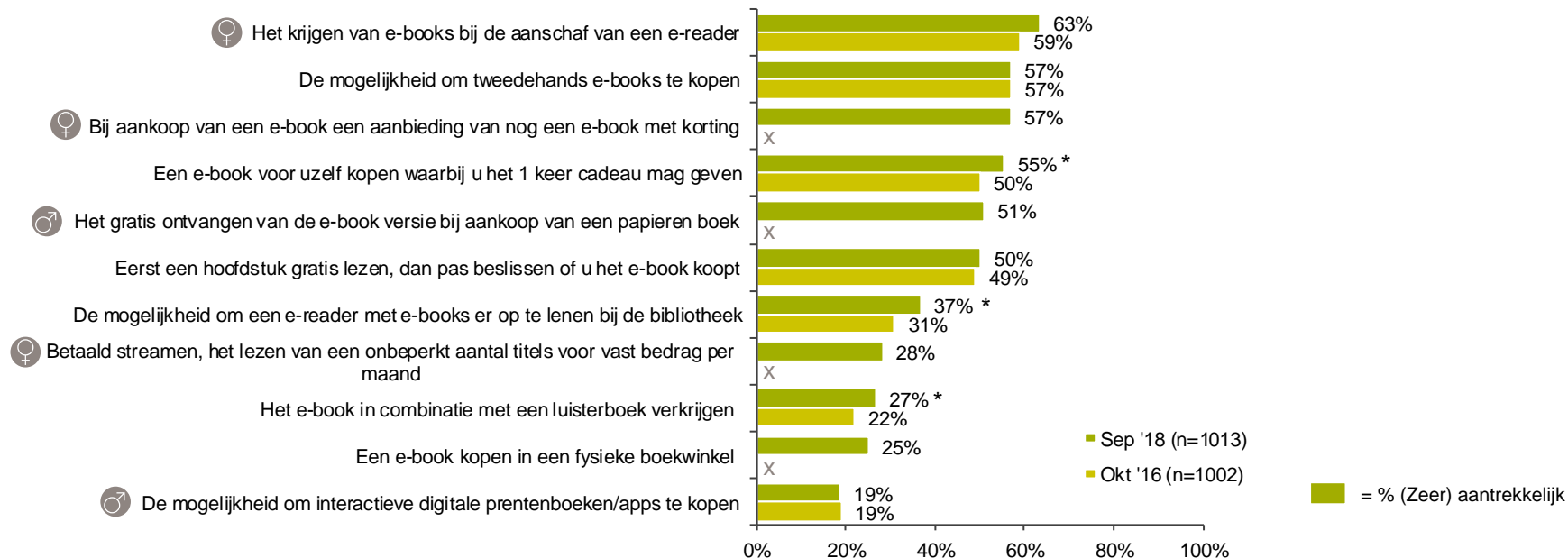
De e-books waar men over beschikt, worden buiten het eigen huishouden slechts in beperkte mate met anderen gedeeld



Veel potentie voor nieuwe concepten omtrent kopen van e-books



Aantrekkelijkheid manier van verkrijgen van e-books



D04 Hieronder staan een aantal mogelijke (soms nieuwe) manieren om verschillende type e-books te verkrijgen. Kunt u aangeven in hoeverre u deze manieren aantrekkelijk vindt?

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen

Veel onduidelijkheid over wat legaal en illegaal downloaden is

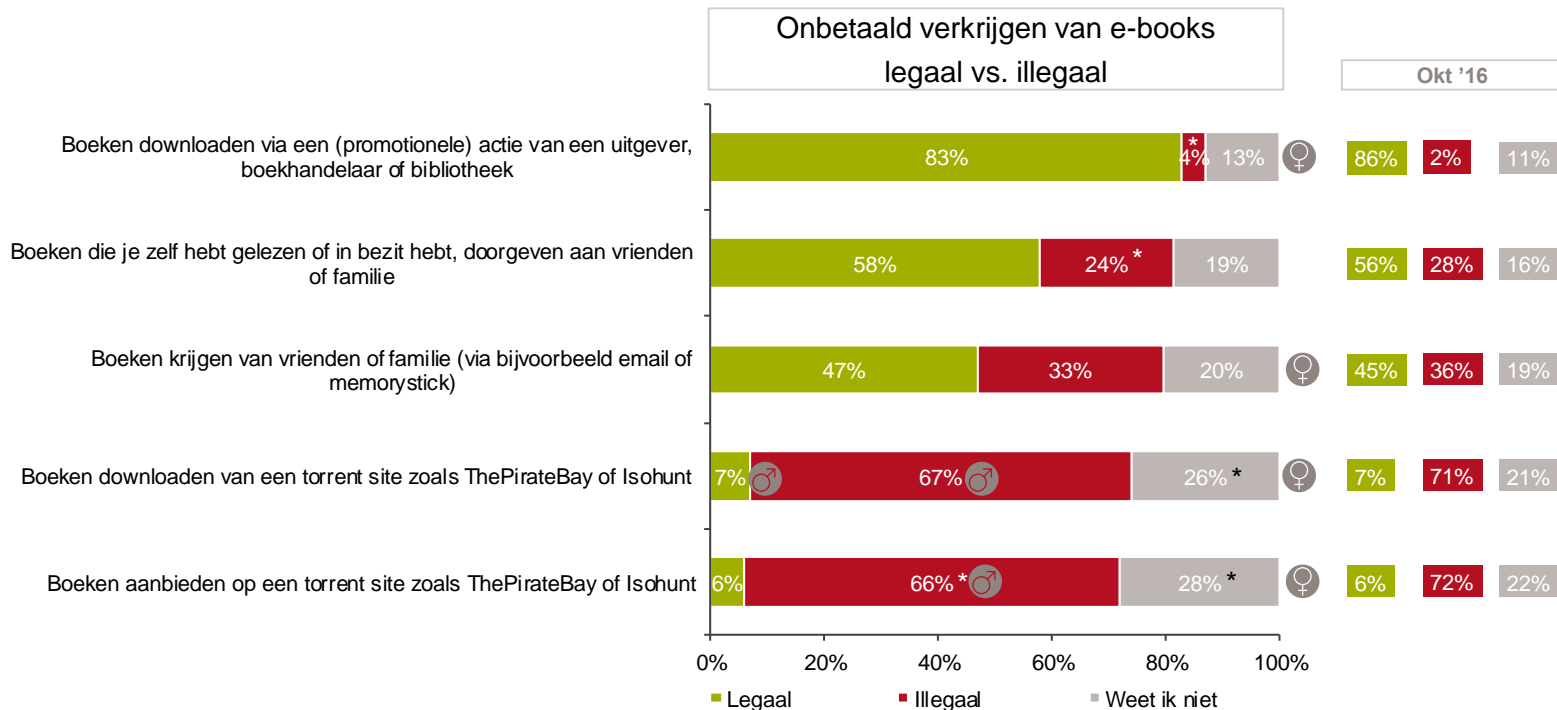


D06 Kunt u van onderstaande stellingen aangeven of u het er mee eens of oneens bent?

© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen (n=1013)

Een grote groep is zich er niet van bewust dat het doorgeven en ontvangen van e-books illegaal is



D05 Kunt u hieronder aangeven welke manieren van het onbetaald verkrijgen van e-books volgens u legaal of illegaal zijn?

© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen (n=1013)

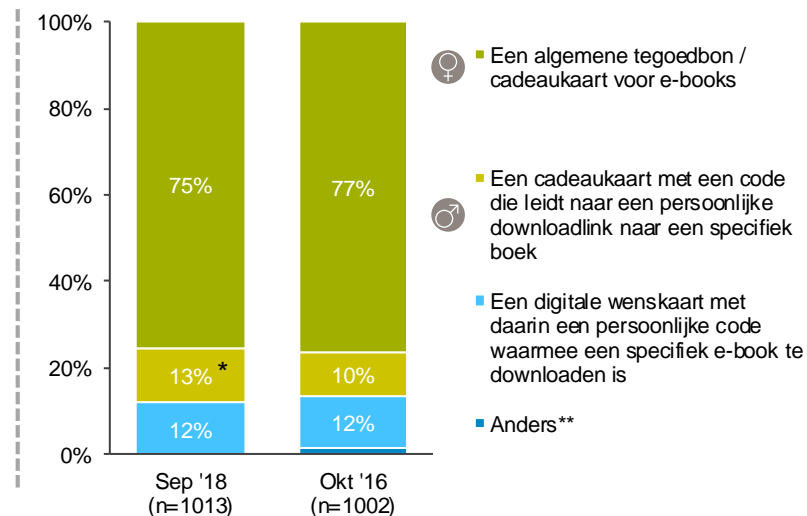
Veel interesse voor een e-book als cadeau; het liefst als algemene tegoedbon / cadeaukaart voor e-books



Stellingen cadeau geven / krijgen



Voorkeur vorm e-book als cadeau



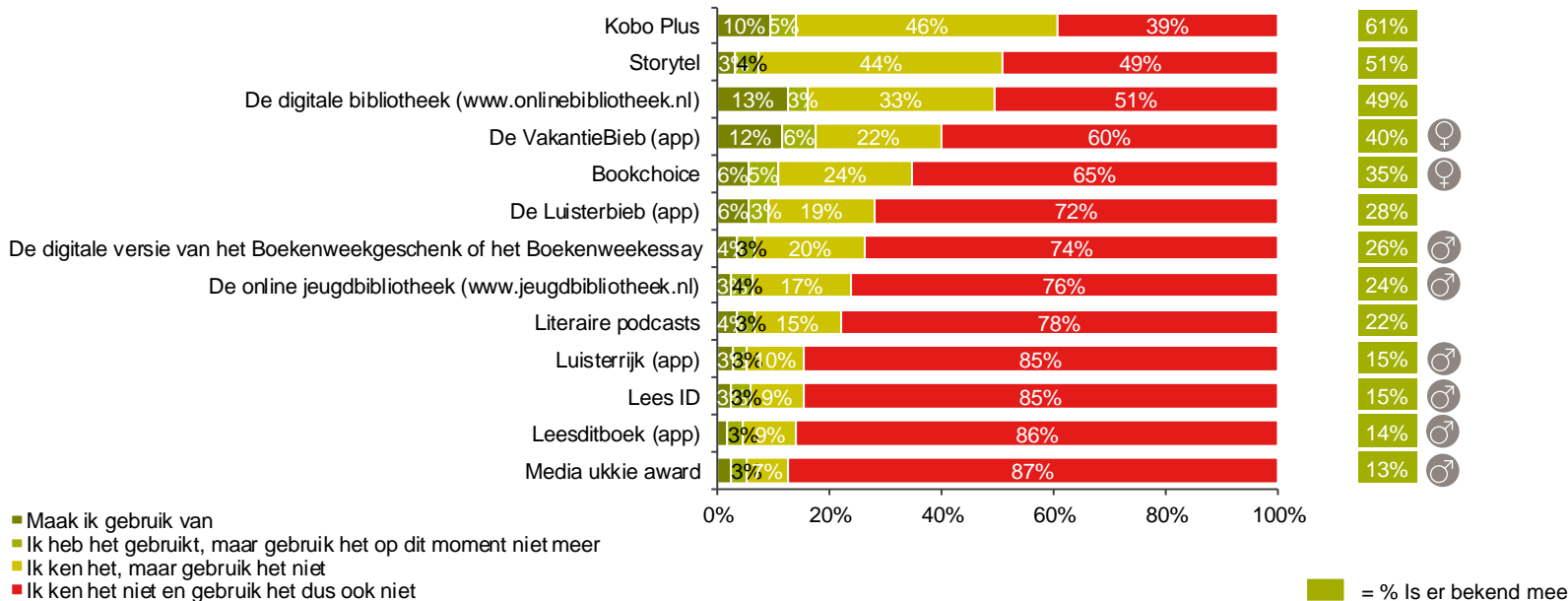
F01 In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende uitspraken?
 F02 Als u een e-book als cadeau zou ontvangen, welke vorm heeft dan uw voorkeur?

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen

Kobo Plus, Storytel en digitale bibliotheek genieten grootste bekendheid



Bekendheid initiatieven omtrent digitaal lezen



I01 In hoeverre bent u bekend met de onderstaande initiatieven omtrent digitaal lezen en luisteren?

© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018

Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen (n=1013)

Resultaten van vorige meting zijn niet getoond i.v.m. afwijkende antwoord categorieën 48

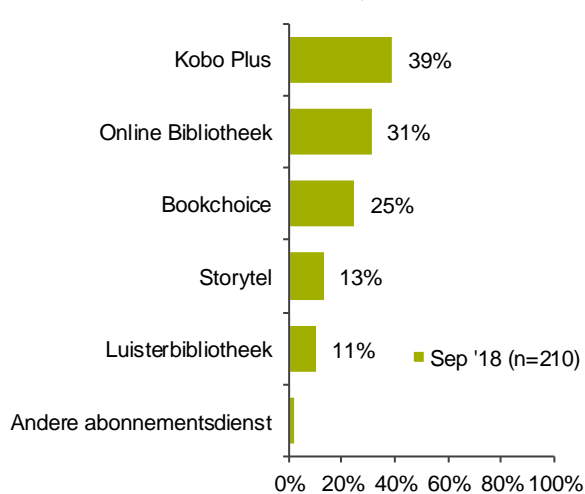
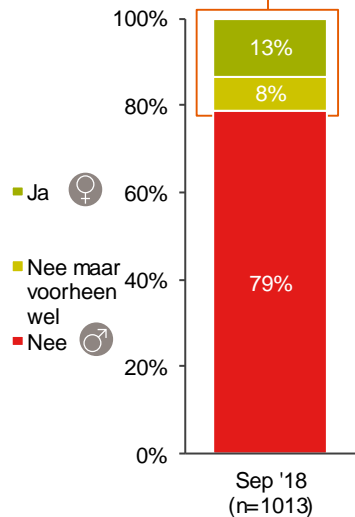
Abonnementsvormen

Een op de vijf e-book lezers heeft gebruik gemaakt van een abonnementsdienst; 13% doet dat momenteel nog steeds

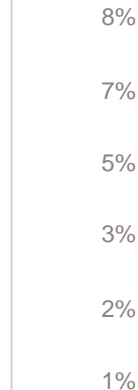


Abbonementsdienst e-books/luisterboeken

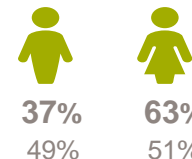
Gebruik abonnementsdiensten



Gebruik e-book lezers momenteel



De abonnementsdienst gebruiker vs. NL representatief



Leeftijd	Abbonementsdienst gebruiker	NL representatief
< 25 jaar:	23%	17%
25-34 jaar:	16%	14%
35-49 jaar:	27%	24%
50-64 jaar:	21%	24%
65+:	12%	21%
Laag:	16%	26%
Midden:	44%	40%
Hoog:	40%	34%

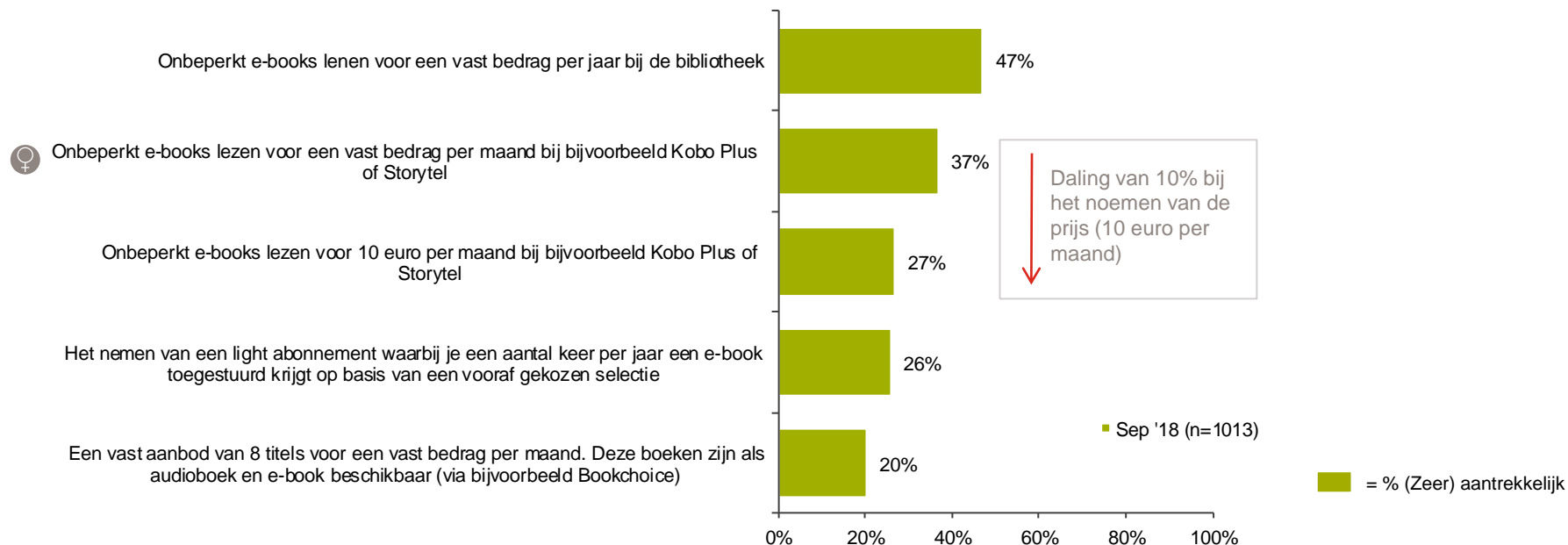
E02 Maakt u gebruik van een abonnementsdienst voor e-books en/of luisterboeken?
 E03 Van welke van onderstaande abonnementsdiensten maakt u gebruik/heeft u voorheen gebruik gemaakt?

Basis E02: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen
 Basis E03: maakt(e) gebruik van een abonnementsdienst

Veel interesse voor abonnementsmodel via de bibliotheek



Aantrekkelijkheid manier van verkrijgen van e-books



E01 Hieronder staan een aantal mogelijke (soms nieuwe) manieren om verschillende type e-books te verkrijgen. Kunt u aangeven in hoeverre u persoonlijk deze manieren aantrekkelijk vindt?

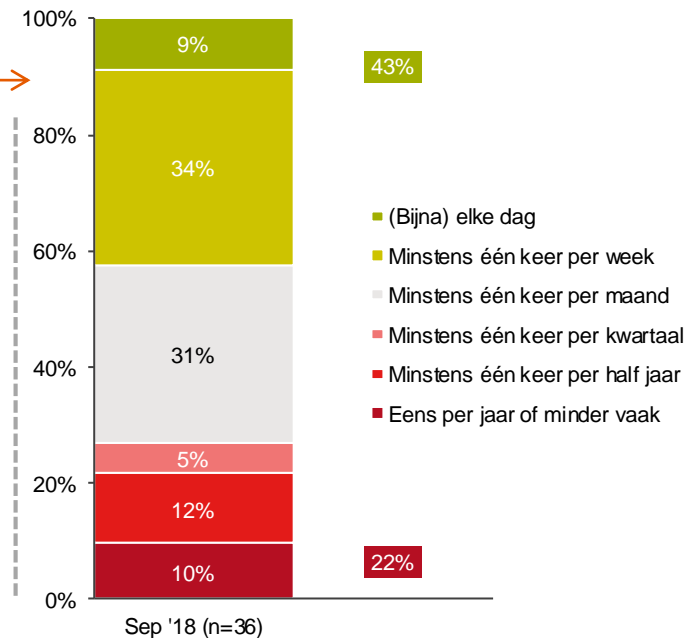
Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen

Grootste reden voor opzeggen abonnement is omdat men er te weinig gebruik van maakt



Reden geen gebruik meer abonnementsdienst

Leesfrequentie e-books

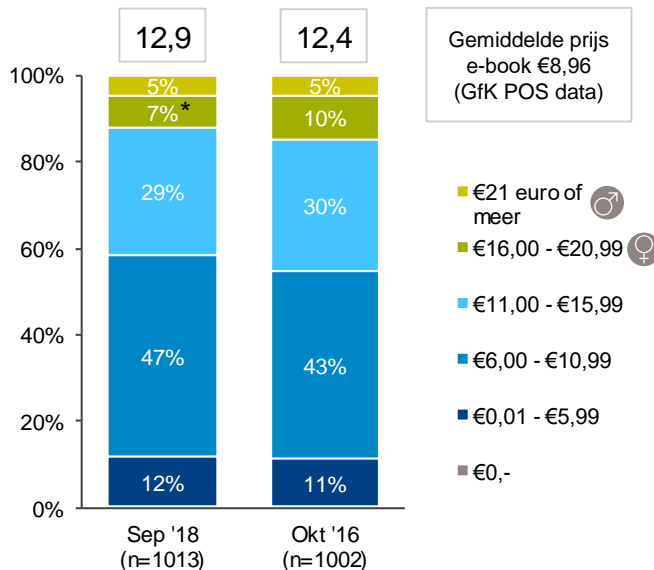


Prijsperceptie e-books

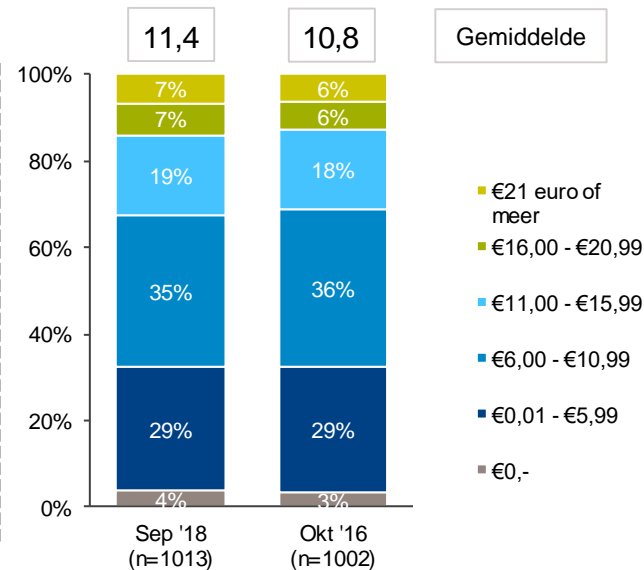
Het gemiddelde e-book kost volgens de consument rond de €13,- ; dit ligt hoger dan de prijs die men bereid is om uit te geven aan een e-book



Gemiddelde kosten e-book
volgens consument



Bereid om ... euro uit te geven
aan een e-book



Achtergrond:

Prijsperceptie is het hoogst van 65-plussers en laag opgeleiden.

50-plussers hebben een hoger bedrag over voor een e-book dat zij echt willen hebben. Meer dan e-book lezers jonger dan 50 jaar.

68% van de e-book lezers is bereid meer dan € 6,- uit te geven aan e-book.

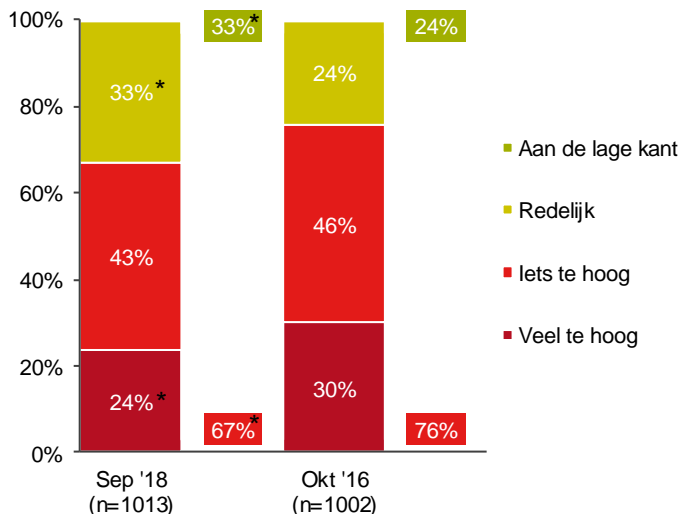
G01 Wat kost een gemiddeld e-book volgens u?

G02 Welk bedrag heeft u over voor een e-book dat u echt wilt hebben?

Meer dan de helft van de e-book lezers vindt de prijs van een e-book te hoog; groep die de prijs 'redelijk' vindt, is toegenomen sinds 2016



Algemene beoordeling
prijs van e-book



Achtergrond:

E-book lezers jonger dan 50 jaar vinden de prijs van een e-book vaker te hoog dan 50-plussers.

Heavy lezers vinden de prijs ook vaker veel te hoog.

De groep die de e-book prijs te hoog vindt schat de prijs ook hoger dan gemiddeld in, hoe negatiever het prijsoordeel hoe minder e-book lezers over hebben voor een e-book dat ze echt willen.

Prijsoordeel e-book	Gem. kosten e-book volgens consument	Bereid om uit te geven
Veel te hoog	€13,44	€7,71
Iets te hoog	€12,37	€10,39
Redelijk	€11,61	€13,70

Gemiddelde prijs e-book €8,96 (GfK POS data)

Bibliotheek

15% van de e-book lezers is lid van de Digitale Bibliotheek; bijna een derde is lid van de Fysieke Bibliotheek

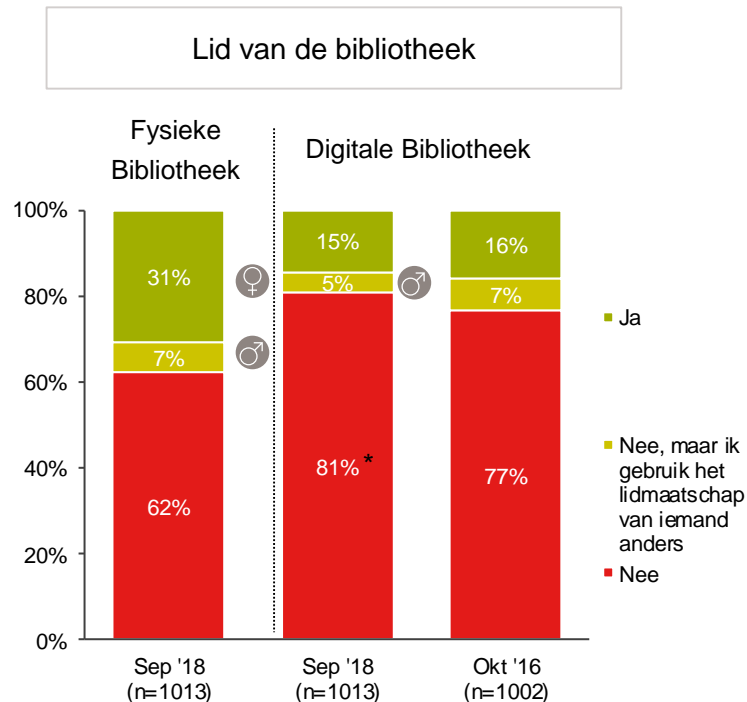


Achtergrond:

16% van de e-book lezers leent wel eens via de Digitale Bibliotheek (via eigen lidmaatschap of dat van iemand anders).

Jongeren (< 25 jaar) zijn vaker lid van de Digitale Bibliotheek dan 25-plussers.

De jaarlijkse e-book koper is vaker lid dan de minder frequente e-book koper.

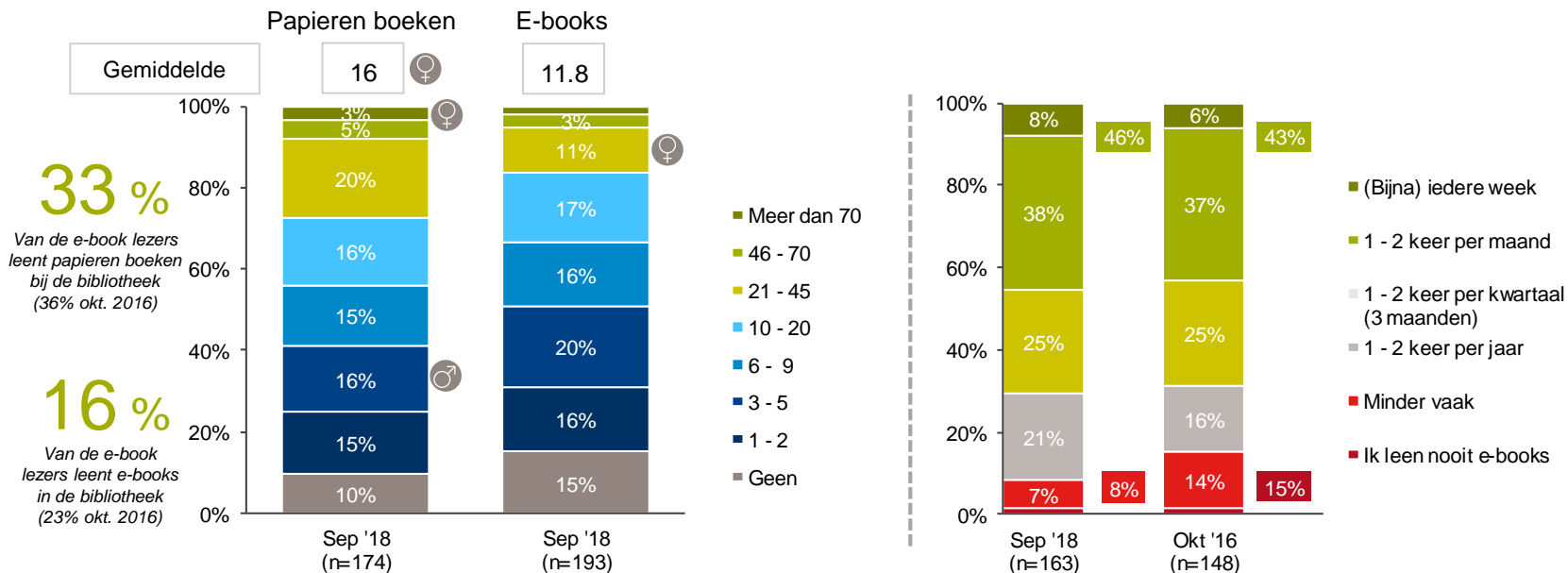


Basis: iedereen die in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een e-book heeft gelezen

Leden van de digitale bibliotheek lenen naast e-books ook veelvuldig papieren boeken



Leenfrequentie bibliotheek



Basis H02 papieren boeken: Is lid / maakt gebruik van lidmaatschap van iemand anders van initiatief van de fysieke bibliotheek en digitale bibliotheek

H02 Hoeveel boeken leent u gemiddeld per jaar bij de bibliotheek?
H03 Hoe vaak leent u gemiddeld e-books bij de bibliotheek?

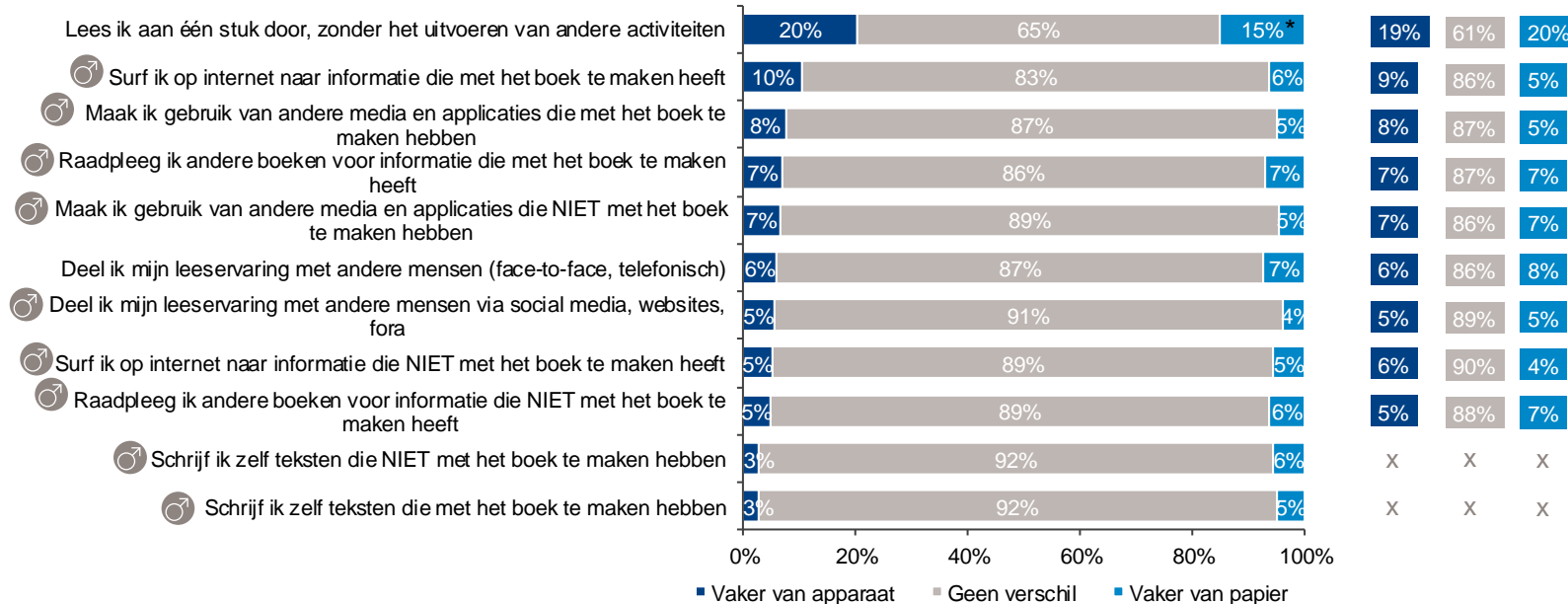
Basis H02 e-books: is lid / maakt gebruik van lidmaatschap van iemand anders van initiatief van de digitale bibliotheek

Basis H03: Leent e-books bij de digitale bibliotheek

Bijlage



Manier van lezen (E-reader)



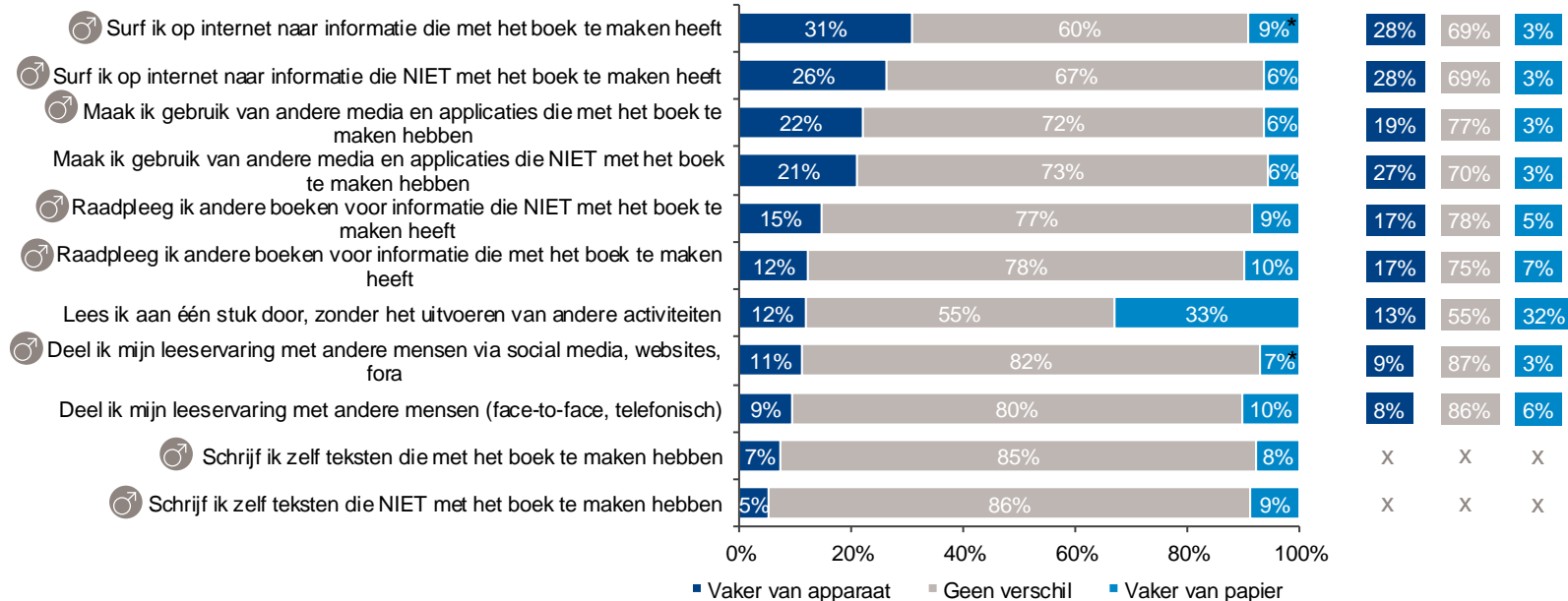
C02 Kunt u aangeven of u de volgende activiteiten vaker doet tijdens het lezen van uw apparaat of van papier?

© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018

Basis: E-reader (n=557)



Manier van lezen (Tablet / iPad)



Okt '16

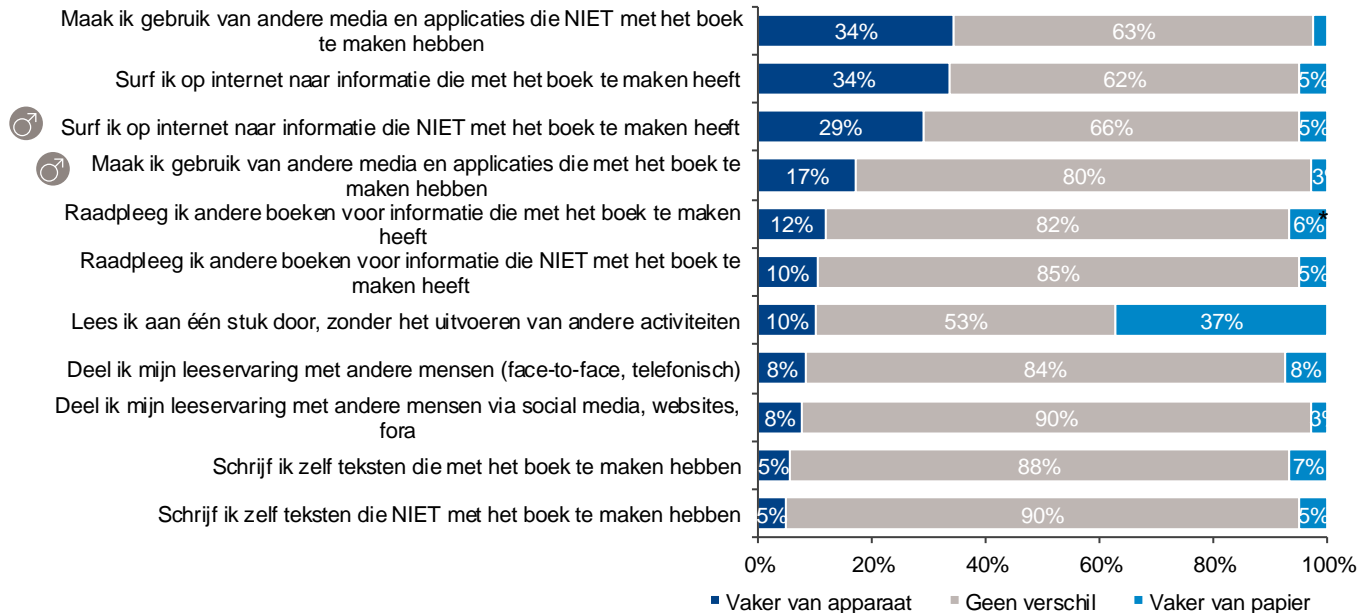
28%	69%	3%
28%	69%	3%
19%	77%	3%
27%	70%	3%
17%	78%	5%
17%	75%	7%
13%	55%	32%
9%	87%	3%
8%	86%	6%
X	X	X
X	X	X

C02 Kunt u aangeven of u de volgende activiteiten vaker doet tijdens het lezen van uw apparaat of van papier?

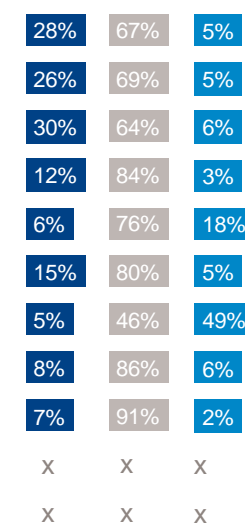
Basis: Tablet / iPad (n=280)



Manier van lezen (Smartphone)



Okt '16

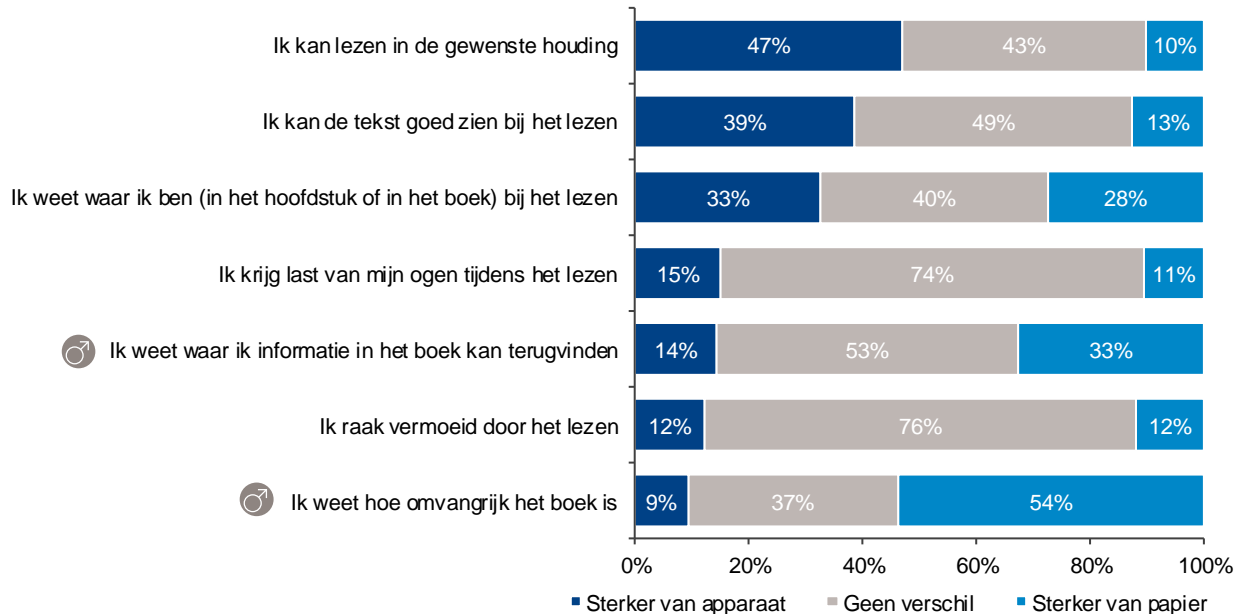


C02 Kunt u aangeven of u de volgende activiteiten vaker doet tijdens het lezen van uw apparaat of van papier?

Basis: Smartphone (n=110)



Leesbeleving (E-reader) (1/2)

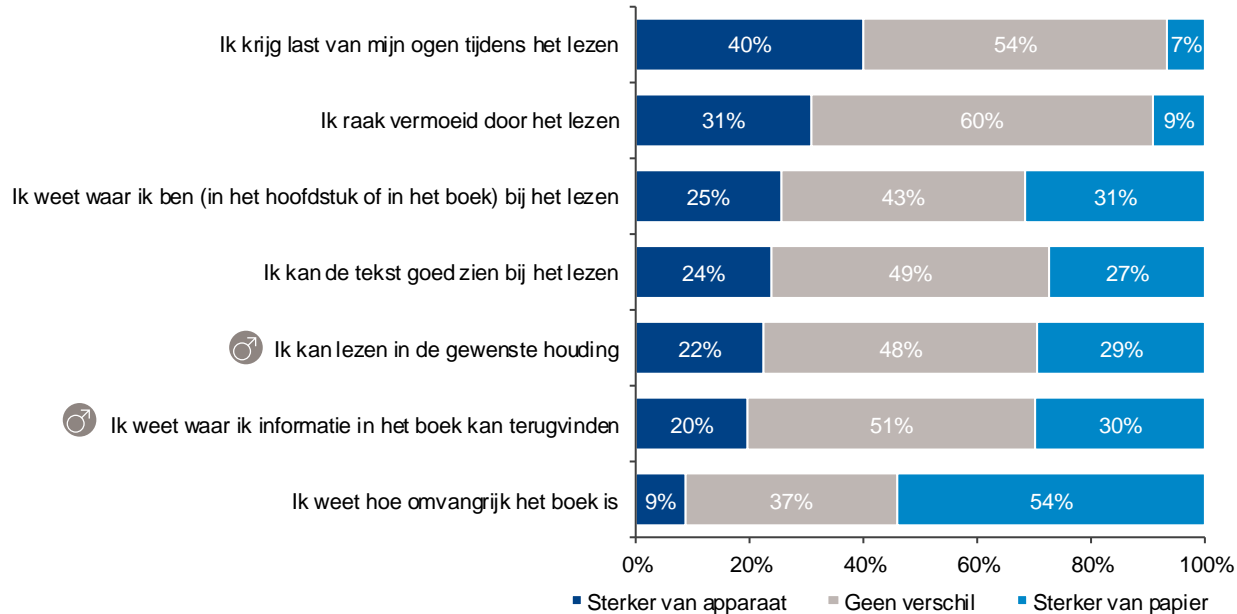


C03 Kunt u aangeven of u de volgende leeservaringen van boeken sterker heeft van uw apparaat of van papier?

Basis: E-reader (n=557)



Leesbeleving (Tablet / iPad) (1/2)

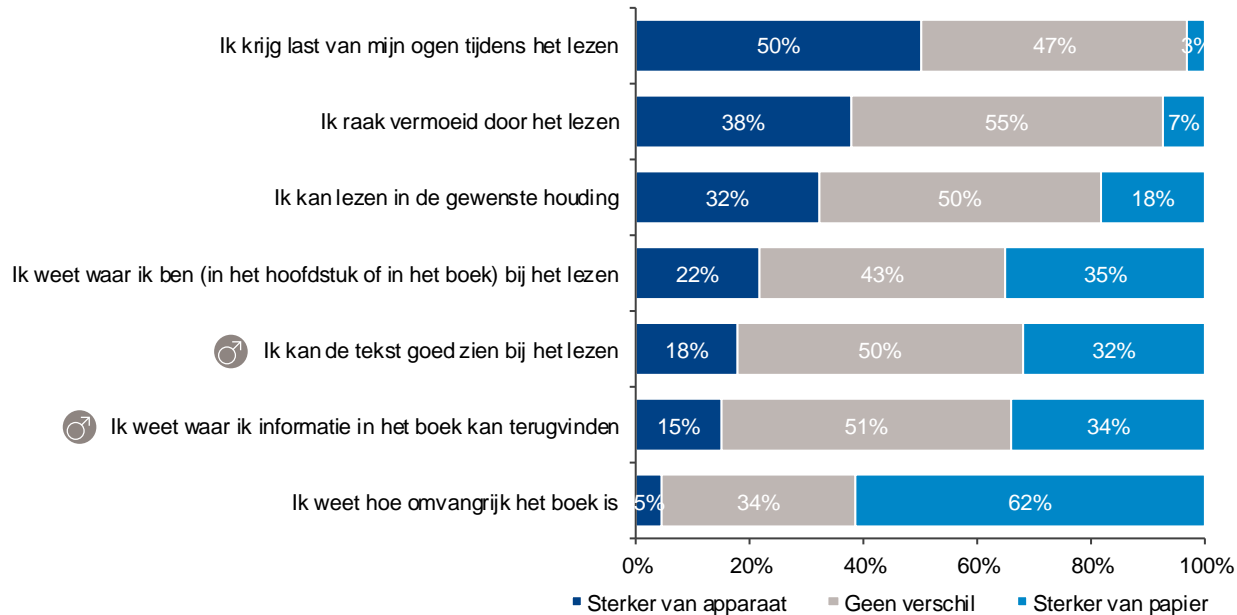


C03 Kunt u aangeven of u de volgende leeservaringen van boeken sterker heeft van uw apparaat of van papier?

Basis: Tablet / iPad (n=280)

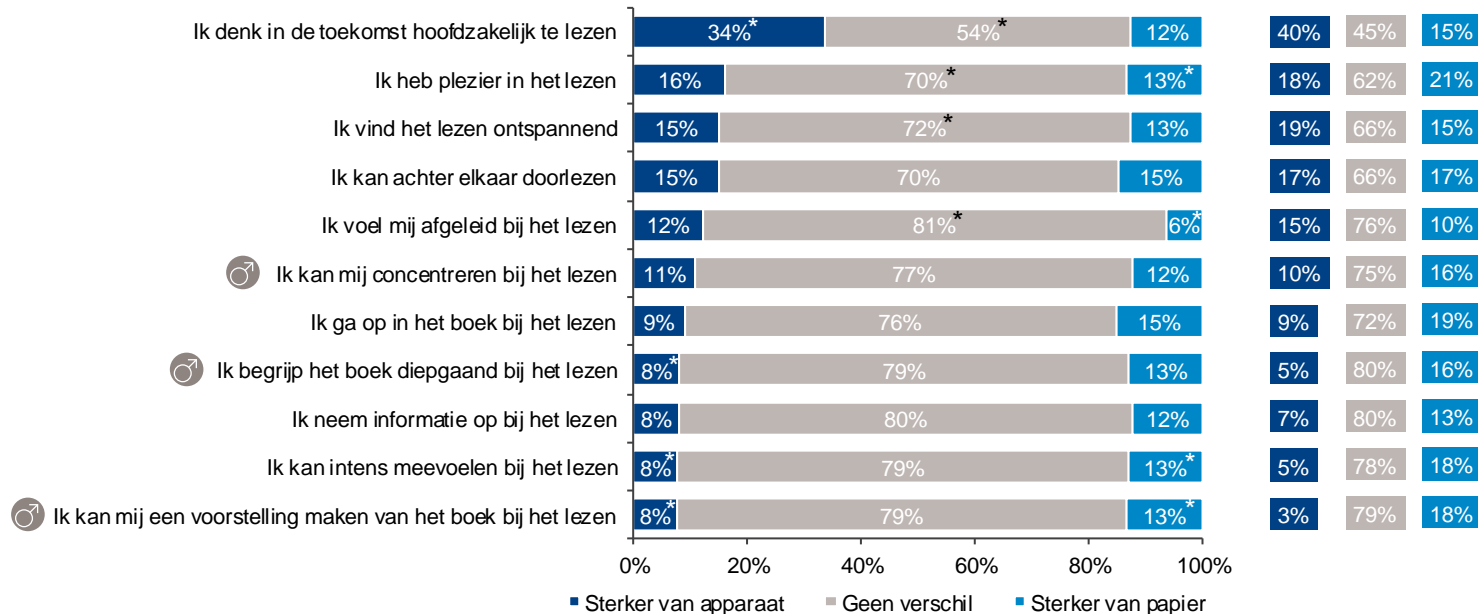


Leesbeleving (Smartphone) (1/2)





Leesbeleving (E-reader) (2/2)

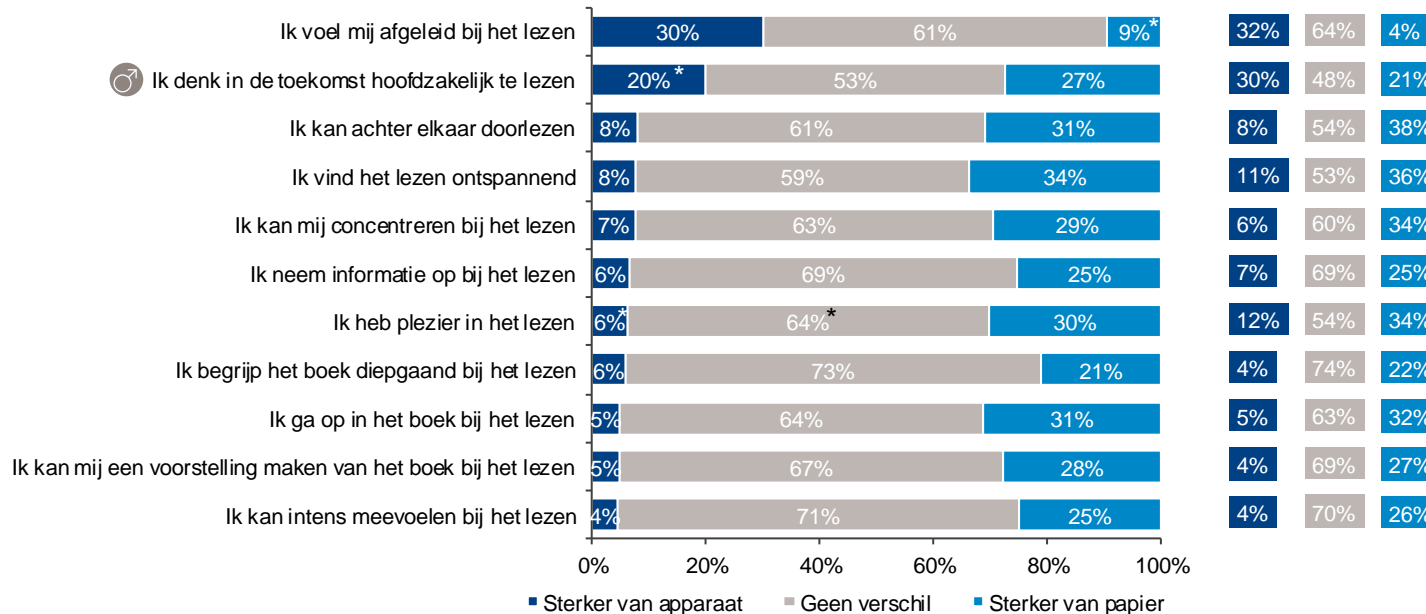


C04 Kunt u aangeven of u de volgende leeservaringen van boeken sterker heeft van uw apparaat of van papier?



Leesbeleving (Tablet / iPad) (2/2)

Okt '16



C04 Kunt u aangeven of u de volgende leeservaringen van boeken sterker heeft van uw apparaat of van papier?

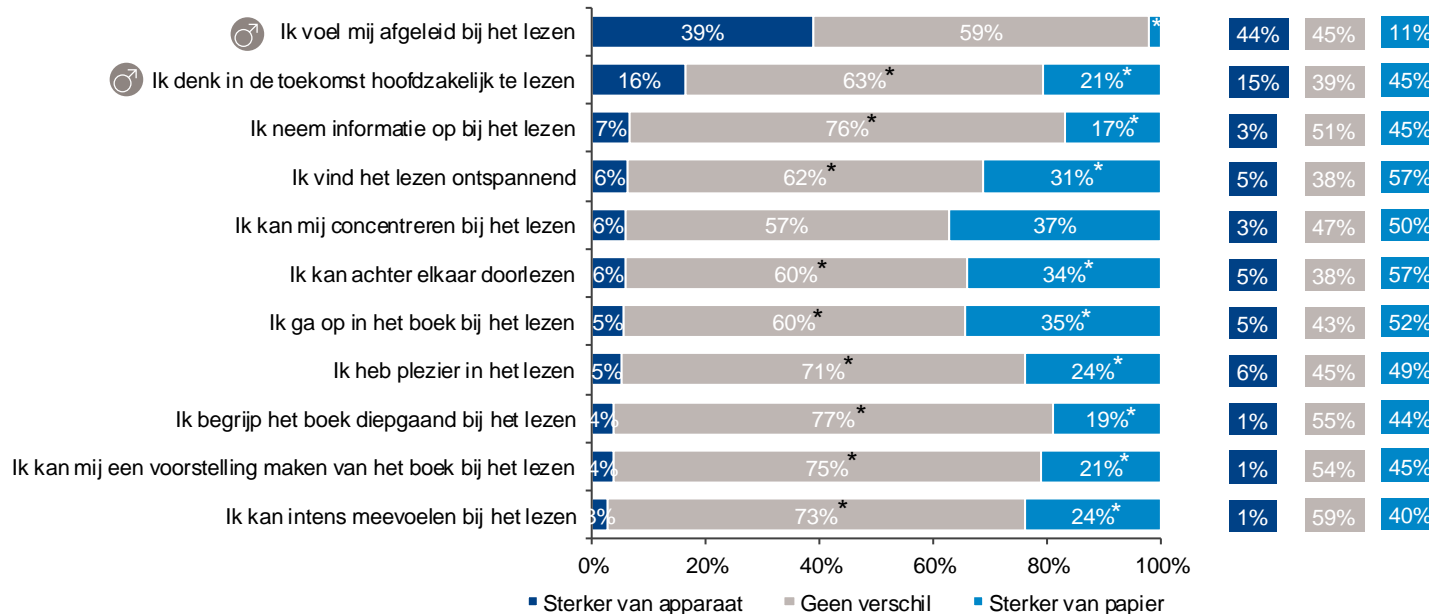
© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018

Basis: Tablet / iPad (n=280)



Leesbeleving (Smartphone) (2/2)

Okt '16



C04 Kunt u aangeven of u de volgende leeservaringen van boeken sterker heeft van uw apparaat of van papier?

© GfK November 16, 2018 | Boekenbranche meting 46 | September 2018

Basis: Smartphone (n=110)

Onderzoeksverantwoording en algemene voorwaarden

Onderzoeksverantwoording



Methode



Online (CAWI in GfK Online panel)



Invulduur van de vragenlijst: circa 12 minuten



Onderwerpen van de vragenlijst: lees-, koop- en leengedrag van e-books en ten opzichte van papieren boeken, leesbeleving van digitaal apparaat, prijsperceptie van e-books en anderstalige boeken.

Veldwerk



13 september 2018 tot en met 26 september 2018



Bruto steekproef n = 7.175

Netto steekproef: n = 1.013

Steekproef



GfK Online Panel



Nederlandse consumenten van 13 jaar en ouder, die in de afgelopen 12 maanden een e-book hebben gelezen



De bruto steekproef is door middel van weging op celniveau representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding

In de rapportage wordt onderscheid gemaakt tussen 3 typen lezers op basis van frequentie:

- Heavy lezer: elke dag - 3-6 keer per week
- Medium lezer: 1-2 keer per week
- Light lezer: 1-3 keer per maand - minder vaak





Algemene voorwaarden

Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het quality systeem van GfK dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. GfK onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).

De Onderzoeksgegevens zijn bedoeld voor eigen gebruik door Opdrachtgever. Zonder de voorafgaande toestemming van GfK mag Opdrachtgever deze niet, geheel of gedeeltelijk, aan derden ter hand stellen of door een derde laten gebruiken, of op welke wijze dan ook openbaar maken. Bij verkregen toestemming dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK <opleveringsmaand en jaar onderzoek>" te worden vermeld. Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 5 (zie <http://www.moaweb.nl>).