

A photograph of a person sitting outdoors, reading a book. The person is wearing a blue long-sleeved shirt and a watch with several round faces on their left wrist. The background is a blurred outdoor setting, possibly a beach or a park.

Rapportage Boekenbranche Meting 45

2e reguliere meting van 2018 naar het kopen, lezen en lenen van boeken

597904

27 juli 2018

Stefan Peters, Suzanne van Strien

Inhoudsopgave

1 Inleiding

2 Management samenvatting

3 Resultaten

- Leesgedrag
- Voorlezen
- Luisterboeken
- Lezen op vakantie
- Koopgedrag
- Anderstalige boeken
- Lenen
- CPNB-campagnes

4 Bijlagen

- Onderzoeksverantwoording
- Certificering

Inleiding

Inleiding

In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten.

De metingen zijn onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen.

Doel

Het doel van het onderzoek is om meer inzicht te krijgen in het leesgedrag (papier en digitaal) van mensen en trends/veranderingen in kaart te brengen. Daarnaast worden er regelmatig nieuwe thema's behandeld om de kennis over de Nederlandse (boeken)consument zo breed mogelijk te krijgen.

Thema's

De resultaten zijn in dit rapport onderverdeeld in de volgende thema's:

- ✓ Leesgedrag
- ✓ Voorlezen
- ✓ Luisterboeken
- ✓ Lezen op vakantie
- ✓ Koopgedrag
- ✓ Anderstalige boeken
- ✓ Lenen
- ✓ CPNB-campagnes

Management samenvatting

Management samenvatting (1/4)

Lezen & voorlezen

95% van de lezers heeft in de afgelopen 12 maanden in een boek gelezen

Dit is vergelijkbaar met eerdere zomermetingen. Het laatst gelezen boek is met name een papieren boek (80%). Naast het aantal lezers in de afgelopen 12 maanden blijft ook de leesfrequentie stabiel over de tijd heen. Ondanks dit is de groep frequente lezers wel aan het stijgen sinds 2017 (van 26% in januari 2017 naar 30% in de huidige meting).

Helpt van de ouders onderneemt meerdere activiteiten rondom lezen

Zo houden ze zich bezig met het stimuleren van het lezen tijdens de schoolvakanties, geven ze tips over boeken om te lezen en gaan ze met het kind / de kinderen naar de bibliotheek. Daarnaast geeft 43% van de ouders aan minimaal eens per maand voor te lezen uit een boek. Ook grootouders stimuleren het lezen door het cadeau geven van boeken (27%) of voorlezen aan het kind (31%). Ook andere familieleden doen dit bij de kinderen, een derde kiest voor een boek als cadeau.

Luisterboeken

Aandeel consumenten dat wel eens naar luisterboeken luistert blijft stabiel

Onder deze groep gebruikers maakt men gebruik van een grote variatie aan kanalen om aan de luisterboeken te komen. Meest gebruikte kanalen zijn de bibliotheek en de online winkels. Belangrijkste reden om te kiezen voor een luisterboek in plaats van een papieren of e-book is dat je ermee kunt multitasken. Zo is een luisterboek gemakkelijk te combineren met zaken als reizen, sporten of het huishouden. Ondanks dit lijkt er in de huidige meting ook een tegenbeweging te ontstaan; meer gebruikers kiezen voor het luisterboek vanwege het krijgen van rust; een luisterboek geeft meer rust dan het lezen van een boek. Redenen om gebruik te gaan maken van luisterboeken volgens de niet-gebruikers zijn wanneer je gezondheid achteruit gaat, als ze lang in de auto zitten of wanneer het luisterboek gepersonaliseerd is met bijvoorbeeld de stem van de auteur.



Lezen op vakantie

Bijna zeven op de tien vakantiegangers nam een papieren boek mee op laatst genoten vakantie

Gemiddeld nam men 1,9 papieren boeken mee. Vanzelfsprekend ligt het aantal meegenomen e-books, doordat het geen ruimte inneemt, hoger. Gemiddeld neemt men dan ook 17 e-books mee. 94% van de consumenten die e-books meenemen lezen er uiteindelijk een of meer. Het aantal gelezen e-books gemiddeld gezien ligt met 3,6 e-books dan ook hoger dan het aantal gelezen papieren boeken (2,1). Meest gebruikte device bij het lezen van e-books is de e-reader (65%) gevolgd door de tablet (27%).

Sterke stijging in het aantal e-book lezers dat gebruik maakt van een abonnementsmodel op vakantie

Gemiddeld leest men 0,5 e-books in abonnementsvorm op vakantie. Dat is een stijging sinds vorig jaar van 0,2. Deze stijging komt vooral voort uit het aantal niet-gebruikers die licht gebruikers zijn geworden. Ondanks afname sinds vorig jaar blijft de spannende fictie ruim op nummer 1 staan als meest gekozen genre om mee te nemen op vakantie (44%). Het succes van dit genre zit vooral in het ondergedompeld worden in het verhaal en het ervaren van onverwachte wendingen in het boek. Favoriete auteurs in dit genre zijn Dan Brown, Stephen King en Karen Slaughter. Naast spannende boeken neemt de vakantieganger ook vaker literatuur / literaire roman mee op vakantie (23%). De meeste boeken die mee gaan op vakantie worden in de fysieke boekhandel gekocht. Het actief sparen van boeken voor de vakantie door het jaar heen speelt steeds minder, zoals ook het tweedehands kopen of kopen via een voordeelhandel.

Management samenvatting (3/4)

Koopgedrag

Gun factor speelt kernrol in de keuze voor het aankooppunt van papieren nieuwe boeken

Zo kiest 35% voor de aankoop bij de fysieke boekwinkel waar men altijd al komt. Men kiest voor een specifieke fysieke boekwinkel voor het gemak (omdat deze in de buurt ligt), of uit loyaliteit: men wil dat de winkel blijft bestaan. Daarnaast kiest een derde voor de internetboekwinkel.

Kijkend naar het type boeken dat men per jaar gemiddeld koopt, blijven de aantallen voor e-books en tweedehands papieren boeken stabiel sinds 2014 met een lichte daling voor het aantal gekochte e-books. Het aantal gekochte nieuwe papieren boeken stijgt wel sinds 2015 naar een gemiddelde van 3,6 boeken in 2018.

Verdere stijging in het aantal kopers van anderstalige boeken

Het aantal consumenten dat wel eens anderstalige boeken koopt, is gestegen in de afgelopen jaren van 34% in 2016 naar 40% in de huidige meting. Deze groei is zichtbaar in alle uitgevraagde anderstalige boeken. De Engelstalige boeken maken de grootste groei door in de afgelopen jaren. De keuze voor de anderstalige boeken heeft vaak niet eens te maken met het ontbreken van de Nederlandse versie, maar meer met de leergierigheid van de koper. Men is in toenemende mate geïnteresseerd in het bijhouden / leren van een andere taal en prefereert vaker de originele taal waarin het boek geschreven is. Bijna een derde van de anderstalige boekenkopers geeft dan ook aan de voorkeur te hebben voor een anderstalige versie wanneer deze maar ook de Nederlandse versie voor dezelfde prijs beschikbaar zouden zijn.

Management samenvatting (4/4)

Lenen van boeken

Toename in bekendheid online bibliotheek

De bekendheid van de online bibliotheek stijgt in 2018 verder van 25% naar 36%. Ondanks dit stijgt het gebruik ervan slechts in kleine mate van 5% naar 7%. Belangrijkste reden om er geen gebruik van te maken is dat men liever papieren boeken leest of dat ze geen lid zijn van de bibliotheek. De consumenten die er wel gebruik van maken zijn het in 2018 minder frequent gaan gebruiken.

Toename in gebruik centrale vestiging van de openbare bibliotheek

Dit heeft mogelijk mede te maken met een afname van het aantal wijkvestigingen. Het aantal leden van de bibliotheek groeit daarnaast sinds 2017 voorzichtig. Hierin zie je vooral een verschuiving van het aantal consumenten dat al wel eens leende op de pas van een ander naar het nemen van een eigen pas.

Campagnes

Meer dan vier op de tien consumenten is bekend met de Spannende Boeken Weken

Dit is vergelijkbaar met de bekendheid in de voorgaande jaren. De BookSpot Gouden Strop en de BookSpot Schaduwprijs genieten minder bekendheid. De Gouden en Zilveren Griffels zijn nog steeds de bekendste prijzen voor boeken, al is dit wel dalende over de tijd heen. De bekendheid van de Prijs van de Jonge Jury en het Beste Boek voor Jongeren neemt toe.

Resultaten

Leeswijzer



* Significant verschil t.o.v. vorige meting

X Niet meegenomen in meting

♂ Geven mannen vaker aan dan vrouwen

♀ Geven vrouwen vaker aan dan mannen

Heavy lezers lezen minstens 3 keer per week in een boek

Medium lezers lezen 1-2 keer per week in een boek

Light lezers lezen minstens 1 keer per maand of minder in een boek



Leesgedrag

95% van de lezers heeft in de afgelopen 12 maanden in een boek gelezen



95%*

Heeft de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een boek gelezen (papieren dan wel e-books)

Januari '18

88%

Juni '17

94%

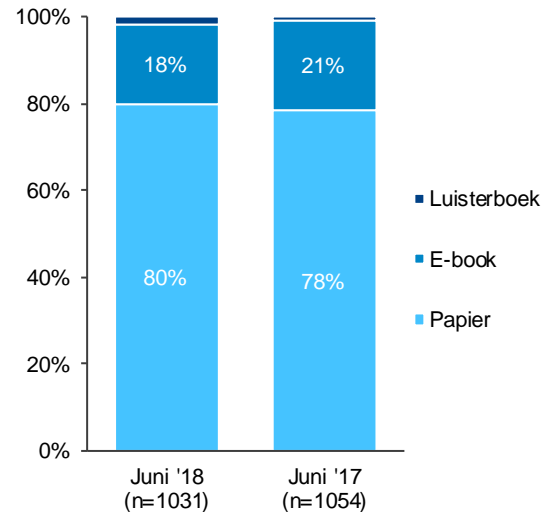
Januari '17

89%

Juni '16

93%

Vorm laatst gelezen boek



S02b. Heeft u in de afgelopen 12 maanden geheel of gedeeltelijk een boek (papieren dan wel e-books) gelezen?
D01. In welke vorm heeft u uw laatst gelezen boek gelezen?

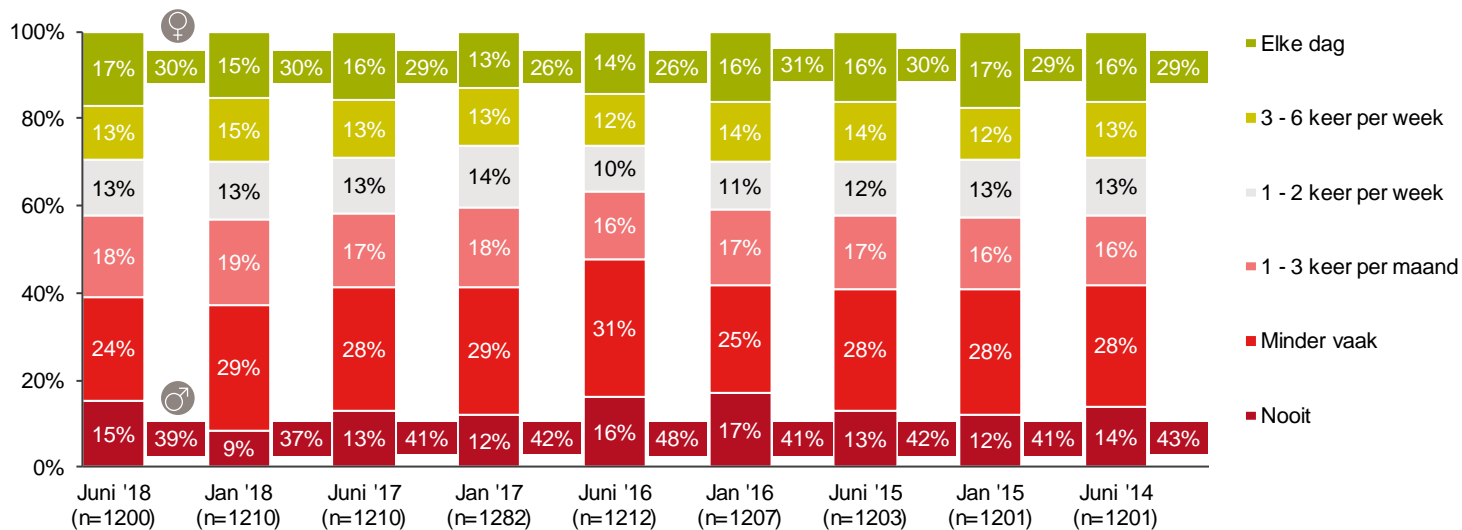
Basis S02b & D01: leest wel eens boeken (n=1031)

Leesfrequentie is stabiel



Leesfrequentie

Achtergrond:
65-plussers en hoog-opgeleiden lezen vaker boeken dan andere leeftijdsgroepen en laag- en midden opgeleiden.



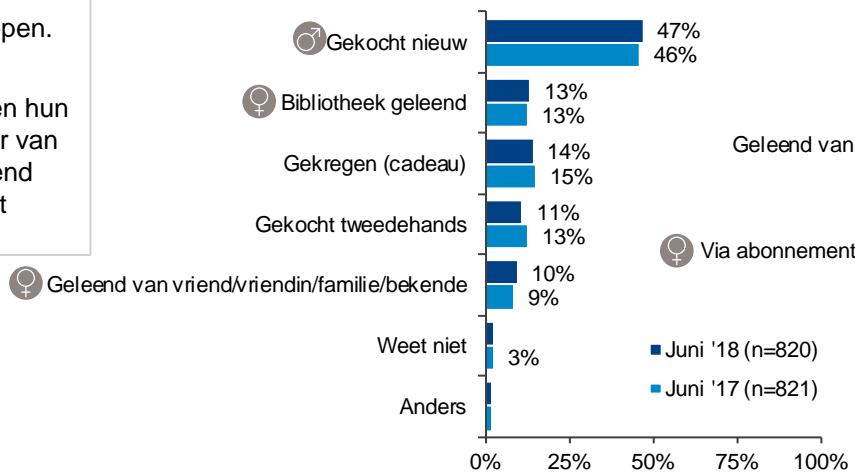
% leest minimaal 3 keer per week tot elke dag een boek
% leest minder vaak / nooit een boek

Bijna de helft van de laatst gelezen papieren boeken was nieuw gekocht; bij e-books ligt dit percentage veel lager

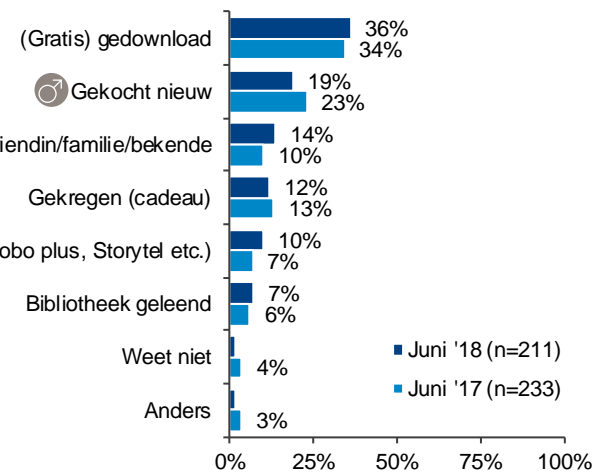


Achtergrond:
 35-49 jarigen kopen vaker een nieuw papieren boek dan andere leeftijdsgroepen.
 Heavy lezers hebben hun papieren boek vaker van de bibliotheek geleend dan medium en light lezers.

Papieren boek



E-book of luisterboek



D02. Hoe heeft u dit boek verkregen?
 D03. Hoe heeft u dit boek verkregen?

Basis D02: heeft als laatst een papieren boek gelezen
 Basis D03: heeft als laatst een e-book of luisterboek gelezen

Voorlezen

Ruim vier op de tien ouders leest ten minste een keer per maand voor aan een of meerdere kind(eren)



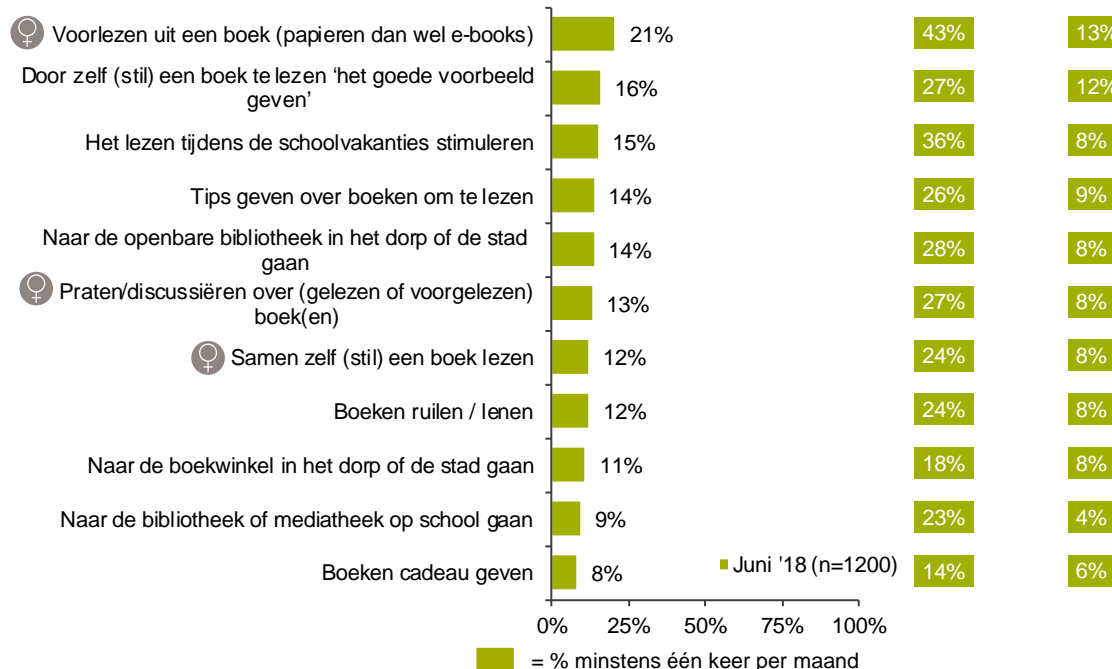
Frequentie leesactiviteiten met een kind*



Ouders*
(n=323)



Niet ouders
(n=877)



Achtergrond:

Hoogopgeleiden lezen vaker voor uit een boek dan laag- en midden opgeleiden.

Heavy lezers geven vaker dan light en medium lezers 'het goede voorbeeld' door zelf (stil) een boek te lezen.

40% van de consumenten onderneemt geen enkele leesactiviteit met een kind. Van de ouders onderneemt 19% geen enkele leesactiviteit met een kind.

67% van alle respondenten leest nooit voor uit een boek. Van de ouders is dit 44%.

Het bezoeken van de bibliotheek en boekwinkel met een kind wordt het vaakst ondernomen door de ouders van het kind



Gezamenlijke leesactiviteiten

Doet wel eens deze activiteit met	Eigen kind(eren)	Kleinkind (eren)	Ander(e) kind(eren) uit de familie	Ander(e) kind(eren) via school	Ander(e) kind(eren)
Naar de openbare bibliotheek in het dorp of de stad gaan <i>n=322</i>	55%	17%	19%	11%	6%
Naar de boekwinkel in het dorp of de stad gaan <i>n=412</i>	53%	19%	19%	9%	7%
Het lezen tijdens de schoolvakanties stimuleren <i>n=337</i>	53%	22%	15%	12%	6%
Door zelf (stil) een boek te lezen 'het goede voorbeeld geven' <i>n=369</i>	52%	23%	18%	7%	5%
Boeken ruilen / lenen <i>n=373</i>	52%	15%	24%	11%	8%
Naar de bibliotheek of mediatheek op school gaan <i>n=244</i>	50%	16%	18%	17%	5%
Tips geven over boeken om te lezen <i>n=413</i>	49%	21%	23%	11%	8%
Praten/discussiëren over (gelezen of voorgelezen) boek(en) <i>n=395</i>	49%	19%	20%	13%	10%
Samen zelf (stil) een boek lezen <i>n=343</i>	45%	24%	21%	10%	9%
Voorlezen uit een boek (papieren dan wel e-books) <i>n=414</i>	44%	31%	20%	10%	9%
Boeken cadeau geven <i>n=604</i>	43%	27%	33%	8%	11%

} Oppaskinderen, kinderen van vrienden of burens

Luisterboeken

Gebruik luisterboeken blijft stabiel; gebruikers raadplegen diversiteit aan kanalen



Luistert u wel eens naar een luisterboek?

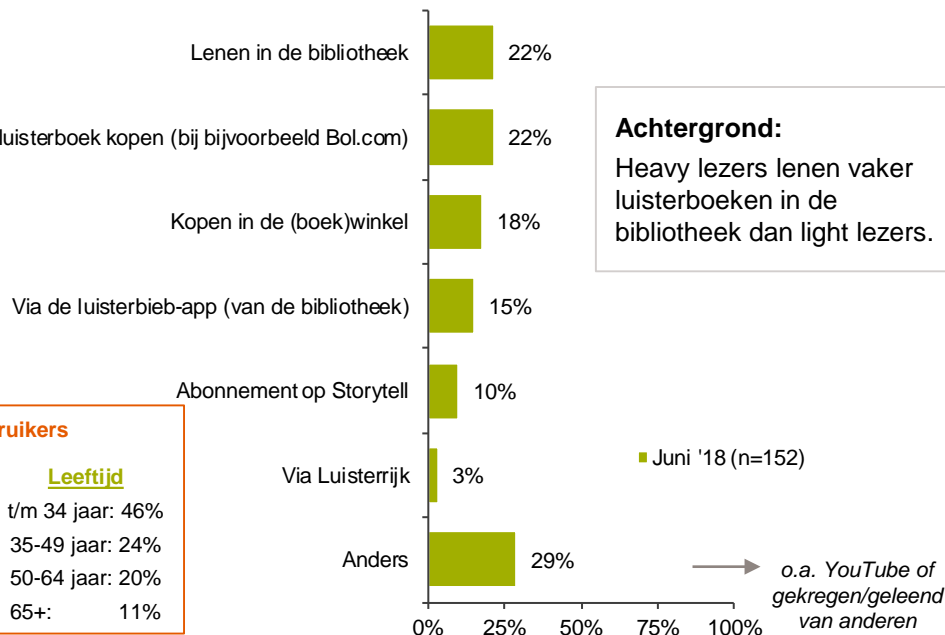


	Juni '18	'17	'16
Vaak	1%	1%	1%
Soms	11%	11%	8%
Nooit	87%	88%	91%

Profiel van de luisterboek gebruikers

<u>Geslacht</u>	<u>Opleidingsniveau</u>	<u>Leeftijd</u>
Man: 50%	Laag: 19%	t/m 34 jaar: 46%
Vrouw: 50%	Midden: 38%	35-49 jaar: 24%
	Hoog: 43%	50-64 jaar: 20%
		65+: 11%

Luisterboeken



Achtergrond:
Heavy lezers lenen vaker luisterboeken in de bibliotheek dan light lezers.

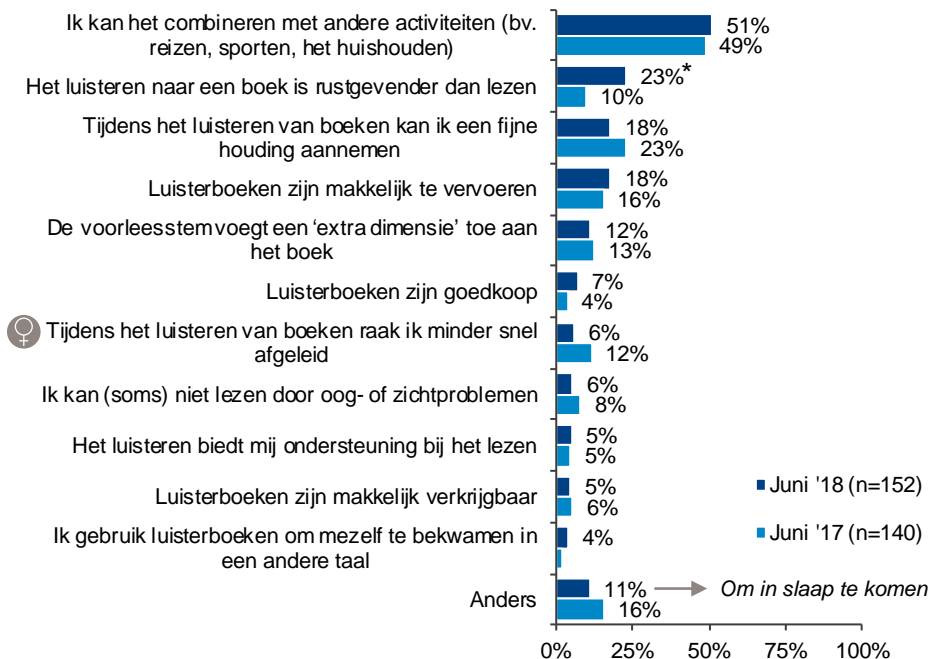
D05. Luistert u wel eens naar een luisterboek?
D08. Hoe komt u aan de luisterboeken die u luistert?

Basis D05: alle respondenten
Basis D08: luistert soms/vaak naar luisterboeken

Naast het gebruik van luisterboeken om te kunnen multitasken gebruikt men het ook vaker omdat het meer rust geeft dan lezen



Redenen om naar luisterboeken te luisteren



“Als ik blind of slechtziend word”

“Als ik moe ben”

“Als ik een papieren boek niet meer kan vasthouden”

“Als ik in de auto zit en lange afstanden moet rijden”

“Als de stem van de auteur te horen is”

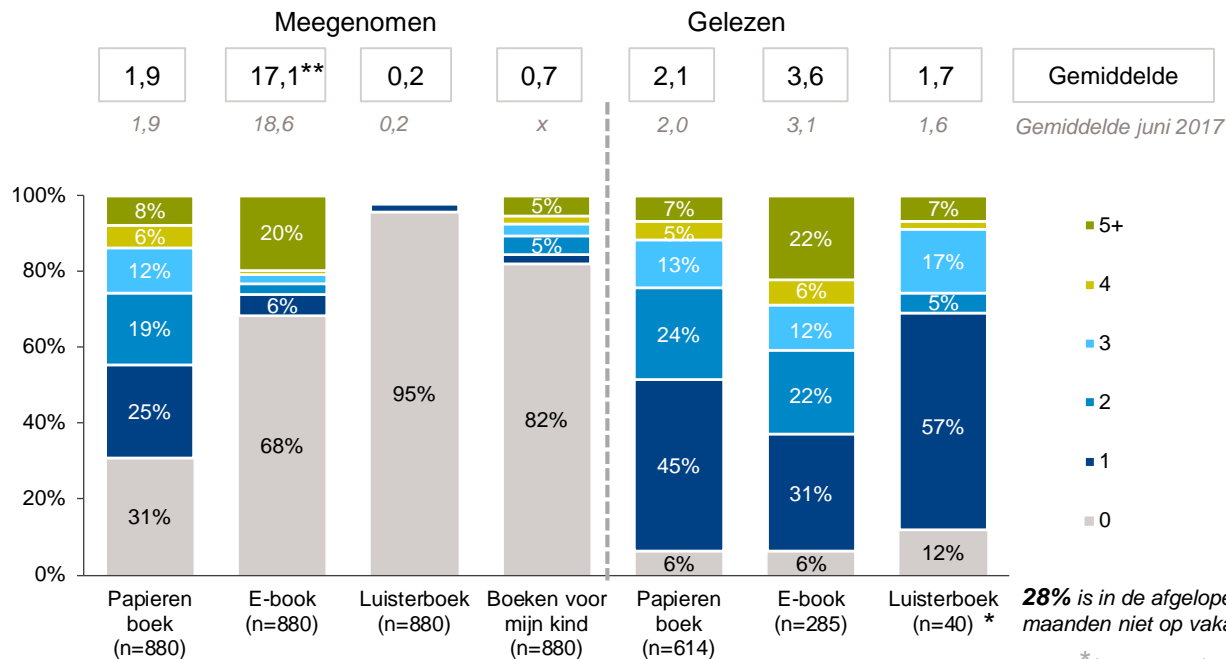
“Gratis uitproberen”

Lezen op vakantie

Stijging in het aantal gelezen e-books op vakantie



Aantal boeken meegenomen en gelezen op vakantie



Achtergrond:
 Vakantiegangers die minimaal 1 e-book meenemen op vakantie lezen gemiddeld 4,8 boeken op vakantie (ongeacht de vorm van het boek).
 Vakantiegangers die minimaal 1 papieren boek meenemen lezen gemiddeld 3 boeken op vakantie (ongeacht de vorm van het boek).

28% is in de afgelopen 12 maanden niet op vakantie geweest.

* Laag aantal waarnemingen

H02. Hoeveel boeken heeft u ongeveer meegenomen en gelezen op uw laatste (langste) vakantie?

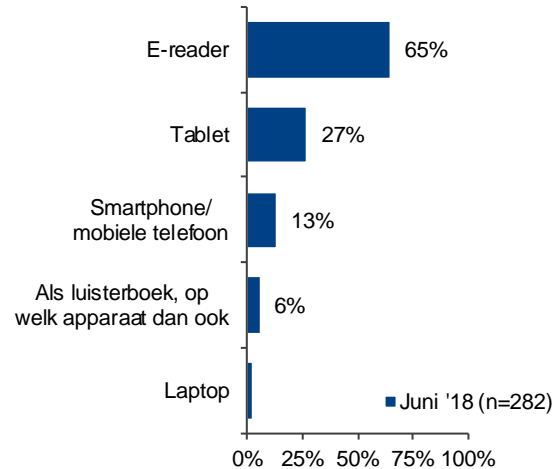
Basis H02 meegenomen: is op vakantie geweest
 Basis H02 gelezen: is op vakantie geweest en heeft boeken meegenomen

** 3% van de consumenten nam 100 of meer e-books mee op vakantie 23

E-reader meest gebruikte device voor het lezen van e-books



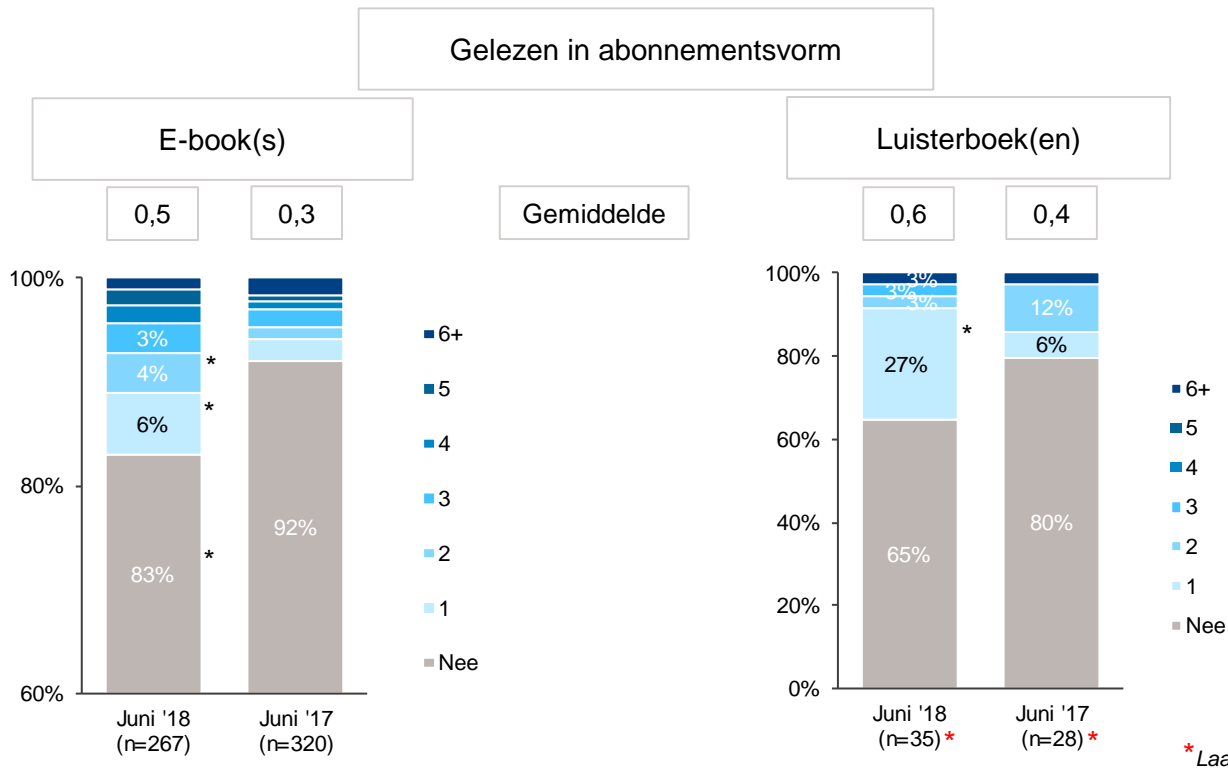
Manier van lezen e-books /
luisterboeken op vakantie*



Achtergrond:
50-plussers lezen vaker vakantieboeken via een e-reader dan de overige leeftijdsgroepen.

*Resultaten van vorige metingen zijn niet getoond i.v.m. afwijkende vraagstelling
Basis H03: heeft e-books en/of luisterboeken gelezen op vakantie

Toename in het aantal e-book lezers dat gebruik maakt van een abonnementsvorm voor e-books op vakantie



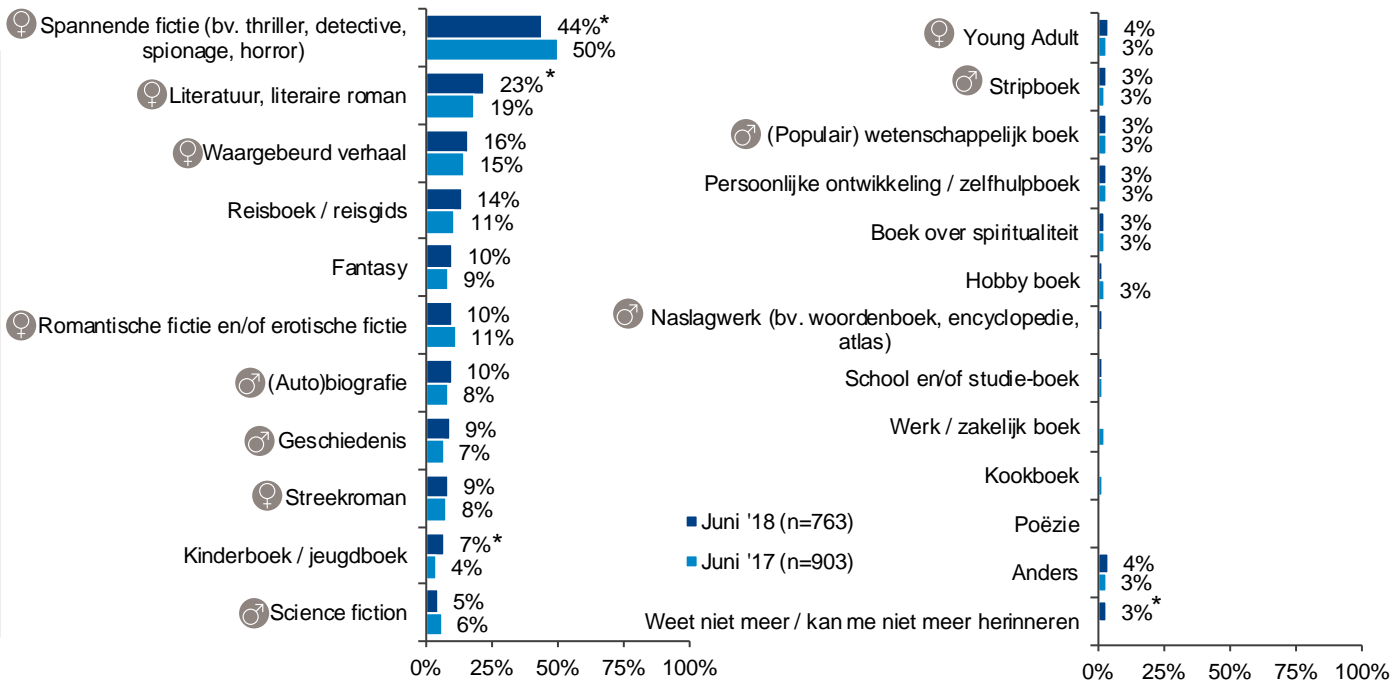
H06. Heeft u deze e-book(s) gelezen in abonnementsvorm? Zo ja, hoeveel?
 H07. Heeft u deze luisterboek(en) gelezen in abonnementsvorm? Zo ja, hoeveel?

Basis: heeft e-book(s) gelezen op de laatste (langste) vakantie
 Basis: heeft luisterboek(en) gelezen op de laatste (langste) vakantie

Hoewel spannende boeken het meest meegenomen worden op vakantie is dit aandeel afgenomen ten opzichte van 2017 en is het aandeel literatuur gestegen.



Genres boeken meegenomen op vakantie



Achtergrond:

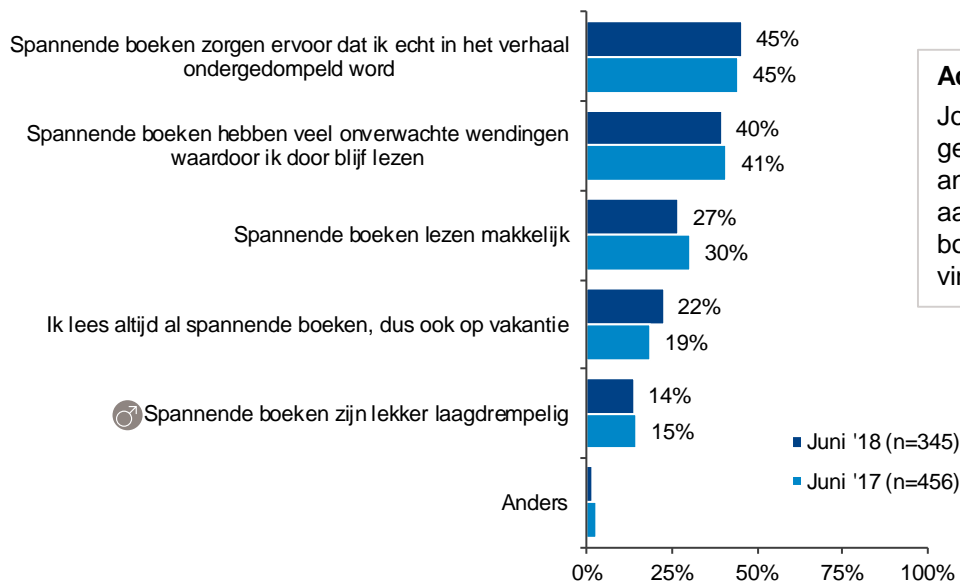
Laagopgeleiden nemen vaker dan midden- en hoogopgeleiden een streekroman mee op vakantie. Hoogopgeleiden nemen weer vaker literatuur mee dan laag- en midden opgeleiden.

Jongeren tot 35 jaar nemen vaker dan de andere leeftijdsgroepen een (auto)biografie of kinderboek/jeugdboek mee op vakantie.

Het worden ondergedompeld in het verhaal en onverwachte wendingen belangrijkste redenen om te kiezen voor een spannend boek



Reden spannende boek meegenomen/gelezen op vakantie



Achtergrond:

Jongeren tot 35 jaar geven vaker dan de andere leeftijdsgroepen aan dat ze spannende boeken makkelijk vinden lezen.

Favoriete auteur binnen het genre spannende fictie

Top 3:



1. Dan Brown
2. Stephen King
3. Karen Slaughter

72% van alle consumenten leest wel eens spannende boeken maar 44% hiervan heeft geen favoriete auteur, 21% noemt 1 favoriete auteur en 5% noemt er meerdere.

H08. Kunt u aangeven waarom u spannende boeken meeneemt/leest op vakantie?

H09. Wat is uw favoriete auteur van spannende boeken (thrillers, detectives, spionage, etc.)?

Fysieke boekwinkel nog altijd op nummer één als het gaat om het verkrijgen van vakantieboeken



Manier van verkrijgen vakantieboeken

Achtergrond:

Hoogopgeleiden geven vaker dan midden- en laagopgeleiden aan vakantieboeken via een fysieke boekhandel gekocht te hebben.

	Juni '18 (n=763)	Juni '17 (n=903)	Juni '16 (n=842)	Juni '15 (n=817)	Juni '14 (n=848)
Ik koop ze in de fysieke boekhandel	28%	29%	37%	40%	35%
Ik heb gew oon een boek uit de boekenkast gepakt	23%	21%	x	x	x
Ik krijg ze cadeau	18%	19%	22%	23%	23%
Ik koop ze in de internetboekhandel	17%*	13%	21%	20%	18%
Ik leen fysieke boeken bij de bibliotheek	14%	11%	15%	18%	21%
Ik koop ze in een tweedehands of voordeelboekhandel	11%	13%	18%	17%	17%
Ik dow nload ze gratis van het internet (legaal)	11%	10%	13%	12%	13%
Ik leen, ruil of kopieer e-books met familie en/of vrienden	10%	11%	14%	13%	15%
Ik leen, ruil of kopieer fysieke boeken met familie en/of vrienden	10%	9%	16%	19%	20%
Ik spaar ze op gedurende het jaar	6%	7%	19%	20%	18%
Ik leen e-books bij de bibliotheek (bibliotheek.nl of de vakantiebieb-app)	5%*	3%	5%	4%	9%
Ik dow nload ze gratis van het internet (illegaal)	4%	5%	7%	9%	9%
Via een abonnementsmodel (bijvoorbeeld Storytell, Kobo+)	3%	3%	x	x	x
Anders	3%	3%	4%	5%	5%
Weet ik niet	3%	2%	5%	4%	5%

*Voorgaande jaren is er gevraagd naar komende vakantie". Daarnaast kunnen resultaten over de tijd heen afwijken door de toevoeging van nieuwe antwoord categorieën

Basis: heeft boeken meegenomen op laatste (langste) vakantie

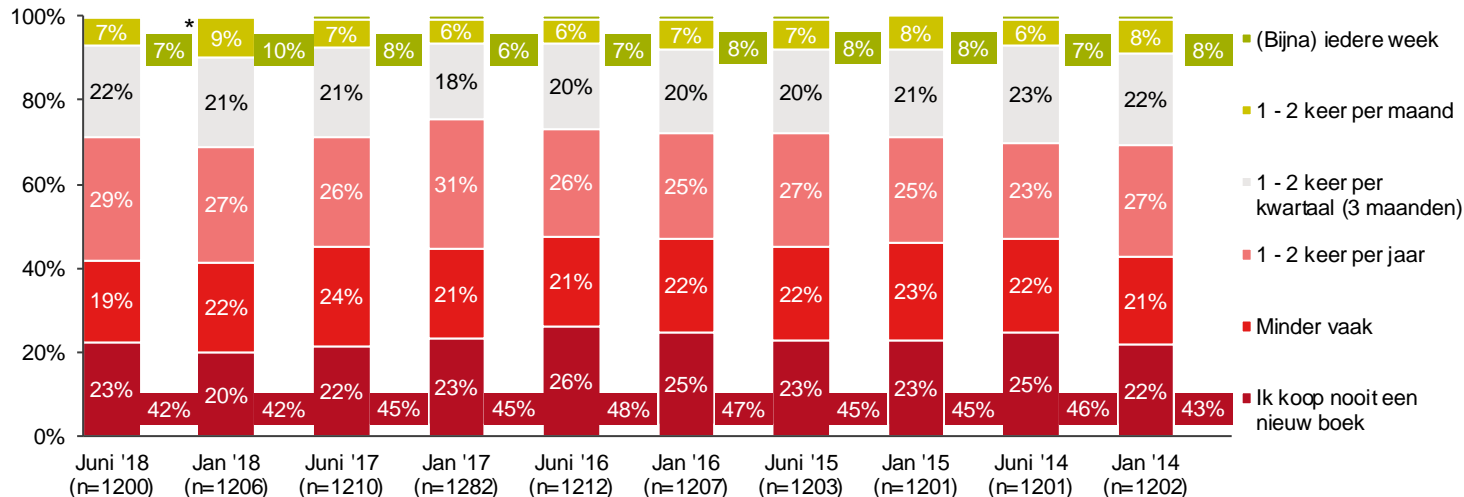
Koopgedrag

Kooppfrequentie nieuwe boeken is stabiel gebleven sinds 2014



Kooppfrequentie nieuwe boeken

Achtergrond:
 Hoogopgeleiden en heavy lezers kopen vaker nieuwe boeken dan laagopgeleiden, midden opgeleiden, en light en medium lezers.



% koopt minimaal 1-2 keer per maand een nieuw boek
% koopt minder vaak / nooit een nieuw boek

Aantal papieren boeken dat men in een jaar koopt neemt sinds 2015 licht toe



Aantal boeken dat men per jaar koopt

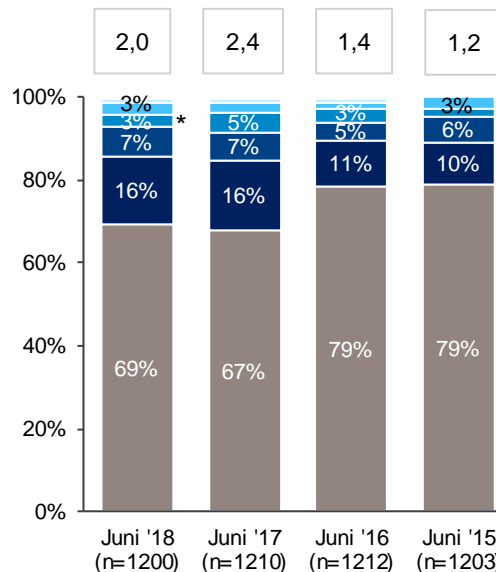
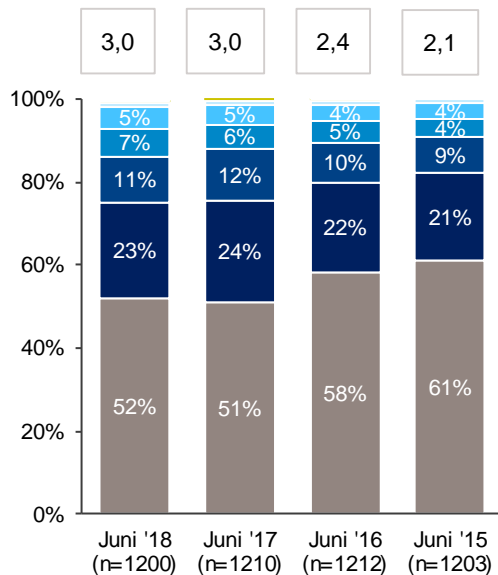
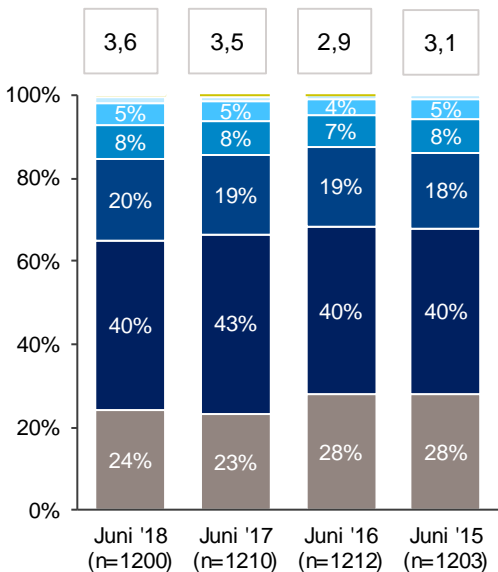
Nieuwe papieren boeken

Tweedehands papieren boeken

E-books

Gemiddelde

- Meer dan 70
- 46 - 70
- 21 - 45
- 10 - 20
- 6 - 9
- 3 - 5
- 1 - 2
- Geen



76% koopt wel eens nieuwe papieren boeken
 48% koopt wel eens tweedehands boeken
 31% koopt wel eens e-books

A01a. Hoeveel boeken koopt u gemiddeld per jaar?

© GfK August 28, 2018 | Boekenbranche meting 45 | Juni 2018

Basis: alle respondenten

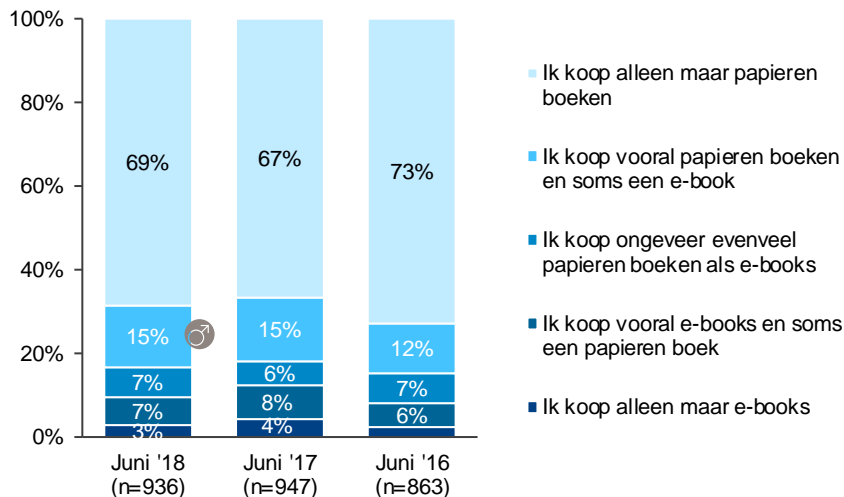
Verhouding tussen gekochte e-books en papieren boeken blijft nagenoeg gelijk met 2017



Papieren boeken vs. e-books

Achtergrond:

Light lezers kopen vaker dan heavy en medium lezers uitsluitend papieren boeken.



Voorkeur voor de fysieke boekwinkel waar men altijd komt voor het kopen van nieuwe boeken; belangrijkste redenen voor deze keuze zijn bereikbaarheid en de gunfactor



Plaats van aankoop papieren nieuwe boeken

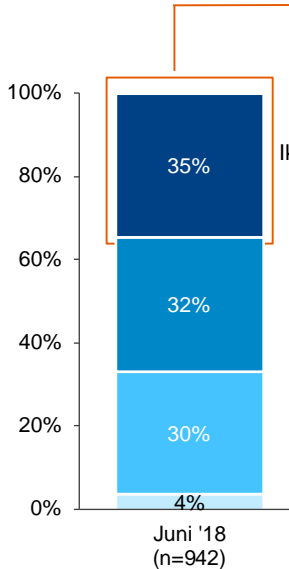
Reden specifieke boekwinkel

Achtergrond:

65-plussers houden in vergelijking met de andere leeftijdsgroepen het meest vast aan de fysieke boekwinkel waar ze altijd komen voor het kopen van nieuwe papieren boeken.

Consumenten woonachtig in grote steden of randgemeenten daarvan kiezen vaker voor een fysieke boekwinkel dan inwoners die in andere delen van westelijk Nederland wonen.

- In de fysieke boekwinkel waar ik altijd kom
- In een internetboekwinkel (bv. Bol.com, Amazon, ECI)
- In een willekeurige fysieke boekwinkel
- Ergens anders



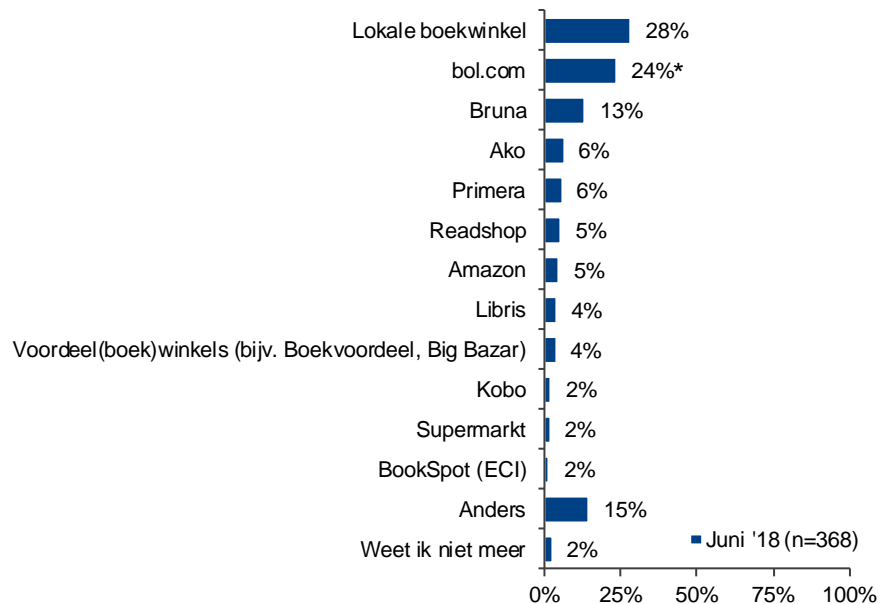
S12. Waar koopt u bij voorkeur uw papieren nieuwe boeken?
 S13. Waarom kiest u voor deze specifieke boekwinkel?

Basis S12: komt wel eens in een fysieke boekwinkel om boeken te kopen
 Basis S13: koopt in een specifieke fysieke boekwinkel

Lokale boekwinkel blijft leidend als meest gekozen aankoopspunt; stijging van het aantal gekochte boeken bij Bol.com



Plaats van aankoop



	Juni 2017 (n=401)	Juni 2016 (n=316)	Juni 2015 (n=320)	Juni 2014 (n=376)	Juni 2013 (n=374)
Lokale boekwinkel	27%	22%	26%	23%	18%
bol.com	18%	20%	19%	19%	13%
Bruna	15%	15%	17%	19%	17%
Ako	5%	6%	5%	6%	4%
Primera	8%	6%	3%	3%	2%
Readshop	4%	6%	4%	3%	3%
Amazon	5%	2%	4%	2%	3%
Libris	2%	2%	3%	4%	1%
Voordeel(boek)winkels (bijv. Boekvoordeel, Big Bazar)	5%	2%	2%	3%	4%
Kobo	3%	X	X	X	X
Supermarkt	2%	2%	3%	3%	4%
BookSpot (ECI)	2%	2%	2%	3%	4%
Anders	14%	15%	13%	14%	13%
Weet ik niet meer	2%	2%	2%	1%	X

Antwoordcategorie < 2% is niet opgenomen in grafiek

*Data is geijkt met GfK point of sale cijfers

Basis: heeft in de afgelopen maand boeken gekocht

Redenen aankoop boeken per winkel



Reden aankoop boek bij ...	Bol.com (n=191)				Lokale boekwinkel (n=106)				Bruna (n=86)			
	Juni '18	Juni '17	Juni '16	Juni '15	Juni '18	Juni '17	Juni '16	Juni '15	Juni '18	Juni '17	Juni '16	Juni '15
Is een prettige en inspirerende omgeving om rond te lopen, te zoeken, etc.	8%	6%	5%	4%	61%	55%	58%	58%	42%	30%	28%	31%
Fysieke boekhandel: Kom ik langs als ik aan het w inkelen ben	3%	2%	1%	1%	29%*	43%	33%	30%	41%	46%	44%	55%
Fysieke boekhandel: Dicht bij mij in de buurt	3%	4%	1%	1%	38%	48%	40%	43%	36%*	58%	47%	59%
Makkelijk te bereiken	20%*	31%	32%	26%	33%	36%	38%	35%	32%*	52%	38%	48%
Persoonlijke bediening	2%	4%	0%	1%	35%	39%	52%	42%	24%	21%	22%	20%
Laten verrassen en inspiratie op doen voor bijv. een leuk boek/cadeau	7%	5%	6%	5%	29%	40%	34%	41%	21%	24%	18%	27%
Vaak leuke aanbiedingen	14%*	23%	18%	18%	13%	19%	14%	12%	19%	28%	22%	29%
Veelal grote en ruime keuze	40%	42%	40%	44%	21%*	37%	33%	34%	16%	27%	22%	21%
Verkopen ook andere zaken, die ik vaak nodig heb, dan alleen boeken	10%*	24%	16%	22%	8%	11%	6%	5%	12%*	27%	26%	23%
Fysieke boekhandel: Goede adviezen/suggesties van het personeel	2%	2%	2%	1%	31%	30%	28%	40%	12%	13%	6%	12%
Fysieke boekhandel: Ik kan er ook post versturen	2%	2%	1%	0%	6%	12%	7%	2%	11%*	39%	22%	35%
Ik kan makkelijk een boek omruilen	7%	8%	4%	5%	18%	20%	25%	13%	8%*	26%	7%	11%
Internet: vanw ege de openingstijden (24 uur per dag open)	44%*	60%	49%	50%	2%	5%	3%	3%	6%	9%	4%	3%
Internet: ik kan er gemakkelijk naar boeken zoeken	48%	x	x	x	2%	x	x	x	5%	x	x	x
Vanw ege de prijs	17%*	35%	32%	28%	7%	10%	5%	1%	3%*	13%	12%	13%
Internet: prettig om thuis te kunnen w inkelen	38%*	58%	60%	68%	2%	3%	2%	2%	2%	7%	4%	3%
Internet: de veelheid aan informatie over boeken	31%	27%	24%	38%	3%	3%	3%	0%	2%	7%	3%	7%
Fysieke boekhandel: Ik kan er ook koffie of thee drinken	1%	x	x	x	5%	x	x	x	0%	x	x	x
Anders	6%	6%	8%	6%	4%	8%	2%	5%	2%	3%	0%	4%
Weet niet / kan niet zeggen	1%	2%	1%	1%	0%	0%	2%	2%	3%	3%	4%	1%

Bedrijven alleen opgenomen bij 50 of meer waarnemingen

Basis: koopt bij specifieke locatie

Resultaten kunnen over de tijd heen afwijken door de toevoeging van nieuwe antwoord categorieën

Ondanks daling blijft spannende fictie nog altijd het meest gekochte genre



Genres gekochte boeken

Achtergrond:

Jongeren tot 35 jaar kopen in vergelijking met de andere leeftijdsgroepen het meest de genres fantasy, Young Adult, school- en/of studieboeken. 65-plussers kopen vaker dan andere leeftijdsgroepen geschiedenisboeken.

Heavy lezers kopen vaker literatuur/literaire romans, streekromans, geschiedenisboeken of boeken over persoonlijke ontwikkeling/zelfhulpboeken dan light en medium lezers.

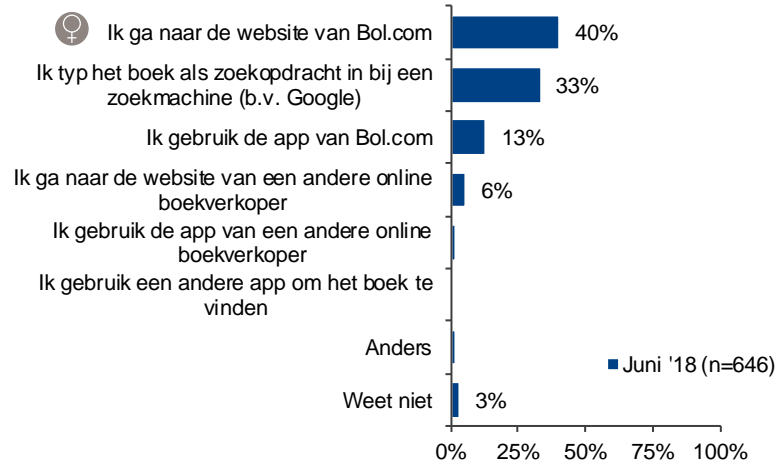
Hoogopgeleiden kopen vaker dan midden- en laagopgeleiden literatuur, reisboeken, kinderboeken/jeugdboeken, zakelijke boeken, wetenschappelijke boeken, school-/studieboeken en boeken over persoonlijke ontwikkeling/zelfhulpboeken.

	Juni '18 (n=935)	Juni '17 (n=947)	Juni '16 (n=863)	Juni '15 (n=918)	Juni '14 (n=909)
Spannende fictie	48% *	53%	49%	52%	49%
♀ Literatuur, literaire roman	30%	28%	28%	30%	32%
♀ Waargebeurd verhaal	26%	28%	27%	28%	28%
♂ Reisboek / reisgids	22% *	26%	24%	24%	22%
♀ Kookboek	22%	22%	23%	22%	20%
♂ Geschiedenis	17%	16%	14%	x	x
♂ (Auto)biografie	16%	16%	17%	15%	14%
♀ Kinderboek / jeugdboek	15%	17%	15%	17%	14%
♀ Fantasy	15%	14%	15%	13%	13%
♀ Hobby boek	14%	15%	16%	16%	13%
♂ (Populair) w etenschappelijk boek	12%	14%	13%	14%	10%
♀ Romantische fictie en/of erotische fictie	11%	13%	15%	12%	12%
♀ Streekroman	10%	10%	11%	10%	10%
♂ Stripboek	12%	10%	10%	11%	10%
♀ Persoonlijke ontw ikkeling / zelfhulpboek	10%	11%	11%	11%	10%
♂ School en/of studie-boek	10%	10%	10%	9%	11%
♂ Science fiction	10%	11%	9%	9%	10%
♀ Young Adult	9%	6%	6%	7%	6%
♀ Boek over spiritualiteit	8%	7%	8%	7%	9%
♂ Werk / zakelijk boek	8%	8%	8%	7%	7%
♂ Naslagw erk	7%	7%	7%	8%	8%
♀ Poëzie	3%	3%	1%	2%	4%
Anders	5%	6%	6%	7%	6%
Weet niet meer / kan me niet meer herinneren	3%	2%	1%	4%	3%

Wanneer men een specifiek boek online wil kopen gaat meer dan de helft direct naar de website of app van Bol.com



Manier van online zoeken naar boeken



Anderstalige boeken

De taal van het laatst gelezen boek is bij meer dan acht op de tien lezers nog altijd Nederlands



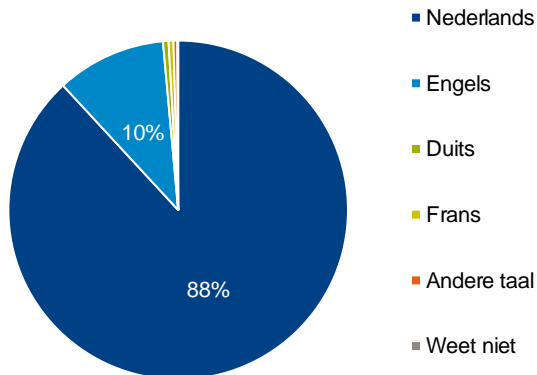
Taal van laatst gelezen boek

Achtergrond:

Onder hoogopgeleiden en jongeren tot 35 jaar is het laatste gelezen boek vaker Engels dan onder de midden- en laagopgeleiden en de overige leeftijdsgroepen.

Het laatst gelezen boek van 65-plussers is vaker Nederlands dan onder de overige leeftijdsgroepen.

Jongeren tot 35 jaar kopen vaker het anderstalige boek dan 35-49 jarigen en 65-plussers.



40% van de consumenten koopt wel eens anderstalige boeken; toename in het aantal Engelstalige boeken



Koopt wel eens boeken in (het)...

Redenen kopen anderstalige boeken

Achtergrond:

Hoogopgeleiden en jongeren tot 35 jaar kopen vaker Engelse boeken dan laagopgeleiden, midden opgeleiden en 50-plussers.

65-plussers geven vaker aan anderstalige boeken te lezen om de taal bij te houden dan de andere leeftijdsgroepen.

Hoogopgeleiden geven vaker dan laag- en midden opgeleiden aan een boek te lezen in de taal waarin dit geschreven is.



Engels

38% Juni '18 ♂
35% Juni '17
32% Juni '16



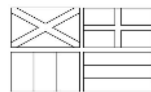
Duits

12% Juni '18
10% Juni '17
10% Juni '16



Frans

6% Juni '18
5% Juni '17
5% Juni '16



Anderse talen

8% Juni '18
8% Juni '17
6% Juni '16

40%

Juni '18

37%

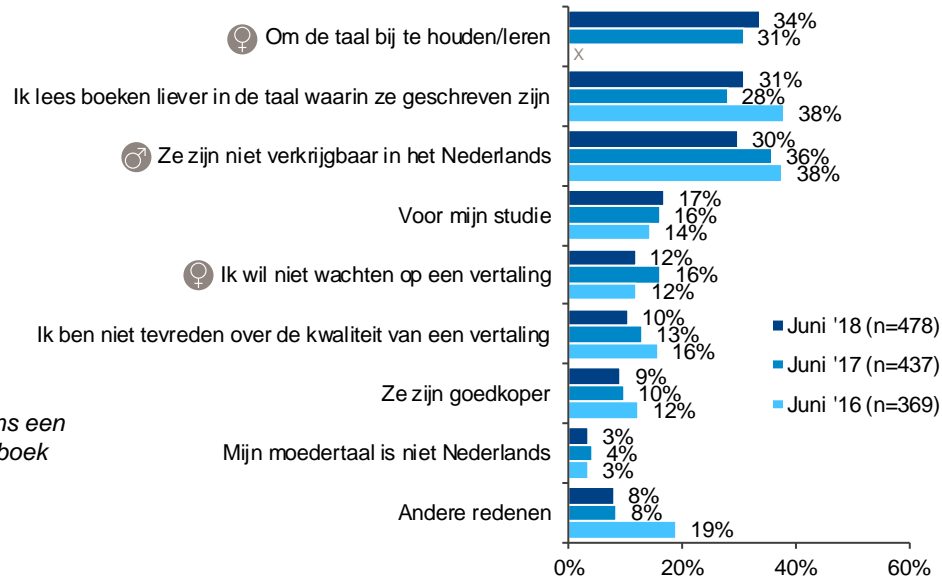
Juni '17

34%

Juni '16

Koopt wel eens een anderstalig boek

% koopt wel eens een boek in deze taal



M01a. Koopt u wel eens anderstalige boeken? Zo ja, hoe vaak?

M02. Kunt u aangeven waarom u anderstalige boeken koopt?

© GfK August 28, 2018 | Boekenbranche meting 45 | Juni 2018

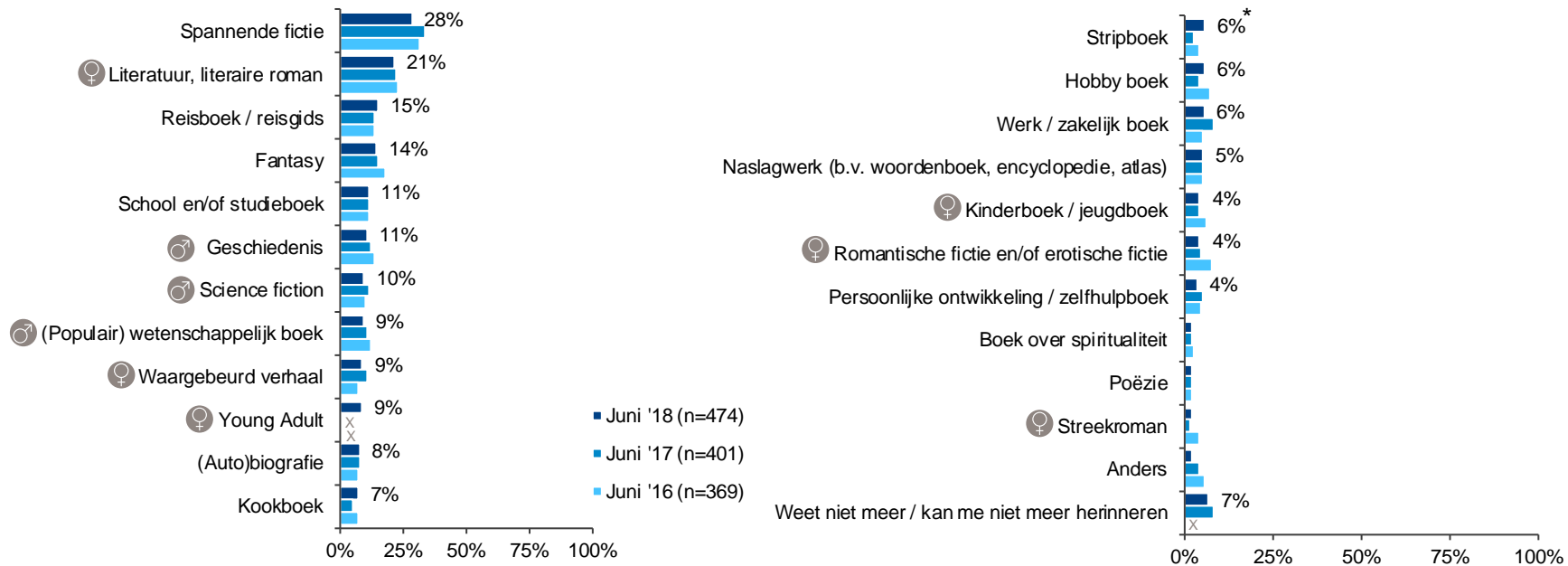
Basis M01: alle respondenten (n=1200)

Basis M02: koopt wel eens anderstalige boeken (n=478)

Ook bij anderstalige boeken is spannende fictie het meest gekozen genre



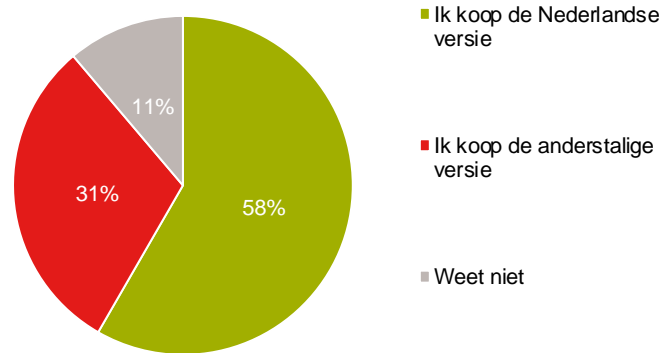
Genres anderstalige boeken



Wanneer zowel de Nederlandse versie als de originele, anderstalige, versie beschikbaar is voor dezelfde prijs, kiest een derde voor het origineel



Nederlandstalige boeken vs. anderstalige boeken wanneer de prijs gelijk is



M04. Stel, u bent van plan om een nieuw boek te gaan kopen en de Nederlandse versie van het boek is even duur als de anderstalige versie van het boek. Ervan uitgaande dat u beide talen goed kunt lezen, welke versie koopt u in dit geval?

Basis M04: koopt wel eens anderstalige boeken (n=478)

Lenen

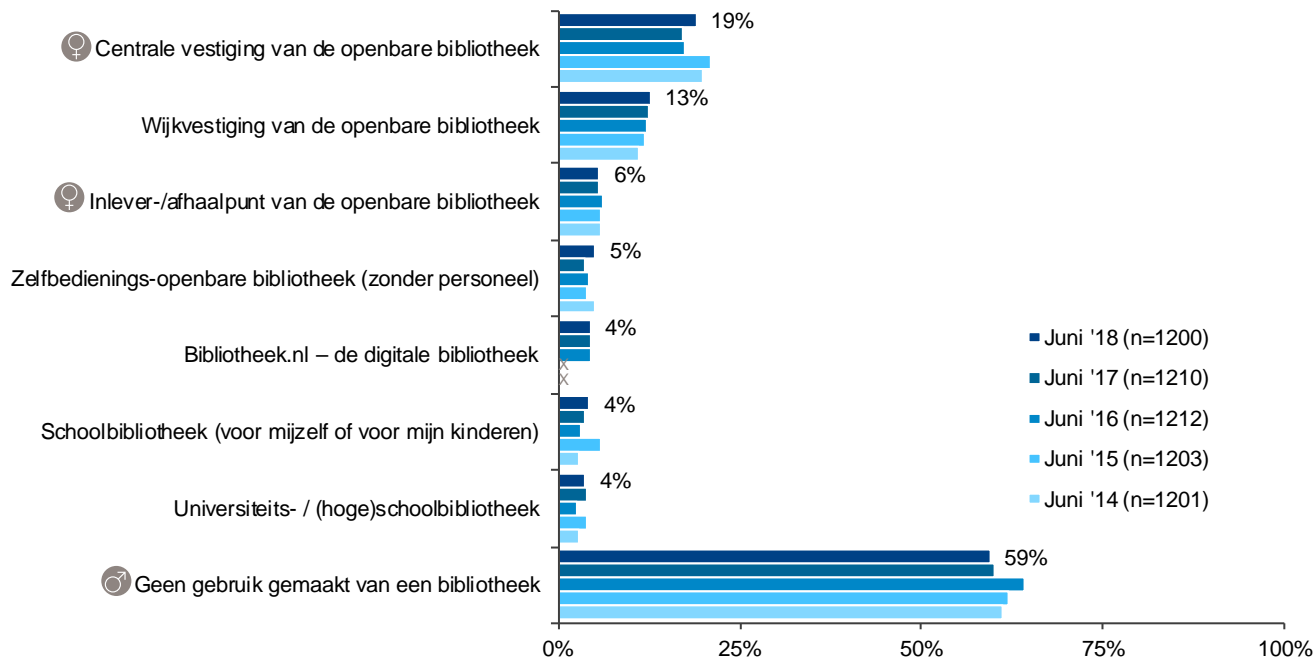
Toename in gebruik van de centrale vestiging van de openbare bibliotheek ten opzichte van 2017



Gebruik type bibliotheek in de afgelopen 12 maanden

Achtergrond:

Jongeren tot 35 jaar en hoogopgeleiden maken vaker gebruik van de universiteits-/ (hoge)schoolbibliotheek dan de overige leeftijdsgroepen en laag- en midden opgeleiden.



Antwoordcategorie <2% is niet opgenomen in grafiek

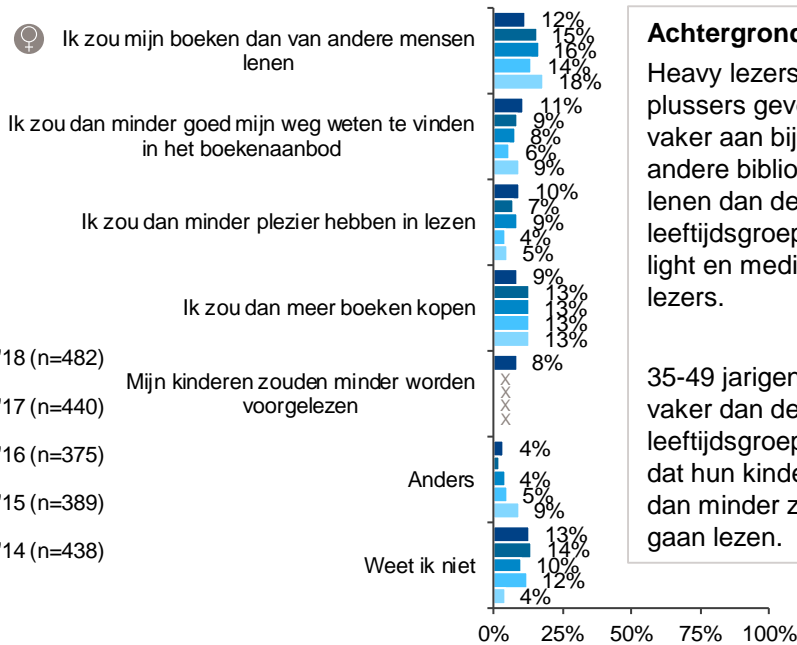
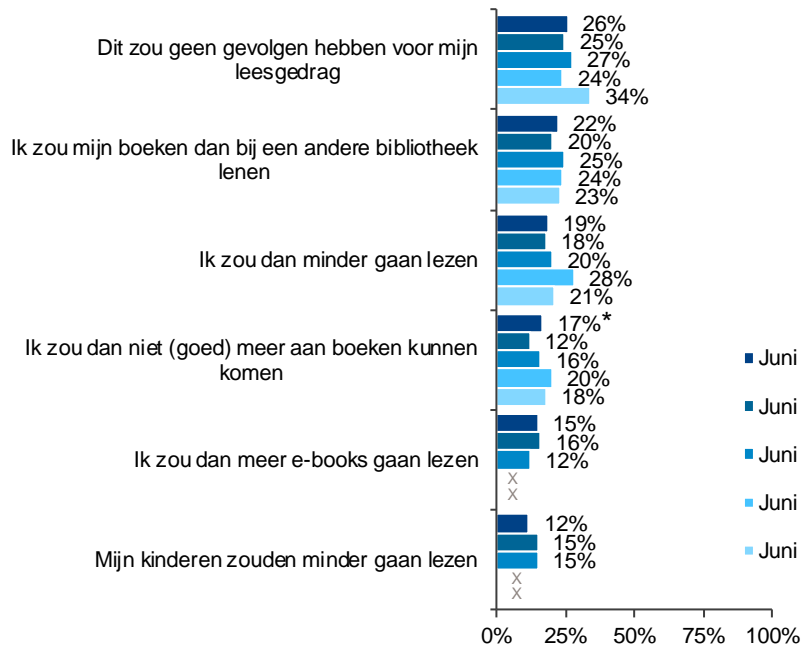
B01. Kunt u aangeven van welke van de onderstaande typen bibliotheken u de afgelopen 12 maanden gebruik heeft gemaakt?

Basis: alle respondenten

17% verwacht bij het verdwijnen van de bibliotheek niet meer goed aan boeken te kunnen komen



Invloed afwezigheid bibliotheek op het leesgedrag



Achtergrond:
Heavy lezers en 65-plussers geven vaker aan bij een andere bibliotheek te lenen dan de overige leeftijdsgroepen en light en medium lezers.

35-49 jarigen geven vaker dan de andere leeftijdsgroepen aan dat hun kinderen dan minder zouden gaan lezen.

*Voorheen was de selectie: lid van de bibliotheek/leent op de pas van iemand anders

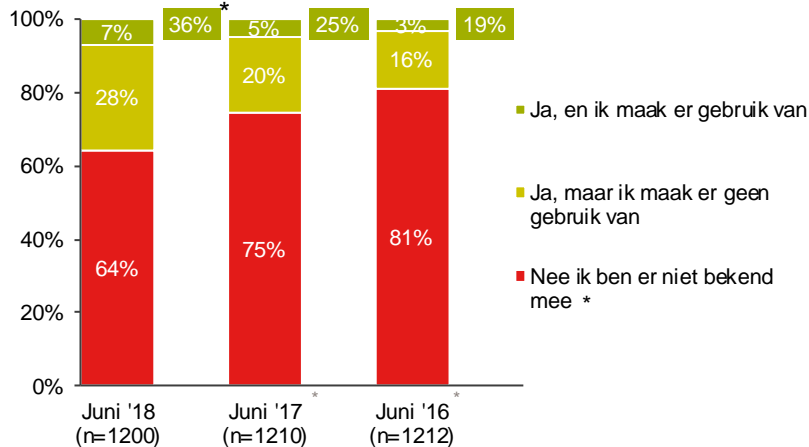
B04. Stel dat uw bibliotheek er niet meer zou zijn, wat zou dit voor gevolgen hebben op uw leesgedrag?

Basis: bezoekt bibliotheek wel eens om boeken te lenen

Bekendheid van de online bibliotheek stijgt; een vijfde van de bibliotheekleden maakt er ook daadwerkelijk gebruik van

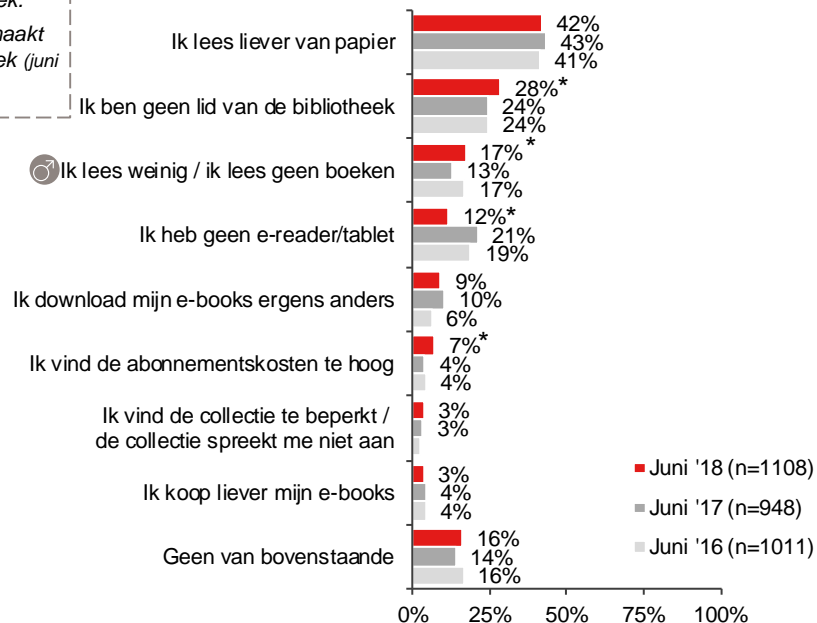


Bekendheid online bibliotheek



61% van de bibliotheekleden is bekend met de online bibliotheek.
 20% van de bibliotheekleden maakt gebruik van de online bibliotheek (juni '17: 17% '16: 11%)

Reden geen gebruik online bibliotheek



* In voorgaande metingen splitsten we nog uit naar nee, en ik zou er ook geen gebruik van maken / nee maar ik zou er wel gebruik van maken

B05. De online bibliotheek is een plaats waar e-books, cursussen en de luisterbieb online gevonden kunnen worden.

Bent u bekend met dit online platform van de bibliotheek?

B07. Waarom maakt u of zou u geen gebruik maken van de online bibliotheek?

© GfK August 28, 2018 | Boekenbranche meting 45 | Juni 2018

Basis B05: allen (n=1200)

Basis B07: maakt geen gebruik van de online bibliotheek

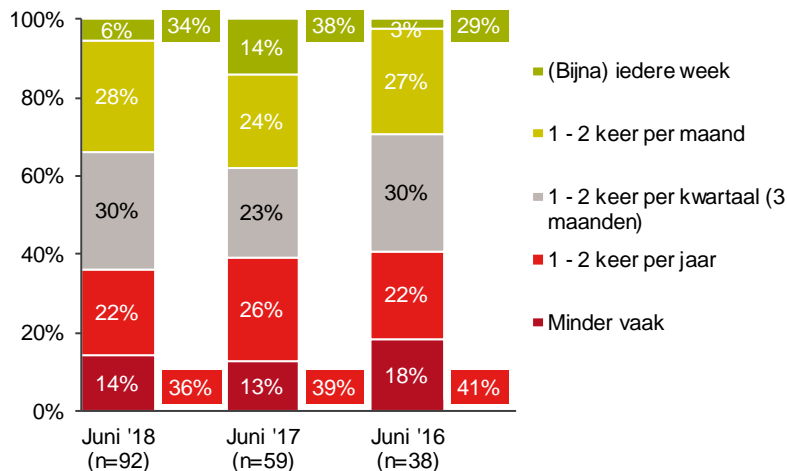
Meer dan een derde maakt 1 keer per maand of vaker gebruik van de online bibliotheek



Frequentie gebruik online bibliotheek

Achtergrond:

Heavy lezers maken vaker gebruik van de online bibliotheek dan light lezers.

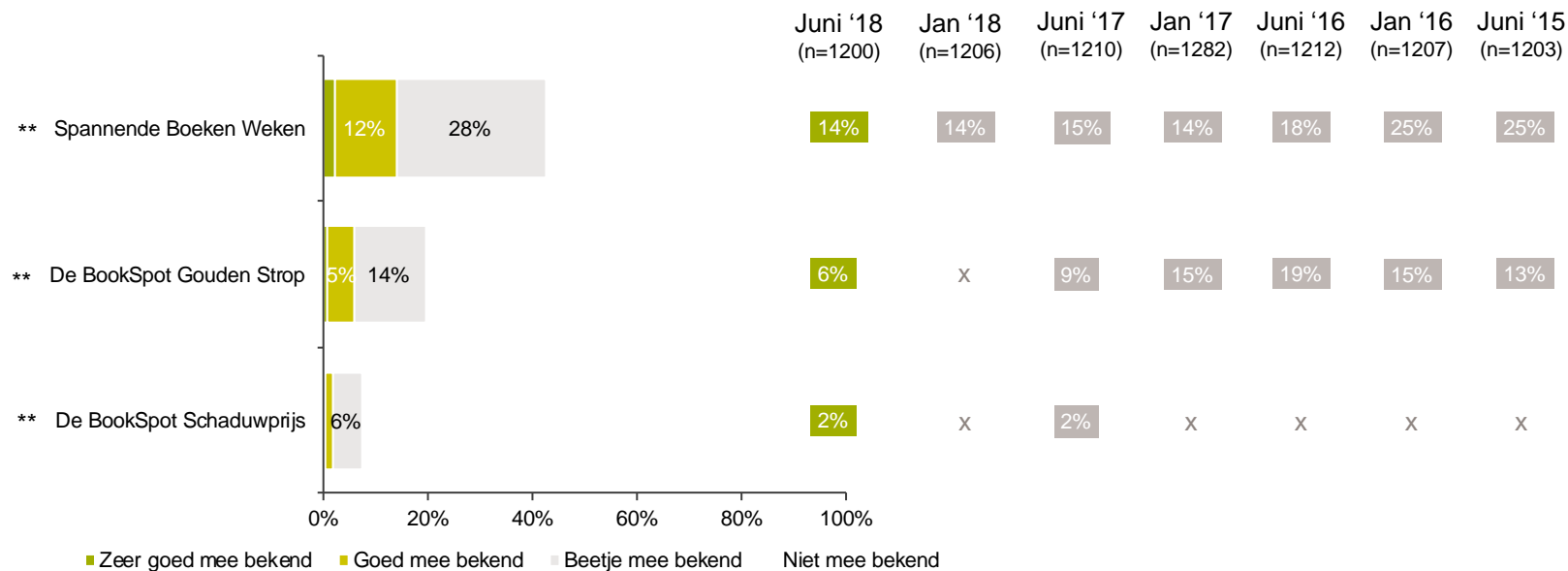


CPNB - campagnes

Ruim 4 op de 10 is (een beetje) bekend met de Spannende Boeken Weken



Bekendheid lees-/boekencampagnes



% (zeer) goed mee bekend

** Naamswijziging doorgevoerd sinds deze meting

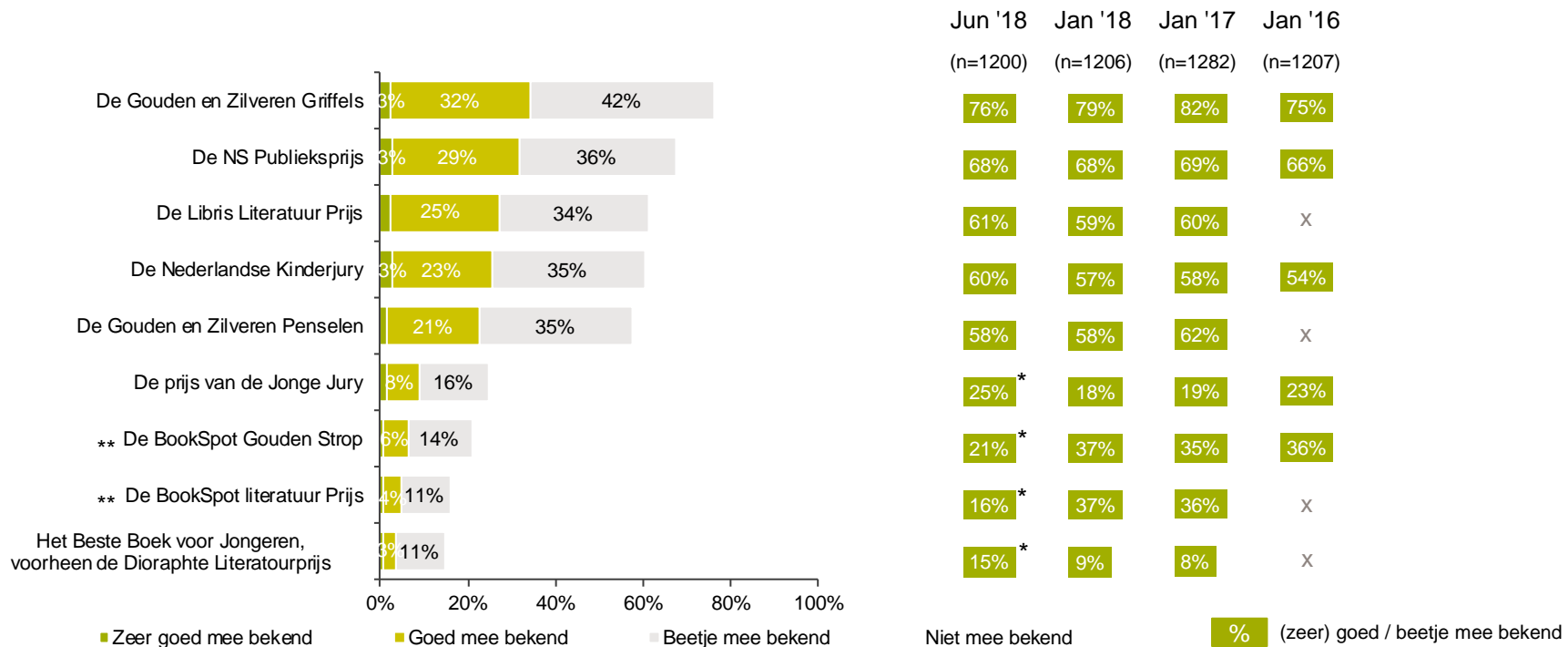
Basis: alle respondenten

G01. Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende lees-/boekencampagnes?

Stijging in bekendheid van de prijs van de Jonge Jury en het Beste Boek voor Jongeren



Bekendheid prijzen voor boeken



G01a. Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met de volgende prijzen voor boeken?

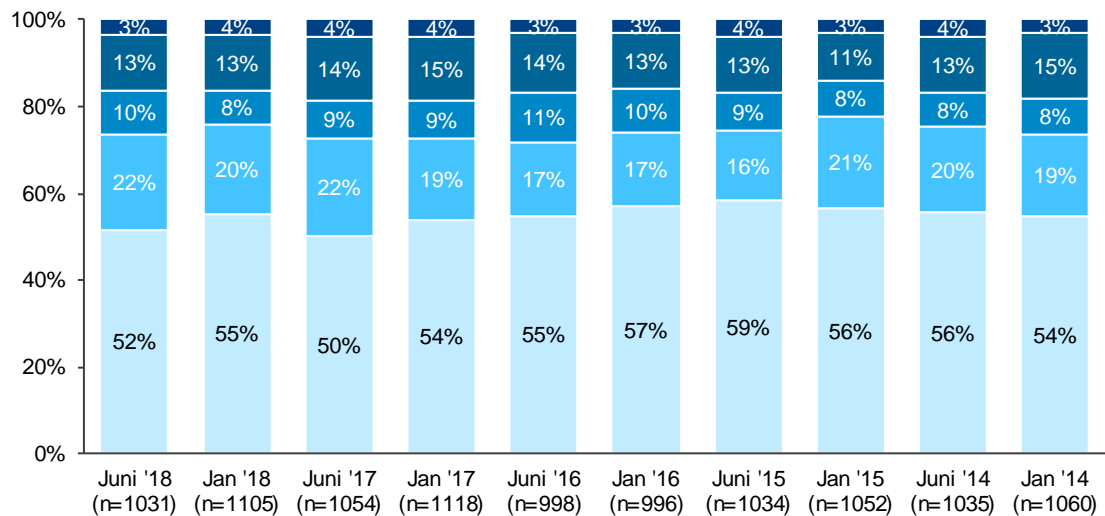
© GfK August 28, 2018 | Boekenbranche meting 45 | Juni 2018

Bijlagen

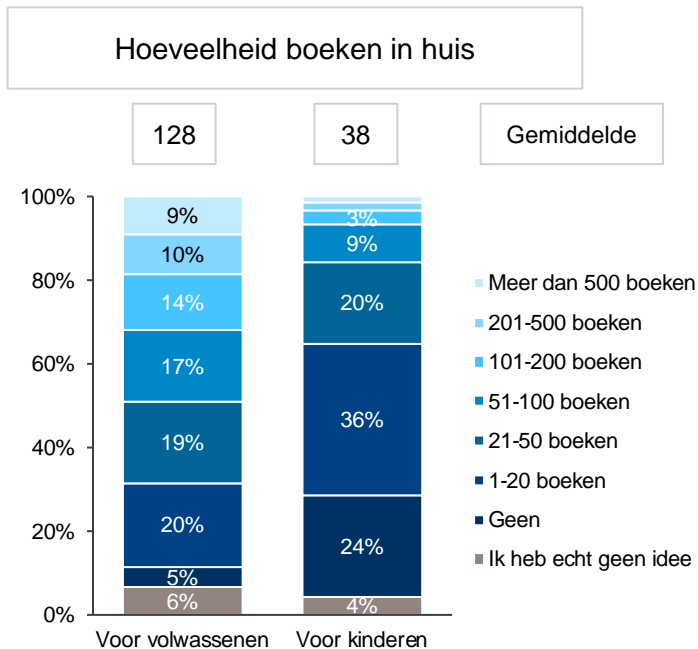
Papieren boeken vs. e-books

Achtergrond:
 Light lezers en laagopgeleiden lezen vaker uitsluitend papieren boeken.

Jongeren tot 35 jaar lezen vergeleken met de andere leeftijdsgroepen vaker vooral op papier en soms een e-book.



- Ik lees alleen maar e-books
- Ik lees vooral e-books en soms een papieren boek
- Ik lees ongeveer evenveel papieren boeken als e-books
- Ik lees vooral papieren boeken en soms een e-book
- Ik lees alleen maar papieren boeken

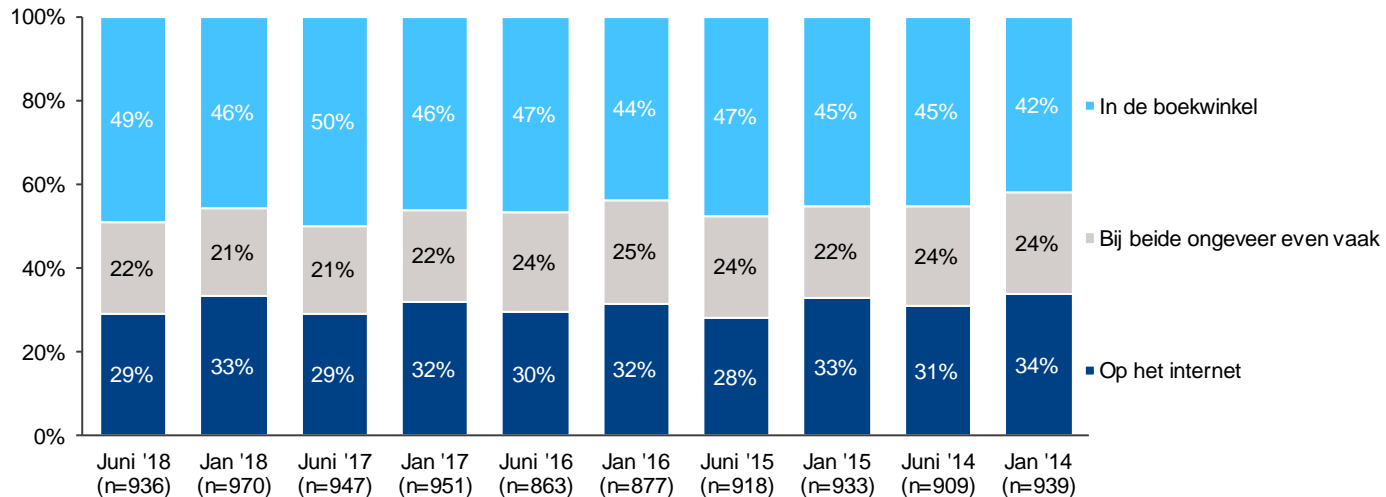


Achtergrond:
65-plussers en hoogopgeleiden hebben, vergeleken met de andere leeftijdsgroepen en opleidingsniveaus, de meeste boeken in huis.

Boekwinkel vs. internet

Achtergrond:

65-plussers kopen doorgaans vaker in een boekwinkel dan de andere leeftijdsgroepen. Ook laagopgeleiden kopen vaker in een boekwinkel dan hoog- en midden opgeleiden.

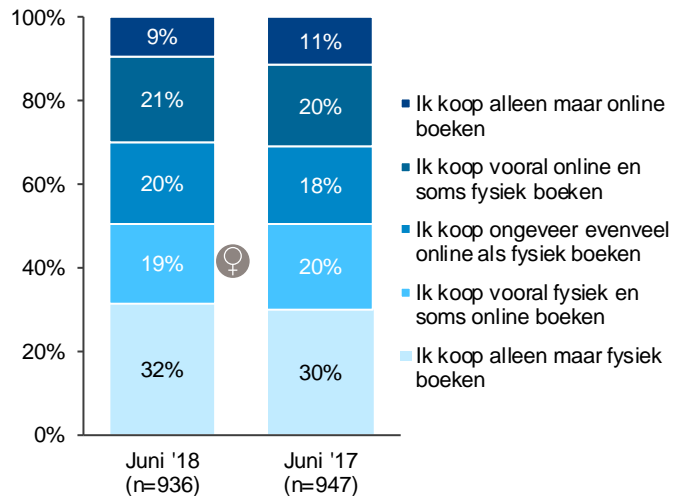


Aankoop boeken via het internet en in de fysieke (boek)winkel

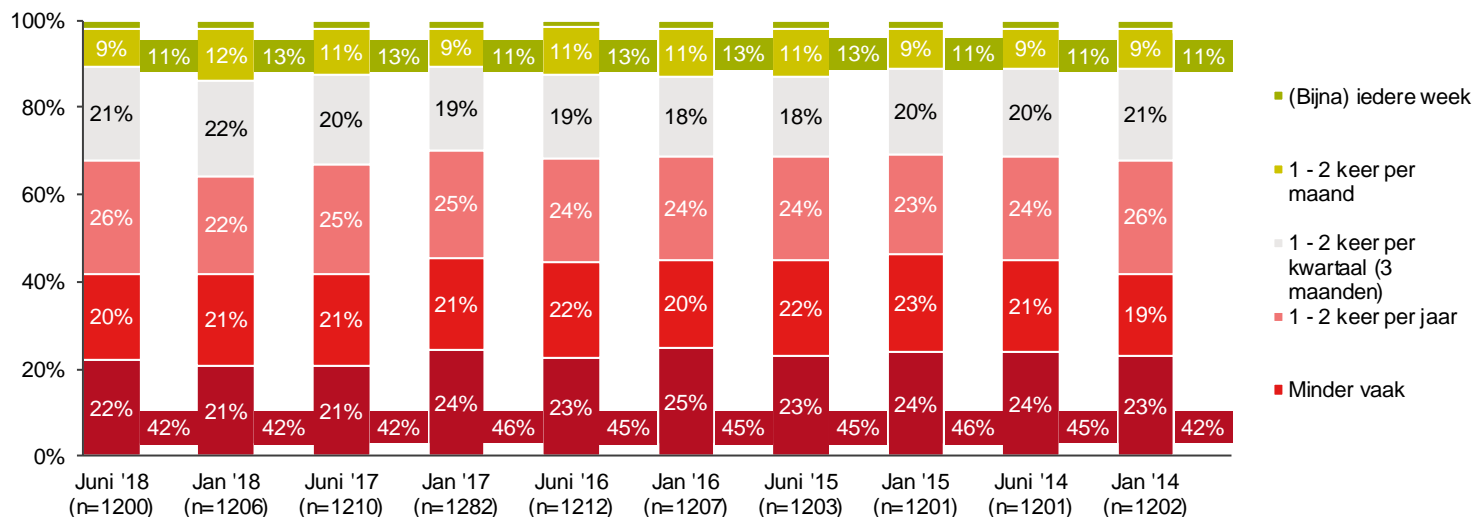
Achtergrond:

65-plussers kopen vaker dan andere leeftijdsgroepen uitsluitend fysieke boeken.

Ook laagopgeleiden kopen vaker alleen fysieke boeken dan hoog- en midden opgeleiden. Hetzelfde geldt voor light lezers.



Bezoekfrequentie fysieke boekwinkel



S08. Hoe vaak komt u gemiddeld in de fysieke boekwinkel om één (of meerdere) boek(en) te kopen?

© GfK August 28, 2018 | Boekenbranche meting 45 | Juni 2018

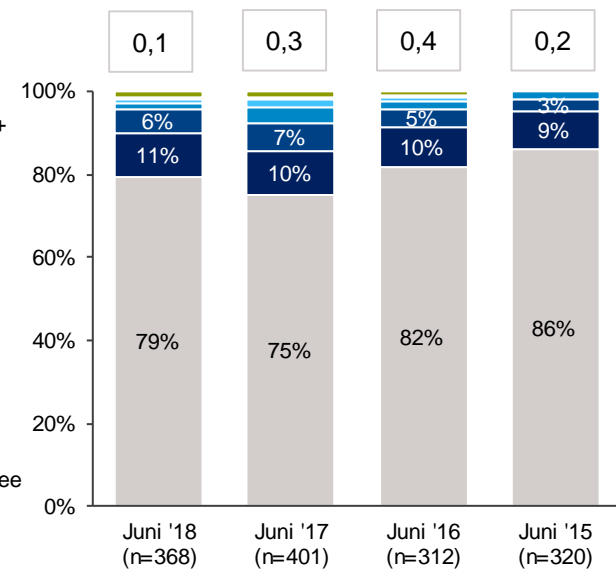
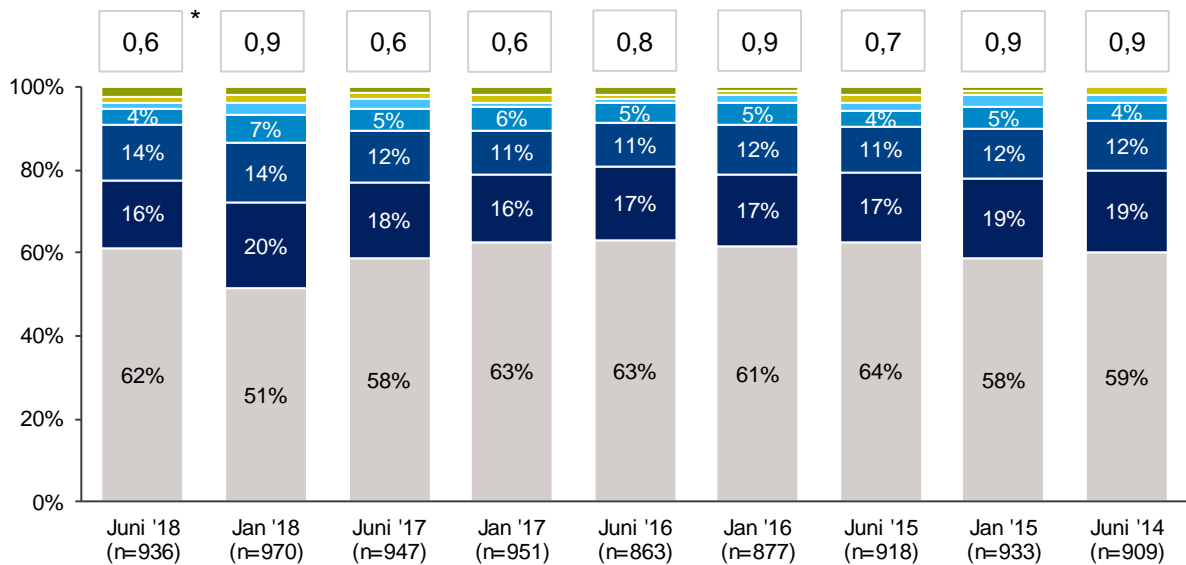
% koopt minimaal 1-2 keer per maand in de fysieke boekwinkel

% koopt minder vaak / nooit in de fysieke boekwinkel

Basis: alle respondenten

Koopfrequentie nieuwe boeken afgelopen maand

Koopfrequentie nieuwe e-books afgelopen maand

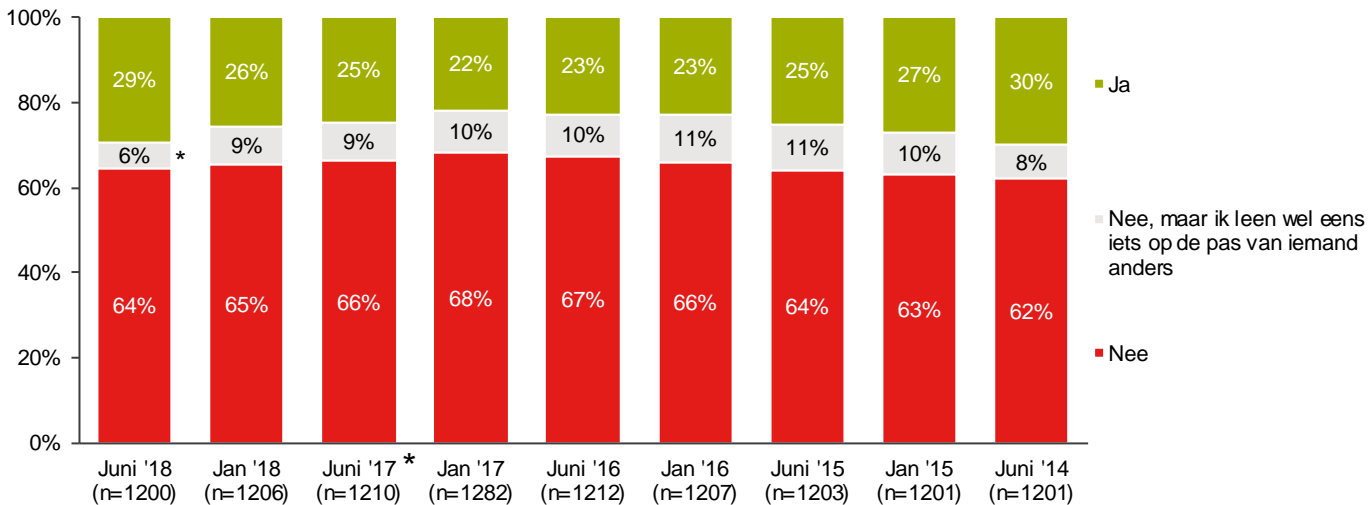


S06. En heeft u de afgelopen maand één of meer nieuwe boek(en) gekocht?
 S07. Waren daar e-books bij? Zo ja, hoeveel?

Lid van de bibliotheek

Achtergrond:
 50-64 jarigen geven vaker aan geen lid te zijn van de bibliotheek dan de andere leeftijdsgroepen.

 Heavy lezers zijn vaker lid van de lokale bibliotheek dan licht en medium lezers.

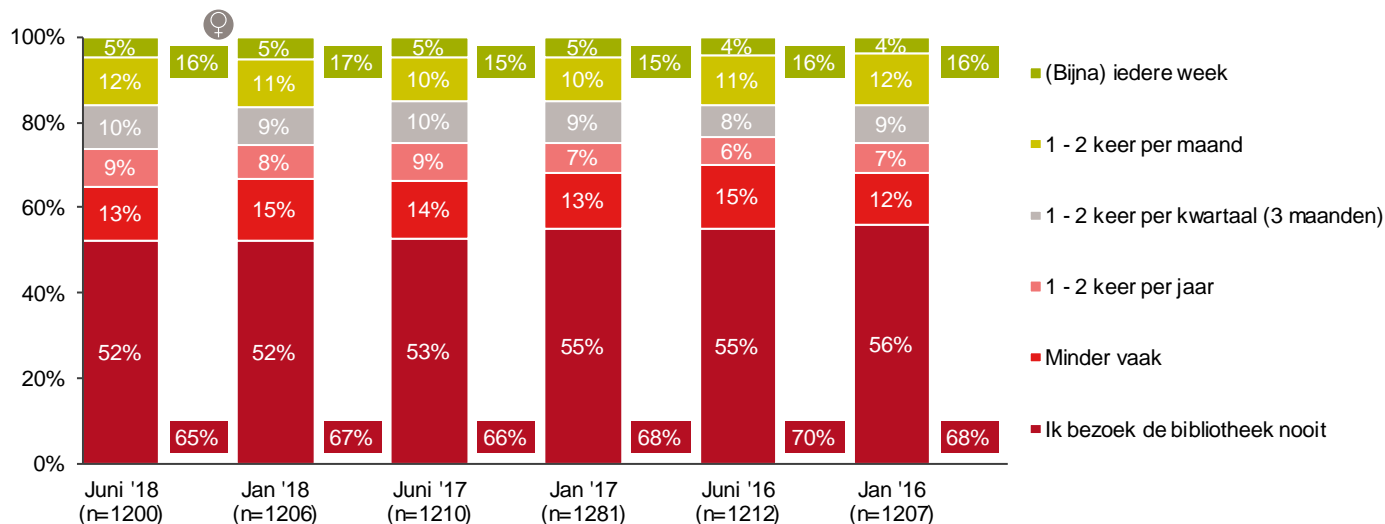


* Dit jaar zijn er andere antwoordcategorieën voorgelegd: geen splitsing meer naar type bibliotheek.

Bezoekfrequentie bibliotheek

Achtergrond:

Heavy lezers komen gemiddeld vaker in de bibliotheek dan licht en medium lezers.

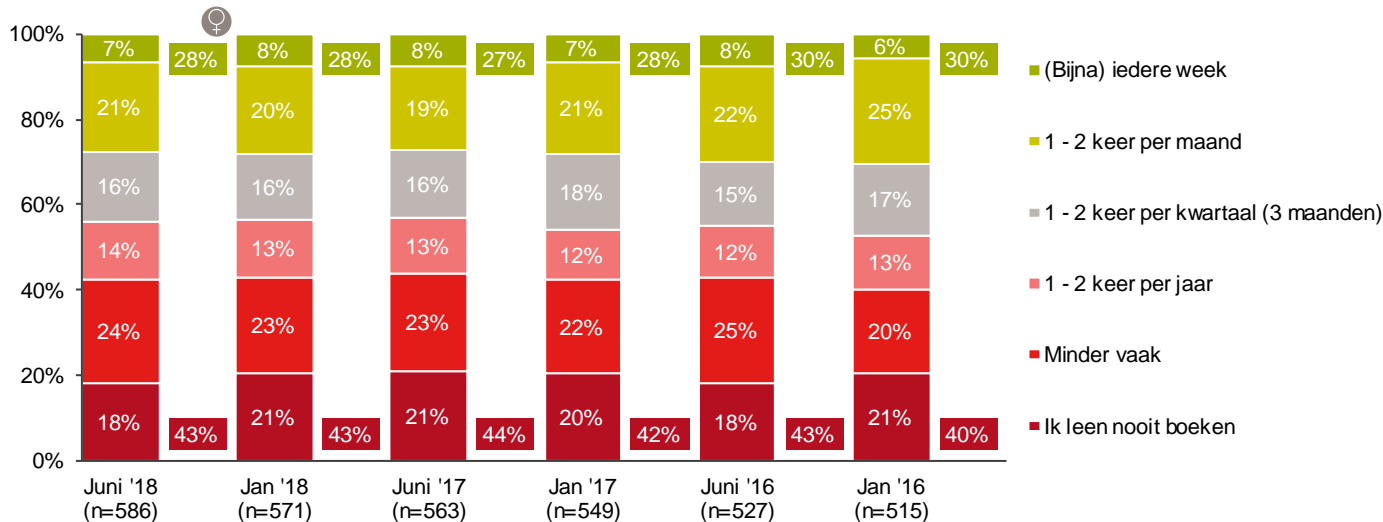


■ bezoekt minimaal 1-2 keer per maand de bibliotheek
■ bezoekt minder vaak / nooit de bibliotheek

Bezoekfrequentie bibliotheek

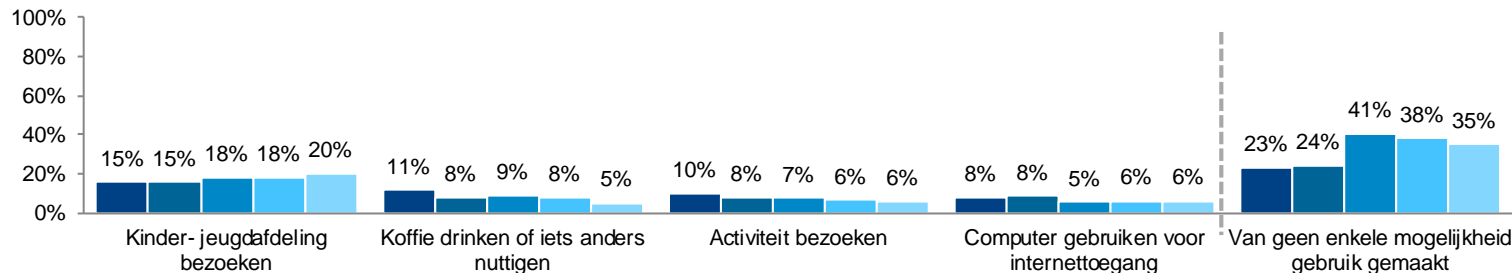
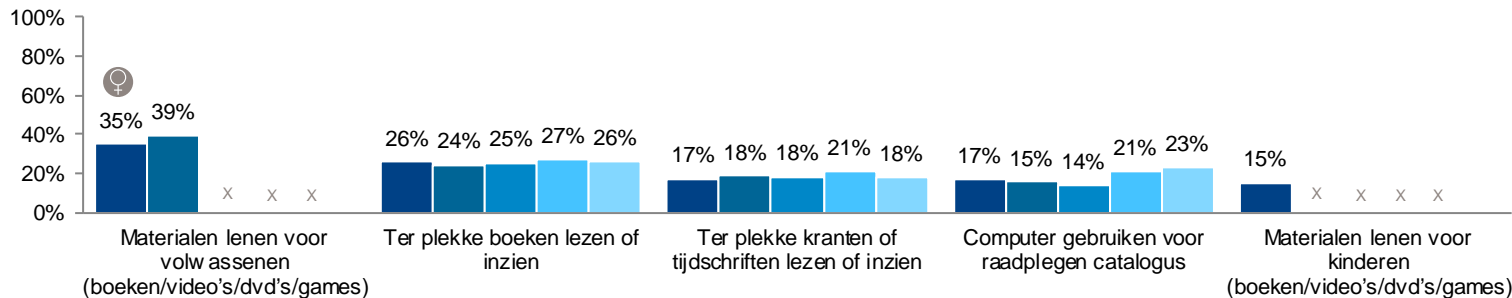
Achtergrond:

65-plussers komen vaker in de bibliotheek om boeken te lenen dan jongeren tot 35 jaar en 35-49 jarigen.



 leent minimaal 1-2 keer per maand een boek
 leent minder vaak / nooit nieuw boek

Gebruik diensten bibliotheek in de afgelopen 12 maanden

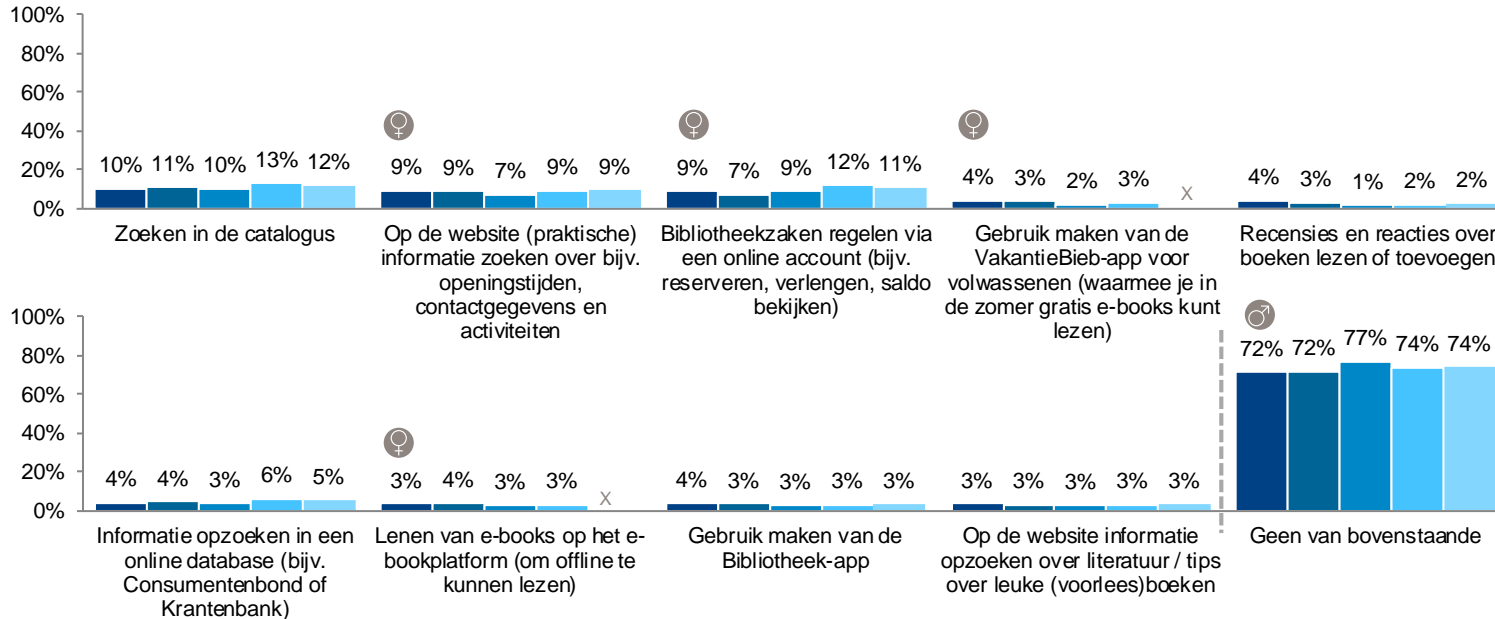


Achtergrond:
35-49 jarigen geven vaker dan de andere leeftijdsgroepen aan materialen te lenen voor kinderen, of de kinder-jeugdafdeling te bezoeken.

- Juni '18 (n=586)
- Juni '17 (n=563)
- Juni '16 (n=527)
- Juni '15 (n=525)
- Juni '14 (n=483)

Slechts de top-10 wordt in de grafieken getoond

Gebruik digitale en/of online bibliotheekdiensten in de afgelopen 12 maanden



Achtergrond:

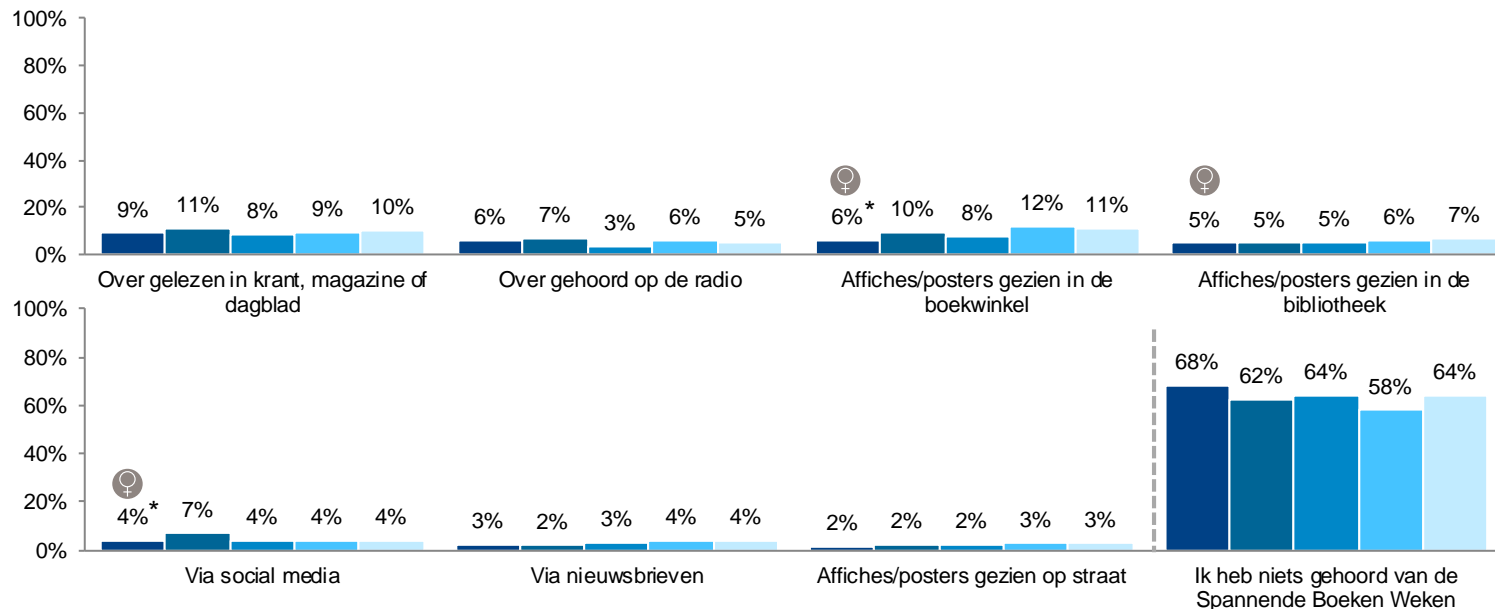
Jongeren tot 35 jaar geven vaker aan gebruik te maken van de catalogus om dingen op te zoeken dan andere leeftijdsgroepen.

Heavy lezers regelen vaker bibliotheekzaken via een online account dan light en medium lezers.

- Juni '18 (n=1200)
- Juni '17 (n=1210)
- Juni '16 (n=1212)
- Juni '15 (n=1203)
- Juni '14 (n=1201)

Slechts de top-10 wordt in de grafieken getoond

Iets gehoord / gezien / gelezen over de Spannende Boeken Weken



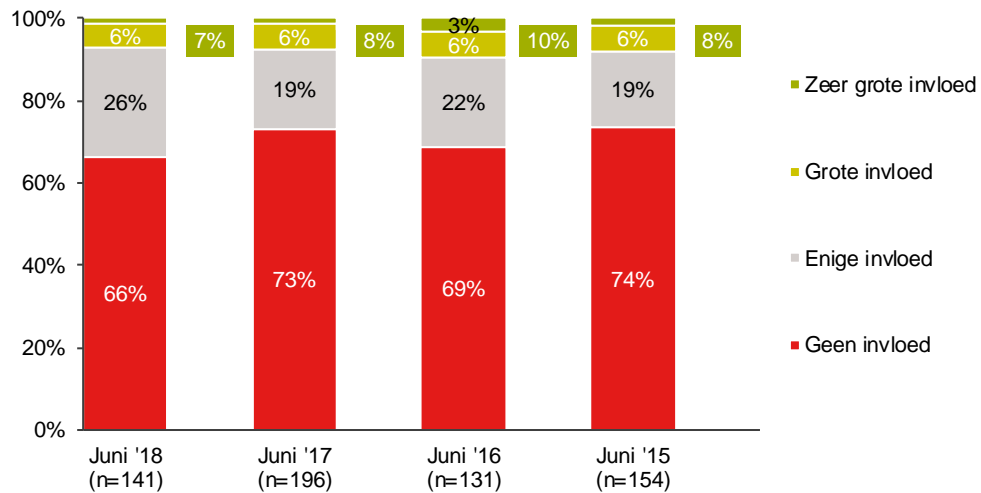
Achtergrond:

65-plussers en heavy lezers geven vaker aan dat ze er over gelezen hebben in de krant, magazine of dagblad.

Heavy lezers geven daarnaast ook vaker dan light en medium lezers aan dat ze affiches/posters gezien hebben in de boekwinkel.

- Juni '18 (n=1200)
- Juni '17 (n=1210)
- Juni '16 (n=1212)
- Juni '15 (n=1203)
- Juni '14 (n=1201)

De Spannende Boeken Weken



% (zeer) grote invloed

Basis: kent de Spannende Boeken Weken en heeft afgelopen maand boek(en) gekocht

Onderzoeksverantwoording en certificering

Onderzoeksverantwoording



Methode



Online (CAWI in GfK Online panel)



Invulduur van de vragenlijst: circa 15 minuten



Onderwerpen van de vragenlijst: leesgedrag, koopgedrag, leengedrag, luisterboeken, voorlezen, Maand van het Spannende boek, lezen op vakantie.

Veldwerk



19 juni 2018 tot en met 27 juni 2018



Netto steekproef: n = 1.200

Steekproef



GfK Online Panel



Nederlandse consumenten van 13 jaar en ouder



De steekproef is door middel van weging op celniveau representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding

In de rapportage wordt onderscheid gemaakt tussen 3 typen lezers op basis van frequentie:

- Heavy lezer: elke dag - 3-6 keer per week
- Medium lezer: 1-2 keer per week
- Light lezer: 1-3 keer per maand - minder vaak



GfK en kwaliteit



GfK heeft kwaliteit hoog in het vaandel. GfK werkt volgens vaste procedures en leidt medewerkers op om op juiste wijze onze producten diensten te leveren. Op die manier garanderen we de beste kwaliteit.

- GfK hanteert een kwaliteitssysteem dat voldoet aan de eisen van
 - ISO 9001:2015 (de standaard voor een kwaliteitsmanagementsysteem)
 - ISO 20252:2012 (de standaard voor het uitvoeren van marktonderzoeksprojecten en kwaliteitsbewaking in het algemeen binnen marktonderzoekbureaus) en
 - ISO 26362:2009 (de standaard voor het opzetten en exploiteren van acces-panels).
- Internationaal is GfK lid van de [ICC / ESOMAR](#) (The World Association of Research Professionals), dit is de overkoepelende organisatie van marktonderzoekbureaus.
- Op lokaal niveau is GfK lid van de [MOA](#), Center for Information Based Decision Making & Marketing Research. Dit is een vereniging van bedrijven en instellingen die zich bezighouden met Market Research, Digital Analytics, Marketing Intelligence en Beleidsonderzoek.
- GfK volgt de [gedragscode voor onderzoek en statistiek](#), handelt strikt volgens de [Wet Bescherming Persoonsgegevens](#) (wpb) en is ingeschreven bij de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).