



# Rapportage Boekenbranche meting 34b

2<sup>e</sup> themameting van 2015, naar de opbrengsten van lezen

37871  
Oktober 2015  
Ewout Witte  
Amber Scholtz



# Inhoud

1. Inleiding
2. Management samenvatting
3. Resultaten

## Bijlagen

- Onderzoeksverantwoording
- Certificering



# Inleiding



## Inleiding

In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten.

De metingen zijn onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen. Deze tweede themameting van 2015 behandelt de opbrengsten van lezen. Welke gevoelens ervaart men tijdens het lezen? Bracht het ontspanning? Daarnaast wordt er vergeleken met de opbrengsten van andere activiteiten: film of tv-series kijken en gamen. Aan de hand van stellingen beantwoorden we deze vragen. Tot slot is in deze meting de persoonlijkheid van lezers onderzocht.

### Doel

Het doel van het onderzoek is om meer inzicht te krijgen in leesopbrengsten en hoe deze zich verhouden tot de opbrengsten van andere activiteiten.

### Thema's

De resultaten zijn in dit rapport onderverdeeld in de volgende thema's:

- Leesgedrag
- Leeservaring en opbrengsten van lezen
- Opbrengsten van lezen vs. opbrengsten van andere media-activiteiten
- Persoonlijkheid van de lezer
- Rol bibliotheek en boekhandel

# Management samenvatting



## Management samenvatting 1/3 – Leesopbrengsten en andere media-activiteiten

### Opbrengsten van lezen zijn groter en breder dan die van films/tv-series kijken en gamen

Voor zowel gamen, het kijken naar films / tv-series als het lezen van boeken geldt dat de grootste opbrengsten ontspanning en plezier zijn. Bij het lezen van een boek is verbeelding nodig om je in het verhaal te verdiepen. Een ruime meerderheid maakt in het hoofd een beeld van de personages (83%). Een opbrengst die sterker geldt voor het lezen van boeken en minder bij gamen en het kijken van films/tv-series is dan ook dat de fantasie geprikkeld wordt. Bij gamen en films/tv-series kijken, kijkt men naar bewegende beelden en bij het lezen dient iemand dit beeld zelf te creëren. De beleving bij het lezen is groter dan bij het kijken van films/tv-series en gamen: men ervaart vaker spanning, kruipt eerder in het hoofd van een ander en is vaker ontroerd.

### Lezers van de genres spannende fictie en fantasy ervaren relatief vaak spanning

Voor zeven op de tien lezers van fictieboeken zorgde het boek dat men spanning ervoer. Het ervaren van spanning geldt nog vaker voor de lezers van spannende fictie en fantasy boeken: negen op de tien lezers van deze genres ervaart spanning. Een aantal leesopbrengsten komen vaker voor bij het lezen van fantasy boeken, dan andere fictie genres, namelijk: *'bracht mij in contact met een nieuwe wereld'*, *'liet mij dingen beleven die ik normaal niet zou beleven'*, *'prikkelde mijn fantasie'* en *'bracht mij plezier'*.



## Management samenvatting 2/3 - Typering eigen gedrag

### De lezer typeert zichzelf vaker als nieuwsgierig, empathisch en als iemand die een goede fantasie heeft

Nieuwsgierigheid naar anderen is van belang om je te kunnen verplaatsen in een persoon waarmee je je niet (direct) kunt identificeren. De eigenschap nieuwsgierigheid is typerend voor boekenlezers: 78% van de lezers ziet zichzelf als iemand die nieuwsgierig is naar veel verschillende dingen. Voor de niet-lezers is dit aandeel 64%. Daarnaast ziet het merendeel van de lezers zichzelf ook als iemand die attent en aardig is voor bijna iedereen. Lezers zeggen vaker zich goed in andere mensen te kunnen inleven dan niet-lezers; ruim zes op de tien lezers voelt aanranding om mensen te helpen wanneer diegene van streek is en raakt van slag als iemand respectloos behandeld wordt. Naast oog voor anderen beschikken lezers over een grotere fantasie dan niet-lezers; een derde van de lezers zit vaak te dagdromen / fantaseren. Al deze typerende eigenschappen dragen er aan bij dat lezers zich helemaal kunnen laten meeslepen in een verhaal.



## Management samenvatting 3/3 – Rol boekwinkel / bibliotheek bij leeservaring

### In de bibliotheek probeert men vaker boeken uit

In de bibliotheek heeft men meer keuze dan in de boekwinkel, waardoor bezoekers vaker in aanraking komen met andere titels. Voor vier op de tien consumenten biedt de bibliotheek toegang tot boeken die ze anders niet hadden gelezen, omdat ze deze boeken dan hadden moeten kopen. Daarnaast probeert men bij de bibliotheek ook vaker boeken uit waarvan men niet weet het leuk te vinden (32%) en leest men boeken die ze anders nooit gelezen zouden hebben (34%). Voor de boekwinkel zijn deze percentages lager: 15% en 20%. Het lijkt erop dat men in de boekwinkel gerichter op zoek gaat naar een boek en zich minder snel laat verleiden door te kijken naar andere boeken dan die ze gewend zijn te lezen.

### De helft van de boekenkoper ontdekt nieuwe titels in de boekwinkel

De boekwinkel is voor boekenkopers vaker een plek voor inspiratie: de helft van de boekenkopers ontdekt hier nieuwe titels, genres en/of auteurs. Vier op de tien boekenkopers kan door de boekwinkel beter een keuze maken voor leuke boeken.



# Resultaten

---

# Lezen

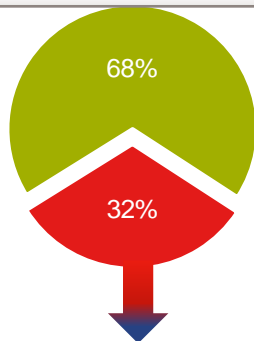
*Wie leest, wat leest men en hoelang?*

---

# De belangrijkste reden om geen fictie of non-fictie te lezen is omdat men het niet leuk vindt

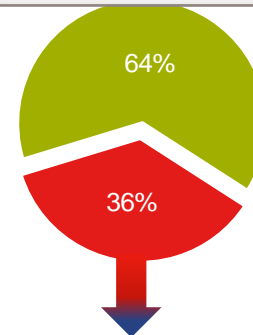


## Lezen fictieboeken

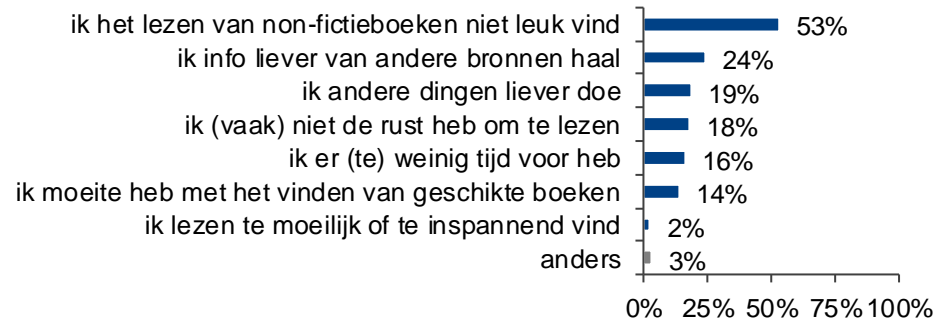
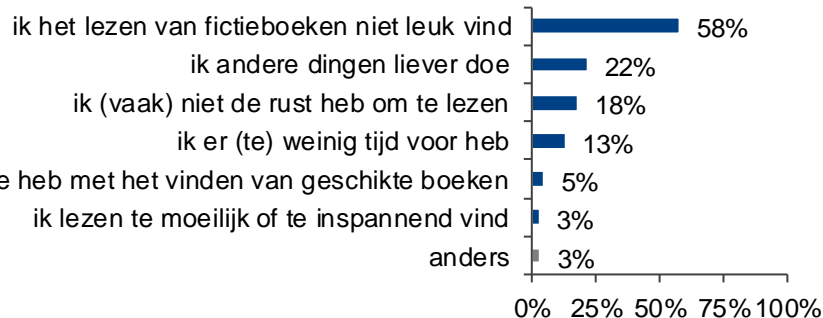


■ Ja  
■ Nee

## Lezen non-fictie boeken



■ Ja  
■ Nee



A07. Leest u weleens fictieboeken? A08. U heeft aangegeven geen fictieboeken te lezen. Welke reden(en) heeft u hiervoor?

A14. Leest u weleens non-fictieboeken? A15. U heeft aangegeven geen non-fictieboeken te lezen. Welke reden(en) heeft u hiervoor?

A07/A14 Selectie: leest boeken (n = 909)

A08 Selectie: leest geen fictie (n=305)

A15 Selectie: leest geen non-fictie (n = 316)

# Achtergrondkenmerken fictie- en non-fictielezer



|  |                  | n = | Fictie | Non-fictie |
|--|------------------|-----|--------|------------|
|  | <b>Geslacht</b>  |     | 604    | 593        |
|  | Man              |     | 43%    | 48%        |
|  | Vrouw            |     | 57%    | 52%        |
|  | <b>Leeftijd</b>  |     |        |            |
|  | <25              |     | 15% *  | 11%        |
|  | 25-34            |     | 20%    | 18%        |
|  | 35-49            |     | 27%    | 25%        |
|  | 50-64            |     | 22%    | 26%        |
|  | 65+              |     | 17%    | 20%        |
|  | <b>Opleiding</b> |     |        |            |
|  | Laag             |     | 20%    | 22%        |
|  | Midden           |     | 40%    | 38%        |
|  | Hoog             |     | 40%    | 40%        |



## De volgende vragen zijn gesteld over het *laatst uitgelezen* boek. Omschrijvingen zoals getoond:

### Fictieboeken

*Onder fictieboeken verstaan wij verhalende boeken zoals romans, spannende fictie (b.v. thriller, detective, actie, horror) verhalenbundels, gedichtenbundels, theaterstukken etc. U kunt hierbij denken aan zowel papieren boeken als e-books.*

### Non-fictieboeken

*Onder non-fictieboeken verstaan wij informatieve boeken zoals reisboeken, kookboeken, geschiedenisboeken, (auto)biografieën, populair-wetenschappelijke boeken en dergelijke. U kunt hierbij denken aan zowel papieren boeken als e-books.*



# Meerderheid kan de titel en/of schrijver van het laatst gelezen boek noemen



Titel/schrijver van het boek

90%

## Fictieboeken

heeft titel en/of auteur genoemd

- Esther Verhoef – Lieve mama
- Dan Brown – Inferno
- Henning Mankell – De witte leeuw
- J.K. Rowling – Harry Potter
- Karin Slaughter – Mooie meisjes
- Lee Child – Lokaas
- Paula Hawkins – Het meisje in de trein



75%

## Non-fictieboeken

heeft titel en/of auteur genoemd

- Jamie Oliver – 15 minutes
- Robert Hilburn – Johnny Cash
- Rudolph van Veen – Rudolphs bakery
- Michel van Egmond – Kieft
- Joris Luyendijk – Dit kan niet waar zijn
- Isa Hoes – Toen ik je zag

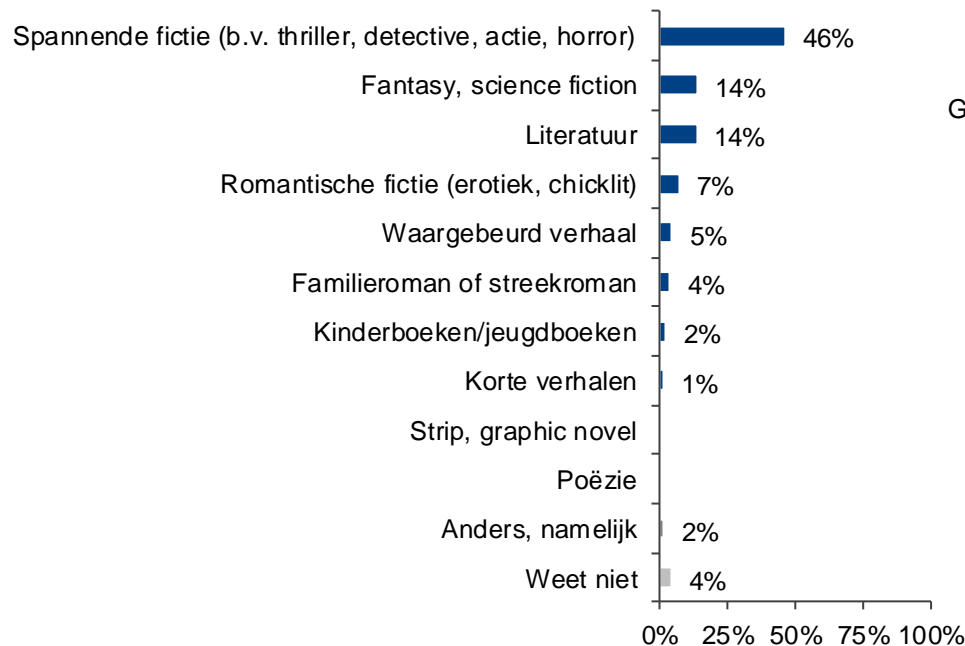
6% noemt hier een fictie titel en/of auteur



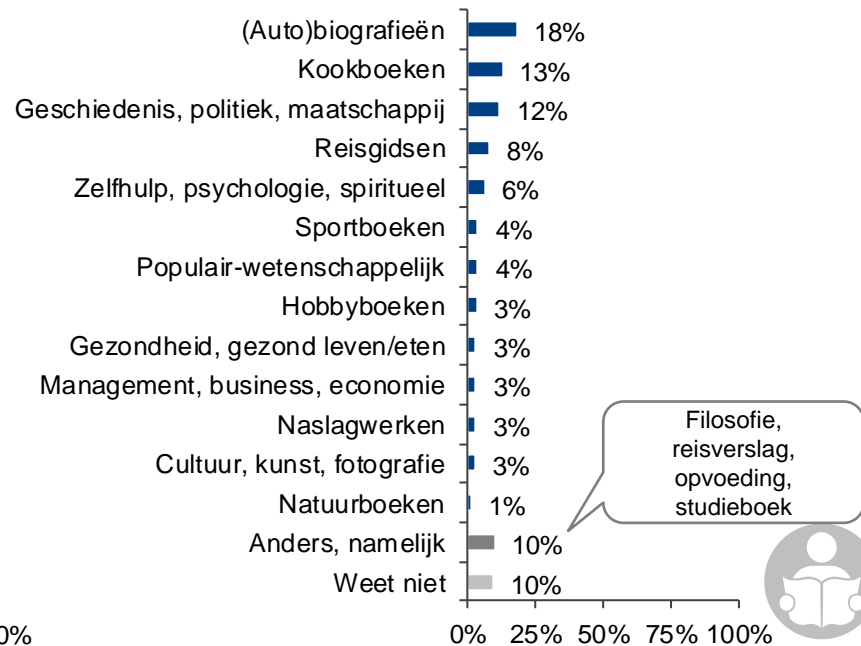
# Spannende fictie is veruit het vaakst het laatst gelezen fictieboek. Binnen non-fictie zijn (auto)biografieën het vaakst als laatste gelezen



## Genre fictieboek



## Genre non-fictieboek



A10/A17. Tot welk genre behoort dit boek?

© GfK January 18, 2016 | Boekenbranche opbrengsten van lezen

A10 Selectie: leest wel eens fictie (n=604)  
A17 Selectie: leest wel eens non-fictie (n=593)

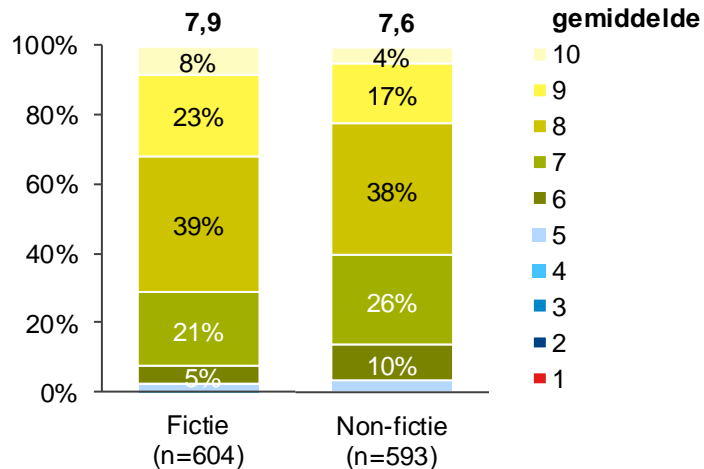
# Men is zeer positief over het laatst gelezen (non-)fictieboek



Rapportcijfer

## Gemiddelde rapportcijfer per genre:

| <i>Fictie genres</i>                  |     |
|---------------------------------------|-----|
| Spannende fictie:                     | 8,0 |
| Literatuur:                           | 8,0 |
| Fantasy, science fiction:             | 8,3 |
| <i>Non-fictie genres</i>              |     |
| (Auto)biografie:                      | 7,9 |
| Geschiedenis, politiek, maatschappij: | 7,9 |



## Achtergrond:

Heavy lezers geven gemiddeld een hoger cijfer voor het laatst gelezen (non-)fictie boek dan light lezers.

Boekenkopers beoordeelden hun laatst gelezen fictieboek beter dan mensen die geen boeken kopen.





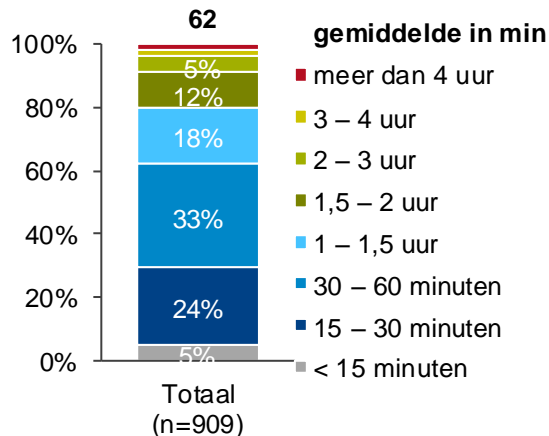
# Meeste lezers lezen 30-60 minuten per keer



## Tijdsbesteding lezen

**Gemiddelde leestijd in minuten:**

| <i>Geslacht</i>  |    | <i>Leesfrequentie</i>      |    |
|------------------|----|----------------------------|----|
| Man:             | 63 | Heavy:                     | 69 |
| Vrouw:           | 61 | Medium:                    | 67 |
|                  |    | Light:                     | 56 |
| <i>Leeftijd</i>  |    | <i>Fictie / non-fictie</i> |    |
| <25:             | 53 | Fictie :                   | 65 |
| 25-34:           | 57 | Non-fictie:                | 65 |
| 35-49:           | 57 |                            |    |
| 50-64:           | 68 |                            |    |
| 65+:             | 73 |                            |    |
| <i>Opleiding</i> |    |                            |    |
| Laag:            | 60 |                            |    |
| Midden:          | 65 |                            |    |
| Hoog:            | 60 |                            |    |



**Achtergrond:**  
50 plussers lezen per keer gemiddeld langer dan mensen in de leeftijd t/m 49 jaar.



---

# Leeservaring en leesopbrengsten

*Welke ervaring heeft men tijdens het lezen? Welke opbrengsten ervaart men van het lezen?*

---

# Driekwart van de lezers vindt dat lezen bijdraagt aan zijn / haar algemene ontwikkeling



## Houding / gedrag ten aanzien van lezen

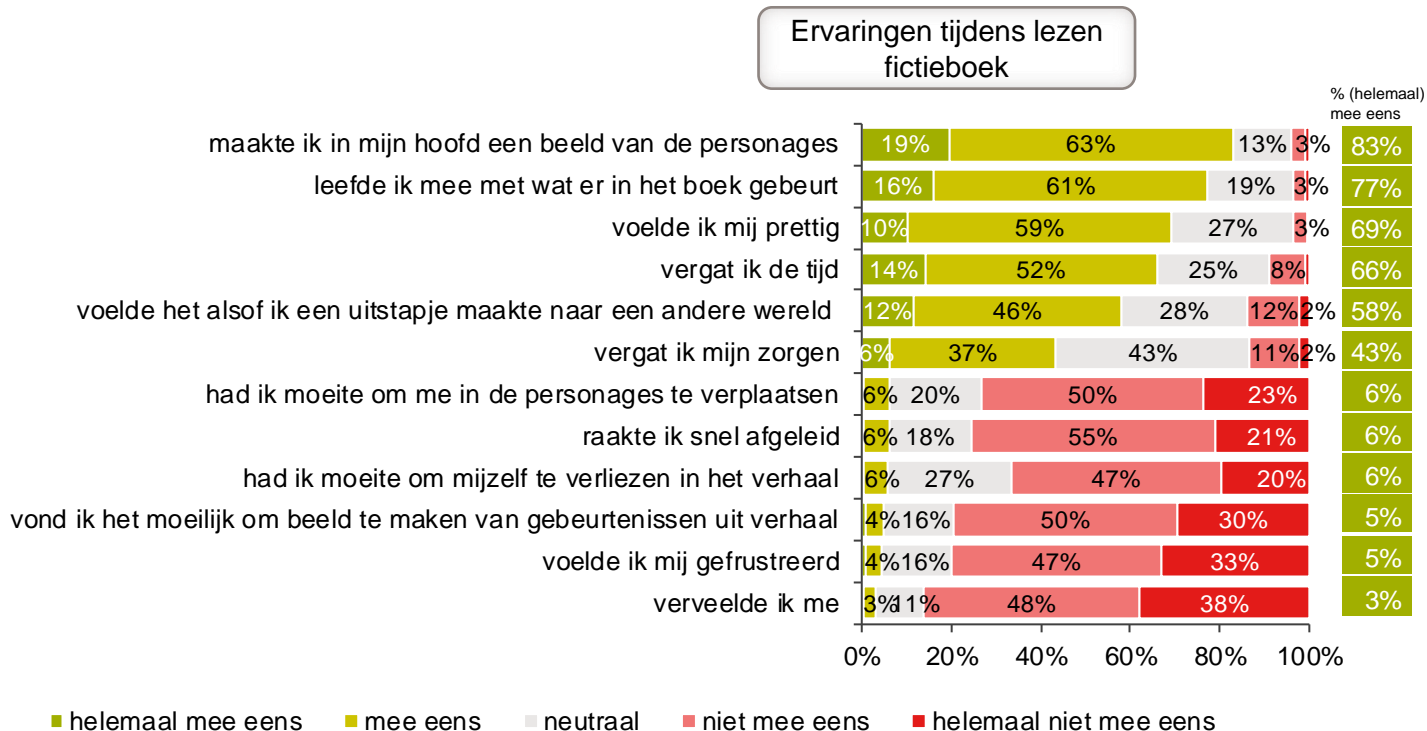


**Achtergrond:**  
 (V) geven vrouwen vaker  
 aan dan mannen



A06. Hieronder ziet u een aantal stellingen met betrekking tot het lezen van boeken. Kunt u hieronder aangeven in hoeverre u het eens bent met deze stellingen?

# Meerderheid van de lezers laat zich meeslepen in het verhaal. Een positieve ervaring overheerst



**Achtergrond:**  
 Boekenkopers voelden zich tijdens het lezen vaker prettig, vergaten de tijd en maakten vaker een beeld van de personages in hun hoofd dan mensen die geen boeken kopen.  
  
 Vrouwen vergeten vaker hun zorgen tijdens het lezen dan mannen.

A13. Nu willen we graag van u weten wat uw ervaringen waren tijdens het lezen van dit boek. Kunt u hieronder aangeven in hoeverre de stellingen op u van toepassing zijn?

© GfK January 18, 2016 | Boekenbranche opbrengsten van lezen

Selectie: leest weleens fictie  
(n=604)



# Fantasy lezers hebben over het algemeen bredere leeservaringen dan lezers van literatuur en spannend fictie



| Leeservaringen fictieboek   |            |                  |                          |
|---|------------|------------------|--------------------------|
|   | Literatuur | Spannende fictie | Fantasy, science fiction |
| n =   | 87         | 293              | 73                       |
| leefde ik mee met wat er in het boek gebeurt                          | 89% *      | 78%              | 80%                      |
| maakte ik in mijn hoofd een beeld van de personages                   | 88%        | 86%              | 89%                      |
| voelde het alsof ik een uitstapje maak naar een andere wereld         | 70%        | 55%              | 77% *                    |
| voelde ik mij prettig   | 67%        | 71%              | 77%                      |
| vergat ik de tijd   | 63%        | 73%              | 67%                      |
| vergat ik mijn zorgen   | 44%        | 41%              | 58% *                    |
| voelde ik mij gefrustreerd  | 9% *       | 3%               | 1%                       |
| had ik moeite om mijzelf te verliezen in het verhaal                  | 8%         | 5%               | 6%                       |
| raakte ik snel afgeleid   | 8%         | 5%               | 11%                      |
| verveelde ik me   | 5%         | 3%               | 3%                       |
| had ik moeite om me in de personages te verplaatsen                   | 4%         | 6%               | 7%                       |
| vond ik het moeilijk om beeld te maken van gebeurtenissen uit verhaal | 0%         | 4%               | 10% *                    |

A13. Nu willen we graag van u weten wat uw ervaringen waren tijdens het lezen van dit boek. Kunt u hieronder aangeven in hoeverre de stellingen op u van toepassing zijn?

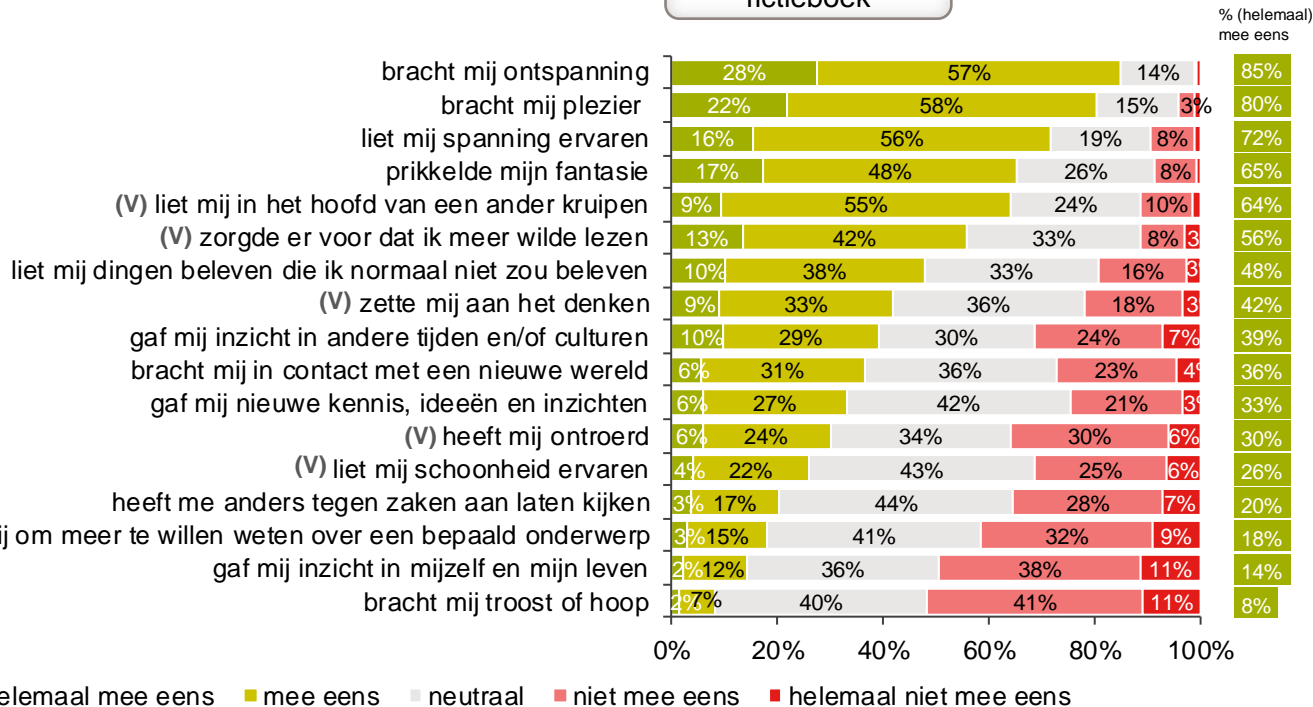
Selectie: leest weleens literatuur, spannende fictie, fantasy



# Grootste opbrengsten van het lezen van fictieboeken zijn ontspanning en plezier



Leesopbrengsten  
fictieboek



**Achtergrond:**  
 (V) geven vrouwen vaker aan dan mannen.  
 Met name bij mensen tussen de 25 en 34 jaar wordt de fantasie geprikkeld en bracht het lezen van een fictieboek plezier.  
 Boekenkopers ervaren meer plezier, ontspanning en schoonheid tijdens het lezen dan mensen die geen boeken kopen. Ook stimuleert het lezen om meer te willen weten over een bepaald onderwerp of meer te willen lezen.



A12. Wat leverde het lezen van dit boek u op? Geef van elk van de onderstaande stellingen aan in hoeverre ze op u van toepassing zijn.

# Opbrengsten van de genres spannende fictie en fantasy zijn relatief vaak *'ervaren van spanning'* en *'meer willen lezen'*



| Leesopbrengsten fictieboek   |            |                  |                          |
|--|------------|------------------|--------------------------|
|  | Literatuur | Spannende fictie | Fantasy, science fiction |
| n =  | 87         | 293              | 73                       |
| bracht mij ontspanning   | 81%        | 91%              | 87%                      |
| liet mij in het hoofd van een ander kruipen                        | 79%        | 61%              | 66%                      |
| bracht mij plezier   | 72%        | 86%              | 95%                      |
| zette mij aan het denken   | 71%        | 31%              | 37%                      |
| prikkelde mijn fantasie  | 60%        | 70%              | 84%                      |
| gaf mij inzicht in andere tijden en/of culturen                    | 58%        | 33%              | 36%                      |
| liet mij schoonheid ervaren  | 57%        | 12%              | 30%                      |
| liet mij spanning ervaren  | 57%        | 89%              | 84%                      |
| heeft mij ontroerd   | 57%        | 16%              | 36%                      |
| bracht mij in contact met een nieuwe wereld                        | 55%        | 24%              | 65%                      |
| liet mij dingen beleven die ik normaal niet zou beleven            | 51%        | 48%              | 60% N.S.                 |
| gaf mij nieuwe kennis, ideeën en inzichten                         | 51%        | 23%              | 30%                      |
| zorgde er voor dat ik meer wilde lezen                             | 50%        | 60%              | 68%                      |
| heeft me anders tegen zaken aan laten kijken                       | 46%        | 11%              | 21%                      |
| gaf mij inzicht in mijzelf en mijn leven                           | 23%        | 6%               | 19%                      |
| stimuleerde mij om meer te willen weten over een bepaald onderwerp | 21%        | 15%              | 20% N.S.                 |
| bracht mij troost of hoop  | 13%        | 3%               | 13%                      |

A12. Wat leverde het lezen van dit boek u op? Geef van elk van de onderstaande stellingen aan in hoeverre ze op u van toepassing zijn.

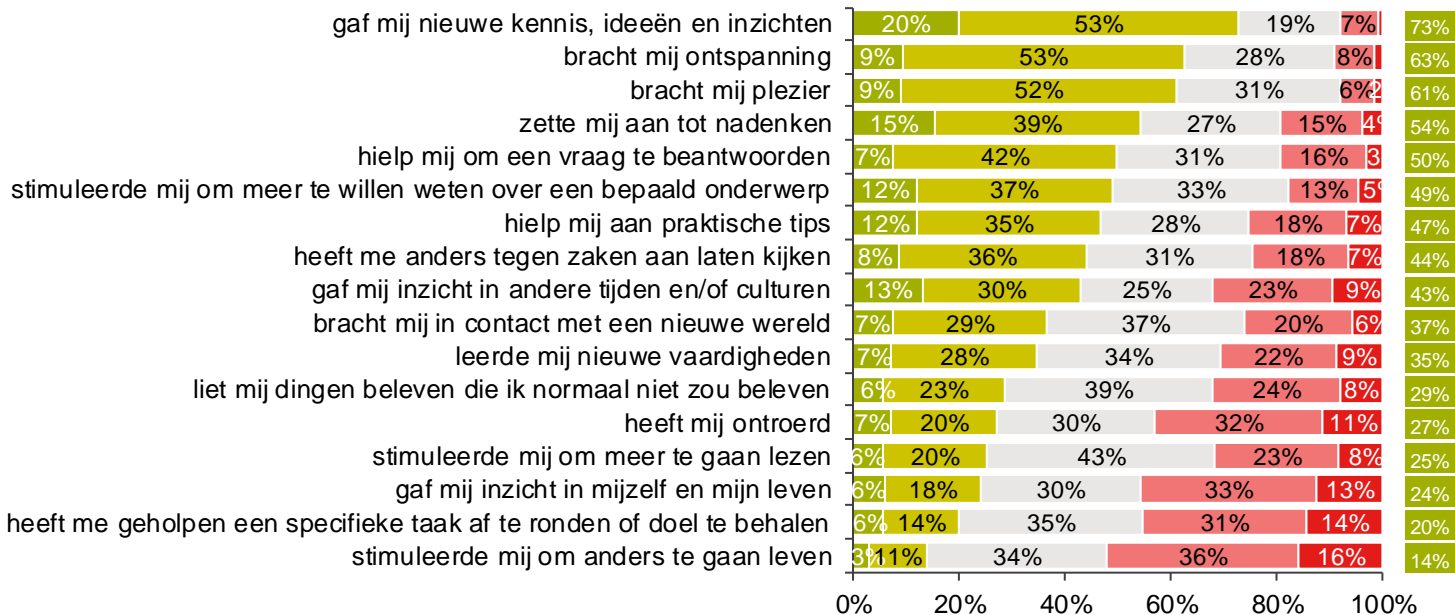
Selectie: leest weleens literatuur, spannende fictie, fantasy

# Voor driekwart van de non-fictielezers gaf het boek nieuwe kennis



## Leesopbrengsten non-fictieboek

% (helemaal  
mee eens



### Achtergrond:

Non-fictie boeken brengen meer spanning bij mensen ouder dan 25 jaar dan jongeren onder de 25 jaar.

Voor mensen t/m 64 jaar helpt een non-fictieboek vaker een vraag te beantwoorden dan voor 65 plussers.

Over het algemeen ervaren boekenkopers meer opbrengsten van het lezen van non-fictieboeken dan mensen die geen boeken kopen.



Selectie: leest weleens non-fictie  
(n=593)

A19. Wat leverde het lezen van dit boek u op? Geef van elk van de onderstaande stellingen aan in hoeverre ze op u van toepassing zijn.

© GfK January 18, 2016 | Boekenbranche opbrengsten van lezen



# Voor negen op de tien lezers van geschiedenisboeken gaf het boek nieuwe kennis



A19. Wat leverde het lezen van dit boek u op? Geef van elk van de onderstaande stellingen aan in hoeverre ze op u van toepassing zijn.

Selectie: leest weleens  
(auto)biografieën, geschiedenis

---

# Lezen vs. andere media-activiteiten

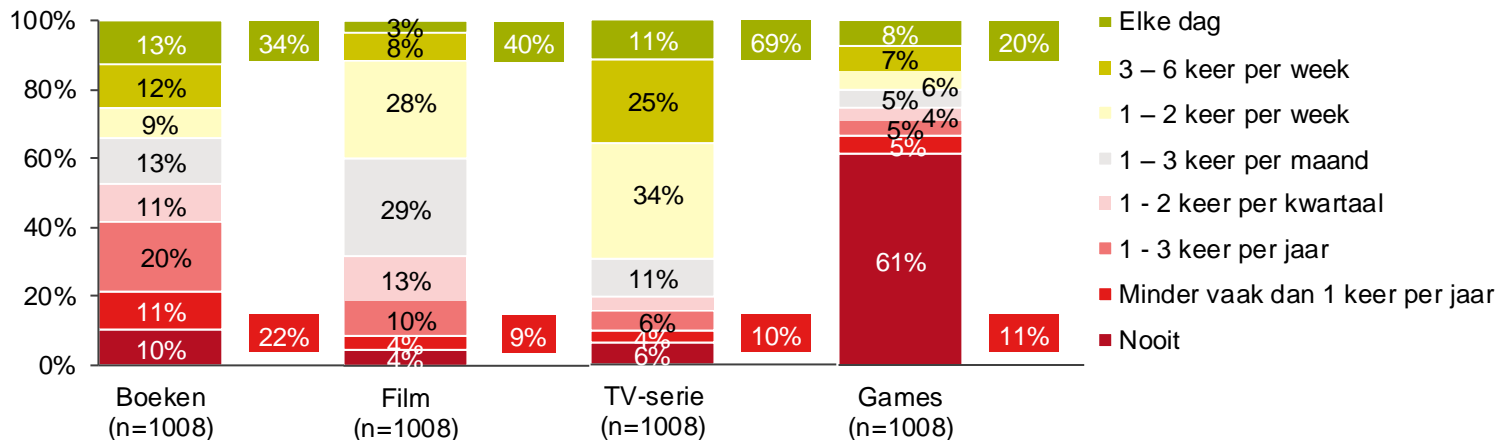
*Hoe verschilt lezen van andere media-activiteiten?*

---

# Boeken lezen wordt frequenter gedaan dan games spelen, maar minder frequent dan films en series kijken



## Frequentie activiteiten



A01. Hoe vaak leest u gemiddeld boeken (papieren dan wel e-books)?

B01. Hoe vaak onderneemt u onderstaande activiteiten?

B05. Hoe vaak gamet u?

© GfK January 18, 2016 | Boekenbranche opbrengsten van lezen

% minstens 1 keer per week

% minder vaak dan 1x p jaar + nooit

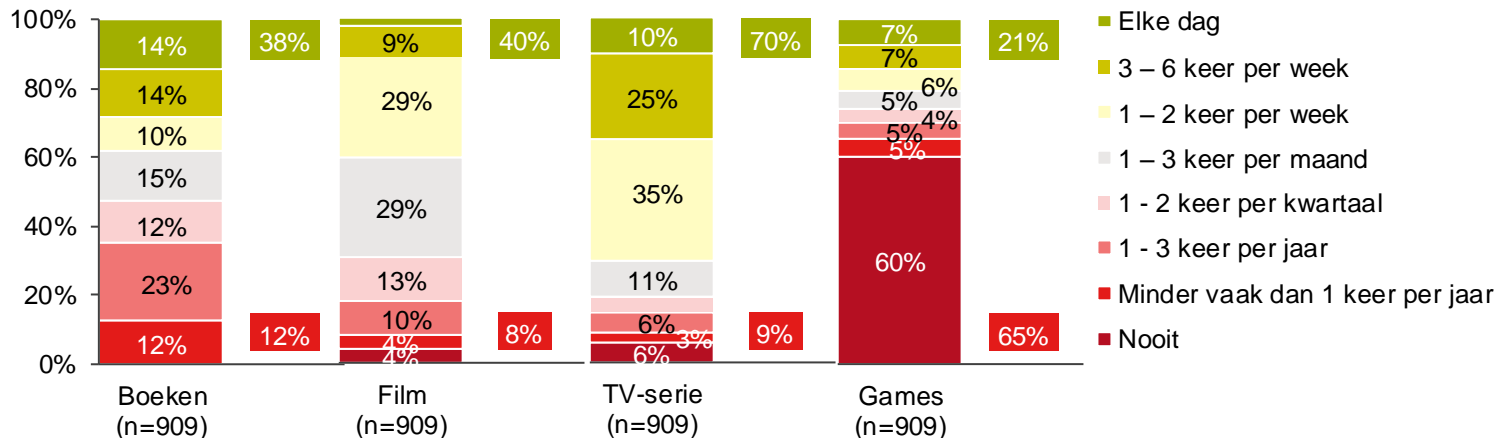


Basis: allen

# Boekenlezers verschillen niet in frequentie van diverse activiteiten ten opzichte van Nederlanders in het algemeen



Frequentie activiteiten  
**boekenlezers**



**%** % minstens 1 keer per week  
**%** % minder vaak dan 1x p jaar + nooit



A01. Hoe vaak leest u gemiddeld boeken (papieren dan wel e-books)?

B01. Hoe vaak onderneemt u onderstaande activiteiten?

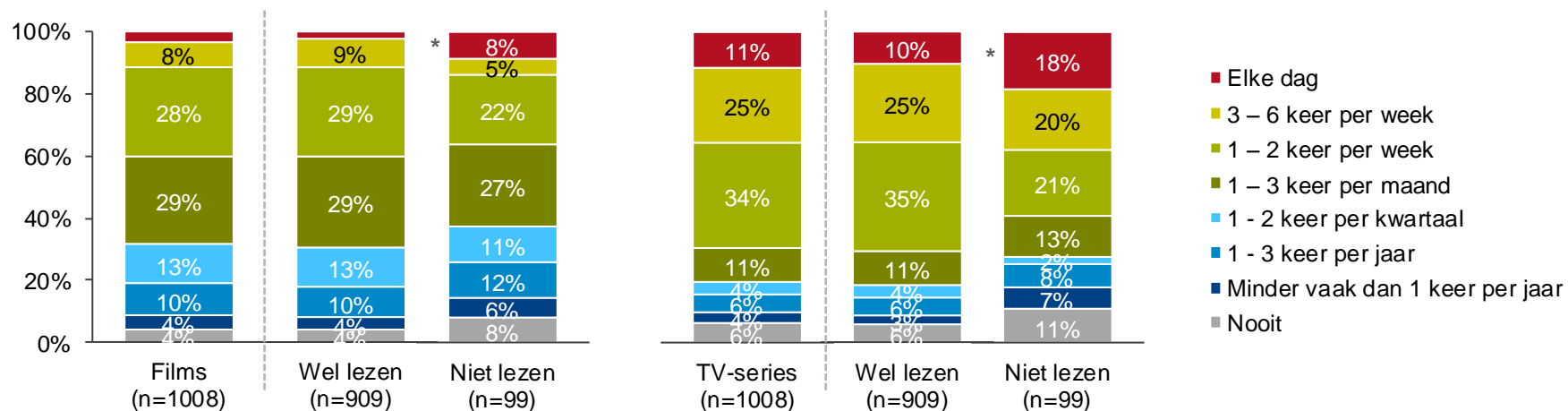
B05. Hoe vaak gamet u?

Selectie: leest boeken

# Mensen die geen boeken lezen kijken vaker dagelijks films en tv-series dan boekenlezers



## Frequentie films en tv-series kijken



### Achtergrond:

Laag opgeleiden kijken vaker films dan midden en hoog opgeleiden.

Vrouwen kijken vaker tv-series dan mannen.



# Over het algemeen ervaren boekenlezers meer opbrengsten van het kijken van films / tv-series dan mensen die geen boeken lezen

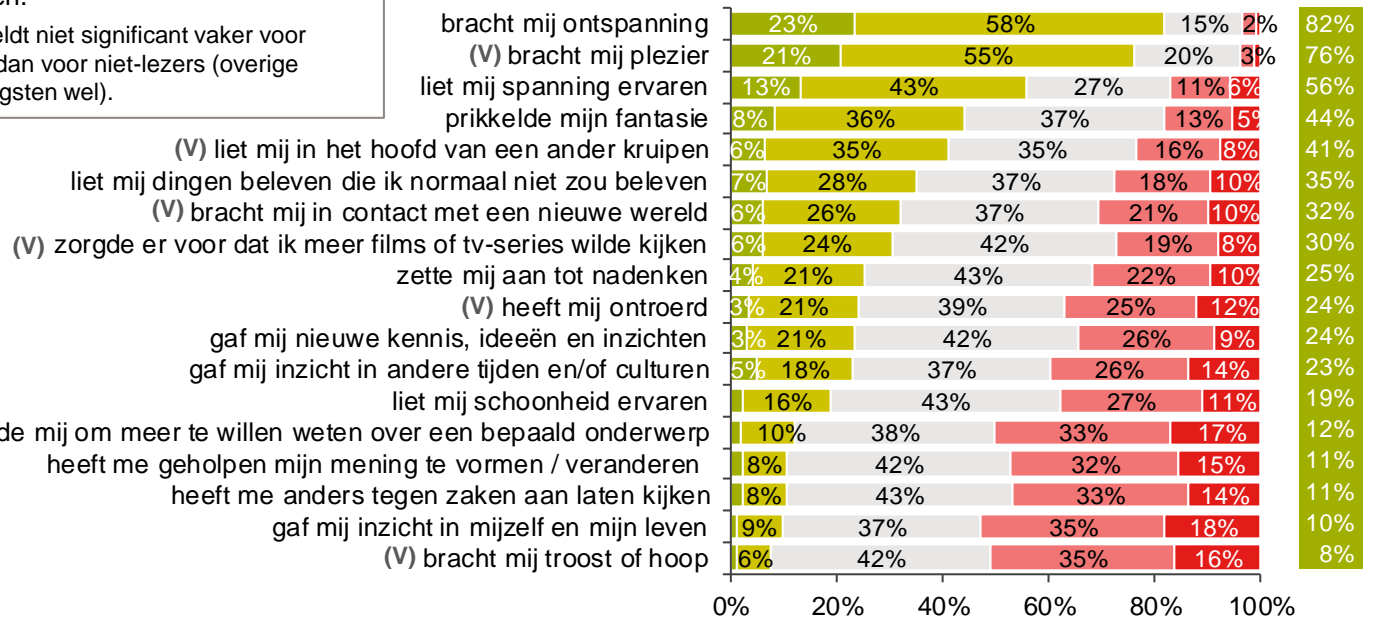


## Achtergrond:

(V) geven vrouwen vaker aan dan mannen.

N.S. geldt niet significant vaker voor lezers dan voor niet-lezers (overige opbrengsten wel).

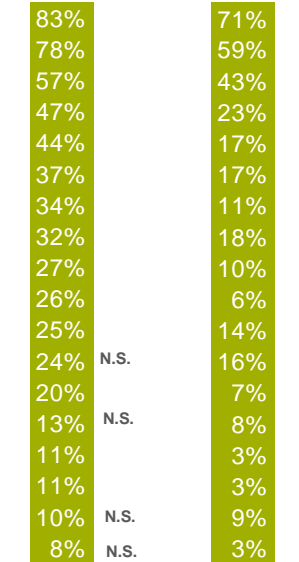
Opbrengsten films of tv-series



% (helemaal) mee eens

Wel lezen  
N=888

Niet lezen  
N=95



■ helemaal mee eens ■ mee eens ■ neutraal ■ niet mee eens ■ helemaal niet mee eens

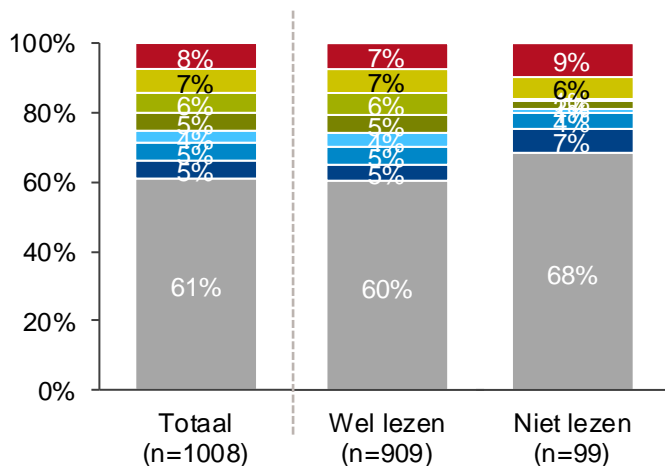
B04. Wat leverde het kijken van deze film of tv serie u op?

Selectie: kijkt wel eens films of tv-series (n=983)

# 39% van de consumenten gamet wel eens: aandeel is groter onder boekenlezers dan niet-boekenlezers



## Gamefrequentie



- Elke dag
- 3 – 6 keer per week
- 1 – 2 keer per week
- 1 – 3 keer per maand
- 1 - 2 keer per kwartaal
- 1 - 3 keer per jaar
- Minder vaak dan 1 keer per jaar
- Nooit

De volgende vragen zijn gesteld over de *laatst gespeelde* game.

43% van de fictielezers gamet weleens  
38% van de non-fictie lezers gamet weleens

### Achtergrond:

Jongeren onder de 25 jaar gamen vaker dan 25 plussers.



# Een kwart van de door consumenten laatst gespeelde games zijn verhalende games



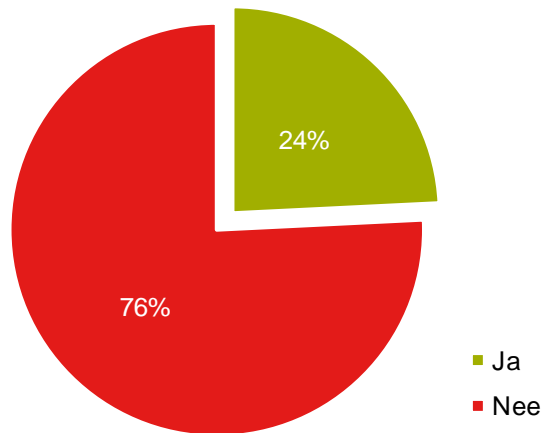
Games

## Achtergrond:

Fictieboeken lezers spelen vaker verhalende games dan mensen die geen fictieboeken lezen.

Mannen en hoog opgeleiden spelen vaker verhalende games dan vrouwen en midden en laag opgeleiden.

Met name in de leeftijd 25-34 jaar speelt men verhalende games.





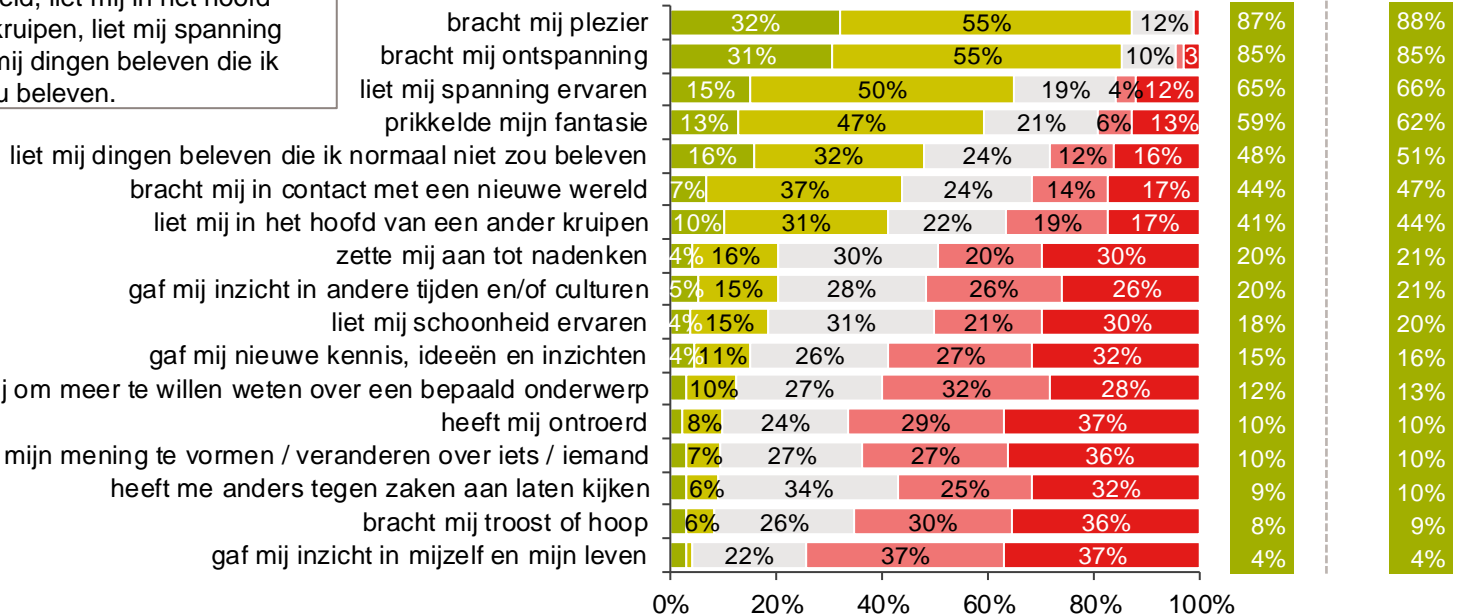
# Gamen levert voor een ruime meerderheid plezier en ontspanning op



## Achtergrond:

Over het algemeen ervaren mannen meer opbrengsten van gamen dan vrouwen. Zij geven vaker aan: bracht mij in contact met een nieuwe wereld, liet mij in het hoofd van een ander kruipen, liet mij spanning ervaren en liet mij dingen beleven die ik normaal niet zou beleven.

## Opbrengsten gamen






■ helemaal mee eens ■ mee eens ■ neutraal ■ niet mee eens ■ helemaal niet mee eens

*Vanwege te lage N niet mogelijk om uit te splitsen naar niet-lezen*



# De opbrengsten van lezen zijn breder dan films/tv-series kijken of games



| Opbrengsten activiteiten   |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | Fictieboeken<br> | Film/TV-series<br> | Games<br> |
| n =  | 604   | 983   | 82   |
| bracht mij ontspanning   | 85%   | 82%   | 85% N.S.   |
| bracht mij plezier   | 80%   | 76%   | 87% N.S.   |
| liet mij spanning ervaren  | 72%   | 56%   | 65%  |
| prikkelde mijn fantasie  | 65%   | 44%   | 59%  |
| liet mij in het hoofd van een ander kruipen  | 64%   | 41%   | 41%  |
| liet mij dingen beleven die ik normaal niet zou beleven                                | 48%   | 35%   | 48%  |
| zette mij aan het denken   | 42%   | 25%   | 20%  |
| gaf mij inzicht in andere tijden en/of culturen  | 39%   | 23%   | 20%  |
| bracht mij in contact met een nieuwe wereld  | 36%   | 32%   | 44% N.S.   |
| gaf mij nieuwe kennis, ideeën en inzichten   | 33%   | 24%   | 15%  |
| heeft mij ontroerd   | 30%   | 24%   | 10%  |
| liet mij schoonheid ervaren  | 26%   | 19%   | 18% N.S.   |
| heeft me anders tegen zaken aan laten kijken / heeft me geholpen mijn mening te vormen | 20%   | 11%   | 9%   |
| stimuleerde mij om meer te willen weten over een bepaald onderwerp                     | 18%   | 12%   | 12%  |
| gaf mij inzicht in mijzelf en mijn leven   | 14%   | 10%   | 12%  |
| bracht mij troost of hoop  | 8%  | 10%   | 4% N.S.  |

A12. Wat leverde het lezen van dit boek u op? Geef van elk van de onderstaande stellingen aan in hoeverre ze op u van toepassing zijn.

B04. Wat leverde het kijken van deze film of tv serie u op?

B08. Kunt u aangeven in hoeverre deze stellingen op u van toepassing zijn




A12: Selectie: leest weleens fictie (n=604)

B04: Selectie: kijkt weleens films of tv-series (n=983)

B08: Selectie: speelt weleens verhalende games (n=82)

De opbrengsten van films/ tv-series kijken en gamen onder boekenlezers zijn nagenoeg gelijk aan de opbrengsten van alle consumenten die films/tv-series kijken of gamen



| Opbrengsten activiteiten onder boekenlezers  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | Fictieboeken<br> | Film/TV-series<br> | Games<br> |
| n =  | 604   | 888   | 77   |
| bracht mij ontspanning   | 85%   | 83%   | 85% N.S.   |
| bracht mij plezier   | 80%   | 78%   | 88% N.S.   |
| liet mij spanning ervaren  | 72%   | 57%   | 66%  |
| prikkelde mijn fantasie  | 65%   | 47%   | 62%  |
| liet mij in het hoofd van een ander kruipen  | 64%   | 44%   | 44%  |
| liet mij dingen beleven die ik normaal niet zou beleven                                | 48%   | 37%   | 51%  |
| zette mij aan het denken   | 42%   | 27%   | 21%  |
| gaf mij inzicht in andere tijden en/of culturen  | 39%   | 24%   | 21%  |
| bracht mij in contact met een nieuwe wereld  | 36%   | 34%   | 47% N.S.   |
| gaf mij nieuwe kennis, ideeën en inzichten   | 33%   | 25%   | 16%  |
| heeft mij ontroerd   | 30%   | 26%   | 10%  |
| liet mij schoonheid ervaren  | 26%   | 20%   | 20% N.S.   |
| heeft me anders tegen zaken aan laten kijken / heeft me geholpen mijn mening te vormen | 20%   | 11%   | 10%  |
| stimuleerde mij om meer te willen weten over een bepaald onderwerp                     | 18%   | 13%   | 13%  |
| gaf mij inzicht in mijzelf en mijn leven   | 14%   | 10%   | 13%  |
| bracht mij troost of hoop  | 8%  | 10%   | 4% N.S.  |

A12. Wat leverde het lezen van dit boek u op? Geef van elk van de onderstaande stellingen aan in hoeverre ze op u van toepassing zijn.

B04. Wat leverde het kijken van deze film of tv serie u op?

B08. Kunt u aangeven in hoeverre deze stellingen op u van toepassing zijn?

A12: Selectie: leest weleens fictie (n=604)

B04: Selectie: leest boeken en kijkt weleens films of tv-series (n=983)

B08: Selectie: leest boeken en speelt weleens verhalende games (n=82)

---

# Typering eigen karakter: lezers versus niet-lezers

*Hoe omschrijft de lezer zijn karakter?*

---



## Leeswijzer

*In de komende paragraaf worden lezers met niet-lezers vergeleken op basis van karakter, gedrag en emoties. Respondenten doen uitspraken over hun karakter, fantasie en empathisch vermogen, maar dat wil nog niet zeggen dat ze ook zo zijn zoals ze aangeven. Het gaat hierbij om interpretaties van de respondent zelf en kan dus subjectief zijn.*

*In de koppen worden de verschillen genoemd tussen lezers en niet-lezers en dit zijn feitelijk de verschillen zoals blijkt uit de resultaten. Belangrijk om te vermelden is dat de verbanden die gevonden worden, niet direct verklaard hoeven te worden door het wel of niet lezen van boeken. Lezers an sich zijn namelijk al een andere doelgroep.*



# Lezers typeren zichzelf vaker als nieuwsgierig en attent / aardig dan niet-lezers



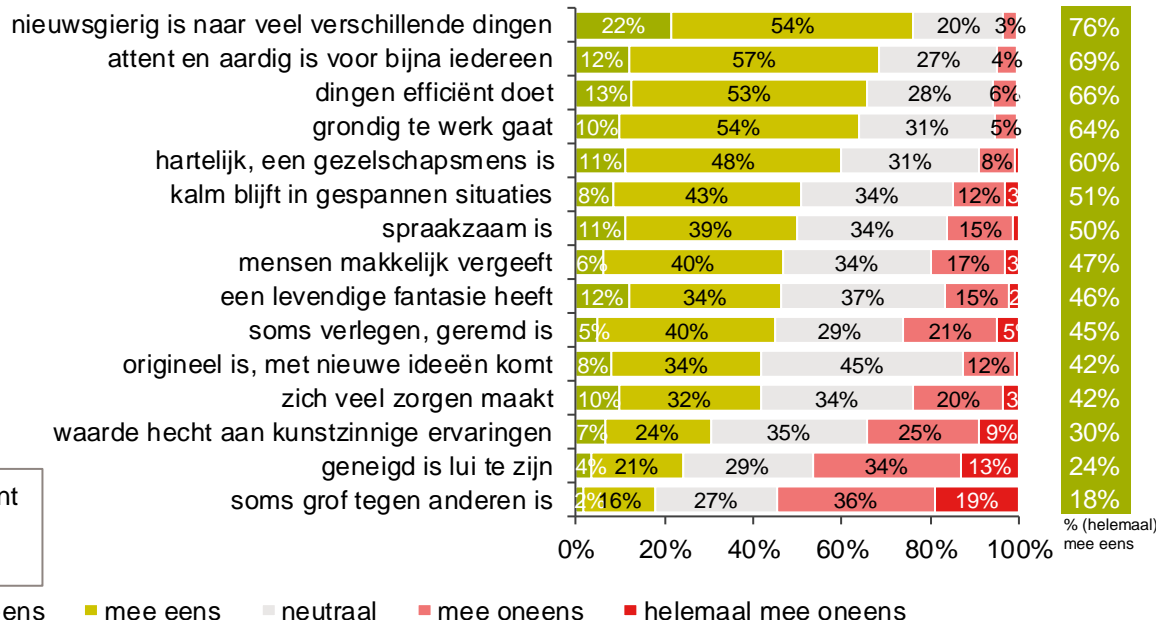
Wel lezen  
N=909



Niet lezen  
N=99

Ik zie mezelf als iemand die...

Typering eigen karakter



\* Staat voor een significant verschil tussen lezers en niet-lezers

C01. De volgende vragen gaan over uw karakter. Kunt u aangeven in hoeverre onderstaande stellingen bij u passen?



# Lezers geven vaker aan te fantaseren of te dagdromen dan niet-lezers



Wel lezen  
N=909

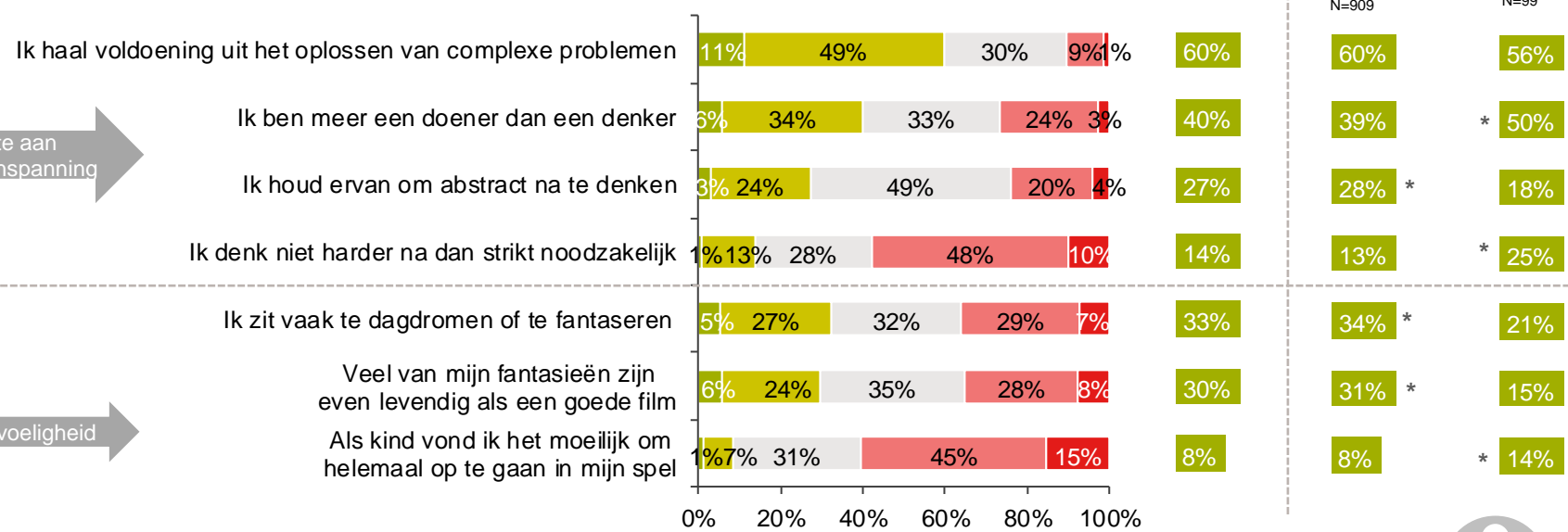


Niet lezen  
N=99

Typering eigen gedrag

Behoeftte aan  
cognitieve inspanning

Fantasiegevoeligheid



% (helemaal) mee eens

■ helemaal mee eens ■ mee eens ■ neutraal ■ mee oneens ■ helemaal mee oneens



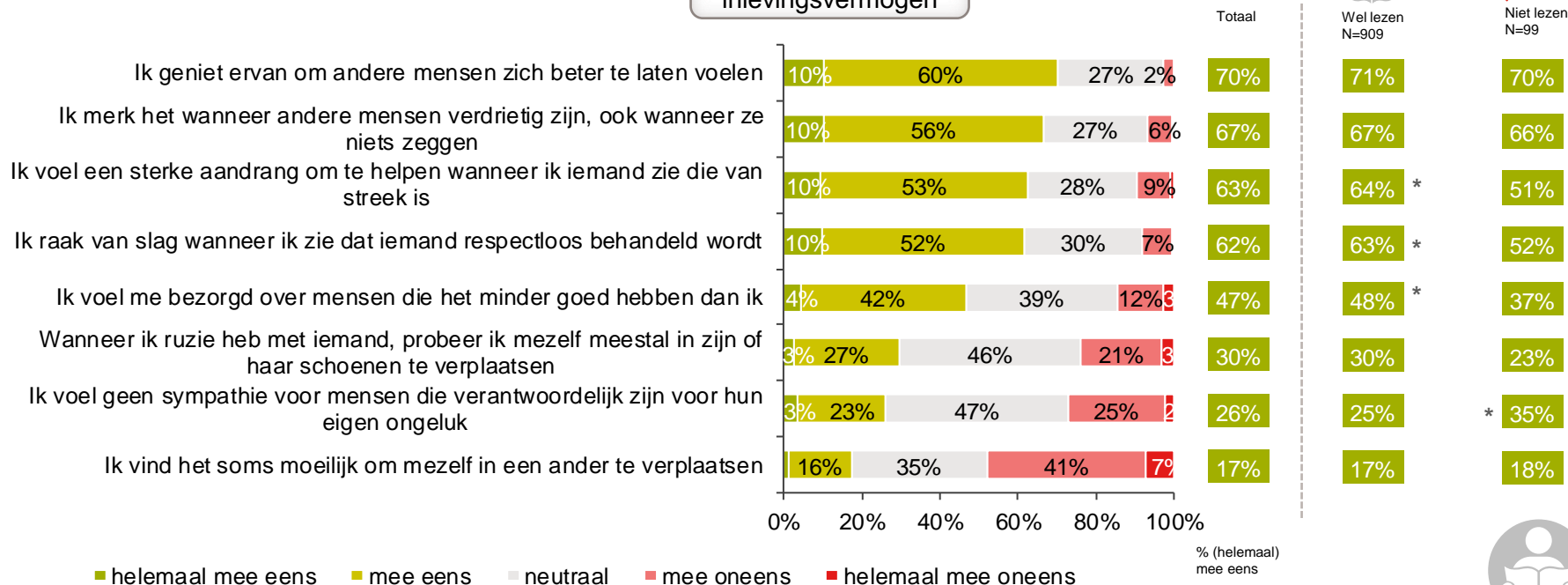
C02. Hieronder ziet u nog een aantal stellingen over uw karakter. *Kunt u aangeven in hoeverre onderstaande stellingen bij u passen?*

Basis: allen (n = 1008)

# Over het algemeen zeggen boekenlezers vaker zich beter in te kunnen leven in anderen dan mensen die geen boeken lezen



## Typering eigen inlevingsvermogen



Wel lezen  
N=909



Niet lezen  
N=99



C03. Hieronder vindt u een aantal stellingen over gedrag en emoties. *Kunt u aangeven in hoeverre onderstaande stellingen bij u passen?*

Basis: allen (n = 1008)



---

# Rol bibliotheek en boekhandel bij leeservaring



*Welke rol speelt de bibliotheek of boekhandel?*

---

# In de bibliotheek probeert men vaker boeken uit



## Rol bibliotheek/boekwinkel bij leeservaring

| Rol bibliotheek/boekwinkel bij leeservaring                              |     |  |   |
|--|-----|--|---|
| Door / in de bibliotheek / boekwinkel ...                                |     | Bibliotheek<br> | Boekwinkel<br> |
|  | n = | 1008   | 1008  |
| heb ik toegang tot boeken die ik anders niet lees omdat ik ze moet kopen |     | 41%  | x   |
| ontdek ik nieuwe titels, genres en/of auteurs                            | *   | 35%  | 40%   |
| lees ik weleens boeken die ik anders nooit zou hebben gelezen            | *   | 34%  | 20%   |
| probeer ik ook boeken waarvan ik niet zeker weet of ik ze leuk vind      | *   | 32%  | 15%   |
| kan ik beter een keuze maken voor leuke boeken                           |     | 27%  | * 31%   |
| doe ik extra kennis op over een boek of auteur                           |     | 22%  | 22%   |
| ben ik meer gaan lezen   | *   | 19%  | 15%   |
| ben ik lezen leuker gaan vinden  |     | 17%  | 17%   |
| bezoek ik andere activiteiten die te maken hebben met boeken/lezen       |     | 10%  | 10%   |
| kom ik in contact met andere mensen die van lezen houden                 |     | 10%  | 10%   |

D01. Hieronder vindt u een aantal stellingen over de mogelijke rol die de bibliotheek kan spelen bij uw leeservaring.

Kunt u bij iedere stelling aangeven in hoeverre deze op u van toepassing is?

D02. Hieronder vindt u een aantal stellingen over de mogelijke rol die de boekhandel kan spelen bij uw leeservaring.

Kunt u bij iedere stelling aangeven in hoeverre deze op u van toepassing is?



# Vier op de tien consumenten kan door de bibliotheek boeken lezen die ze anders niet hadden kunnen lezen



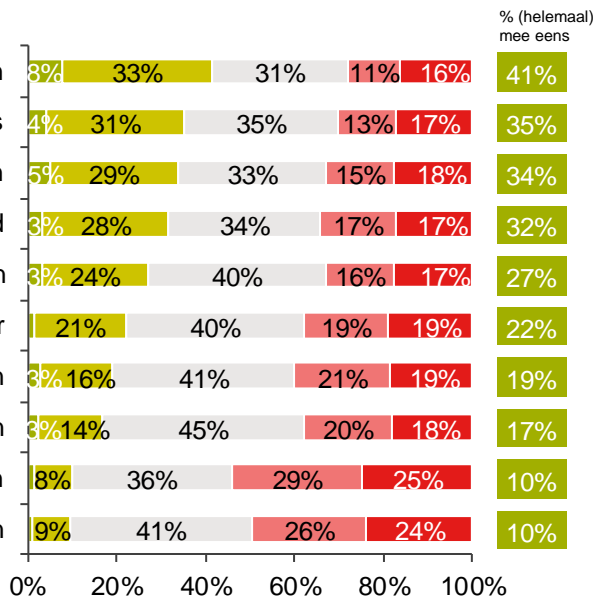
## Achtergrond:

Over het algemeen gelden deze opbrengsten van de bibliotheek sterker voor vrouwen en midden en hoog opgeleiden dan mannen en laag opgeleiden.

## Rol bibliotheek bij leeservaring

Door / in de bibliotheek ...

- heb ik toegang tot boeken die ik anders niet lees omdat ik ze moet kopen
- ontdek ik nieuwe titels, genres en/of auteurs
- lees ik weleens boeken die ik anders nooit zou hebben gelezen
- probeer ik ook boeken waarvan ik niet zeker weet of ik ze leuk vind
- kan ik beter een keuze maken voor leuke boeken
- doe ik extra kennis op over een boek of auteur
- ben ik meer gaan lezen
- ben ik lezen leuker gaan vinden
- bezoek ik andere activiteiten die te maken hebben met boeken/lezen
- kom ik in contact met andere mensen die van lezen houden



Lezers  
N=909



Leners  
N=343



Kopers  
N=761



■ helemaal mee eens ■ mee eens ■ neutraal ■ niet mee eens ■ helemaal niet mee eens

D01. Hieronder vindt u een aantal stellingen over de mogelijke rol die de bibliotheek kan spelen bij uw leeservaring. Kunt u bij iedere stelling aangeven in hoeverre deze op u van toepassing is?

**Leners geven alles significant vaker aan dan lezers / kopers.**

Basis: allen (n = 1008)



# De bibliotheek speelt over het algemeen een grotere rol bij de leeservaring van fictielezers dan non-fictielezers



| Rol bibliotheek bij leeservaring   |     |               |                   |
|--|-----|---------------|-------------------|
|  | n = | Fictie<br>604 | Non-fictie<br>593 |
| heb ik toegang tot boeken die ik anders niet zou lezen, omdat ik ze moet kopen   |     | 51%           | 48%               |
| ontdek ik nieuwe titels, genres en/of auteurs                                    | *   | 46%           | 42%               |
| lees ik weleens boeken die ik anders nooit zou hebben gelezen                    | *   | 45%           | 40%               |
| probeer ik ook wel eens boeken waarvan ik niet zeker weet of ik ze wel leuk vind |     | 41%           | 40%               |
| kan ik beter een keuze maken voor leuke boeken                                   |     | 34%           | 32%               |
| doe ik extra kennis op over een boek of auteur                                   |     | 27%           | * 31%             |
| ben ik meer gaan lezen   | *   | 27%           | 23%               |
| ben ik lezen leuker gaan vinden  | *   | 22%           | 19%               |
| bezoek ik ook andere activiteiten die te maken hebben met boeken of lezen        |     | 11%           | 13%               |
| kom ik in contact met andere mensen die van lezen houden                         |     | 10%           | 12%               |

D01. Hieronder vindt u een aantal stellingen over de mogelijke rol die de bibliotheek kan spelen bij uw leeservaring. Kunt u bij iedere stelling aangeven in hoeverre deze op u van toepassing is?

© GfK January 18, 2016 | Boekenbranche opbrengsten van lezen



Basis: leest fictie / non-fictie

# Vier op de tien consumenten ontdekt nieuwe titels, genres of auteurs in de boekwinkel

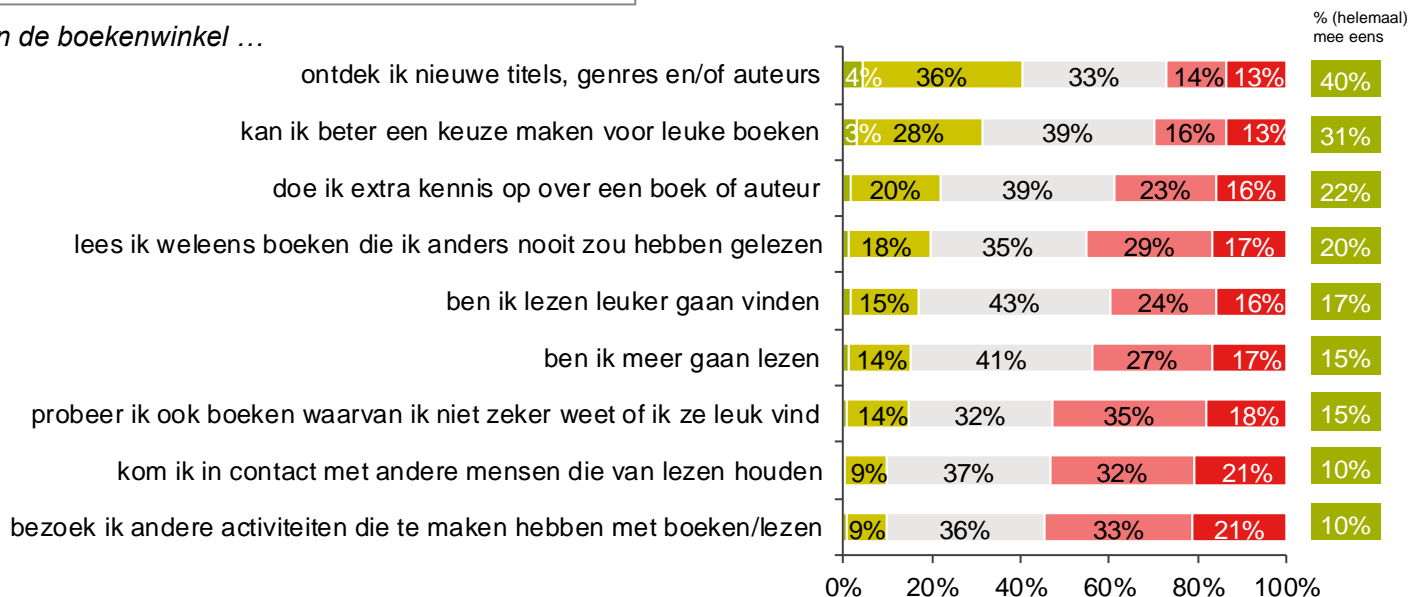


## Achtergrond:

Over het algemeen gelden deze opbrengsten van de boekhandel sterker voor vrouwen en hoog opgeleiden dan mannen en laag en midden opgeleiden.

## Rol boekwinkel bij leeservaring

Door / in de boekwinkel ...



Lezers  
N=909



Leners  
N=343



Kopers  
N=761



■ helemaal mee eens ■ mee eens ■ neutraal ■ niet mee eens ■ helemaal niet mee eens

D02. Hieronder vindt u een aantal stellingen over de mogelijke rol die de boekhandel kan spelen bij uw leeservaring.

Kunt u bij iedere stelling aangeven in hoeverre deze op u van toepassing is?

© GfK January 18, 2016 | Boekenbranche opbrengsten van lezen

Basis: allen (n = 1008)

# De rol van de boekhandel bij de leeservaring verschilt niet tussen de fictielezer en non-fictielezer



| Rol boekhandel bij leeservaring  |     |               |                   |
|--|-----|---------------|-------------------|
|  | n = | Fictie<br>604 | Non-fictie<br>593 |
| ontdek ik nieuwe titels, genres en/of auteurs                                    |     | 51%           | 53%               |
| kan ik beter een keuze maken voor leuke boeken                                   |     | 40%           | 41%               |
| doe ik extra kennis op over een boek of auteur                                   |     | 27%           | 29%               |
| lees ik weleens boeken die ik anders nooit zou hebben gelezen                    |     | 24%           | 26%               |
| ben ik lezen leuker gaan vinden  |     | 23%           | 22%               |
| ben ik meer gaan lezen   |     | 20%           | 20%               |
| probeer ik ook wel eens boeken waarvan ik niet zeker weet of ik ze wel leuk vind |     | 19%           | 19%               |
| kom ik in contact met andere mensen die van lezen houden                         |     | 12%           | 14%               |
| bezoek ik ook andere activiteiten die te maken hebben met boeken of lezen        |     | 11%           | 12%               |

D02. Hieronder vindt u een aantal stellingen over de mogelijke rol die de boekhandel kan spelen bij uw leeservaring. Kunt u bij iedere stelling aangeven in hoeverre deze op u van toepassing is?

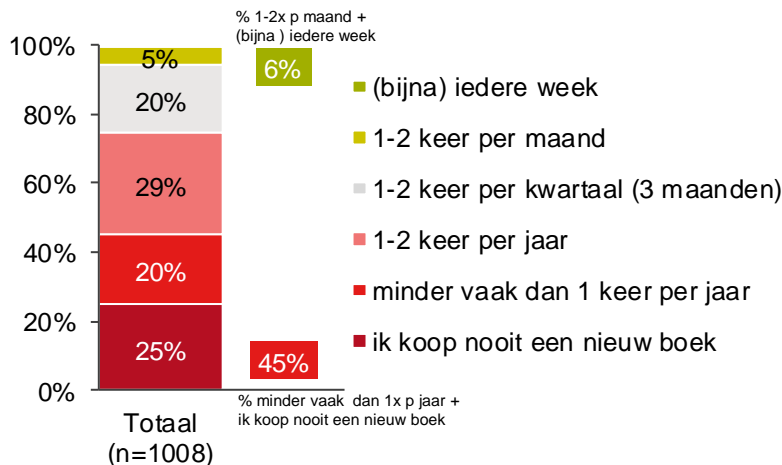


# Bijlagen

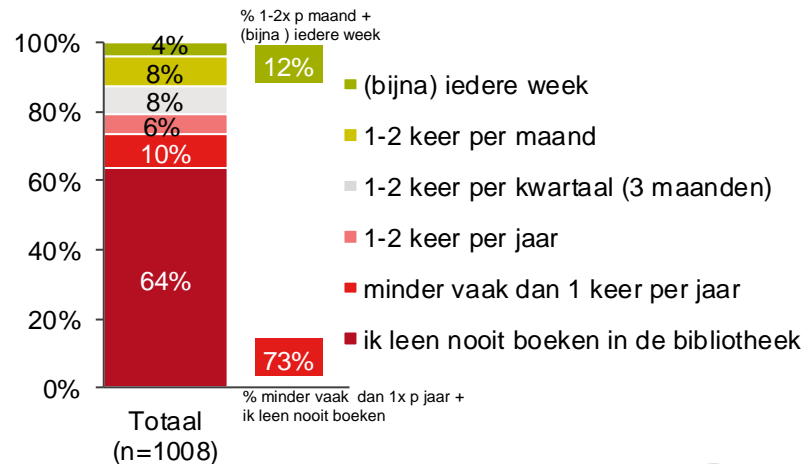
Er zijn meer mensen die wel eens een nieuw boek kopen, dan mensen die wel eens boeken lenen, maar de leenfrequentie is hoger dan de koopfrequentie



Aanschaf boeken



Boeken lenen bij bibliotheek



A04. Hoe vaak koopt u gemiddeld boeken (papier of e-book)? Wij bedoelen hier nieuwe boeken, dus geen tweedehands boeken.

A05. Hoe vaak komt u gemiddeld in de bibliotheek om een of meerdere boeken te lenen?

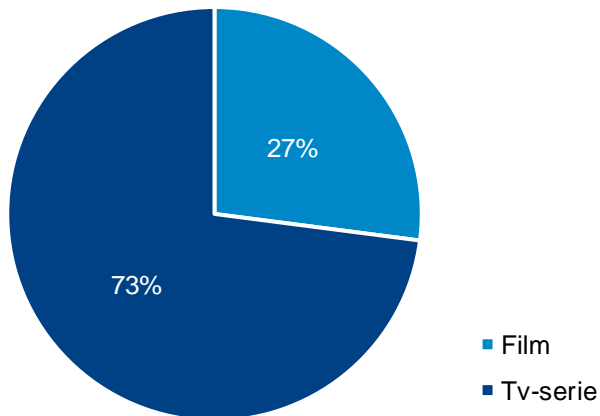




# Drie kwart van de kijkers heeft als laatste een tv-serie gekeken



Laatst gekeken



De volgende vragen zijn gesteld over de *laatst gekeken* film of tv-serie.

**Achtergrond:**  
Boekenlezers hebben vaker een tv-serie de laatste gekeken dan mensen die geen boeken lezen.



# Meerderheid kan de titel en/of schrijver van de laatst gekeken film / tv-serie noemen



Titel/schrijver van film / tv-serie

92%

heeft titel en/of schrijver  
genoemd

## Films / tv-series

- Zwarte tulp
- Overspel
- Penoza
- Under the Dome – Stephen King
- Flikken Maastricht – Reinout Oerlemans
- NCIS
- Games of Thrones
- Dokter Tinus
- CSI
- Midsummer murders



# Meerderheid kan de titel van de laatst gespeelde game noemen



Titel van de Game

95%

heeft titel genoemd

## Games

- Candycrush
- Wordfeud
- Grand Theft Auto
- Mario Kart
- FIFA
- Wii sport
- Need for speed
- Hay day
- Landleven
- Braintrainer
- Assassins creed
- Black ops





## Onderzoeksverantwoording

- Veldwerk:** Online (CAWI) op deelnemers van het GfK Online panel, dat uit ca. 100.000 personen bestaat.
- Veldwerkperiode:** 29 september t/m 5 oktober 2015
- Doelgroep:** Consumenten van 13 jaar en ouder
- Steekproef:** De netto steekproef is in totaal  $n=1.008$  en is door middel van weging representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding.
- Vragenlijst:** De vragenlijst (gemiddelde invulduur 11 minuten) bestaat uit de volgende onderwerpen:
- Leesgedrag, leesopbrengsten en leeservaringen: fictie en non-fictie
  - Andere media-activiteiten: films en tv-series en games
  - Persoonlijkheid lezer en sociaal-emotionele opbrengsten van lezen
  - Stellingen bibliotheek en boekhandel

# Certificering



- Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het quality systeem van GfK dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. GfK onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).
- Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK 37871 Boekenbranche meting 34b" te worden vermeld.
- Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 5 (zie <http://www.moaweb.nl>).



