



Rapportage Boekenbranche meting 34a

1^e themameting van 2015, naar genres

37870
Oktober 2015
Ewout Witte
Amber Scholtz



Inhoud

1. Inleiding
2. Management samenvatting
3. Resultaten
 - Gebruik van informatiebronnen
 - Non-fictie boeken
 - Fictie boeken
 - Activiteiten
 - Achtergrond

Bijlagen

- Onderzoeksverantwoording
- Certificering



Inleiding



Inleiding

In opdracht van KVB-SMB, CPNB, KB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten.

De metingen zijn onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen. Deze eerste themameting van 2015 behandelt verschillende genres, zowel genres binnen fictie als non-fictie. Het onderzoek is gehouden onder Nederlandse boekenlezers.

Doel

Het doel van het onderzoek is om meer inzicht te krijgen in (non-)fictie genres en het gebruik van boeken ten opzichte van andere informatiebronnen.

Thema's

De resultaten zijn in dit rapport onderverdeeld in de volgende thema's:

- Gebruik van informatiebronnen
- Fictie boeken
- Non-fictie boeken
- Activiteiten
- Achtergrond

Management samenvatting



Management samenvatting – Gebruik van informatiebronnen

Boeken zijn belangrijke informatiebron binnen 'niet snel veranderende' onderwerpen...

Boekenlezers hebben de meeste interesse in reizen (77%), natuur (74%), koken (73%) en gezondheid (72%). Dat internet hiervoor een belangrijke informatiebron is, daar kunnen we niet omheen. Met name binnen reizen, koken en gezondheid is internet een veel gebruikte informatiebron. Boeken zijn samen met televisie en tijdschriften (na internet) een belangrijke informatiebron wanneer men zich wil verdiepen in bepaalde onderwerpen. Bij historische onderwerpen zijn boeken zelfs de belangrijkste informatiebron: voor een derde zijn boeken de belangrijkste informatiebron wanneer men zich verdiept in geschiedenis en spiritualiteit. Het lijkt erop dat voor thema's waar doorlopend nieuwe informatie aan kan worden toegevoegd men vaker informatie online zoekt, maar dat voor onderwerpen die niet snel veranderen vaker een boek wordt gepakt.

...en worden vaker gebruikt ter verdieping

Wanneer men even snel iets wilt opzoeken gebeurt dit veruit het vaakst online en pakt men niet zo snel een boek. Ter verdieping in een bepaald onderwerp wordt het boek wel vaker gebruikt. Daarnaast lijkt over het algemeen een boek belangrijk in de keuken: voor zowel verdieping in een bepaalde keuken (18%) als het zoeken van een nieuw recept (32%).



Management samenvatting – Non-fictie boeken

Bijna alle boekenlezers hebben non-fictie boeken in bezit

95% van de boekenlezers heeft een non-fictie boek in de boekenkast staan. Het vaakst zijn dit kookboeken (69%) en woordenboeken (65%). Over het algemeen hebben mannen meer non-fictie genres in de boekenkast staan dan vrouwen. Afgelopen jaar heeft men gemiddeld 8 non-fictie boeken gelezen. Kookboeken worden het meest frequent gelezen / ingekeken: 45% kijkt minstens één keer per kwartaal in een kookboek, gevolgd door gezondheidsboeken (31%) en reisgidsen (27%).

Non-fictie boeken worden selectief gelezen

De meeste non-fictie lezers lezen deze boeken niet (altijd) van a tot z, maar zoeken naar gerichte informatie en lezen uitsluitend wat ze interessant vinden. Alleen (auto)biografieën worden door de meerderheid van begin tot einde gelezen (67%). Voor de overige genres is dit aandeel lager dan 35%.

E-books nog niet gebruikelijk binnen non-fictie genres

Het aandeel lezers dat non-fictie boeken voornamelijk leest in de vorm van een e-book is lager dan binnen de fictie genres. Populair-wetenschappelijke boeken, sportboeken en managementboeken worden het vaakst digitaal gelezen: minstens 26% leest deze boeken weleens in de vorm van een e-book.



Management samenvatting – Fictie boeken

Familie- en streekromans worden vaker geleend dan gekocht

Overall zijn er niet veel grote verschillen tussen de fictie genres in de manier van verkrijgen. De meeste genres worden nieuw gekocht, maar familie- en streekromans worden vaker op een andere manier verkregen. Mensen lenen familie- en streekromans vaker (46%) dan dat ze deze nieuw kopen.

Als het gaat om de plaats van aanschaf zien we ook verschil tussen de genres: stripboeken worden overwegend in de fysieke winkel worden gekocht (73%). Fantasy / science fiction (36%) en romantische fictie (30%) worden daarentegen weer relatief vaak online aangeschaft.

Minstens een op de vijf genres wordt digitaal gelezen

Hoewel de meeste fictiegenres nog steeds voornamelijk van papier gelezen worden, leest toch tussen de 22% (strips) en 48% (erotische fictie) van de fictielezers een boek in digitale vorm (e-book).

Fantasy en poëzie worden relatief vaak in het Engels gelezen

Voor alle genres – behalve familie- en streekroman – geldt dat minimaal 20% van de lezers van dat genre (ook) in het Engels leest. Met name fantasy / science fiction en poëzie vallen op; minstens drie op de 10 leest deze genres in het Engels. Jongeren onder de 25 jaar lezen over het algemeen vaker in het Engels dan lezers ouder dan 25 jaar. Spannende fictie en fantasy / science fiction worden relatief vaak vertaald gelezen, terwijl de streekroman en poëzie relatief vaak in oorspronkelijk Nederlands worden gelezen.



Management samenvatting – Fictie vs. non-fictie en Activiteiten

Fictie vs. non-fictie

Overall hebben lezers het afgelopen jaar meer fictie genres gelezen en geleend bij de bibliotheek dan non-fictie genres. Lezers hebben ze wel even vaak nieuw aangeschaft. Wanneer je het lezen van fictie genres vergelijkt met het lezen van non-fictie genres zien we dat fictie vaker in de vorm van een e-book wordt gelezen dan non-fictie genres. Tot slot worden non-fictie boeken op een andere manier gelezen; men leest ze niet helemaal van begin tot einde, maar zoekt naar specifieke informatie of leest alleen wat hen interesseert.

Gemiddeld leest men één uur per keer

Consumenten zijn het vaakst bezig met digitale activiteiten (internet, televisie, muziek en social media). Het lezen van kranten en boeken komt hierna. Bijna de helft van de lezers leest minimaal 3 dagen per week een boek. Gemiddeld lezen zij een uur, dit is vergelijkbaar met de tijd die men per keer besteedt aan surfen op internet en sporten. 65 plussers, die het over het algemeen minder druk hebben, besteden gemiddeld meer tijd aan lezen dan mensen t/m 49 jaar.

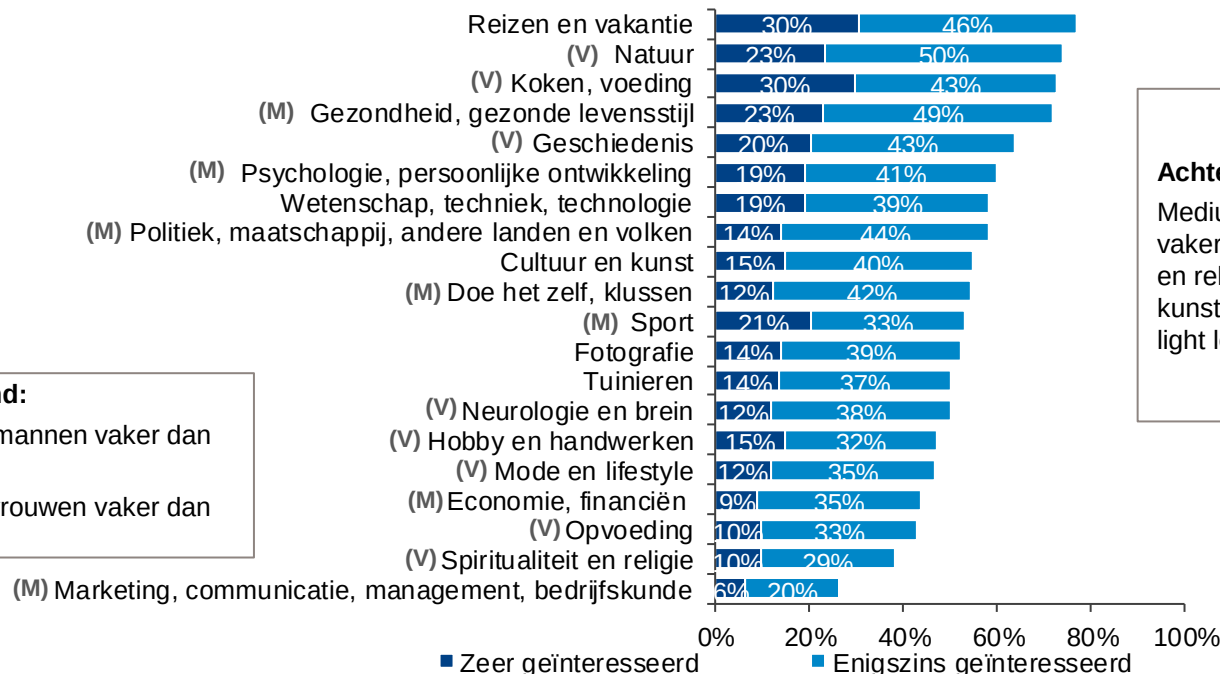
Resultaten

Gebruik van informatiebronnen

Grootste interesse in reizen, natuur, voeding en gezondheid



Interessegebieden



Achtergrond:

(M) kiezen mannen vaker dan vrouwen

(V) kiezen vrouwen vaker dan mannen

Achtergrond:

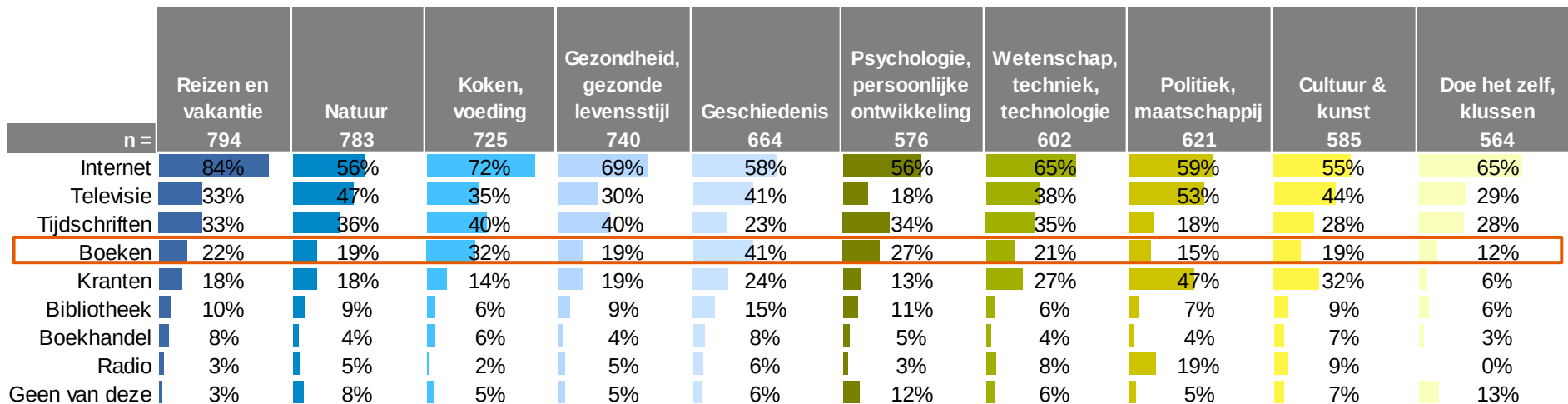
Medium en heavy lezers hebben vaker interesse in natuur, spiritualiteit en religie, geschiedenis, cultuur en kunst en hobby en handwerken dan light lezers.



Men gebruikt met name boeken bij de onderwerpen geschiedenis en spiritualiteit



Informatiebronnen 1/2



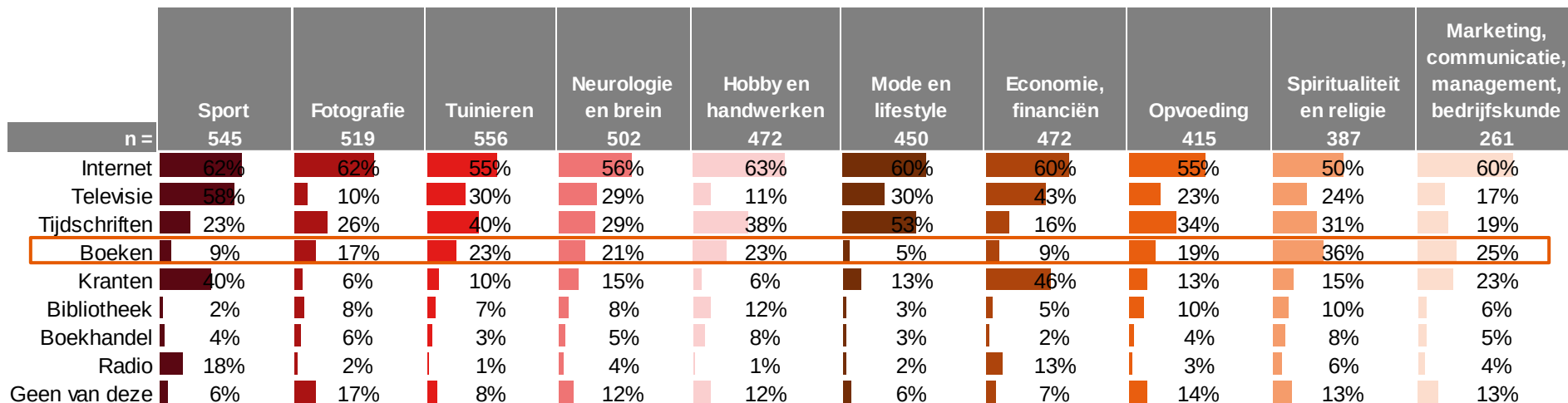
A02. Welke van informatiebron(nen) gebruikt u om u te verdiepen in onderstaande onderwerpen?

Selectie: is (zeer) geïnteresseerd

Men gebruikt met name boeken bij de onderwerpen geschiedenis en spiritualiteit



Informatiebronnen 2/2



A02. Welke van informatiebron(nen) gebruikt u om u te verdiepen in onderstaande onderwerpen?

Selectie: is (zeer) geïnteresseerd

Voor een kwart zijn boeken zelfs de belangrijkste informatiebron bij deze onderwerpen (geschiedenis en spiritualiteit)



Meest belangrijke informatiebron 1/2

	Reizen en vakantie	Natuur	Koken, voeding	Gezondheid, gezonde levensstijl	Geschiedenis	Psychologie, persoonlijke ontwikkeling	Wetenschap, techniek, technologie	Politiek, maatschappij	Cultuur & kunst	Doe het zelf, klussen
n =	794	783	725	740	664	576	602	621	585	564
Internet	72%	32%	54%	56%	32%	39%	44%	32%	36%	52%
Tijdschriften	9%	17%	14%	17%	6%	19%	14%	3%	8%	14%
Televisie	7%	27%	11%	9%	16%	6%	15%	27%	20%	14%
Boeken	4%	7%	12%	5%	24%	15%	7%	3%	6%	3%
Kranten	3%	5%	2%	4%	6%	4%	11%	24%	14%	1%
Bibliotheek	1%	3%	1%	3%	7%	4%	1%	2%	4%	2%
Boekhandel	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%
Radio	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	2%	0%
Geen van deze	3%	8%	5%	5%	6%	12%	6%	5%	7%	13%

Voor een kwart zijn boeken zelfs de belangrijkste informatiebron bij deze onderwerpen (geschiedenis en spiritualiteit)



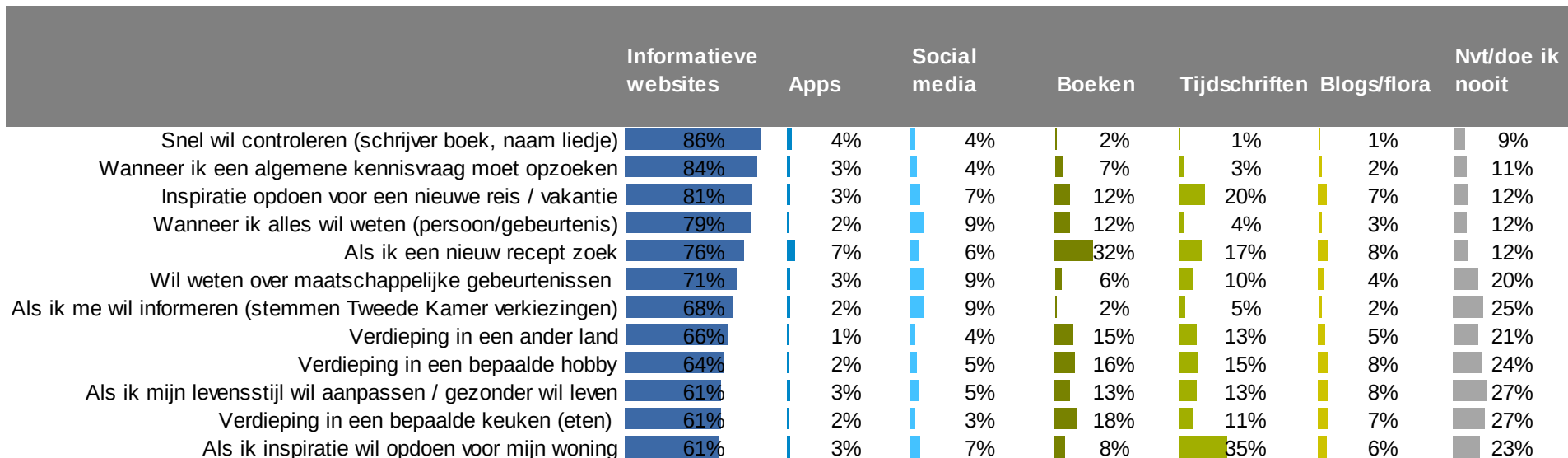
Meest belangrijke informatiebron 2/2

n =	Sport 545	Fotografie 519	Tuinieren 556	Neurologie en brein 502	Hobby en handwerken 472	Mode en lifestyle 450	Economie, financiën 472	Opvoeding 415	Spiritualiteit en religie 387	Marketing, communicatie, management, bedrijfskunde 261
Internet	38%	54%	37%	39%	49%	44%	39%	42%	30%	48%
Tijdschriften	4%	13%	23%	13%	21%	32%	3%	17%	15%	6%
Televisie	39%	3%	17%	13%	4%	12%	18%	9%	8%	5%
Boeken	1%	6%	9%	12%	8%	1%	3%	9%	24%	12%
Kranten	11%	2%	2%	6%	0%	4%	27%	5%	4%	13%
Bibliotheek	0%	3%	2%	4%	4%	1%	1%	5%	4%	2%
Boekhandel	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Radio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Geen van deze	6%	17%	8%	12%	12%	6%	7%	14%	13%	13%

Een derde gebruikt een boek bij het zoeken van een nieuw recept.
Ook worden boeken vaak gebruikt voor verdieping in verschillende onderwerpen



Bronnengebruik per situatie

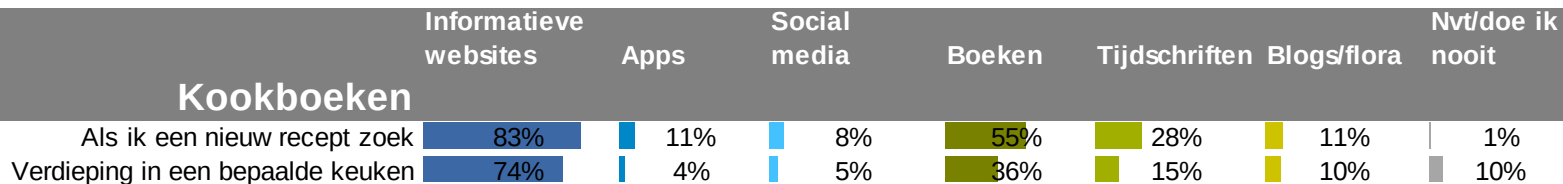


Meer dan de helft van de kookboekenlezers gebruikt een boek bij het zoeken van een nieuw recept

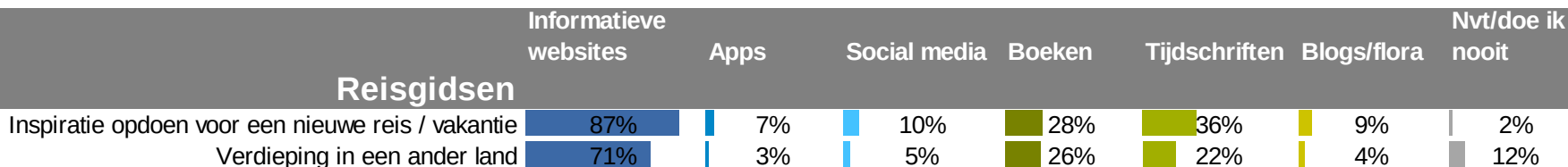


Bronnengebruik per situatie onder lezers van relevant non-fictie genre

Kookboeken



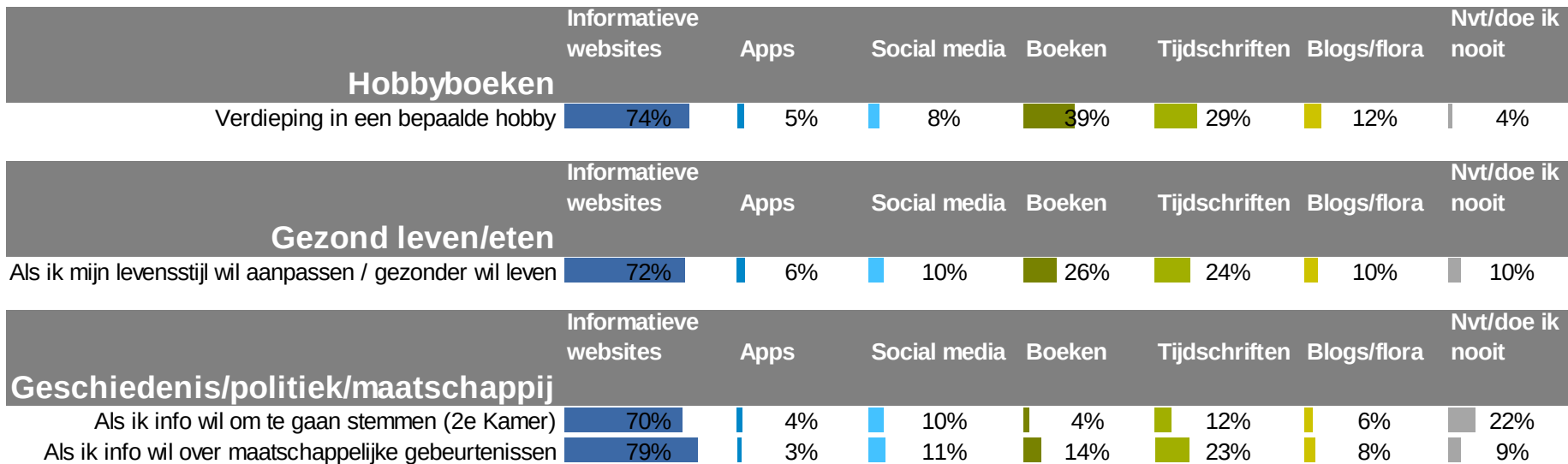
Reisgidsen



Vier op de tien hobbyboeklezers gebruikt een boek wanneer hij/zij zich willen verdiepen in een hobby



Bronnengebruik per situatie onder lezers van relevant non-fictie genre



Selectie: leest minstens één keer per kwartaal hobbyboeken (n=261) / gezondheid (n=336) / geschiedenis (n=251)

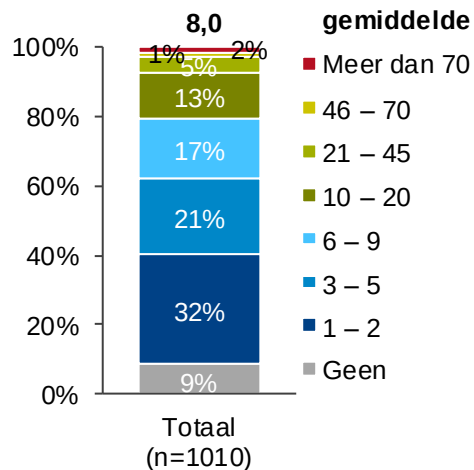
Non-fictie boeken

Twee derde van de boekenlezers koopt minstens één nieuw non-fictie boek per jaar

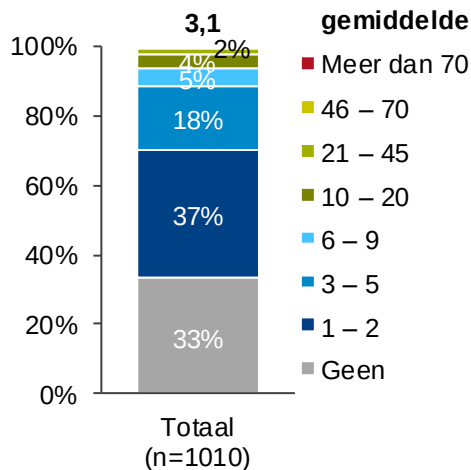


Non-fictie boeken

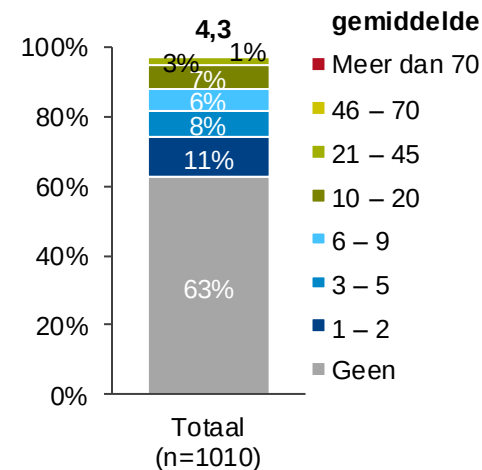
Gelezen boeken



Aanschaf nieuwe boeken



Geleende boeken



Achtergrond:

50 plussers lezen gemiddeld meer non-fictie boeken dan mensen jonger dan 50 jaar.

Hoog opgeleiden kopen vaker non-fictie boeken dan midden en laag opgeleiden.

D01. Hoeveel boeken leest u naar schatting per jaar?
 D02. Hoeveel nieuwe boeken koopt u naar schatting per jaar?
 D03. Hoeveel boeken leent u naar schatting per jaar in de bibliotheek?



Van de non-fictie boeken worden kookboeken het vaakst gelezen / ingekeken



Frequentie boek lezen

Achtergrond:

Bibliotheekleden lezen gemiddeld meer non-fictieboeken per jaar (12) dan niet-leden (6).

Zij lezen met name de volgende genres vaker: natuurboeken, (auto)biografieën, zelfhulpboeken, geschiedenisboeken, cultuurboeken, populair-wetenschappelijk, hobbyboeken, gezondheidsboeken.



Achtergrond:

Mannen lezen vaker sportboeken, natuurboeken, geschiedenis-, politiek- en maatschappijboeken, management-, business en economieboeken, populair-wetenschappelijke boeken en naslagwerken dan vrouwen.

Over het algemeen geven mensen jonger dan 35 jaar bij de verschillende genres vaker aan dit genre nooit te lezen, in vergelijking met mensen ouder dan 35 jaar.



Boekenlezers die interesse hebben in gezondheid lezen relatief vaak kookboeken



Interessegebieden vs. lezen van non-fictieboeken 1/2

		Reizen en vakantie	Natuur	Koken, voeding	Gezondheid, gezonde levensstijl	Geschiedenis	Psychologie, persoonlijke ontwikkeling	Wetenschap, techniek, technologie	Politiek, maatschappij	Cultuur & kunst	Doe het zelf. klussen
	n =	794	783	725	740	664	576	602	621	585	564
	Sportboeken	15%	16%	15%	14%	17%	17%	16%	14%	13%	16%
	Kookboeken	48%	49%	51%	59%	46%	49%	44%	54%	52%	52%
	Natuurboeken	24%	30%	25%	26%	29%	28%	28%	29%	26%	28%
	Reisgidsen	34%	31%	29%	29%	32%	32%	29%	36%	28%	29%
	(auto)biografieën	19%	20%	20%	21%	22%	23%	20%	25%	24%	19%
	Zelfhulp, psychologie, spiritueel	18%	20%	22%	21%	20%	21%	20%	22%	29%	19%
Geschiedenis, politiek, maatschappij		25%	27%	24%	25%	34%	33%	30%	32%	27%	23%
	Cultuur, kunst, fotografie	23%	24%	22%	23%	27%	27%	25%	32%	25%	23%
Management, business, economie		11%	11%	11%	11%	14%	16%	15%	14%	14%	13%
	Gezondheid, gezond leven/eten	33%	37%	41%	38%	33%	35%	30%	36%	41%	35%
	Hobbyboeken	24%	28%	27%	27%	25%	25%	28%	28%	27%	35%
	Populair wetenschappelijk	21%	24%	20%	21%	26%	28%	31%	23%	24%	24%
	Naslagwerken	24%	28%	25%	24%	29%	31%	32%	31%	26%	28%

Selectie: is (zeer) geïnteresseerd en leest minstens één keer per kwartaal bepaald genre

C01. Hieronder staan non-fictie genres / informatieve boeken. Kunt u aangeven hoe vaak u boeken leest / inkijkt in deze genres?

Boekenlezers met interesse in mode/lifestyle en economie lezen relatief vaak kookboeken



Interessegebieden vs. lezen van non-fictieboeken 2/2

		Sport	Fotografie	Tuinieren	Neurologie en brein	Hobby en handwerken	Mode en lifestyle	Economie, financiën	Opvoeding	Spiritualiteit en religie	Marketing, communicatie, management, bedrijfskunde
	n =	545	519	556	502	472	450	472	415	387	261
	Sportboeken	16%	24%	17%	15%	17%	13%	11%	14%	12%	21%
	Kookboeken	57%	44%	51%	51%	45%	57%	56%	50%	52%	47%
	Natuurboeken	31%	26%	28%	29%	25%	29%	22%	23%	30%	24%
	Reisgidsen	32%	31%	29%	29%	32%	27%	30%	26%	27%	28%
	(auto)biografieën	20%	18%	20%	23%	23%	21%	20%	21%	27%	26%
	Zelfhulp, psychologie, spiritueel	20%	18%	19%	29%	20%	22%	21%	26%	34%	20%
	Geschiedenis, politiek, maatschappij	25%	26%	26%	29%	32%	26%	19%	23%	29%	34%
	Cultuur, kunst, fotografie	23%	22%	29%	26%	24%	25%	24%	22%	26%	28%
	Management, business, economie	9%	12%	13%	13%	21%	11%	9%	10%	12%	31%
	Gezondheid, gezond leven/eten	39%	33%	34%	42%	32%	40%	39%	39%	43%	32%
	Hobbyboeken	33%	24%	30%	29%	25%	41%	27%	30%	28%	24%
	Populair wetenschappelijk	21%	20%	22%	29%	28%	24%	15%	18%	26%	29%
	Naslagwerken	27%	26%	29%	33%	29%	27%	20%	24%	30%	34%

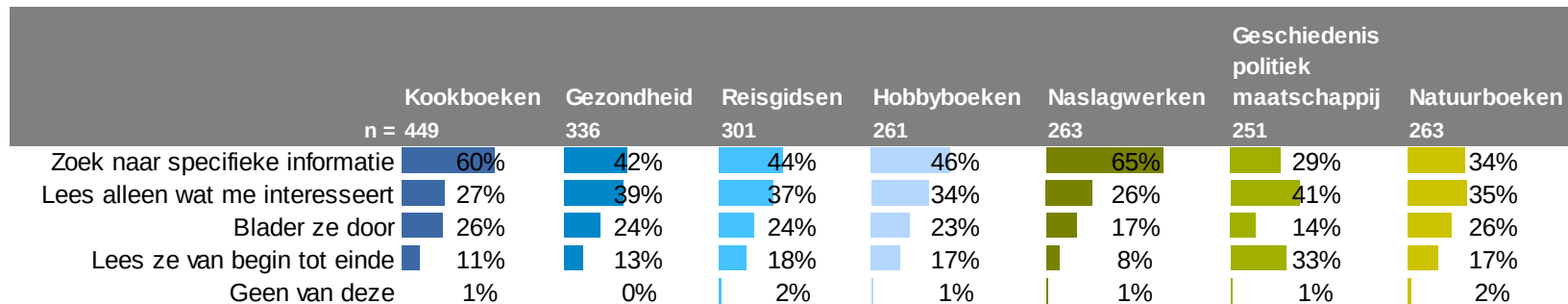
Selectie: is (zeer) geïnteresseerd en leest minstens één keer per kwartaal bepaald genre

C01. Hieronder staan non-fictie genres / informatieve boeken. Kunt u aangeven hoe vaak u boeken leest / inkijkt in deze genres?

Non-fictie boeken worden over het algemeen niet geheel gelezen, maar men zoekt naar specifieke info of leest alleen wat hen interesseert



Leeswijze/inkijkwijze
1/2



Met uitzondering van (auto)biografieën: tweederde van de lezers leest ze van begin tot einde



Leeswijze/inkijkwijze
2/2

	Populair wetenschappelijk n = 220	Cultuur kunst fotografie 222	(auto) biografieën 197	Zelfhulp psychologie spiritueel 175	Sport- boeken 153	Management business economie 110
Zoek naar specifieke informatie	25%	30%	11%	34%	23%	36%
Lees alleen wat me interesseert	45%	43%	19%	32%	38%	32%
Blader ze door	23%	28%	9%	15%	17%	13%
Lees ze van begin tot einde	22%	14%	67%	35%	32%	25%
Geen van beide	1%	1%	2%	2%	3%	4%



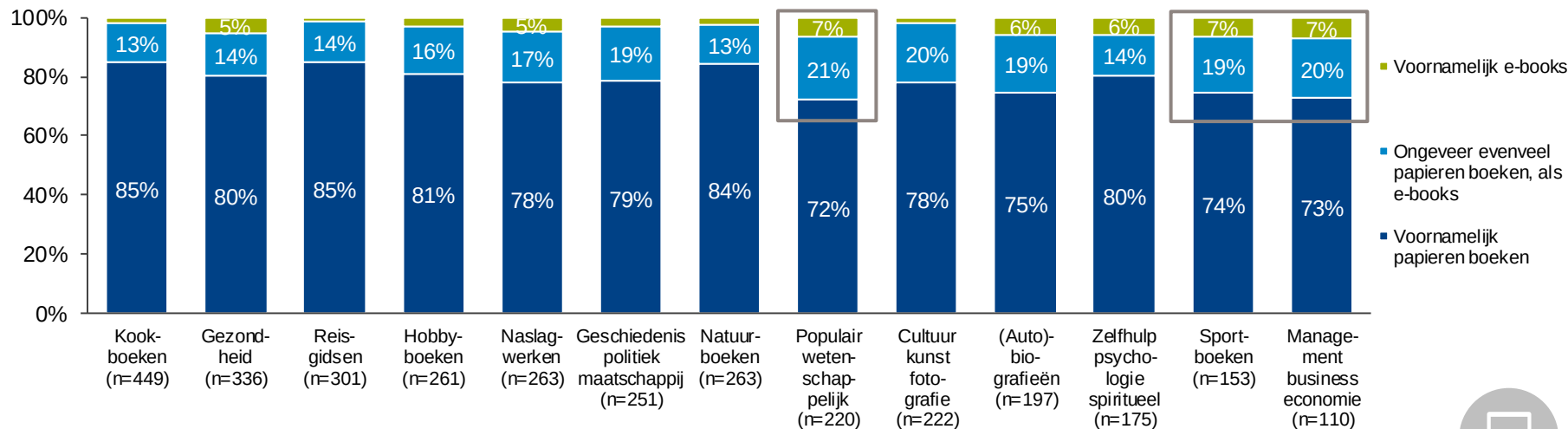
Alle non-fictie genres worden vooral van papier gelezen. Gemiddeld leest één op de vijf ook van e-books



Papieren boeken versus e-books

Achtergrond:

Over het algemeen lezen vrouwen non-fictie boeken vaker van papier dan mannen

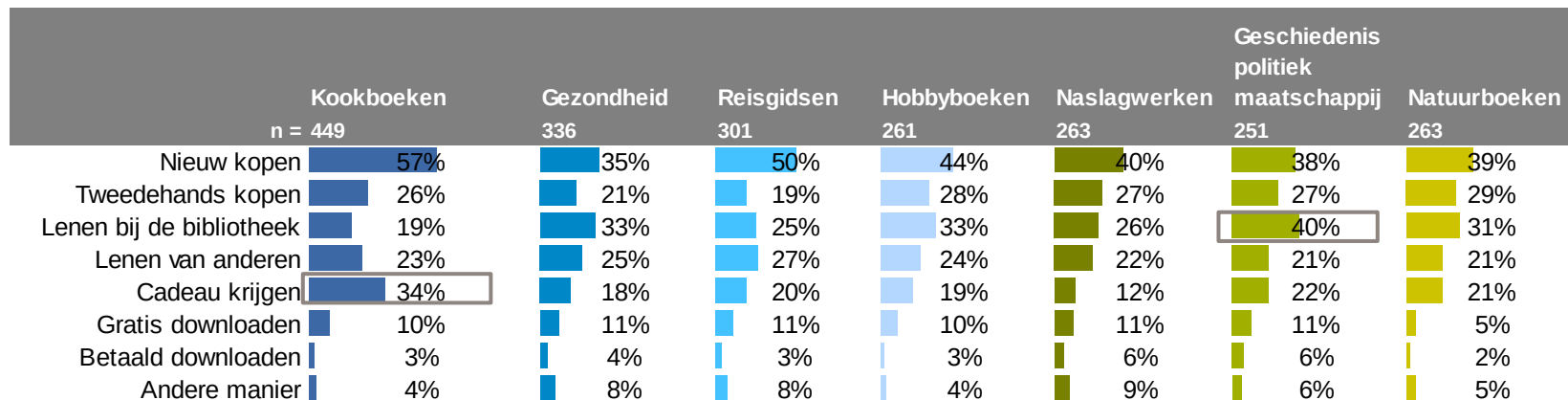


Men krijgt kookboeken relatief vaak cadeau; boeken over geschiedenis, politiek en maatschappij worden relatief vaak geleend bij de bibliotheek



Manier van verkrijgen

1/2

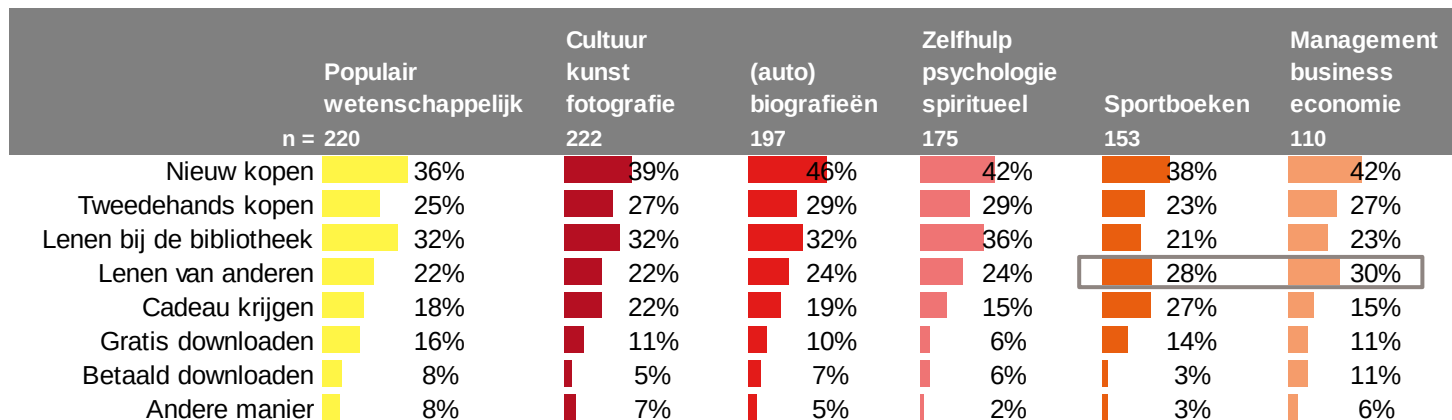


Management- en sportboeken leent men relatief vaak van anderen



Manier van verkrijgen

2/2



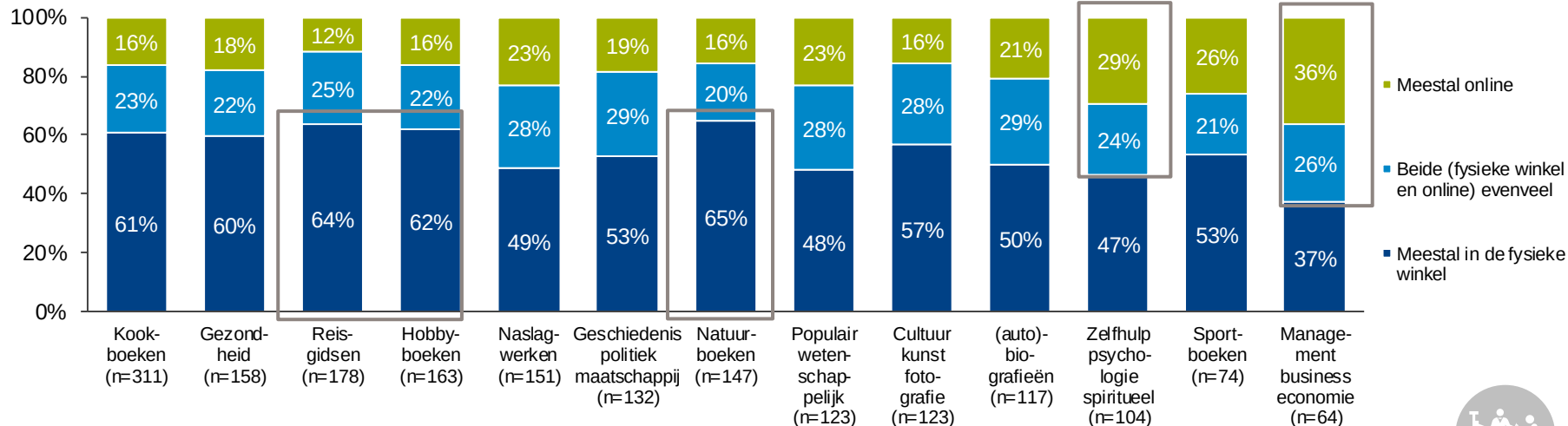
Reisgidsen, hobbyboeken en natuurboeken worden relatief vaak in de fysieke winkel gekocht



Aanschaf online versus fysieke winkel

Achtergrond:

Lezers jonger dan 35 jaar kopen non-fictie boeken vaker online dan lezers ouder dan 35 jaar.



Vrijwel alle boekenlezers bezitten non-fictie boeken, het vaakst zijn dit kookboeken en woordenboeken



Non-fictie boeken in bezit



95% heeft minimaal één van bovenstaande non-fictie genres in bezit

Achtergrond:

Over het algemeen hebben mannen meer non-fictie genres in de kast staan dan vrouwen. Vrouwen bezitten vaker de genres gezondheid, zelfhulp en kookboeken.

Hoog opgeleiden en 50 plussers hebben meer non-fictie boeken in bezit dan midden en laag opgeleiden en mensen jonger dan 50 jaar.



Boekenlezers met interesse in politiek / maatschappij hebben relatief veel non-fictie genres in bezit



Interessegebieden vs. non-fictieboeken in bezit 1/2

		Reizen en vakantie	Natuur	Koken, voeding	Gezondheid, gezonde levensstijl	Geschiedenis	Psychologie, persoonlijke ontwikkeling	Wetenschap, techniek, technologie	Politiek, maatschappij	Cultuur & kunst	Doe het zelf, klussen
	n =	794	783	725	740	664	576	602	621	585	564
	Encyclopedie	28%	32%	30%	27%	35%	31%	32%	35%	27%	32%
	Woordenboek(en)	68%	71%	68%	66%	71%	72%	71%	75%	70%	67%
	Atlas(sen)	55%	59%	54%	51%	61%	61%	58%	61%	54%	56%
	Boeken met veel foto's	37%	38%	34%	34%	41%	41%	41%	43%	37%	39%
	Kunstboeken	27%	28%	25%	26%	32%	32%	31%	40%	27%	26%
	Kookboeken	74%	74%	75%	81%	71%	73%	70%	78%	74%	78%
	Hobbyboeken	40%	44%	44%	42%	43%	42%	45%	46%	42%	52%
	Sportboeken	21%	22%	22%	20%	23%	25%	22%	23%	20%	22%
	Natuurboeken	36%	42%	37%	36%	41%	43%	41%	44%	35%	40%
	Reisgidsen	57%	52%	51%	51%	55%	56%	54%	59%	51%	50%
	(Auto)biografieën	30%	32%	30%	31%	35%	37%	34%	39%	34%	29%
	Zelfhulp, psychologie, spiritueel	26%	27%	30%	28%	28%	30%	27%	31%	38%	25%
Politiek, geschiedenis, maatschappij		24%	26%	23%	23%	34%	33%	31%	32%	26%	22%
	Cultuur, fotografie	29%	31%	29%	29%	35%	35%	34%	40%	31%	31%
Management, business, economie		19%	19%	19%	19%	22%	26%	24%	23%	22%	19%
	Gezondheid, gezond leven/eten	39%	43%	48%	44%	40%	42%	38%	44%	47%	42%
	Populair wetenschappelijk	22%	24%	22%	23%	28%	30%	34%	29%	25%	25%
	Anders, namelijk	3%	4%	4%	4%	5%	4%	5%	4%	4%	4%
	Geen van deze	5%	4%	4%	5%	3%	3%	4%	3%	3%	3%

C06. Welke van onderstaande soorten non-fictie / informatieve boeken heeft u in uw bezit?

Selectie: is (zeer) geïnteresseerd

Boekenlezers met interesse in marketing hebben relatief vaak zelfhulpboeken in bezit. Net als mensen met interesse in hobby's hebben zij ook relatief vaak managementboeken in de boekenkast



Interessegebieden vs. non-fictieboeken in bezit 2/2

	Sport 545	Fotografie 519	Tuinieren 556	Neurologie en brein 502	Hobby en handwerken 472	Mode en lifestyle 450	Economie, financiën 472	Opvoeding 415	Spiritualiteit en religie 387	Marketing, communicatie, management, bedrijfskunde 261
Encyclopedie	32%	29%	29%	29%	33%	30%	25%	27%	32%	31%
Woordenboek(en)	72%	70%	70%	73%	71%	71%	66%	67%	71%	72%
Atlas(sen)	59%	52%	55%	55%	62%	55%	50%	51%	55%	56%
Boeken met veel foto's	41%	34%	41%	37%	38%	40%	33%	33%	38%	38%
Kunstboeken	29%	25%	27%	30%	29%	27%	25%	23%	29%	32%
Kookboeken	81%	69%	73%	73%	71%	80%	79%	75%	73%	70%
Hobbyboeken	50%	38%	48%	44%	42%	60%	41%	44%	45%	42%
Sportboeken	22%	34%	22%	23%	28%	18%	18%	21%	16%	30%
Natuurboeken	46%	36%	40%	38%	39%	39%	31%	33%	39%	32%
Reisgidsen	54%	50%	49%	53%	57%	47%	51%	49%	52%	54%
(Auto)biografieën	30%	32%	32%	35%	37%	26%	30%	30%	36%	38%
Zelfhulp, psychologie, spiritueel	28%	22%	22%	38%	26%	26%	27%	32%	43%	30%
Politiek, geschiedenis, maatschappij	22%	23%	21%	28%	33%	20%	19%	21%	29%	36%
Cultuur, fotografie	31%	28%	37%	33%	31%	30%	27%	27%	32%	32%
Management, business, economie	20%	19%	18%	24%	30%	15%	17%	18%	20%	48%
Gezondheid, gezond leven/eten	46%	39%	39%	49%	39%	42%	45%	45%	49%	38%
Populair wetenschappelijk	24%	23%	24%	30%	27%	21%	17%	20%	27%	31%
Anders, namelijk	4%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	5%	5%	3%
Geen van deze	4%	5%	4%	3%	3%	4%	6%	5%	5%	3%

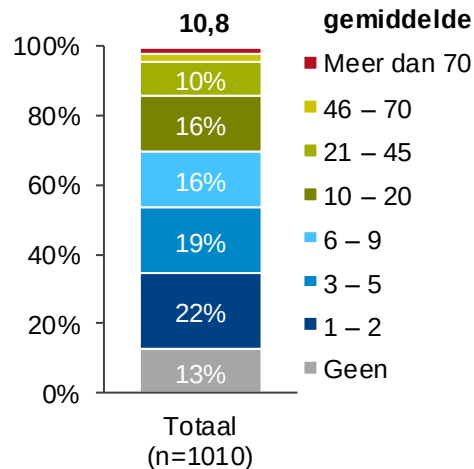
Fictie boeken

Twee derde van de boekenlezers koopt minstens één nieuw fictie boek per jaar

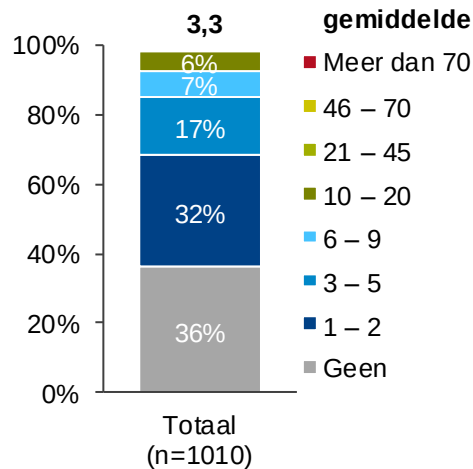


Fictie boeken

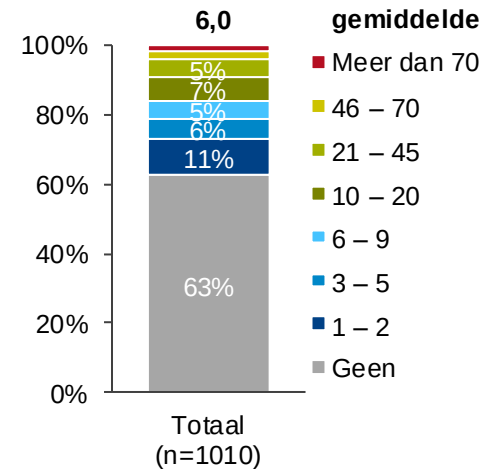
Gelezen boeken



Aanschaf nieuwe boeken



Geleende boeken



Achtergrond:

Vrouwen lezen en lenen gemiddeld meer fictie boeken dan mannen.

Hoog opgeleiden kopen vaker fictie boeken dan midden en laag opgeleiden.

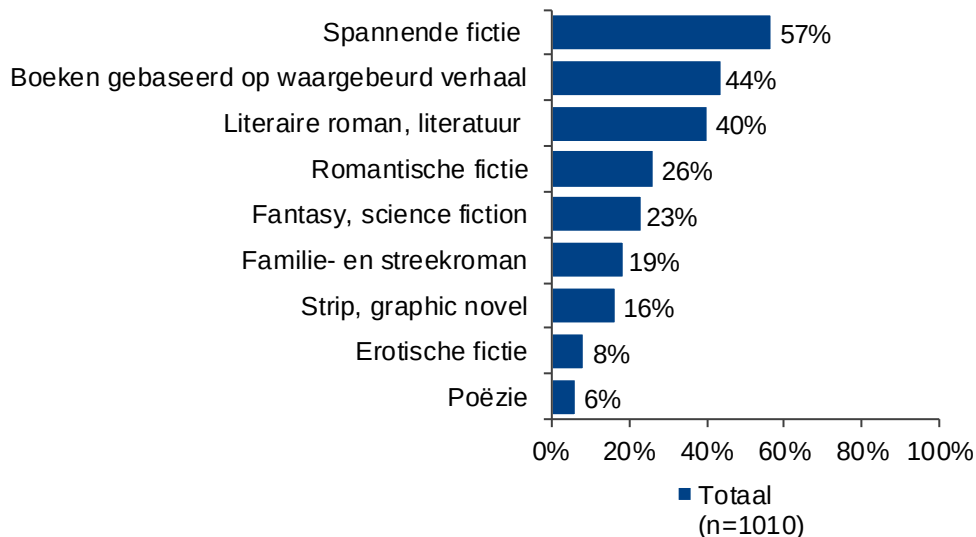
D01. Hoeveel boeken leest u naar schatting per jaar?
 D02. Hoeveel nieuwe boeken koopt u naar schatting per jaar?
 D03. Hoeveel boeken leent u naar schatting per jaar in de bibliotheek?



Spannende fictie is het vaakst gelezen genre



Frequentie boeken lezen



Achtergrond:

Vrouwen lezen vaker literaire romans, romantische fictie, familie- en streekroman, boeken gebaseerd op waargebeurd verhaal dan mannen.

Mannen lezen vaker fantasy en strips dan vrouwen.

Spannende fictie wordt vaker gelezen door e-book lezers dan papieren boek lezers.

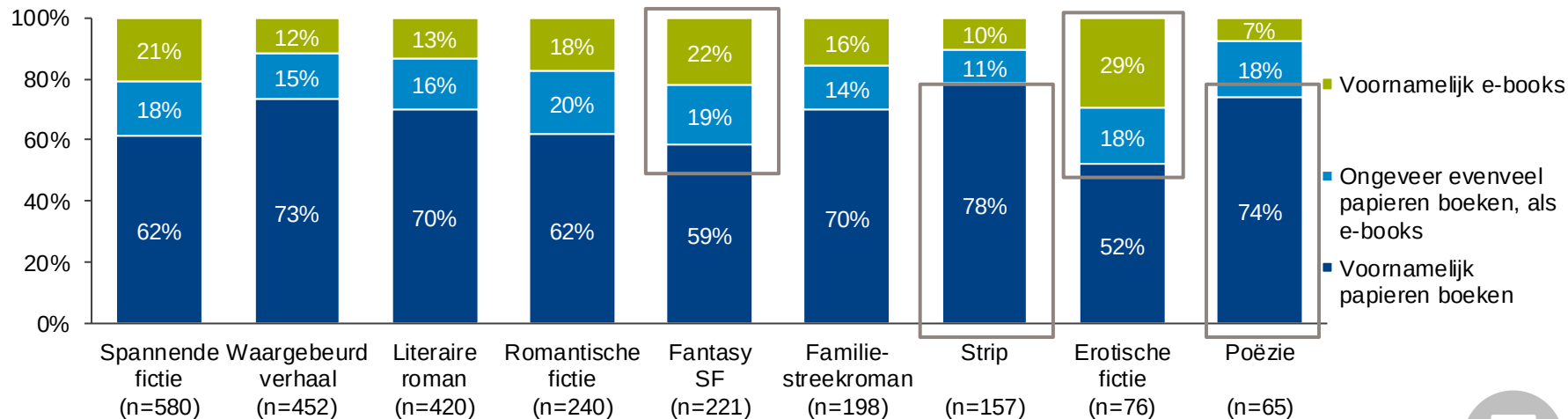
Bibliotheekleden lezen vaker romantische fictie dan niet-leden.



Strip en poëzie wordt voornamelijk in papieren vorm gelezen. Erotische fictie, spannende fictie en fantasy vaak relatief vaak als e-book



Papieren boeken versus e-books



B02. Wanneer u boeken uit onderstaande genres leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

© GfK January 15, 2016 | Boekenbranche genre

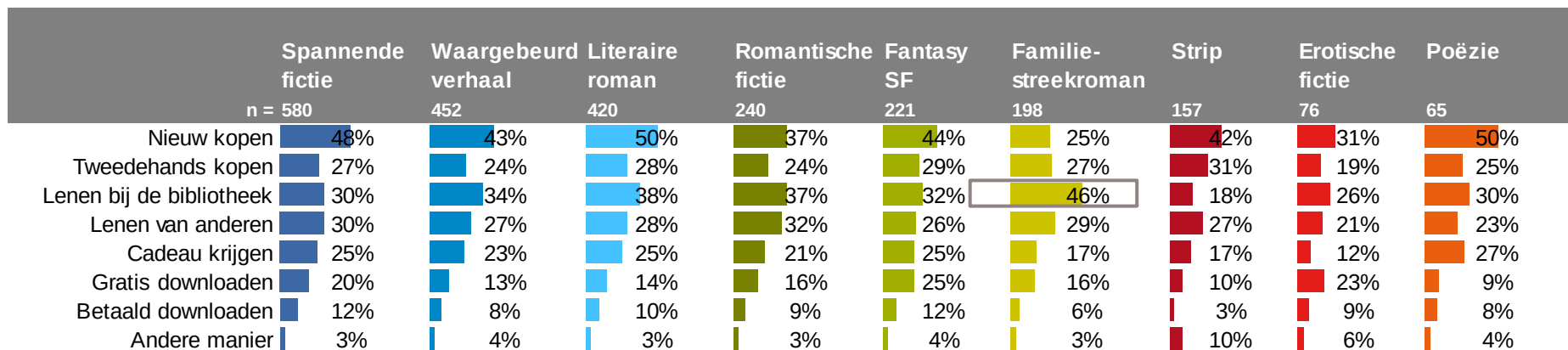
Selectie: leest minstens één keer per kwartaal bepaald genre lezen



De meeste genres worden het vaakst nieuw gekocht, alleen familie- streekroman wordt vaker geleend bij de bibliotheek



Manier van verkrijgen



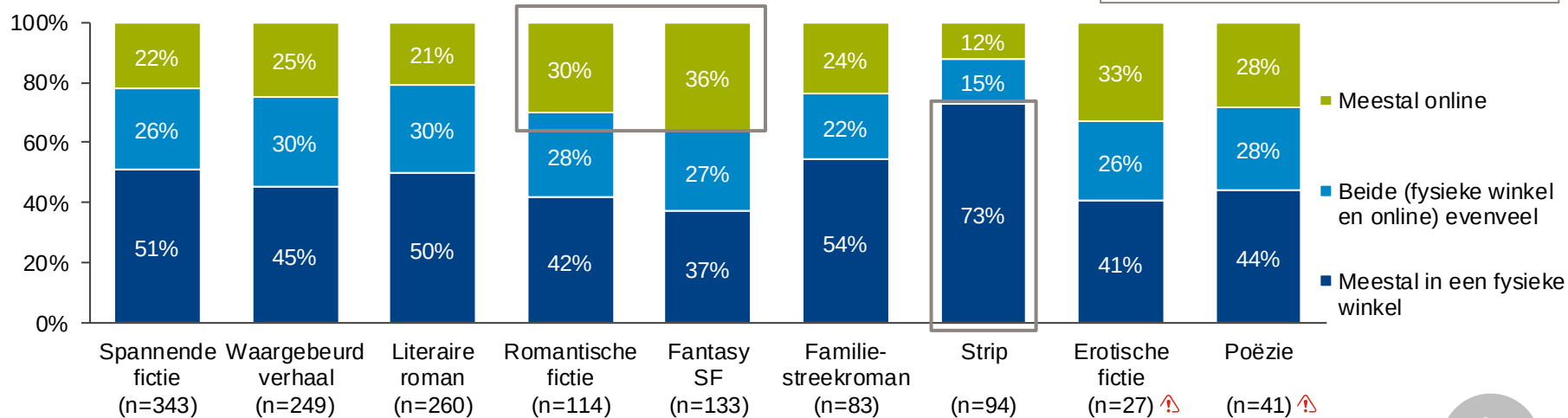
Stripboeken worden overwegend in de fysieke winkel gekocht



Aanschaf online versus fysieke winkel

Achtergrond:

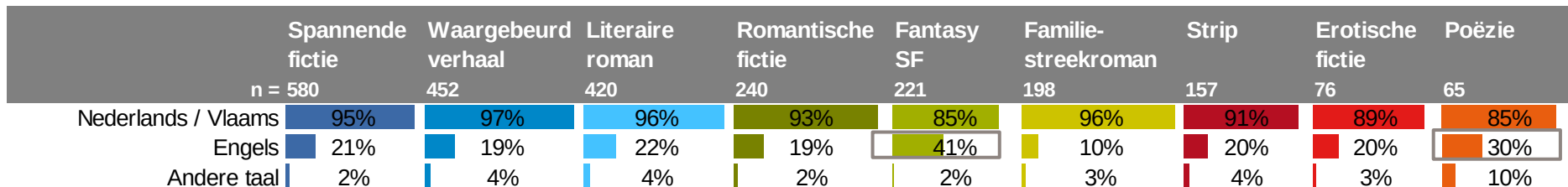
Over het algemeen kopen 65 plussers fictie boeken vaker in een fysieke winkel.



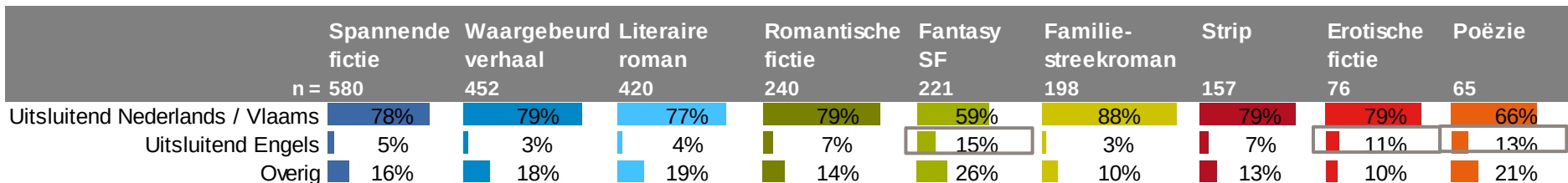
Fantasy boeken en poëzie worden veruit het vaakst in het Engels gelezen



Taal boeken lezen



Uitsluitend in Nederlands / Vlaams of Engels



Leest in andere taal
en in het Nederlands
/ Vlaams en Engels

Achtergrond:

Over het algemeen geldt dat hoe jonger de lezer is hoe vaker hij/zij een genre in het Engels leest.

B05. In welke taal leest u boeken uit de genres die u leest?

© GfK January 15, 2016 | Boekenbranche genre

Selectie: leest minstens één keer per kwartaal bepaald genre lezen

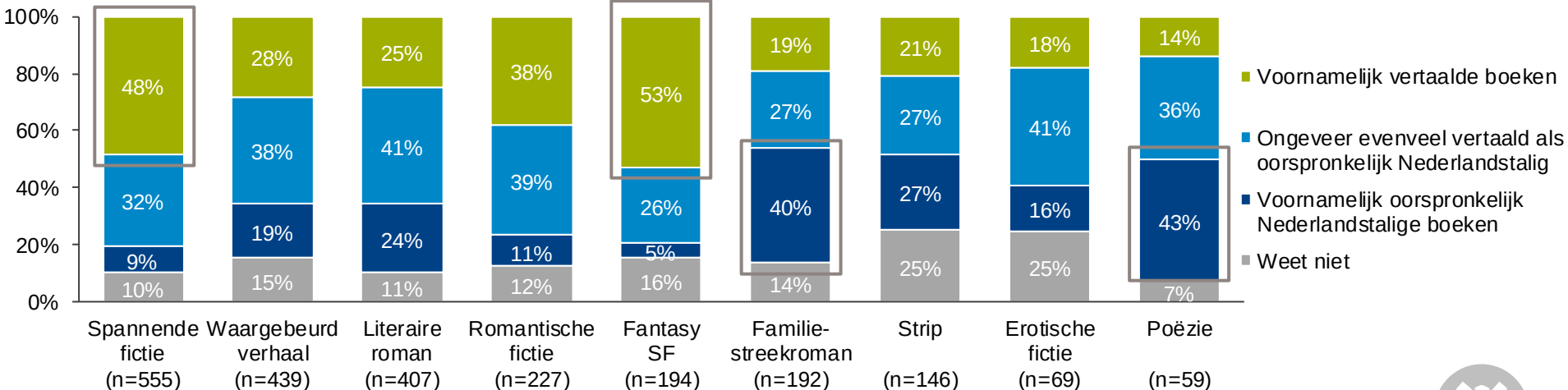
De helft van de fantasy en spannende fictie lezers in het Nederlands / Vlaams, leest voornamelijk vertaalde boeken



Lezen van vertaalde boeken

Achtergrond:

25 plussers lezen vaker vertaalde boeken binnen het genre spannende fictie dan jongeren onder de 25 jaar. Zij weten vaker niet of het vertaald is.



B06. Een Nederlandstalig boek kan geschreven zijn in het Nederlands / Vlaams of vertaald zijn naar het Nederlands. Kunt u per genre aangeven wat u leest?

© GfK January 15, 2016 | Boekenbranche genre

Selectie: leest boeken in
Nederlands / Vlaams

Activiteiten

Gemiddeld leest men een uur per keer, dit is vergelijkbaar met de tijd die men per keer besteedt aan surfen op internet en sporten



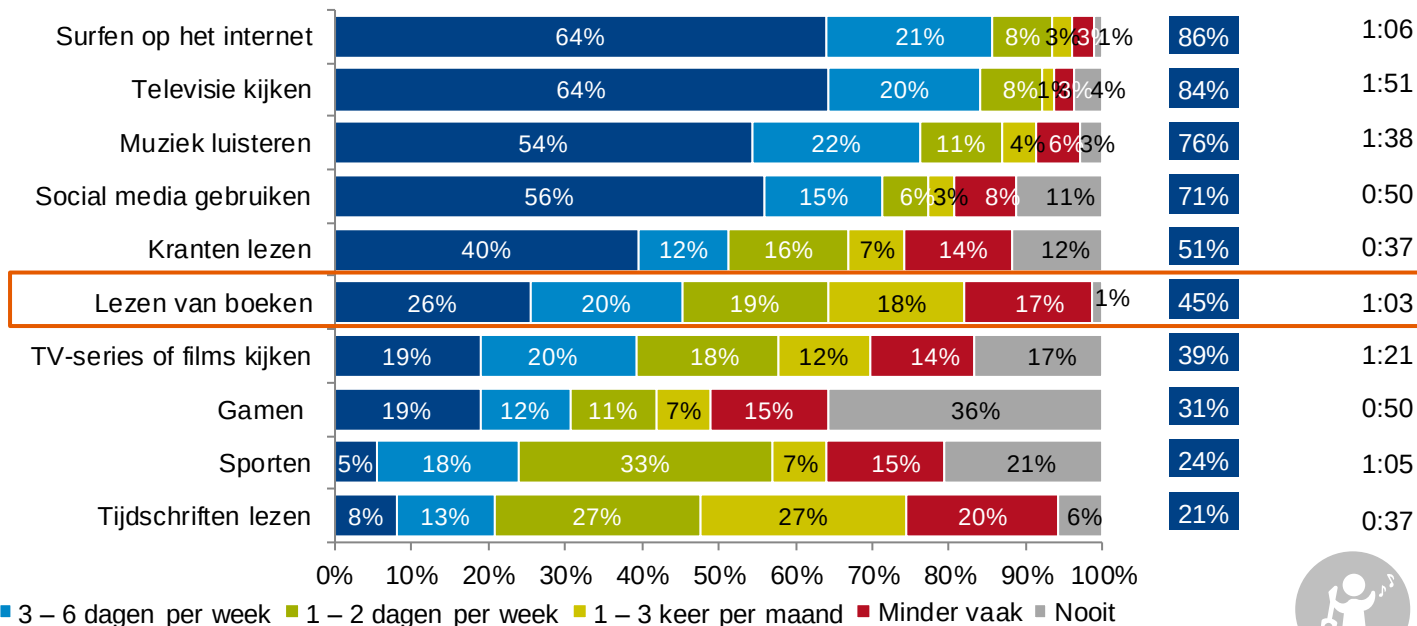
Activiteiten

Gemiddelde tijd
Minimaal 3
dagen per week
totaal van mensen die
activiteit beoefenen

Achtergrond:

Bibliotheekleden lezen per keer gemiddeld langer dan niet-leden.

65 plussers lezen per keer gemiddeld langer dan mensen in leeftijd t/m 49 jaar.



E01. Hoe vaak bent u bezig met de volgende activiteiten?

E02. Op de dagen dat u de onderstaande activiteiten beoefent, hoeveel tijd besteedt u daar dan gemiddeld aan?

Basis: allen (n=1010)

De meer frequente boekenlezers besteden nagenoeg dezelfde tijd aan een activiteit als de boekenlezer in het algemeen



Activiteiten frequente boekenlezers

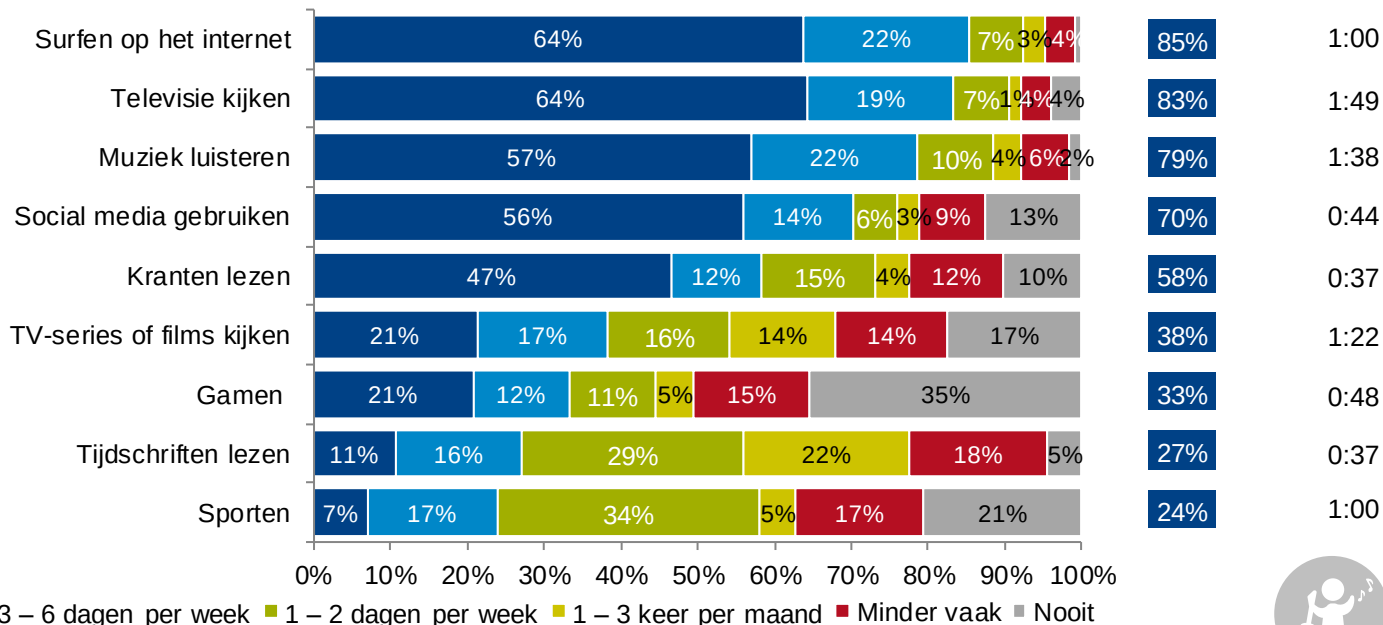
Minimaal 3
dagen per week

Gemiddelde
tijd
totaal van lezers die
activiteit beoefenen

Achtergrond:

Bibliotheekleden lezen per keer gemiddeld langer dan niet-leden.

65 plussers lezen per keer gemiddeld langer dan mensen in leeftijd t/m 49 jaar.



E01. Hoe vaak bent u bezig met de volgende activiteiten?

E02. Op de dagen dat u de onderstaande activiteiten beoefent, hoeveel tijd besteedt u daar dan gemiddeld aan?

Selectie: leest minstens 3 keer per week een boek



Familiebezoek wordt het vaakst gedaan, gevolgd door het erop uit gaan in de natuur



Frequentie activiteiten

Achtergrond:

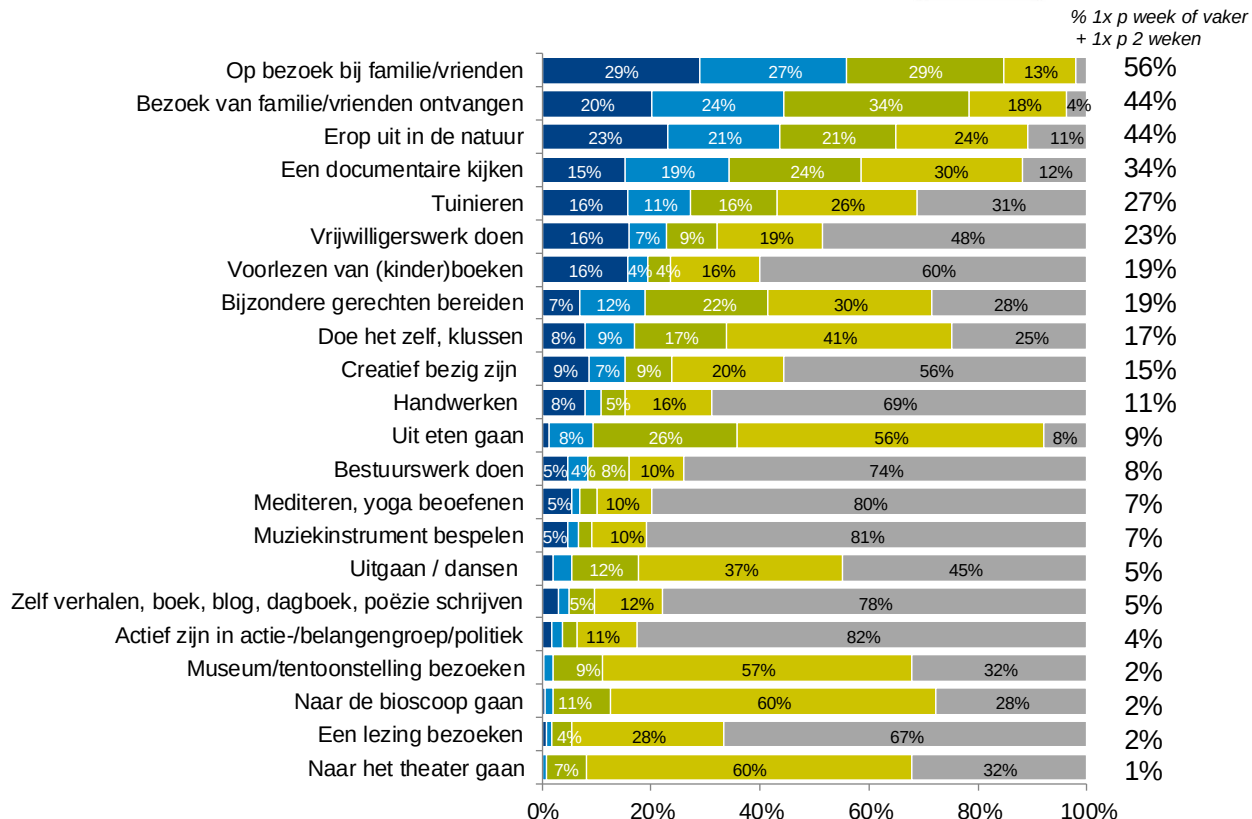
Met name heavy lezers schrijven zelf.

Bibliotheekleden en bibliotheek bezoekers lezen vaker voor dan mensen die geen lid zijn en nooit de bibliotheek bezoeken.

Midden en hoog opgeleiden lezen vaker voor dan laag opgeleiden.

Lezers tussen 25 en 49 jaar lezen het vaakst voor.

- Één keer per week of vaker
- Één keer per twee weken
- Maandelijks
- Minder vaak
- Nooit



E03. Hieronder ziet u een aantal vrijetijdsbestedingen. Kunt u per vrijetijdsbesteding aangeven hoe vaak u deze doet?

Basis: allen (n=1010)

Mensen die minstens 3 keer per week een boek lezen gaan er vaker op uit in de natuur dan mensen die minder vaak een boek lezen



% 1x p week of vaker
+ 1x p 2 weken

Frequentie activiteiten frequente boekenlezers

Achtergrond:

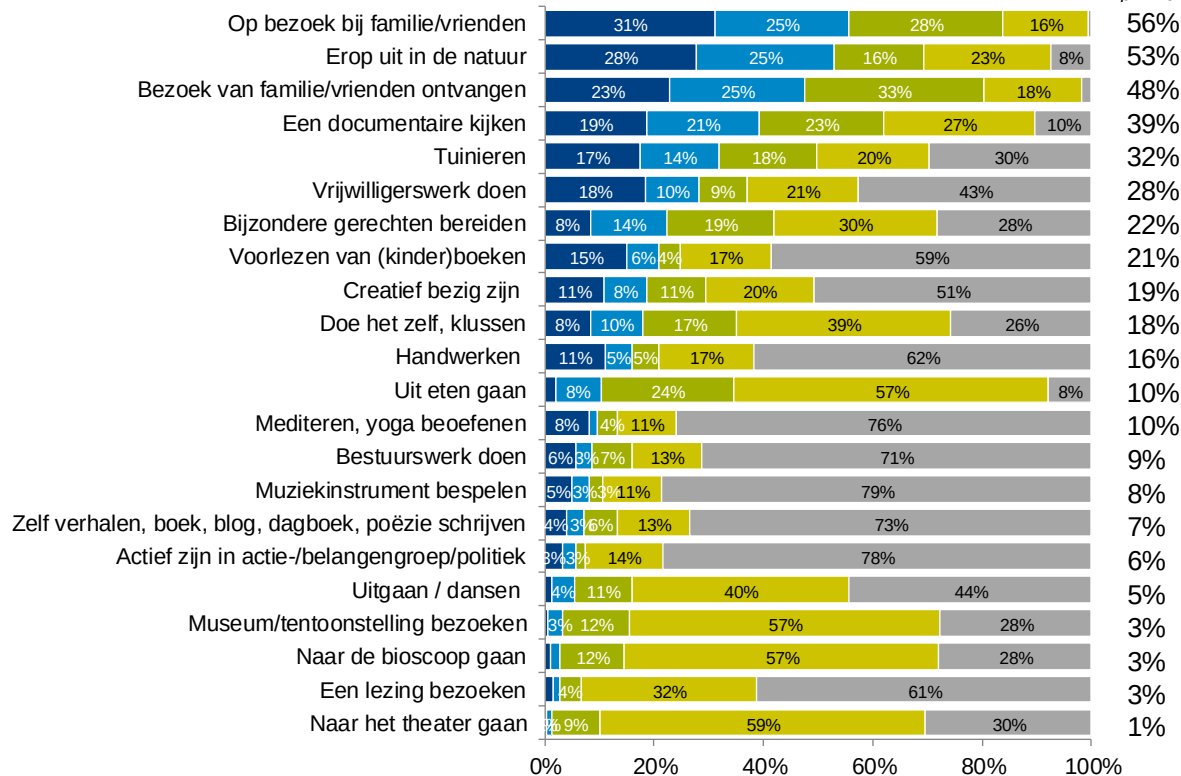
Met name heavy lezers schrijven zelf.

Bibliotheekleden en bibliotheek bezoekers lezen vaker voor dan mensen die geen lid zijn en nooit de bibliotheek bezoeken.

Midden en hoog opgeleiden lezen vaker voor dan laag opgeleiden.

Lezers tussen 25 en 49 jaar lezen het vaakst voor.

- Één keer per week of vaker
- Één keer per twee weken
- Maandelijks
- Minder vaak
- Nooit



E03. Hieronder ziet u een aantal vrijetijdsbestedingen. Kunt u per vrijetijdsbesteding aangeven hoe vaak u deze doet?

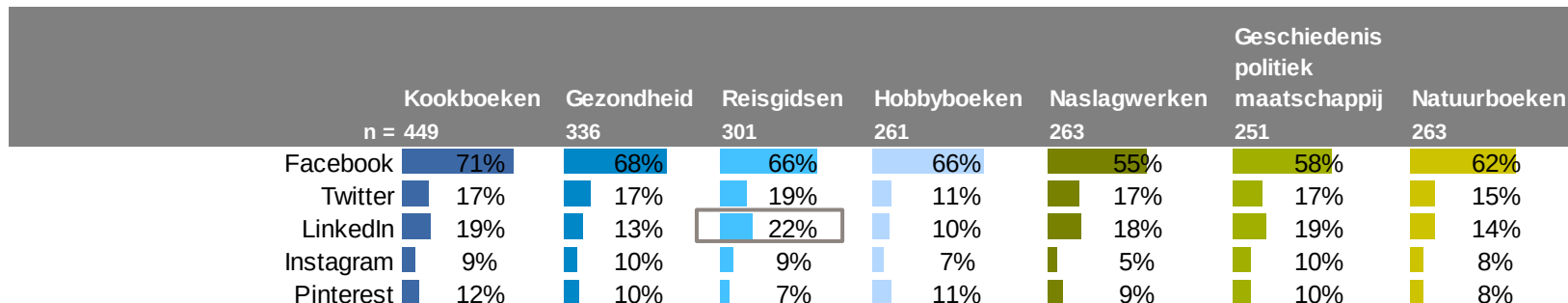
Selectie: leest minstens 3 keer
per week een boek

Achtergrond

Lezers van reisgidsen gebruiken relatief vaak LinkedIn



Social media gebruik (*minstens 1 keer per week*) per non-fictie genre 1/2

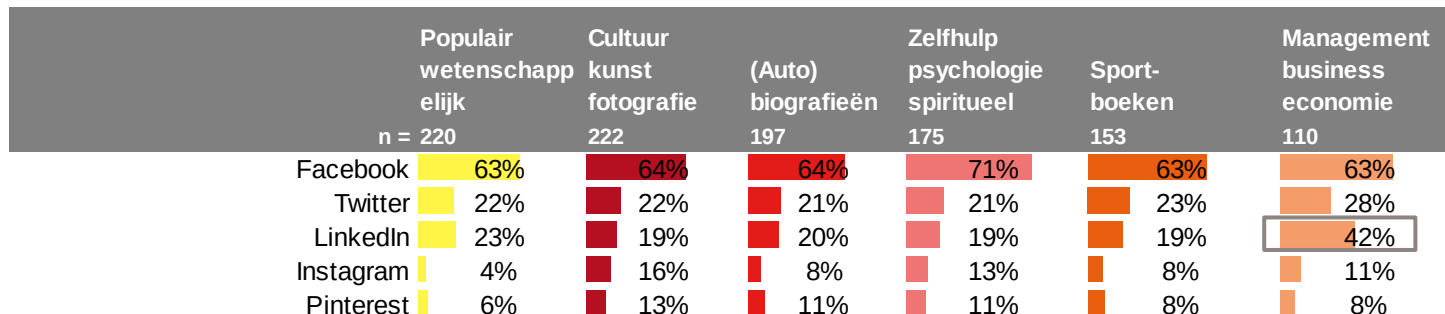


Selectie: leest minstens één keer per
kwartaal bepaald genre

LinkedIn wordt relatief vaak gebruikt door lezers van managementboeken



Social media gebruik (*minstens 1 keer per week*) per non-fictie genre 2/2



Selectie: leest minstens één keer per kwartaal bepaald genre

Lezers van poëzie gebruiken relatief vaak LinkedIn en Instagram. Erotische fictie lezers gebruiken het vaakst Facebook



Social media gebruik (*minstens 1 keer per week*) per fictie genre

	Spannende fictie n = 580	Waargebeurd verhaal 452	Literaire roman 420	Romantische fictie 240	Fantasy SF 221	Familie- streekroman 198	Strip 157	Erotische fictie 76	Poëzie 65
Facebook	70%	69%	68%	76%	73%	69%	66%	80%	69%
Twitter	19%	22%	20%	22%	20%	15%	18%	21%	33%
LinkedIn	15%	15%	17%	13%	17%	8%	13%	22%	25%
Instagram	10%	13%	10%	14%	15%	8%	14%	9%	13%
Pinterest	8%	10%	10%	11%	6%	11%	10%	15%	15%

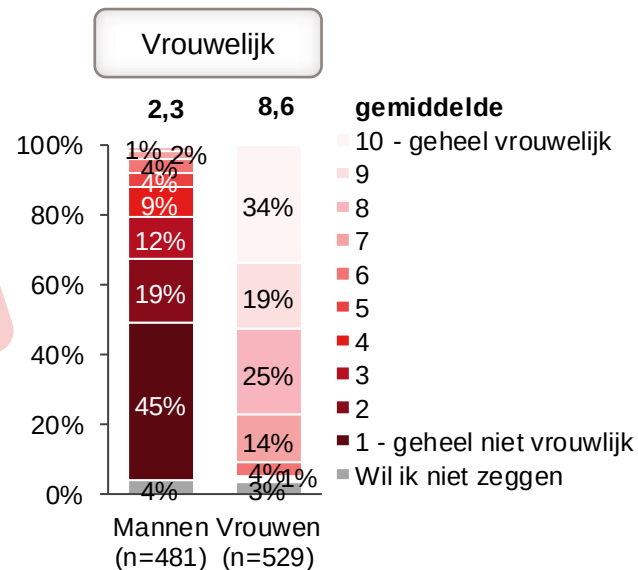
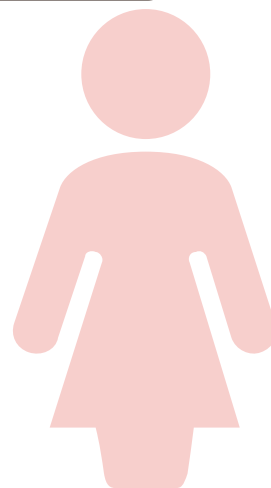
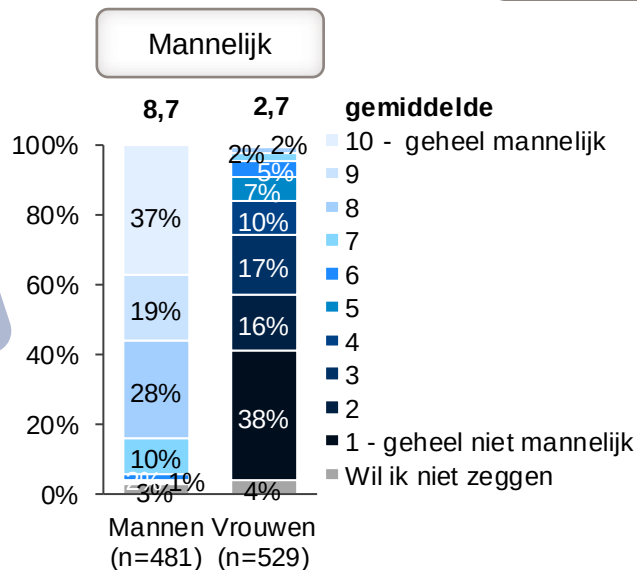
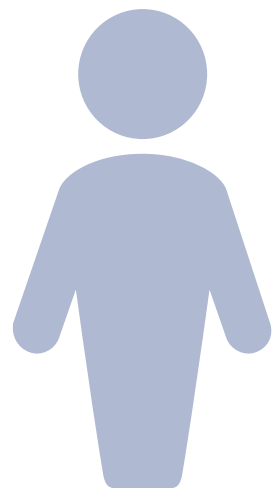


Selectie: leest minstens één keer per kwartaal bepaald genre

Vrouwen zeggen vaker zich mannelijker te voelen dan dat mannen zeggen zich vrouwelijk te voelen



Mannelijk - vrouwelijk



12% van de mannen geeft een 5 of hoger aan hun gevoel van vrouwelijkheid.

16% van de vrouwen geeft een 5 of hoger aan hun gevoel van mannelijkheid.

F01. In hoeverre voelt u zich mannelijk?

F02. In hoeverre voelt u zich vrouwelijk?

© GfK January 15, 2016 | Boekenbranche genre

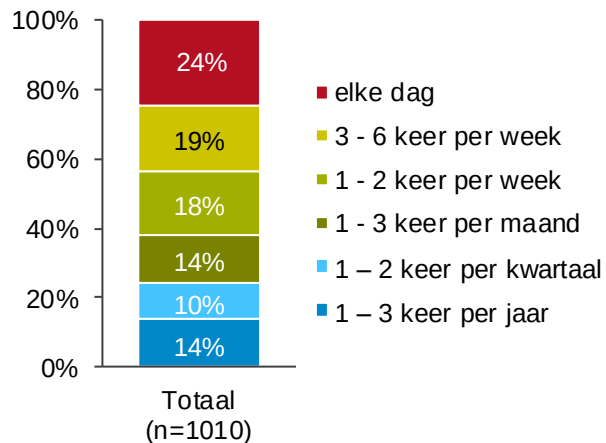


Basis: allen

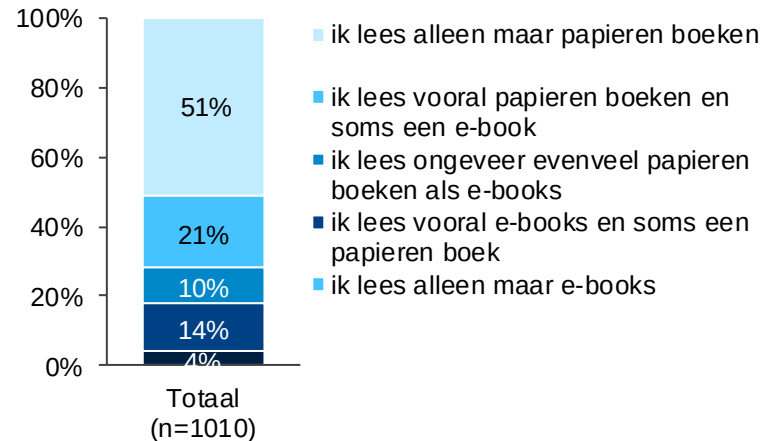
De helft van de lezers leest wel eens een e-book



Leesfrequentie boeken en e-books



Leesfrequentie boeken en e-books



S01. Hoe vaak leest u gemiddeld in boeken of dat nu papieren boeken of e-books zijn?
S02. Wanneer u leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

© GfK January 15, 2016 | Boekenbranche genre

Achtergrond:

Met name heavy lezers lezen e-books. Light lezers lezen vaker uitsluitend papieren boeken.

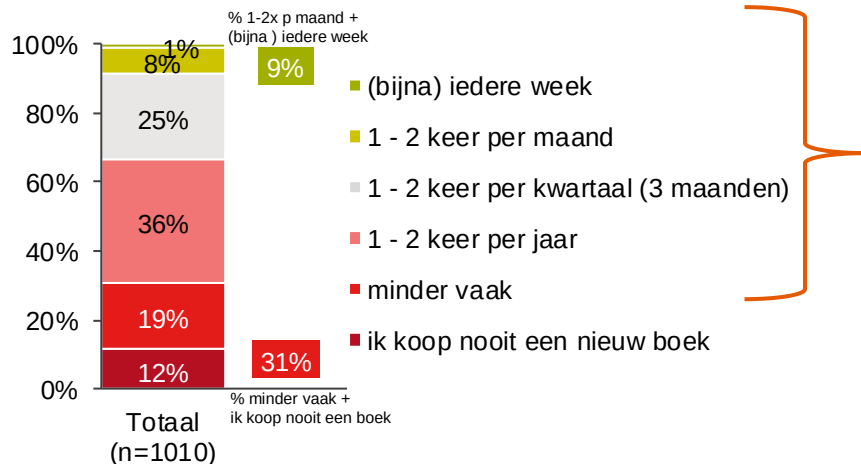


Basis: allen

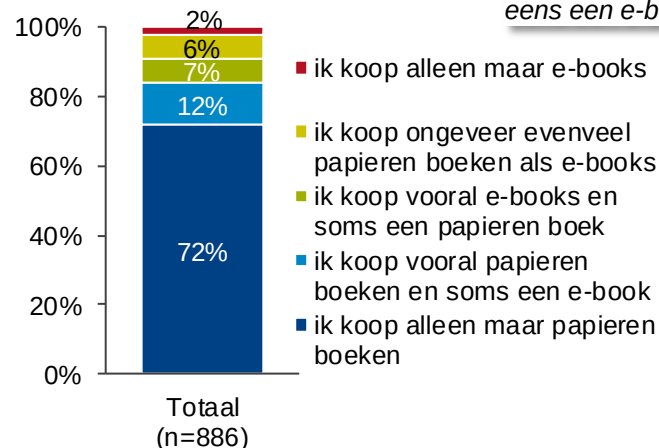
28% van de boekenkopers koopt wel eens een e-book



Frequentie aanschaf boeken



Aanschaf papieren boeken versus e-books



25% van de boekenlezers koopt wel eens een e-book.

Achtergrond:

Hoog opgeleiden en mannen kopen vaker boeken dan laag en midden opgeleiden en vrouwen.

35 plussers kopen vaker boeken dan mensen in de leeftijd 25 – 34 jaar.

S03. Hoe vaak koopt u gemiddeld boeken (papier of e-book)?
S04. Wanneer u boeken koopt, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

© GfK January 15, 2016 | Boekenbranche genre

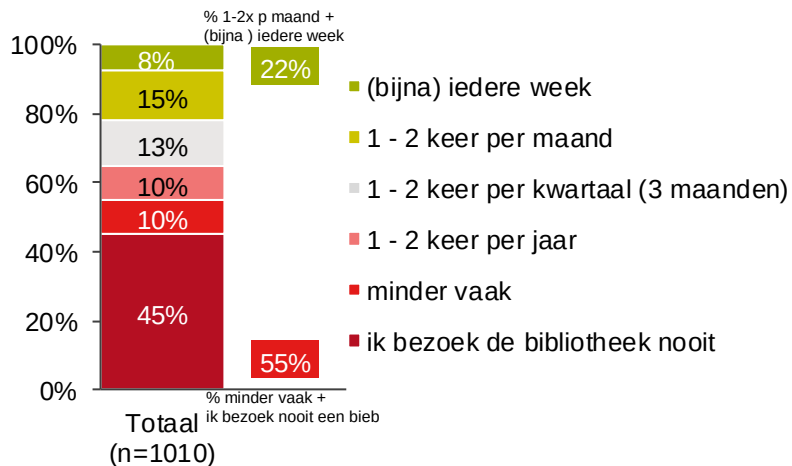


S03 Basis: allen
S04 Selectie: koopt wel eens boeken

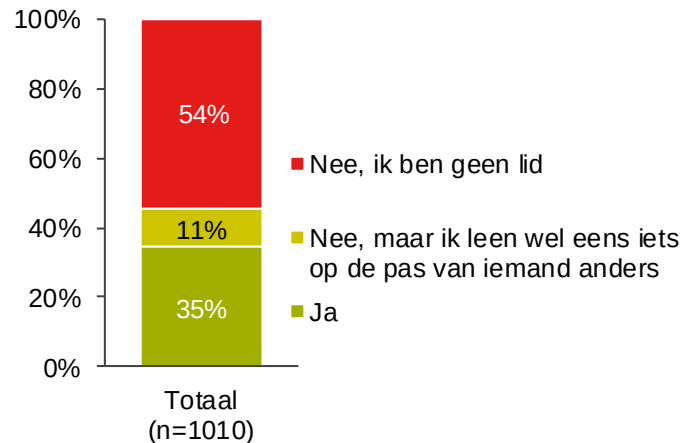
Ruim een derde van de boekenlezers is lid van de bibliotheek



Bezoekfrequentie bibliotheek



Lid van de bibliotheek



Achtergrond:

Jongeren onder de 25 jaar zijn vaker lid van de bibliotheek dan mensen ouder dan 25 jaar.

S05. Hoe vaak komt u gemiddeld in de bibliotheek?

S06. Bent u lid van de bibliotheek?

© GfK January 15, 2016 | Boekenbranche genre



Basis: allen

Bijlagen



Onderzoeksverantwoording

- Veldwerk:** Online (CAWI) op deelnemers van het GfK Online panel, dat uit ca. 100.000 personen bestaat
- Veldwerkperiode:** 16 t/m 21 september 2015
- Doelgroep:** Nederlanders 13 jaar en ouder die minimaal één keer per jaar een boek lezen
- Steekproef:** De netto steekproef is in totaal $n=1.203$ en is door middel van weging representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding
- Vragenlijst:** De vragenlijst (gemiddelde invulduur 13 minuten) bestaat uit de volgende onderwerpen:
- Screening / achtergrond: kopen, lezen en lenen van papieren en digitale boeken
 - Interessegebieden
 - Fictie boeken
 - Non-fictie boeken
 - Activiteiten

Certificering



- Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het quality systeem van GfK dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. GfK onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).
- Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK 37870 Boekenbranche meting 34a" te worden vermeld.
- Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 5 (zie <http://www.moaweb.nl>).



