



RAPPORTAGE BOEKENBRANCHE METING 30

2^e thema meting van 2014, naar digitaal lezen



Inhoud

1. Inleiding

2. Conclusies

3. Resultaten

- Profiel digitale lezer
- Digitaal lezen
- Het lezen, kopen en lenen van e-books
- De leesbeleving van het digitale apparaat
- Het voorlezen van e-books
- Achtergrondvragen

4. Bijlagen



Inleiding

In opdracht van KVB-SMB, CPNB, SIOB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten. Deze metingen worden onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen. Deze tweede themameting van 2014 behandelt onder meer het lezen, kopen en lenen van e-books en leesbeleving.

Doel



Het doel van het onderzoek is om meer inzicht te krijgen in het digitale leesgedrag van mensen en hoe men dit ervaart.

Thema's

De resultaten in dit rapport zijn onderverdeeld in de volgende thema's:

- Lezen, kopen en lenen van e-books
- De leesbeleving van het digitale apparaat
- Het voorlezen van e-books
- Achtergrondvragen



Conclusies



Conclusies (perceptie digitalisering en digitale teksten)

Consumenten staan overwegend positief tegenover de digitalisering van boeken

43% van de consumenten vindt het (zeer) positief dat steeds meer boeken ook digitaal verkrijgbaar zijn. Een even groot aandeel heeft hier nog geen mening over gevormd. Slechts 12% vindt de digitalisering van boeken (zeer) negatief. Dit zijn met name consumenten die nog nooit een e-book hebben gelezen.

Digitalisering van boeken heeft daarnaast een positief effect op het leesgedrag

27% van de e-book lezers heeft, sinds zij begonnen zijn met het lezen van e-books, meer tijd besteed aan het lezen van zowel digitale als papieren boeken. Daarnaast beleeft 19% van de e-book lezers meer plezier aan het lezen van digitale en papieren boeken. 36% van de e-book lezers heeft, sinds zij begonnen zijn met lezen van e-books, minder tijd besteed aan het lezen van papieren boeken.

Ongeveer een tiende van de consumenten leest dagelijks in een e-book

38% van de consumenten leest wel eens een e-book. Een groter aandeel, 62%, leest nooit e-books. In 2012 was dit nog 73%.

...daarbij wordt er meestal een e-reader of tablet gebruikt

Zowel de e-reader (57%) als tablet (52%) wordt vaak gebruikt voor het lezen van e-books. Als er gekeken wordt naar het meest gebruikte apparaat, is dat de e-reader gevolgd door de tablet.

De e-mail is de meest gelezen digitale tekst en meest uitgeprinte digitale tekst

80% van de consumenten leest dagelijks minstens één email. Daarnaast leest de helft van de consumenten dagelijks minstens één bericht op social media en 41% leest dagelijks minstens één nieuwsartikel. Ongeveer de helft van de consumenten die wel eens e-mails leest, print deze wel eens uit. Een vijfde van de consumenten print wel eens verdiepende artikelen uit. Zowel e-mails als verdiepende artikelen worden onder andere uitgeprint omdat het makkelijker mee te nemen is, rustiger leest en er gemakkelijk aantekeningen in gemaakt kunnen worden.

Conclusies (introdactie tot digitaal lezen en voorkeur papier/digitaal)



Een derde van de e-book lezers is relatief kort geleden begonnen met het lezen van e-books

30% van de e-book lezers heeft in het afgelopen half jaar voor het eerst een e-book gelezen. 47% las voor het eerst een e-book tussen een half en twee jaar geleden en 23% langer dan twee jaar geleden. Met name hoog opgeleide e-book lezers hebben vaker langer dan twee jaar geleden hun eerste e-book gelezen.

Een groot aandeel van de consumenten dat nog nooit een e-book gelezen heeft, staat hier ook niet voor open

Slechts 7% van de consumenten die nog nooit een e-book hebben gelezen, verwacht zeker tot waarschijnlijk e-books te gaan lezen in de komende jaren. Een derde twijfelt hier nog over en 63% geeft aan dit waarschijnlijk of zeker niet te gaan doen. Met name laag opgeleiden geven vaker aan niet van plan te zijn e-books te gaan lezen in de toekomst.

Bij de meeste e-book lezers ligt het zwaartepunt van het soort boeken dat zij lezen bij papier

27% van de e-book lezers leest voornamelijk e-books. 8% leest zelfs alleen nog maar e-books. Van de e-book lezers is ook een klein aandeel gestopt met lezen van e-books (6%). Dit zijn vaak lezers die langer dan een half jaar geleden voor het eerst in een e-book hebben gelezen. De meeste e-book lezers (43%) lezen voornamelijk van papier. E-book lezers die meestal van een e-reader lezen, lezen vaker e-books en soms papieren boeken dan e-book lezers die meestal van een tablet lezen.

Zowel e-books als papieren boeken worden meestal in het Nederlands gelezen

Er is nagenoeg geen verschil tussen de voorkeur voor taal wanneer men digitaal of van papier leest. Engels wordt door ruim een derde wel eens gelezen. Boeken in het Duits, Frans of andere talen worden slechts door een klein aantal lezers gelezen.

Conclusies (verschil tussen het lezen van papier of digitaal)



De meeste e-book lezers zijn anders gaan lezen in vergelijking met het lezen van papieren boeken

Met name lezers die e-books lezen op een tablet, lezen vaker een boek volledig (30%) als ze dat van papier doen. E-book lezers onderbreken ook vaker (met name tablet lezers) het lezen. Lezers die een e-reader gebruiken, ondervinden meestal het minste verschil ten opzichte van lezen van papier.

Digitaal lezen wordt vaker als gemakkelijk ervaren en lezen van papier overzichtelijker

Lezers die papieren boeken lezen, weten vaak beter hoe dik het boek is bij het lezen (71%) en weten ook beter waar ze zijn in het boek (37%). Digitaal lezen geeft wat meer vrijheid. Men kan makkelijker lezen op elke gewenste locatie (43%), in elke lichaamshouding (37%) en het is gemakkelijker om informatie te zoeken (33%). Lezers die digitale boeken lezen, worden daarentegen wel sneller vermoeid (29%) en krijgen meer last van hun ogen (30%).

De meeste e-book lezers verwachten niet exclusief digitaal te gaan lezen

Ongeveer een vijfde van de e-book lezers verwacht in de toekomst hoofdzakelijk van papier te lezen. Hier tegenover staat 23% van de e-book lezers die verwachten in de toekomst hoofdzakelijk digitaal te lezen. De meerderheid van de e-book lezers (56%) verwacht zowel van papier als digitaal te lezen.

Helft van de e-book lezers ziet toekomst e-book rooskleurig in

50% van de e-book lezers verwacht dat digitaal lezen in de toekomst gelijkwaardig zal zijn aan het lezen van papier. Tegenover deze positieve groep staat een groep (45%) die wel de kanttekening zet dat het pas volwaardig is als er zonder onderbrekingen wordt gelezen. Ongeveer een vijfde van de e-book lezers verwacht dat het papieren boek helemaal verdwijnt in de toekomst.

Voorlezen uit een digitaal boek heeft zich nog niet verankerd in de opvoeding

Ouders lezen over het algemeen het meest uit papieren boeken. Slechts 3% leest regelmatig voor uit een digitaal boek.



Conclusies (mogelijke belemmeringen)

Het niet in bezit zijn van een e-reader meest genoemde reden om geen e-books te lezen

41% van de niet e-book lezers leest nog geen e-books omdat zij niet in het bezit zijn van een e-reader (met name vrouwen). 34% leest geen e-books omdat een e-book minder als een boek aanvoelt en 31% vindt het lezen van een scherm niet zo prettig.

Een kwart van de e-book lezers ervaart geen drempels bij het lezen of verkrijgen van e-books

Het grootste aandeel van de e-book lezers ervaart één of meer drempels bij het lezen of verkrijgen van e-books. De meest genoemde drempel is dat een e-book niet hetzelfde gevoel geeft als een papieren boek (37%). Met name vrouwen vinden dit vaker een drempel. De prijs en het lezen van het scherm wordt door een vijfde deel als drempel ervaren .

e-book aanbod volgens de meeste e-book lezers (ruim) voldoende

23% van de e-book lezers vindt het e-book aanbod ruim voldoende. 38% vindt het aanbod voldoende (met name vrouwen). Dit ondanks het feit dat niet meer dan een vijfde van de nieuwe titels als e-book wordt uitgebracht. Slechts 9% van de e-book lezers vindt het aanbod onvoldoende.

De meeste genoemde redenen van e-book lezers om juist wel e-books te lezen zijn meestal minder gewicht en ruimte besparing ...

De meeste e-book lezers (52%) lezen e-books omdat ze minder wegen dan papieren boeken. Ook ruimtebesparing in de boekenkast (40%) en de directe beschikbaarheid via het internet (29%) zijn veel genoemde redenen. 50+ lezers geven vaak als reden dat ze zelf instellingen zoals lettergrootte kunnen aanpassen.

... dit geldt ook voor de niet e-book lezers die van plan zijn om e-books te gaan lezen

35% van de potentiële e-book lezers verwacht e-books te gaan lezen omdat het minder weegt dan een papieren boek. Ook worden de directe beschikbaarheid (28%), stijgend aanbod (28%) en ruimtebesparing (26%) vaak genoemd.



Conclusies (verkrijgen e-books)

Gemiddeld hebben consumenten €12,- over voor een e-book dat ze echt zouden willen hebben

27% van de e-book lezers heeft €11,- of meer over voor een e-book dat ze echt willen lezen. 25% tussen de €6,- en €10,99 en 24% minder dan €5,99. Over het algemeen vinden consumenten een prijsverschil van 50% voor een e-book acceptabel. 38% zou 20% minder of een gelijke prijs willen betalen voor een e-book.

E-books worden het meest verkregen via 'gratis' kanalen

60% van de e-book lezers heeft wel eens e-books verkregen door deze legaal te downloaden. 50% doet dit ook wel eens door te ruilen of te kopiëren van iemand anders. 42% van de e-book lezers heeft daarnaast ook wel eens een e-book gekocht via een internetboekwinkel. De grootste hoeveelheden e-books worden verkregen door te ruilen of te kopiëren van iemand anders of ze te downloaden uit illegale bron.

Het verschil tussen legaal en illegaal downloaden is over het algemeen duidelijk voor de e-book lezer

Dat boeken downloaden via een promo actie, bibliotheek of boeken ouder dan 70 jaar legaal is, weten de meeste e-book lezers. Dat e-books downloaden van torrentsites illegaal is, weten de meeste e-book lezers ook. Wat nog vaak wel onduidelijk is, is in hoeverre het doorgeven of verkrijgen van e-books van andere mensen legaal of illegaal is. Over deze twee aspecten zijn de e-book lezers verdeeld.

De helft van de e-book lezers, die zelf actief e-books verkrijgt, koopt minstens eens per jaar een e-book

26% koopt minstens eens per maand een e-book. 23% doet dit 1 à 2 keer per kwartaal. Nog eens 25% doet dit minder vaak en 26% koopt nooit e-books.



Conclusies (lenen en digitale initiatieven)

Een kwart van de e-book lezers leent minstens eens per jaar een boek bij de bibliotheek

Het lenen van e-books is voor slechts een klein aandeel een frequente manier om e-books te verkrijgen. Voor de meeste e-book lezers is het echter een nog niet veel gebruikt kanaal. 70% van de e-book lezers heeft dan ook nog nooit een e-book geleend.

E-books met extra mogelijkheden worden beperkt benut

8% van de e-book lezers heeft wel eens een e-book gelezen met extra achtergrondinformatie. Gevolgd door e-books met een voorgelezen of luisterversie van de tekst (7%) en e-books met hyperlinks (7%). De meeste e-book lezers (81%) hebben nog nooit een e-book met extra mogelijkheden gelezen.

Initiatieven rondom digitaal lezen hebben nog een geringe bekendheid

Slechts 14% van de consumenten kent één of meerdere initiatieven rondom digitaal lezen. De vakantie e-book actie werd daarbij het vaakst herkend (8%).

Resultaten

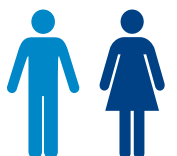
Profiel digitale lezer

Sinds 2012 is het profiel van de digitale lezer op alle aspecten veranderd



2012 m20

E-book koper 15%



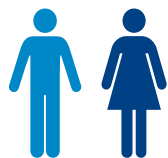
55% 45%

Gemiddelde leeftijd
42

14-24 jr 17%
25-34 jr 17%
35-49 jr 30%
50+ jr 36%

Opleidings niveau
laag 26%
midden 36%
hoog 38%

E-book lezer 27%



54% 46%

Gemiddelde leeftijd
42

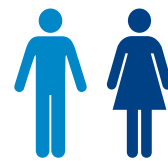
14-24 jr 19%
25-34 jr 16%
35-49 jr 29%
50+ jr 36%

Opleidings niveau
laag 26%
midden 35%
hoog 39%



2014 m30

E-book koper 21%



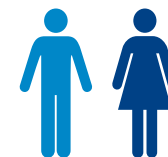
43% 57%

Gemiddelde leeftijd
44

14-24 jr 14%
25-34 jr 19%
35-49 jr 31%
50+ jr 37%

Opleidings niveau
laag 20%
midden 37%
hoog 43%

E-book lezer 38%



41% 59%

Gemiddelde leeftijd
44

14-24 jr 14%
25-34 jr 20%
35-49 jr 27%
50+ jr 39%

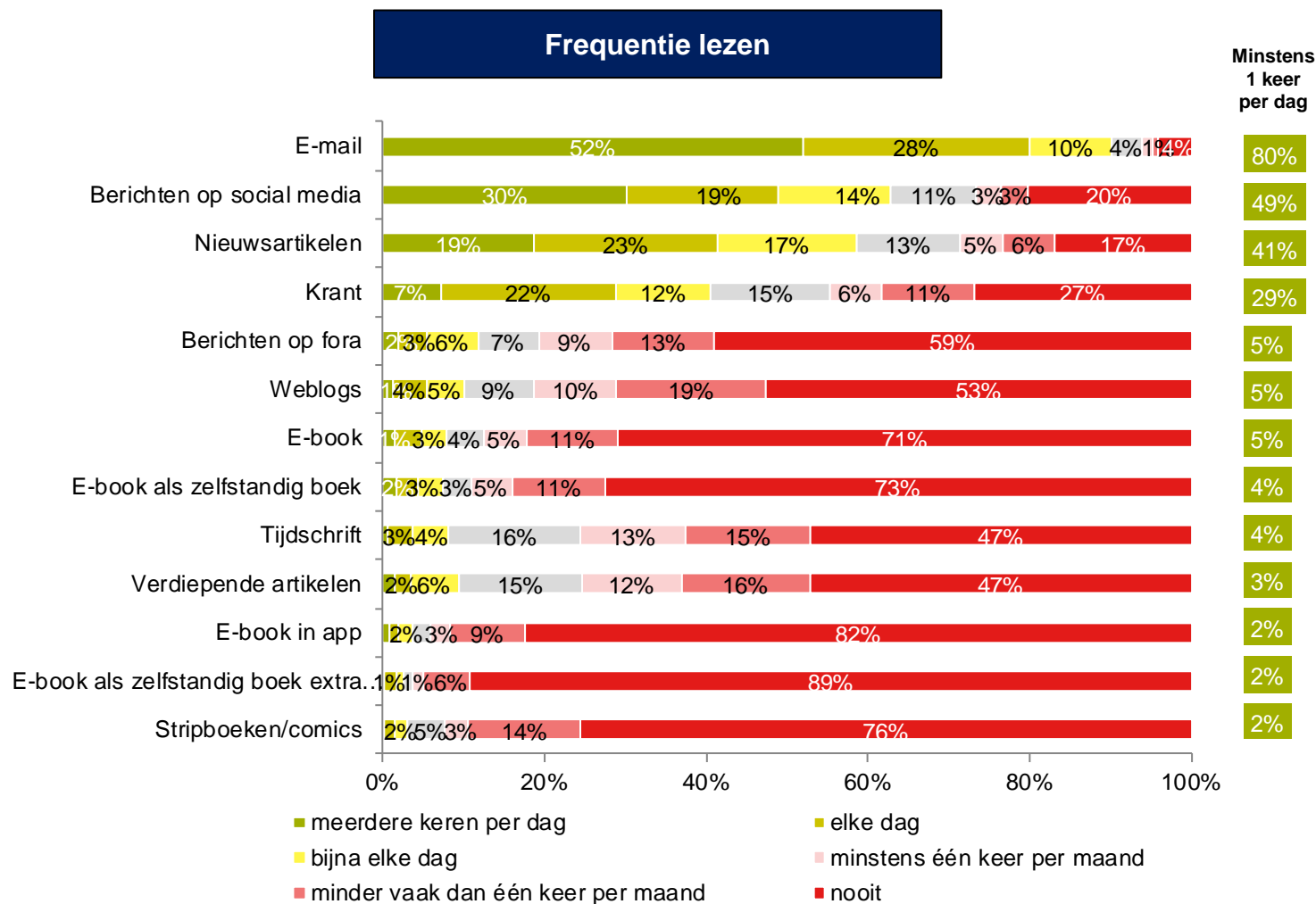
Opleidings niveau
laag 18%
midden 41%
hoog 40%

Achtergrond:

Het profiel van de digitale lezer komt steeds dichterbij dat van de lezer in het algemeen.

(Digitaal) lezen

Nieuwsartikelen en kranten zijn, na e-mail en social media, de meest gelezen digitale teksten.



Selectie: allen (n=1.001)

S1. Hoe vaak leest u de onderstaande digitale teksten? Dit kan offline zijn, via een website of in een app.

De helft van de consumenten die wel eens e-mails lezen print deze ook uit. Daarnaast print een vijfde van de consumenten die wel eens verdiepende artikelen lezen deze uit.

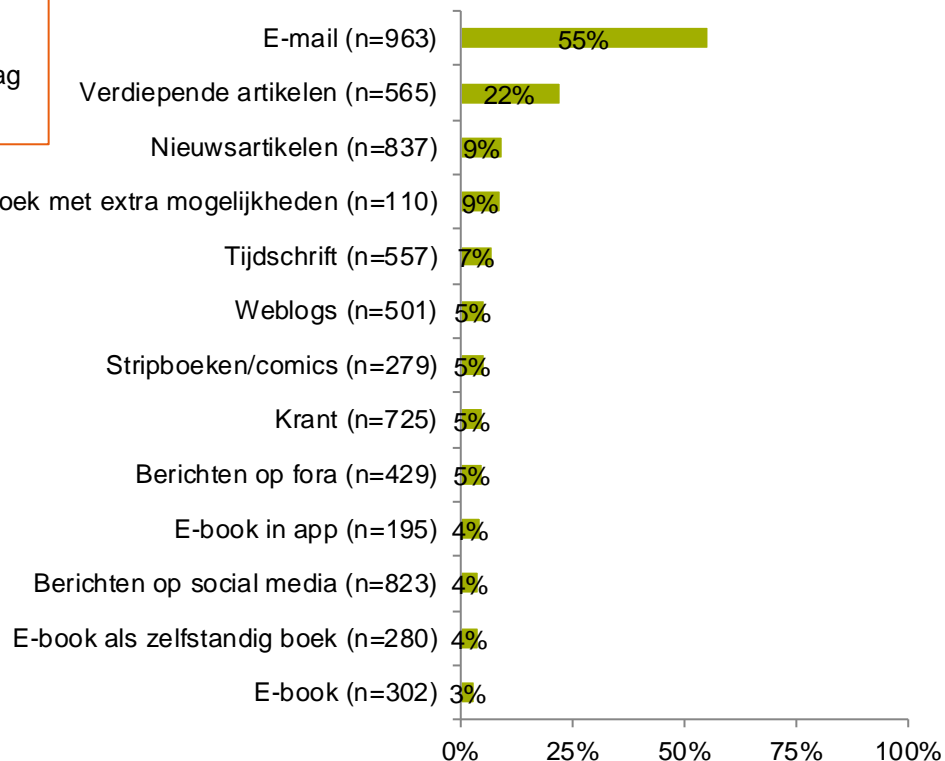


Achtergrond:

Hoog opgeleiden en 50 plussers printen vaker e-mails uit dan laag en midden opgeleiden en consumenten onder de 34 jaar.

Verdiepende artikelen worden vaker uitgeprint door hoog opgeleiden en consumenten onder de 25 jaar dan laag en midden opgeleiden en ouderen.

Uitprinten digitale teksten



Veel genoemde redenen om teksten uit te printen:

- Voor school
- Voor mijn werk, om het mee te nemen naar een vergadering bijvoorbeeld, leest net iets makkelijker dan digitaal
- Voor het maken van annotaties, om tijdelijk te gebruiken bij het maken van eigen teksten
- Prettiger om te lezen, mogelijk om te markeren/aantekeningen te maken
- Prettiger lezen en handig om op te schrijven. Ook om tekst mee te kunnen nemen
- Om te bewaren
- Om het beter en prettiger te kunnen lezen
- Artikelen die ik moet leren voor mijn studie (leest makkelijker en minder vermoeiend)
- Als bewijs van bv. een reservering of als ik er op mijn gemak, in alle rust, naar wil kijken

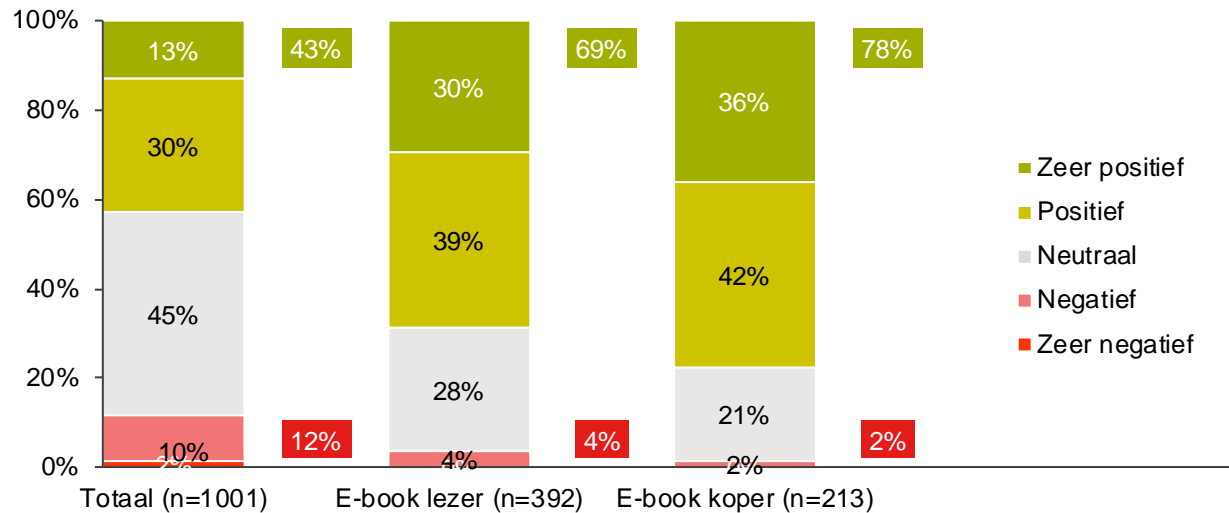
S2. Print u deze digitale teksten wel eens op papier?

S3. U heeft aangegeven dat u wel eens digitale teksten uitprint? Kunt u aangeven waarom u dat doormaakt?

Over het algemeen zijn consumenten positief over de digitalisering van boeken. 43% staat hier (zeer) positief tegenover en slechts 12% (zeer) negatief



Attitude t.o.v. e-book uitgaven



Selectie: allen (n=1.001)

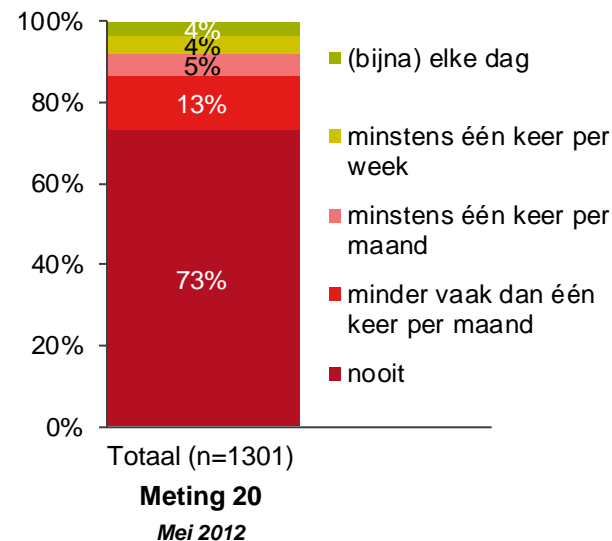
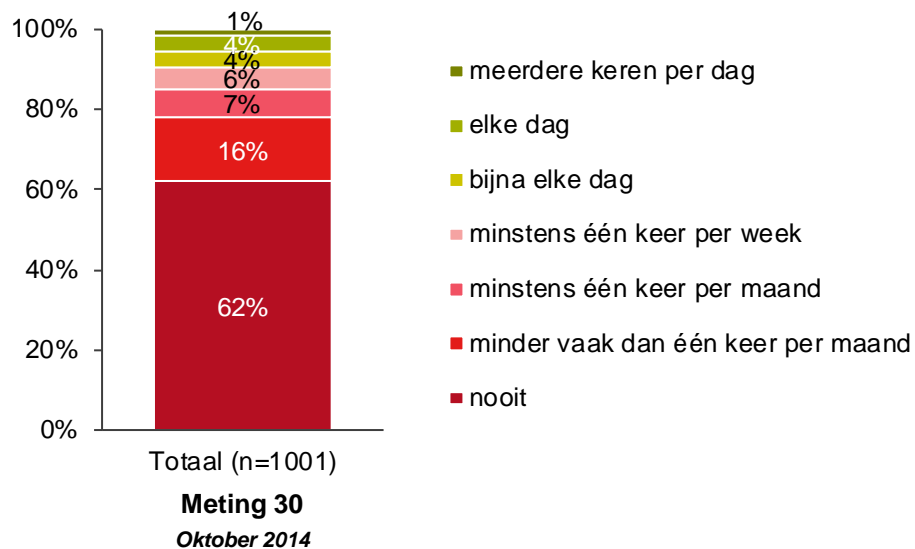
S4. Steeds meer boeken worden tegenwoordig ook digitaal (als e-book) uitgegeven. Hoe staat u tegenover deze ontwikkeling?

Het lezen, kopen en lenen van e-books

38% van de consumenten leest anno 2014 wel eens in een e-book. In 2012 was dit 27%



Frequentie lezen e-books



A1. Hoe vaak leest u e-books?

Selectie: allen

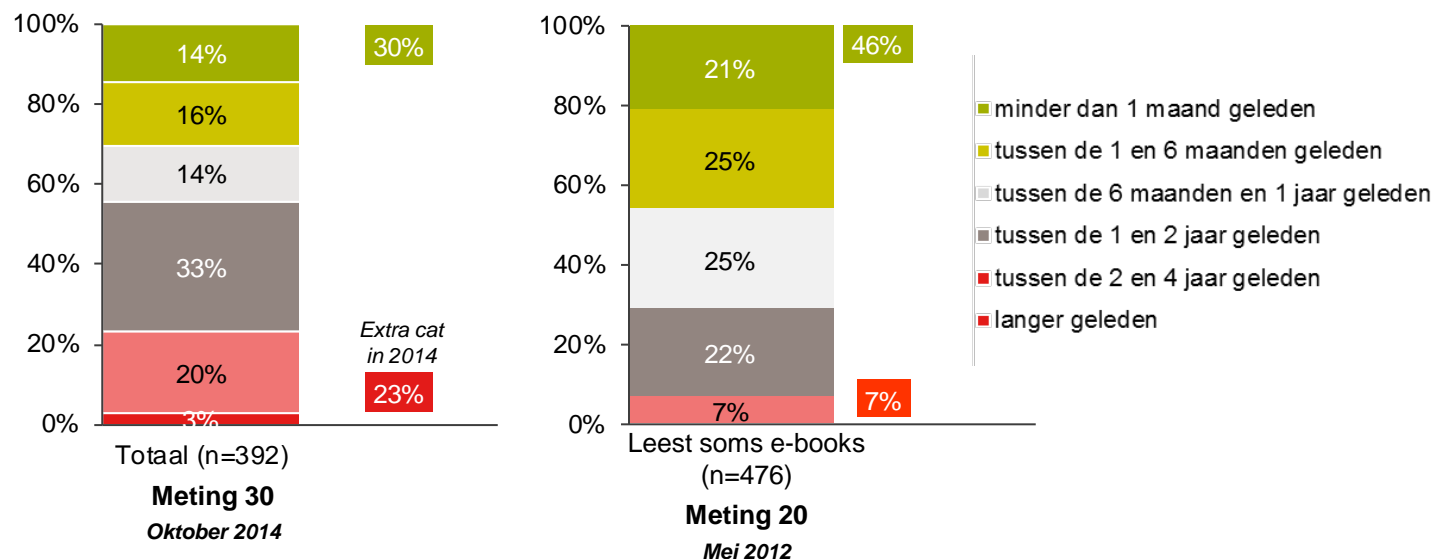
Een derde van de e-book lezers is een half jaar geleden of langer geleden begonnen met het lezen van zijn eerste e-book



Achtergrond:

Hoog opgeleiden zijn vaker langer dan 2 jaar geleden begonnen met het lezen van e-books dan laag opgeleiden.

Eerste keer e-book lezen



A2. Wanneer heeft u voor het eerst in een e-book gelezen?

Selectie: leest wel eens e-books

Van de consumenten die nog nooit een e-book gelezen hebben, is de meerderheid (waarschijnlijk) niet van plan om de komende jaren hiermee te beginnen

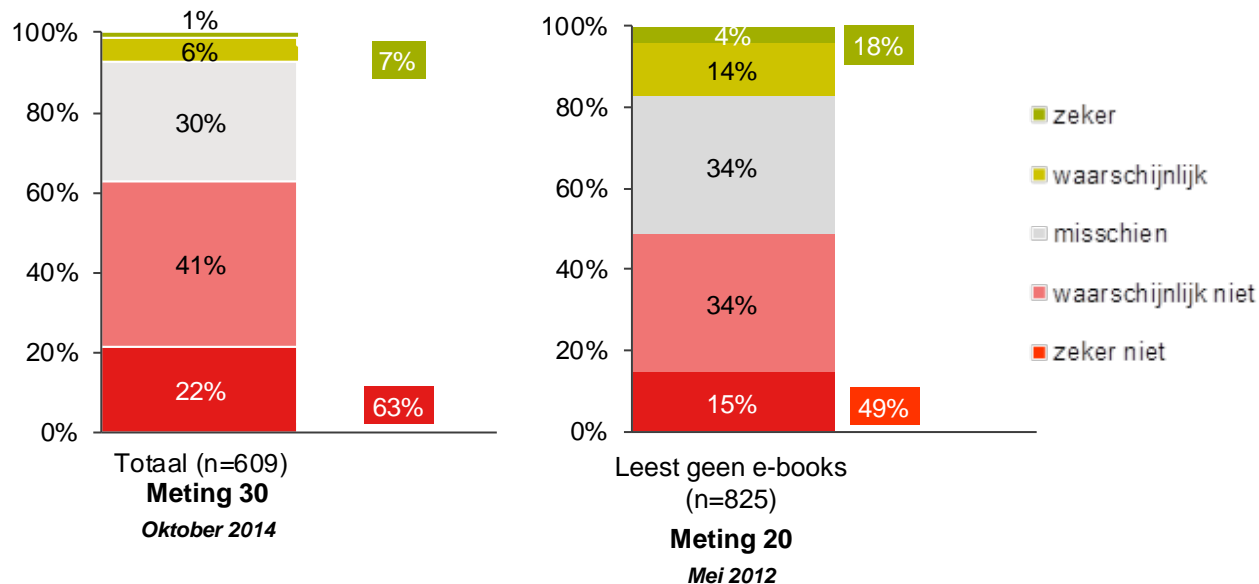


Achtergrond:

Laag opgeleiden geven vaker aan zeker niet van plan te zijn in de toekomst e-books te gaan lezen dan midden en hoog opgeleiden.

Consumenten die nooit digitale of papieren boeken lezen geven vaker aan waarschijnlijk niet of nooit te beginnen met het lezen van e-books.

Toekomstgedrag e-books



A3. In hoeverre bent u van plan om de komende jaren in e-books te gaan lezen?

Selectie: Nog nooit e-books gelezen

Consumenten die wel eens een e-book lezen, lezen het meest nog voornamelijk papieren boeken, e-books komen daarbij op een tweede plek

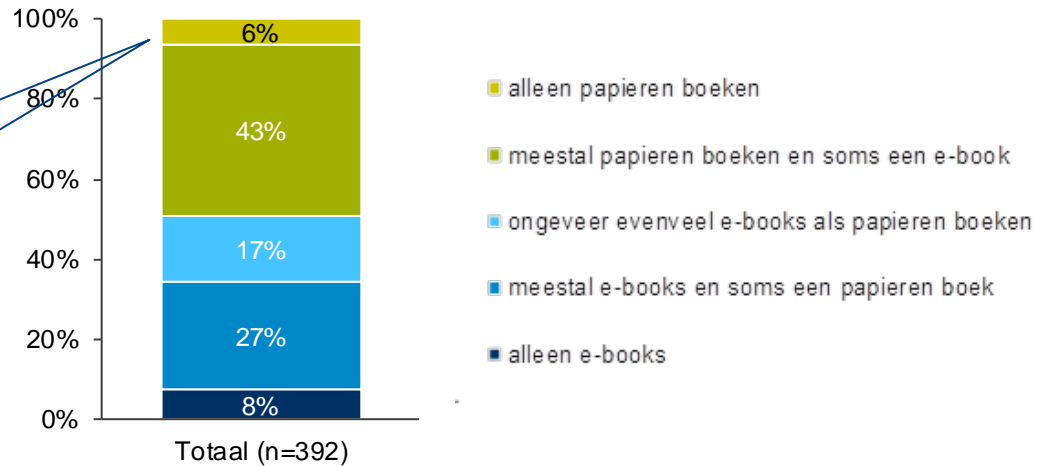


Achtergrond:

E-book lezers die meestal met een e-reader lezen, lezen vaker meestal e-books en soms papieren boeken dan e-book lezers die meestal van een tablet lezen.

Meerderheid langer dan een half jaar geleden eerste e-book gelezen en leest minder vaak dan één keer per maand een e-book.

E-books en/of papieren boeken?

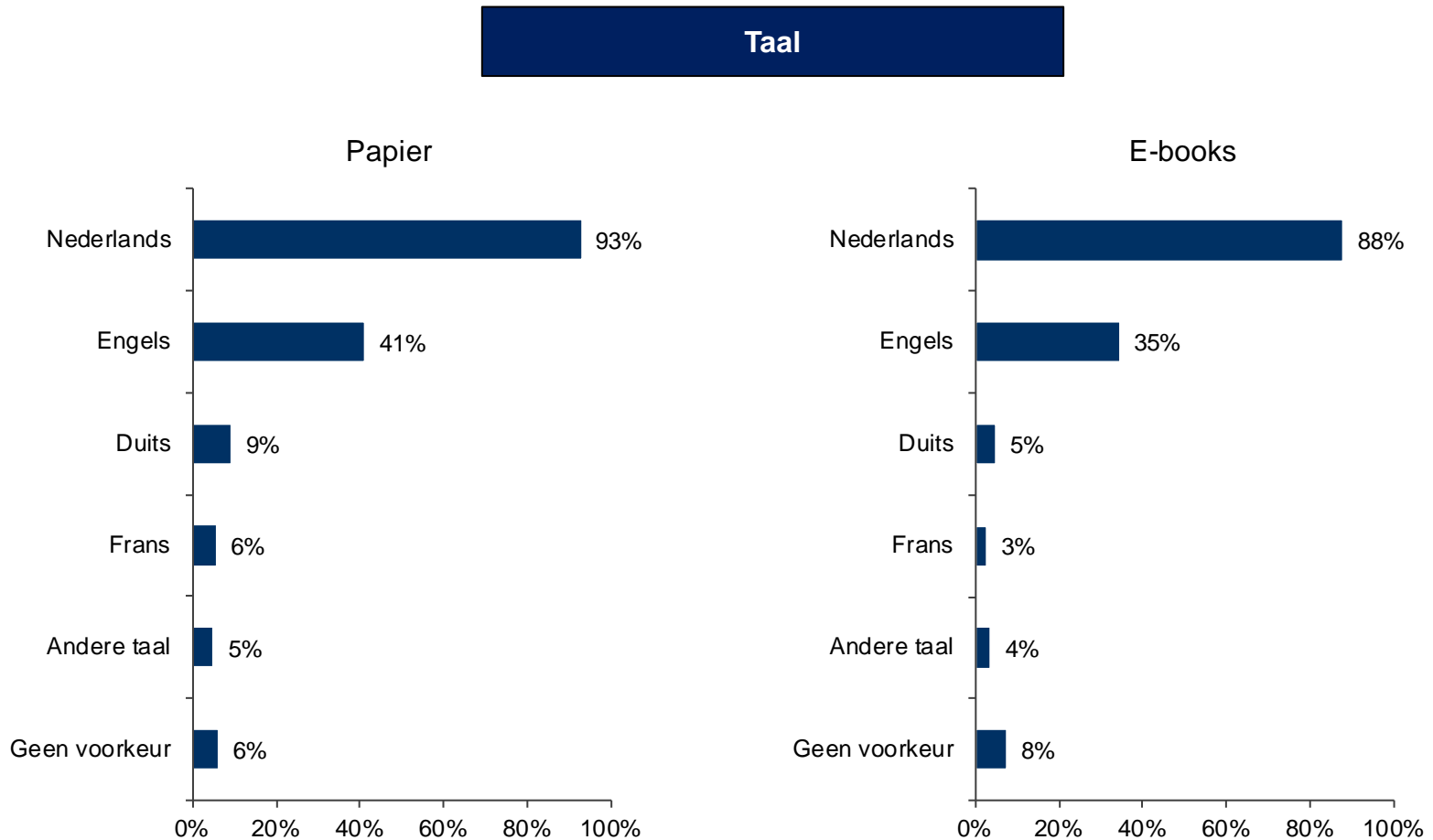


Meting 30
Oktober 2014

A4. Leest u vooral e-books of papieren boeken?

Selectie: Leest wel eens e-books

Weinig verschil in de voorkeur voor Engels of Nederlands tussen papieren en e-books. Duits en Frans worden vaker van papier gelezen



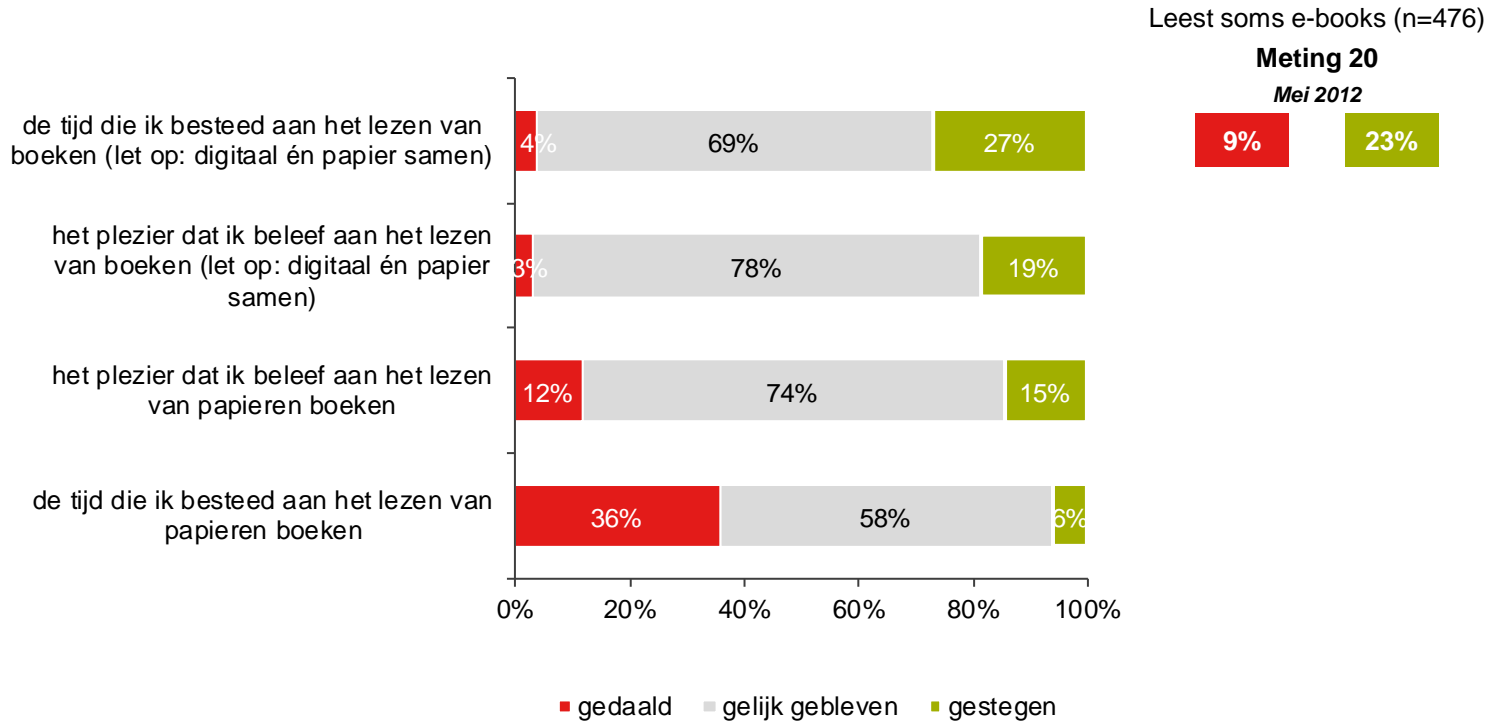
A5. In welke talen leest u uw boeken?

Selectie: Leest wel eens e-books
n=392

E-books hebben een positief effect op het leesgedrag. 27% van de lezers is meer gaan lezen sinds zij begonnen zijn met het lezen van e-books. 19% heeft er meer plezier in gekregen



Lezen van e-books



A6. Sinds ik ben begonnen met het lezen van e-books, is...

Selectie: Leest wel eens e-books
 n=392

19% van de e-book lezers heeft wel eens een e-book gelezen met extra mogelijkheden



Lezen van e-books



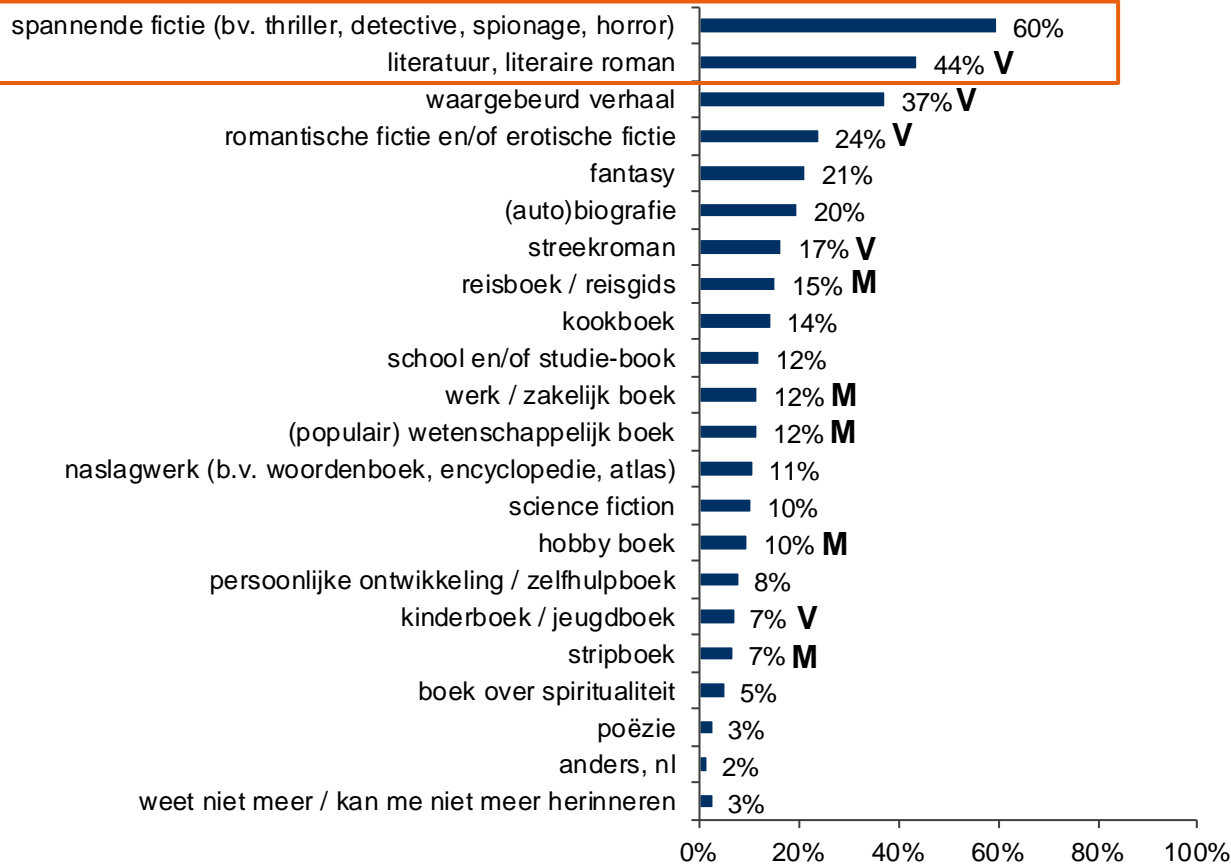
A7. Heeft u wel eens een e-book of een e-book app gelezen met één van de volgende extra mogelijkheden?

Selectie: Leest wel eens e-books
n=392

Spannende fictie, literaire (romans) en waargebeurde verhalen worden het vaakst als e-book gelezen



Genres e-books



Significant vaker:

V: vrouw

M: Man

Top 3 gelezen genres:

1. Spannende fictie (56%)
2. Waargebeurd verhaal (34%)
3. Literatuur, literaire roman (31%)
4. Romantische fictie (22%)
5. Reisboek/reisgids (21%)

Meting 23, feb 2013

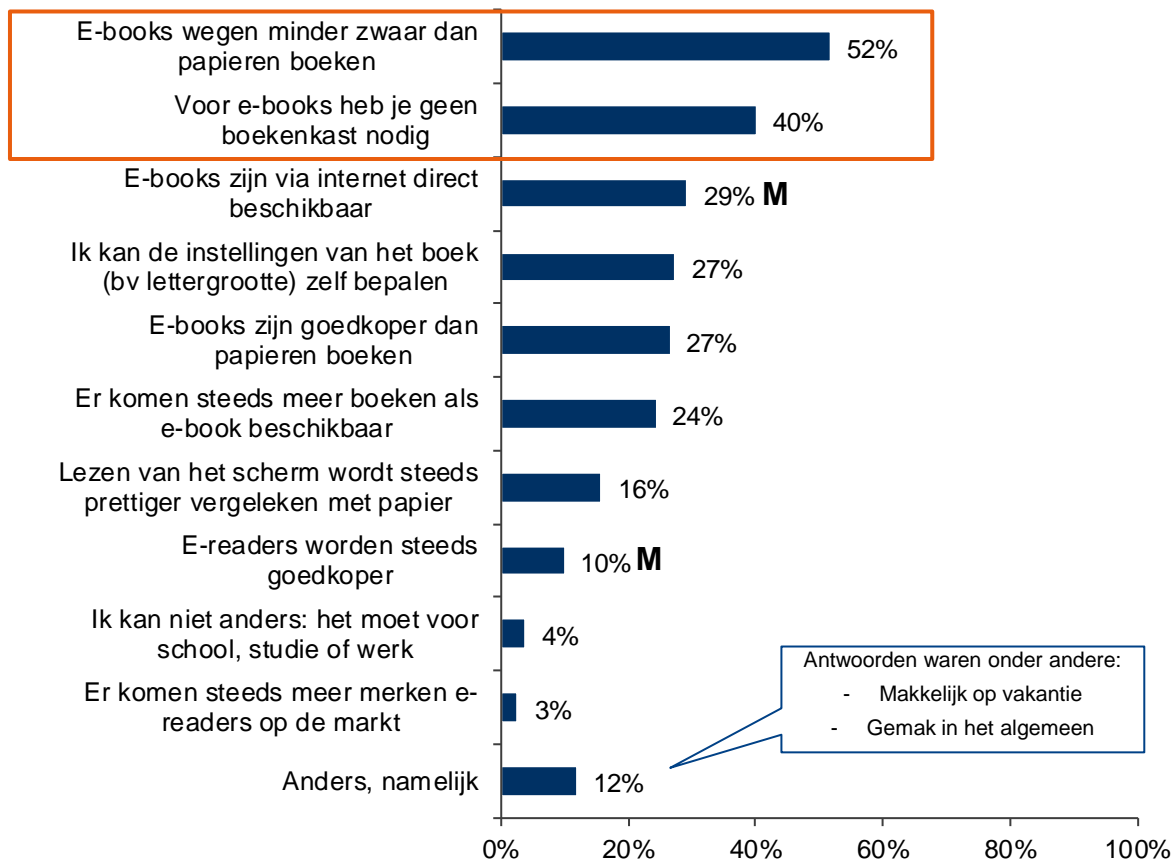
A8. In welk van de volgende genres leest u wel eens e-books?

Selectie: Leest wel eens e-books
n=392

Het gewicht en de ruimtebesparing zijn de meest genoemde redenen om e-books te lezen



Redenen lezen van e-books



Significant vaker:

V: vrouw

M: Man

Achtergrond:

Met name e-book lezers van 50+ geven vaker aan dat ze e-books lezen omdat ze zelf de lettergrootte kunnen bepalen.

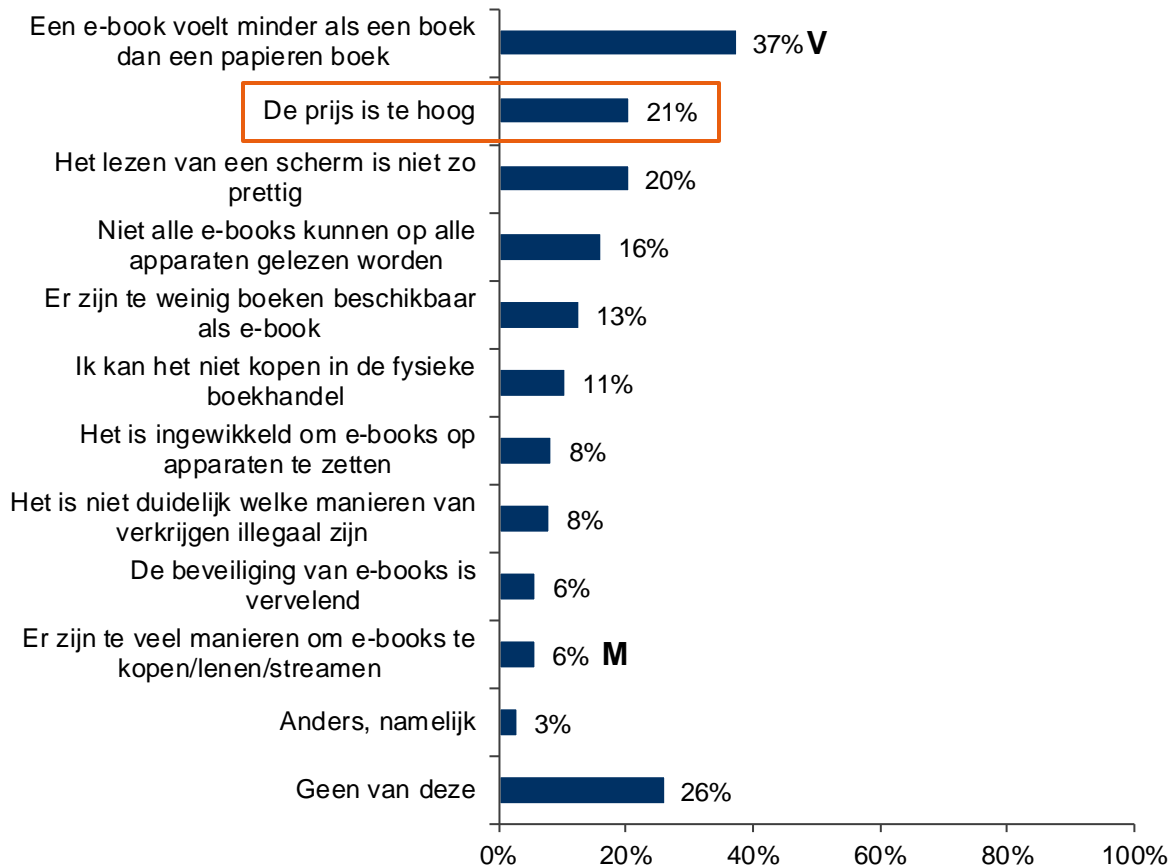
A9. Wat zijn voor u de redenen om e-books te lezen?

Selectie: Leest wel eens e-books
n=392

Volgens e-book lezers is de prijs (21%) niet de grootste drempel om e-books te lezen.



Drempels verkrijgen/lezen van e-books



Significant vaker:

V: vrouw

M: Man

A10. Welke mogelijke drempels ervaart u bij het lezen of verkrijgen van e-books?

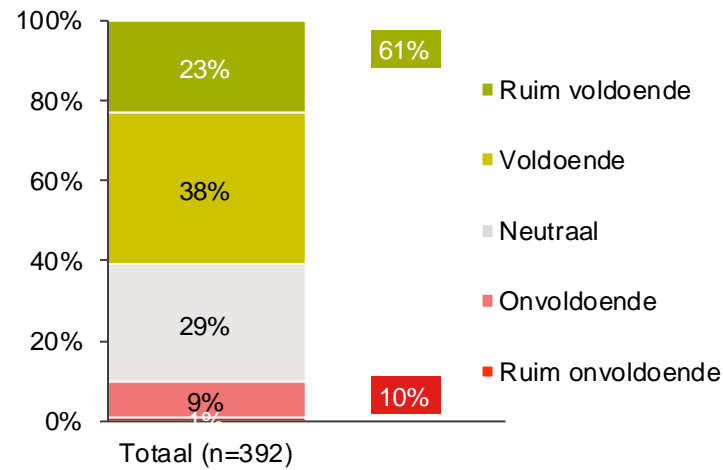
Selectie: Leest wel eens e-books
n=392

Ruime meerderheid van de e-book lezers vindt het e-book aanbod voldoende. Slechts 10% vindt het (ruim) onvoldoende



Tevredenheid aanbod lezen van e-books

Achtergrond:
Met name vrouwen vinden het aanbod vaker ruim voldoende dan mannen.



A11. Wat vindt u van het aanbod van e-books?

Selectie: Leest wel eens e-books

Minder gewicht, directe beschikbaarheid en steeds groter wordend aanbod meest genoemde redenen om e-books te lezen



Redenen om e-books te gaan lezen



Achtergrond:

Met name hoog opgeleiden geven vaker aan dat ze e-books lezen omdat deze het minder zwaar is dan papieren boeken.

Top 3 meting 20 Mei 2012:

1. Zo kan ik meer boeken bij me hebben en lezen als ik onderweg ben (49%)
2. Er komen steeds meer boeken als e-book beschikbaar (29%)
3. Het scheelt een boel ruimte in huis (26%)

Selectie: Niet e-book lezers die het wel van plan zijn n=236

Selectie: is zeker/waarschijnlijk/misschien van plan e-books te gaan lezen n=449

A12. Wat zijn voor u redenen om e-books te gaan lezen?

B4. Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om in de toekomst e-books te gaan lezen? (m20)

Het niet in bezit hebben van een e-reader is de meeste genoemde reden om geen e-books te lezen. Gevolgd door het missen van het gevoel van papieren boeken en ongemak wanneer er gelezen wordt van een scherm



Redenen om geen e-books te lezen

Significant vaker:

V: vrouw

M: Man



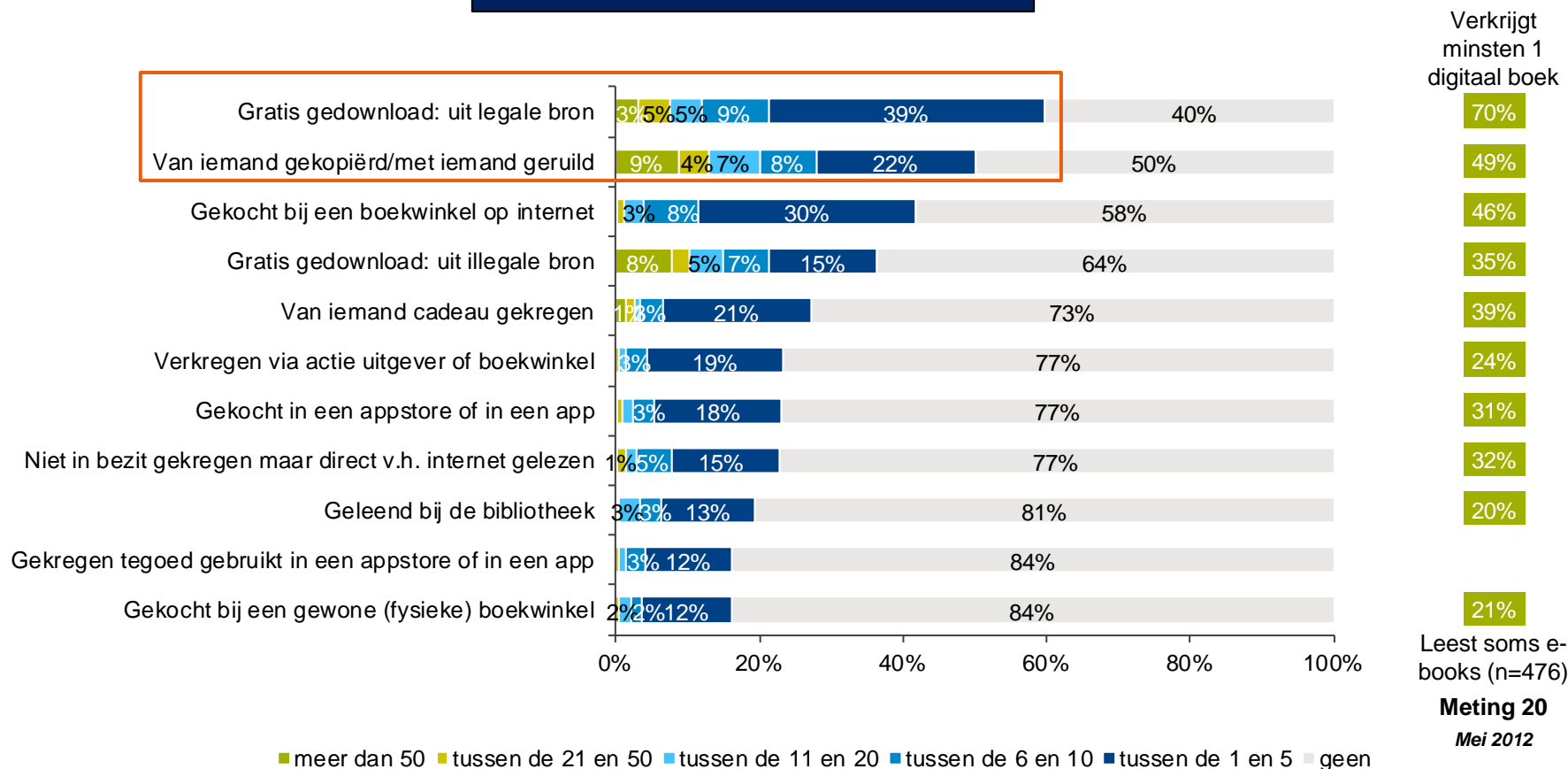
A13. Wat zijn voor u reden(en) om (nog) geen e-books te lezen?

Selectie: Niet e-booklezers
(n=609)

Kopen van e-books op de derde plek bij het verkrijgen van e-books. Downloaden uit legale bron en ruilen/ kopiëren worden het meest gedaan



Frequentie e-books



A14a. Hoeveel digitale boeken verkrijgt u per jaar op de volgende manieren?

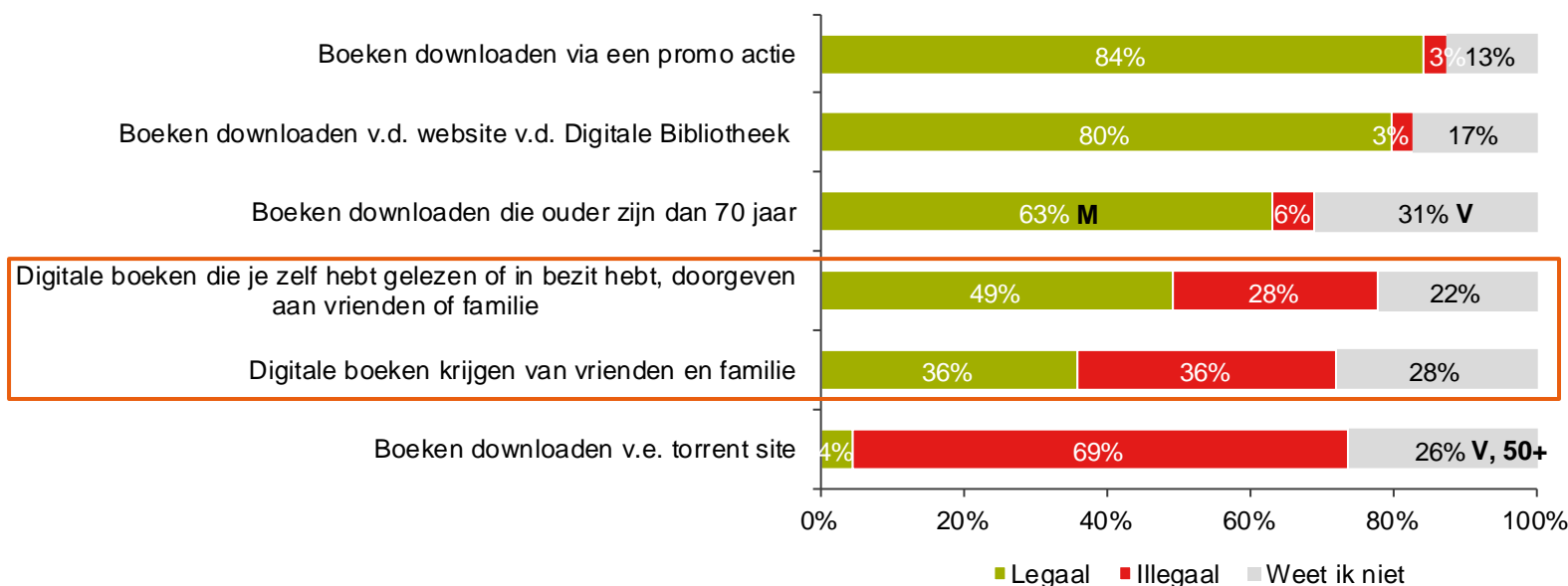
Selectie: Leest wel eens e-books
n=392

E-book lezers zijn zich redelijk bewust van het verschil tussen legaal en illegaal boeken verkrijgen. Met name rond ruilen en e-books krijgen van vrienden is de e-book lezer verdeeld



Legaal vs illegaal e-books verkrijgen

Significant vaker:
V: vrouw
M: Man



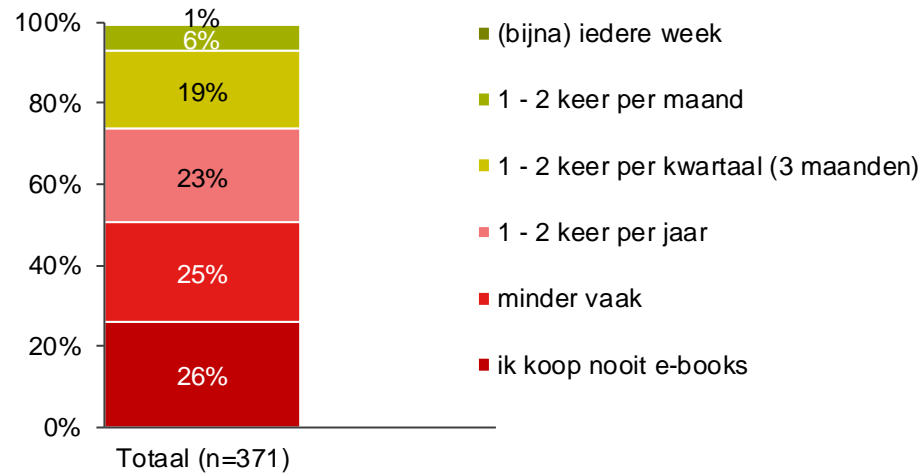
A14b. Kunt u hieronder aangeven welke manieren van het *onbetaald* verkrijgen van e-books volgens u legaal of illegaal zijn?

Selectie: Leest wel eens e-books
 n=392

49% van de e-book lezers die wel eens boeken verkrijgt via één van de vele kanalen, koopt minstens 1 e-book per jaar.



Frequentie aankoop e-books



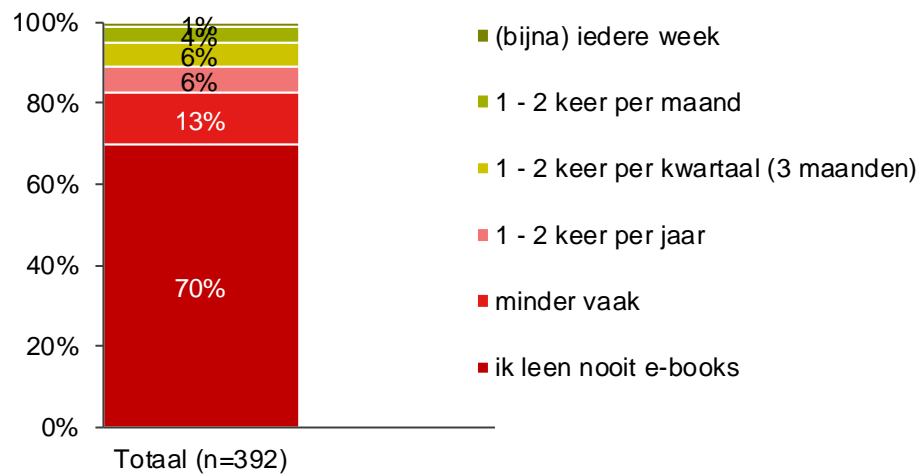
A15a. Hoe vaak koopt u gemiddeld e-books?

Selectie: Verkrijgt e-books

Meerderheid van de e-book lezers heeft nog nooit een e-book geleend in de bibliotheek



Frequentie lenen e-books



A15b. Hoe vaak leent u gemiddeld e-books bij de bibliotheek?

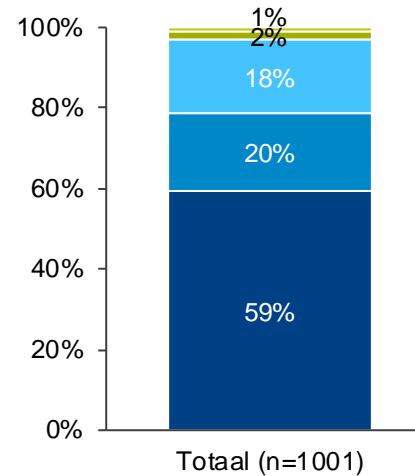
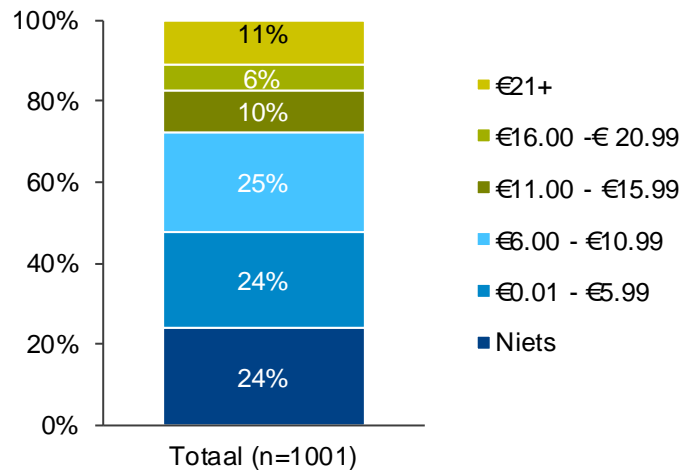
Selectie: Leest wel eens e-books

Gemiddeld zou de consument €12,- uitgeven aan een e-book dat men echt zou willen hebben. Daarnaast verwacht 59% dat een e-book 50% goedkoper is dan de papieren uitgave



Prijs e-books

Totaal	E-book lezer	E-book koper	<25jr
€12	€10	€12	€15



Achtergrond:

Met name laag opgeleiden vinden dat een e-book even duur mag zijn als de papieren versie.

69% van de e-book kopers en 70% van de e-book lezers zou een 50% prijsverschil redelijk vinden.

- Het e-book is 50% duurder
- Het e-book is 20% duurder
- Het e-book en gedrukte boek zijn even duur
- Het e-book is 20% goedkoper
- Het e-book is 50% goedkoper

A16a. Welk bedrag heeft u over voor een e-book dat u echt wilt hebben?

A16b. Wat is volgens u een redelijk prijsverschil tussen een papieren boek en een e-book dat u echt zou willen hebben?

Selectie: Allen

Vakantie e-book actie meest bekende initiatief rondom digitaal lezen. Overall kon 14% van de consumenten minstens één digitaal initiatief benoemen

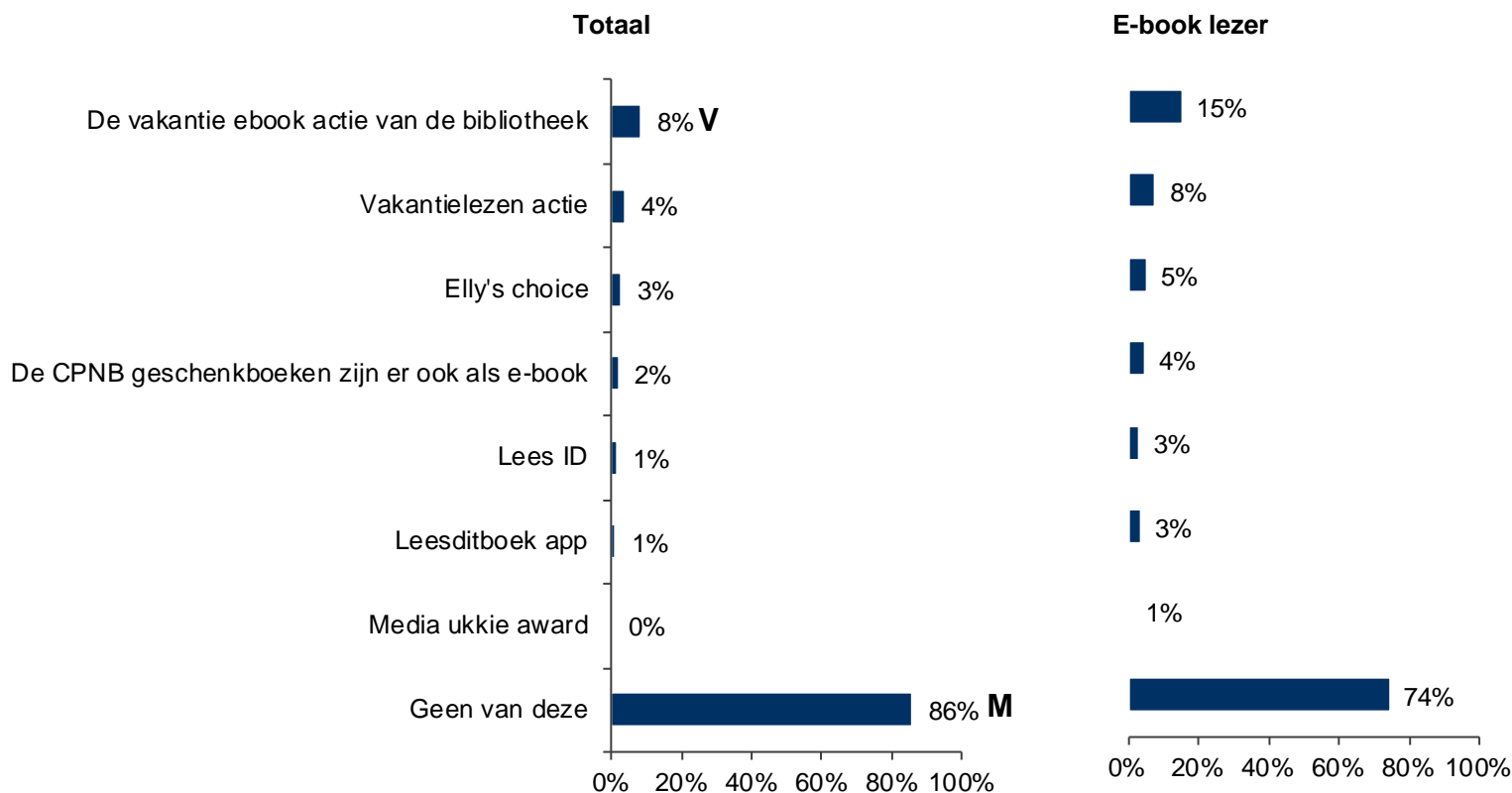


Bekendheid initiatieven digitaal lezen

Significant vaker:

V: vrouw

M: Man



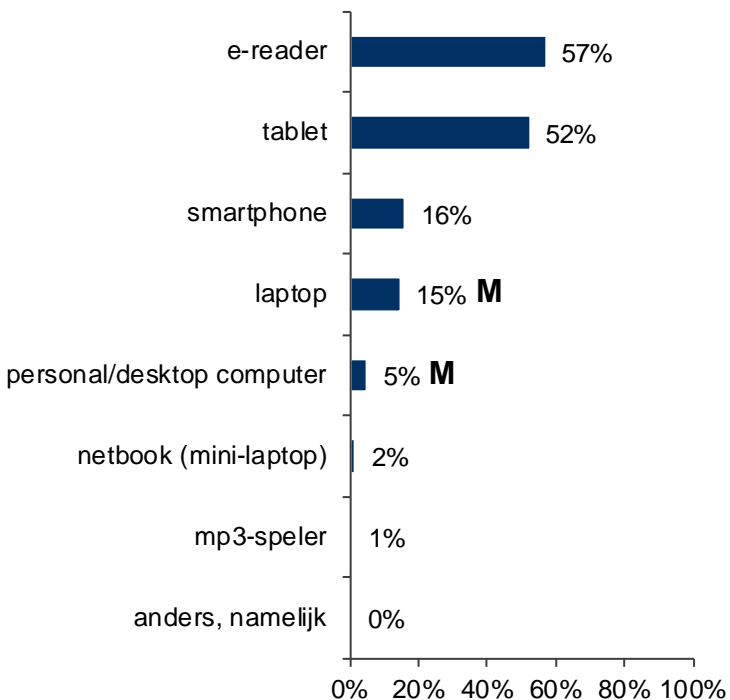
A18. In hoeverre bent u bekend met de onderstaande initiatieven omtrent digitaal lezen?

Selectie: allen (n=1.001)

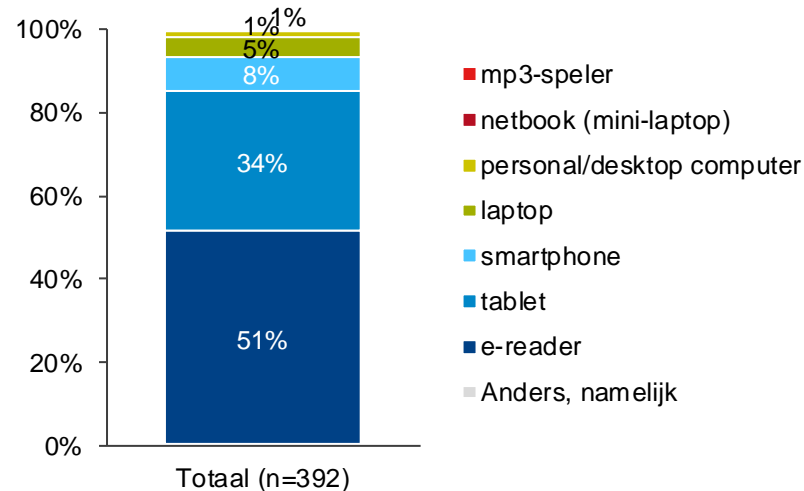
De e-reader en tablet worden het vaakst gebruikt voor het lezen van e-books. De e-reader is veruit het meest gebruikte apparaat



Gebruik apparaten lezen e-books



Gebruik apparaten lezen e-books



Significant vaker:
V: vrouw
M: Man

Meting 20, Mei 2012: reader en tablet ook in 2012 meest gebruikte apparaat.

A19. Welke van de volgende apparaten gebruikt u voor het lezen van e-books?
 A20. Welk apparaat gebruikt u het vaakst voor het lezen van e-books?

Selectie: Leest wel eens e-books
 n=392

De leesbeleving van het digitale apparaat

Meeste e-book lezers ondervinden verschil tussen het lezen van een digitaal of papieren boek



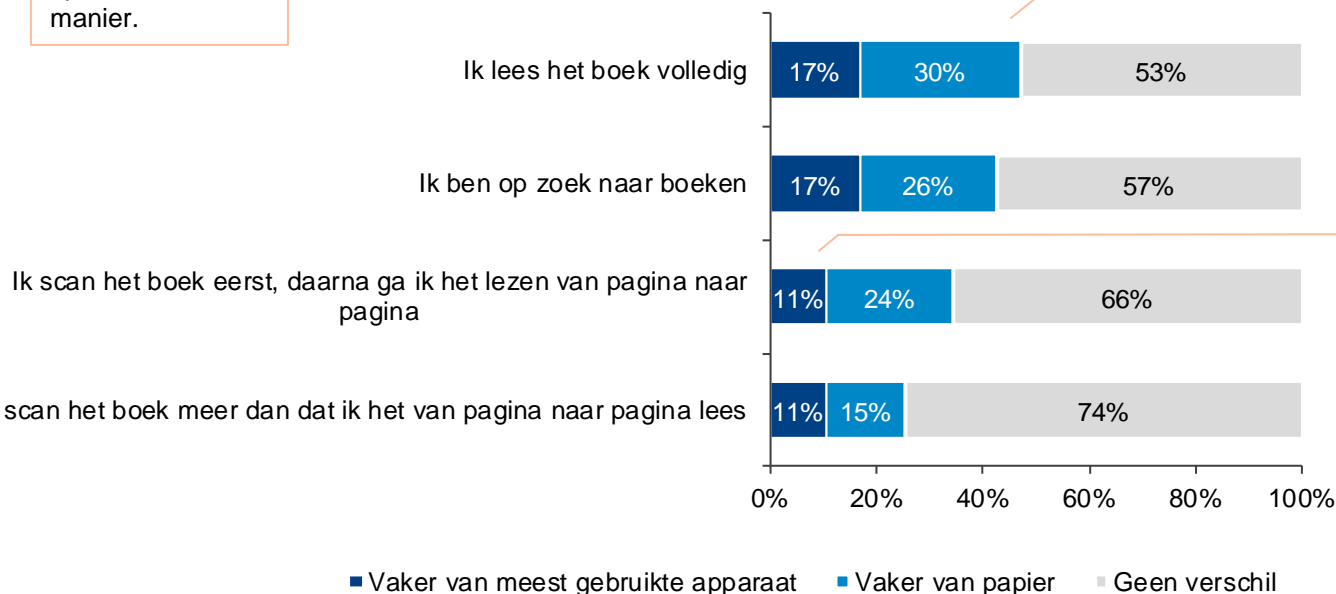
Manieren van te lezen van een digitaal en een papieren boek

Achtergrond:

Ongeveer een tiende van de e-book lezers leest e-books en papieren boeken op dezelfde manier.

Dit zijn met name lezers die vaak op een tablet lezen.

Dit zijn met name lezers die vaak op een tablet lezen.



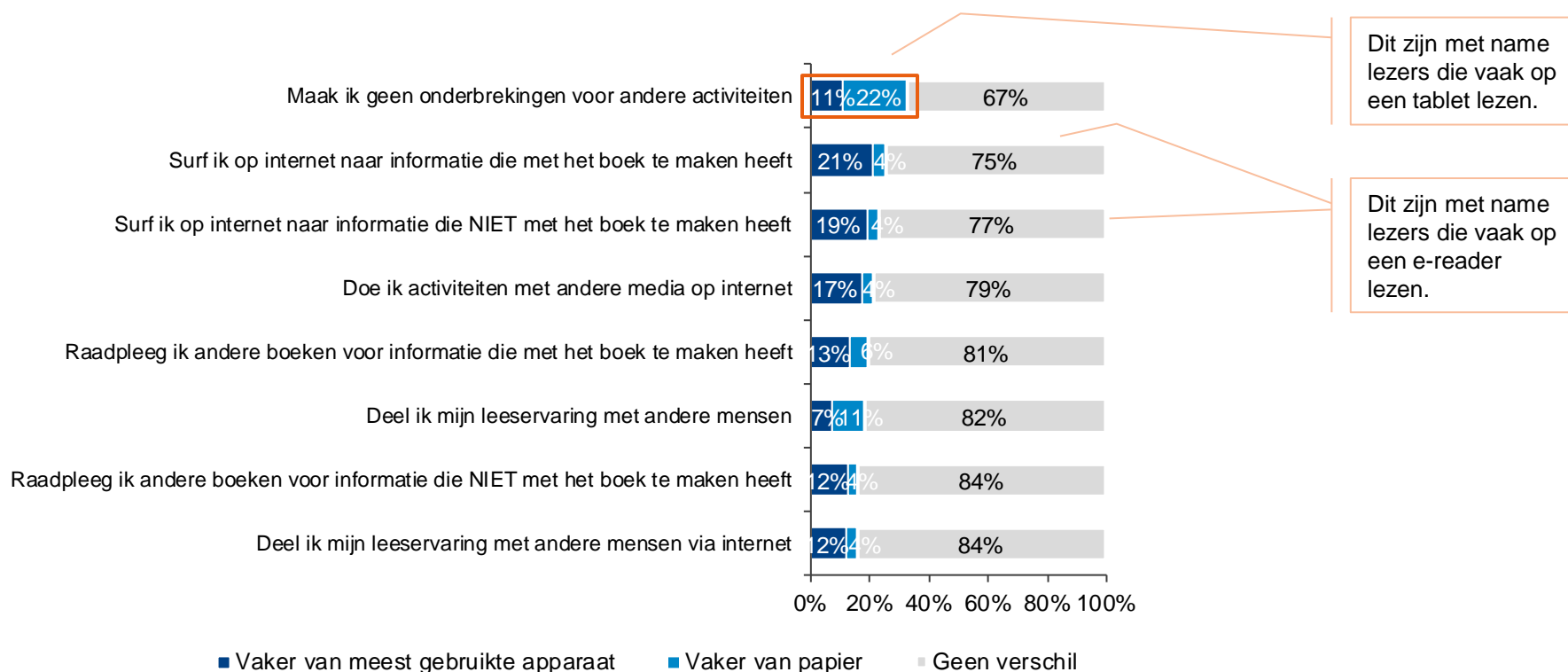
B2a. U kunt boeken op verschillende manieren lezen. Kunt u aangeven of u boeken vaker op de volgende manieren leest van uw apparaat of van papier?

Selectie: Leest ten minste soms e-books

Lezers die van papier lezen, lezen vaker zonder onderbrekingen dan digitale lezers



Mogelijkheden om te lezen



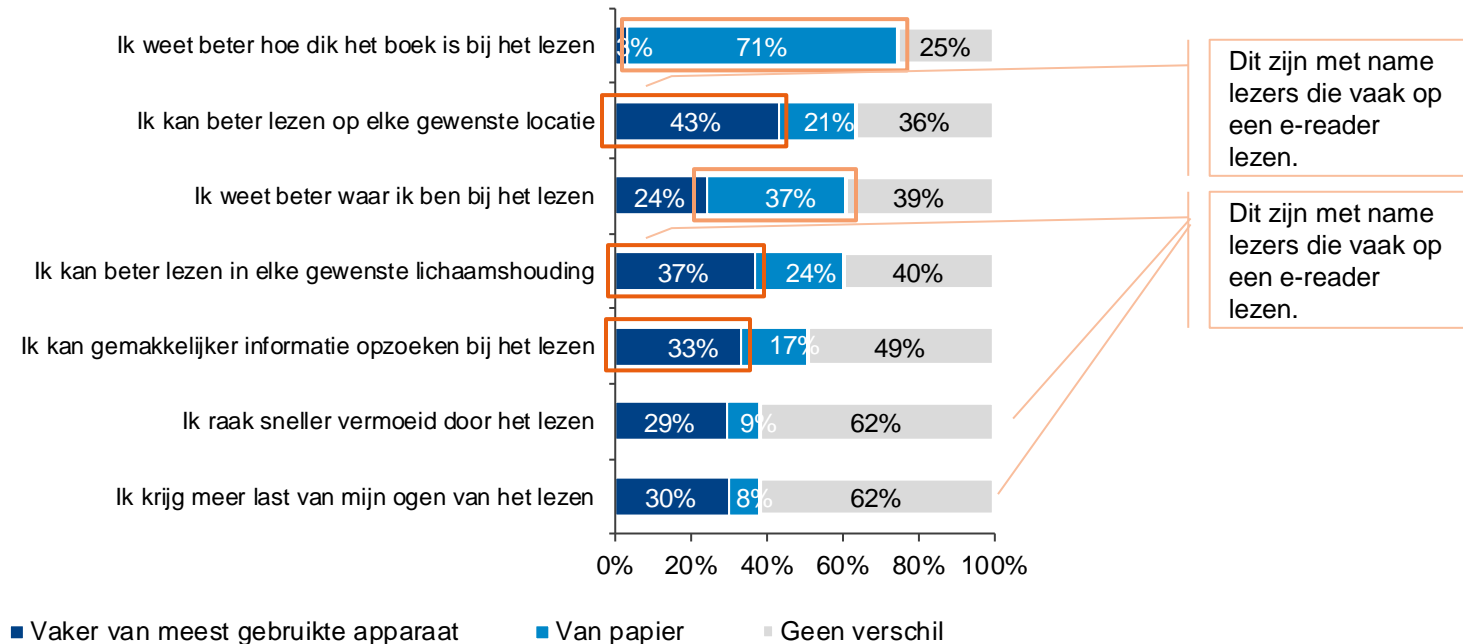
B2b. U kunt boeken op verschillende manieren lezen. Kunt u aangeven of u boeken vaker op de volgende manieren leest van uw apparaat of van papier?

Selectie: Leest ten minste soms e-books

Digitaal lezen staat voor gemak en lezen van papier voor overzichtelijkheid



Verskil tussen lezen van papier of digitaal



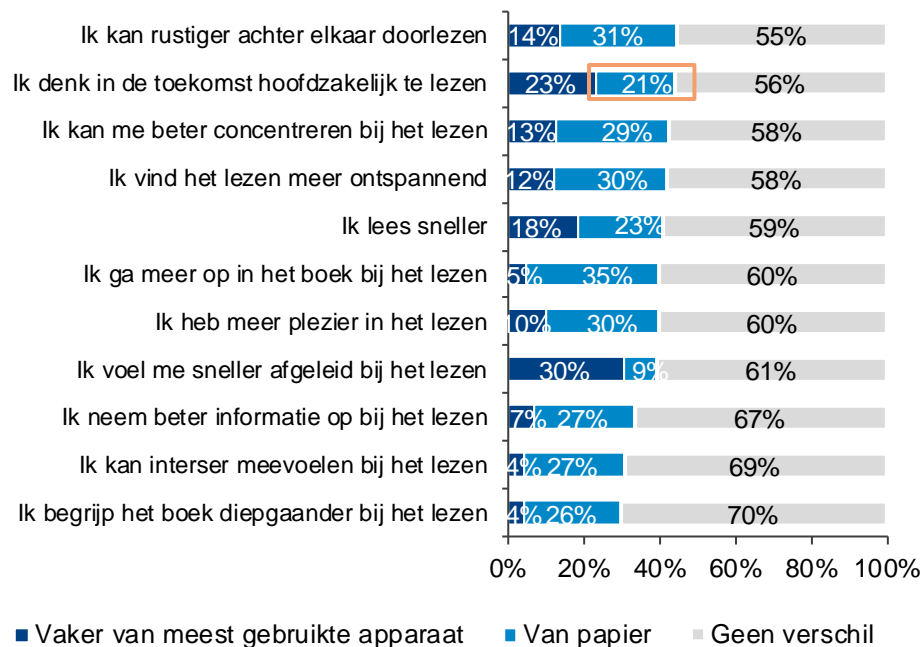
B3a. U kunt het lezen van boeken op verschillende manieren ervaren. Kunt u aangeven of u de volgende leeservaringen van boeken sterker heeft van uw apparaat of van papier?

Selectie: Leest wel eens e-books

Voor ongeveer een vijfde van de e-book lezers blijft lezen van papier een fijnere manier van lezen. 21% van de lezers verwacht in de toekomst hoofdzakelijk van papier te zullen lezen



Concentratie m.b.t. het lezen



Achtergrond:
Met name lezers die een e-reader gebruiken zien vaker geen verschil tussen het lezen van papier of digitaal.

B3b. U kunt het lezen van boeken op verschillende manieren ervaren. Kunt u aangeven of u de volgende leeservaringen van boeken sterker heeft van uw apparaat of van papier?

Selectie: Leest wel eens e-books

De helft van de e-book lezers verwacht dat digitaal lezen gelijkwaardig zal zijn aan het lezen van papier. Ook vindt 45% dat lezen pas volwaardig is als we ons niet laten onderbreken



Significant vaker:

V: vrouw

M: Man

Maatschappelijke discussie digitaal lezen



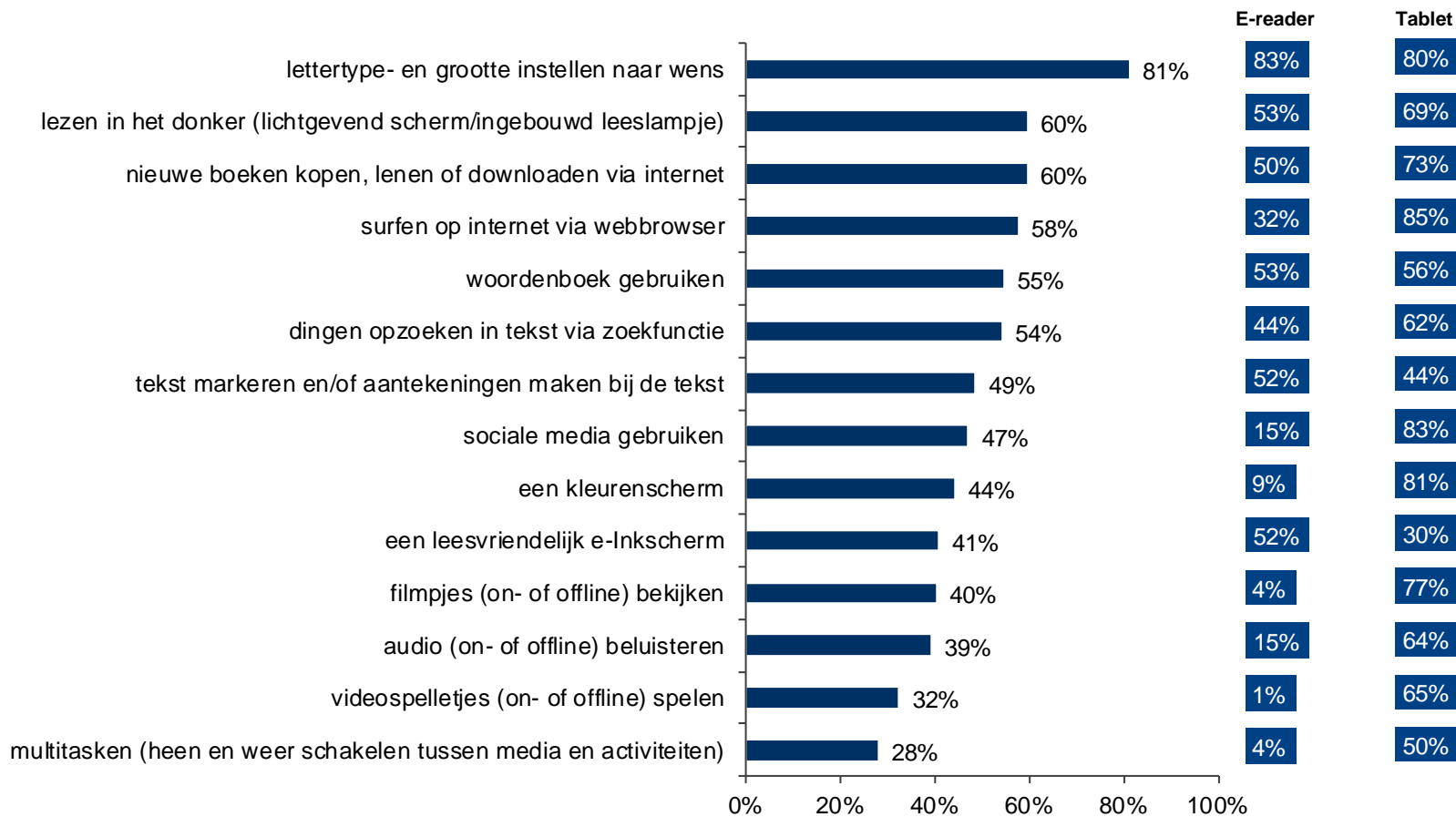
B4. Rondom het digitale lezen bestaat veel maatschappelijke discussie. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen die regelmatig te horen zijn in de media? Digitaal lezen...

Selectie: Leest wel eens e-books

Tablet heeft overall meer functies dan de e-reader



Functionaliteiten van leesapparaten



B1. Welke van de volgende mogelijkheden biedt uw (apparaat)?

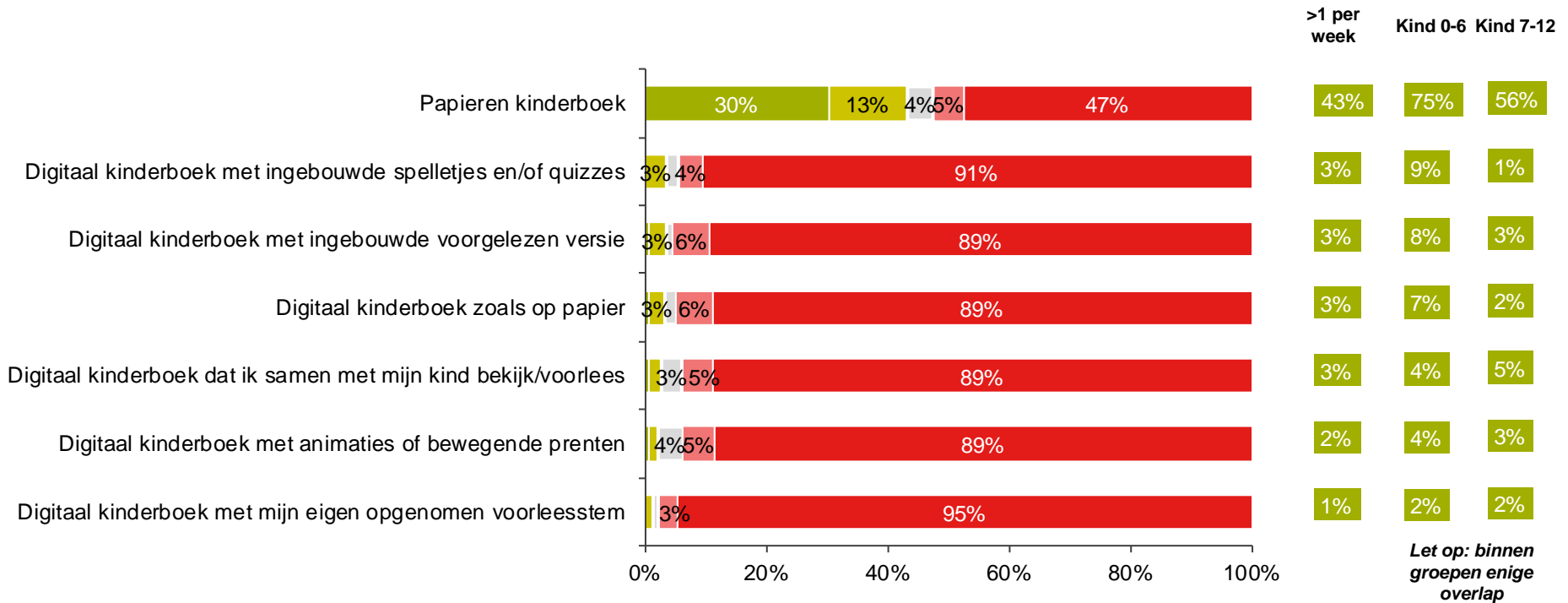
Selectie: Leest wel eens e-books
n=392

Het voorlezen van e-books

Het voorlezen uit digitale boeken wordt beperkt gedaan. Meeste ouders lezen nog voor uit papieren boeken



Boeksoorten om voor te lezen



(bijna) elke dag ■ minstens één keer per week ■ minstens één keer per maand ■ minder vaak dan één keer per maand ■ nooit

C1. U kunt voorlezen uit verschillende soorten boeken, hoe vaak maken u en/of uw kind gebruik van de volgende boeksoorten?

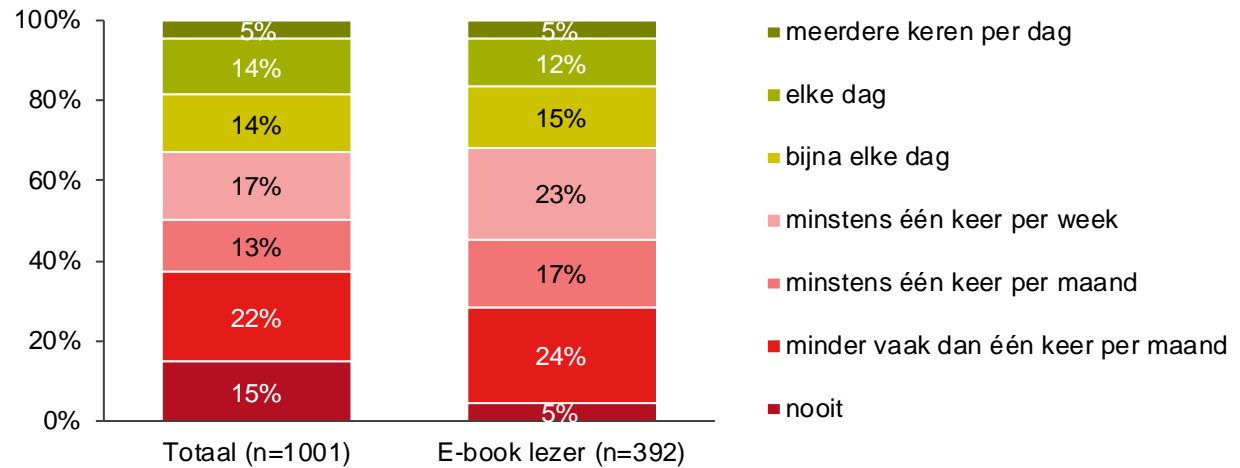
Selectie: heeft kinderen (n=426)

Achtergrondvragen

Een derde van consumenten leest minstens eens per week in een papieren boek



Frequentie lezen papieren boeken



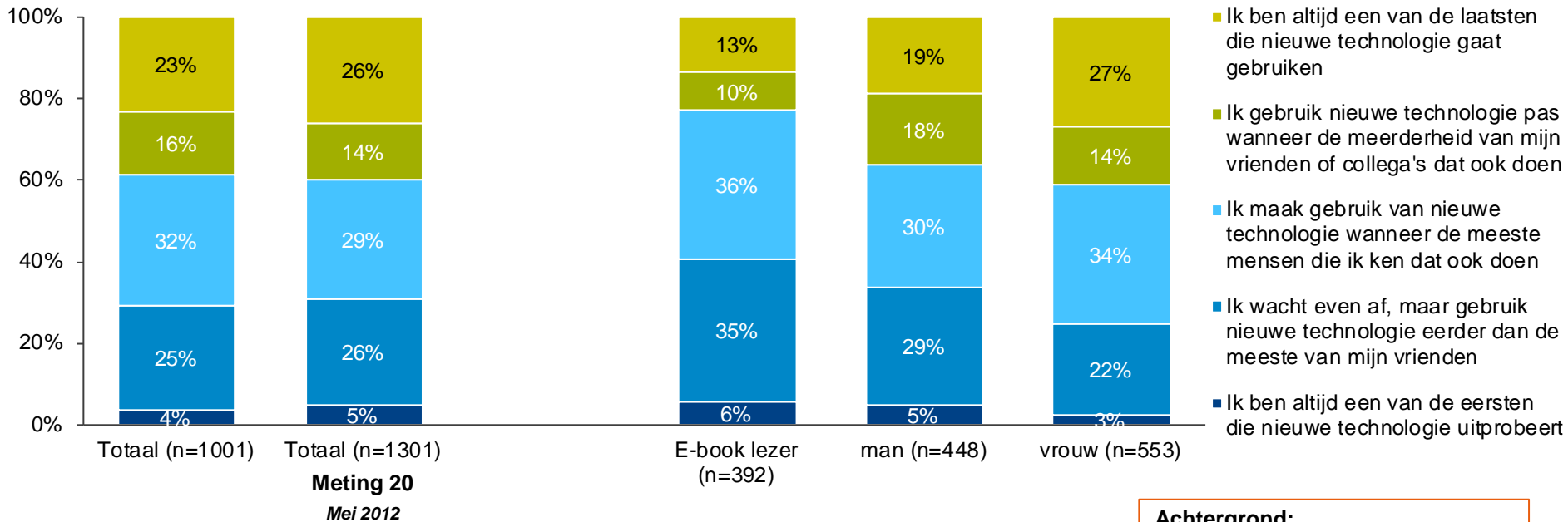
D1. Hoe vaak leest u in papieren boeken?

Selectie: Allen

41% van e-book lezers maakt relatief snel gebruik van nieuwe technologieën



Technologische ontwikkelingen



Achtergrond:

E-book lezers die al langer dan 2 jaar geleden hun eerste e-book hebben gelezen maken vaker snel gebruik van nieuwe technologieën.

D2. Hoe kijkt u tegen zichzelf aan als het gaat om nieuwe technologische ontwikkelingen?

Selectie: Allen

Bijlagen:

- Onderzoeksopzet
- Certificering

Onderzoeksopzet



Veldwerk:	Online (CAWI) op deelnemers van het GfK Online panel, dat bestaat uit ca. 100.000 personen
Veldwerkperiode:	19 t/m 22 September 2014
Doelgroep:	Consumenten van 14 jaar en ouder
Steekproef:	De netto steekproef is in totaal n=1.001 en is door middel van weging representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding
Vragenlijst:	<p>De vragenlijst (gemiddelde invulduur 12 minuten) bestaat uit de volgende onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ (Digitaal) lezen▪ Het lezen, kopen en lenen van e-books▪ De leesbeleving van het digitale apparaat▪ Het voorlezen van e-books▪ Algemene vragen



Kwaliteitsborging

- Het onderzoek is uitgevoerd door GfK, dat behoort tot de internationale GfK groep. GfK levert hoogwaardige producten en diensten op het gebied van onderzoek, gebaseerd op technieken uit de sociale wetenschappen, van zowel kwantitatieve als kwalitatieve aard. Uitgangspunt hierbij is dat er zoveel mogelijk kan worden voldaan aan de wensen van de klant.
- Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het kwaliteitssysteem van GfK dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. GfK onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).
- Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK <opleveringsmaand en jaar onderzoek>" te worden vermeld. Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 5 (zie <http://www.moaweb.nl>).

