



RAPPORTAGE BOEKENBRANCHE METING 27

1^e reguliere meting van 2014, naar het kopen, lezen en lenen van boeken

34137
Februari 2014
Ewout Witte
Bastiaan van Nood



Inhoud

1. Inleiding

2. Conclusies

3. Resultaten

- Consumentprofiel
- Kopen, lezen en lenen van papieren en digitale boeken
- Aankopen en bestedingen
- E-books
- Voorlezen
- Eindejaarscampagne

4. Bijlagen



Inleiding



Inleiding

In opdracht van KVB-SMB, met haar partners CPNB, SIOB en Stichting Lezen doet GfK jaarlijks vier metingen naar het koop-, lees- en leengedrag van Nederlandse consumenten. Deze metingen worden onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen. Deze eerste reguliere meting van 2014 behandelt onder meer aankoopmotieven, het uitlezen van boeken, redenen om boeken te lezen, de eindejaarscampagne en het effect van de economische crisis op het (boeken)koopgedrag van consumenten.

Doel

Het doel van het onderzoek is om meer inzicht te krijgen in het leesgedrag (papier en digitaal) van mensen en trends/veranderingen in kaart te brengen. Daarnaast worden er elke meting nieuwe onderwerpen behandeld om de kennis over de Nederlandse (boeken)consument zo breed mogelijk te krijgen.

Thema's

De resultaten in dit rapport zijn onderverdeeld in de volgende thema's:

- Consumentenprofiel
- Kopen, lezen en lenen van papieren en digitale boeken
- Aankopen en bestedingen
- E-books
- Voorlezen
- Campagne rondom de eindejaarscampagne

Conclusies

Conclusies (trends in gebruik e-books en online aankoopkanalen)



Lezers lezen doorgaans steeds meer via zowel papier als digitaal

Waar vorig jaar januari nog 64% van de lezers uitsluitend papieren boeken las, is dat nu nog 54%. Dit is een duidelijke afname. We zien vooral een toename van lezers die zowel papieren boeken als e-books lezen (17% in jan 2013 naar 26% in jan 2014). De grootste stijging zien we bij lezers die vooral e-books lezen en soms een papieren boek.

Boeken worden minder vaak in fysieke winkel gekocht, internet als aankoopkanaal neemt verder toe

We zien een duidelijke daling van het aandeel boekkopers dat het vaakst boeken in de fysieke boekhandel koopt (48% in 2013, nu 42%). Vrouwen kopen vaker in de boekwinkel dan mannen, evenals ouderen (50+) en lager opgeleiden.

De bezoekfrequentie aan zowel de bibliotheek als aan de fysieke boekhandels daalt licht

Terwijl de leesfrequentie en de koopfrequentie wel stabiel zijn. Dit is mogelijk te verklaren door de toename van het gebruik van e-books en/of de toename van het gebruik van online boekhandels.



Conclusies (aantrekkingskracht aankoopkanalen)

Aantrekkingskracht van fysieke boekhandel ligt in inspireren, kunnen snuffelen en advies

In fysieke boekhandels komen veel kopers om lekker rond te snuffelen en inspiratie op te doen. De sfeer in een boekwinkel is daarmee van belang en wordt vaak als prettig omschreven. Daarnaast is het snel kunnen vinden wat men zoekt ook van belang. Ook de presentatie van boeken is belangrijk, want deze brengt potentiële kopers op ideeën. Een derde van de kopers in een boekwinkel hecht waarde aan het advies van de verkoper.

Voor online boekhandels is juist het snel kunnen vinden het meest van belang

Men slaagt hier in online boekhandels vaak goed in. Bij online boekhandels wordt veel meer belang gehecht aan aanvullende boekinformatie dan in een fysieke boekhandel. Inspireren en adviseren is aanzienlijk minder aan de orde voor online boekhandels. Desalniettemin wil ruim een derde van de kopers in een online boekhandel ook op nieuwe ideeën gebracht worden door de presentatie van boeken.

In de fysieke boekhandels laat men zich vaker verleiden tot meer impulsaankopen (13%) in vergelijking met de online boekhandels (8%)

In de fysieke winkels laat 13% van de bezoekers/kopers zich regelmatig tot vaak verleiden tot meer aankopen dan men van plan was. Voor 9% geldt dat zij met andere boeken naar buiten komen dan zij van plan waren. Bij de online boekhandels is dit respectievelijk 8% (meer boeken) en 5% (andere boeken). Ruim een kwart van de mensen die wel eens in een boekwinkel koopt, doet dit regelmatig zonder dat ze dat van plan waren. Bij internetwinkels komt dit veel minder voor (10%).



Conclusies (bibliotheek en lenen)

Ongeveer een derde van de respondenten geeft aan lid te zijn van de bibliotheek. Dit is vergelijkbaar met vorig jaar

Gemiddeld leent men nog altijd zo'n 19 boeken per jaar (vorig jaar was dit 20). Toch zien we wel een verschuiving. Met name het aandeel leners die 1-5 boeken leent, neemt af en het aandeel dat 6-20 boeken leent, neemt toe (ten opzichte van vorig jaar). Daarnaast is er ook een lichte toename van de groep leden die geen enkel boek leent. 46% van de leners neemt wel eens een boek mee voor iemand anders. Doorgaans gaat het dan om de partner of kind(eren).

De bezoekfrequentie aan de bibliotheek daalt licht

17% van de consumenten bezoekt bijna iedere week de bibliotheek. Dit is iets minder dan in juni 2013. Bovendien bezoekt 52% van de consumenten nooit de bibliotheek, dit is meer dan in juni 2013 toen 46% nooit een bibliotheek bezocht.

Snel kunnen vinden wat men zoekt van belang in bibliotheek

Alhoewel ook sfeer en inspiratie van belang worden gevonden, is het snel kunnen vinden wat men zoekt het meest van belang in de bibliotheek. 76% van de boekenleners vindt dit van belang, terwijl 58% ook daadwerkelijk snel vindt wat hij zoekt. Daarnaast vindt men de sfeer doorgaans prettig. Globaal geeft de helft aan dat de presentatie ook daadwerkelijk op ideeën brengt. De adviezen van medewerkers, in rangorde het minst van belang, worden desalniettemin door 37% van de boekenleners gewaardeerd.



Conclusies (leesgedrag)

Gemiddeld lezen consumenten ongeveer 13 boeken per jaar uit, vorig jaar lag dit iets hoger, met 15 boeken

Kopers van boeken lezen het vaakst gewoon voor hun plezier in hun vrije tijd. Ook een reden om te lezen, maar minder frequent, is om meer te willen weten over bepaalde onderwerpen. Lezen en radio luisteren zijn activiteiten die het vaakst gecombineerd worden. Ook kijkt men soms televisie tijdens het lezen. Met name hoger opgeleiden combineren het lezen van een boek zelden met een andere bezigheid. Spannende boeken worden het meest frequent gelezen, gevolgd door informatieve boeken, literatuur en kookboeken.

Spannende fictie is het meest gekochte genre

Een kwart van de laatst gekochte boeken (25%) betreft spannende fictie. Gevolgd door literatuur en literaire romans (12%).

De populariteit van de e-reader neemt toe

42% van de consumenten die e-books lezen, doet dit minstens één keer in de week. Ten opzichte van vorig jaar, is dit nagenoeg niet veranderd. De e-reader (51%) en de tablet (43%) worden het meest gebruikt om e-books op te lezen. De e-reader wordt anno 2014 vaker gebruikt dan een jaar geleden. De laptop en tablet worden juist minder vaak gebruikt.

Een vijfde van de consumenten leest regelmatig voor

10% doet dit zelfs bijna elke dag. Vrouwen, hoger opgeleiden en consumenten tussen de 18 en 50 jaar lezen vaker voor. Meestal gaat het hierbij om eigen kinderen (39%) of kleinkinderen (23%).



Conclusies (koopgedrag)

In de afgelopen drie maanden hebben de boekenkopers het vaakst een tijdschrift of boek voor zichzelf gekocht

Daarnaast hebben boekenkopers ook relatief vaak boeken of een cadeaubon als cadeau gekocht. Ook concert- of voorstellingskaartjes voor eigen gebruik worden regelmatig gekocht. Cd's of concerten/voorstellingen om cadeau te doen, worden het minst gekocht. 57% van de boekenkopers kocht de afgelopen drie maanden een papieren boek voor zichzelf, 18% kocht een e-book voor zichzelf. 42% kocht een boek om cadeau te doen. Daarmee is het boek (van de aangeboden artikelen) met stip het beste cadeauartikel.

Boekenkopers kochten afgelopen twee jaar minder boeken

28% van de boekenkopers kocht minder papieren boeken voor zichzelf, versus 10% die juist meer kocht. 24% kocht minder boeken om cadeau te doen, versus 8% meer. De balans valt duidelijk negatief uit. Dit geldt niet alleen voor boeken, maar ook voor overige media- / entertainmentartikelen zoals tijdschriften, muziek of concertkaartjes. Met name de cd's en dvd's zijn aanzienlijk minder vaak gekocht. Maar ook de boekenbon, de tijdschriften en de concertkaartjes (cadeau) zijn aanzienlijk minder gekocht. E-books worden daarentegen door 23% minder vaak aangeschaft, maar door 16% juist vaker gekocht. Verhoudingsgewijs doet het e-book het dus beter en versterkt het daarmee zijn positie binnen het media- / entertainmentlandschap.

Minder papieren boeken kopen vanwege: minder (tijd om te) lezen, bezuinigen en (gratis) e-books

Een op de vijf boekenkopers, die minder papieren boeken kopen, noemen hierbij de gratis e-books als oorzaak. 17% geeft aan tegenwoordig e-books te kopen. Maar liefst 30% is daadwerkelijk minder gaan lezen.



Conclusies (koopgedrag)

Een derde van de boekenkopers (34%) geeft minder geld uit aan boeken, 17% juist meer...

Men geeft met name minder uit omdat men minder is gaan lezen (31%), minder te besteden heeft (30%) en voorzichtiger is met uitgeven (29%).

...de economische situatie speelt hierbij een aanzienlijke rol maar is minder sterk dan voorgaande jaren

41% van de consumenten heeft nu minder te besteden dan twee jaar geleden. Voor tweederde (67%) van de consumenten is de economische situatie überhaupt aanleiding om minder geld te besteden. Dit is aanzienlijk, maar iets minder hoog dan de voorgaande jaren en het herstel lijkt in zicht. Voor 48% van de kopers en leners is de huidige economische situatie een reden om meer boeken te gaan lenen en minder te kopen. Voor 18% is dit in sterke mate het geval. Dit verschilt niet ten opzichte van de meting van vorig jaar.

14% van de consumenten is bekend met de eindejaarscampagne (dit ligt ongeveer gelijk aan voorgaande jaren)

38% van de consumenten die bekend is met de eindejaarscampagne heeft ook een boekenbon gekregen. Meestal heeft men deze nog niet gebruikt. 3% geeft aan dat zij geen boekenbon hebben ontvangen omdat de winkel deze niet meer op voorraad had.

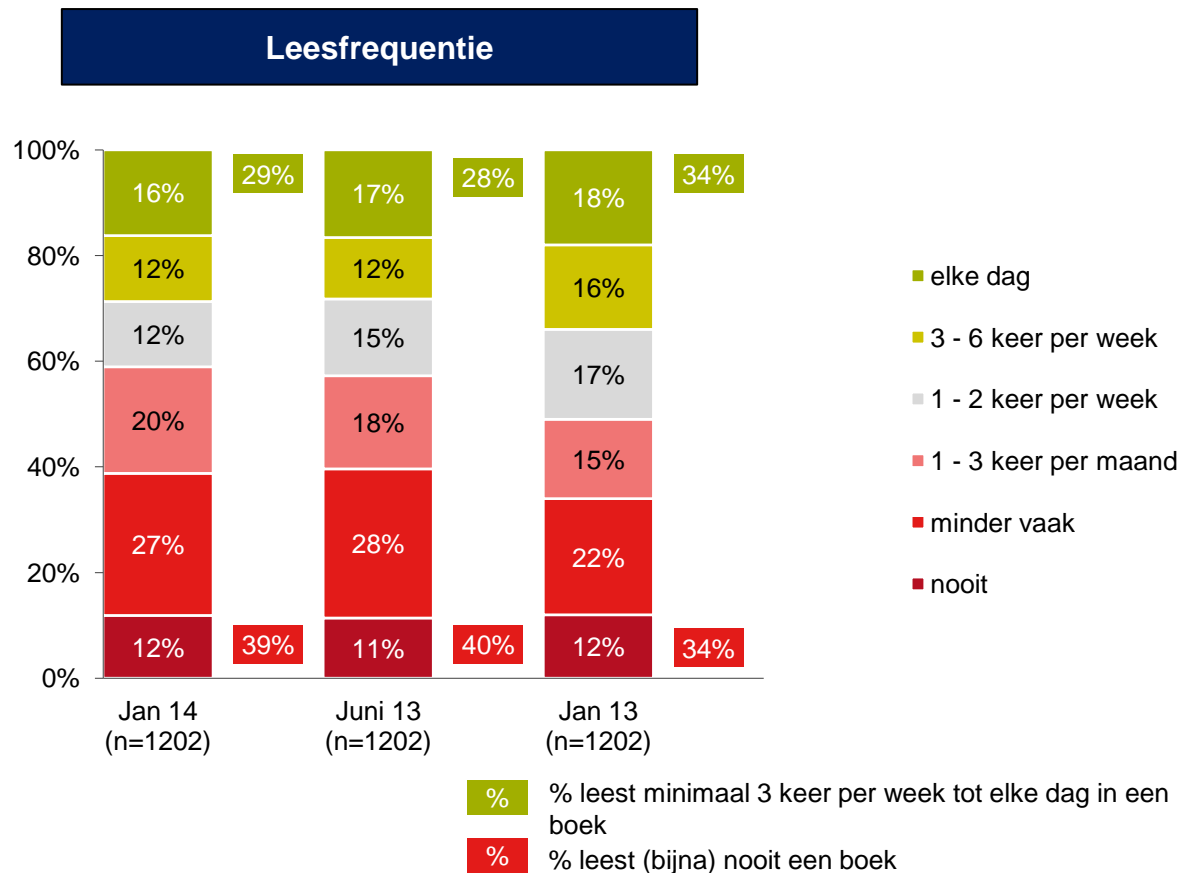
Consumentprofiel

De leesfrequentie is nagenoeg niet veranderd. 29% van de consumenten leest minimaal drie keer per week in een boek. Ten opzichte van vorig jaar neemt de leesfrequentie significant af.



Achtergrond:

Vrouwen, 35-49 jarigen en hoger opgeleiden lezen vaker boeken dan mannen, 18-34 jaar en lager en middelbaar opgeleiden.



S01. Hoe vaak leest u gemiddeld in boeken (papieren dan wel e-books)?

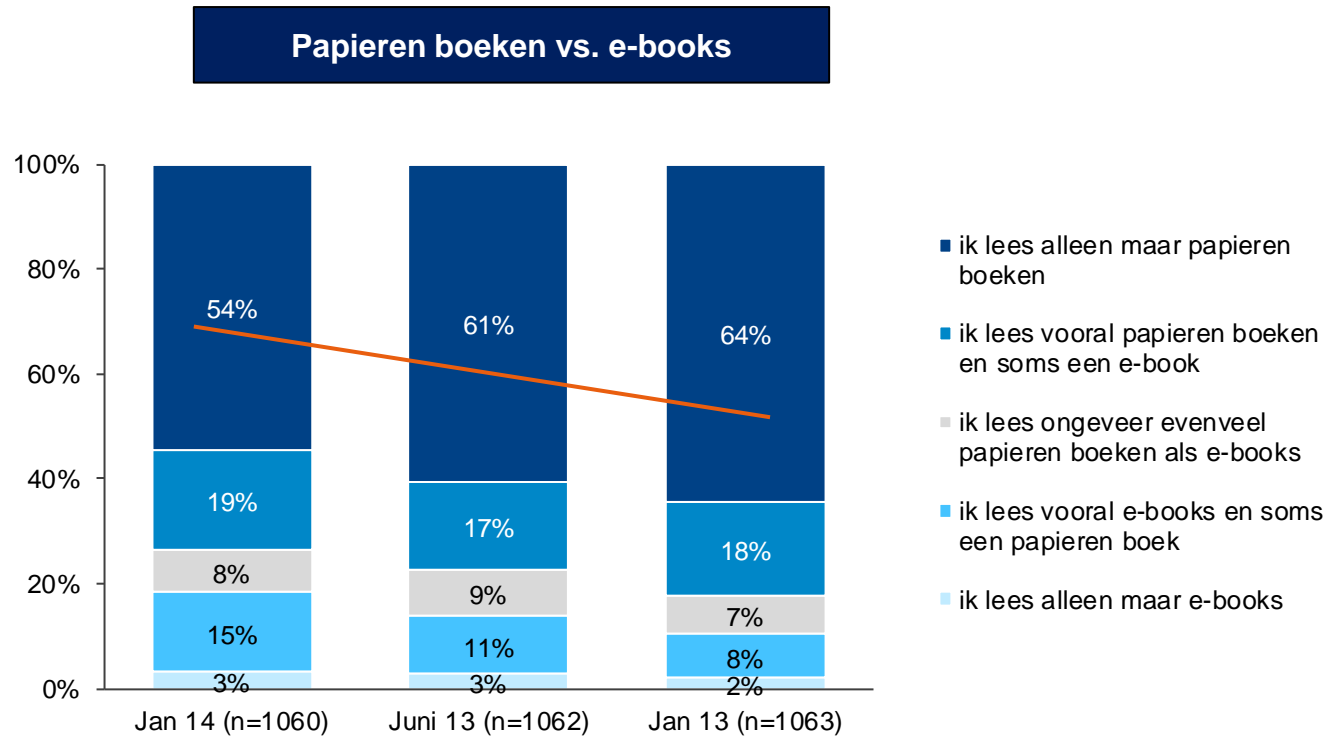
Basis: allen

Steeds minder lezers lezen uitsluitend papieren boeken.



Achtergrond:

Hoger opgeleiden lezen vaker (ook) e-books dan de lager en middelbaar opgeleiden.



S02. Wanneer u leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

Selectie: leest wel eens boeken

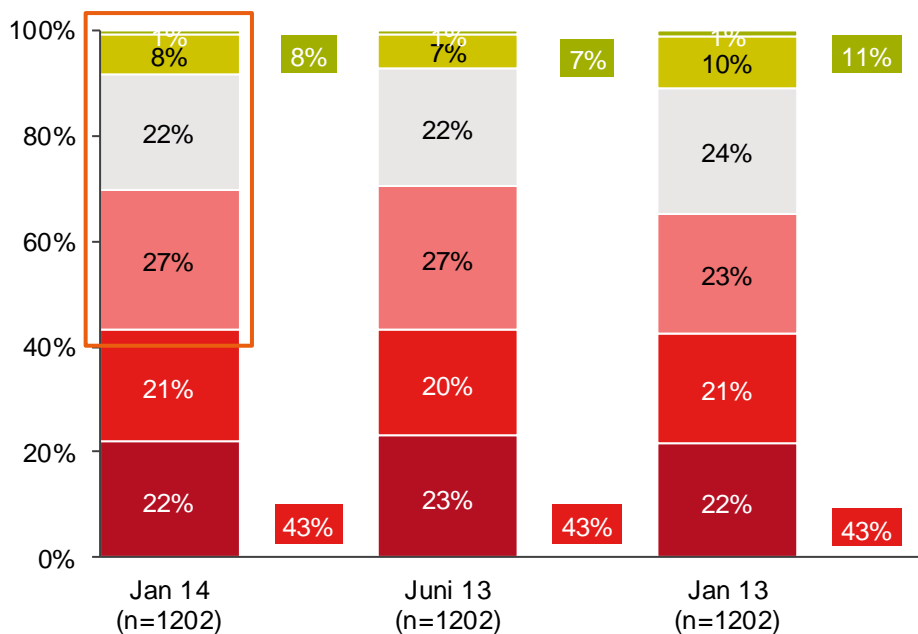
Net als de leesfrequentie, blijft de koopfrequentie stabiel. 57% van de consumenten koopt minstens 1 keer per jaar een nieuw boek.



Achtergrond:

Mannen kopen minder vaak een nieuw boek dan vrouwen.

Koopfrequentie nieuwe boeken



- (bijna) iedere week
- 1 - 2 keer per maand
- 1 - 2 keer per kwartaal (3 maanden)
- 1 - 2 keer per jaar
- minder vaak
- ik koop nooit een nieuw boek

■ % koopt minimaal 1 keer per maand tot elke week een boek
 ■ % koopt (bijna) nooit een boek

S03. Hoe vaak koopt u gemiddeld boeken (papier of e-book)? Wij bedoelen hier nieuwe boeken, dus geen tweedehands boeken. Is dat:

Basis: allen

11% van de consumenten koopt minstens eens per maand boeken bij de fysieke boekhandel.

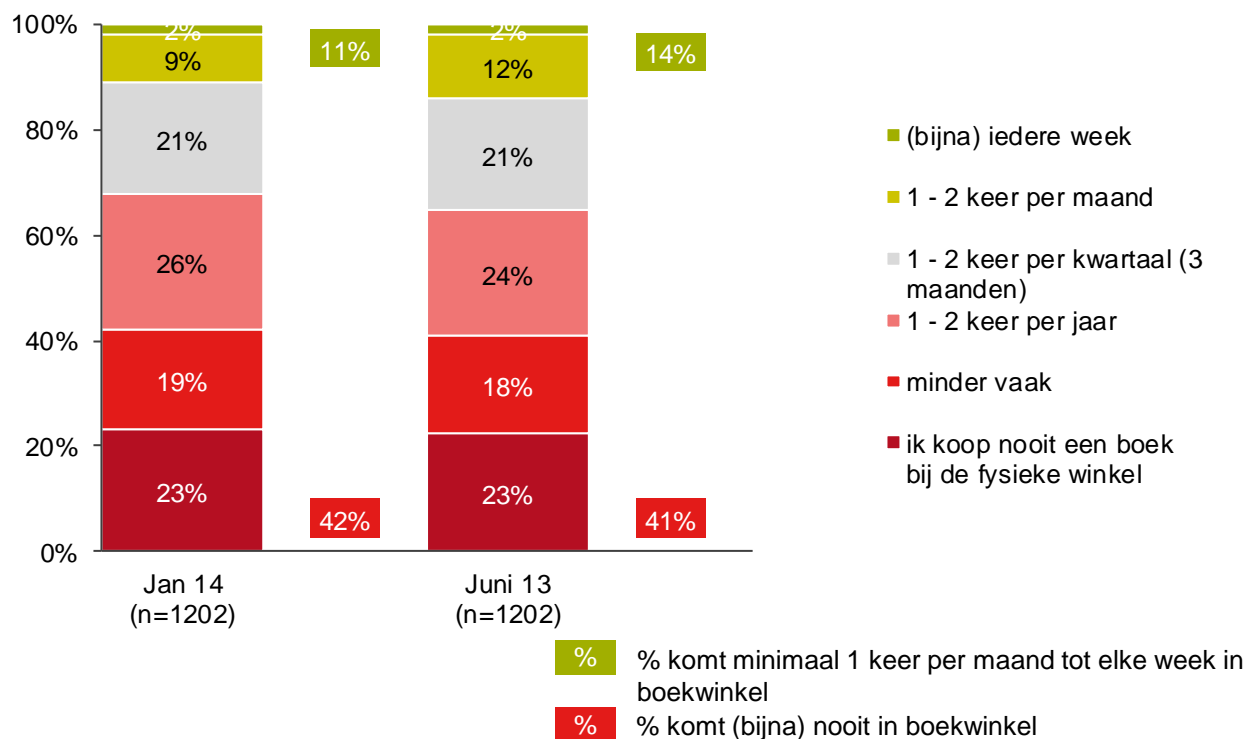
Bijna een kwart geeft aan nooit boeken te kopen in de fysieke boekhandel.



Bezoekfrequentie fysieke boekhandel

Achtergrond:

Vrouwen en hoger opgeleiden komen vaker in een fysieke boekhandel dan mannen en lager / middelbaar opgeleiden.



S05b. Hoe vaak komt u gemiddeld in de fysieke boekhandel om één (of meerdere) boek(en) te kopen?

Basis: allen

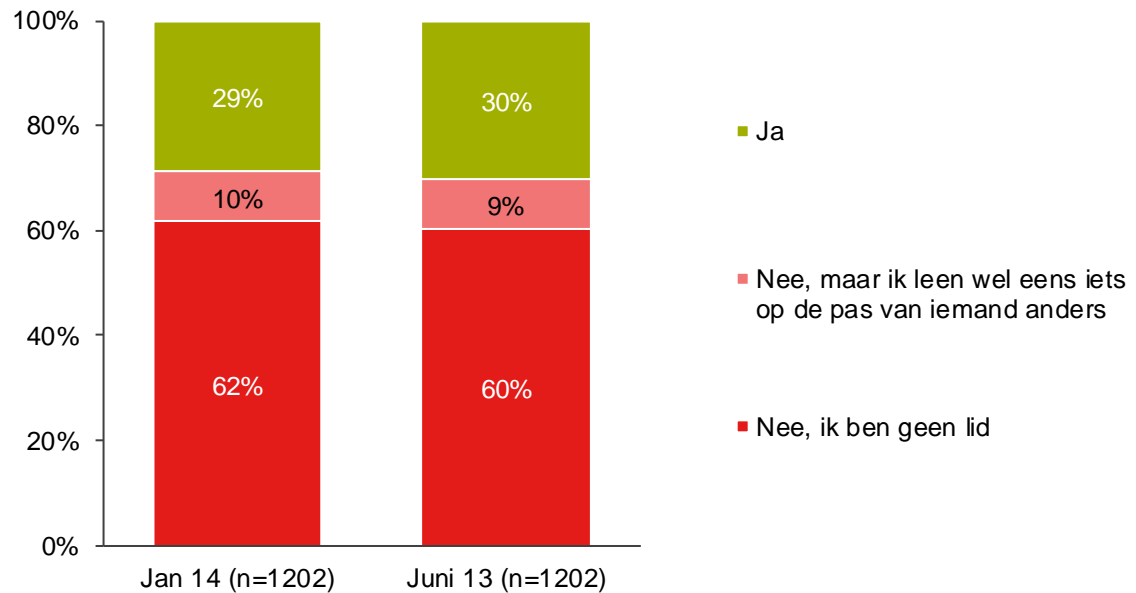
29% van de ondervraagde respondenten is lid van een bibliotheek.



Lidmaatschap bibliotheek

Achtergrond:

Er zijn significant meer vrouwen lid van een bibliotheek.



S04. Bent u lid van de bibliotheek?

Basis: allen

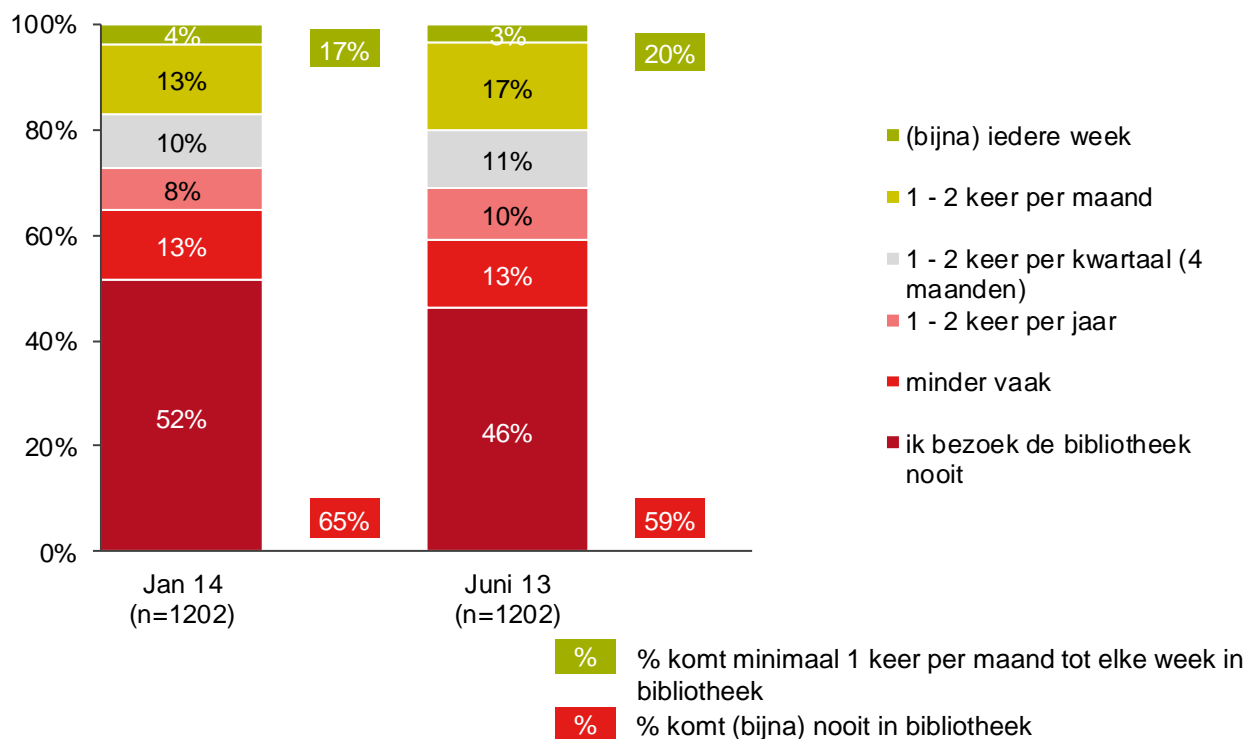
17% de consumenten bezoekt (bijna) iedere week de bibliotheek. Dit aandeel is iets lager in vergelijking met de meting in juni 2013 (niet significant).



Bezoekfrequentie bibliotheek

Achtergrond:

Vrouwen komen vaker in de bibliotheek dan mannen.
 Jongeren (13-17 jaar) komen het vaakst in de bibliotheek.
 Lager opgeleiden komen minder vaak in de bibliotheek dan middelbaar en hoger opgeleiden.



S05a. Hoe vaak komt u gemiddeld in de bibliotheek?

Basis: allen

Kopen

Boekenkopers geven aan steeds minder vaak doorgaans hun boeken te kopen in de fysieke boekhandel en vaker via beide kanalen aankopen te doen.



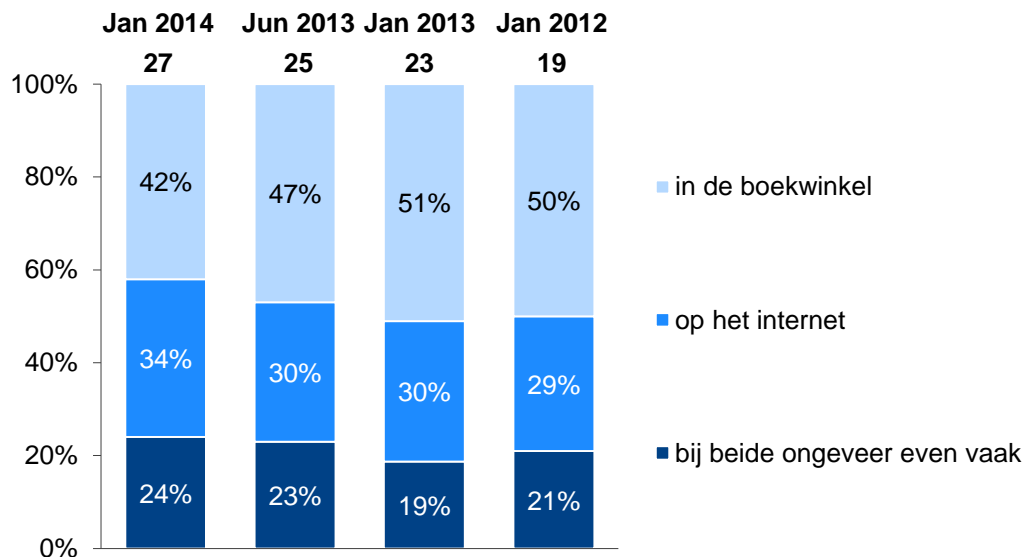
Achtergrond:

Vrouwen kopen vaker boeken in de boekwinkel dan mannen.

Jongeren (13-17) en ouderen (50+) kopen vaker boeken in de winkel waar mensen van 18-49 jaar dit vaker online doen.

Lager opgeleiden kopen vaker boeken in de boekwinkel en hoger opgeleiden online.

Kopen: boekwinkel vs. internet



Selectie: koopt wel eens boeken

M27 n=939

M25 n=920

M23 n=915

M19 n=1026

K1. Waar koopt u doorgaans het vaakst uw boeken: in een boekwinkel of op het internet?

Boekenkopers komen met name in de fysieke boekhandel om te snuffelen en voor gerichte zoektochten.



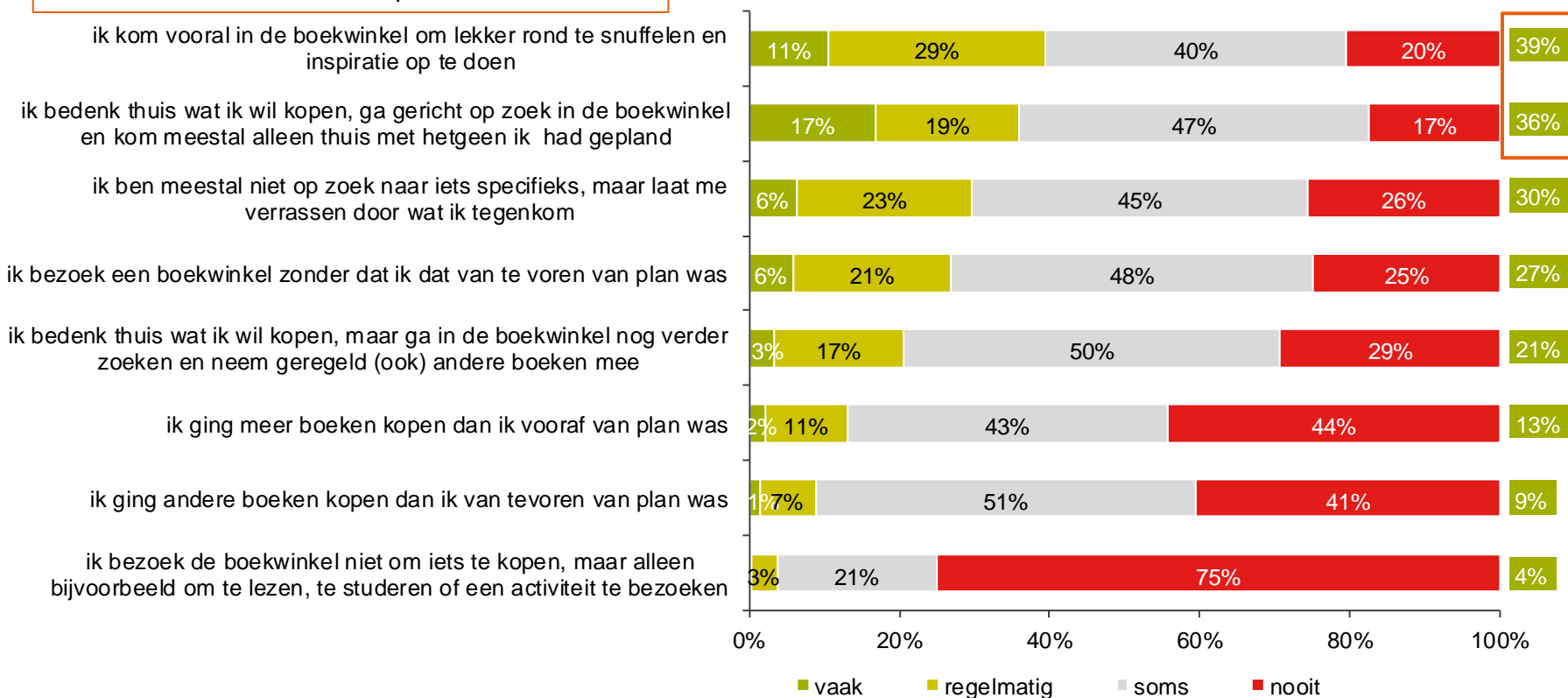
Achtergrond:

Vrouwen en hoger opgeleiden snuffelen meer rond, laten zich vaker verrassen, weten niet exact van te voren wat ze gaan kopen dan mannen en lager opgeleiden. Hoger opgeleiden nemen tevens sneller meer boeken mee dan ze van plan waren.

Situaties fysieke boekhandel

Jan 2014

% regelmatig/vaak %



Selectie: koopt wel eens een boek in een fysieke boekhandel

n=623

K02a. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij de fysieke boekhandel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor?

71% van de boekenkopers vindt de sfeer in fysieke boekhandels vaak prettig. Daarnaast is het belangrijk dat boeken makkelijk gevonden kunnen worden.



Achtergrond:

Vrouwen en hoger opgeleiden vinden een prettige sfeer en dat de winkel hen op ideeën brengt belangrijker dan mannen en lager opgeleiden. Mannen vinden het advies van de verkoper belangrijker dan vrouwen.

Stellingen fysieke boekhandel

Jan 2014
% (helemaal) mee eens



Selectie: koopt wel eens een boek in een fysieke boekhandel
n=623

K03a. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij de fysieke boekhandel. In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

In de online boekhandel wordt door de meerderheid van de boekekopers (die wel eens op internet een boek kopen) gericht gezocht naar boeken.



Achtergrond:

Vrouwen snuffelen iets meer rond dan mannen.
Hoger opgeleiden kopen vaak wat ze hebben gepland maar ze kunnen naast hun geplande aankoop ook meer of andere boeken kopen online.

ik bedenk eerst wat ik wil kopen, ga gericht op zoek in de internetboekwinkel en koop meestal alleen hetgeen ik had gepland

ik kom vooral in de internetboekwinkel om rond te snuffelen en inspiratie op te doen

ik bedenk eerst wat ik wil kopen, maar ga in de internetboekwinkel nog verder zoeken en koop geregeld (ook) andere boeken

ik ben meestal niet op zoek naar iets specifieks, maar laat me verrassen door wat ik tegenkom

ik bezoek een internetboekwinkel zonder dat ik dat van te voren van plan was

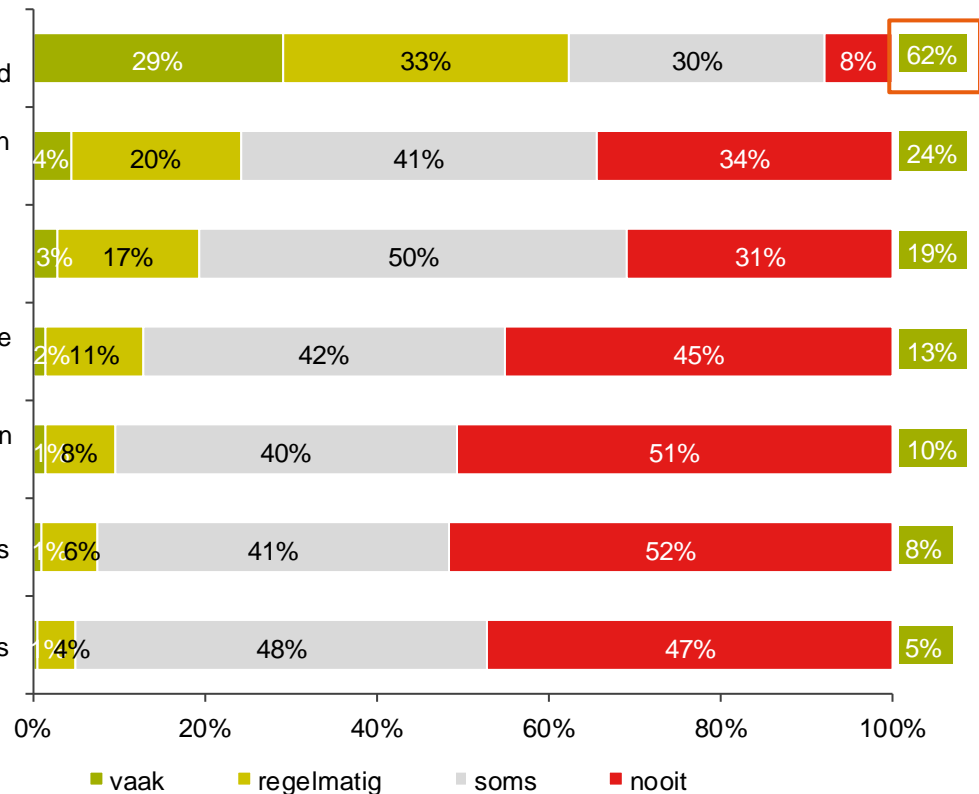
ik koop meer boeken dan ik vooraf van plan was

ik koop andere boeken dan ik vooraf van plan was

Situaties online boekhandel

Jan 2014

% regelmatig/vaak %



Selectie: koopt wel eens een boek in een online boekhandel
n=537

K02b. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij een online boekhandel. Hoe vaak komen onderstaande situaties bij u voor?

Boekenkopers die wel eens boeken kopen bij online boekhandels, vinden het vooral van belang (84%) dat ze die snel kunnen vinden. 78% lukt dit ook daadwerkelijk.



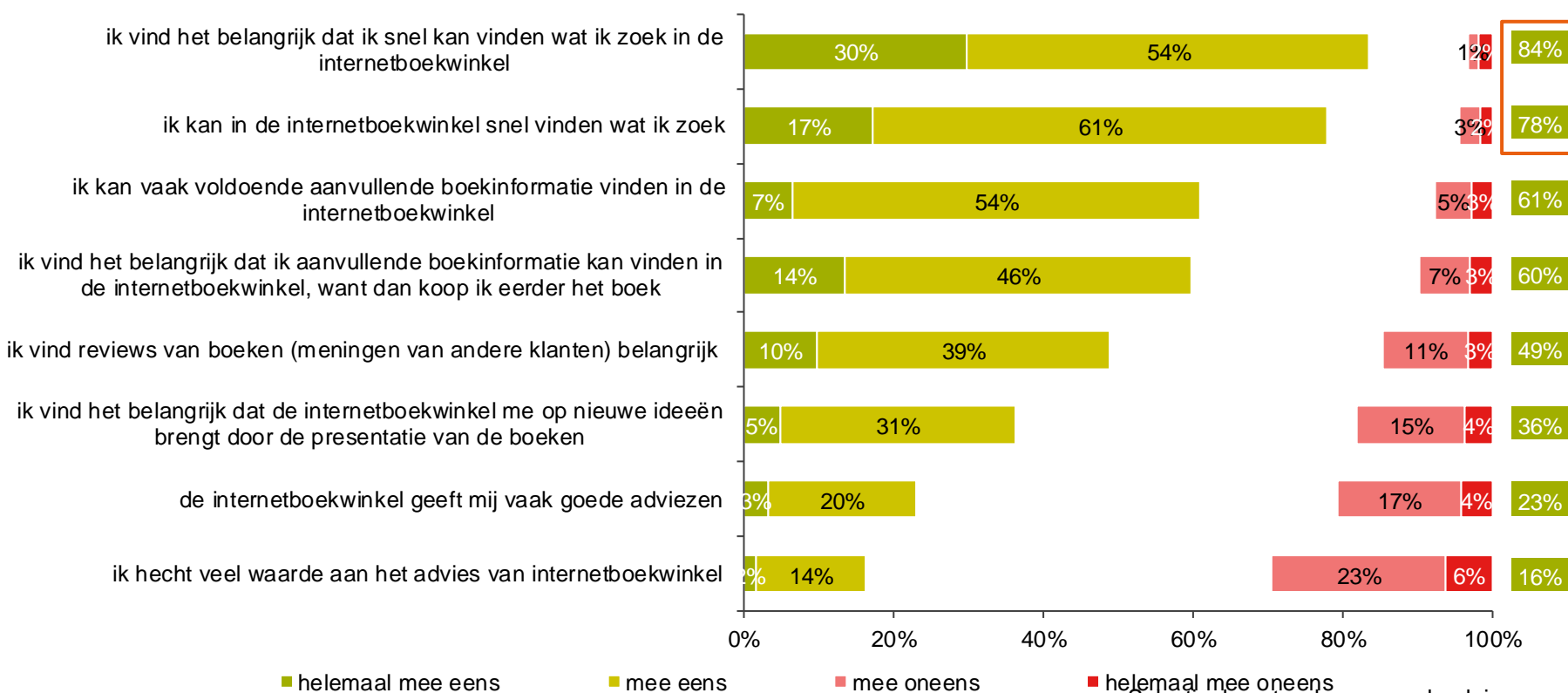
Jan 2014

Achtergrond:

Vrouwen en hoger opgeleiden vinden het belangrijk dat ze snel kunnen vinden wat ze zoeken. Vrouwen worden graag op ideeën gebracht, waarden advies en vinden vaak voldoende aanvullende informatie.

Stellingen online boekhandel

% (helemaal) mee eens



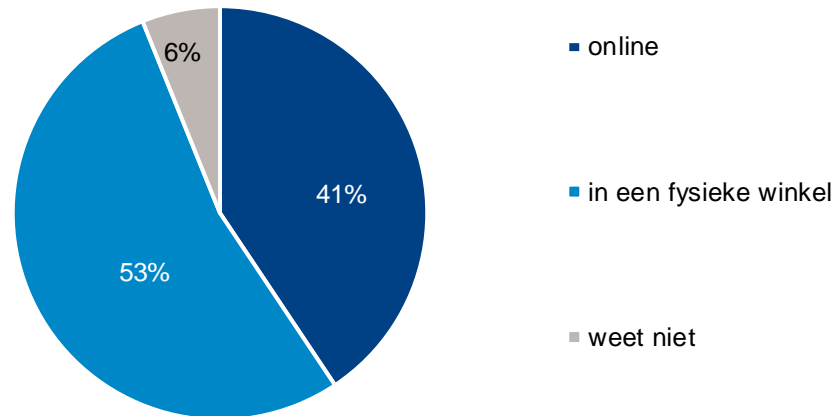
Selectie: koopt wel eens een boek in een online boekhandel
n=537

K03b. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het winkelen bij de online boekhandel. In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

Laatste boekaankoop was in 53% van de gevallen in de boekwinkel.



Laatst gekocht: boekwinkel vs.
internet



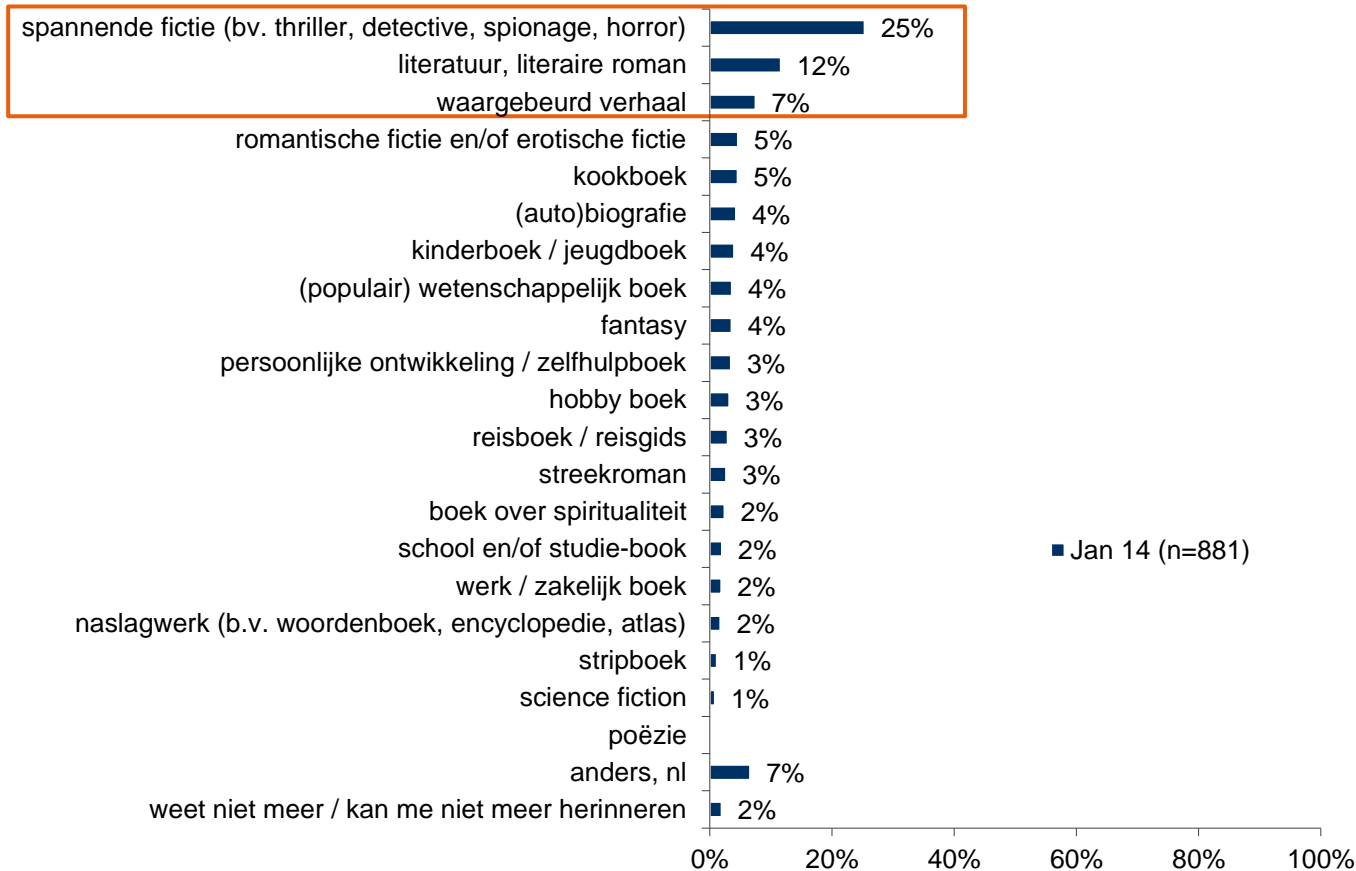
K4. U heeft eerder aangegeven wel eens nieuwe boeken te kopen. De volgende vragen gaan over uw meest recente aankoop. Als dit meerdere boeken betrof, gaat u dan uit van het duurste boek. Heeft u dit boek online of in de winkel gekocht?

Selectie: koopt wel eens boeken
n=939

Spannende fictie werd het vaakst gekocht, gevolgd door literaire romans en waargebeurde verhalen.



Genre laatst gekochte boek



Achtergrond:

Vrouwen kiezen vaker voor romantische of erotische fictie, streekromans, waargebeurde verhalen en kinderboeken. Mannen voor naslagwerken of zakelijke boeken. Hoger opgeleiden kiezen vaker het genre literatuur of wetenschappelijk dan lager of middelbaar opgeleiden.

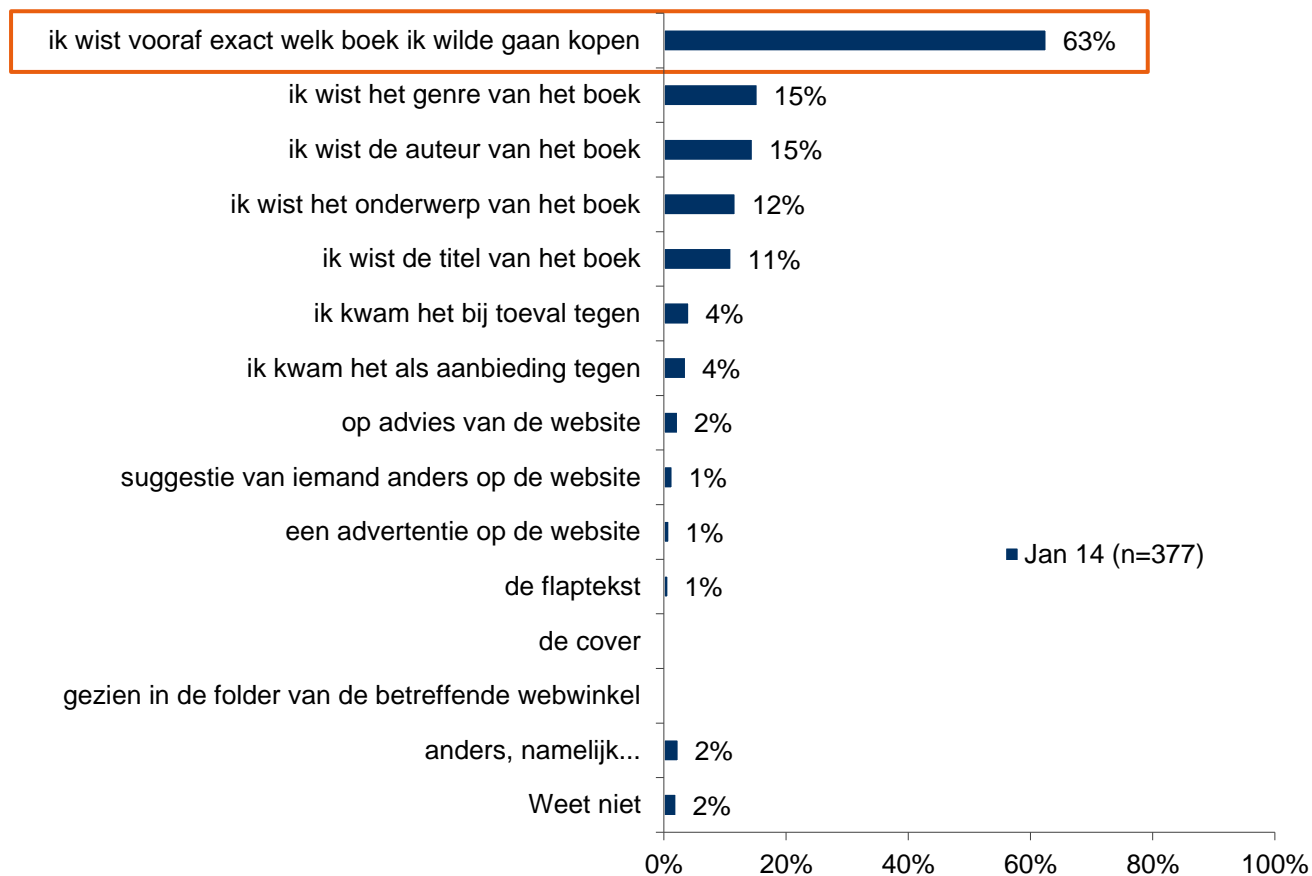
K5. Van welk genre was dit boek?

Selectie: laatst boek gekocht

De meeste boekenkopers wisten vaak exact van te voren welk boek ze gingen kopen.



Beslissende factoren laatst gekochte boek in online boekhandel



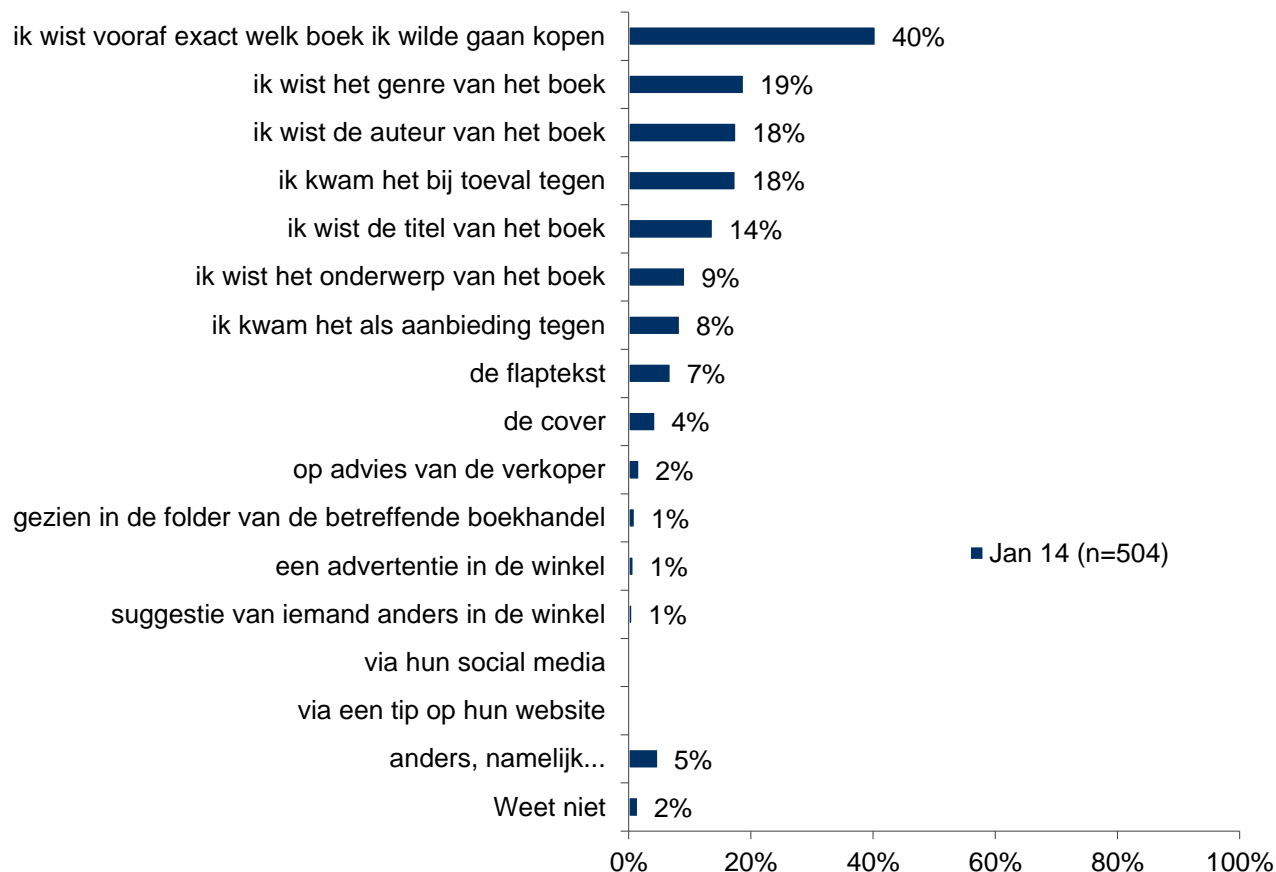
K6. Wat waren op de website beslissende factoren voor de aanschaf van het boek? Meerdere antwoorden mogelijk

Selectie: laatste boek gekocht in online boekhandel

In de fysieke boekhandel ligt het minder vaak van te voren vast welk boek men gaat kopen, (40%) in vergelijking met de online boekhandel (63%).



Beslissende factoren laatst gekochte boek in de fysieke boekhandel



K7. Wat waren in de winkel beslissende factoren voor de aanschaf van het boek? Meerdere antwoorden mogelijk

Selectie: laatste boek gekocht in fysieke boekhandel

Lezen

Ruim een derde van de consumenten las recent (korter dan een week geleden) een boek uit.

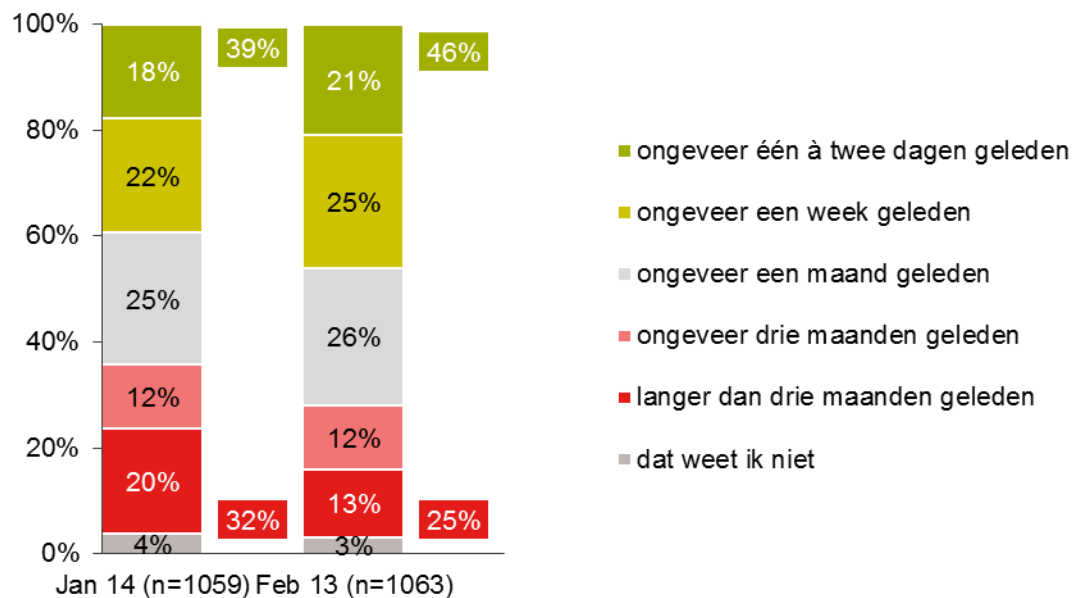
Moment van uitvragen was in week 2/3, dus deze vraag is over de eerste week van januari beantwoord.



Achtergrond:

Vrouwen hebben recenter een boek gelezen dan mannen. Dit geldt ook voor hoger opgeleiden ten opzichte van middelbaar en lager opgeleiden.

Laatst uitgelezen boek



% afgelopen week voor het laatst een boek uitgelezen

Feb 2013

Veldwerk vond plaats in de laatste week van januari.

L02. Hoe lang is het ongeveer geleden dat u voor het laatst een boek heeft uitgelezen?

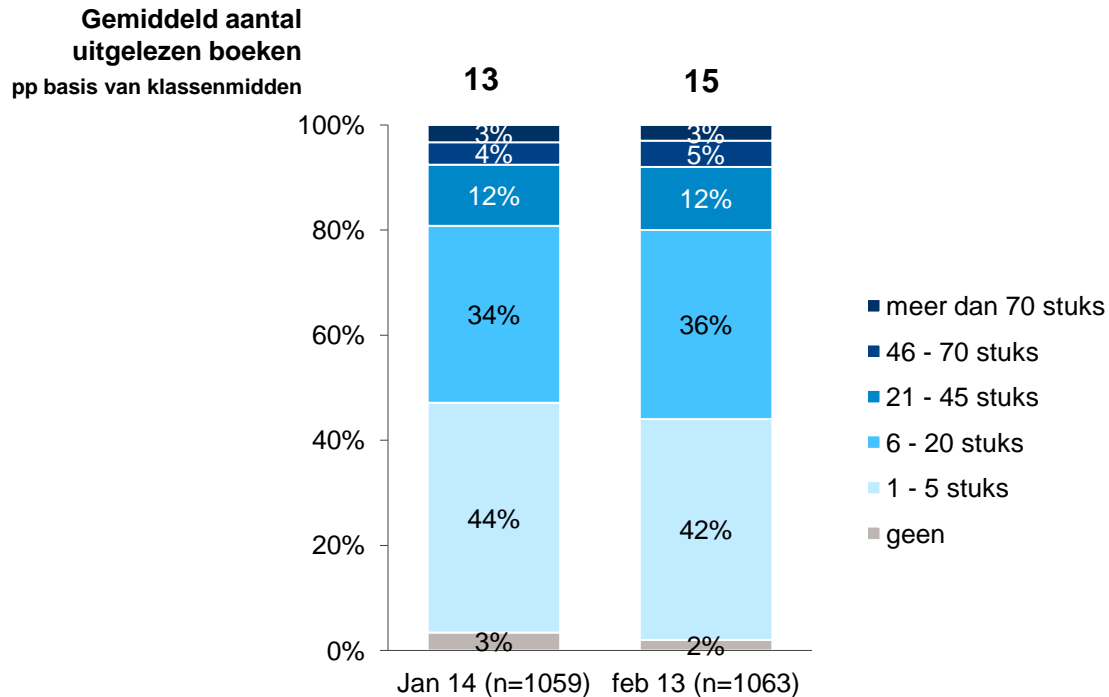
Basis: leest wel eens boeken/ e-books

Gemiddeld lezen lezers ongeveer 13 boeken per jaar uit. Vorig jaar lag dit iets hoger met 15 boeken.



Aantal boeken uitlezen per jaar

Achtergrond:
Vrouwen en hoger opgeleiden lezen gemiddeld meer boeken uit dan mannen en middelbaar/lager opgeleiden.



Feb 2013
Veldwerk vond plaats in de laatste week van januari.

L03. Hoeveel boeken leest u per jaar ongeveer uit?

Basis: leest wel eens boeken/ e-books

Lezers lezen het meest frequent boeken voor hun plezier. Daarnaast leest men ook om meer te weten over bepaalde onderwerpen, maar wel minder frequent.



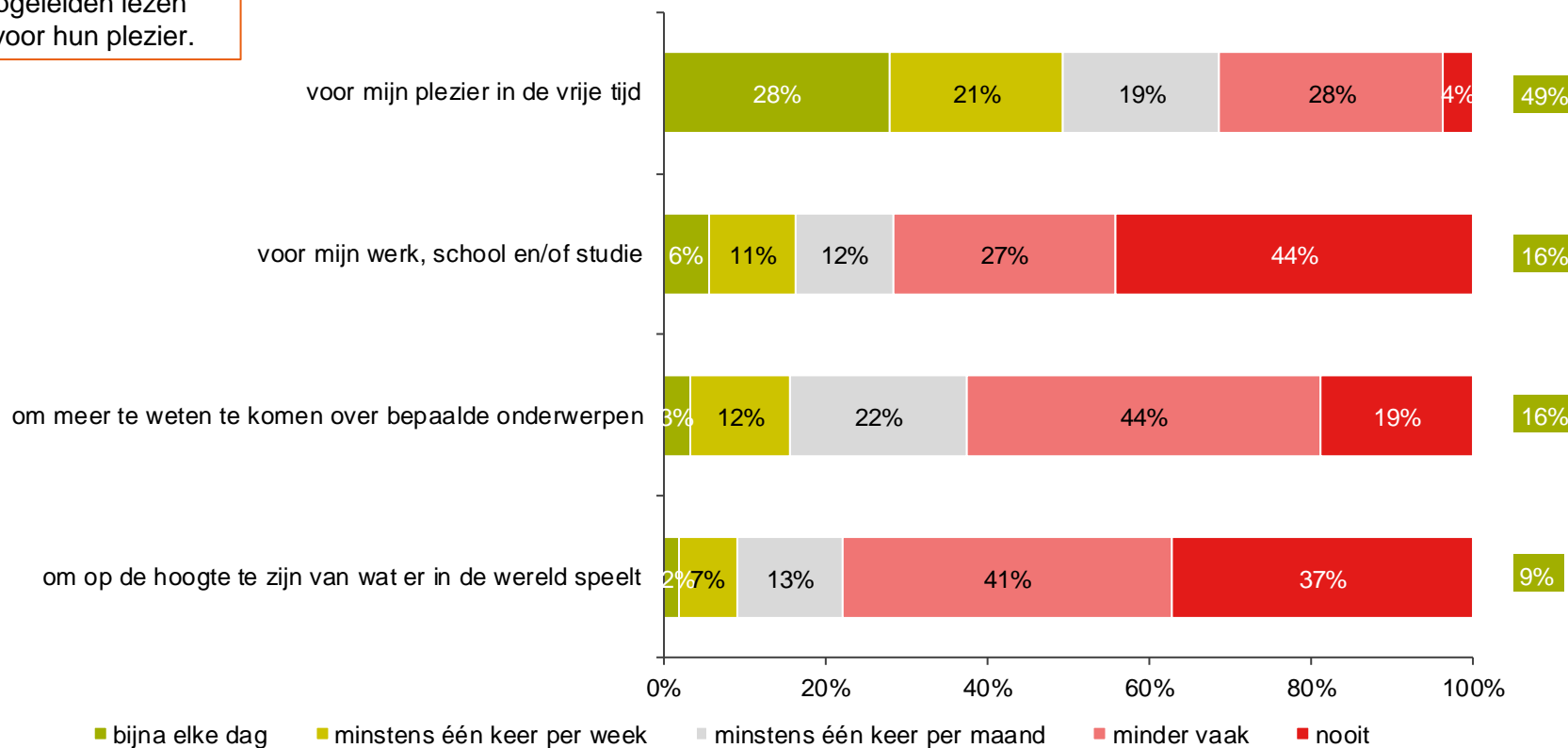
Achtergrond:

Vrouwen, 50+ en hoogopgeleiden lezen vaker voor hun plezier.

Redenen voor lezen van boeken

Jan 2014

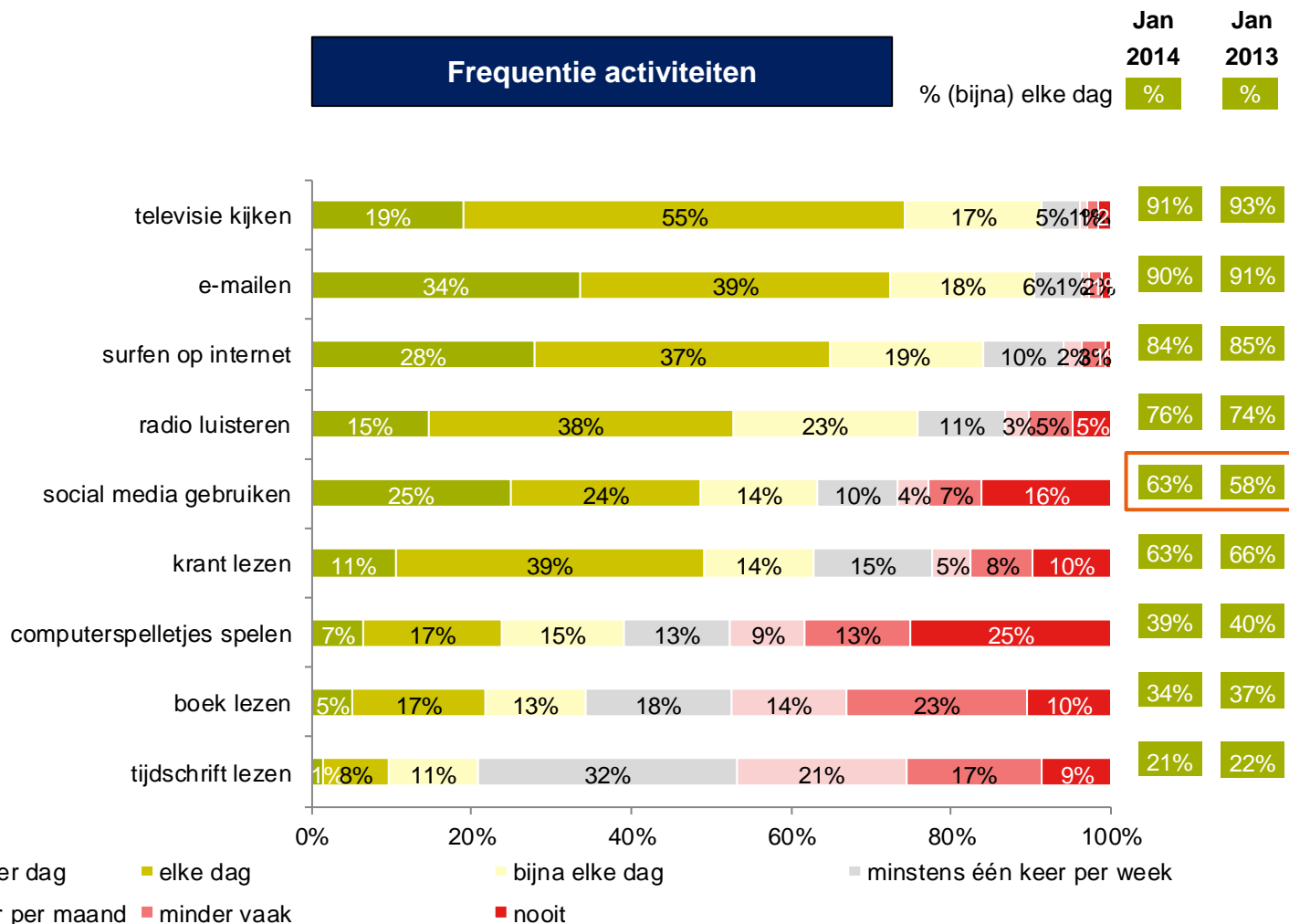
% minstens 1 keer per week %



L04. Hoe vaak leest u boeken (gedrukt dan wel digitaal) vanuit de volgende redenen?

Selectie: leest wel eens boeken
n=1060

Er zijn nagenoeg geen veranderingen in de activiteiten die men doet. Het social media gebruik neemt iets toe.



L05. Hoe vaak bent u met de volgende activiteiten bezig?

Basis: allen

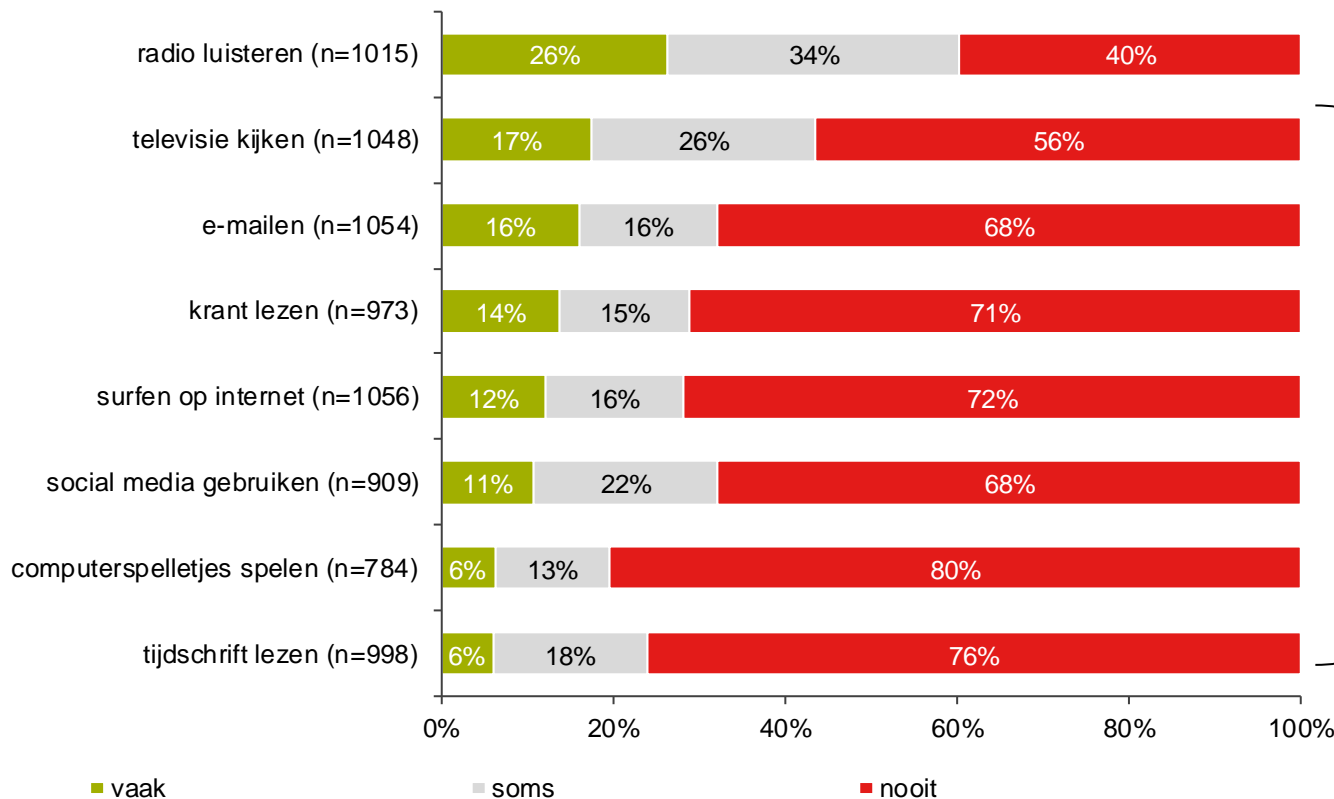
Jan 14 n=1202

Jan 13 n=1202

Er wordt met name vaak geluisterd naar de radio (26%) tijdens het lezen. Gevolgd door televisie kijken (17%) en e-mailen (16%).



Activiteiten tegelijkertijd met lezen van een boek

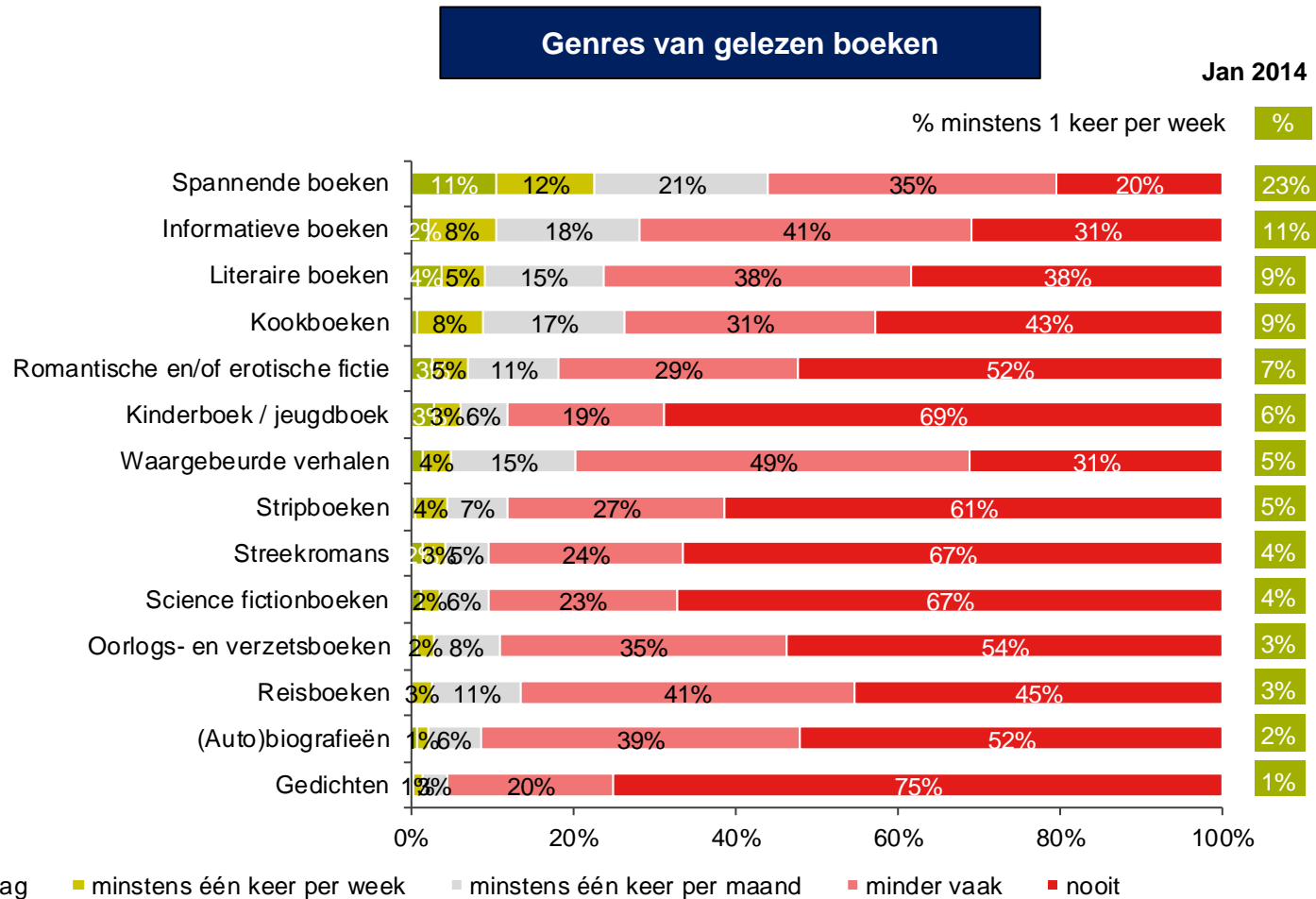


Hoger opgeleiden doen vaker geen andere activiteiten tegelijkertijd met het lezen van een boek in vergelijking met de lager en middelbaar opgeleiden.

L06. Hoe vaak doet u de volgende activiteiten tegelijkertijd met het lezen van een boek?

Selectie: leest wel eens boeken en doet activiteit wel eens

Spannende boeken (23%) en informatieve boeken (11%) worden het vaakst wekelijks gelezen.



L07. Hoe vaak leest u boeken (papier dan wel elektronisch) in de volgende genres?

Selectie: leest wel eens boeken n=1060

feb 2012 Selectie aantal gelezen boeken (n=2.169)

Lenen

Gemiddeld lenen mensen, die wel eens boeken lenen, 19 boeken per jaar. Dit ligt in lijn met het leengedrag van vorig jaar.



Aantal boeken per jaar geleend in bibliotheek

Achtergrond:

Vrouwen, 35+ en hoger opgeleiden lenen gemiddeld meer boeken op jaarbasis.

Gemiddeld aantal geleende boeken

100%

80%

60%

40%

20%

0%

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

Jan 14 (n=457)

Jan 13 (n=457)

19

20

6%

7%

17%

31%

30%

10%

8%

13%

16%

18%

37%

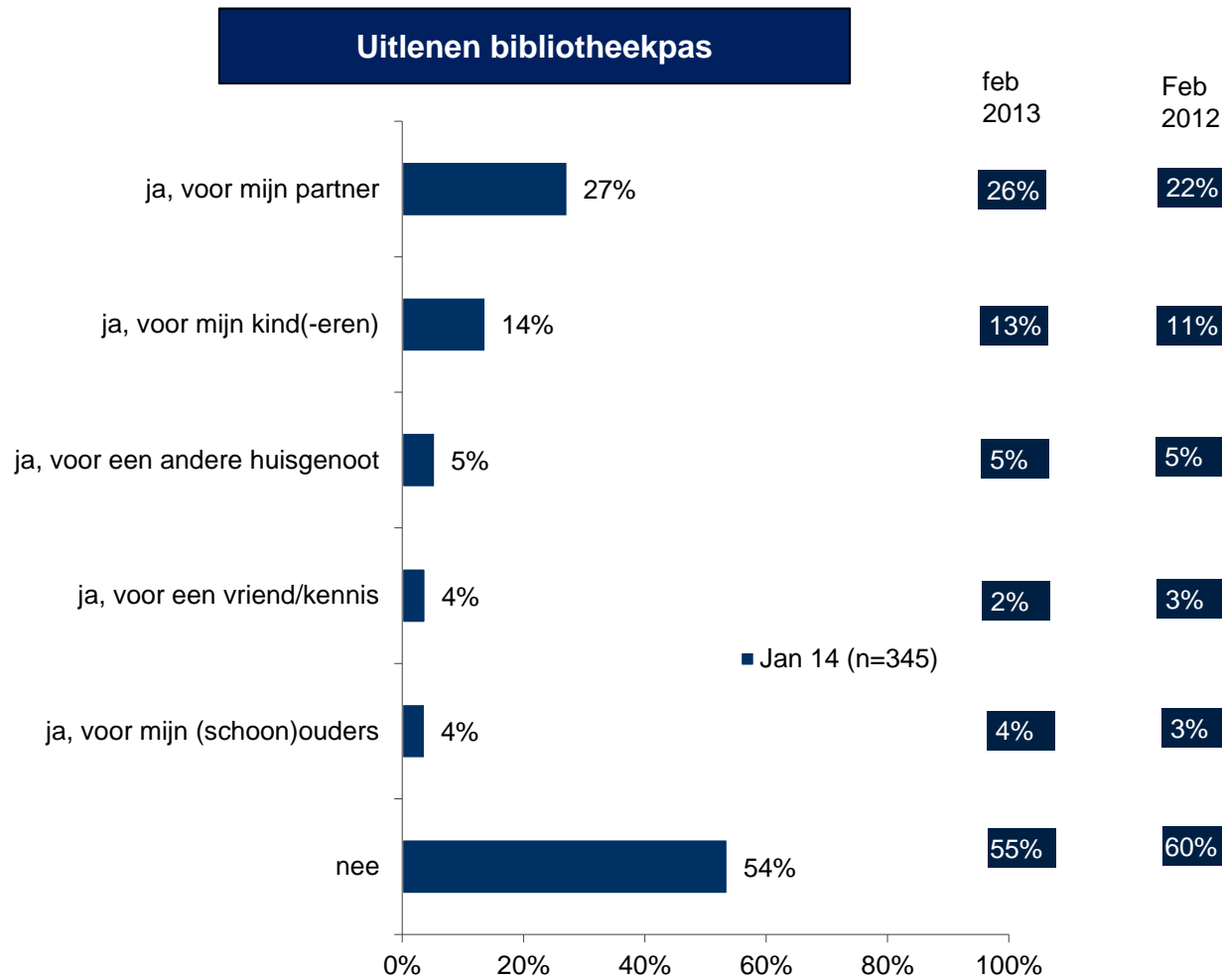
5%

- Meer dan 70 stuks
- 46 - 70 stuks
- 21 - 45 stuks
- 6 - 20 stuks
- 1-5 stuks
- geen

B03. Kunt u een schatting geven van hoeveel boeken u op jaarbasis leent bij de bibliotheek?

Selectie: leent wel eens bij de bibliotheek

46% van de mensen die wel eens boeken lenen, leent boeken voor iemand anders. Met name voor de partner (27%).



B04. Leent u met uw eigen bibliotheekpas wel eens boeken of andere 'materialen' voor iemand anders?

Selectie feb 2014: is lid bibliotheek n=345
 Selectie feb 2013: is lid bibliotheek n=351
 Selectie feb 2012: is lid bibliotheek n=382

De sfeer in de bibliotheek is het belangrijkste om prettig te kunnen snuffelen. Daarnaast moeten boeken wel snel gevonden kunnen worden.



Achtergrond:

Vrouwen worden graag op nieuwe ideeën gebracht. De sfeer is belangrijk voor vrouwen, 18-50 jarigen en hoger opgeleiden.

Stellingen lenen bij de bibliotheek

Jan 2014

% (helemaal) mee eens

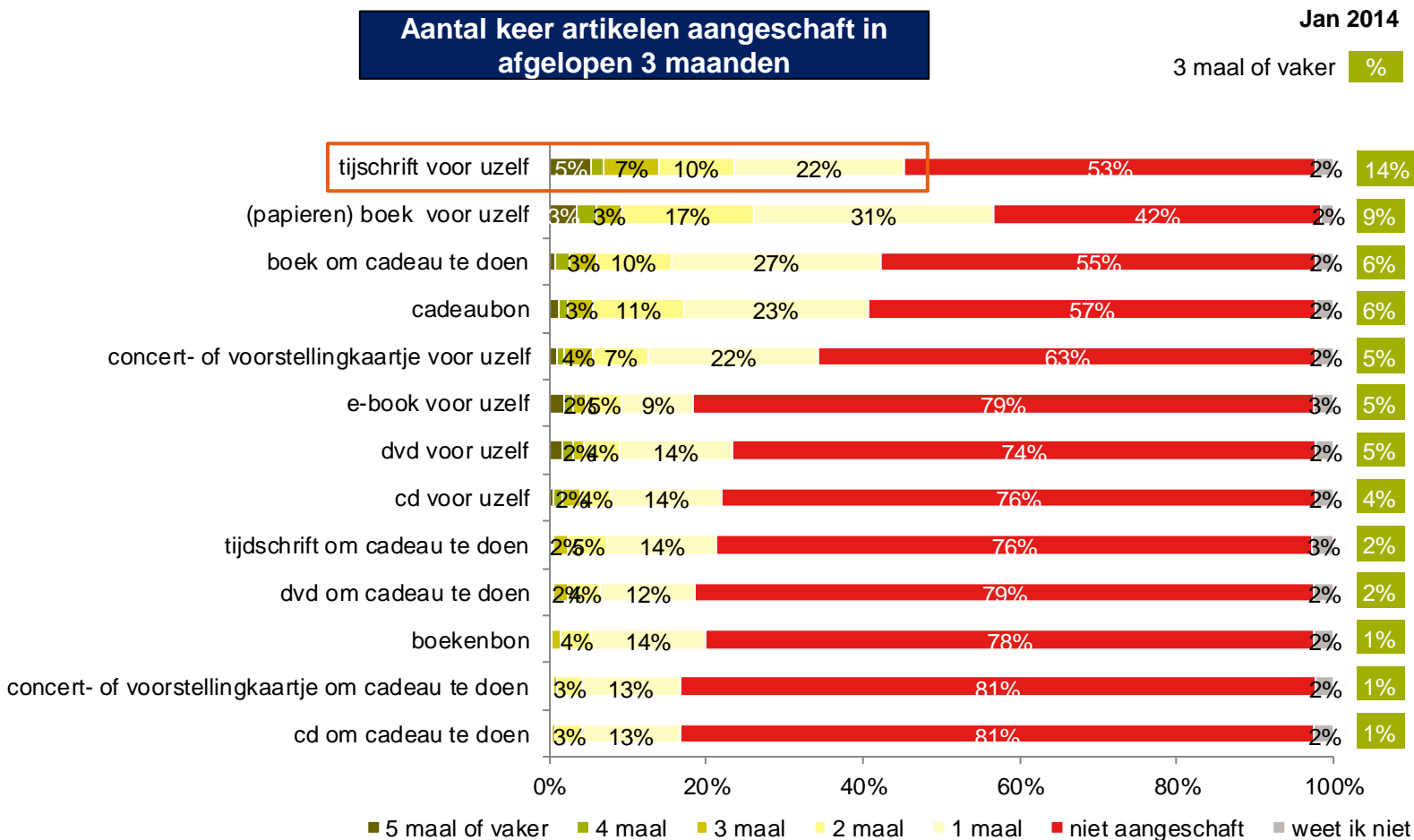


K03c. Gaat u bij het beantwoorden van de volgende vraag uit van het lenen van boeken bij de bibliotheek. In hoeverre bent u het met onderstaande stellingen eens of oneens?

Selectie: leent wel eens boeken
n=577

Aankopen en bestedingen

Boekenkopers kopen naast boeken ook vaak tijdschriften voor zichzelf. 47% kocht minstens 1 tijdschrift in de afgelopen drie maanden.



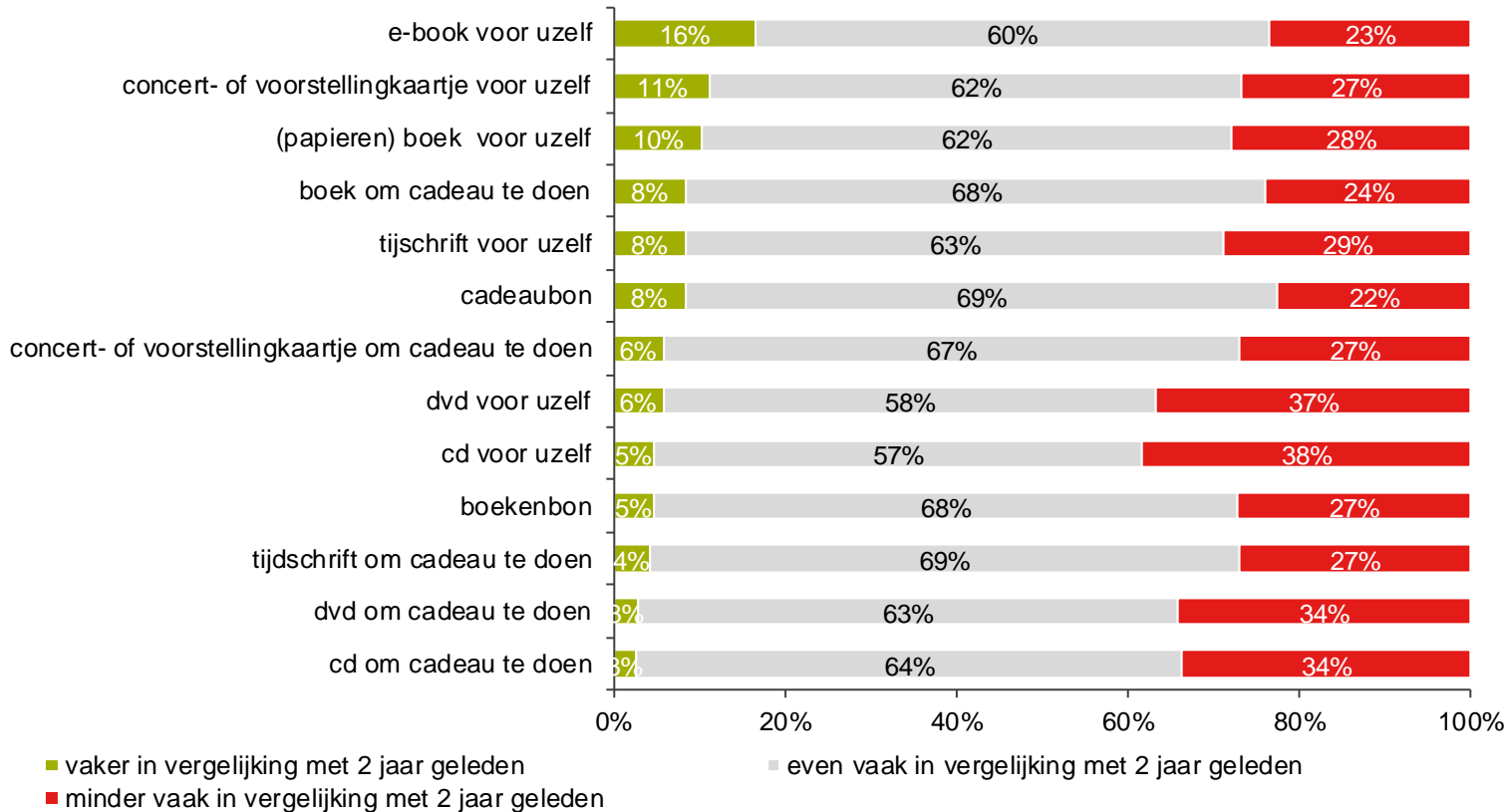
A1. Hoe vaak heeft u in de afgelopen drie maanden de volgende zaken aangeschaft. Wanneer u dit niet exact weet, probeert u dan alstublieft een inschatting te maken:

Selectie: koopt wel eens boeken
n=939

Boekenkopers zijn in vergelijking met de afgelopen twee jaar over de gehele linie minder gaan kopen. E-books worden daarbij wel door 16% vaker gekocht, maar dit staat tegenover 23% die e-books juist minder vaak koopt.



Artikelen meer of minder aangeschaft in afgelopen 2 jaar



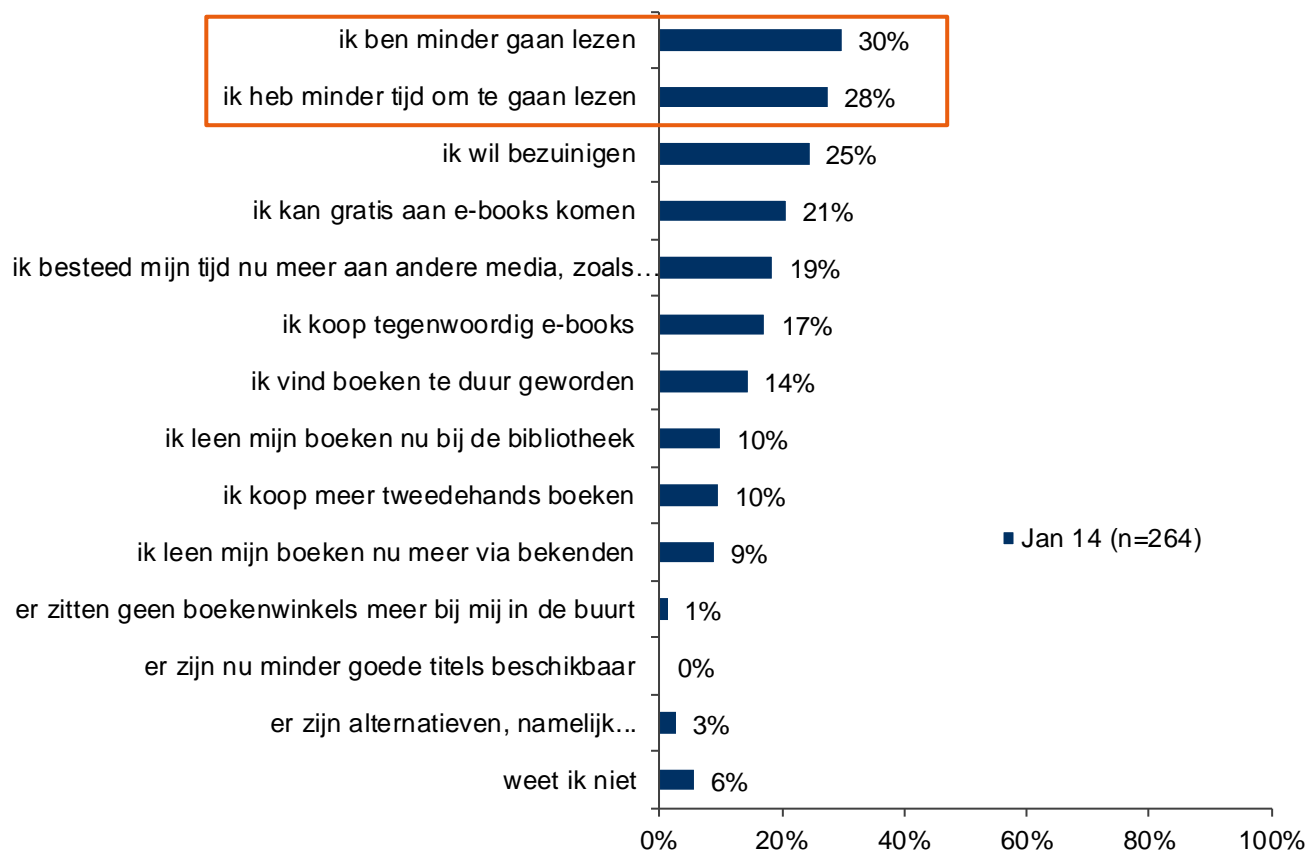
A2. Als u nu terugkijkt naar twee jaar geleden (dus de afgelopen 24 maanden), in hoeverre schaft u dezelfde producten nu vaker, even vaak of minder vaak aan in vergelijking met destijds?

Selectie: koopt wel eens boeken
n=939

Een derde van mensen die minder papieren boeken zijn gaan kopen doet dit omdat ze minder zijn gaan lezen en/of minder tijd hebben.



Oorzaken minder voor zichzelf gekochte boeken



A3a. U heeft aangegeven minder vaak nieuwe papieren boeken voor uzelf aan te schaffen in vergelijking met 2 jaar geleden. Kunt u aangeven wat daar oorzaken van zijn?

Selectie: minder papieren boeken voor zichzelf gaan kopen

De meeste boekenkopers (69%) hebben de voorkeur om een nieuw boek te kopen in een fysieke boekhandel.



Voorkeursplaatsen kopen nieuw boek



Achtergrond:

Mannen kiezen vaker voor een nieuw boek via de webshop van fysieke winkel en uitgeverij dan vrouwen.

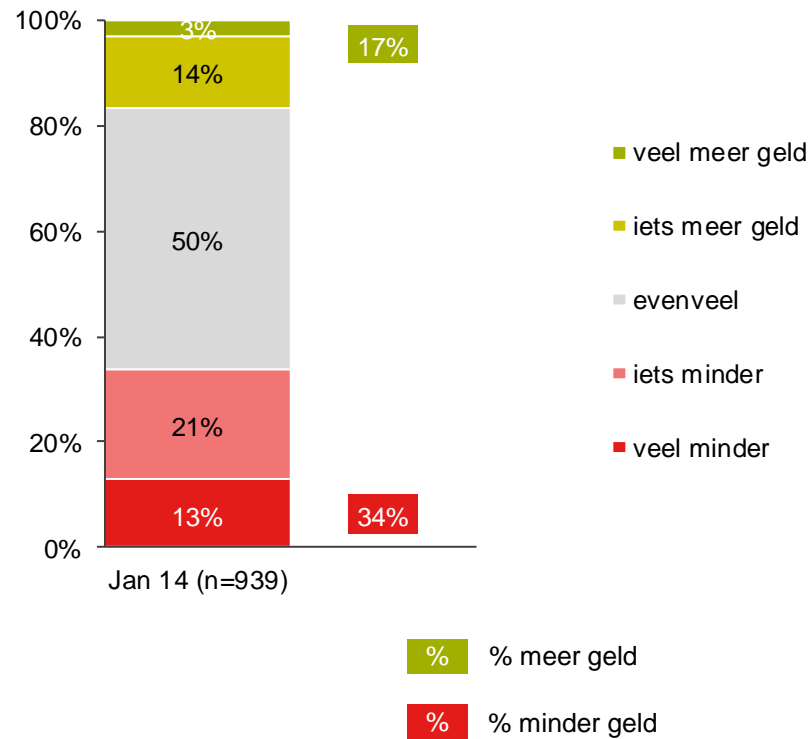
A4a. Stel u zou nu een boek willen kopen. Welke aankoopplaatsen hebben dan uw voorkeur?

Selectie: koopt wel eens boeken

Boekenkopers geven overall, in vergelijking met 2 jaar geleden, minder uit aan boeken.



Besteding aan boeken vergeleken met 2 jaar geleden



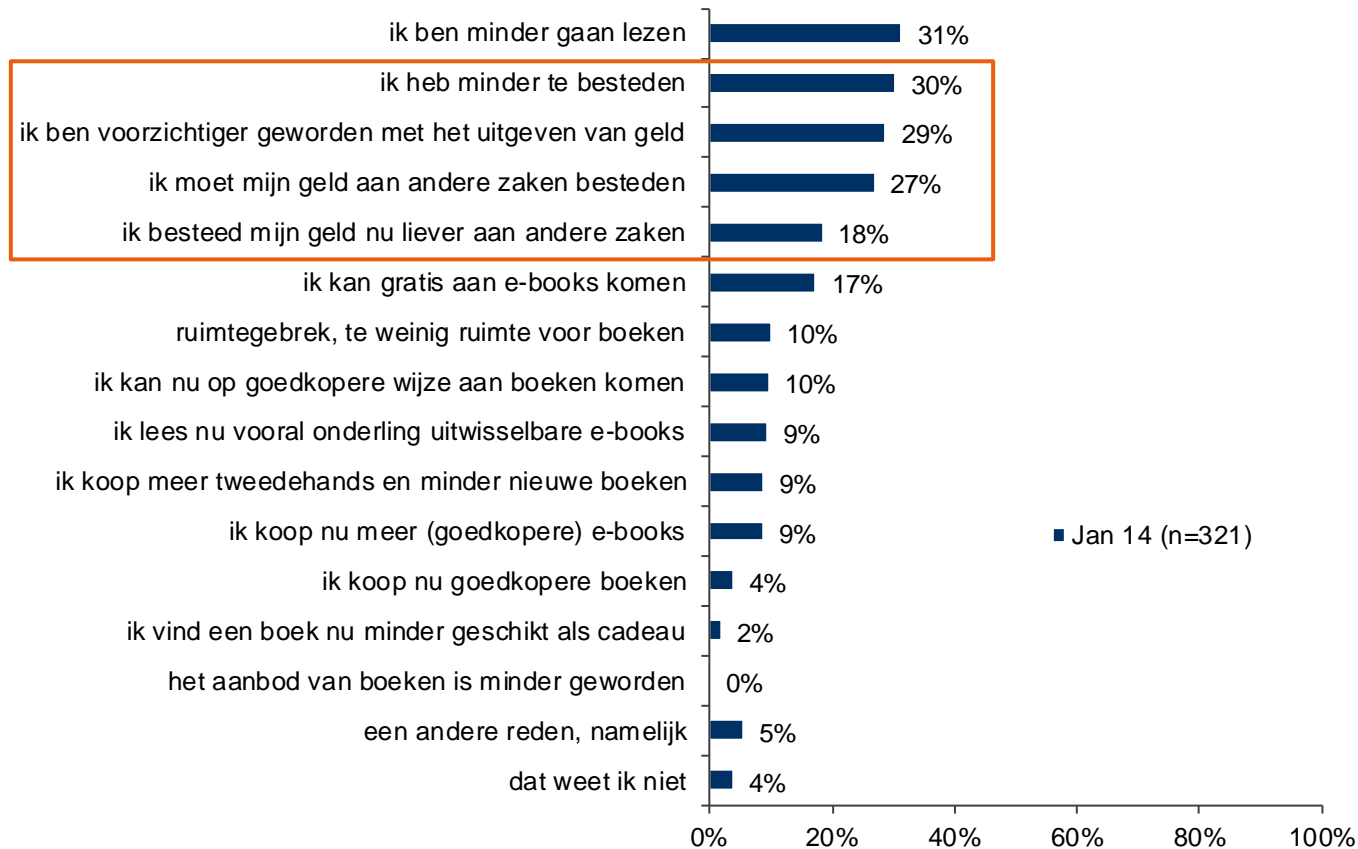
A5a. Besteedt u nu meer, evenveel of minder geld aan boeken dan 2 jaar geleden?

Selectie: koopt wel eens boeken

Naast dat men minder is gaan lezen, wordt er ook minder uitgegeven aan boeken omdat er minder te besteden is, men voorzichtiger wordt of geld aan andere zaken moet besteden.



Redenen voor minder uitgaven aan boeken



A6. Wat is of wat zijn de reden(en) waarom u minder geld aan boeken besteedt in vergelijking met 2 jaar geleden?

Selectie: besteedt minder aan boeken dan 2 jaar geleden

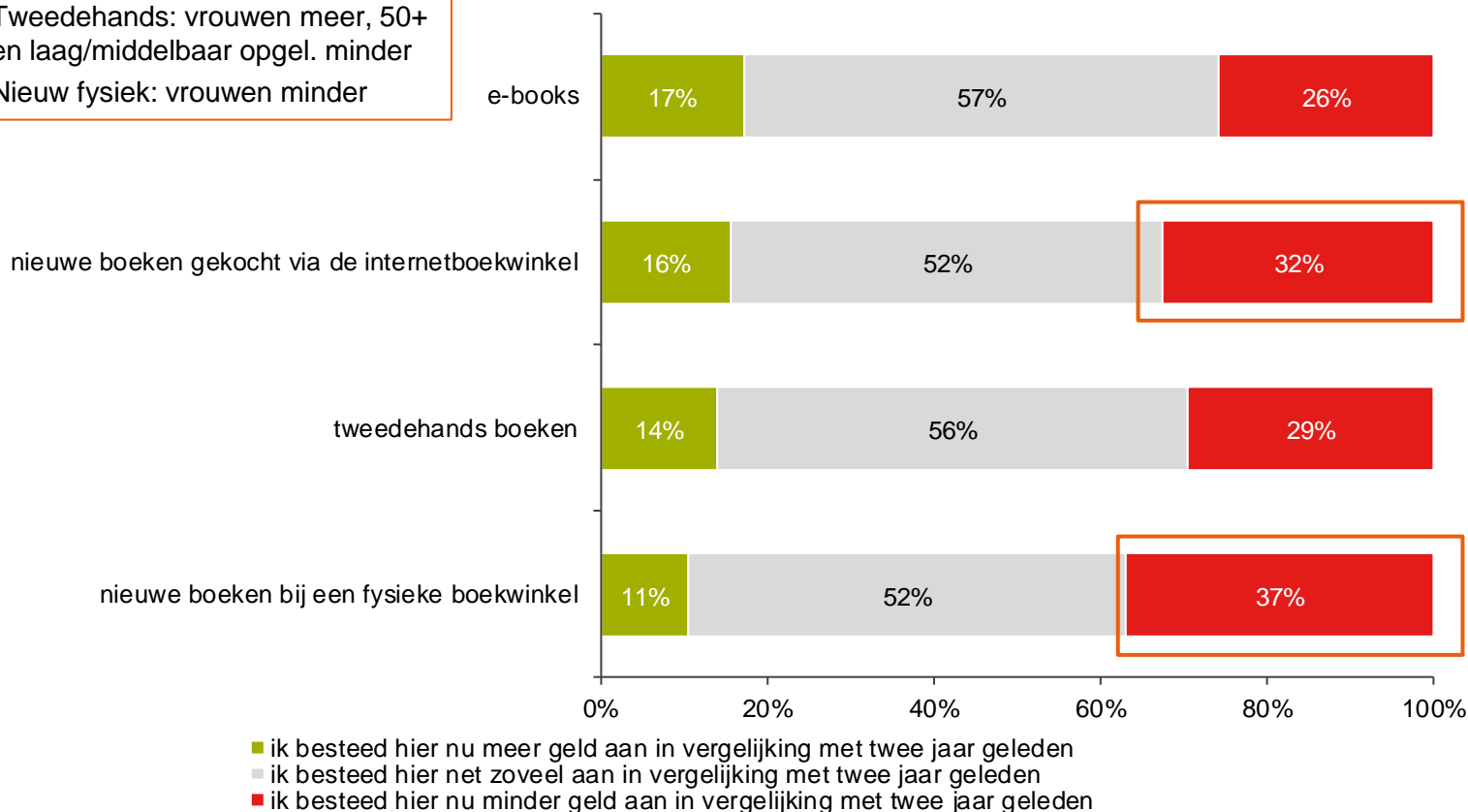
Boekenkopers zijn met name minder gaan besteden aan nieuwe boeken bij de fysieke en online boekhandel.



Achtergrond:

- E-books: 50+ en laag/middelbaar opgel. minder, hoog opgel. meer
- Nieuw internet: hoog opgel. meer
- Tweedehands: vrouwen meer, 50+ en laag/middelbaar opgel. minder
- Nieuw fysiek: vrouwen minder

Verandering in besteding aan type boeken



A7. Kunt u voor onderstaande aankoopplaatsen en type boeken aangeven of u er meer of minder geld aan bent gaan besteden in vergelijking met twee jaar geleden?

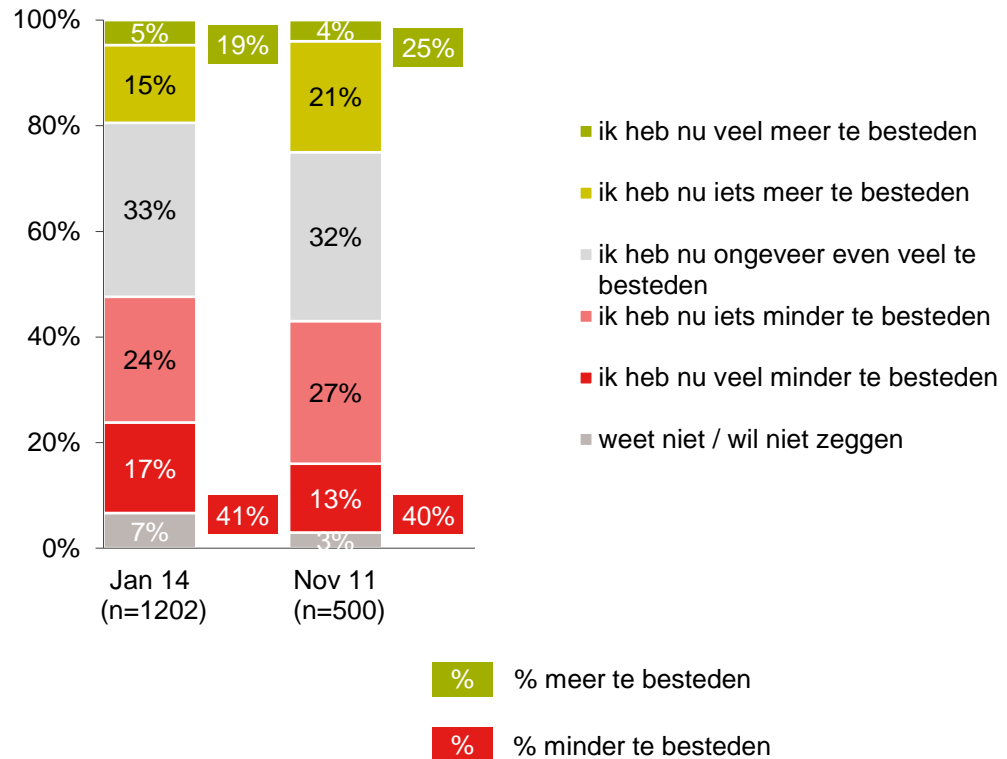
Selectie: koopt wel eens boeken
n=939

19% van de consumenten geeft aan meer te besteden te hebben ten opzichte van twee jaar geleden. Daar staat tegenover dat 41% aangeeft juist minder te besteden te hebben ten opzichte van vorig jaar.



Financiële situatie vergeleken met 2 jaar geleden

Achtergrond:
Jongeren en hoger opgeleiden hebben meer te besteden waar 50+ en laag opgeleiden minder te besteden hebben.



A8. Hoe is uw financiële situatie op dit moment als u het vergelijkt met uw financiële situatie van twee jaar geleden?

Basis: allen

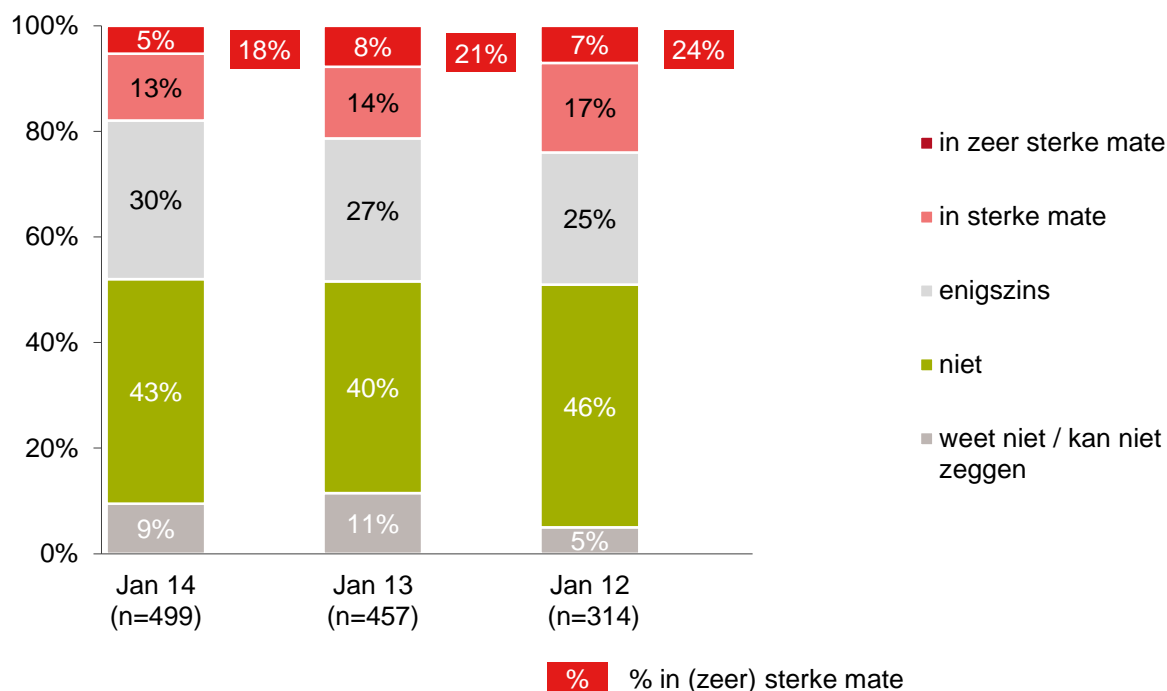
Het aandeel boekenkopers en -leners die door de huidige economische situatie meer boeken zijn gaan lenen en minder zijn gaan kopen, is nagenoeg niet veranderd ten opzichte van vorig jaar.



Achtergrond:

Mannen en hoger opgeleiden geven vaker het antwoord 'niet' dan vrouwen en lager/middelbaar opgeleiden.

Economische situatie reden om boeken te lenen ipv kopen



E01. In welke mate is de huidige economische situatie voor u een aanleiding om vaker boeken te lenen en minder vaak te kopen?

Selectie: koopt en leent wel eens boeken

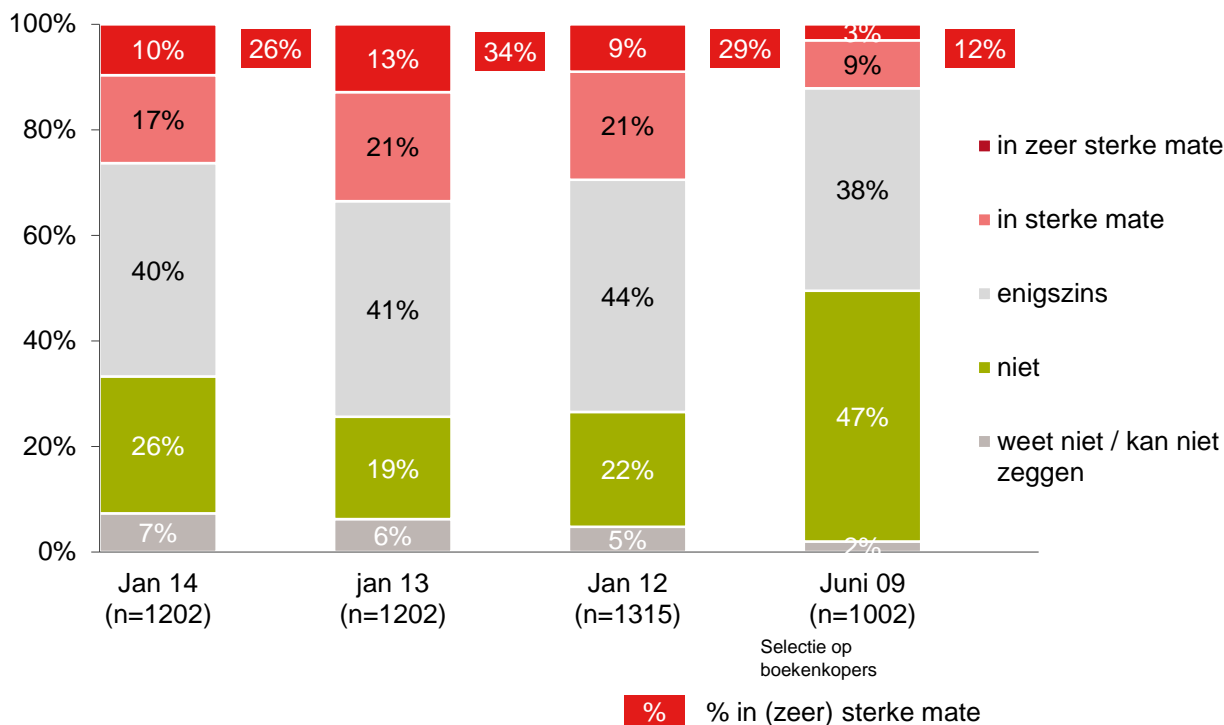
In vergelijking met vorig jaar is de huidige economische situatie minder van invloed op de bestedingen in het algemeen.



Achtergrond:

Mannen en middelbaar/hoger opgeleiden geven vaker het antwoord 'niet' dan vrouwen en lager opgeleiden.

Economische situatie reden om in algemeen minder te besteden



E04. In welke mate is de huidige economische situatie voor u een aanleiding om minder geld te besteden in het algemeen?

Basis: allen

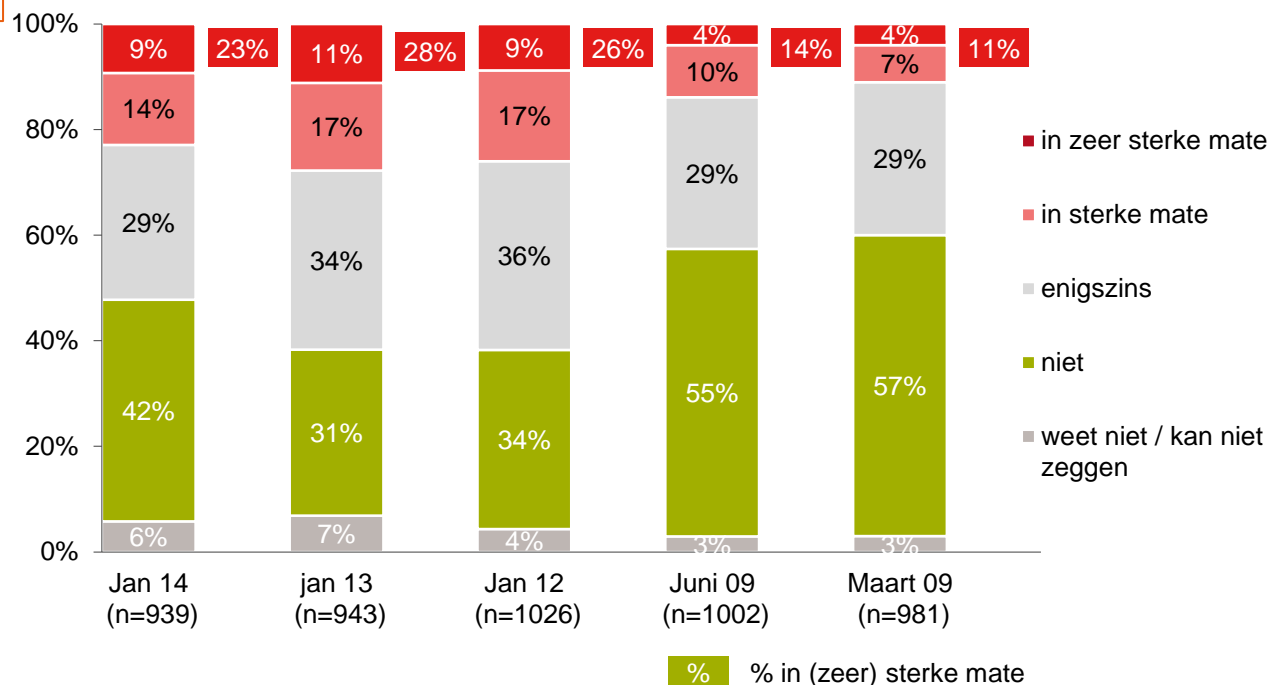
Net als bij de besteding in het algemeen, neemt ook de invloed van de huidige economische situatie op de bestedingen aan boeken af.



Achtergrond:

Mannen en hoger opgeleiden geven vaker het antwoord 'niet' dan vrouwen en lager/middelbaar opgeleiden.

Economische situatie reden om minder te besteden aan boeken



E05. In welke mate is de huidige economische situatie voor u een aanleiding om minder geld te besteden aan boeken?

Basis: koopt wel eens boeken

E-books

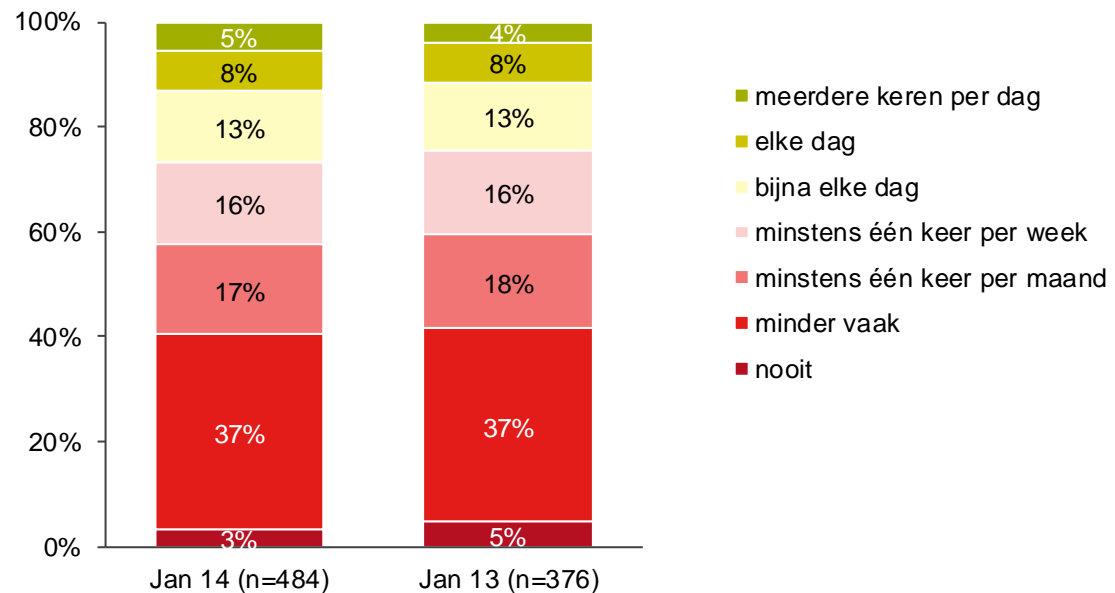
42% van de mensen die wel eens e-books lezen, leest minstens één keer per week in een e-book. Ten opzichte van vorig jaar is er nagenoeg niets veranderd.



Achtergrond:

Vrouwen lezen frequenter in de e-books dan mannen.

Frequentie lezen e-books



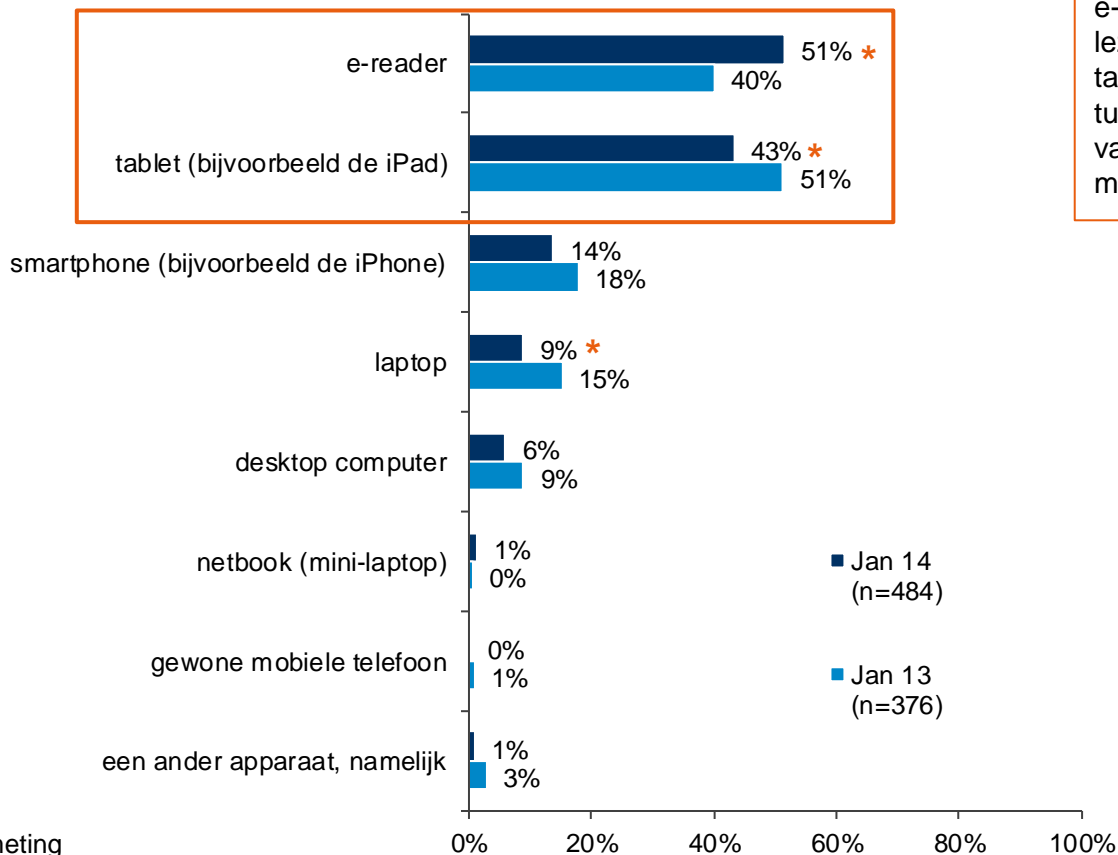
EB02. Hoe vaak leest u e-books?

Selectie: leest e-books

E-reader gebruik onder e-book lezers is sinds vorig jaar toegenomen. Daarnaast is het tablet gebruik juist afgenomen.



Gebruikte apparaten om e-books op te lezen



Achtergrond:

Vrouwen gebruiker vaker een e-reader waar mannen vaker lezen op de laptop, desktop, tablet en netbook. Mensen tussen de 13 en 34 lezen vaker op de smartphone dan mensen van 35 jaar en ouder.

* Significant verschil ten opzichte van de vorige meting

EB03. Welke apparaten gebruikt u wel eens om e-books op te lezen?

Selectie: leest e-books

Voorlezen

Eén vijfde van de consumenten leest minstens één keer per week voor.

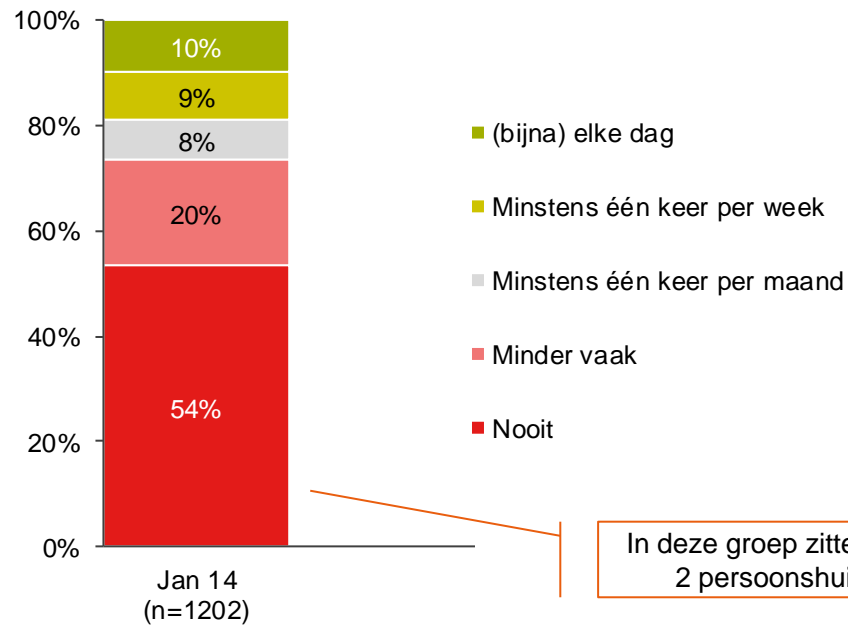


Achtergrond:

Vrouwen, mensen tussen 18-50 jaar en hoger opgeleiden lezen vaker voor.

Daarnaast lezen consumenten die minstens 1x per jaar boeken kopen in de boekwinkel vaker (bijna) elke dag voor.

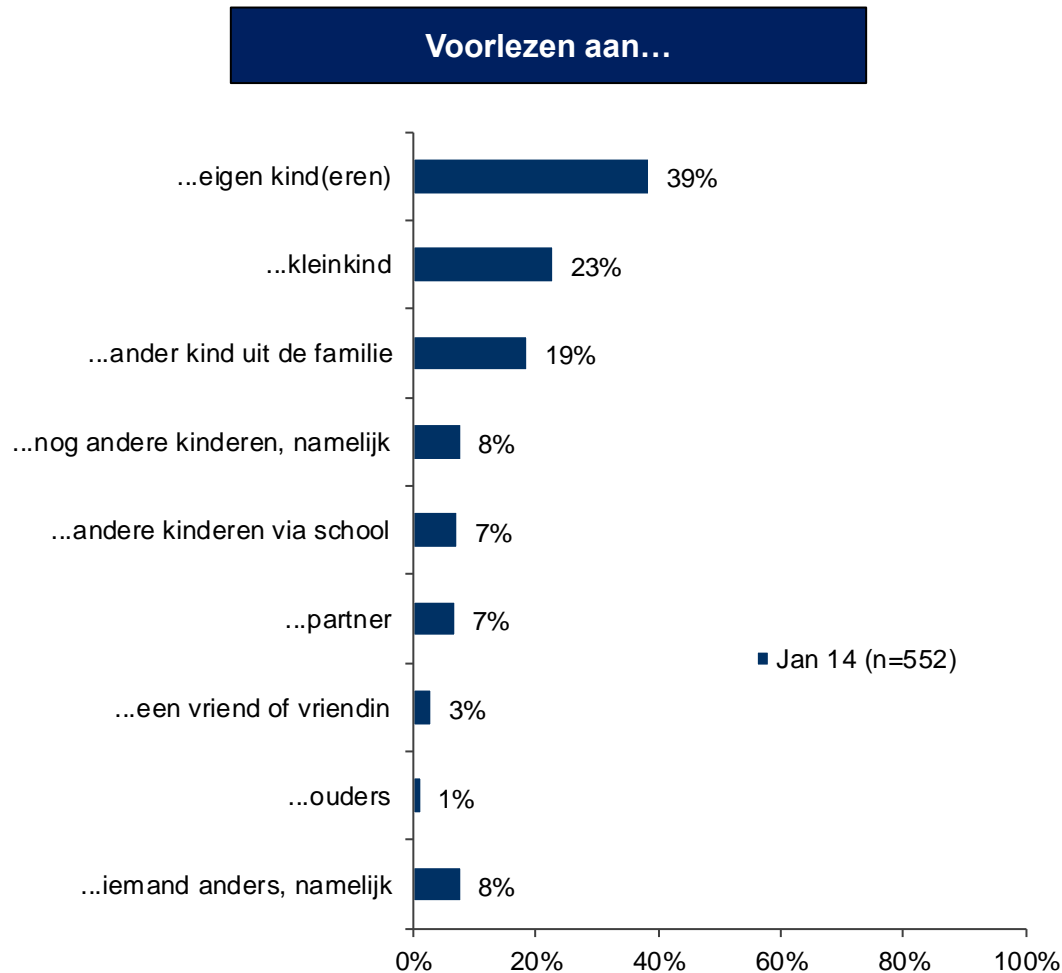
Frequentie voorlezen



C1. Hoe vaak leest u gemiddeld een boek voor?

Basis: allen

De mensen die voorlezen doen dit het vaakst aan eigen (39%) of kleinkinderen (23%).



C2. Aan wie leest u wel eens voor? Aan...

Selectie: leest wel eens voor

Eindejaarscampagne

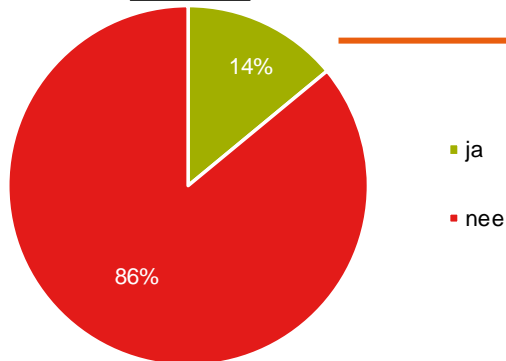
14% van de consumenten is bekend met de eindejaarscampagne. 38% van deze groep heeft ook de cadeaubon ontvangen.



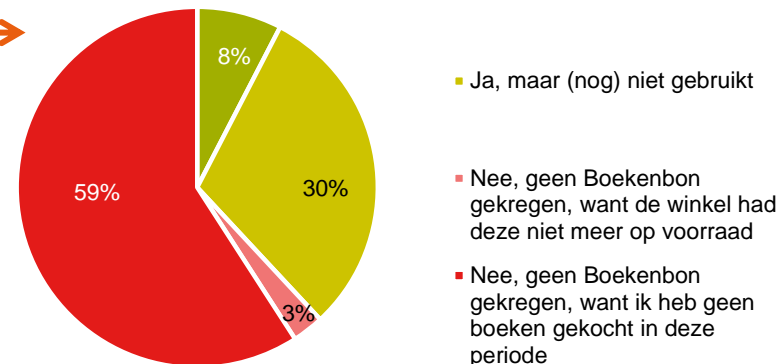
Bekend met eindejaarscampagne

Cadeaubon ontvangen

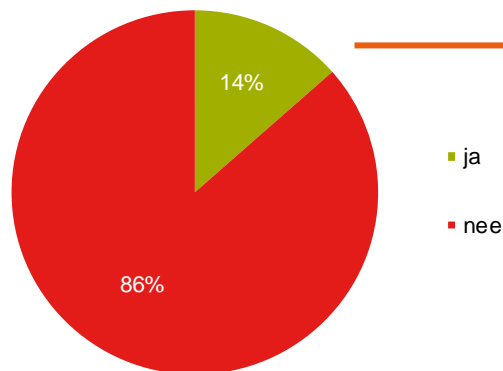
2014



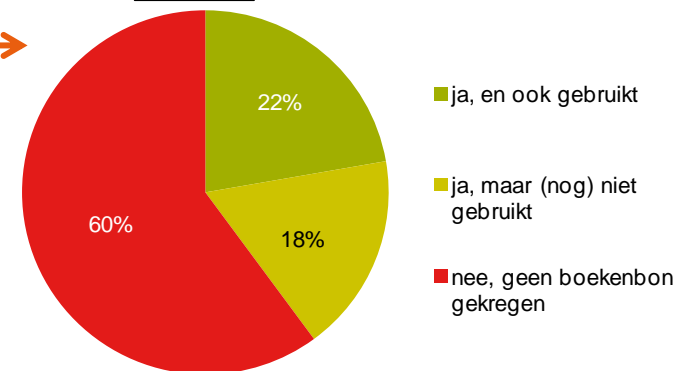
2014



2013



2013



C2. Rondom Sinterklaas startte de grootste cadeaucampagne voor het boek ooit in Nederland gevoerd. Was u - voordat u deze tekst las - bekend met deze actie?

C2a. Heeft u zelf één of meer boekenbonnen van 5 Euro cadeau gekregen bij aankoop van een boek?

Basis C2: allen

Selectie C2a: 2013 bekend met cadeaucampagne n=168

Selectie C2a: 2013 bekend met cadeaucampagne n=164

Bijlagen:

- Onderzoeksopzet
- Certificering



Onderzoeksopzet

- Veldwerk:** Online (CAWI) op deelnemers van het GfK Online panel, dat bestaat uit ca. 100.000 personen
- Veldwerkperiode:** 10 t/m 17 januari 2014
- Doelgroep:** Consumenten van 13 jaar en ouder.
- Steekproef:** De netto steekproef is in totaal $n=1.202$ en is door middel van weging representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding.
- Vragenlijst:** De vragenlijst (gemiddelde invulduur 15 minuten) bestaat uit de volgende onderwerpen:
- Kopen, lezen en lenen van papieren en digitale boeken
 - Aankoopgedrag en de economische situatie
 - Voorlezen
 - Campagne rondom Sinterklaas

Kwaliteitsborging



- Het onderzoek is uitgevoerd door GfK, dat behoort tot de internationale GfK groep. GfK levert hoogwaardige producten en diensten op het gebied van onderzoek, gebaseerd op technieken uit de sociale wetenschappen, van zowel kwantitatieve als kwalitatieve aard. Uitgangspunt hierbij is dat er zoveel mogelijk kan worden voldaan aan de wensen van de klant.
- Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het kwaliteitssysteem van GfK dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. GfK onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).
- Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK <opleveringsmaand en jaar onderzoek>" te worden vermeld. Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 5 (zie <http://www.moaweb.nl>).

