



# RAPPORTAGE

## BOEKENBRANCHE METING 26

Herhaalmeting van de 2<sup>e</sup> themameting van 2013, naar het kopen, lezen en lenen van boeken onder jongeren tussen de 13 en 25 jaar

36524  
December 2014  
Ewout Witte  
Bastiaan van Nood



# Inhoud

## 1. Inleiding

## 2. Conclusies

## 3. Resultaten

- Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag
- Leesattitude
- Leessocialisatie / Leescultuur
- Boekenbezit en boeken kiezen
- Bibliotheekbezoek
- Boekhandelbezoek
- Leesbevorderingcampagnes
- Opleidingsniveau

## 4. Bijlagen



# Inleiding



# Inleiding

In opdracht van KVB/Stichting Marktonderzoek Boekenvak doet GfK Intomart jaarlijks vier metingen. Deze metingen worden onderverdeeld in twee reguliere en twee themametingen. Deze herhaalmeting van de tweede themameting (tevens de laatste meting) van 2013 behandelt onder meer het koop-, leen- en leesgedrag van jongeren tussen de 13 en 25 jaar.

## Doel

Het doel van het onderzoek is meer inzicht te krijgen in koop-, leen- en leesgedrag van jongeren tussen de 13 en 25 jaar. Daarnaast worden er extra onderwerpen behandeld, zoals activiteiten rondom het lezen.

De volgende onderwerpen komen aan bod:

- Leesgedrag en vrijetijdsbesteding
- Leesattitude
- Leessocialisatie/Leescultuur
- Boekenbezit en boeken kiezen
- Bibliotheekbezoek
- Boekwinkelbezoek
- Leesbevorderingcampagnes
- Opleidingsniveau

# Conclusies



## Conclusies - Leessocialisatie / Leescultuur

### **81% van de jongeren is bekend met de Kinderboekenweek**

De Boekenweek is bekend onder 71% van de jongeren en de Gouden en Zilveren Griffel onder 65%. Slechts 9% van de jongeren kent geen van de genoemde boekencampagnes. Van de websites, die gericht zijn op jongeren, is Scholieren.com veruit het bekendst en meest gebruikt. 43% heeft de website wel eens bezocht en 19% heeft er wel eens van gehoord.

### **Driekwart van de jongeren ziet zijn ouders wel eens lezen, krijgt tips of praat over boeken**

85% van de jongeren ziet zijn of haar moeder wel eens een boek lezen. De vader wordt door 60% wel eens met een boek gezien. Ongeveer de helft van jongeren krijgt wel eens tips (57%), praat over boeken (56%) of krijgt een boek cadeau (54%).

### **Lezen wordt bij de meeste jongeren tussen de 13-17 jaar door de school op verschillende manieren onder de aandacht gebracht**

Vrijwel alle jongeren (72%) tussen de 13-17 jaar moeten wel eens opdrachten maken over een boek. Daarnaast gaat 65% wel eens naar de bibliotheek/mediatheek op school, krijgt 69% wel eens tips van leraren of klasgenoten en leest 64% wel eens boeken op school. 61% van de jongeren praat daarnaast ook wel eens over boeken met leraren of klasgenoten.

### **De meerderheid van de jongeren heeft toegang tot een bibliotheek of mediatheek op school**

Van de mediatheek en bibliotheek wordt goed gebruik gemaakt, 75% maakt er minstens één keer per maand gebruik van en 28% gaat zelfs minstens één keer per week. Tijdens een bezoek aan de schoolbibliotheek leent 68% van de jongeren wel eens een boek.

### **Ook onderling gaan jongeren, met name meisjes, in gesprek met elkaar over boeken**

68% van de jongeren (73% van de meisjes ten opzichte van 63% van de jongens) geeft wel eens tips aan andere leeftijdsgenoten over boeken of praat over boeken die ze willen lezen of hebben gelezen. Daarnaast geeft 35% wel eens een boek cadeau (42% van de meisjes ten opzichte van 28% van de jongens).



## Conclusies – Leesattitude & Leesgedrag / Vrijetijdsgedrag (1)

### **Leesfrequentie in de vrije tijd van jongeren neemt na 15 jaar af en neemt weer toe boven de 20 jaar**

55% van de jongeren leest minstens één keer per maand een boek in zijn of haar vrije tijd. Dit geldt voor 63% van de meisjes en voor 46% van jongens. 21-25 jarigen lezen het meest in hun vrije tijd, 52% leest minstens eens per maand een boek. 15% hiervan leest zelfs dagelijks een boek. Onder de 13-15 jarigen ligt het percentage, dat minstens eens per maand een boek leest, iets boven dat van de 21-25 jarigen met 67%. Met name tussen de 16-20 jaar neemt lezen in de vrije tijd af.

### **Desondanks vindt de meerderheid van de jongeren, met name meisjes, lezen (best) wel leuk**

25% van de jongeren vindt lezen heel leuk en 34% vindt het best wel leuk. Van de meisjes is dit 77% en van de jongens 43%. Naarmate de leeftijd stijgt, neemt het plezier in lezen toe. Meest genoemde aspecten, die jongeren vinden passen bij het lezen van een boek, zijn: inleven (67%), plezier (53%) en wegdromen (51%). De helft van de lezers leest een boek wel eens voor de tweede keer.

### **Jongeren hebben geen moeite met het vinden van boeken voor hun leeftijdscategorie**

68% van de jongeren vindt dat er genoeg boeken zijn voor hun leeftijd. Dit aandeel neemt toe naarmate ze ouder worden, 13-15 jarigen vinden het iets moeilijker om boeken voor hun leeftijd te vinden in vergelijking met 21-25 jarigen.

### **Spanning en avontuur is veruit het meest gelezen genre**

54% van de jongeren leest graag avonturenboeken. Het aandeel jongeren dat dit genre leest, blijft stabiel onder alle leeftijden. Dit wordt gevolgd door verfilmde boeken (32%), ook dat blijft stabiel. Meisjes lezen aanzienlijk vaker verfilmde boeken (43%) dan jongens (19%).



## Conclusies – Leesattitude & Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag (2)

### **Jongeren lezen het vaakst van papier**

63% van de jongeren leest alleen maar papieren boeken. Dit aandeel neemt licht af (niet significant) naarmate de leeftijd toeneemt (van 72% bij 13-15 jarigen naar 56% bij 21-25 jarigen). Van de jongeren die wel eens een e-book lezen, doet het merendeel dit via een tablet (38%) of een e-reader (40%). Een derde gebruikt hiervoor zijn of haar smartphone en 21% een laptop of computer.

### **Young adult boeken worden het vaakst gelezen door 13-15 jarigen**

73% van de jongeren is bekend met young adult boeken. Onder de 18-20 jarigen is dit aandeel het hoogst met 80%. 47% van de 13-15 jarigen leest deze boeken en tegen de tijd dat ze tussen de 21-25 jaar zijn, leest slechts nog 31% young adult boeken.

### **De passendheid van de term young adult neemt af naarmate jongeren ouder worden**

De meeste jongeren van 15 jaar en ouder vinden de term young adult een beetje (38%) of goed passen (48%). Het percentage jongeren dat de term niet vindt passen bij de leeftijdsgroep neemt toe van 16% onder 13-15 jarigen tot 23% onder de 21-25 jarigen.

### **Young adult boeken worden met name gelezen omdat ze makkelijk weg lezen**

59% van de jongeren leest young adult omdat het makkelijk te lezen is. Dit is vooral van toepassing op 21-25 jarigen. Daarnaast geeft 46% van de jongeren aan het leuke series te vinden om te lezen.





## Conclusies – Boekhandelbezoek

### **De bezoekfrequentie aan boekwinkels neemt toe met leeftijd**

Daar waar 27% van de 13-15 jarigen minstens één keer per maand de boekwinkel bezoekt, doet 35% van de 21-25 jarigen dit. Daarnaast wordt het online kopen van boeken steeds gebruikelijker naarmate de leeftijd toeneemt.

### **Jongeren kopen meestal zelf hun boeken als ze een boekwinkel bezoeken**

57% van de jongeren koopt zelf boeken bij een bezoek aan de boekwinkel. Dit aandeel ligt lager onder de 13-15 jarigen (18%) en stijgt naar 78% onder 21-25 jarigen. De meerderheid van de jongeren die wel eens een boekwinkel bezoekt, koopt meestal één boek bij een bezoek aan de boekwinkel. Daarnaast is de boekwinkel voor 67% van de jongeren een plek om boeken te kopen en vindt 77% dat de boekwinkel een leuk boekenaanbod heeft.

### **Ongeveer een vijfde van de jongeren bezoekt de boekwinkel nooit, met name jongens, omdat ze niet lezen of vanwege een beter alternatief**

42% van de jongeren, dat nooit een boekwinkel bezoekt, leest geen boeken. 23% van de jongeren haalt zijn of haar boeken ergens anders vandaan. Een kwart geeft daarnaast aan de boekwinkel saai te vinden. Was een derde



## Conclusies – Bibliotheekbezoek

### **Bibliotheeklidmaatschap neemt drastisch af na 18 jaar...**

Tot aan het 18<sup>de</sup> levensjaar is drie kwart van de jongeren lid van de bibliotheek. Dit ten opzichte van de 18-20 jarigen, waar nog slechts 26% zelf lid is. Onder de 21-25 jarigen daalt dit verder naar 15%. Ondanks het feit dat jongeren ouder dan 18 minder vaak een eigen lidmaatschapskaart hebben, wordt er wel vaker geleend met de pas van iemand anders. 28% van de 18-20 jarigen en 21% van de 21-25 jarigen leent wel eens boeken met de pas van iemand anders.

### **...net als lidmaatschap neemt ook bezoekfrequentie sterk af na 18 jaar**

Slechts 23% van de 13-15 jarigen komt nooit in de openbare bibliotheek, maar dit aandeel neemt met het ouder worden sterk toe. Van de 18-20 jarigen komt al 43% nooit in de openbare bibliotheek en van de 21-25 jarigen is dat zelfs 65%.

### **Met name 13-17 jarigen gaan relatief vaak mee met hun vader of moeder naar de openbare bibliotheek**

58% van de 13-15 jarigen en 42% van 16-17 jarigen gaat wel eens met zijn vader of moeder naar de bibliotheek. Jongeren ouder dan 21 jaar gaan juist weer vaker alleen. Ook over het aanbod zijn de jongeren positief. 74% vindt dat er leuke boeken zijn en dat ze makkelijk te vinden zijn (67%).

### **Meestal lenen de jongeren die wel eens een bibliotheek bezoeken twee of drie boeken per bezoek**

16% van de jongeren leent bij een bibliotheekbezoek meestal drie of meer boeken en 39% leent er twee of drie. 16% van de 21-25 jarigen leent meestal geen boeken bij een bibliotheekbezoek. Dit kan mede verklaard worden door het gegeven dat 21-25 jarigen de openbare bibliotheek ook gebruiken om te studeren of te lezen.



## Conclusies – Boekbezit

### **Jonge lezers doen veelal inspiratie voor boeken op in de boekwinkel of bibliotheek (met name vrouwen)**

47% kwam het boek toevallig tegen tijdens het zoeken in de boekwinkel en 35% liep er toevallig tegenaan in de bibliotheek. Het verhaal op de achterkant is daarbij het belangrijkste (67%), gevolgd door het onderwerp (59%). 22% van de jongeren deed ook inspiratie op via sociale media, waarvan 84% via Facebook.

### **De meeste lezende jongeren hebben boeken die ze lezen, thuis al in de boekenkast staan**

57% van de jongeren heeft thuis boeken en leest deze in zijn of haar vrije tijd. Daarnaast koopt 44% wel eens boeken in de winkel en krijgt 46% boeken cadeau. Met name 13-15 jarigen (58%) en 16-17 (60%) jarigen halen hun boeken relatief vaak bij de bibliotheek.

### **Vrijwel alle jongeren die wel eens een boek lezen, bezitten één of meer boeken**

35% van jongeren bezit 1-20 boeken, dit aandeel ligt nog het hoogst onder de 13-15 jarigen (44%). 33% van de jongeren bezit 21-50 boeken en 29% bezit er meer dan 21.

# Resultaten

---

# Leesgedrag / Vrijetijdsgedrag

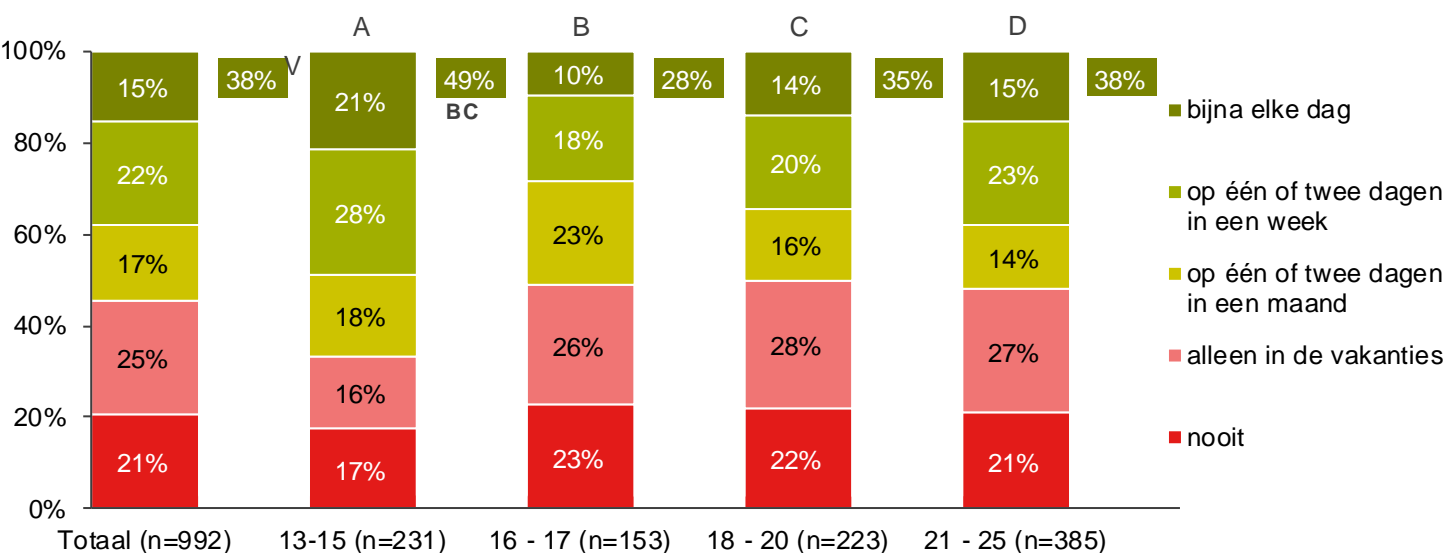
---

# 38% van de jongeren leest ten minste één keer per week in een boek in hun vrije tijd.



Selecties met een n van <50 worden niet getoond.

## Leesfrequentie vrije tijd



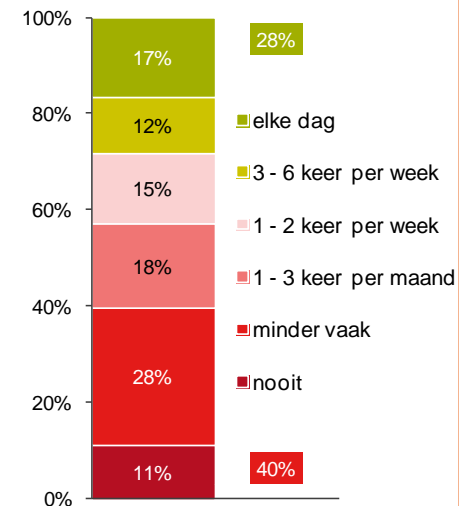
### Significante verschillen lezen

Een cijfer bij de grafiek staat voor een positief significant verschil vergeleken met een andere groep.

Bijvoorbeeld: De 13-15 jarigen (A) lezen significant vaker in een boek in hun vrije tijd dan 16-20 jarigen (B, C).

Op totaal wordt er ook doormiddel van een "V" weergegeven of het percentage voor vrouwen significant hoger is dan mannen.

### Reguliere meting september 2013



S01. Hoe vaak leest u gemiddeld in boeken (papieren dan wel e-books)?

% % leest minimaal 1 keer per week tot elke dag in een boek

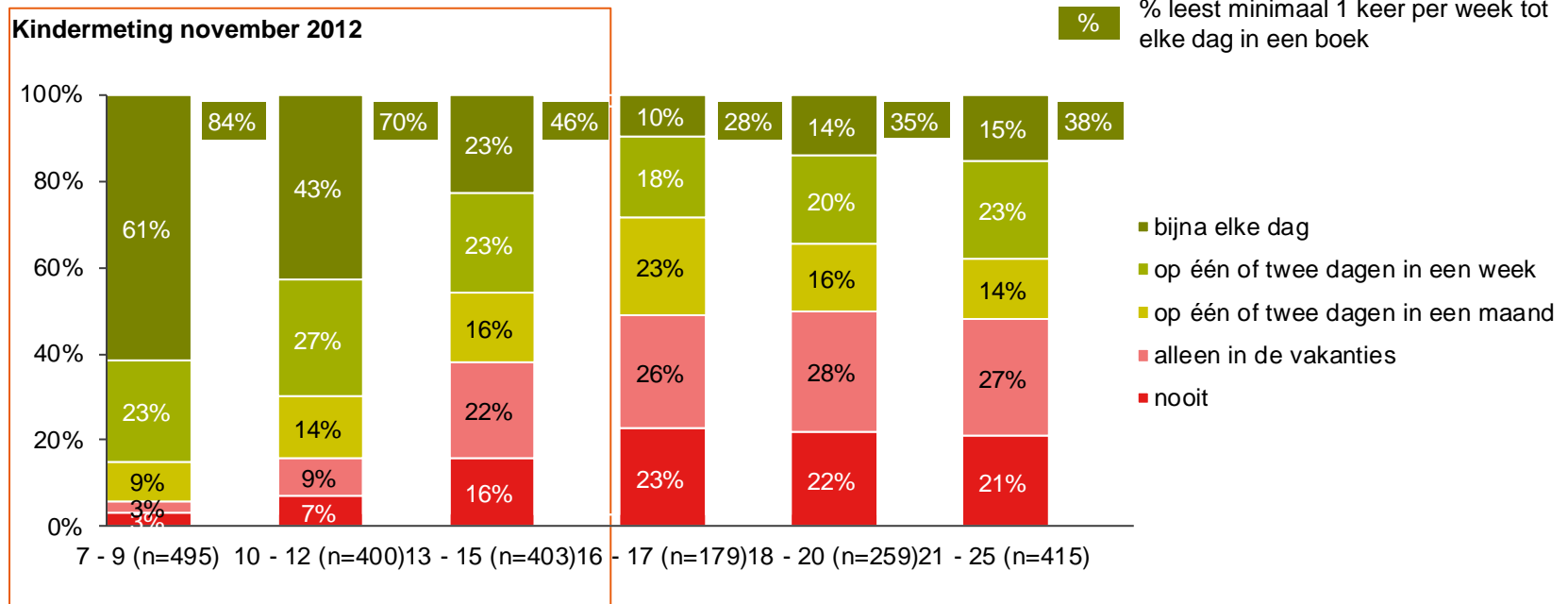
A1. Hoe vaak lees je in een boek in je vrije tijd?

Basis: allen

Vanaf 7-9 jaar neemt de leesfrequentie langzaam af en trekt het weer bij naarmate ze ouder worden.



### Leesfrequentie vrije tijd



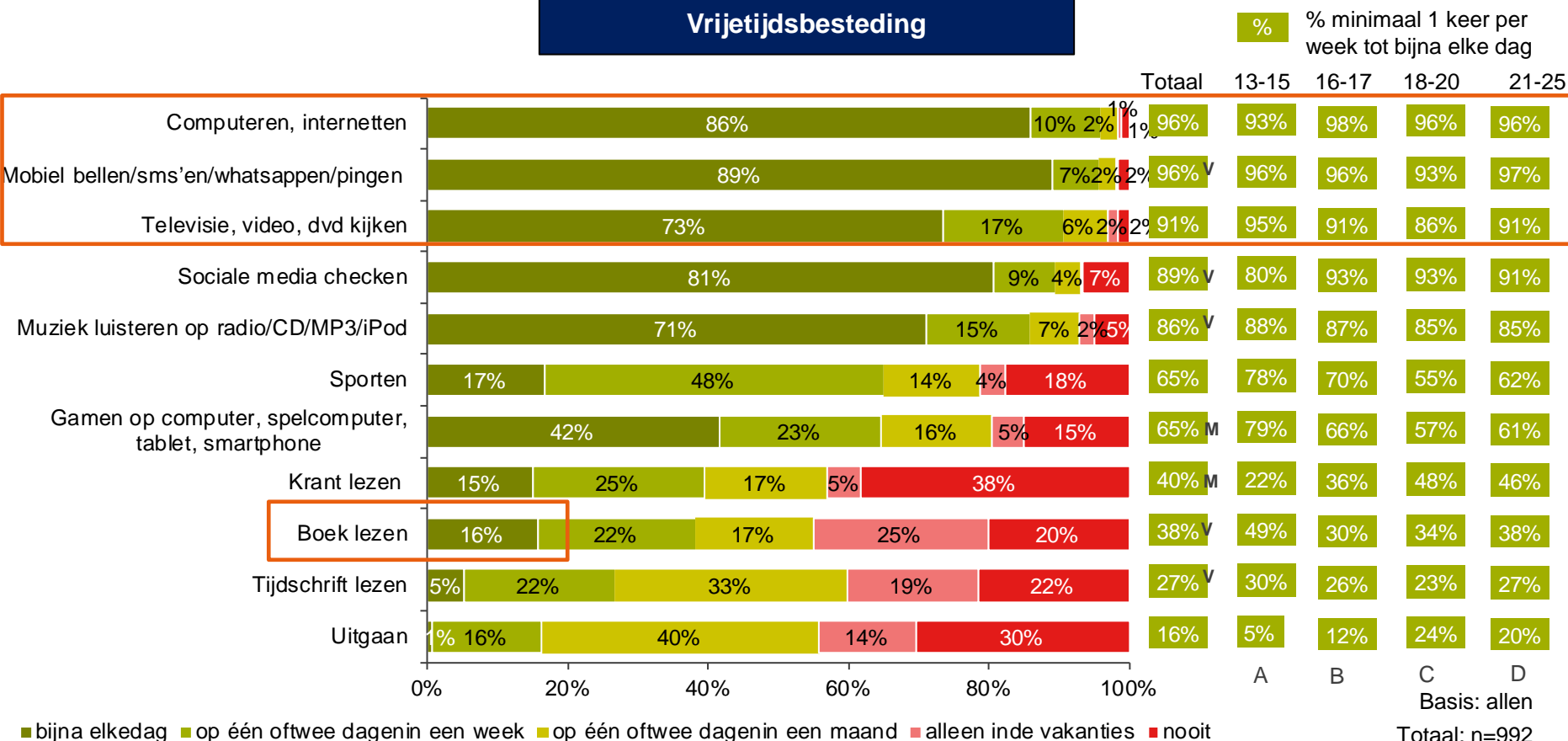
A1. Hoe vaak lees je in een boek in je vrije tijd?

Basis: allen

Er is weinig verschil in vrijetijdsbesteding onder de jongeren, als het gaat om computeren/internetten, tv kijken en mobiel bellen/chatten. 16% van de jongeren leest dagelijks een boek.



### Vrijetijdsbesteding

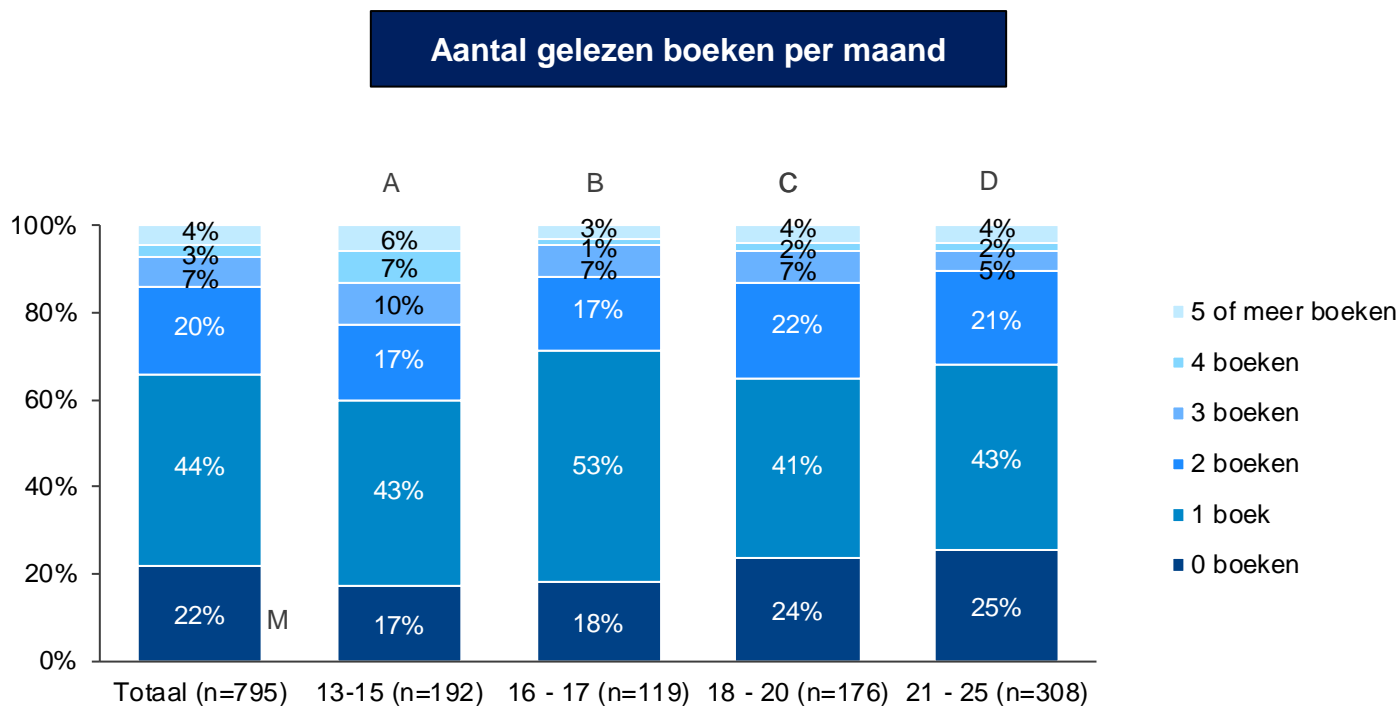


A2. Kun je hieronder aangeven hoe vaak je de volgende dingen doet in je vrije tijd?

Basis: allen  
 Totaal: n=992  
 13-15: n=231  
 16-17: n=153  
 18-20: n=223  
 21-25: n=385



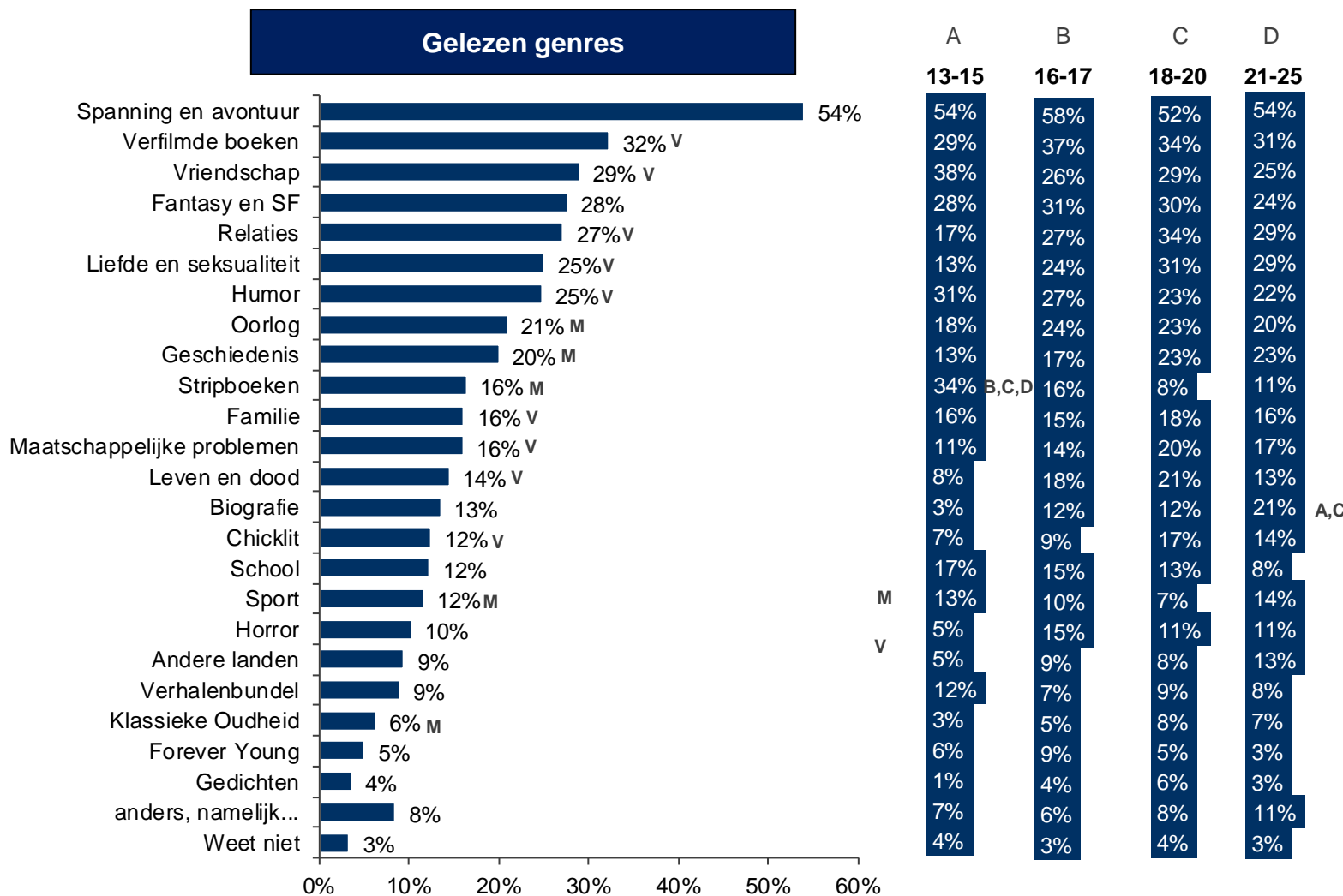
Ruim driekwart van de jongeren leest ten minste één boek per maand in zijn of haar vrije tijd.



A3. Hoeveel boeken lees je gemiddeld in je vrije tijd per maand?

Selectie: leest wel eens een boek

# Het meest gelezen genre onder de jongeren bestaat uit boeken over spanning en avontuur.



A4. Er zijn veel soorten boeken. Over welke onderwerpen lees jij wel eens in je vrije tijd?

Selectie: leest wel eens een boek 16-17: n=119

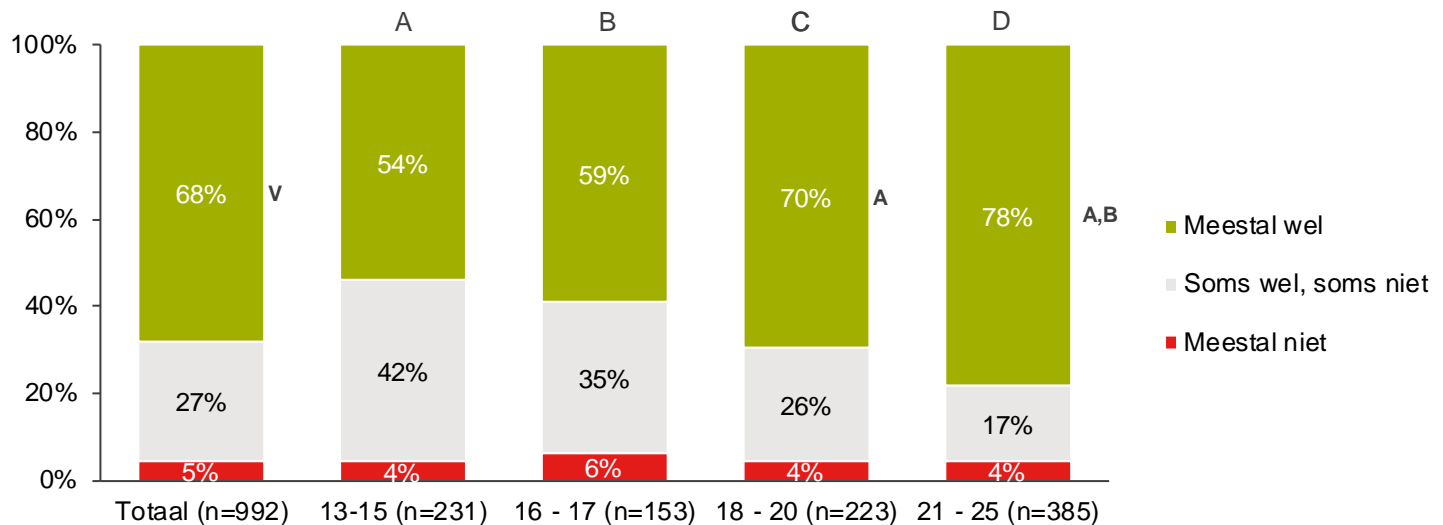
Totaal: n=795 18-20: n=176

13-15: n=192 21-25: n=308

Hoe jonger de lezer, hoe moeilijker het is om een boek te vinden in de juiste leeftijdsgroep. Desondanks kan de meerderheid genoeg boeken vinden.



**Voldoende boeken voor mijn leeftijdsgroep**



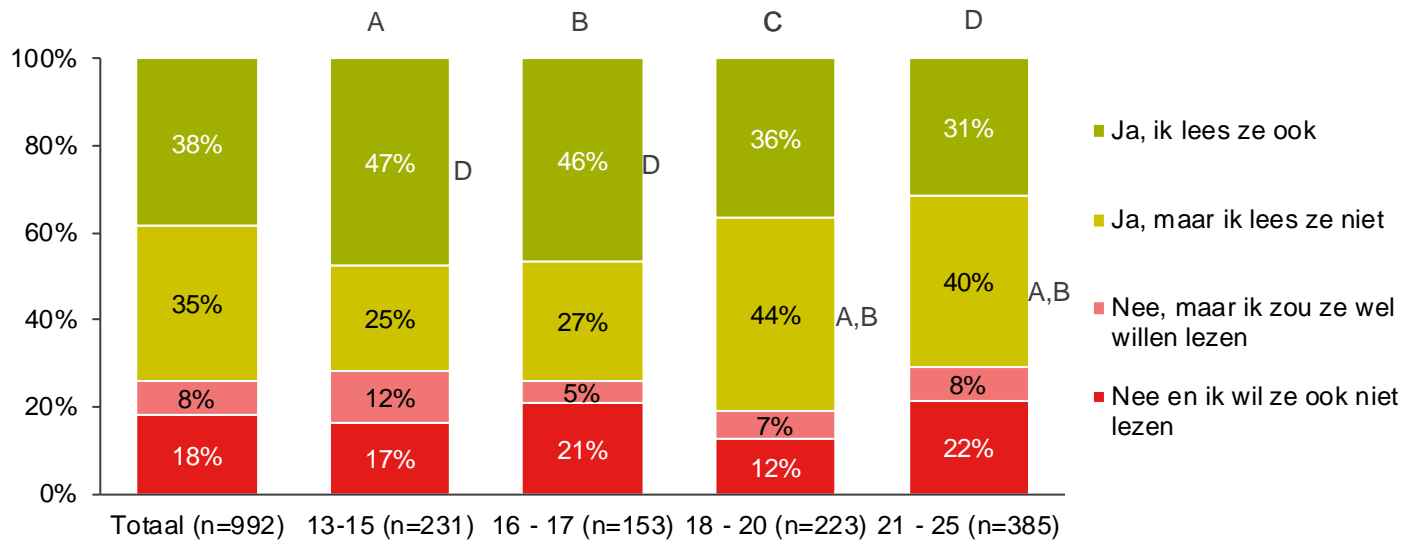
A5. Zijn er genoeg boeken te vinden die voor jouw leeftijdsgroep bedoeld zijn?

Basis: allen

# Young adult boeken zijn vooral populair onder jongeren van 17 jaar en jonger.



## Leesfrequentie young adult boeken



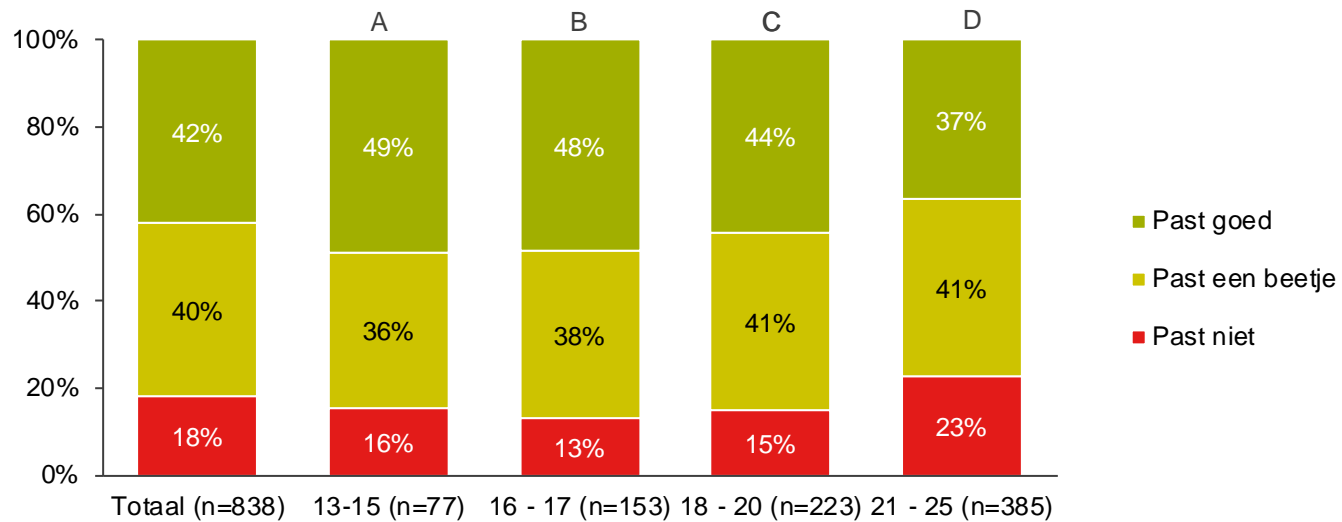
A6. Tegenwoordig heb je een nieuwe groep boeken die bedoeld zijn voor jong volwassenen van 15 tot en met ongeveer 25 jaar. Dit worden young adult boeken genoemd. Heb je wel eens iets gehoord, gezien of gelezen over deze groep boeken?

Basis: allen

Naarmate jongeren ouder worden, wordt de term young adult als minder passend ervaren.



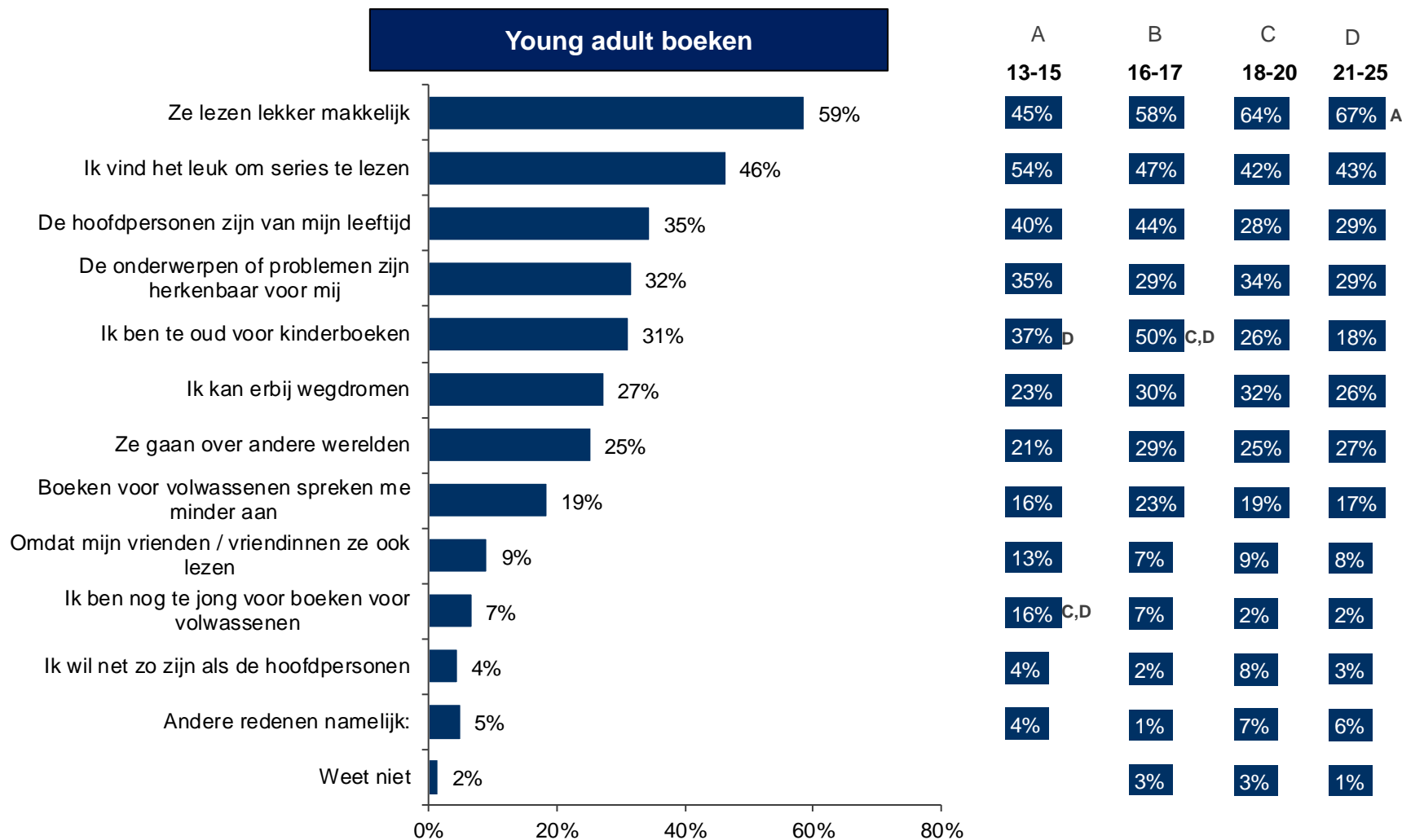
### Beoordeling term young adult



A7. Kun je aangeven of je vindt dat de term young adult bij jou past?

Selectie: 15 jaar of ouder

Vooraf voor 21-25 jarigen is het leesgemak de belangrijkste reden om young adult boeken te lezen. Dat de hoofdpersoon van hun eigen leeftijd is, is minder van belang.



A8. Kun je aangeven waarom je young adult boeken leest?

Selectie: leest young adult boeken

16-17: n=73

Totaal: n=395

18-20: n=86

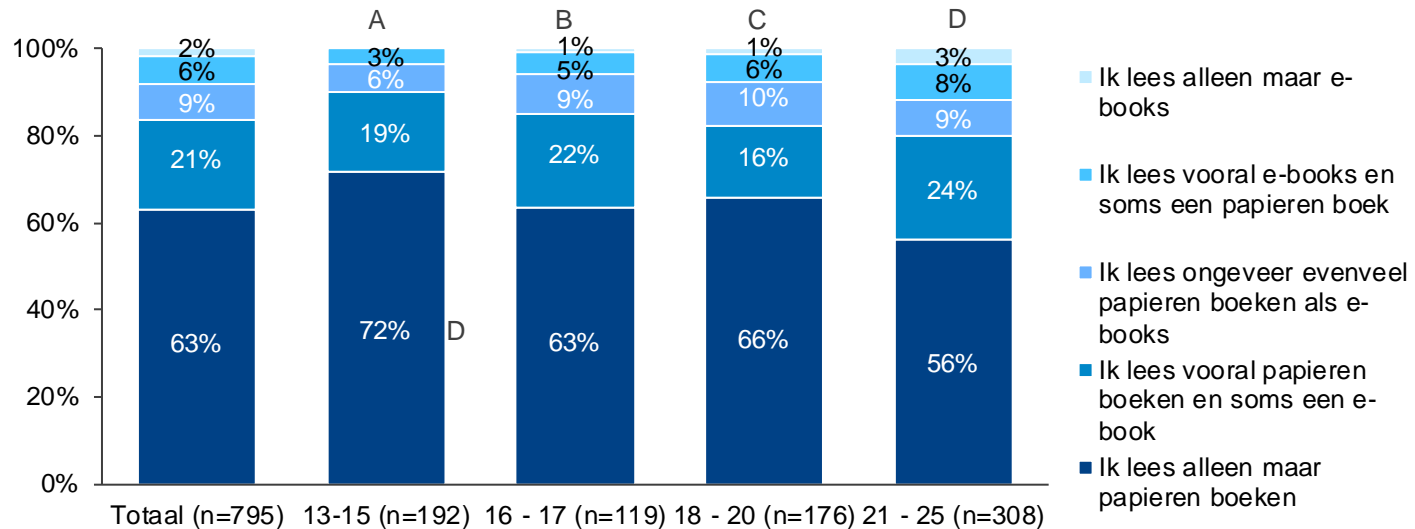
13-15: n=112

21-25: n=124

Twee derde van de jongeren leest alleen papieren boeken en er zijn geen verschillen tussen de leeftijdsklassen.



### E-books versus papieren boeken



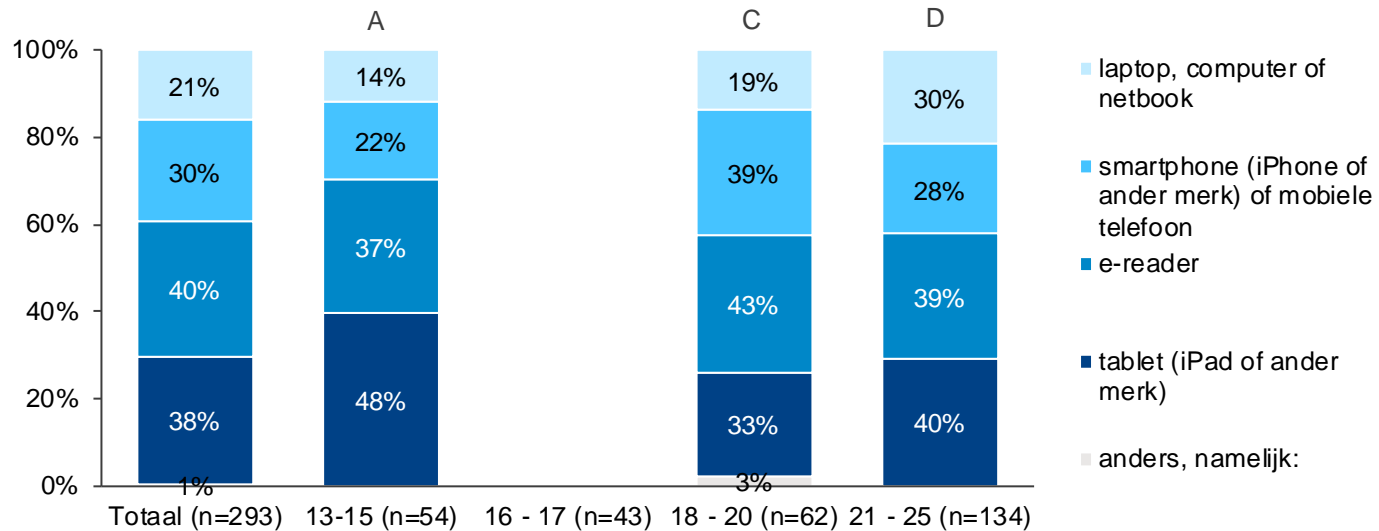
A9. Als je leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

Selectie: leest wel eens een boek

# E-books worden het vaakst gelezen via een e-reader of tablet.



## Apparaat voor lezen e-books



A10. Als je een e-boek leest, op welk apparaat doe je dat dan?

Selectie: Leest wel eens een e-book



---

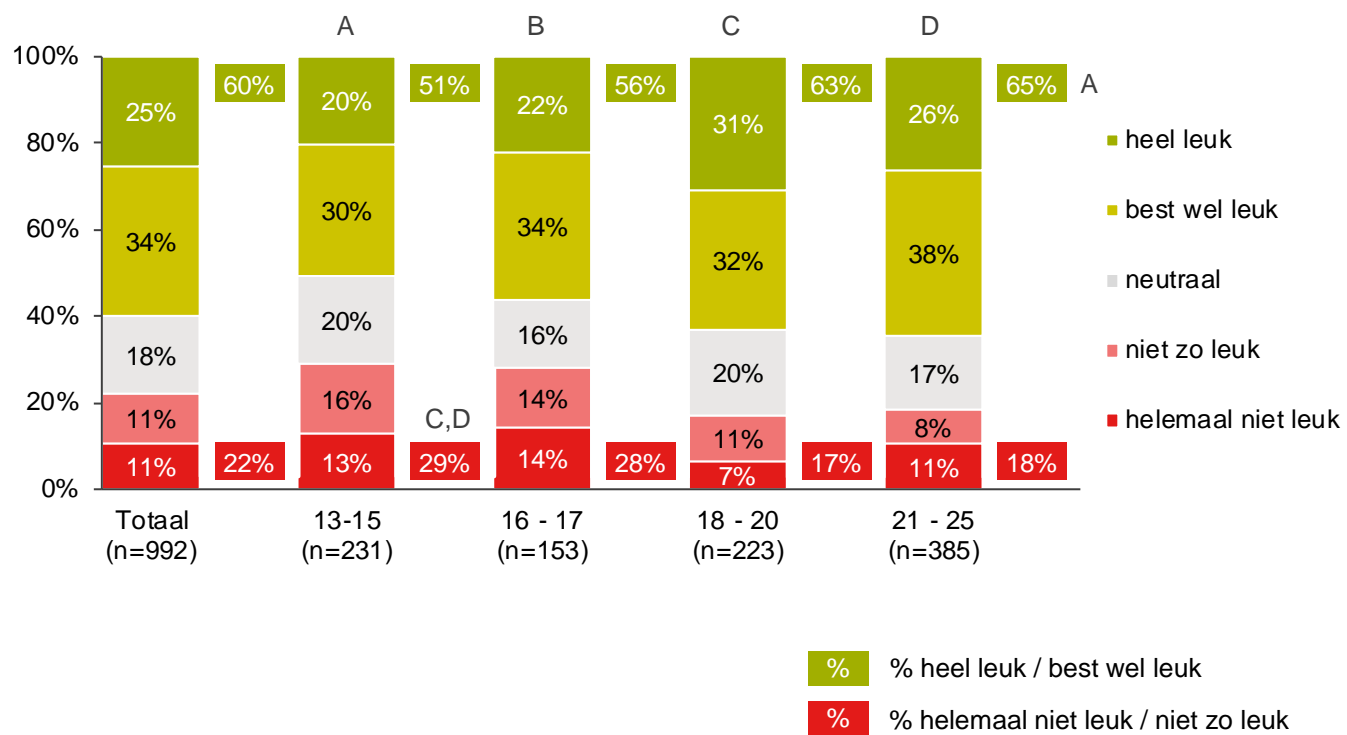
# Leesattitude

---

60% van de jongeren vindt het lezen van boeken een (heel) leuke vrijetijdsbesteding.



**Waardering van lezen in vrije tijd**



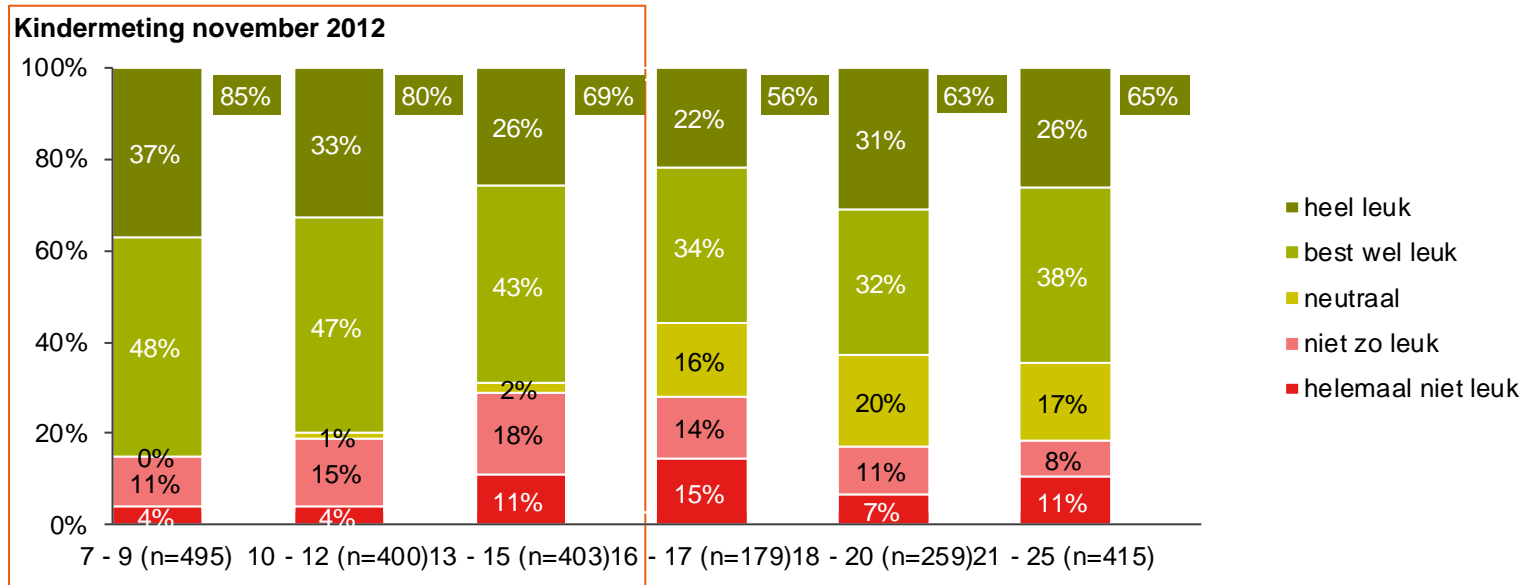
B1. Hoe vind je het om boeken te lezen in je vrije tijd?

Basis: allen

Het plezier in lezen neemt langzaam af naarmate de jongeren ouder worden. Na het 18<sup>de</sup> levensjaar begint het plezier in lezen weer toe te nemen.



### Waardering van lezen in vrije tijd



■ % heel leuk / best wel leuk  
■ % helemaal niet leuk / niet zo leuk

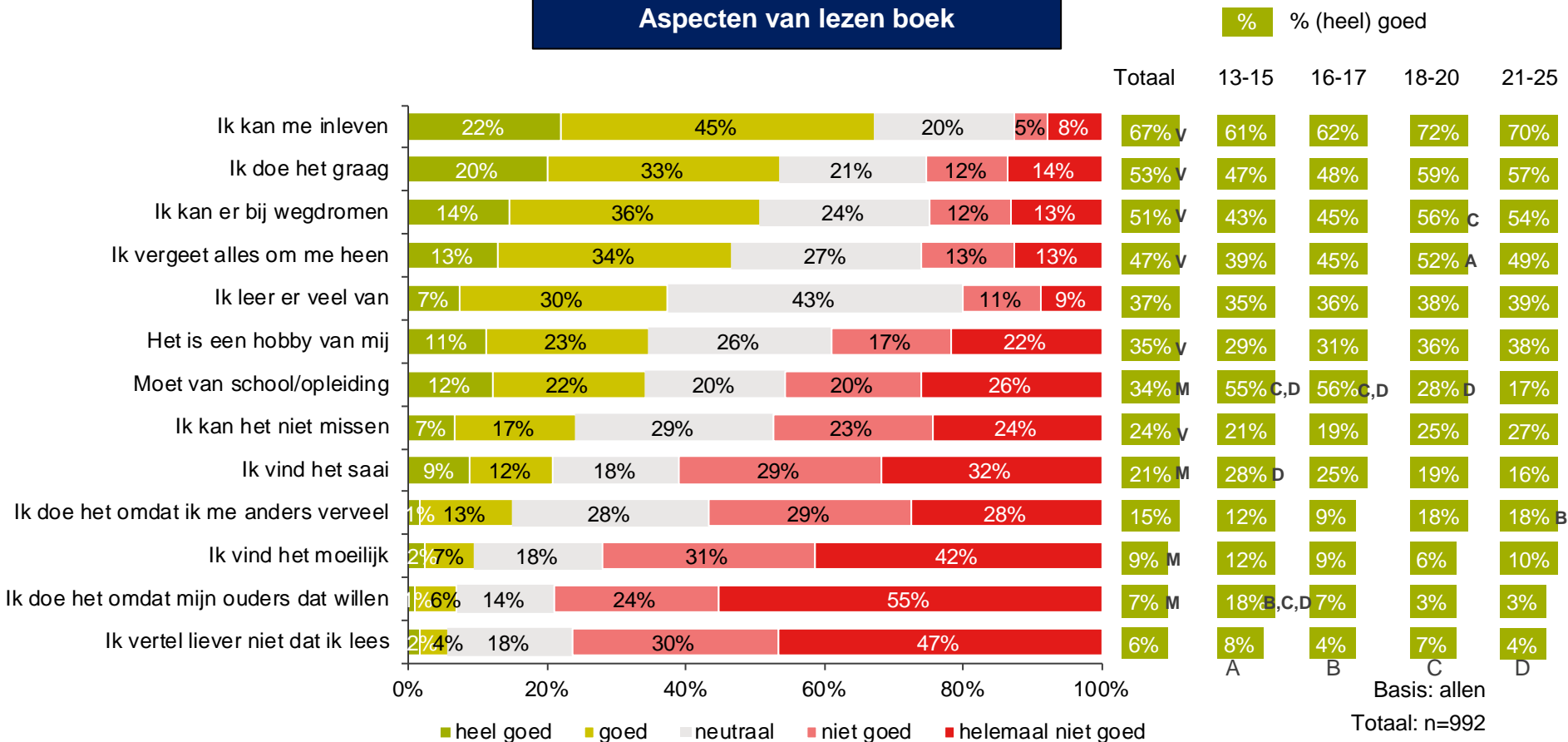
B1. Hoe vind je het om boeken te lezen in je vrije tijd?

Basis: allen

# De meerderheid van de jongeren kan zich goed inleven bij het lezen van een boek.



## Aspecten van lezen boek



Basis: allen

Totaal: n=992

13-15: n=231

16-17: n=153

18-20: n=223

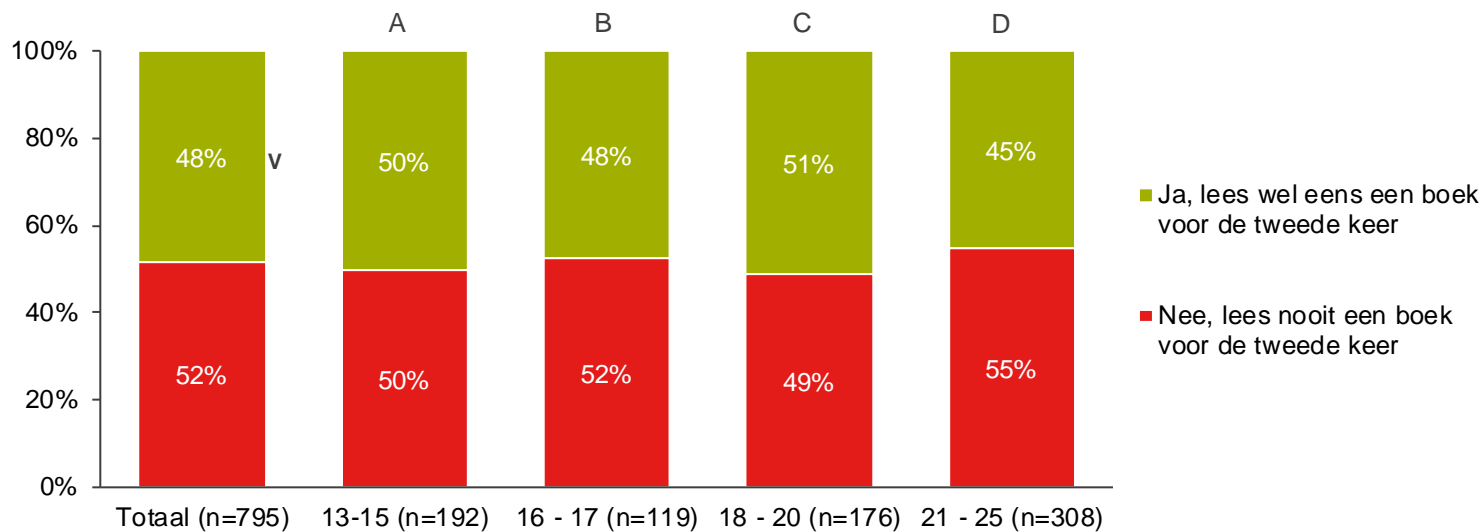
21-25: n=385

B2. Hoe goed passen de volgende uitspraken voor jou bij het lezen van een boek?

48% van de jongeren leest wel eens een boek voor de tweede keer.



### Boek voor de tweede keer lezen



B3. Lees je wel eens een boek voor de tweede keer?

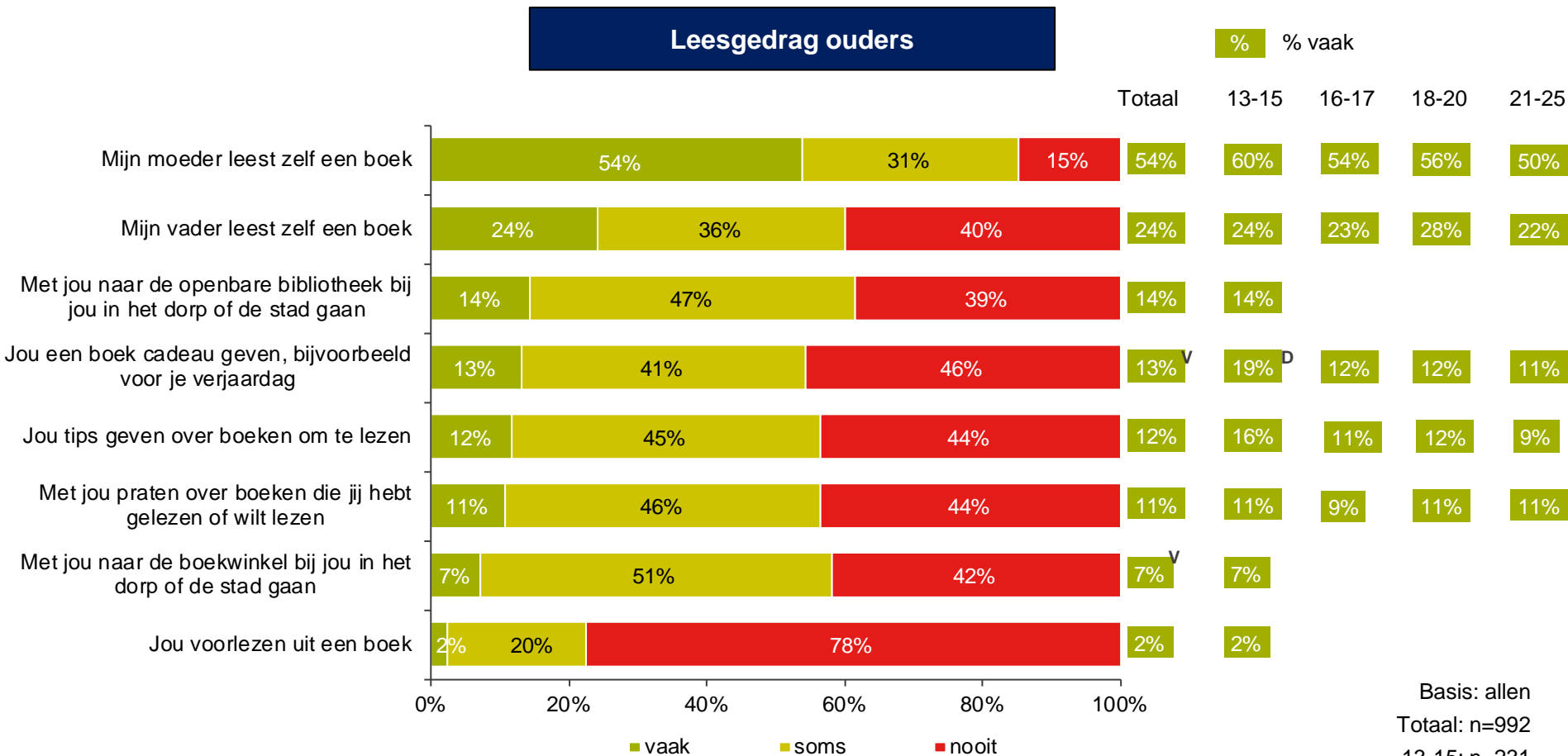
Selectie: leest wel eens een boek

---

# Leessocialisatie / Leescultuur

---

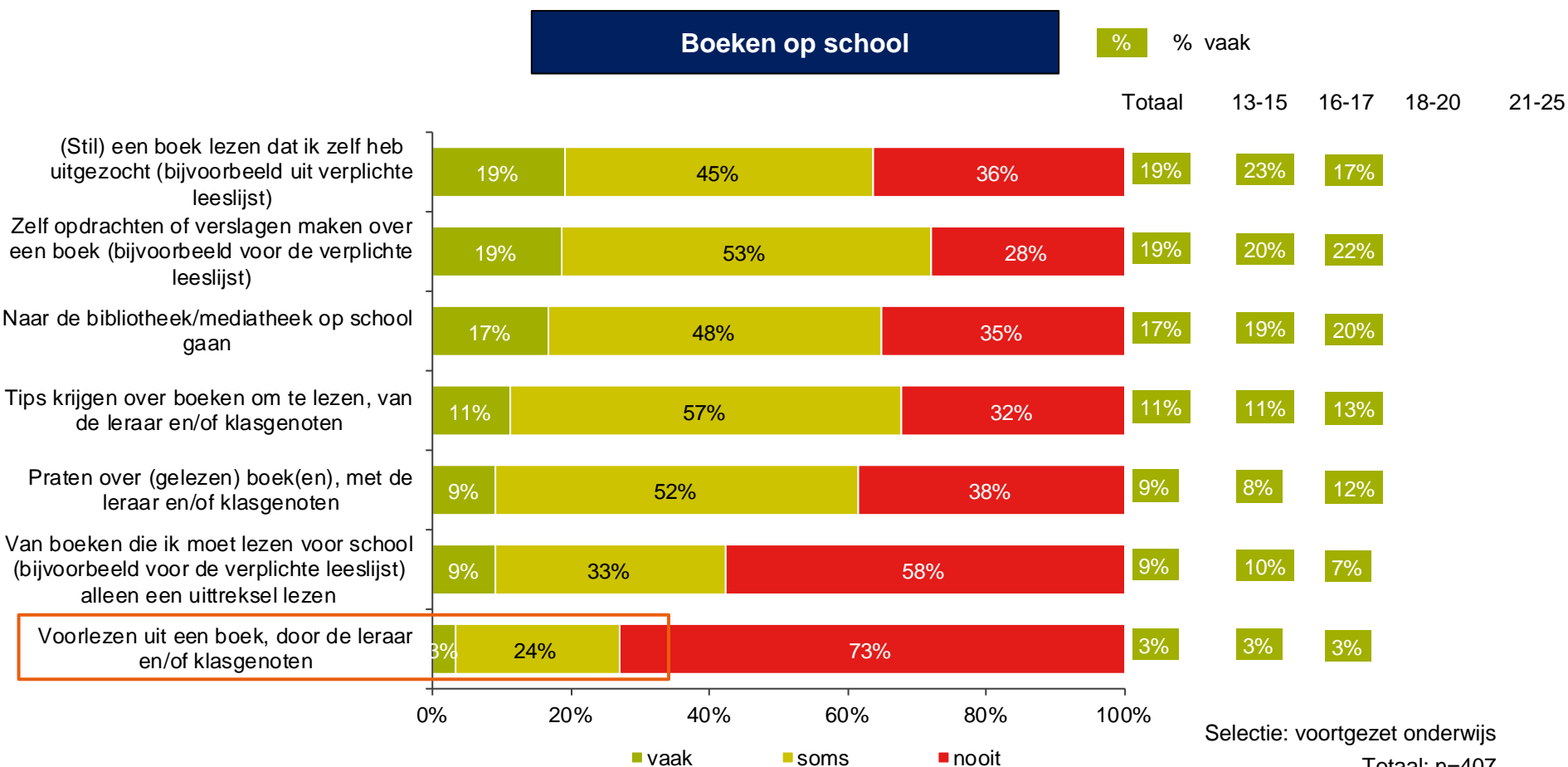
# Jongeren zien moeders veel vaker lezen dan vaders.



Basis: allen  
 Totaal: n=992  
 13-15: n=231  
 16-17: n=153  
 18-20: n=223  
 21-25: n=385

C1. Hoe vaak doen jouw ouders de volgende dingen? Het gaat om wat ze nu doen, dus niet om wat ze vroeger deden.

# Slechts een derde van de jongeren wordt op school voorgelezen door de leraar en/of klasgenoten



Selectie: voortgezet onderwijs

Totaal: n=407

13-15: n=203

16-17: n=111

18-20: n=50

21-25: n=43

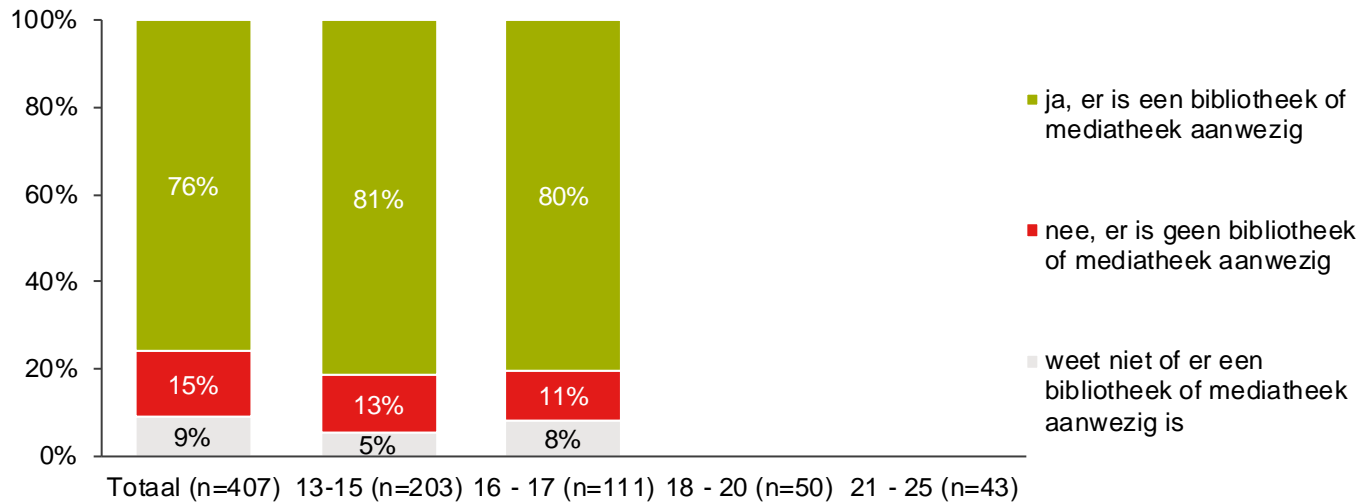
C2. Hoe vaak doe jij de volgende dingen op school (tijdens de Nederlandse les of zelfstudie-uren)?  
Het gaat om wat je nu op school doet, dus niet om wat je vroeger op school deed.



Op de meeste scholen is een bibliotheek of mediatheek aanwezig.



### Aanwezigheid bibliotheek of mediatheek in school



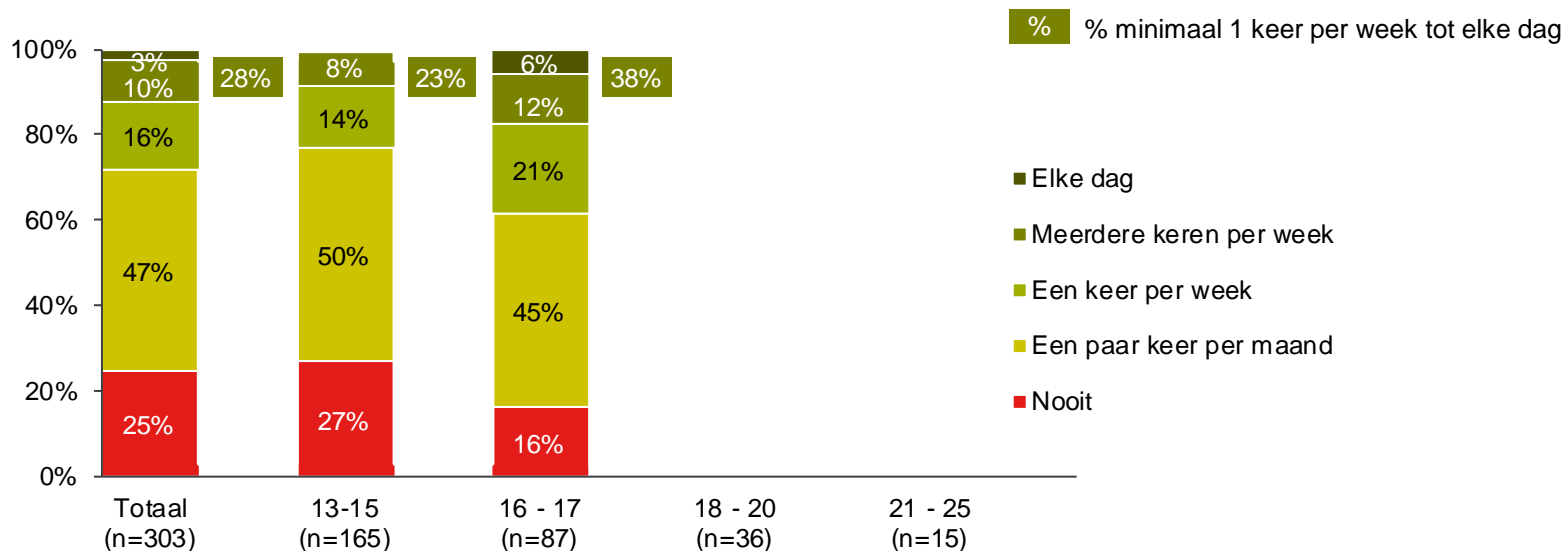
C3. Is er bij jou op school een bibliotheek of mediatheek aanwezig?

Selectie: voortgezet onderwijs

Een derde van de jongeren gaat minstens één keer per week op eigen initiatief naar de schoolbibliotheek of mediatheek.



**Op eigen initiatief naar schoolbibliotheek of mediatheek**



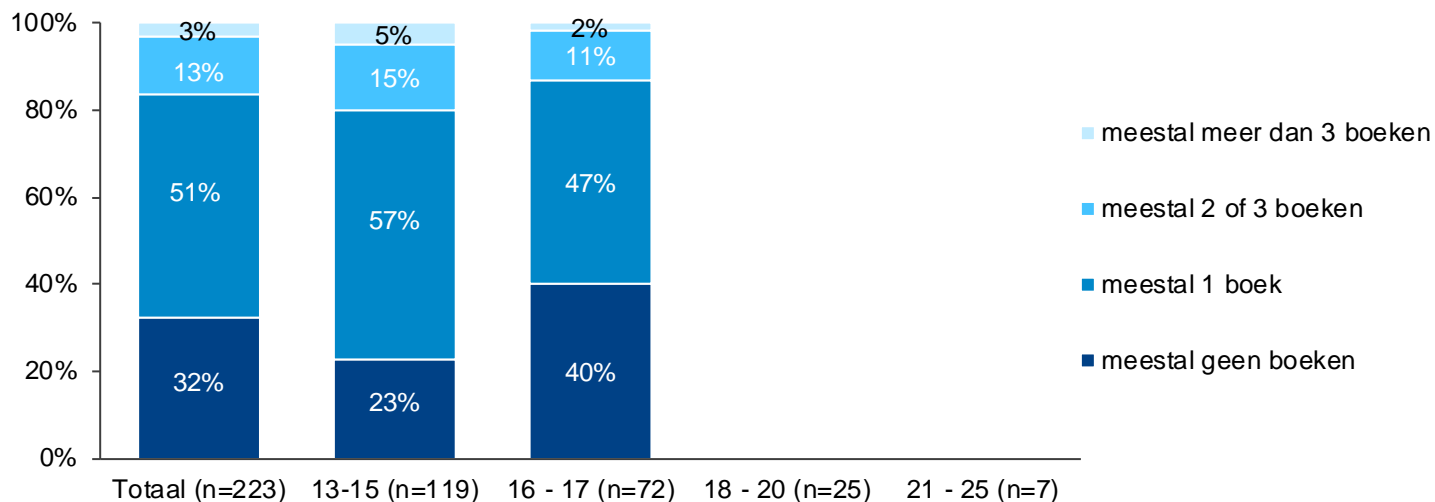
C4. Hoe vaak ga je op eigen initiatief naar de schoolbibliotheek of de mediatheek?

Selectie: bibliotheek of mediatheek op school aanwezig

De meerderheid van de jongeren leent ten minste één boek per bezoek aan de schoolbibliotheek of mediatheek.



**Aantal geleende boeken bij bezoek aan schoolbibliotheek/mediatheek**



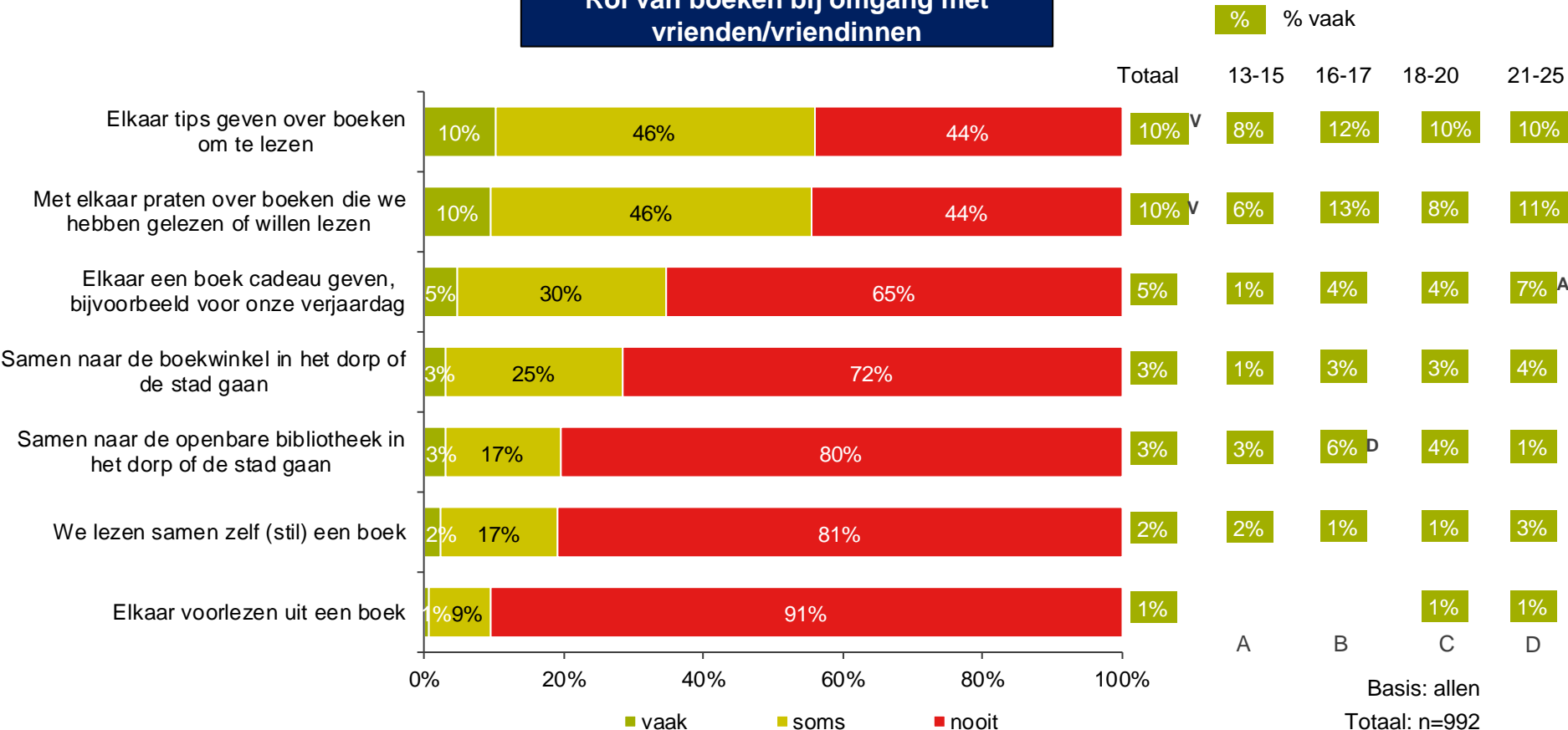
C5. Hoeveel boeken leen je als je naar de bibliotheek of mediatheek bij jou op school gaat?

Selectie: bibliotheek of mediatheek op school aanwezig en bezoekt deze ook

# Ruim de helft van de jongeren geeft elkaar tips en praat over boeken met vrienden of vriendinnen.



## Rol van boeken bij omgang met vrienden/vriendinnen



A      B      C      D

Basis: allen  
 Totaal: n=992  
 13-15: n=231  
 16-17: n=153  
 18-20: n=223  
 21-25: n=385

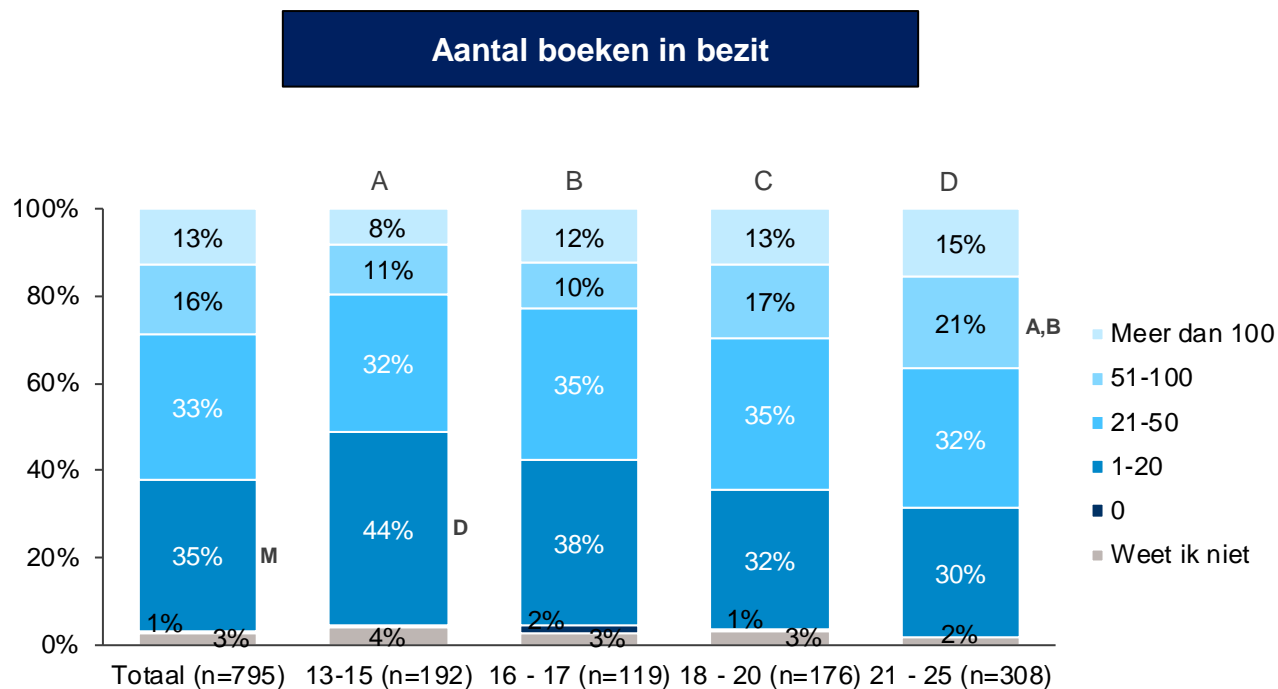
C6. Hoe vaak doe jij de volgende dingen met jouw vrienden en/of vriendinnen? Het gaat om wat jullie nu doen, dus niet om wat jullie vroeger deden.

---

# Boekenbezit en boeken kiezen

---

# Vrijwel alle jongeren zijn zelf in bezit van één of meer boeken.



D2. Hoeveel boeken heb je zelf ongeveer?

Selectie: leest wel eens een boek

# Jongeren laten zich vaak inspireren door te snuffelen in de boekwinkel of bibliotheek.



## Inspiratie/informatie bij uitzoeken boek



Selectie: leest wel eens een boek

16-17: n=119

Totaal: n=795

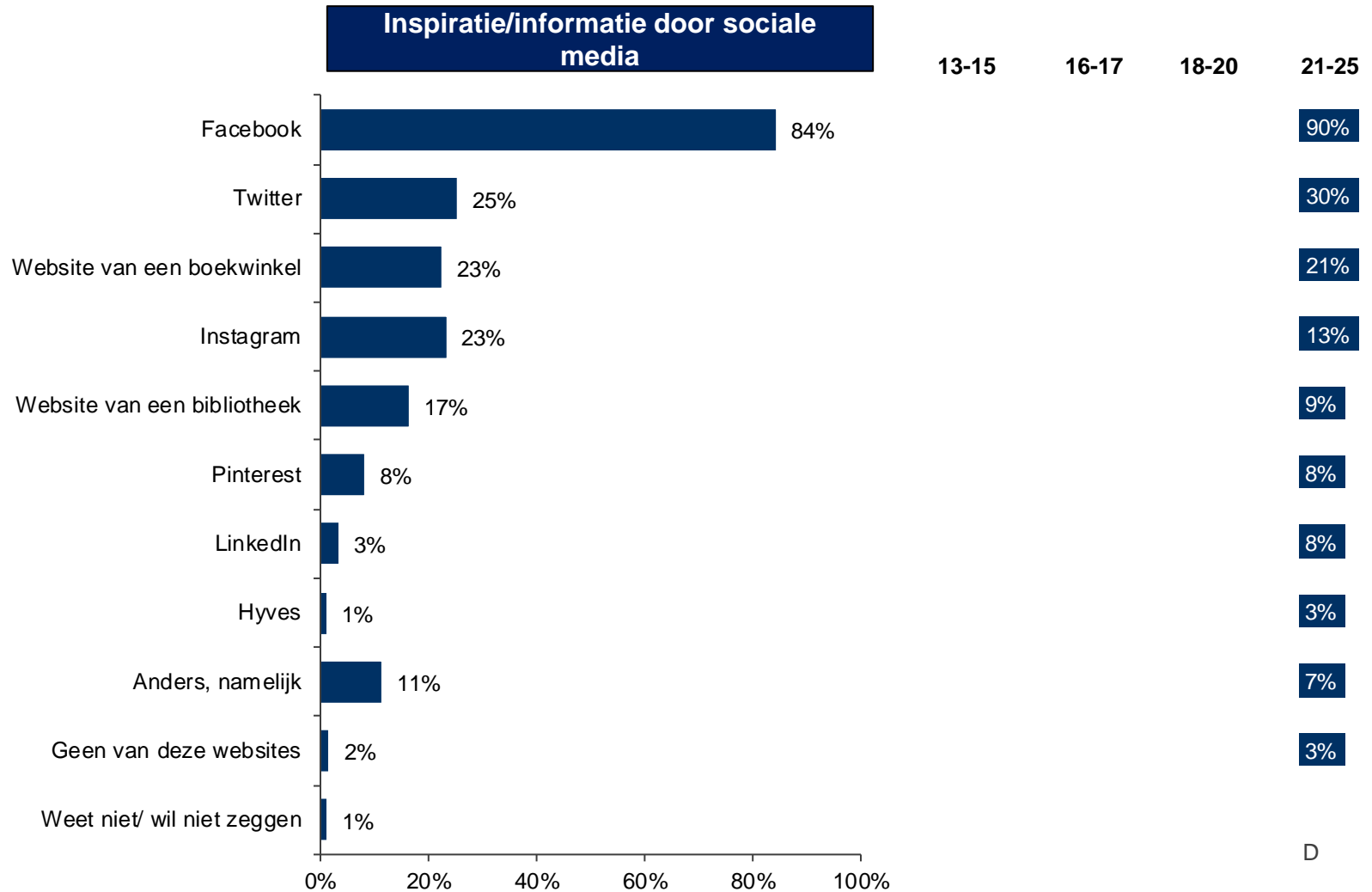
18-20: n=176

13-15: n=192

21-25: n=308

D5. Hoe laat jij je inspireren/informeren voor leuke boeken om te lezen, lenen of kopen?

# Jongeren die wel eens inspiratie opdoen via sociale media, doen dit het vaakst via Facebook.



D5a. Je hebt aangeven je te laten inspireren/informereren voor leuke boeken door sociale media/ websites. Kan je hieronder aangeven via welke sociale media/websites je geïnspireerd/geïnformeerd wordt?

Selectie: laat zich inspireren/informereren via berichten en/of recensies op social media

Totaal: n=182

13-15: n=37

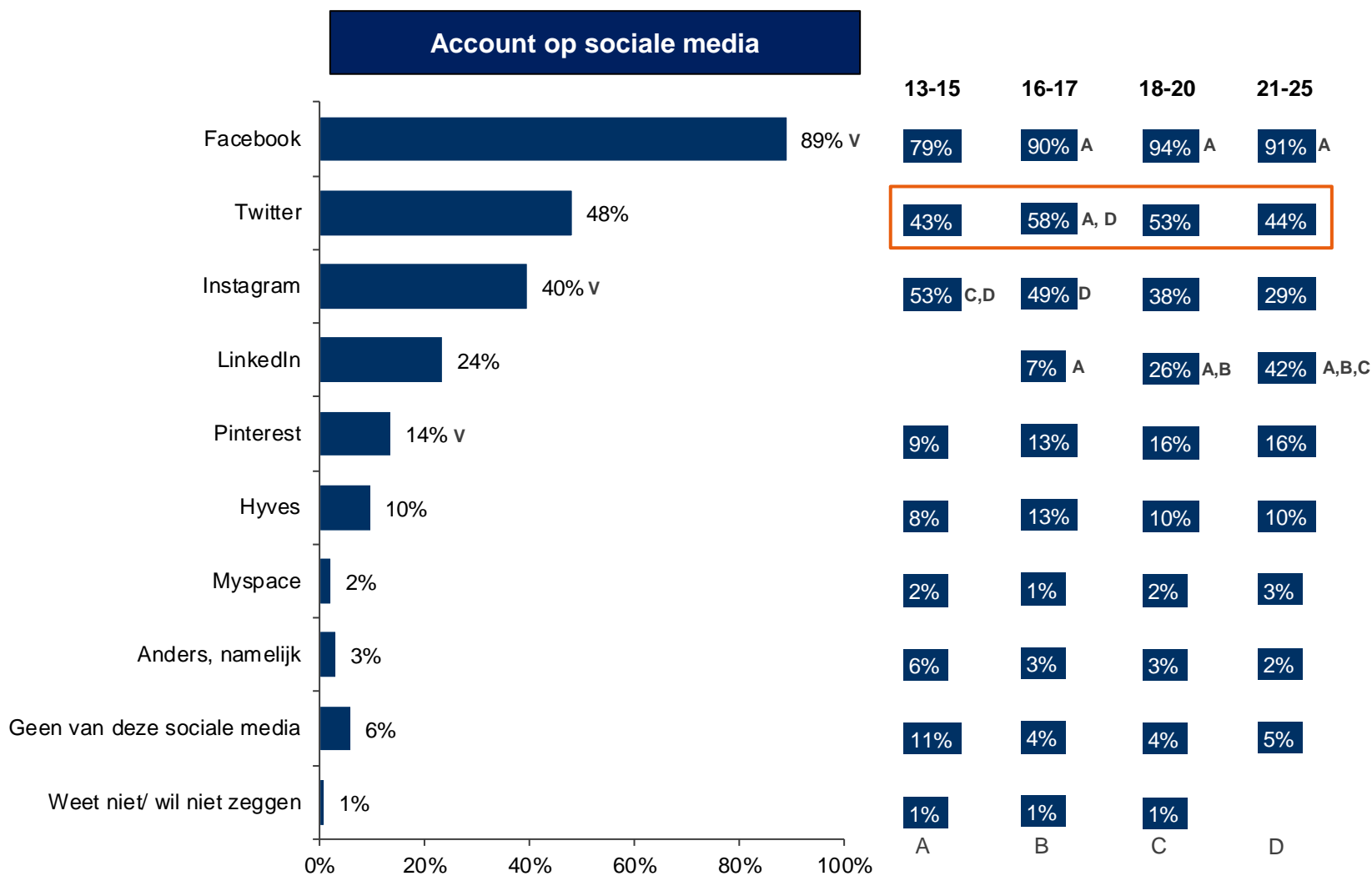
16-17: n=30

18-20: n=39

21-25: n=76



89% van de jongeren heeft een account op Facebook, gevolgd door Twitter (48%).

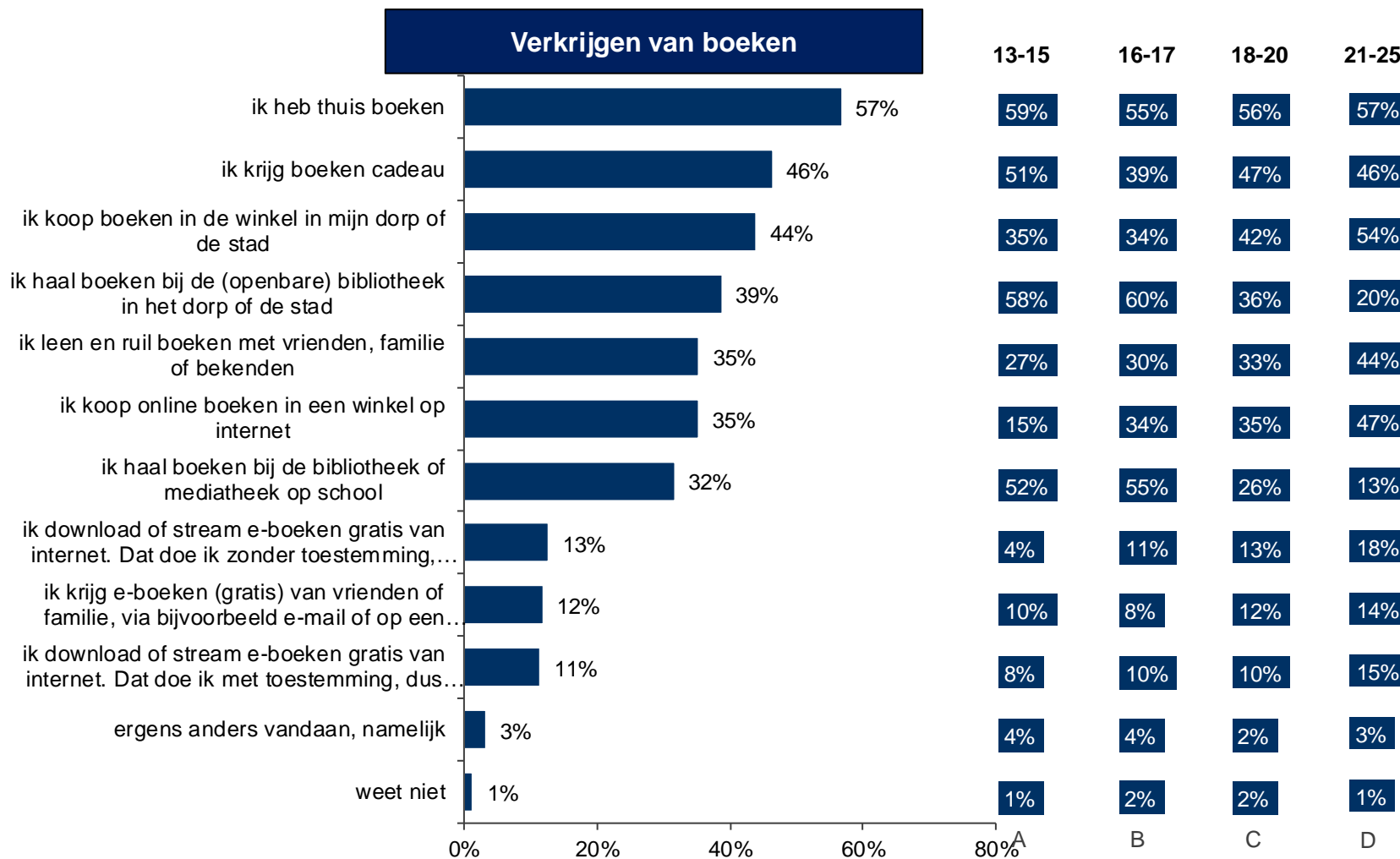


D5b. Van welke van onderstaande sociale media ben je lid, of heb je een eigen profiel/account met inlog?

Basis: allen  
 Totaal: n=992  
 13-15: n=231

16-17: n=153  
 18-20: n=223  
 21-25: n=385

De meeste jongeren lezen boeken die ze thuis al hebben. Met name jongeren tussen de 21-25 jaar kopen vaak boeken in de winkel.



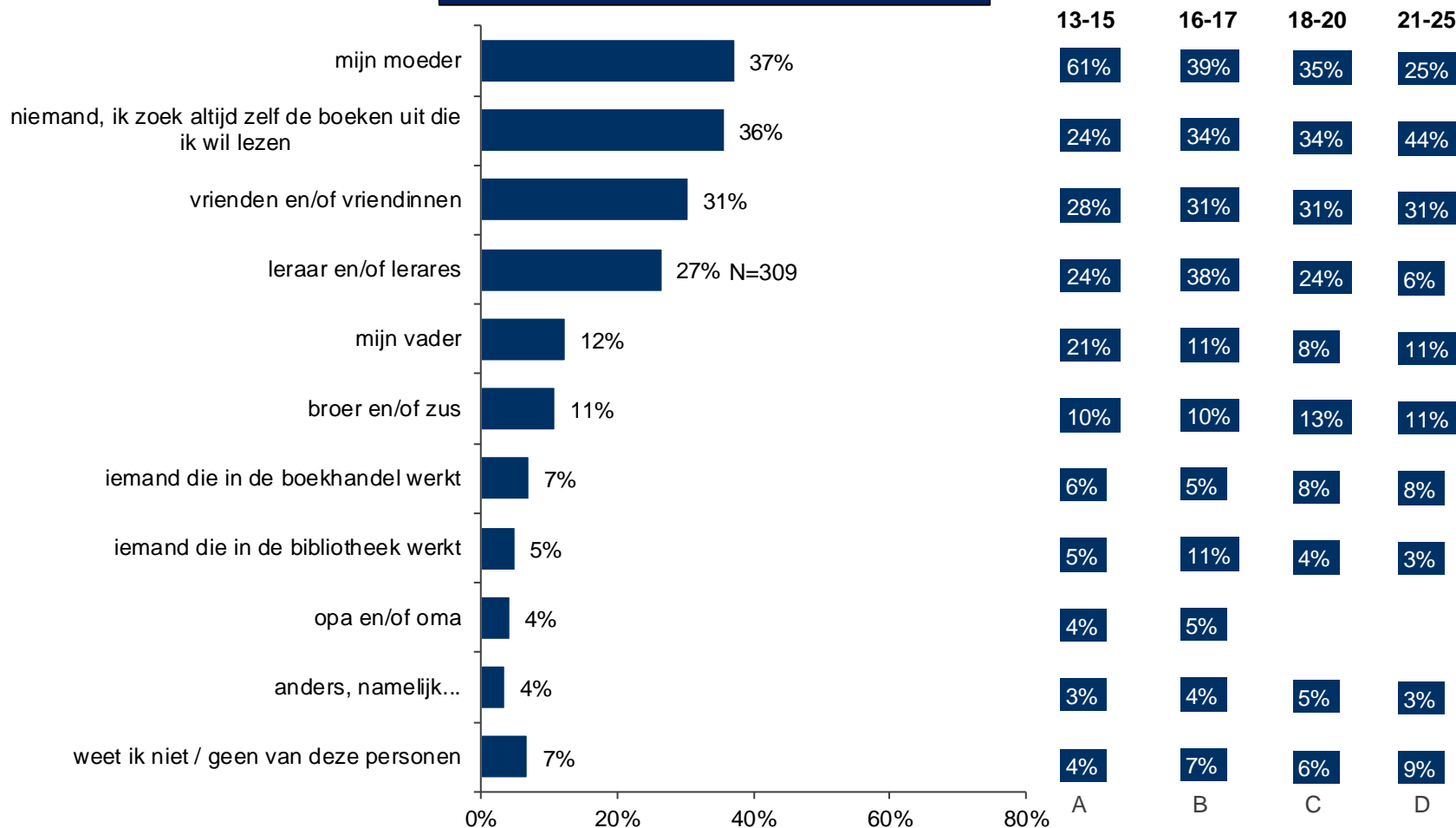
D1. Hoe kom je aan boeken om te lezen in je vrije tijd?

Selectie: leest wel eens een boek      16-17: n=119  
 Totaal: n=795      18-20: n=176  
 13-15: n=192      21-25: n=308

60% van de jongeren krijgt wel eens hulp bij het uitzoeken van boeken. Dit geldt met name voor de jongeren tussen de 14-17 jaar.



### Hulp bij uitzoeken boek



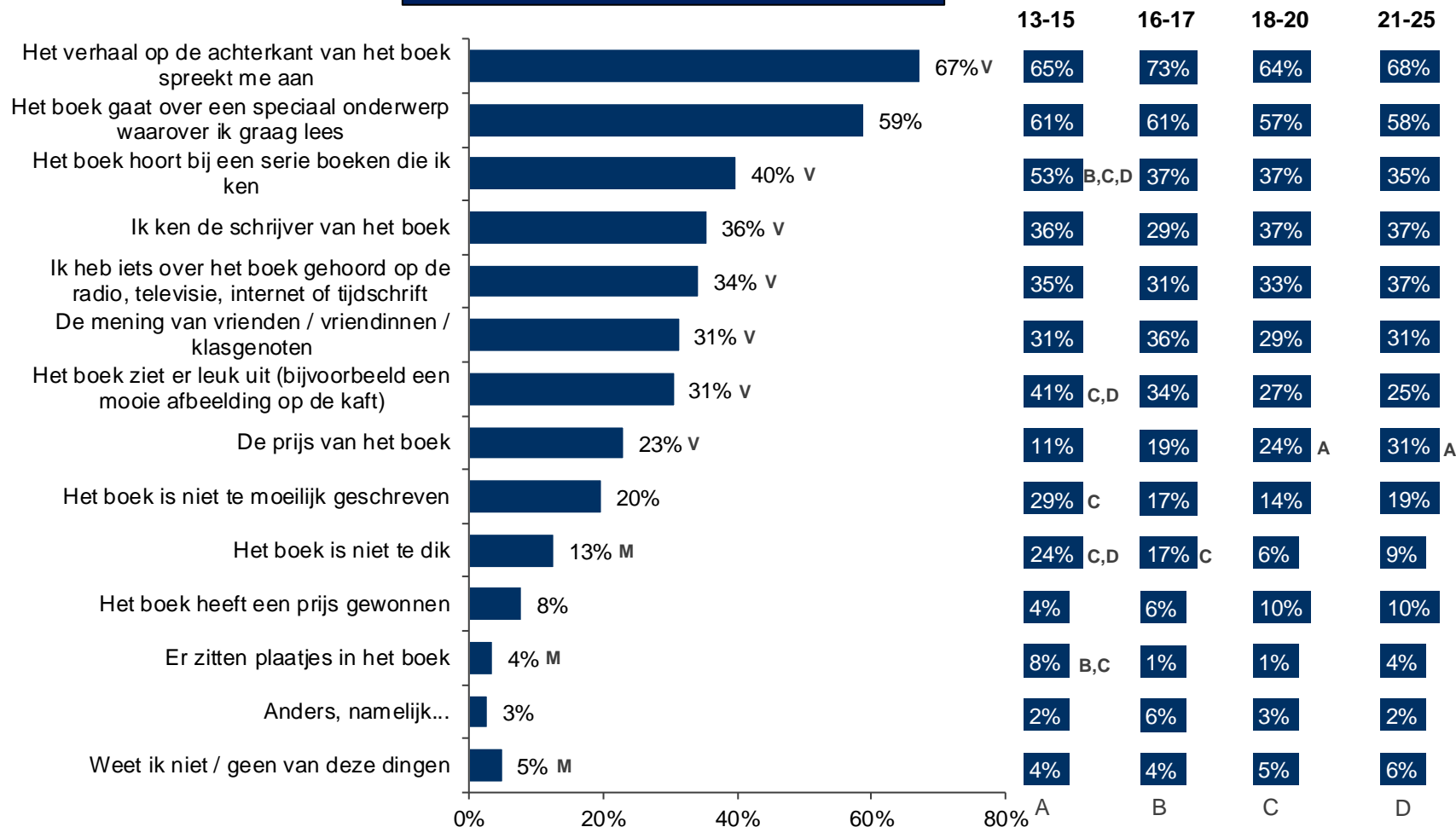
D4. Wie helpt jou wel eens met uitzoeken van boeken om te lezen, kopen of lenen?

Selectie: leest wel eens een boek  
 Totaal: n=795  
 13-15: n=192  
 16-17: n=119  
 18-20: n=176  
 21-25: n=308

# Het verhaal op de achterkant en het onderwerp zijn de meest genoemde aspecten waar jongeren op letten bij het uitkiezen van een boek.



## Belangrijke factoren bij uitzoeken boek



D3. Welke dingen zijn voor jou belangrijk als je zelf een boek uitkiest om te lezen?

Selectie: leest wel eens een boek  
Totaal: n=554  
13-15: n=177

16-17: n=109  
18-20: n=129  
21-25: n=139

---

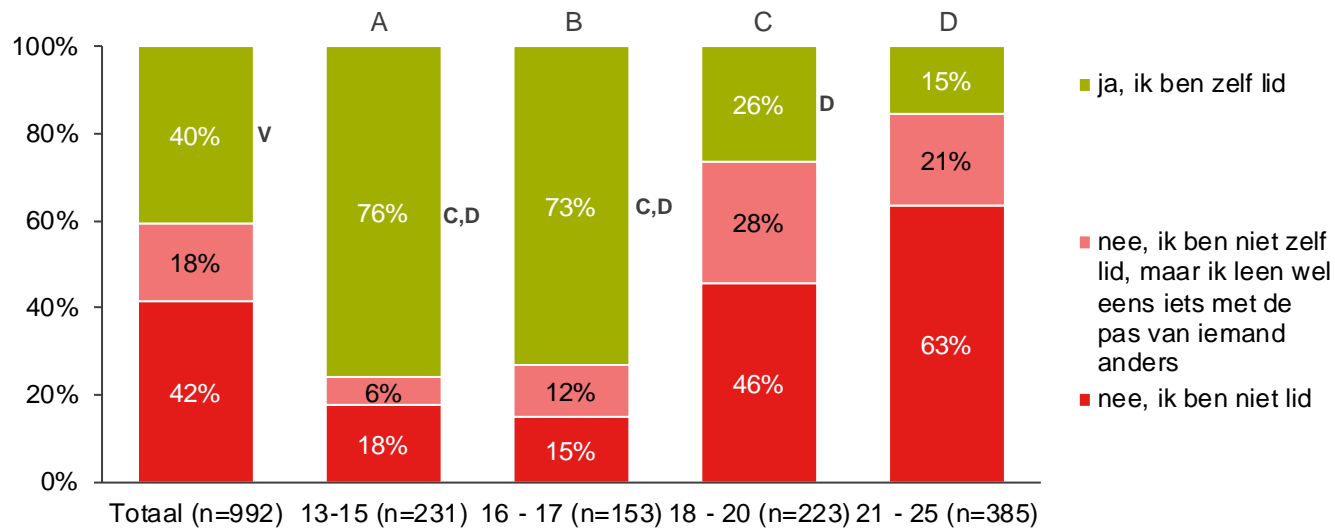
# Bibliotheekbezoek

---

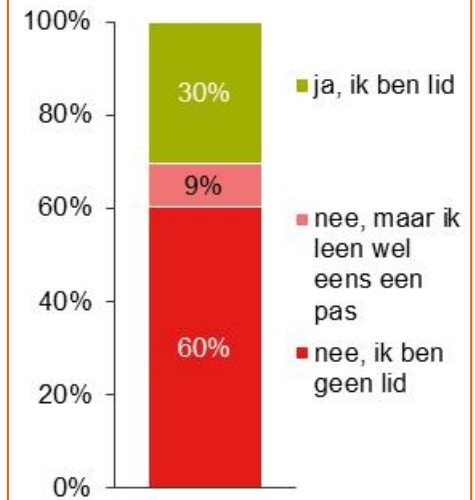
# Het aandeel jongeren dat een lidmaatschap heeft van de openbare bibliotheek neemt drastisch af na 18 jaar.



## Lidmaatschap openbare bibliotheek



## Reguliere meting september 2013



S08. Bent u lid van de bibliotheek?

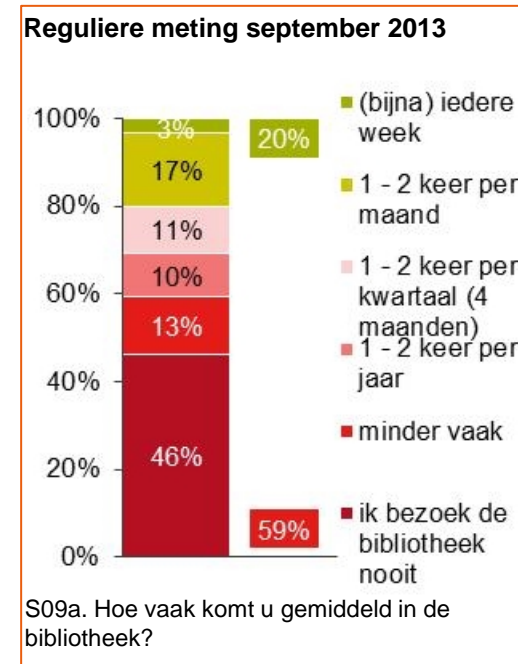
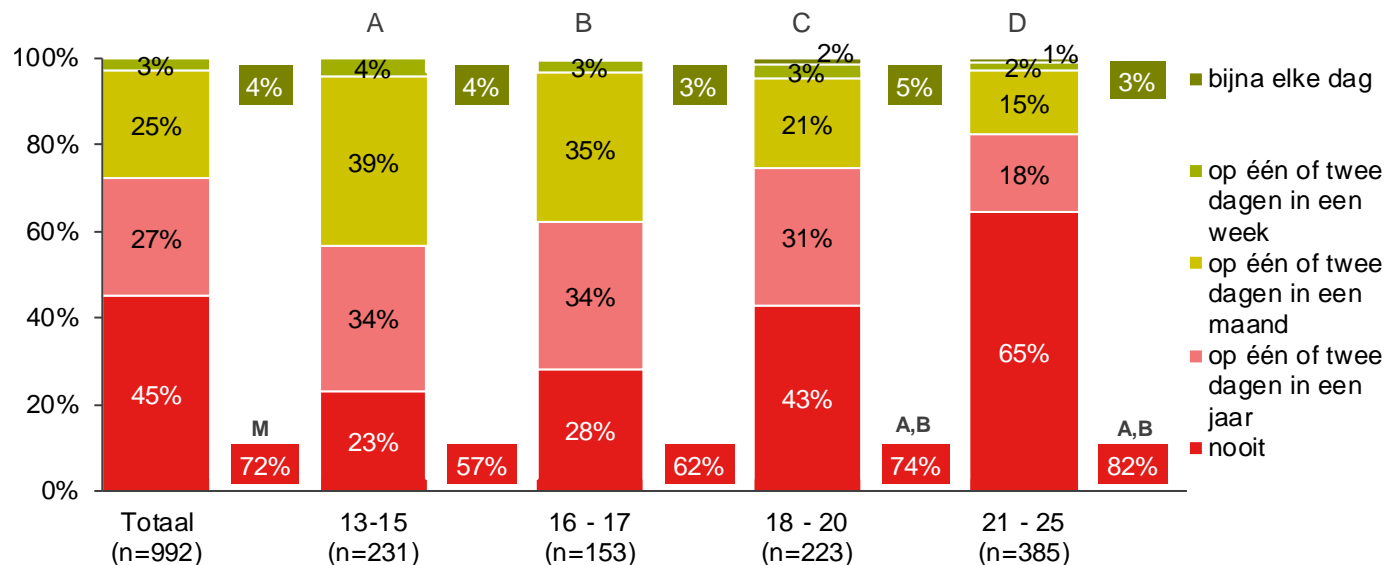
E1. Ben je lid van de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad?

Basis: allen

# De bezoekfrequentie van de openbare bibliotheek neemt, net als het lidmaatschap, sterk af naarmate de leeftijd toeneemt.



## Bezoekfrequentie openbare bibliotheek



- % minimaal één keer per week tot bijna elke dag
- % nooit tot één of twee dagen in een jaar

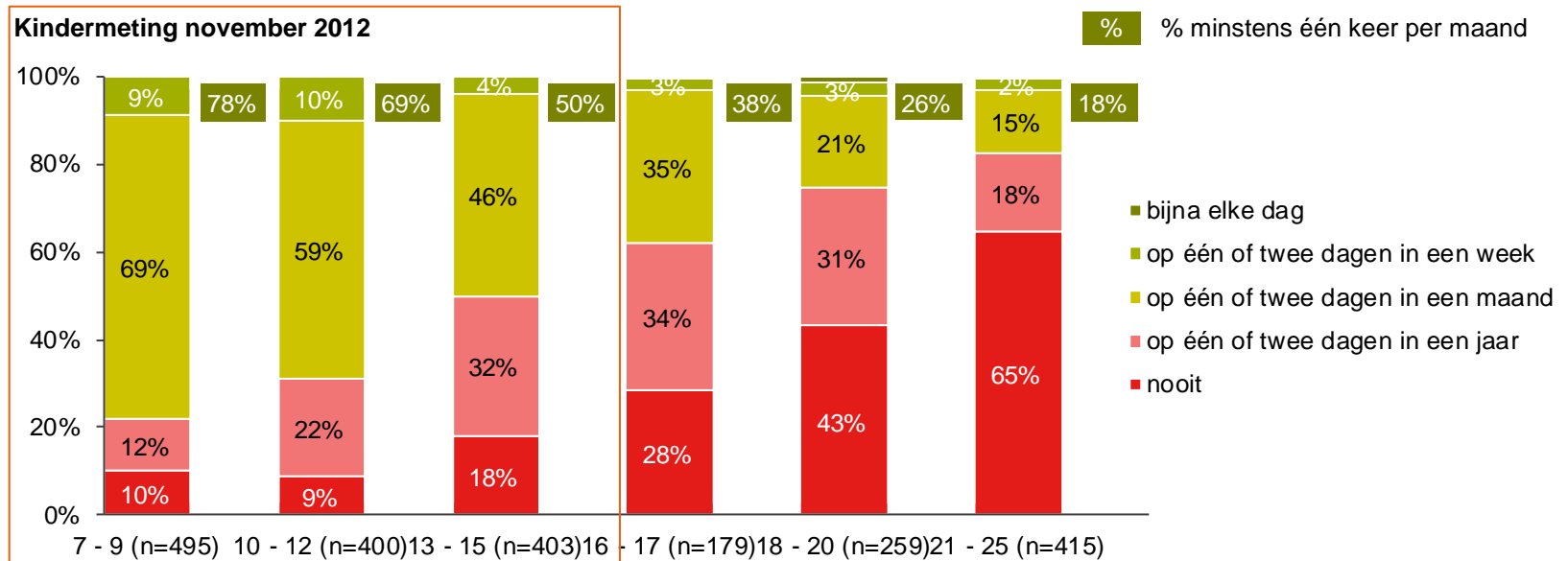
E2. Hoe vaak ga je naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad?

Basis: allen

# Bezoekfrequentie daalt sterk naarmate jongeren ouder worden.



## Bezoekfrequentie openbare bibliotheek



E2. Hoe vaak ga je naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad?

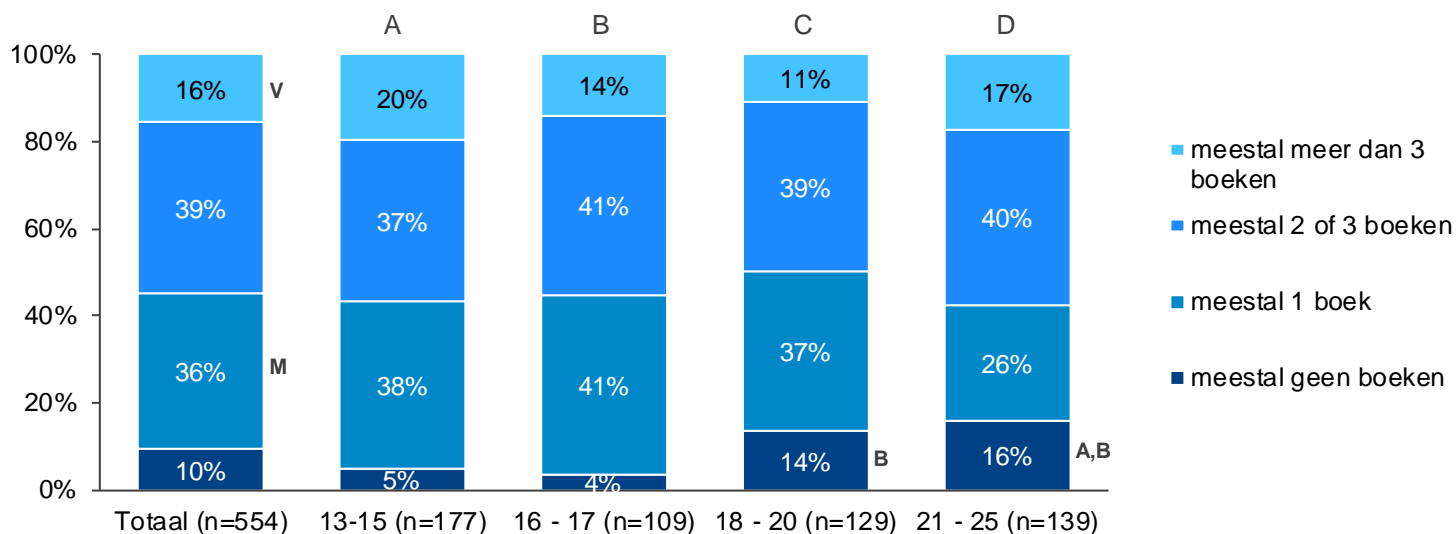
Basis: allen



# De meerderheid van de jongeren leent minstens één boek bij een bezoek aan de openbare bibliotheek.



**Aantal geleende boeken bij bezoek aan openbare bibliotheek**



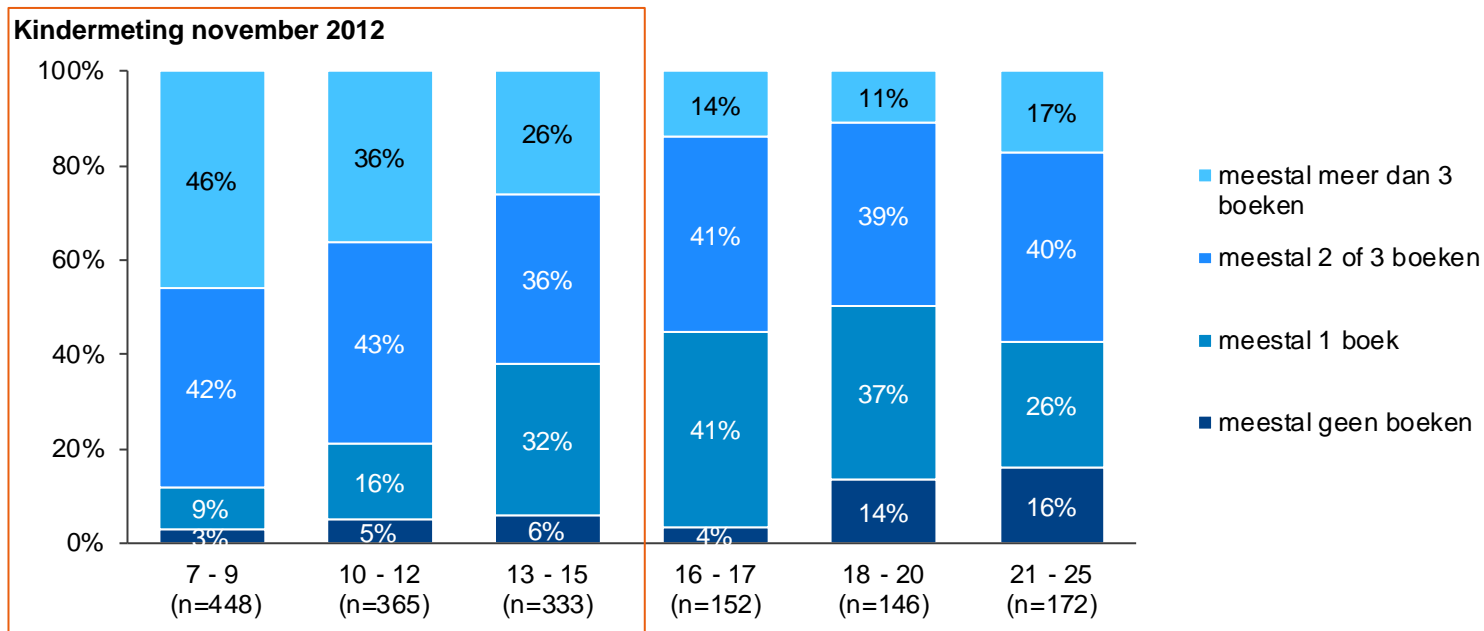
E3. Hoeveel boeken leen je als je naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad gaat?

Selectie: gaat wel eens naar openbare bibliotheek

Het aantal boeken dat jongeren lenen neemt af naarmate ze ouder worden.



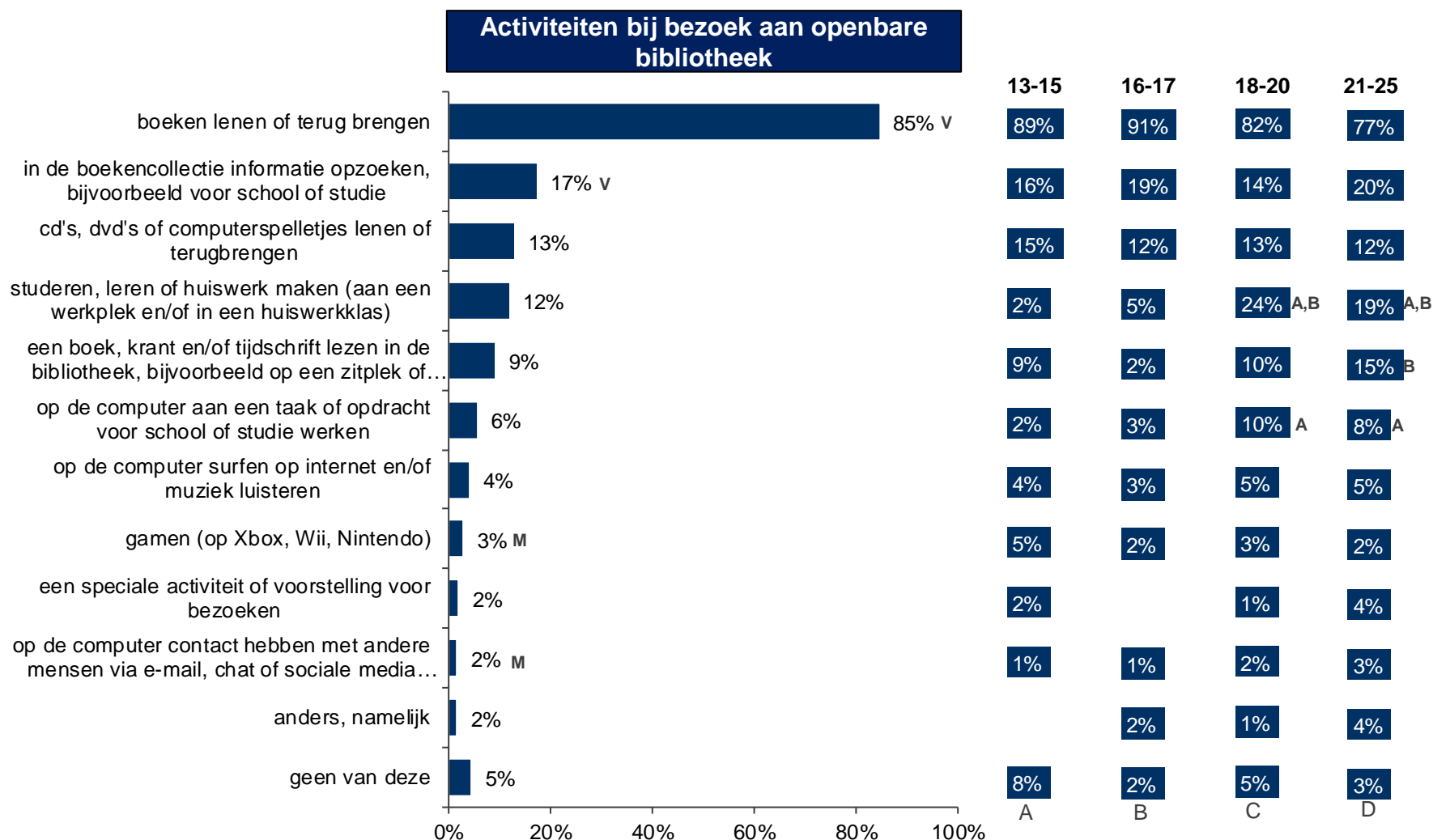
**Aantal geleende boeken bij bezoek aan openbare bibliotheek**



E3. Hoeveel boeken leen je als je naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad gaat?

Selectie: gaat wel eens naar openbare bibliotheek

# De openbare bibliotheek wordt met name gebruikt voor het lenen of terugbrengen van boeken.

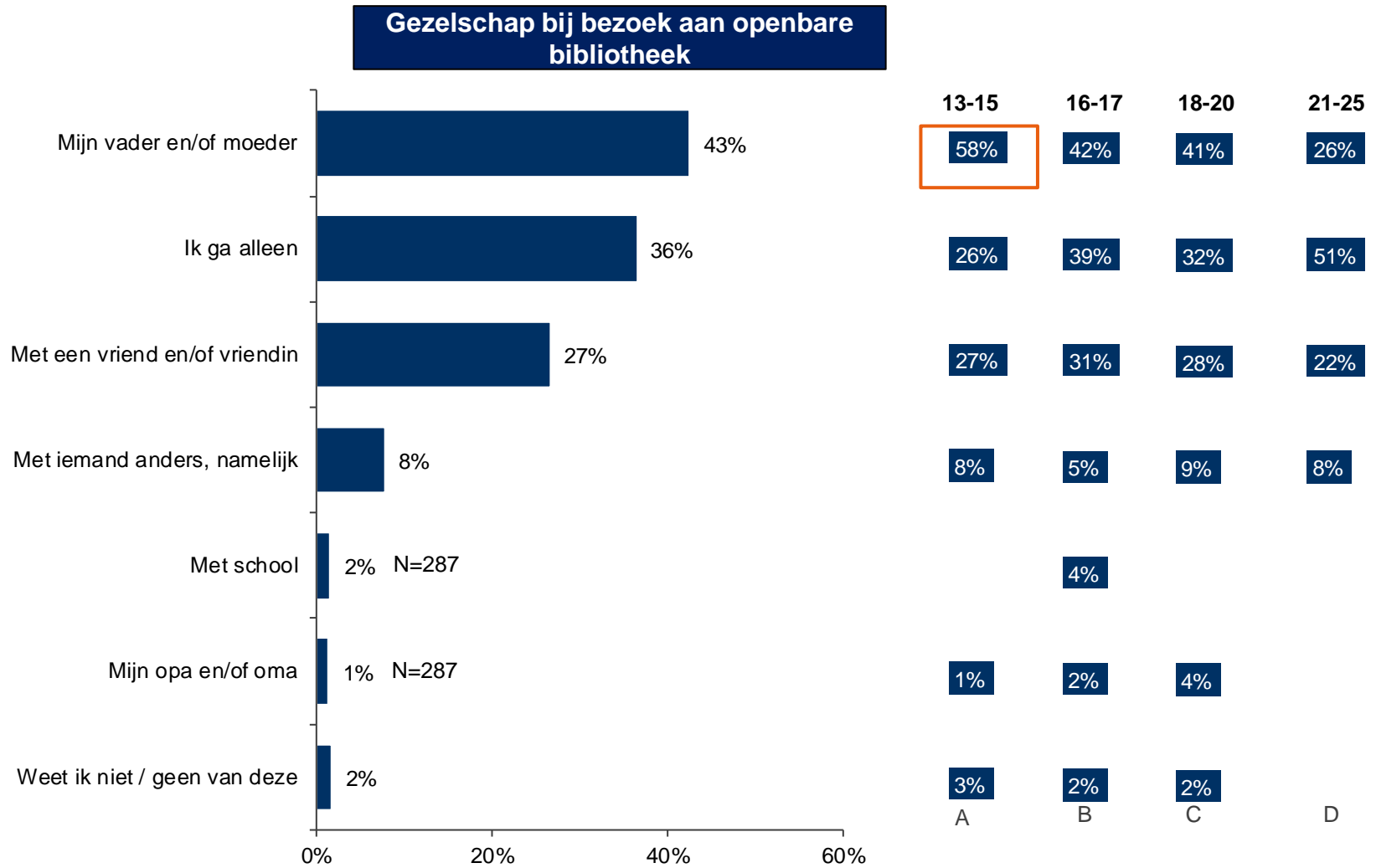


E4. Welke van onderstaande dingen doe jij wel eens als je naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad gaat?

Selectie: gaat wel eens naar openbare bibliotheek  
 Totaal: n=554  
 13-15: n=177

16-17: n=109  
 18-20: n=129  
 21-25: n=139

Jongeren tussen de 13-15 jaar gaan relatief vaak met vader of moeder naar de bibliotheek. 18-25 jarigen gaan vaker alleen.



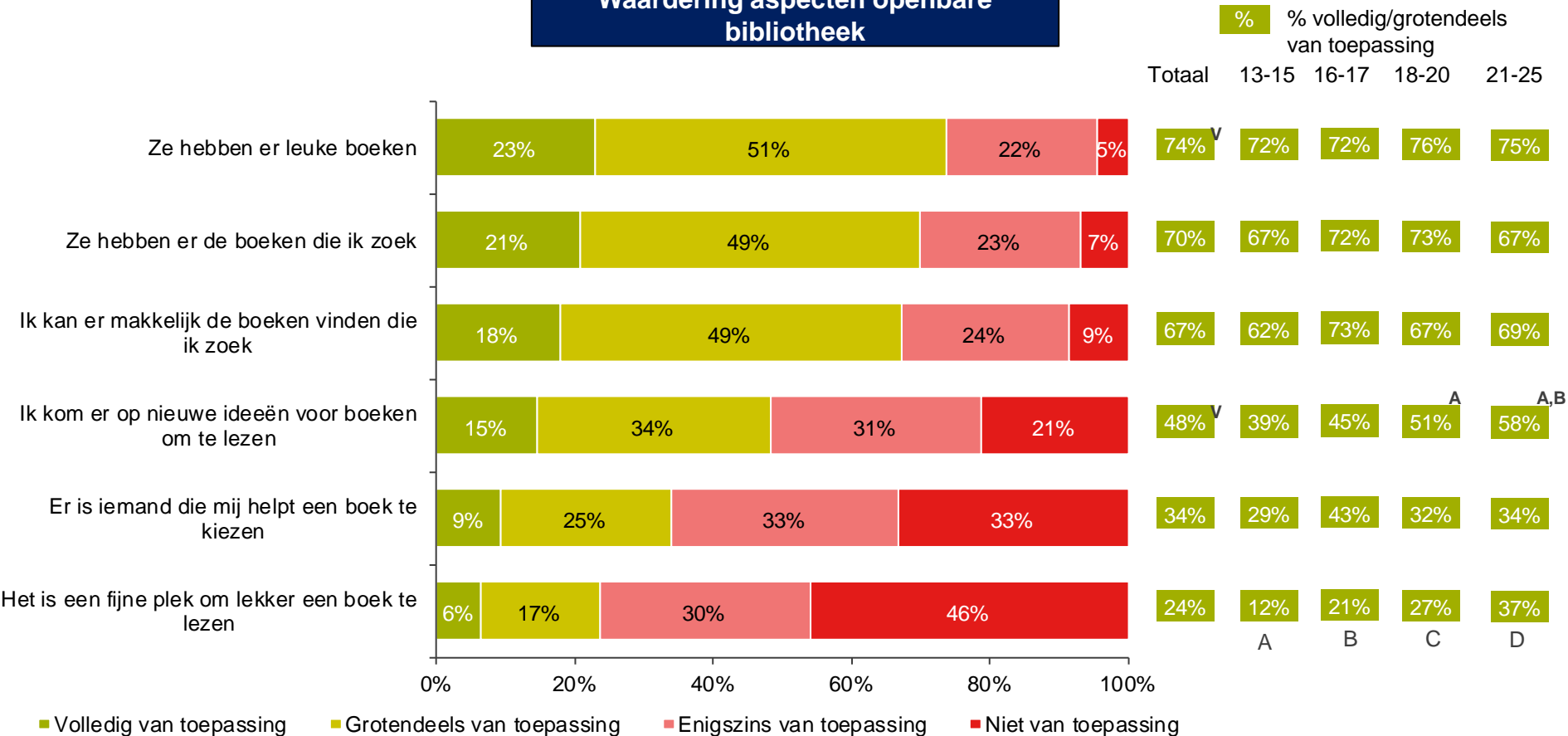
E5. Met wie ga je wel eens naar de openbare bibliotheek bij jou in het dorp of de stad?

Selectie: gaat wel eens naar openbare bibliotheek  
 Totaal: n=554  
 13-15: n=177  
 16-17: n=109  
 18-20: n=129  
 21-25: n=139

De meerderheid van de jongeren vindt dat de boeken leuk zijn, ze de juiste boeken beschikbaar zijn en makkelijk vindbaar. 46% vindt het echter geen fijne plek om te lezen.



### Waardering aspecten openbare bibliotheek



E6. Wat vind je van de volgende dingen over de openbare bibliotheek?

Selectie: gaat wel eens naar openbare bibliotheek  
 Totaal: n=554  
 13-15: n=177  
 16-17: n=109  
 18-20: n=129  
 21-25: n=139

---

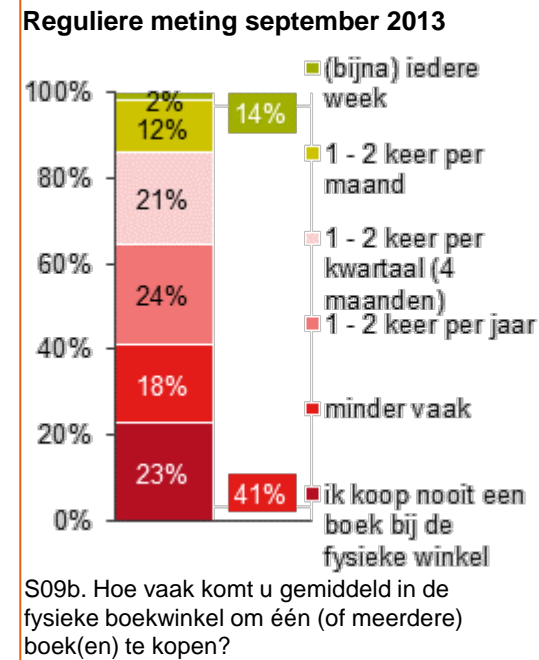
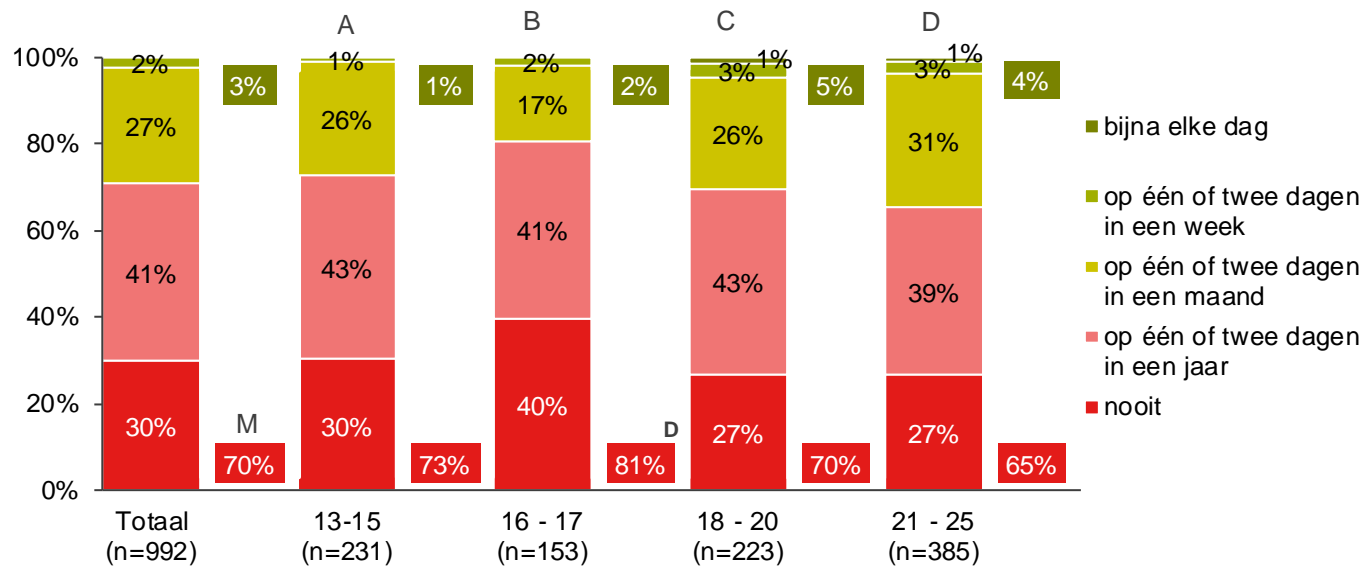
# Boekhandelbezoek

---

Een derde van de jongeren bezoekt één of twee dagen per maand de boekwinkel.



### Bezoekfrequentie boekwinkel



% (bijna) iedere week

% 1 - 2 keer per maand

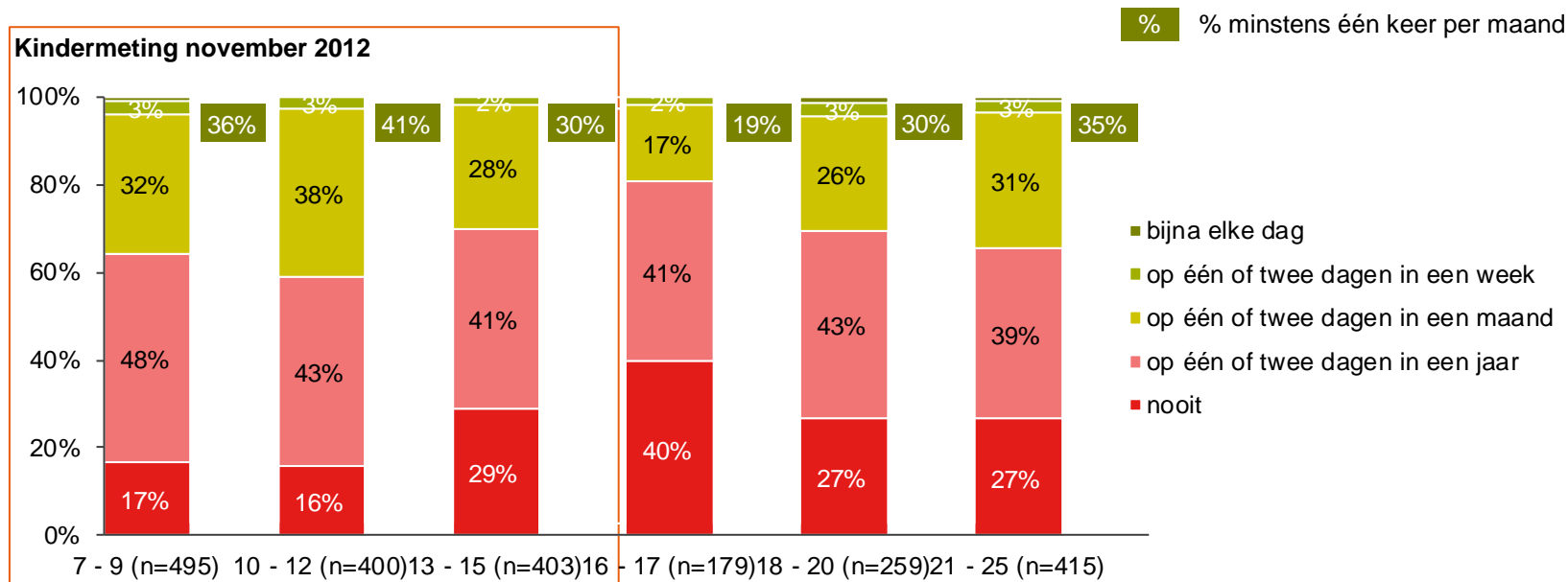
F1. Hoe vaak bezoek je de boekwinkel?

Basis: allen

# Jongeren tussen de 16-17 jaar bezoeken de boekwinkel het minst.



## Bezoekfrequentie boekwinkel



F1. Hoe vaak bezoek je de boekwinkel?

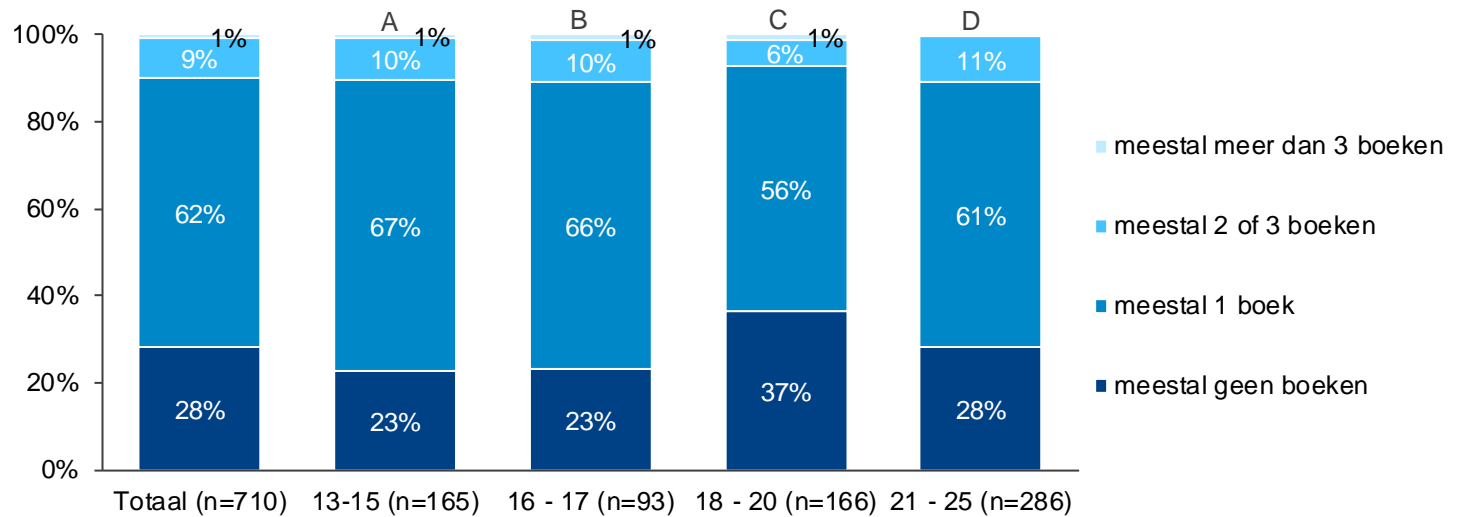
Basis: allen



Het aantal boeken dat wordt aangeschaft blijft redelijk stabiel.



**Aantal gekochte boeken bij bezoek aan boekwinkel**



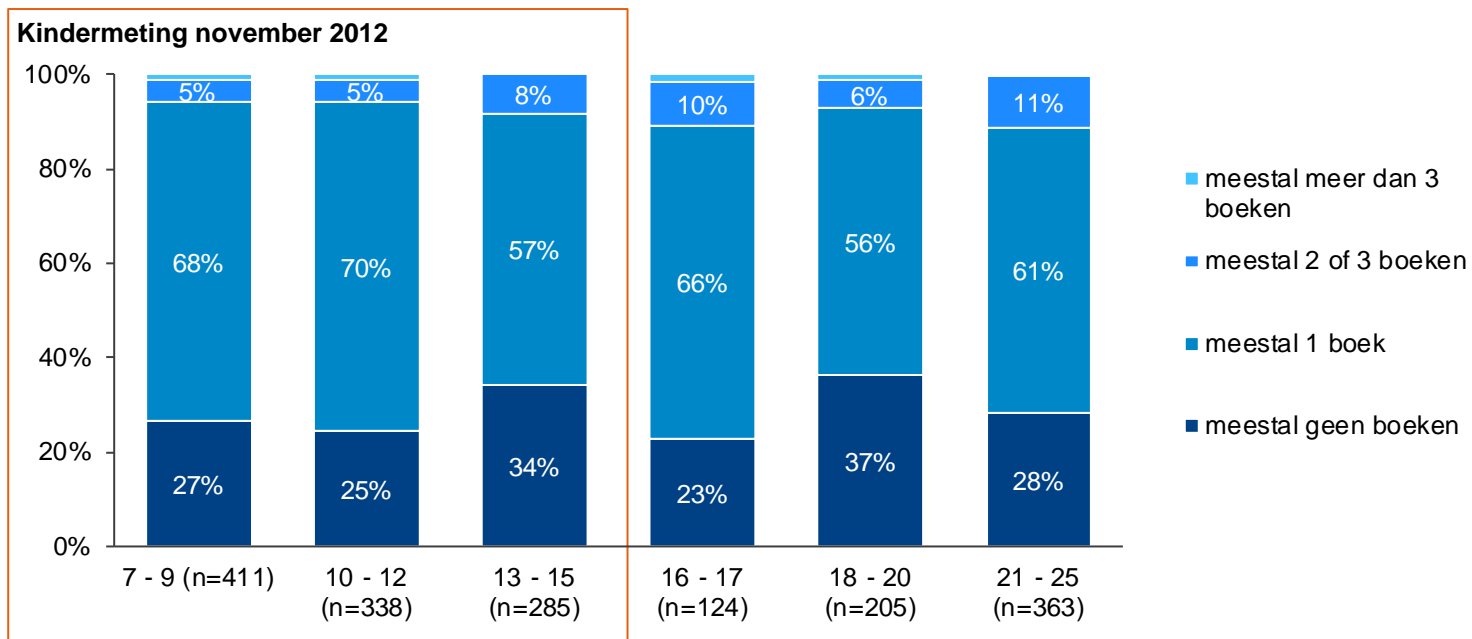
F4. Hoeveel boeken koop jij of iemand anders voor jou als je naar de boekwinkel gaat?

Selectie: bezoekt wel eens boekwinkel

Het aantal boeken dat wordt aangeschaft, blijft ook in vergelijking met de kindermeting, redelijk stabiel.



### Aantal gekochte boeken bij bezoek aan boekwinkel



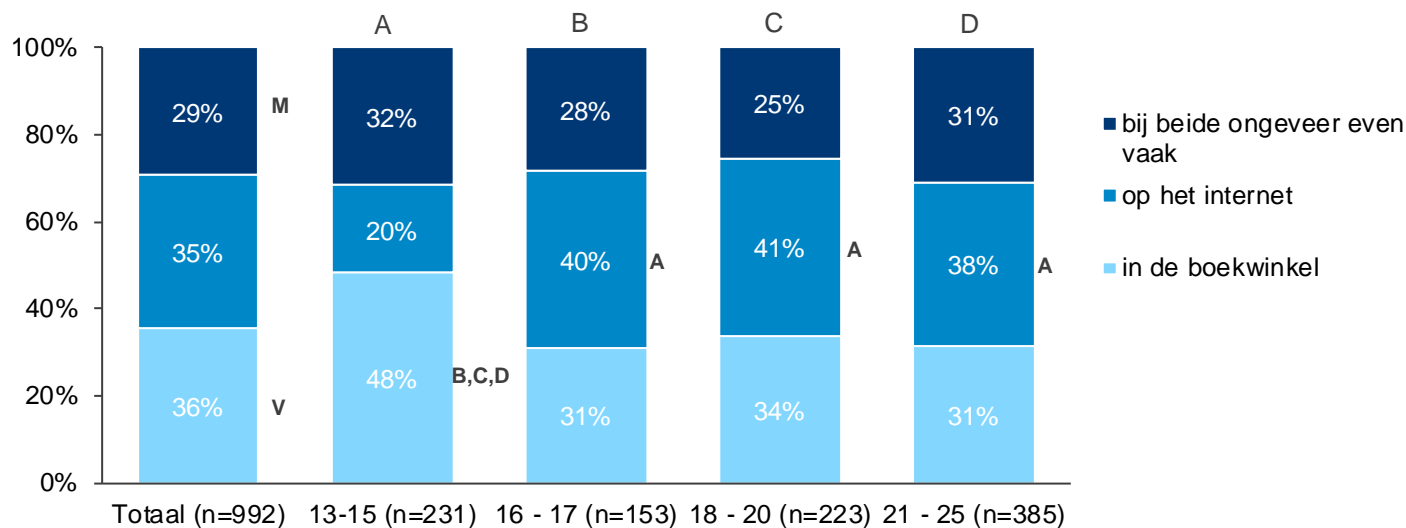
F4. Hoeveel boeken koop jij of iemand anders voor jou als je naar de boekwinkel gaat?

Selectie: bezoekt wel eens boekwinkel

De keuze voor aankoopkanaal (on- of offline) ligt vaker vast naarmate jongeren ouder worden.



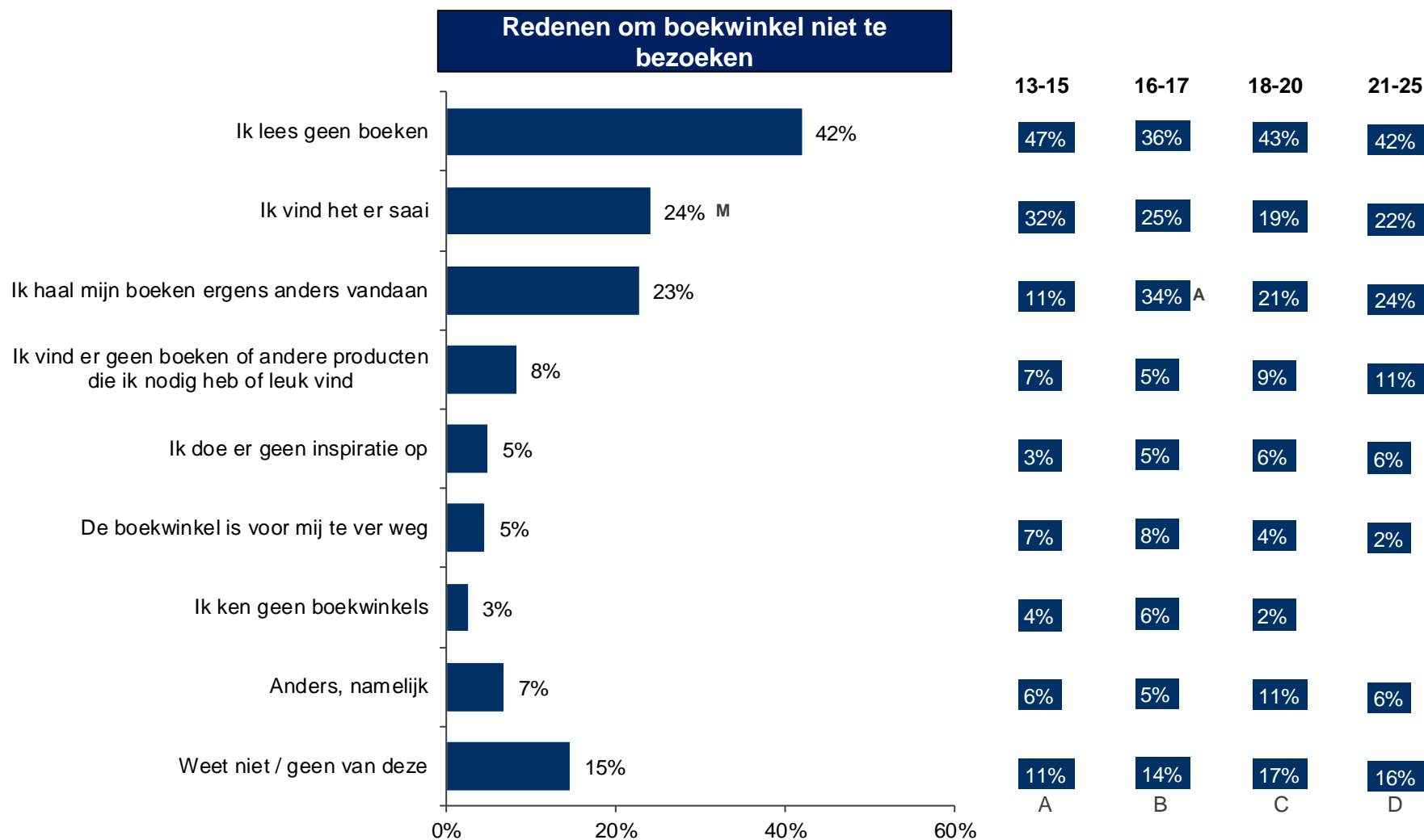
### Fysieke en online boekaankopen



F1b. Waar koop je doorgaans het vaakst je boeken: in een boekwinkel of op het internet?

Basis: allen

# Het niet lezen van boeken en een alternatief om de boeken te halen, zijn de meest genoemde redenen om niet naar de boekwinkel te gaan.



F2. Je geeft aan de boekwinkel niet te bezoeken. Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om de boekwinkel niet te bezoeken?

Selectie: bezoekt nooit boekwinkel

16-17: n=60

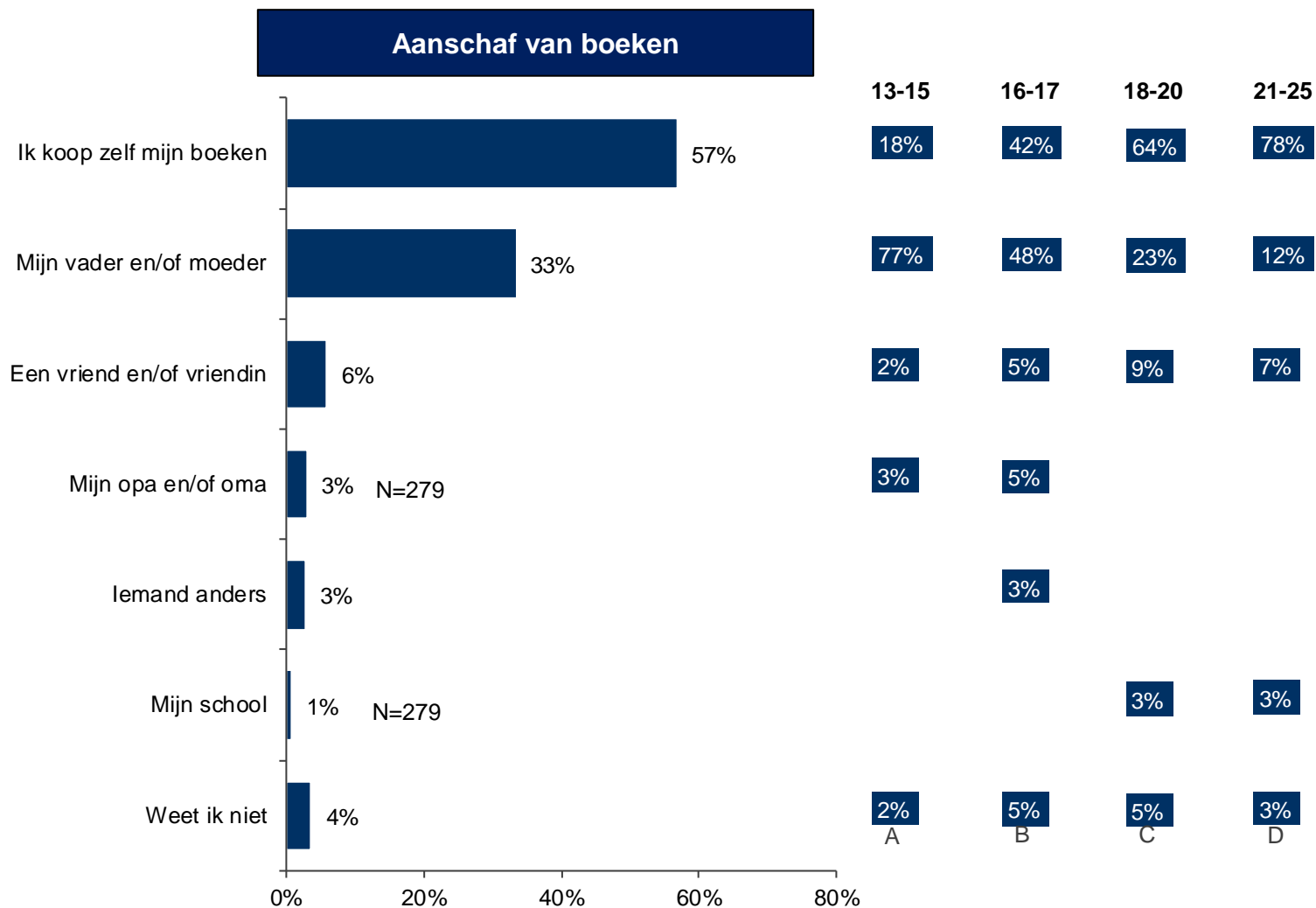
Totaal: n=282

18-20: n=57

13-15: n=66

21-25: n=99

# Een derde van de 13-15 jarigen koopt meestal zelf al boeken als ze naar de boekwinkel gaan.



F3. Als je naar de boekwinkel gaat, wie koopt dan meestal de boeken?

Selectie: bezoekt wel eens boekwinkel 16-17: n=93

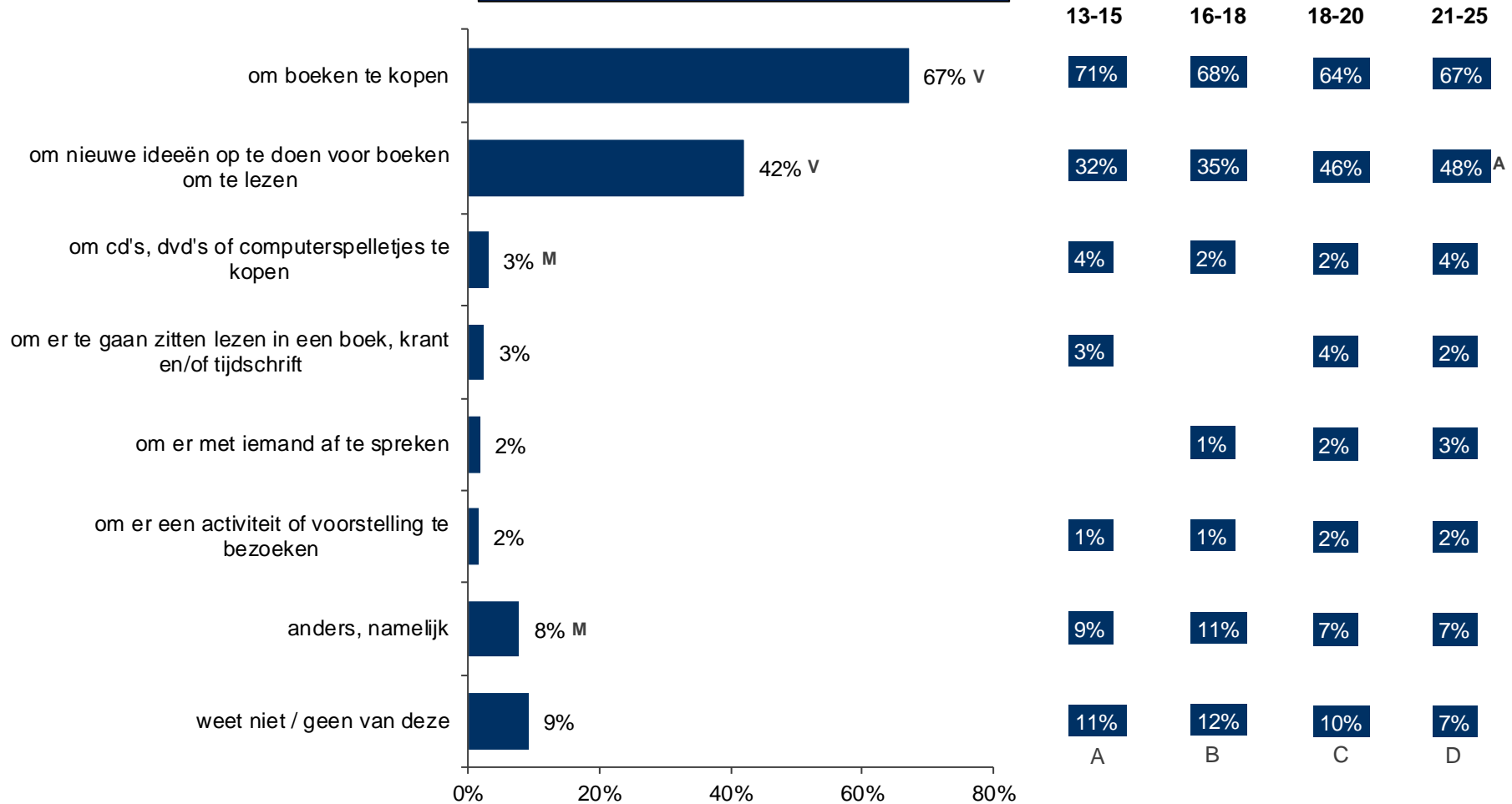
Totaal: n=710 18-20: n=166

13-15: n=165 21-25: n=286

# 42% van de jongeren doet in de boekhandel nieuwe inspiratie op over te lezen boeken



## Redenen voor bezoek boekwinkel



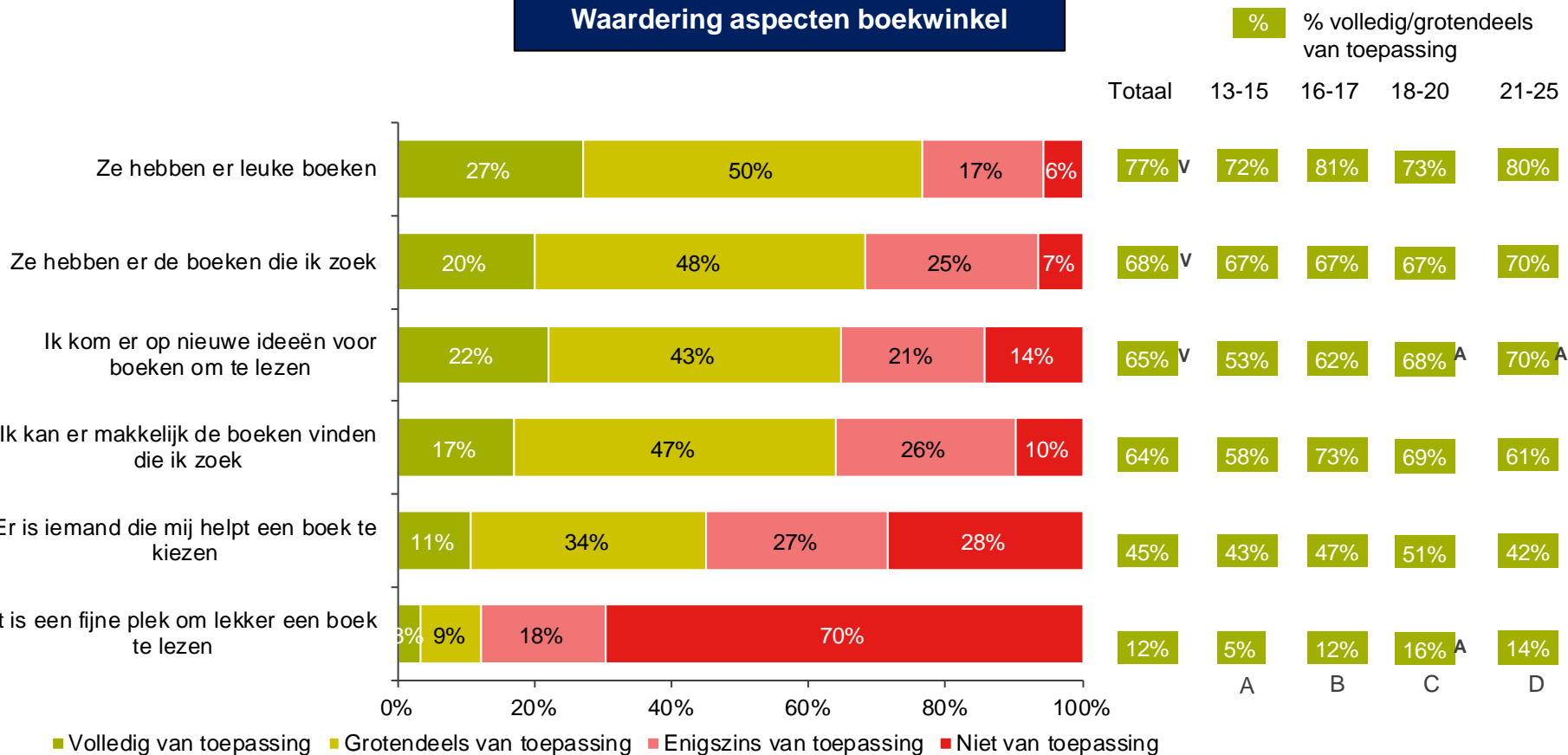
F5. Waarom ga je naar de boekwinkel?

Selectie: bezoekt wel eens boekwinkel  
 Totaal: n=710  
 13-15: n=165  
 16-17: n=93  
 18-20: n=166  
 21-25: n=286

De boekwinkel is overzichtelijk, 64% kan makkelijk boeken vinden. Daarnaast vindt 77% dat de boekwinkel leuke boeken heeft.



### Waardering aspecten boekwinkel



F6. Wat vind je van de volgende dingen over de boekwinkel?

Selectie: bezoekt wel eens boekwinkel    16-17: n=93  
 Totaal: n=710    18-20: n=166  
 13-15: n=165    21-25: n=286

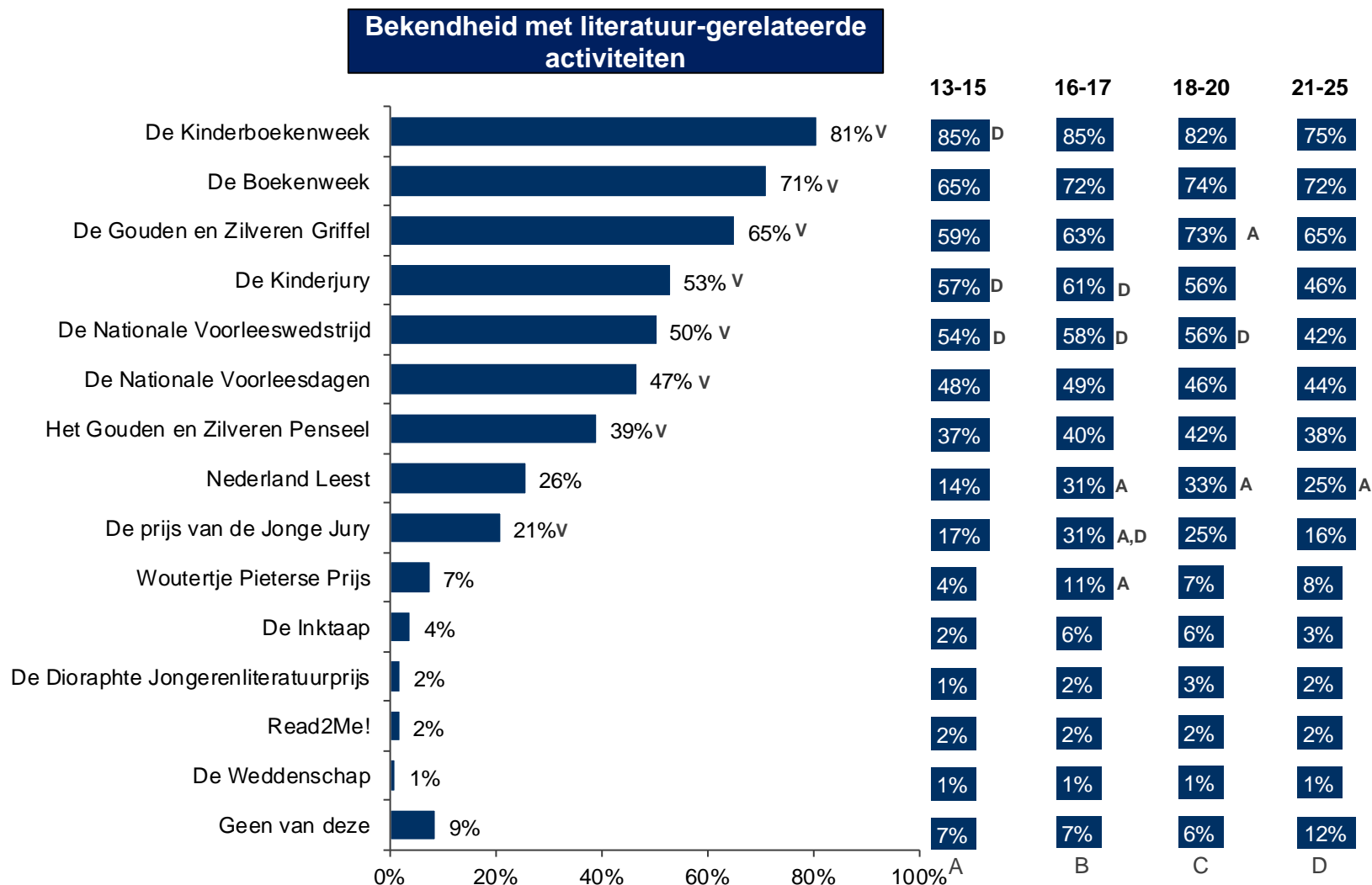
---

# Leesbevorderingcampagnes

---



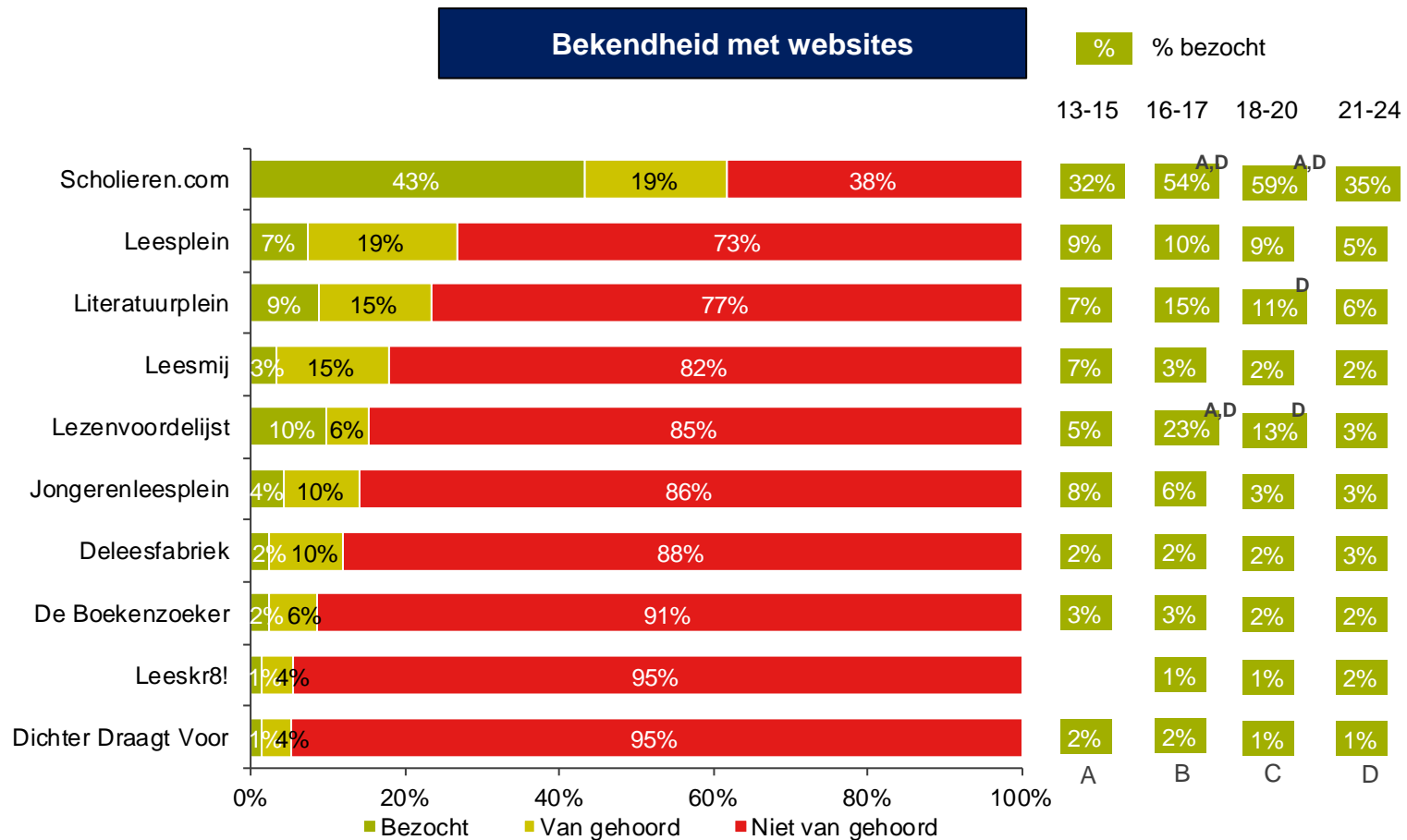
De Kinderboekenweek is het meest bekend onder de jongeren, gevolgd door de Boekenweek en de Gouden en Zilveren Griffel.



H1. Van welke van onderstaande activiteiten heb je wel eens gehoord?

Basis: allen  
 Totaal: n=992  
 13-15: n=231  
 16-17: n=153  
 18-20: n=223  
 21-25: n=385

# Scholieren.com is de bekendste en meest bezochte website.



H2. Van welke van onderstaande websites heb je wel eens gehoord en welke heb je bezocht?

Basis: allen  
 Totaal: n=992  
 13-15: n=231  
 16-17: n=153  
 18-20: n=223  
 21-25: n=385

# Bijlagen

Onderzoeksopzet

Certificering



# Onderzoeksopzet

- Veldwerk:** Online (CAWI) op deelnemers van het GfK Intomart Online panel dat bestaat uit ca. 100.000 personen
- Veldwerkperiode:** 24 november t/m 30 november 2014
- Doelgroep:** Consumenten van 13 tot 25 jaar onderverdeeld in losse leeftijdsklassen.
- Steekproef:** De netto steekproef is in totaal n=992 en is door middel van weging representatief gemaakt op geslacht, leeftijd en opleiding.
- Vragenlijst:** De vragenlijst (gemiddelde invulduur 15 minuten) bestaat uit de volgende onderwerpen:
- Leessocialisatie / Leescultuur
  - Leesattitude
  - Leesgedrag / Vrijtijdsgedrag
  - Boekwinkelbezoek
  - Bibliotheekbezoek
  - Boekenbezit en boeken kiezen
  - Leesbevorderingcampagnes



## Kwaliteitsborging

- Het onderzoek is uitgevoerd door GfK Intomart, dat behoort tot de internationale GfK groep. GfK Intomart levert hoogwaardige producten en diensten op het gebied van onderzoek, gebaseerd op technieken uit de sociale wetenschappen, van zowel kwantitatieve als kwalitatieve aard. Uitgangspunt hierbij is dat er zoveel mogelijk kan worden voldaan aan de wensen van de klant.
- Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het kwaliteitssysteem van GfK Intomart dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. GfK Intomart onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).
- Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "GfK Intomart <opleveringsmaand en jaar onderzoek>" te worden vermeld. Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 5 (zie <http://www.moaweb.nl>).

