



# BOEKENBRANCHE

Kwantitatief onderzoek naar digitale en niet-digitale lezers

Ewout Witte  
Bastiaan van Nood  
Mei 2012  
29484

# **INHOUD**

**Inleiding**

**Conclusies**

**Digitale lezers**

**Niet-digitale lezers**

**Voorkeur lezen en verkrijgen e-books**

**Leesfrequentie**

**Bijlage:**

**1. Boekenweek**

**2. Onderzoeksopzet en verantwoording**

# Inleiding

# Inleiding

In opdracht van KVB / Stichting Marktonderzoek Boekenvak doet Intomart GfK jaarlijks 4 metingen. Deze metingen worden onderverdeeld in 2 reguliere en 2 themametingen. Deze eerste themameting van 2012 heeft als centraal thema de digitale lezer. Daarnaast wordt er tevens kort ingegaan op de Boekenweek 2012.

## Doel

Het doel van het onderzoek is meer inzicht te krijgen in het huidige en toekomstige leesgedrag van Nederlanders digitale lezers. In het onderzoek wordt onderscheid tussen het lezen van e-books en papieren boeken (vanaf nu genoemd als p-books).

## De volgende onderwerpen komen aan bod

1. Het lezen, kopen en lenen van e-books
2. Toekomst lezen, kopen, lenen van e-books
3. Algemeen leesgedrag
4. De Boekenweek

# Conclusies

## Conclusies (overall)

### **e-books zijn van invloed op koop- en leenfrequentie**

Sinds ze e-books lezen kopen en lenen e-book lezers minder boeken. Dit geldt vooral voor vrouwen.

### **e-books het meest via via of gratis (legaal en/of illegaal) verkregen**

De e-book lezer zoekt vaak andere wegen om e-books te verkrijgen. Lezers die meestal e-books lezen downloaden (gratis legaal en/ of illegaal) en ruilen vaker dan lezers die meestal p-books lezen. Daarnaast vinden veel e-book lezers, in vergelijking met niet digitale lezers, de prijs van e-books te hoog.

### **Het lezen van p-books geeft de lezer meer plezier, meer ontspanning en de lezer gaat meer in het verhaal op**

Ondanks de ogenschijnlijk grote voordelen van het lezen van p-books verwacht bijna de helft van de digitale lezers in de toekomst hoofdzakelijk e-books te gaan lezen.

### **De online boekwinkel wordt het vaakst geraadpleegd om advies in te winnen**

Daarnaast zijn de online boekwinkels populair (vooral onder de hoger opgeleiden) voor het kopen en downloaden van e-books. Frequente lezers gaan vaker naar de gewone (fysieke) boekhandel in vergelijking met de minder frequente lezers.

## Conclusies (e-book lezers)

### **Bijna 1 op de 10 Nederlanders leest wekelijks in een e-book**

8% van de Nederlandse bevolking leest wekelijks in een e-book. Van alle digitale lezers is 37% een toegewijde e-book lezer die alleen nog maar digitaal leest. Hoe hoger men opgeleid is, hoe frequenter e-books gelezen worden.

### **46% van de digitale lezers leest pas sinds 6 maanden e-books**

Bijna de helft van de digitale lezers heeft minder dan 6 maanden geleden voor het eerst een e-book gelezen. Het e-book is in opkomst en dat is hierin goed terug te zien.

### **E-books met extra mogelijkheden worden al veel gelezen**

Ze zijn vooral populair bij mannen. Fictie wordt het vaakst gelezen door vrouwen.

## Conclusies (e-book lezers)

### **E-books worden het vaakst gratis verkregen door zowel te ruilen, kopiëren, gratis legaal en gratis illegaal te downloaden**

Mochten er meer titels als e-book verschijnen dan geeft nog altijd een kwart van de e-book lezers aan dat ze niet minder boeken illegaal zullen downloaden. Voor een vijfde maakt het wel uit: zij zullen minder illegaal downloaden wanneer er meer titels als e-book zouden verschijnen. Daarnaast verwacht 66% (met name jongeren, <25 jaar) meer e-books te kopen als de prijs zou dalen.

### **Tablet, e-reader en laptop meest gebruikte apparaten voor het lezen van e-books**

De e-reader is nog altijd het belangrijkste apparaat om e-books van te lezen. Vooral vrouwen en 50-plussers lezen hun e-books vaak via de e-reader. Het lezen van e-books op een smartphone wordt vaakst gedaan onder lezers van 34 jaar of jonger. Meest genoemde voordelen van het lezen vanaf digitaal apparaat zijn:

- aanpassingsmogelijkheid lettergrootte
- makkelijk mee te nemen
- snel schakelen naar andere media

Naast positieve aspecten worden ook negatieve aspecten genoemd. Lezers van e-books krijgen last van hun ogen, zijn snel afgeleid (dit ligt hoofdzakelijk aan het feit dat je makkelijk op het internet kan). De e-reader heeft van alle digitale apparaten de minst negatieve effecten op het lezen.



## Conclusies (niet-digitale lezers)

### De helft van de niet-digitale lezers verwacht misschien e-books te gaan lezen

Bijna 20% is hierover zelfs meer uitgesproken en verwacht dit waarschijnlijk tot zeker te gaan doen. Binnen de groep die geen e-books verwacht te lezen, bevinden zich relatief veel laag opgeleiden. De termijn om te starten met het lezen van e-books is voor 30% nog onzeker. Ongeveer de helft verwacht het binnen nu en een jaar te gaan doen. **De leesintentie van het e-book hangt sterk samen met leesfrequentie van gewone (p-)boeken: mensen die veel boeken lezen hebben een hogere intentie voor het lezen van e-books.**

### Tablet meest toegankelijk apparaat om eerste e-book op te lezen

48% van de toekomstige e-book lezers verwacht dit te gaan doen op een tablet. De tablet lijkt het meest toegankelijk om in aanraking te komen met e-books. Hoger opgeleiden verwachten in vergelijking met laag opgeleiden vaker hun eerste e-book op een e-reader te lezen. In absolute zin heeft deze groep echter nog wel voorkeur voor de tablet.

### Het meenemen van meerdere e-books tegelijk is de belangrijkste reden om in de toekomst e-books te gaan lezen

Met name de vrouwen en hoger opgeleiden noemen het meenemen van meerdere e-books als belangrijkste reden. Dat er steeds meer boeken als e-book uitkomen is voor mannen vaker dan voor vrouwen een reden om e-books te gaan lezen. Het is voor mannen echter niet de belangrijkste reden. Dat blijft het meenemen van meerdere boeken.

## Conclusies (prijs e-book en de Boekenweek)

### **Prijs e-book is een issue**

Bijna de helft van de Nederlanders vindt de gemiddelde prijs van een e-book te hoog. Dit komt vooral naar voren onder de digitale lezers. Mannen blijken de prijs vaker te hoog te vinden dan vrouwen.

### **Tijdens de Boekenweek heeft 13% van de Nederlanders een boek gekocht**

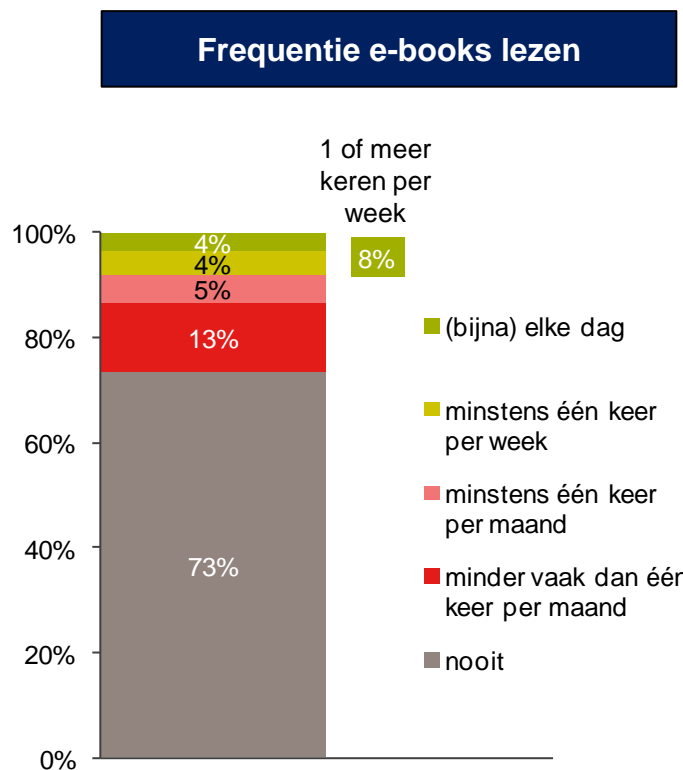
Dit werd het vaakst gedaan door hoger opgeleiden. Van de Nederlanders die in de Boekenweek een boek gekocht hebben heeft slechts 1% aangegeven het Boekenweek geschenk niet te willen hebben.

### **Bijna 40% van de Boekenweek kopers heeft bewust in deze week een boek gekocht vanwege het Boekenweekgeschenk**

Een derde heeft tevens aangegeven gewacht te hebben met de aanschaf van een boek. 73% van de Nederlanders heeft tijdens de Boekenweek voor zichzelf een boek gekocht. 17% heeft een boek gekocht om iemand cadeau te geven en 10% heeft een boek gekocht voor iemand in het huishouden.

# Digitale lezers

Bijna 10% procent van de Nederlandse bevolking leest ten minste wekelijks in een e-book.



Midden en hoog opgeleiden lezen frequenter e-books dan lager opgeleiden.

Lezers die technologische ontwikkelingen snel volgen lezen frequenter e-books.

Lezers die geen lid zijn van een bibliotheek lezen vaker nooit e-books dan leden.

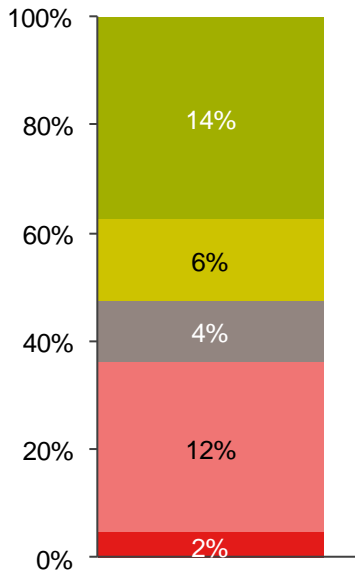
A1. Hoe vaak leest u e-books?

Basis n=1301

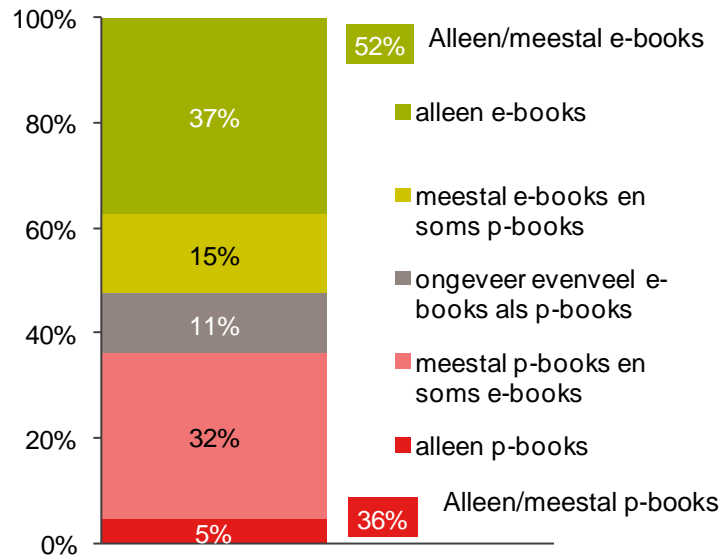
37% van de e-book lezers leest uitsluitend e-books en geen p-books, dat is 14% op totaal.



**E-books vs p-books  
Totaal**



**E-books vs p-books  
Leest wel eens e-books**



Hoog opgeleiden lezen significant meer p-books dan e-books in vergelijking met de midden en laag opgeleiden.

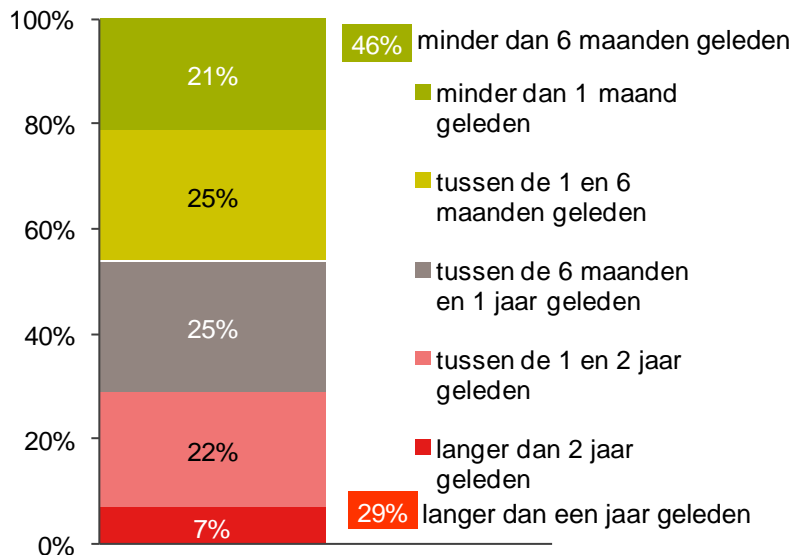
Lezers die soms lezen, lezen relatief vaker alleen e-books dan lezers die vaak lezen.

A2. Leest u vooral e-books of ook p-books?  
Selectie: leest wel eens e-books n=499

# Bijna de helft van de e-book lezers heeft minder dan 6 maanden geleden voor het eerst een e-book gelezen.



## Wanneer eerste keer e-book gelezen



Lezers die gemiddeld veel boeken lezen hebben relatief vaak hun eerste e-book 1 jaar of langer geleden gelezen.

A3. Wanneer heeft u voor het eerst een e-book gelezen?

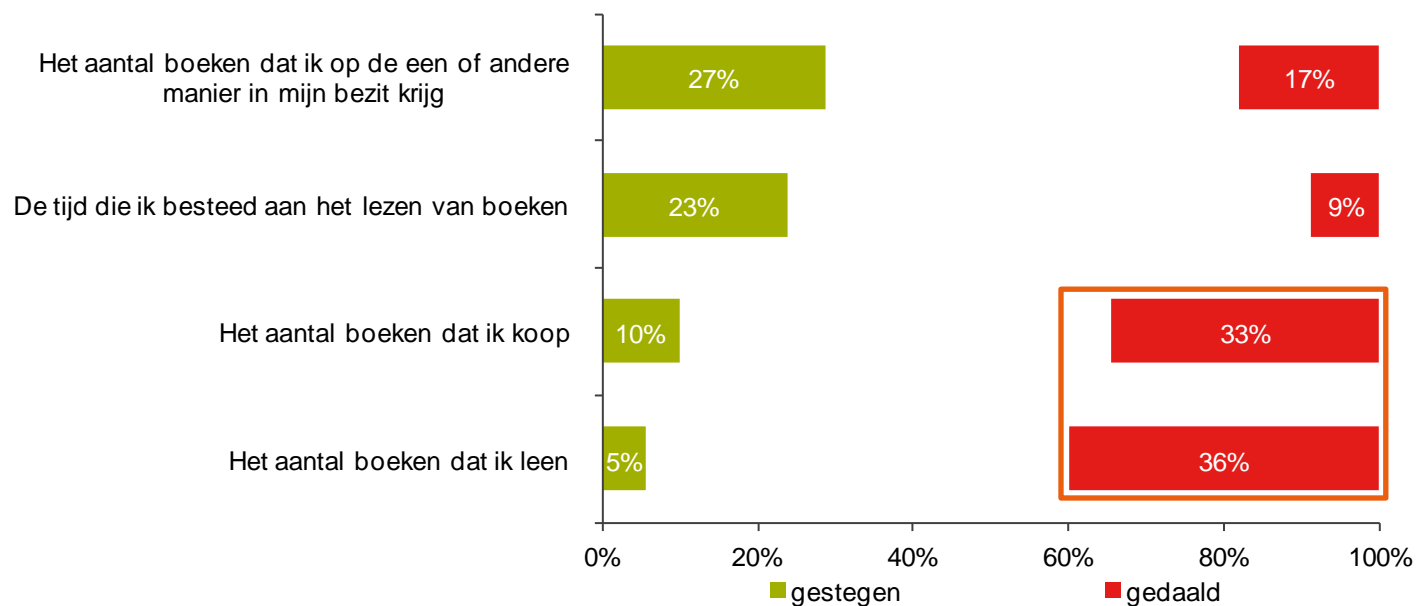
Selectie: leest ten minste 'soms' e-books n=476

# Het aantal boeken dat geleend en gekocht wordt daalt sterk onder e-book lezers sinds ze e-books lezen.



## Volume van boeken verkrijgen en lezen

Bij vrouwen daalt het aantal boeken dat ze kopen sterker dan bij mannen.



A4. Sinds ik ben begonnen met het lezen van e-books, is ....

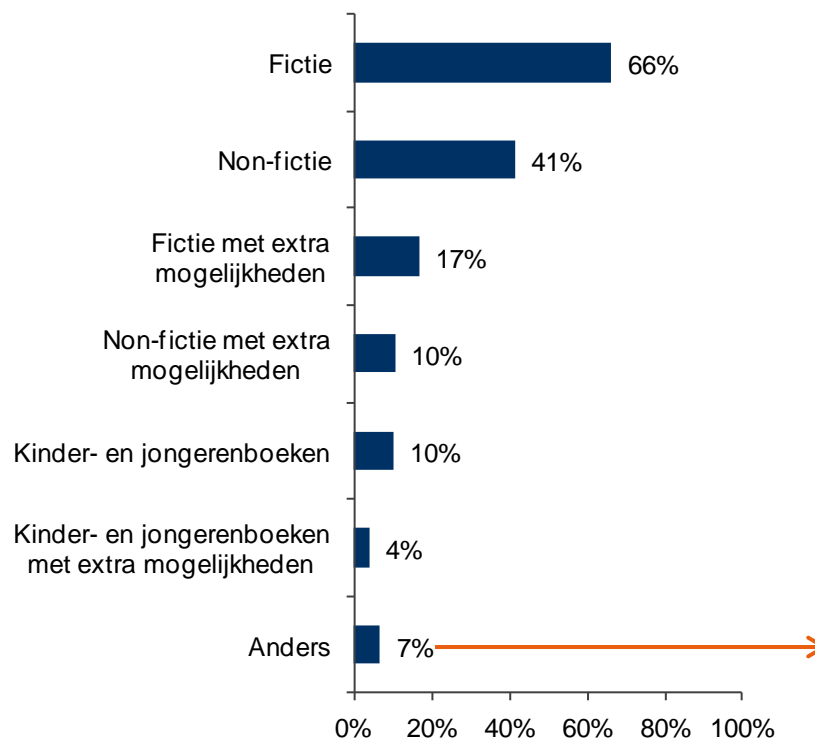
(let op: het gaat hier om e-books en p-books samen)

Selectie: leest ten minste 'soms' e-books n=476

# Een op de zes e-book lezers leest wel eens fictie met extra mogelijkheden



## Genre van gelezen e-books



Fictie met extra mogelijkheden (zoals film en geluid) wordt relatief vaak gelezen door mannen.

- Studieboeken
- Reisgidsen
- Informatief
- Hobby boeken

A5. Van welke genres leest u wel eens e-books?

Selectie: leest ten minste 'soms' e-books n=476

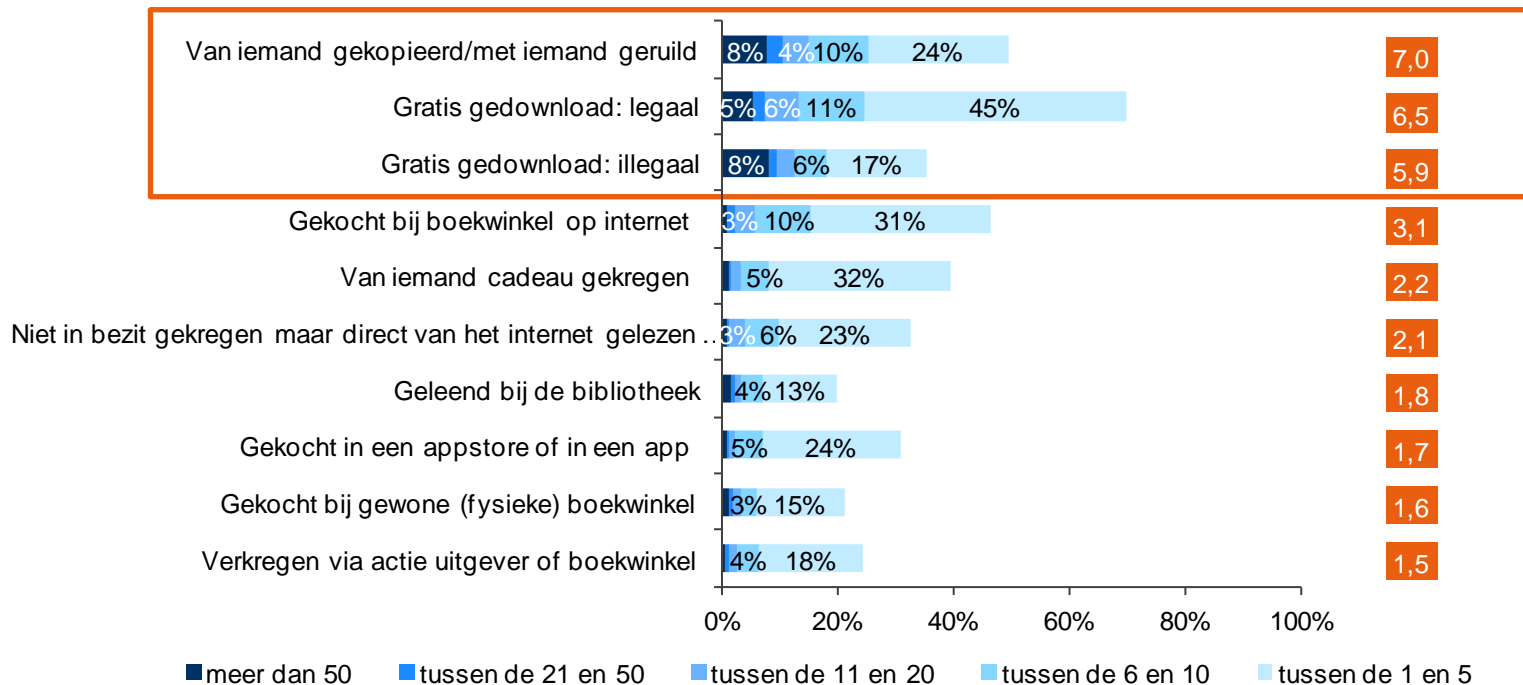


Meerderheid van de e-books wordt gratis verkregen door zowel te ruilen, kopiëren, gratis legaal en gratis illegaal te downloaden.



### Wijze van e-books verkrijgen

Gem aantal  
boeken per jaar



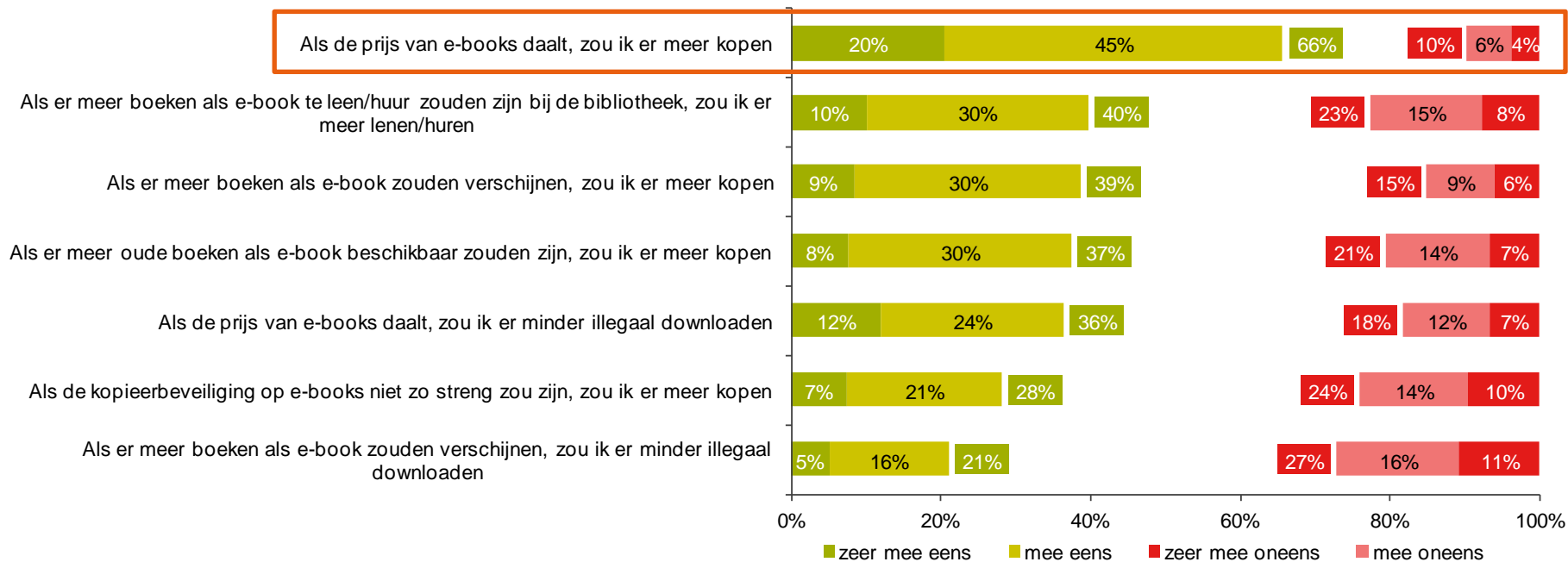
A6. Hoeveel digitale boeken verkrijgt u per jaar op de volgende manieren?  
Selectie: leest ten minste 'soms' e-books n=476

# Prijs heeft een aanzienlijke invloed op het kopen van e-books .



## Aspecten van invloed op aankoop e-books

Vooraf jongeren (<25) zouden meer e-books kopen als de prijs daalt.



A7. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over e-books?  
 Selectie: leest ten minste 'soms' e-books n=476

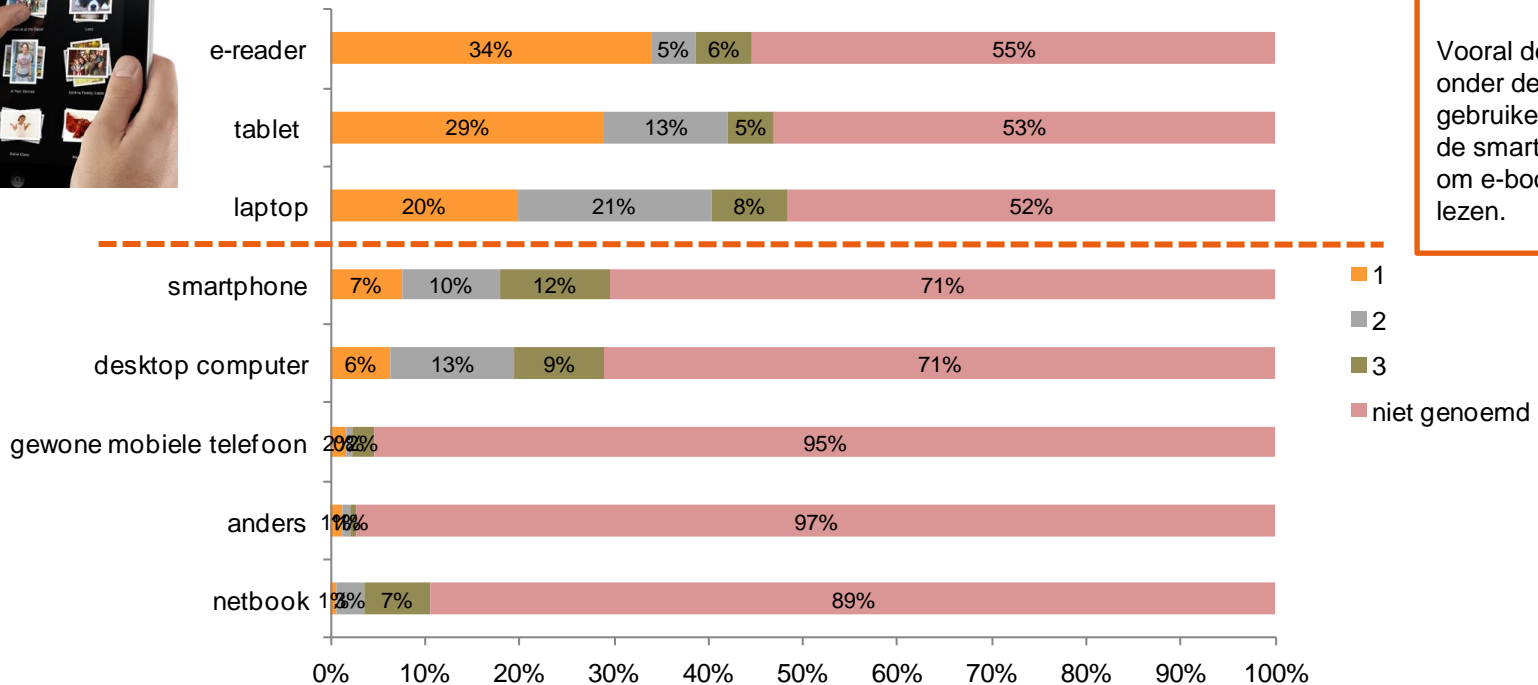
% (zeer)mee eens

% (zeer)mee oneens

# De tablet, e-reader en laptop zijn de meest gebruikte apparaten voor het lezen van e-books.



## Meest gebruikte apparaat voor lezen van e-books



De e-reader heeft vaker de voorkeur onder vrouwen en 50 plussers.

Vooral de lezers onder de 34 jaar gebruiken vaker de smartphone om e-books te lezen.

A8. Welk van de volgende apparaten gebruikt u het vaakst voor het lezen van e-books? U kunt 3 apparaten rangschikken, waarbij 1 staat voor degene die u het vaakst gebruikt en 3 voor het minst.

Selectie: leest ten minste 'soms' e-books n=476

\* score gebaseerd op gemiddelde van 1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> plaats

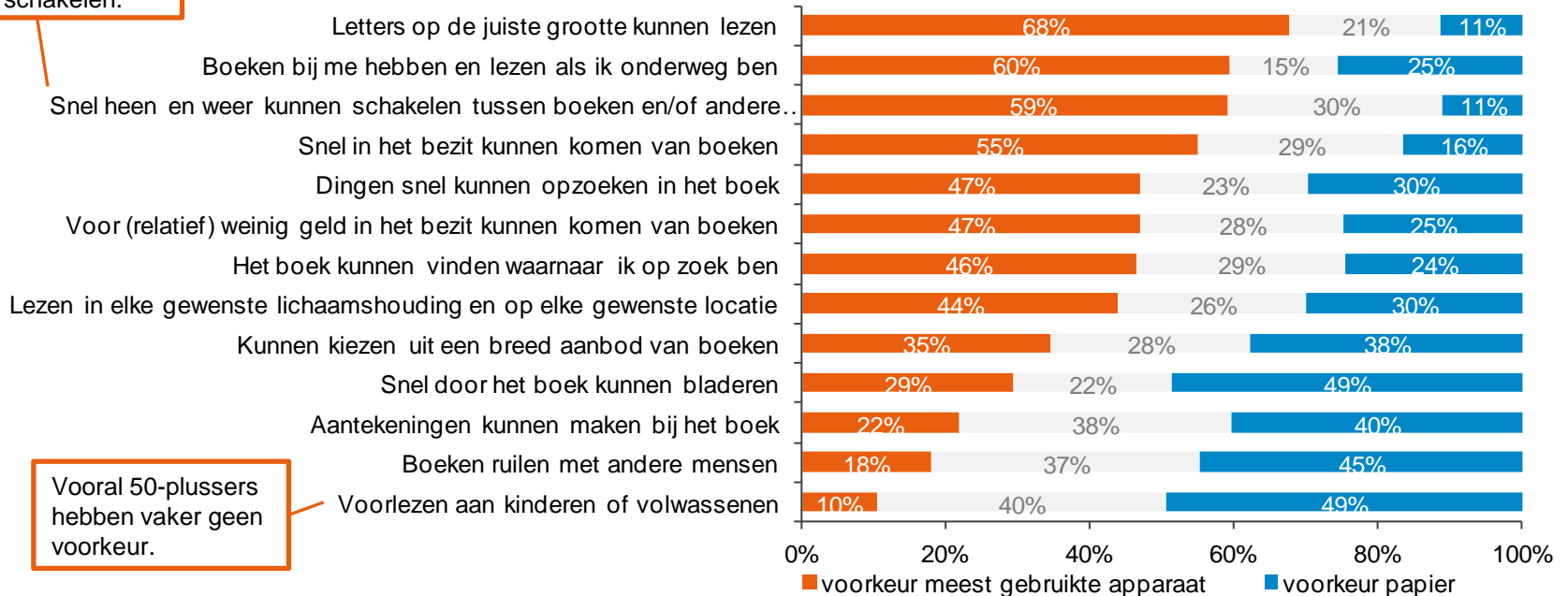
# Aanpassingsmogelijkheid lettergrootte, makkelijk mee te nemen en snel schakelen naar andere media zijn hoofdredenen voor de voorkeur van een apparaat.



## Meest gebruikte apparaat vs. papier: per aspect

Laag opgeleiden hebben vaker geen voorkeur als het gaat om snel schakelen.

Om dingen snel op te zoeken geven mannen de voorkeur aan hun meest gebruikte apparaat, vrouwen daarentegen prefereren papier.



Vooraf 50-plussers hebben vaker geen voorkeur.

A9. Waarop leest u bij voorkeur een boek, rekening houdend met de volgende zaken?

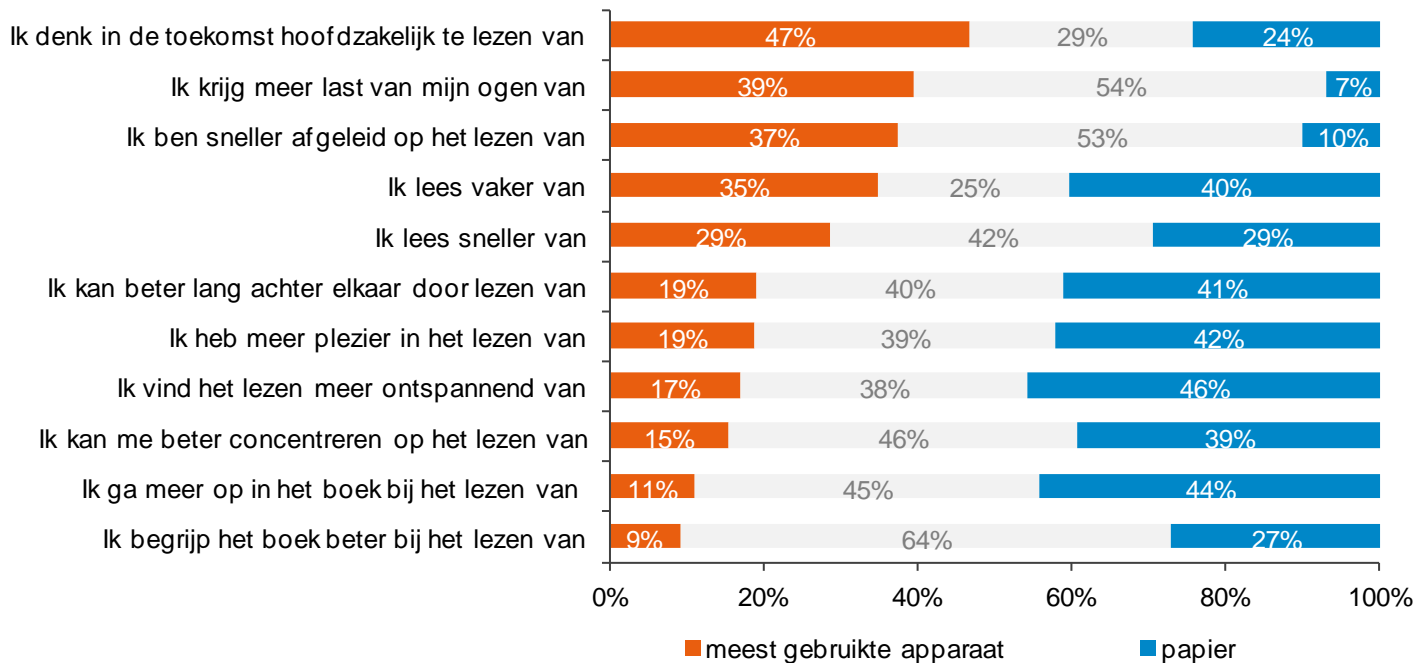
Selectie: leest ten minste 'soms' e-books n=476

P-books zorgen voor meer plezier, meer ontspanning en de lezer gaat er meer in op. Toch denkt bijna de helft in de toekomst hoofdzakelijk van een apparaat te lezen.



### Apparaat vs. papier: leeservaring (totaal)

50 plussers zien geen verschil tussen digitaal en papier als het gaat om last van de ogen de krijgen.



A10. Waarop leest u bij voorkeur een boek, gelet op uw leeservaring:

Selectie: leest ten minste 'soms' e-books n=476

Gebruikers van e-reader verwachten in de toekomst hoofdzakelijk van een e-reader te lezen. De e-reader heeft ook de minste negatieve effecten op het lezen van een e-book in vergelijking met de tablet en laptop.



### Apparaat vs. papier: leeservaring (totaal)

- Ik denk in de toekomst hoofdzakelijk te lezen van
- Ik krijg meer last van mijn ogen van
- Ik ben sneller afgeleid op het lezen van
- Ik lees vaker van
- Ik lees sneller van
- Ik kan beter lang achter elkaar door lezen van
- Ik heb meer plezier in het lezen van
- Ik vind het lezen meer ontspannend van
- Ik kan me beter concentreren op het lezen van
- Ik ga meer op in het boek bij het lezen van
- Ik begrijp het boek beter bij het lezen van

Uitsplitsing Top-3 apparaten					
e-reader (n=112)		tablet (n=95)		laptop (n=65)	
e-reader	papier	tablet	papier	laptop	papier
66%	9%	30%	33%	43%	26%
17%	7%	48%	6%	49%	5%
18%	7%	41%	8%	54%	12%
49%	21%	28%	46%	26%	46%
32%	13%	25%	34%	29%	38%
29%	14%	17%	45%	9%	62%
28%	22%	12%	58%	15%	45%
27%	19%	14%	52%	8%	72%
14%	18%	16%	41%	14%	52%
12%	23%	9%	48%	11%	60%
7%	11%	11%	27%	9%	45%

A10. Waarop leest u bij voorkeur een boek, gelet op uw leeservaring:

Selectie: leest ten minste 'soms' e-books n=476

Op de tablet en laptop is de lezer vaker geneigd iets ernaast te doen zoals surfen en teksten zoeken dan gebruikers van een e-reader.



### Apparaat vs. papier: per leeswijze



Uitsplitsing Top-3 apparaten					
e-reader (n=112)		tablet (n=95)		laptop (n=65)	
e-reader	papier	tablet	papier	laptop	papier
14%	4%	51%	4%	63%	8%
12%	10%	38%	7%	52%	11%
8%	16%	29%	14%	54%	14%
9%	7%	24%	8%	45%	14%
10%	12%	20%	16%	35%	20%
10%	12%	16%	5%	35%	12%
20%	11%	9%	40%	14%	54%

A11. We leggen u nu een aantal stellingen voor over verschillende manieren van het lezen van boeken. Kunt u per leeswijze aangeven of u vaker op deze manier leest van uw apparaat of van papier?

Selectie: leest ten minste 'soms' e-books n=476

# Niet-digitale lezers

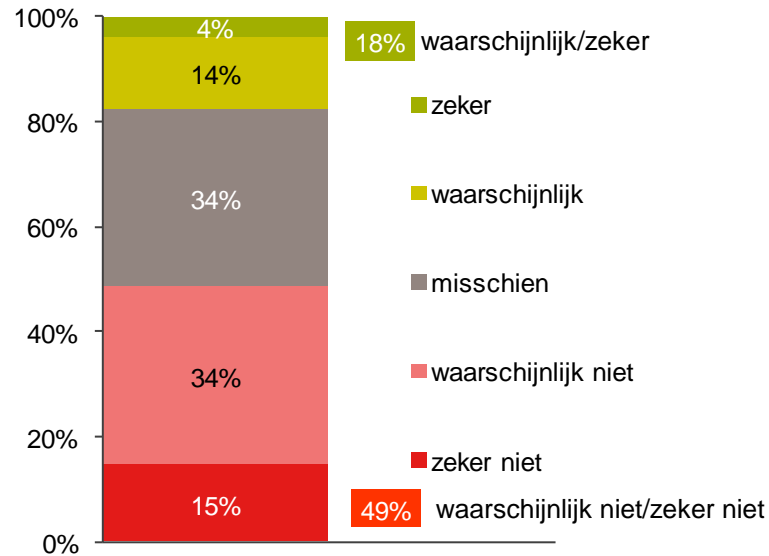


Bijna een vijfde van de niet-digitale lezers (leest nooit e-books) verwacht zeker of waarschijnlijk e-books te gaan lezen in de toekomst.



### E-books lezen in de toekomst

Technologische ontwikkelingen					
E-books lezen in de toekomst	als een van de eersten (n=20)	eerder dan vrienden (n=177)	wanneer meesten het doen (n=240)	meerderheid vrienden/collega's (n=127)	als een van de laatsten (n=261)
zeker	7%	5%	6%	5%	1%
waarschijnlijk	8%	19%	19%	12%	6%
misschien	44%	39%	36%	28%	30%
waarschijnlijk niet	32%	27%	32%	40%	38%
zeker niet	8%	10%	7%	16%	25%



Vrouwen zijn eerder van plan e-books in de toekomst te gaan lezen dan mannen.

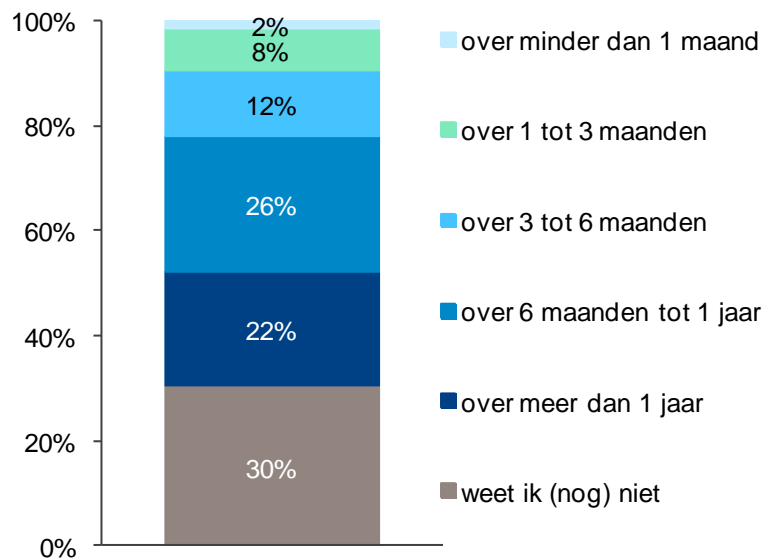
B1. In hoeverre bent u van plan om de komende jaren e-books te gaan lezen?

Selectie: leest geen e-books n=825

# Een derde van de potentiële e-book lezers heeft nog geen idee wanneer ze hun eerste e-book gaan lezen.



## Termijn waarop e-books gelezen zullen gaan worden



16% van de Nederlanders leest nu geen e-books maar is van plan dat binnen een jaar te doen.

B2. Op welke termijn verwacht u e-books te gaan lezen?

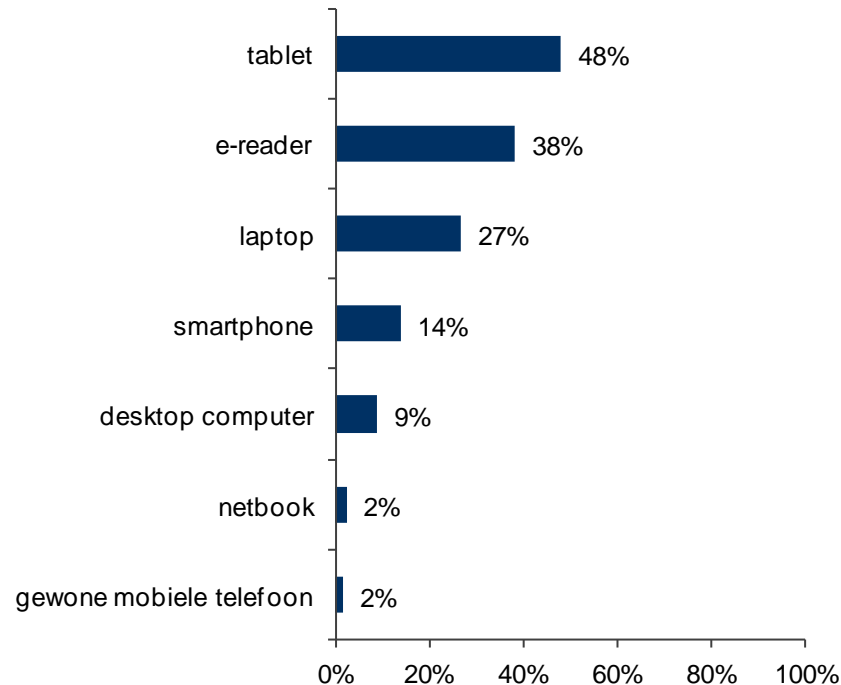
Selectie: is zeker/waarschijnlijk/misschien van plan e-books te gaan lezen

n=449

48% van de potentiële e-book lezers verwacht hiervoor een tablet te gaan gebruiken, gevolgd door de e-reader (38%).



### Verwacht gebruik van apparaten



Midden en hoog opgeleiden verwachten vaker een e-reader te gaan gebruiken dan lager opgeleiden.

B3. Welk van de volgende apparaten verwacht u te gaan gebruiken voor het lezen van e-books?

Selectie: is zeker/waarschijnlijk/misschien van plan e-books te gaan lezen  
n=449

# Het gemak om meer boeken onderweg mee te nemen staat met 49% bovenaan als belangrijkste reden om in de toekomst e-books te lezen.



## Belangrijkste redenen om in toekomst e-books te lezen



Mannen vinden het vaker belangrijk dat er meer e-books uitkomen en dat e-books meer te bieden hebben zoals geluid en filmpjes.

Vrouwen geven vaker aan dat de mogelijkheid om meer boeken onderweg mee te nemen de belangrijkste reden is om in de toekomst e-books te gaan lezen.

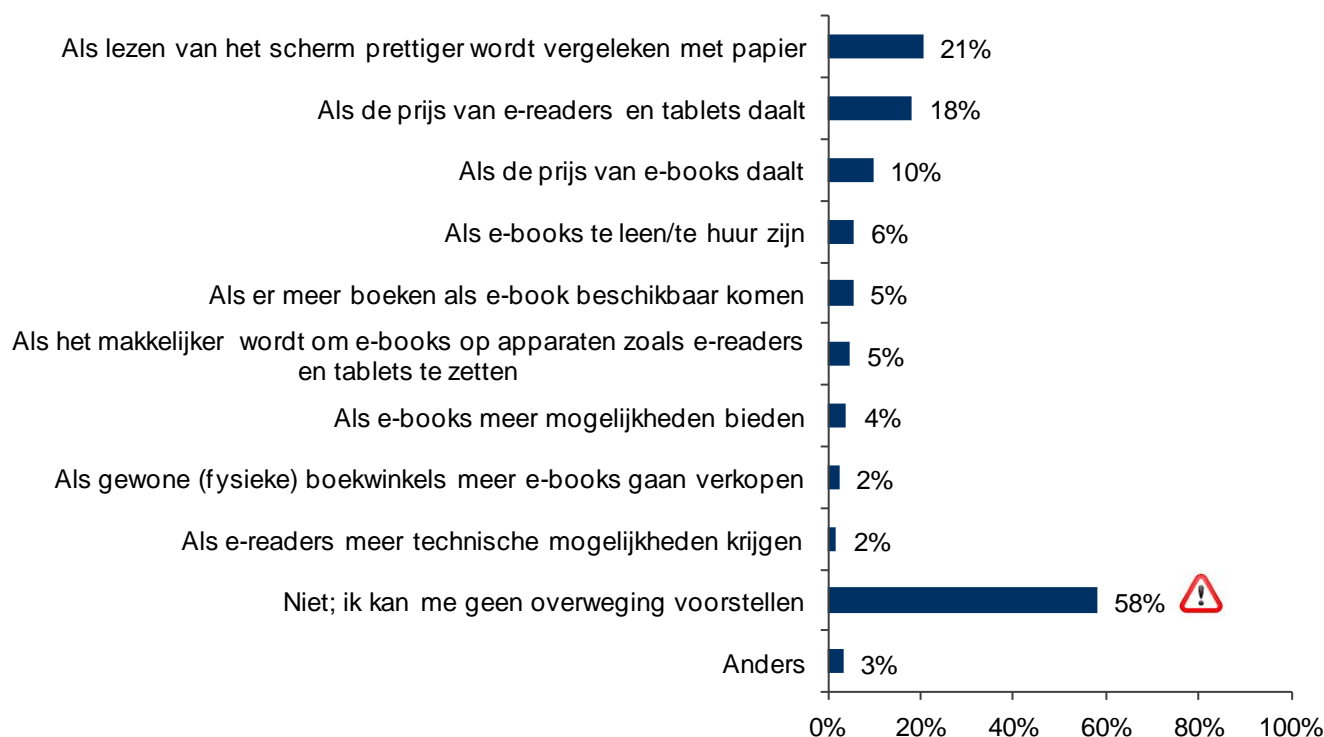
B4. Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om in de toekomst e-books te gaan lezen?

Selectie: is zeker/waarschijnlijk/misschien van plan e-books te gaan lezen  
n=449

58% van de niet-digitale lezers die niet verwachten e-books te gaan lezen in de toekomst kan zich geen overweging voorstellen waardoor ze van gedachten zouden veranderen. Een derde van deze groep geeft aan nooit boeken te lezen.



### Redenen om (toch) wel e-books te gaan lezen



Vooraf de lager opgeleiden en ouderen (50+) kunnen zich geen overweging voorstellen om alsnog e-books te gaan lezen.

Niet digitale lezers zullen eerder een e-book toch lezen als de prijs van een e-reader en e-book daalt en/of er meer e-books komen dan respondenten die niet lezen.

Respondenten die nooit boeken lezen geven vaker aan zich geen overweging voor te kunnen stellen dan meer frequentere lezers.

B5. In welke gevallen zou u overwegen om de komende jaren wel e-books te gaan lezen?

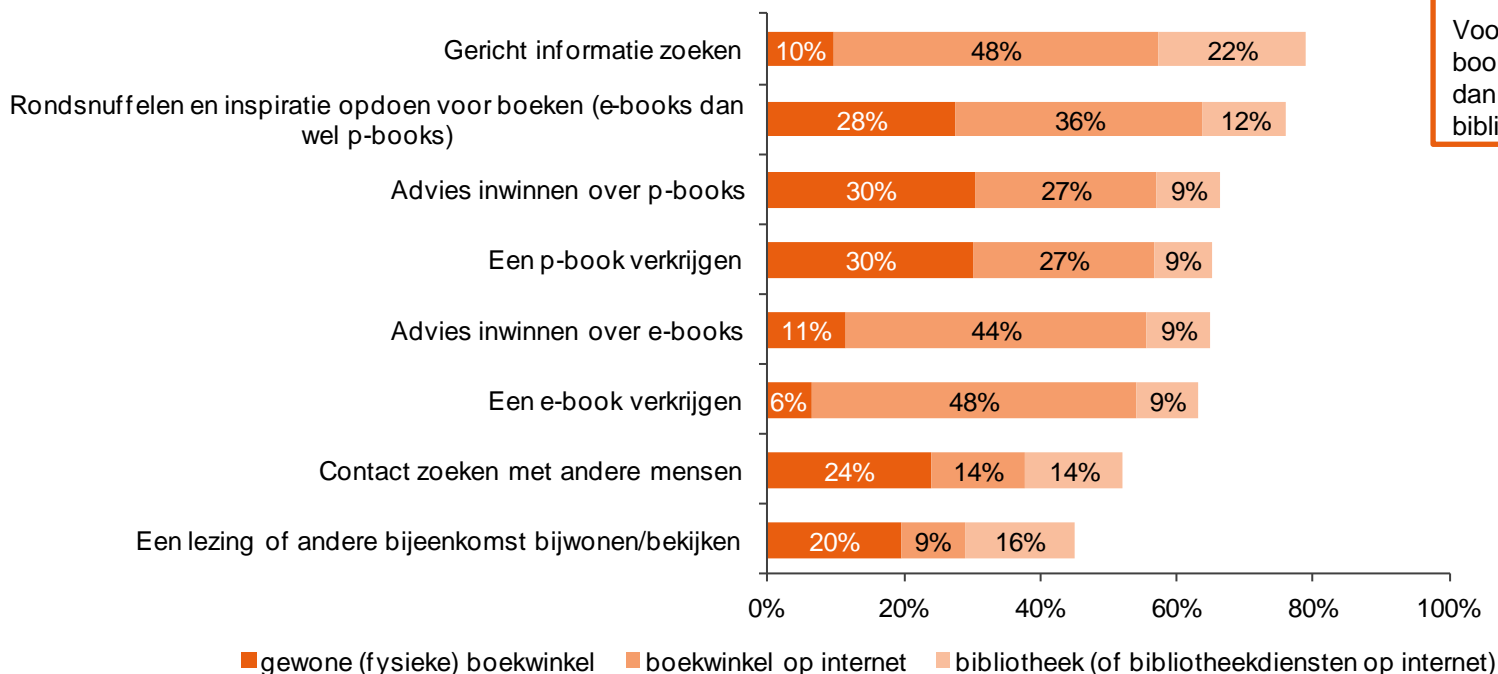
Selectie: is waarschijnlijk niet/zeker niet van plan e-books te gaan lezen  
n=376

# Voorkeur lezen en verkrijgen e-books

De boekwinkel op internet wordt het vaakst gebruikt voor het gericht zoeken van informatie, advies inwinnen over en verkrijgen van e-books.



**Voorkeur verkooppunt / bibliotheek per aspect**



Onwetendheid onder de niet-digitale lezers zorgt ervoor dat zij vaker niet weten waar ze een e-book moeten verkrijgen. Voor advies en inspiratie over e-books gaan niet-digitale lezers dan ook vaker naar de bibliotheek.

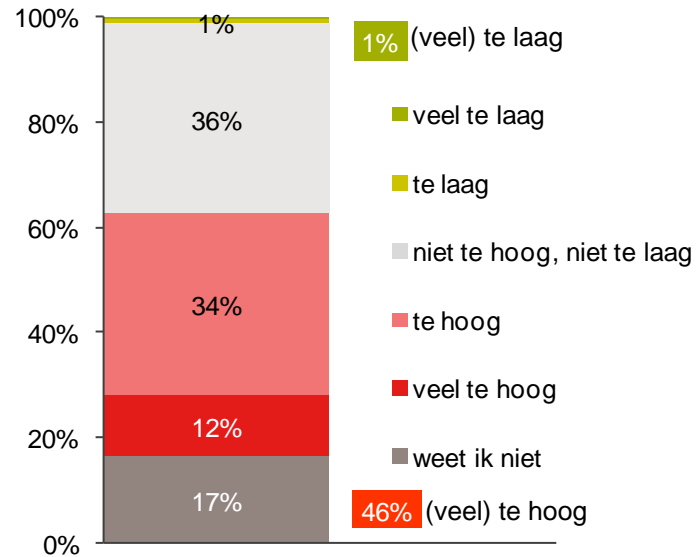
C1. Brengt u voor de volgende zaken liever een bezoek aan...?

Basis n=1301

46% van de Nederlanders vindt de gemiddelde prijs van een e-book op dit moment (veel) te hoog.



**Beoordeling gemiddelde prijs: e-book (€9,85) t.o.v. p-book (€12,80)**



Voorals de digitale lezers vinden de huidige prijs voor e-books te hoog.

Ook mannen vinden de prijs veel te hoog in vergelijking met vrouwen die vinden het vaker "niet te hoog, niet te laag".

C2. Wat vindt u van de gemiddelde prijs van een e-book, €9,85, in vergelijking met de gemiddelde prijs van een p-book, €12,80?

Basis n=1301



# Online boekwinkels populair voor het kopen en downloaden van e-books.



## Voorkeur voor manier van e-books verkrijgen in de toekomst



Hoger opgeleiden kopen en downloaden vaker bij de boekwinkel op het internet dan de lager opgeleiden.

Ouderen en lager opgeleiden weten vaker niet op welke manier ze in de toekomst een e-book zouden willen verkrijgen.

Lezers die vaak lezen, kopen en downloaden hun boeken vaker bij de gewone (fysieke) boekhandel dan lezers die soms of nooit lezen.

Lezers die soms lezen, kopen en downloaden eerder bij een appstore dan lezers die vaak of nooit lezen.

Mensen die vaak lezen, lenen/huren meer boeken dan mensen die gemiddeld minder boeken per jaar lezen.

C3 Op welke manier zou u uw e-books in de toekomst het liefste willen lezen?

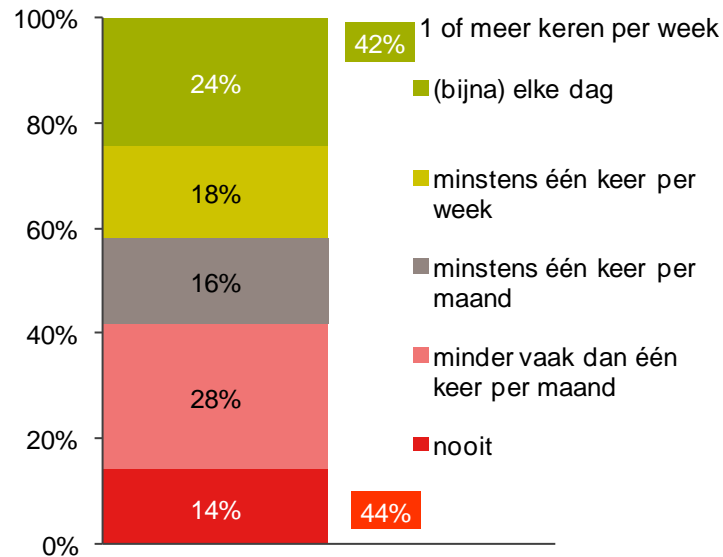
Basis n=1301

# Lees frequentie

42% van de Nederlanders leest minstens een keer per week in een boek.



### Frequentie boeken lezen



Hoe hoger men is opgeleid, hoe vaker men leest.

Vrouwen lezen vaker dan mannen.

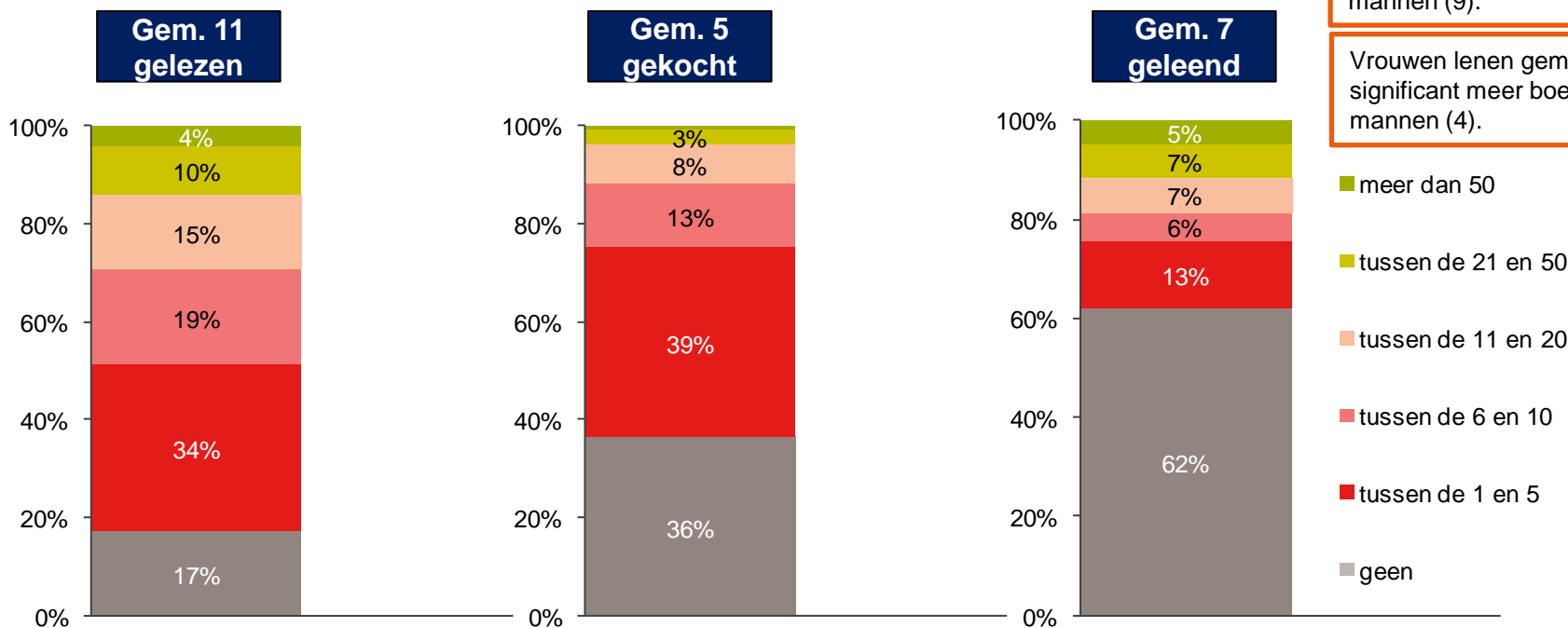
D1. Hoe vaak leest u boeken?

Basis n=1301

Er worden gemiddeld twee keer zoveel boeken per jaar gelezen (11) dan gekocht (5).



**Aantal boeken gelezen, gekocht, geleend in laatste 12 maanden**



Vrouwen lezen gemiddeld jaarlijkse meer boeken (11) dan mannen (9).

Vrouwen lenen gemiddeld significant meer boeken (9) dan mannen (4).

- meer dan 50
- tussen de 21 en 50
- tussen de 11 en 20
- tussen de 6 en 10
- tussen de 1 en 5
- geen

- D2. Hoeveel boeken heeft u in de laatste twaalf maanden gelezen?
- D3. Hoeveel boeken heeft u in de laatste twaalf maanden gekocht?
- D5. Hoeveel boeken heeft u in de laatste twaalf maanden geleend bij de bibliotheek?

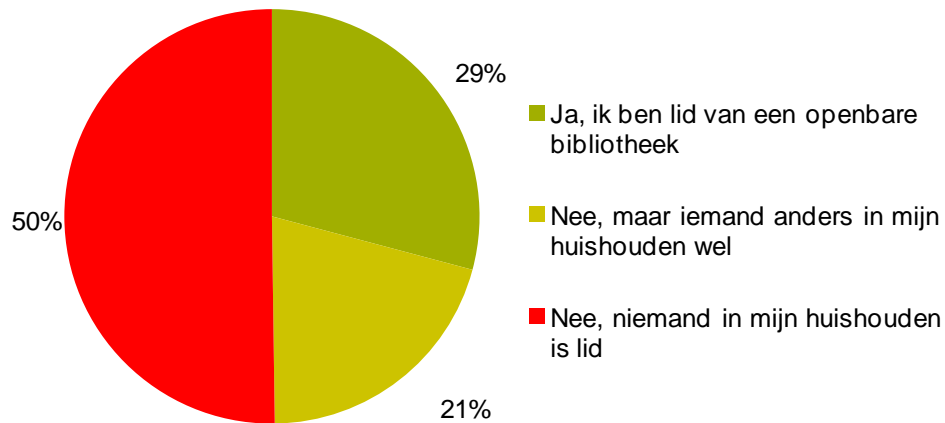
Basis n=1301

Helpt van de Nederlanders is lid van de openbare bibliotheek via een eigen lidmaatschap of iemand uit het huishouden.



### Lid van een openbare bibliotheek

Vrouwen en digitale lezers zijn relatief vaker lid van een openbare bibliotheek



D4. Bent u lid van een openbare bibliotheek?

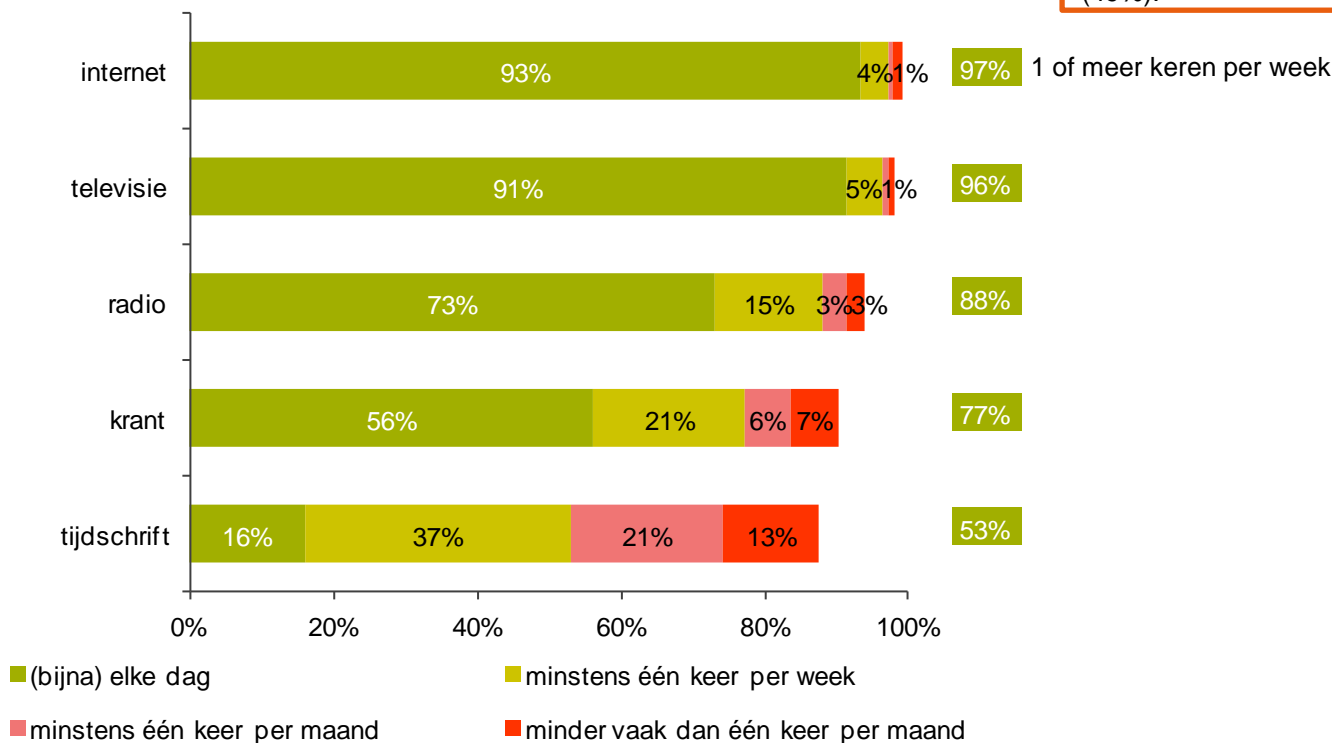
Basis n=1301

# Meerderheid van de Nederlandse bevolking gebruikt dagelijks verschillende media.



## Mediagebruik

Tijdschriften worden significant vaker gelezen door digitale lezers (64%) dan niet-digitale lezers (49%).



D6. Hoe vaak maakt u gebruik van de volgende media?

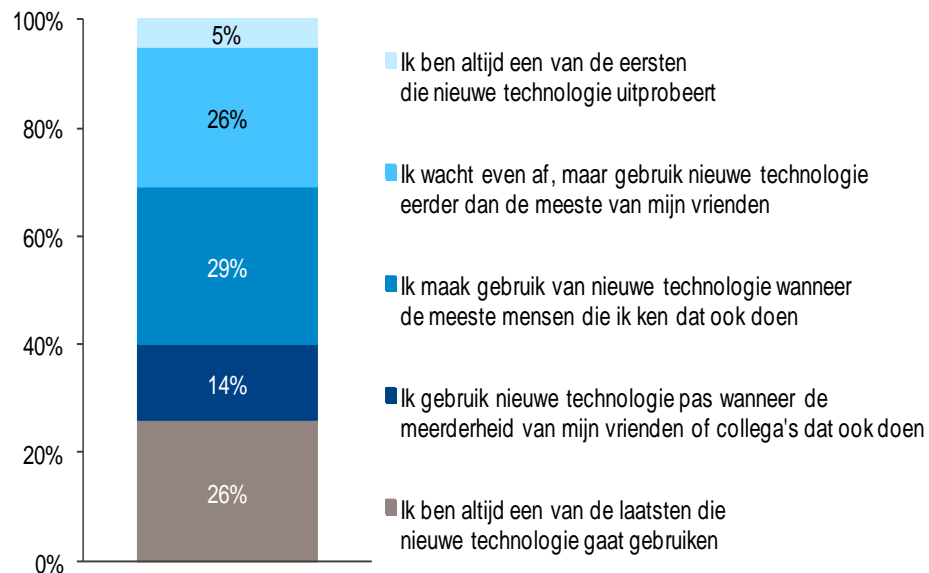
Basis n=1301

# Een derde van de Nederlanders is er op tijd bij wanneer nieuwe technologieën op de markt komen.



## Gebruik van nieuwe technologische ontwikkelingen

Technologische ontwikkelingen	Leesvorm		
	Digitaal lezen (n=499)	Lezen, niet digitaal (n=669)	Niet-lezen (n=133)
Ik ben altijd een van de eersten die nieuwe technologie uitprobeert	11%	2%	5%
Ik wacht even af, maar gebruik nieuwe technologie eerder dan de meeste van mijn vrienden	39%	22%	19%
Ik maak gebruik van nieuwe technologie wanneer de meeste mensen die ik ken dat ook doen	31%	32%	13%
Ik gebruik nieuwe technologie pas wanneer de meerderheid van mijn vrienden of collega's dat ook doen	10%	16%	16%
Ik ben altijd een van de laatsten die nieuwe technologie gaat gebruiken	10%	29%	47%



D7. Hoe kijkt u tegen zichzelf aan als het gaat om nieuwe technologische ontwikkelingen?

Basis n=1301

# Boekenweek

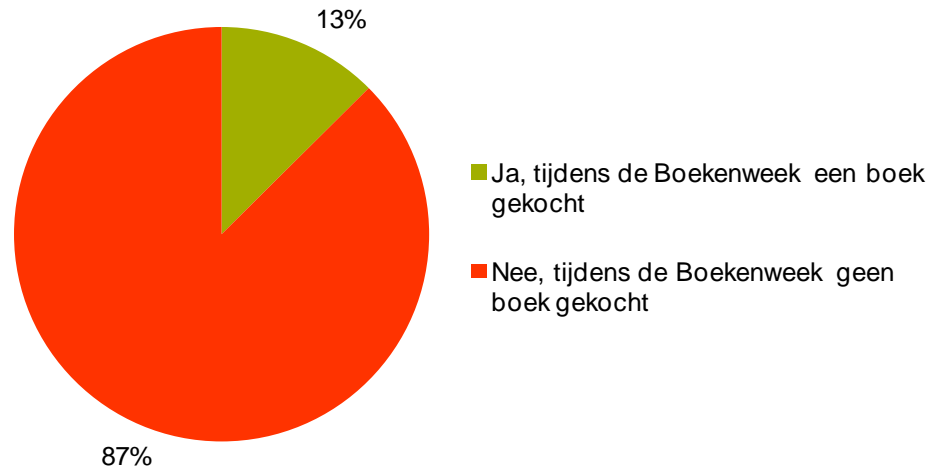


13% van de Nederlanders heeft een boek tijdens de Boekenweek gekocht.



**Boek(en) aangeschaft tijdens Boekenweek**

Hoger opgeleiden hebben vaker een boek gekocht tijdens de Boekenweek dan lager opgeleiden.



E1. Heeft u tijdens de Boekenweek een boek gekocht?

Basis n=1301

Bijna alle Nederlanders die een boek kochten in de Boekenweek hebben een (e-) Boekenweekgeschenk gekregen.



### (e-)Boekenweekgeschenk gekregen



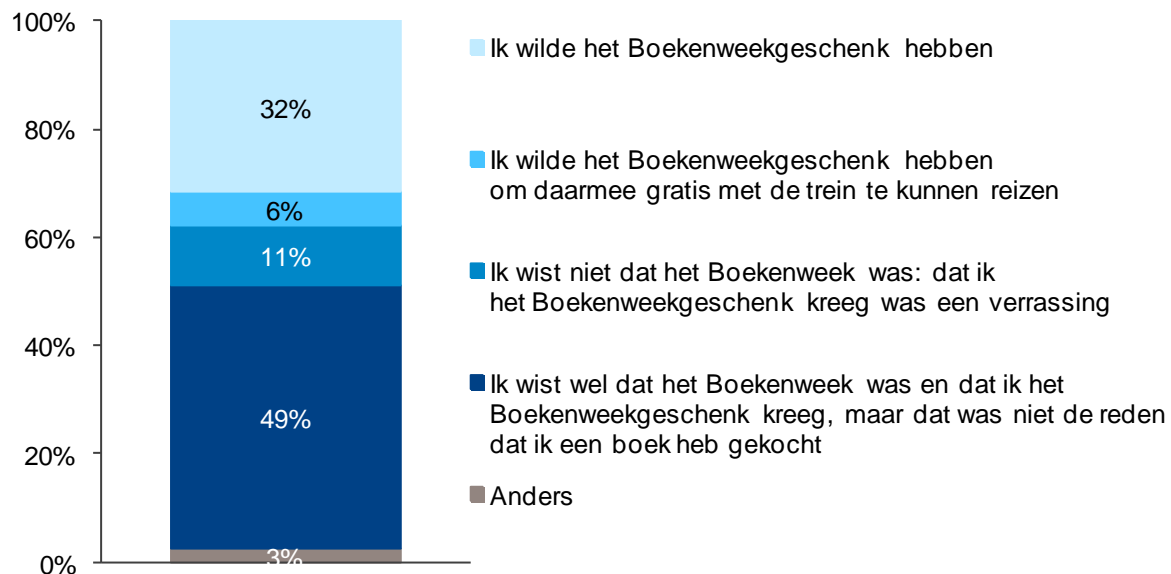
E2. Heeft u bij uw aankoop...

Selectie: heeft tijdens Boekenweek een boek gekocht n=203

38% van de ontvangers van het Boekenweekgeschenk koopt bewust in de Boekenweek een boek om het geschenk te krijgen.



### Reden voor aankoop tijdens de Boekenweek



E3. Wat is de reden geweest van uw aankoop tijdens de Boekenweek?

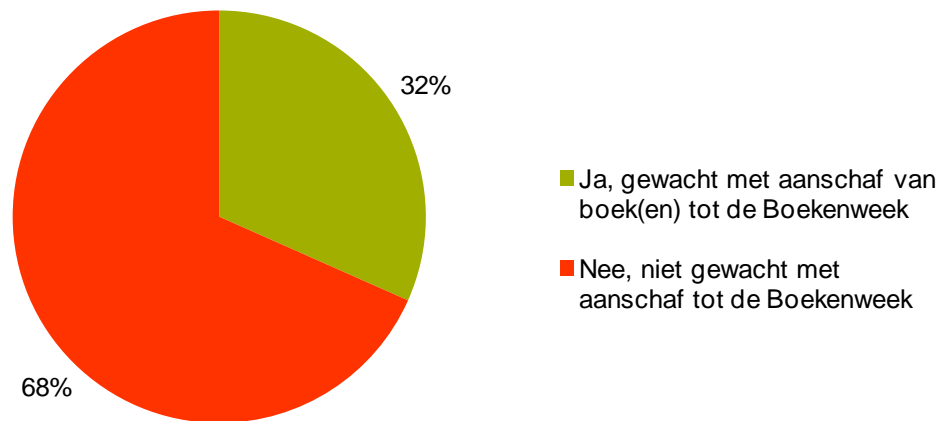
Selectie: heeft tijdens de Boekenweek het Boekenweekgeschenk gekregen

n=187

Een derde van de mensen die tijdens de Boekenweek een boek heeft gekocht, heeft gewacht op de Boekenweek voor het aanschaffen van een boek.



### Gewacht met aanschaf tot het Boekenweek was

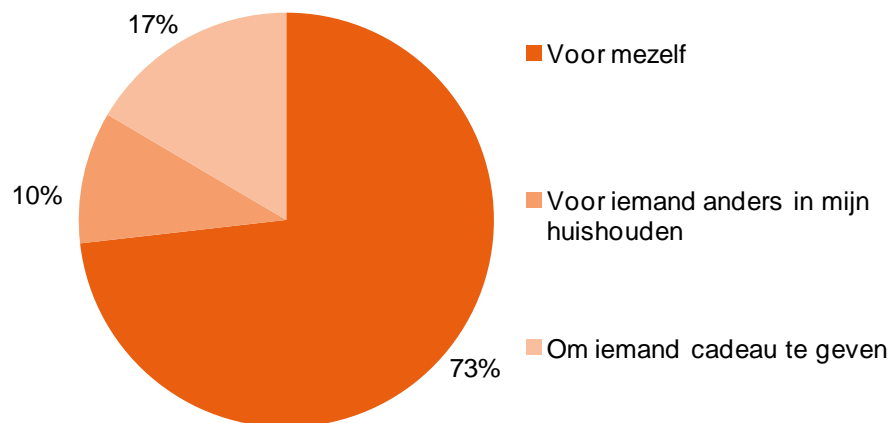


E4. Heeft u gewacht met aanschaf van uw boek(en) totdat het Boekenweek was?

Selectie: heeft tijdens Boekenweek een boek gekocht n=203

# Bijna driekwart van de kopers heeft tijdens de Boekenweek boeken voor zichzelf gekocht.

## Tijdens de Boekenweek een boek gekocht voor:



E5. Voor wie heeft u tijdens de Boekenweek een boek gekocht?

Selectie: heeft tijdens Boekenweek een boek gekocht n=203

# Onderzoeksopzet en verantwoording

# Onderzoeksopzet



- Veldwerk:** Online (CAWI) op deelnemers van het Intomart GfK Online panel dat bestaat uit ca. 120.000 personen
- Veldwerkperiode:** 17 t/m 24 april 2012
- Doelgroep:** Digitale en niet-digitale lezers van 13 jaar en ouder.
- Steekproef:** De netto steekproef is in totaal  $n=1301$ , die opgesplitst is naar niet lezers ( $n=802$ ) en digitale lezers ( $n=499$ ) is gewogen naar de volgende kenmerken: geslacht, leeftijd, opleiding. Daarmee kan deze steekproef als representatief worden beschouwd voor Nederlanders.
- Vragenlijst:** De vragenlijst bestaat uit de volgende vragen:
1. Selectievragen
  2. Digitale lezers
  3. Niet-digitale lezers
  4. Voorkeur lezen en verkrijgen e-books
  5. Leesfrequentie
  6. Boekenweek



## Kwaliteitsborging

**Het** onderzoek is uitgevoerd door Intomart GfK, dat behoort tot de internationale GfK-groep. Intomart GfK levert hoogwaardige producten en diensten op het gebied van onderzoek, gebaseerd op technieken uit de sociale wetenschappen, van zowel kwantitatieve als kwalitatieve aard. Uitgangspunt hierbij is dat er zoveel mogelijk kan worden voldaan aan de wensen van de klant.

**De** kwaliteit wordt mede geborgd door externe toezichthouders:

**Intomart GfK** is lid van de MOA, de MarktOnderzoek Associatie en hanteert de leverings- en betalingsvoorwaarden van deze vereniging. Een overzicht van deze MOA-voorwaarden vindt u op <http://www.moaweb.nl/>.

**Intomart GfK** onderschrijft de gedragsregels welke voortvloeien uit de E.S.O.M.A.R – ICC. (European Society for Opinion and Market Research) Internationale code voor de praktijk van het markt- en sociologisch onderzoek van 1994, zoals gepubliceerd in de "E.S.O.M.A.R. Directory 1995" zie Herziene ICC/ESOMAR Code (<http://www.moaweb.nl/>).

**Dit** onderzoek wordt uitgevoerd volgens het kwaliteitssysteem van Intomart GfK, dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362.



