



Boekenbranche

Kwantitatief onderzoek naar lees-, leen- en aankoopgedrag van boeken

Februari 2012
Stefan Peters
Ewout Witte
(29043)



Inhoudsopgave

1 Conclusies

2 Resultaten

- A. Lezen
- B. Kopen
- C. Wat te doen als een boek is uitverkocht? (Centraal Boekhuis)
- D. CPNB-acties
- E. Lenen
- F. Lezen/Kopen/Lenen
- G. Economische crisis
- H. E-books en devices
- I. Mediagebruik

B Bijlage: Inleiding, onderzoeksdoel, -opzet en -verantwoording

1 Conclusies



Conclusies: lezen

4

Romantische fictie is vooral populair onder jongeren

Spannende boeken worden nog altijd het vaakst gelezen. Het leesgedrag van doelgroepen verandert niet sterk, alleen valt bij deze meting op dat jongeren (<25 jaar oud) vooral veel romantische fictie lezen.

De meeste lezers lezen 's avonds tussen 18.00 en 24.00

Op een gemiddelde leesdag, wordt er bijna een uur gelezen. 50-plussers en hoog opgeleiden lezen van alle doelgroepen gemiddeld het langst. Het favoriete tijdstip om te lezen is 's avonds tussen 18.00 en 24.00 uur. 's Middags tussen 12.00 en 18.00 uur is daarna het favoriete tijdstip. Dit wordt zowel door vrouwen als laag opgeleiden vaak genoemd als tijdstip waarop ze regelmatig lezen.

Hoog opgeleiden lezen graag aan de eettafel of in een horecagelegenheid

Thuis is de favoriete leesplek; de bank, stoel of de slaapkamer zijn favoriet. De slaapkamer is vooral favoriet bij vrouwen en jongeren. Vrouwen en 35-plussers lezen graag op de bank of in een stoel. Hoger opgeleiden lezen graag aan de eettafel of in een horecagelegenheid.

Conclusies: e-books, e-readers en tablets

Bekendheid van het e-book neemt fors toe...

Het e-book krijgt een steeds sterkere positie binnen de boekenmarkt. Inmiddels heeft 10% van de Nederlanders in de afgelopen maand e-books gelezen. Daarnaast is het e-book inmiddels bij meer dan de helft van de Nederlanders een bekend begrip. De bekendheid is, in vergelijking met eerdere metingen, fors gestegen.

...veel mensen lezen inmiddels ook e-books, maar slechts weinig mensen kopen ze

Hoewel het e-book door een redelijk groot aandeel Nederlanders wordt gelezen, is het aandeel kopers dat ook een e-book heeft gekocht nog gering. Dit versterkt de gedachte dat veel mensen op illegale wijze aan hun e-books komen.

Bekendheid e-reader is gestegen, maar voorbijgestreefd door de tablet

Net als de bekendheid van het e-book, is ook de bekendheid van de e-reader gestegen. Ook deze stijging is ten opzichte van eerdere metingen behoorlijk sterk. Hoewel dit een positieve ontwikkeling is, is de e-reader in bekendheid wel voorbijgestreefd door de tablet. Deze is in bekendheid fors toegenomen.

Tablets worden vaker gebruikt voor het lezen van e-books dan de e-reader

Waar de e-reader steeds meer een medium wordt voor 35-plussers, is de tablet een medium voor iedereen onder de 50 jaar. Het bezit van beide devices is vooral hoog onder hoog opgeleiden. De tablet is vooral een "mannending", terwijl het e-readerbezit onder mannen en vrouwen vrijwel gelijk is. Hoewel een half jaar geleden de meeste mensen e-books via de e-reader verwachtten te lezen, wordt de tablet het vaakst gebruikt voor het lezen van e-books.

Conclusies: de boekenkopers

6

De tweedehands markt heeft een sterke positie binnen de boekenbranche

De tweedehands markt speelt een belangrijke rol in de boekverkoop. Ruim 60% van de consumenten heeft ooit wel eens tweedehands boeken gekocht en ruim een derde heeft dat in het afgelopen jaar nog gedaan. Als een boek is uitverkocht (en op dat moment ook niet bestelbaar is), kiezen de meeste mensen voor het tweedehands exemplaar als alternatief. Dit doen ze eerder dan de titel in bestelling zetten of volledig van de koop af te zien. Dit is dus een belangrijke factor om rekening mee te houden voor de boekenbranche.

Internet groeit ten koste van de traditionele retailers

De rol van het internet wordt steeds belangrijker. Hoewel de voorkeur (fysieke retailer versus online) niet is gewijzigd en nog altijd ruim in het voordeel van de traditionele boekhandel is, zien we dat de jongere doelgroep toch sterk neigt naar online. Daarnaast is het aandeel mensen dat boeken heeft gekocht bij de lokale boekhandel en Selexyz lager dan in de zomer van 2011, terwijl Bol.com en de overige internetaanbieders juist een stijging laten zien.

De meeste gekochte boeken zijn voor eigen gebruik

Mensen kopen nieuwe boeken toch vooral voor zichzelf. Maar liefst 73% van de gekochte boeken is voor eigen gebruik. 16% van de gekochte boeken is als cadeau aan iemand anders en 9% wordt gekocht voor de kinderen. "typische cadeauboeken" zijn het kookboek, boeken over spiritualiteit en kinderboeken.

Boekenbonactie is vooral aantrekkelijk voor jongeren

De (CPNB-)acties ter ondersteuning van het boekenvak worden goed gewaardeerd. Driekwart van de consumenten vindt het belangrijk dat er Nationale Voorleesdagen zijn – die bij tweederde van de Nederlanders bekend zijn – en de campagne ter promotie van het boek (€ 5,- aan boekenbonnen cadeau bij de aankoop van bepaalde titels tijdens de feestdagen) wordt door bijna de helft van de consumenten aantrekkelijk gevonden. Hoewel dit resultaat niet overdreven positief is, is de hoge aantrekkelijkheid onder jongeren wel een mooie uitkomst. Een op de zes consumenten is bekend met de boekenbonactie en van hen heeft bijna een kwart ook een gratis boekenbon ontvangen.

Conclusies: de bibliotheek (1)

E-books worden nog weinig geleend bij de bibliotheek

Een kwart van de Nederlanders leent wel eens boeken bij de bibliotheek via een eigen lidmaatschap. Nog eens 11% doet dit wel eens op het lidmaatschap van iemand anders. Van iedereen die wel eens leent, heeft 60% in de afgelopen maand boeken geleend. In 1% van de gevallen zaten daar e-books bij. Maar er is nog slechts een klein aantal e-books te leen bij de bibliotheek. Dus de "leners" hebben minder keuze dan de "kopers" aangezien nog maar een beperkt aantal e-books kan worden geleend.

De meeste mensen zijn ooit wel eens lid geweest van de Openbare Bibliotheek

Bijna drie op de tien mensen is lid van de Openbare Bibliotheek. Onder hen bevinden zich relatief veel vrouwen en jongeren. Ruim 80% van de mensen zonder lidmaatschap is ooit wel eens lid geweest van de bibliotheek. Bij de meesten van hen is het alweer tien jaar of langer geleden dat ze het lidmaatschap hebben beëindigd. Een deel van deze "oud-leners" komt nog altijd wel eens in de bibliotheek: precies een derde van hen heeft in het afgelopen jaar de bibliotheek bezocht.

Gemiddeld leent men 22 boeken op jaarbasis...

De meeste mensen lenen tussen de 6 en 20 boeken op jaarbasis bij de bibliotheek. Doordat een iets kleiner deel aanzienlijk meer boeken per jaar leent, ligt het gemiddelde zelfs iets boven de 20: er worden 22 boeken per jaar geleend. Vrouwen (26) en 35-plussers (24) lenen gemiddeld de meeste boeken op jaarbasis.

...en is ook de gemiddelde bezoekfrequentie 22 keer per jaar

Als we dan kijken naar het aantal bezoeken dat men aan de bibliotheek brengt, zien we dat dit nagenoeg gelijk is aan het aantal geleende boeken. De meeste mensen brengen een keer per maand een bezoek aan de bibliotheek, maar bijna de helft brengt nog vaker een bezoek (minstens eenmaal per twee weken) aan de bibliotheek. Dus per bezoek leent men gemiddeld één boek. Welk boek men dan leent, wordt meestal pas in de bibliotheek bepaald.



Conclusies: de bibliotheek (2)

8

Van alle diensten wordt de kinder- of jeugdafdeling het vaakst gebruikt

De kinder- of jeugdafdeling wordt van alle diensten die de bibliotheek biedt het vaakst gebruikt. Daarnaast komt ruim een kwart van de mensen, die in het afgelopen jaar een bezoek aan de bibliotheek hebben gebracht, daar om ter plekke boeken te lezen of in te zien. De computers of catalogi worden door iets minder dan een kwart van de bibliotheekbezoekers gebruikt, onder hen bevinden zich relatief veel jongeren. De oudere bibliotheekbezoeker komt er vaak om kranten of tijdschriften te lezen of in te zien.

40% gebruikt zijn eigen bibliotheekpas om boeken te lenen voor anderen

60% van de mensen met een bibliotheekpas, gebruikt deze alleen voor zichzelf. 22% gebruikt de pas wel eens om boeken te lenen voor de eigen partner en 11% gebruikt hem om boeken te lenen voor de kinderen. De geleende genres komen sterk overeen met de gekochte en gelezen genres. Ook als het gaat om de profielen per gelezen genre.

Conclusies: de crisis

9

De crisis zorgt voor een switch van koop- naar leengedrag

De economische crisis krijgt steeds meer vat op het boekenlandschap. Maar liefst 24% van de mensen die zowel boeken kopen als lenen bij de bibliotheek geeft aan in plaats van boeken te kopen, meer te lenen bij de bibliotheek.

In vergelijking met 2009 zijn mensen veel voorzichtiger geworden met uitgaven in het algemeen...

Daarnaast is de huidige economische situatie voor steeds meer mensen aanleiding om minder geld uit te geven. Maar liefst 30% van de consumenten geeft aan dat de huidige economische situatie aanleiding is om minder geld uit te geven in het algemeen. In 2009 schommelde dit percentage tussen de 12% en 17%. Daarnaast is het aandeel mensen dat aangeeft dat de economische situatie geen invloed heeft op hun uitgavenpatroon meer dan gehalveerd (!)

...ook de uitgaven aan boeken zijn stukken lager in vergelijking met 2009

Ook bij de uitgaven aan boeken zien we eenzelfde trend. Voor een kwart van de boekenkopers is de economische situatie aanleiding om minder geld te besteden aan het kopen van boeken. In 2009 lag dat percentage nog tussen de 11% en 15%. Daarnaast blijven de bestedingen aan boeken tijdens de feestdagen van 2011 sterk achter bij die van 2010: 25% heeft minder uitgegeven terwijl slechts 6% meer heeft uitgegeven. In 2009 was deze balans nog positief (!)

Vooraf voor de traditionele boekverkopers zijn het moeilijke tijden

De economische situatie is sterk van invloed op het bestedingspatroon in het algemeen. Dit heeft een flinke invloed op de boekenbranche. Dit samen met de blijvende conclusie dat mensen de boekenprijs overwegend hoog vinden en de tweedehands markt voor veel mensen een goed alternatief is, geeft aan dat het voor de boekverkopers moeilijke tijden zijn. Zeker de traditionele boekverkopers die ten opzichte van internetverkopers terrein verliezen.

Conclusies: vrouwen en de crisis

10

De crisis heeft de sterkste impact op vrouwen

Hoewel vrouwen meer lezen dan mannen, kopen ze niet veel vaker (meer) nieuwe boeken. Dit hoeft niet verontrustend te zijn, maar enkele andere resultaten geven toch aan dat de boekenbranche ten tijde van de crisis vooral terrein verliest bij vrouwen. Kijkend naar de verschillen tussen mannen en vrouwen zien we namelijk dat vrouwen vaker boeken besluiten te lenen in plaats van te kopen als direct gevolg van de crisis. Daarnaast vinden vrouwen sterker dat de boekenprijs (te) hoog is. Vrouwen passen vaker hun algemene bestedingspatroon aan en ook hun bestedingen aan boeken. Zowel tijdens de afgelopen feestdagen als in het algemeen.

De grootste uitdaging voor het boekenvak: hoe blijven vrouwen nieuwe boeken kopen?

Vrouwen tonen dus voorzichtiger gedrag en zijn kritischer in hun prijsperceptie dan mannen. Daarnaast is de tweedehands boekenmarkt voor vrouwen vaker een alternatief dan voor mannen als een boek is uitverkocht. Omdat vrouwen een sterke lezersgroep vormen, is het voor de boekenbranche belangrijk om deze (in potentie) goede kopersgroep zoveel mogelijk te behouden. Scherpe prijzen, acties en aanbiedingen zijn daarin belangrijke instrumenten om vrouwen niet te laten switchen naar de tweedehands markt.

2 Resultaten



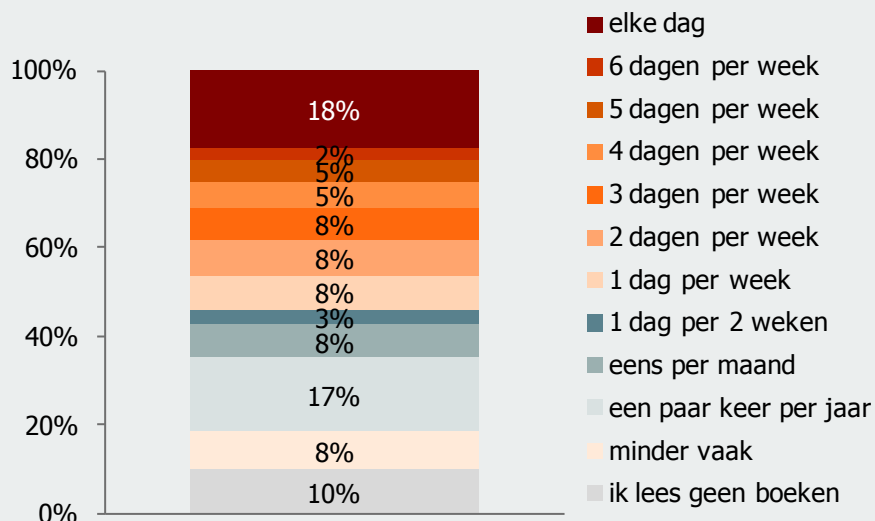
A Lezen



Bijna een op de vijf mensen leest dagelijks. Ruim 80% van de Nederlanders leest voornamelijk papieren boeken.

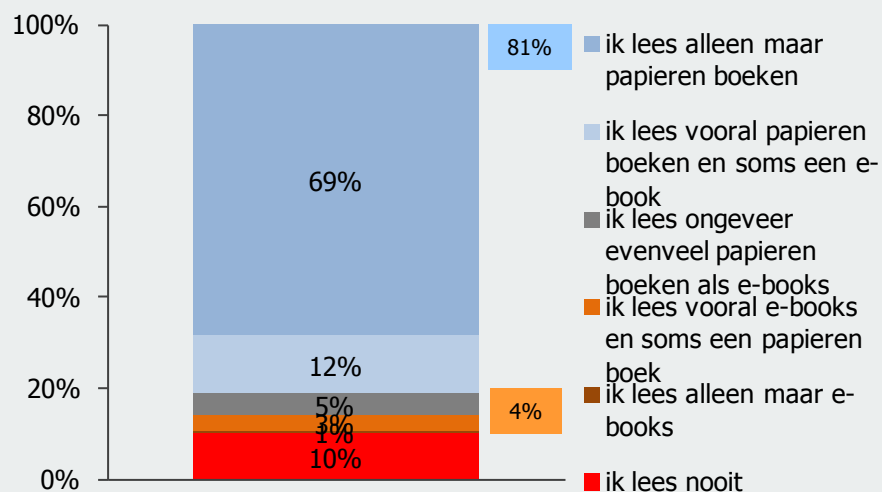
13

Leesfrequentie



Papieren boek vs e-book

Ik lees...



Verschillen naar doelgroepen

Mannen lezen relatief vaak e-books. 50-plussers lezen in veruit de meeste gevallen boeken van papier.

Basis: alle respondenten (n=1.315)

SL01. Hoe vaak leest u gemiddeld boeken (papieren dan wel e-books)?
SL02. Wanneer u leest, zijn dit dan papieren boeken of e-books?

INTOMART GfK

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



SMB 28 1106

61% van de Nederlanders heeft in de afgelopen maand boeken gelezen; 10% e-books.

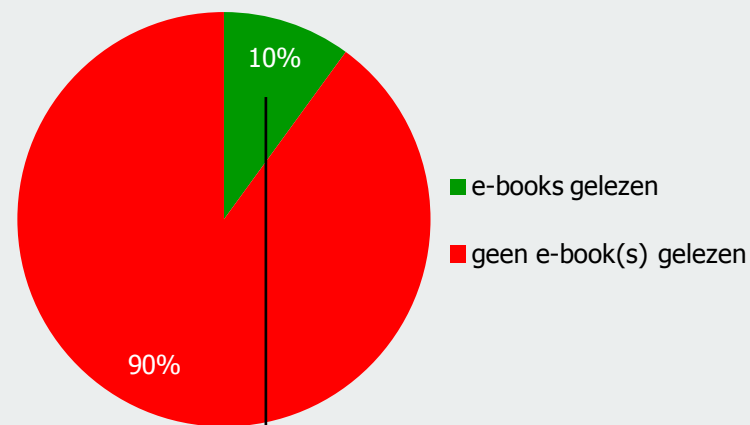
14

Boeken gelezen in de afgelopen maand



Gemiddelde voor iedereen die in de afgelopen maand boeken heeft gelezen: 2,7 boek(en)

Waarvan e-books



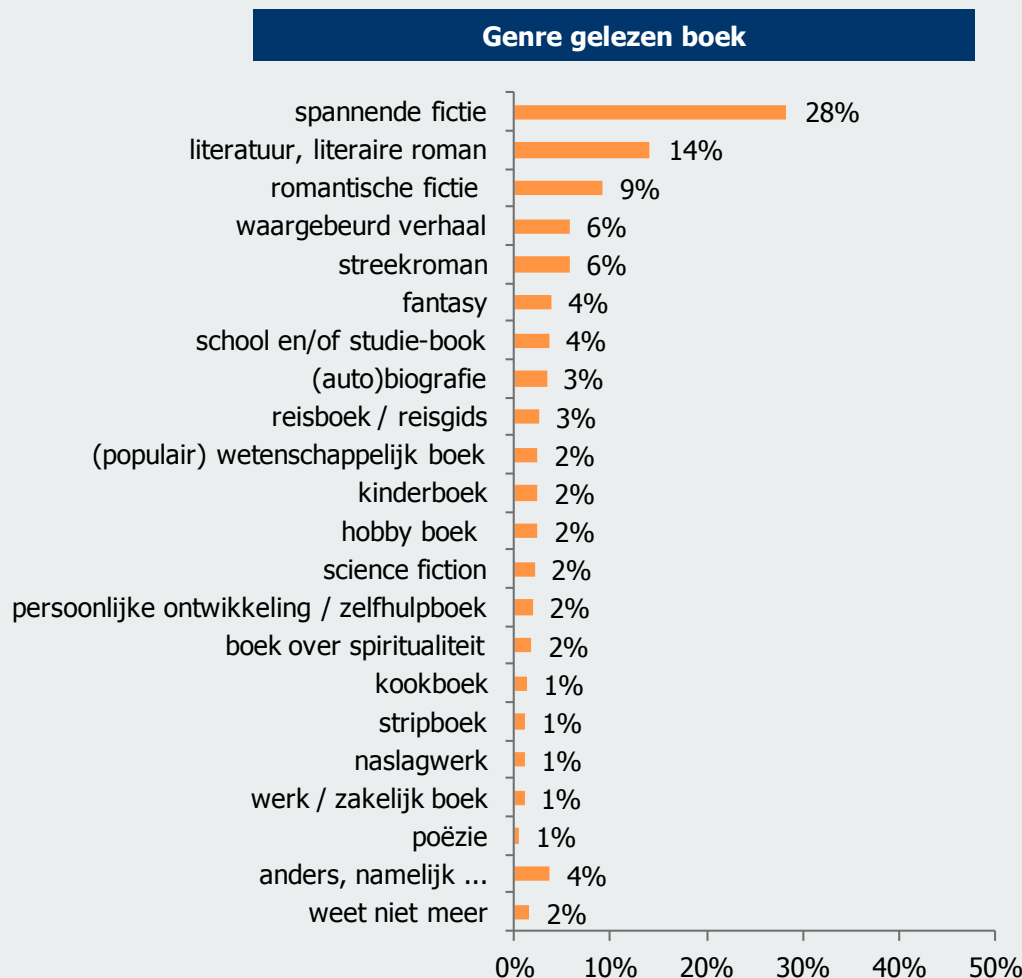
Gemiddelde voor iedereen die in de afgelopen maand e-books heeft gelezen: 1,8 e-book(s)

Basis: alle respondenten (n=1.315)

SL03. Heeft u de afgelopen maand één of meer boek(en) gelezen?
SL04. Waren daar e-books bij? Zo ja hoeveel?

De meeste gelezen boeken vallen in het genre "spannende fictie".

15



Verschillen naar doelgroepen

Opvallend veel jongeren (< 25 jaar) geven aan de afgelopen maand romantische fictie te hebben gelezen. Laag opgeleiden lezen relatief veel fictie, mannen lezen relatief veel non-fictie.

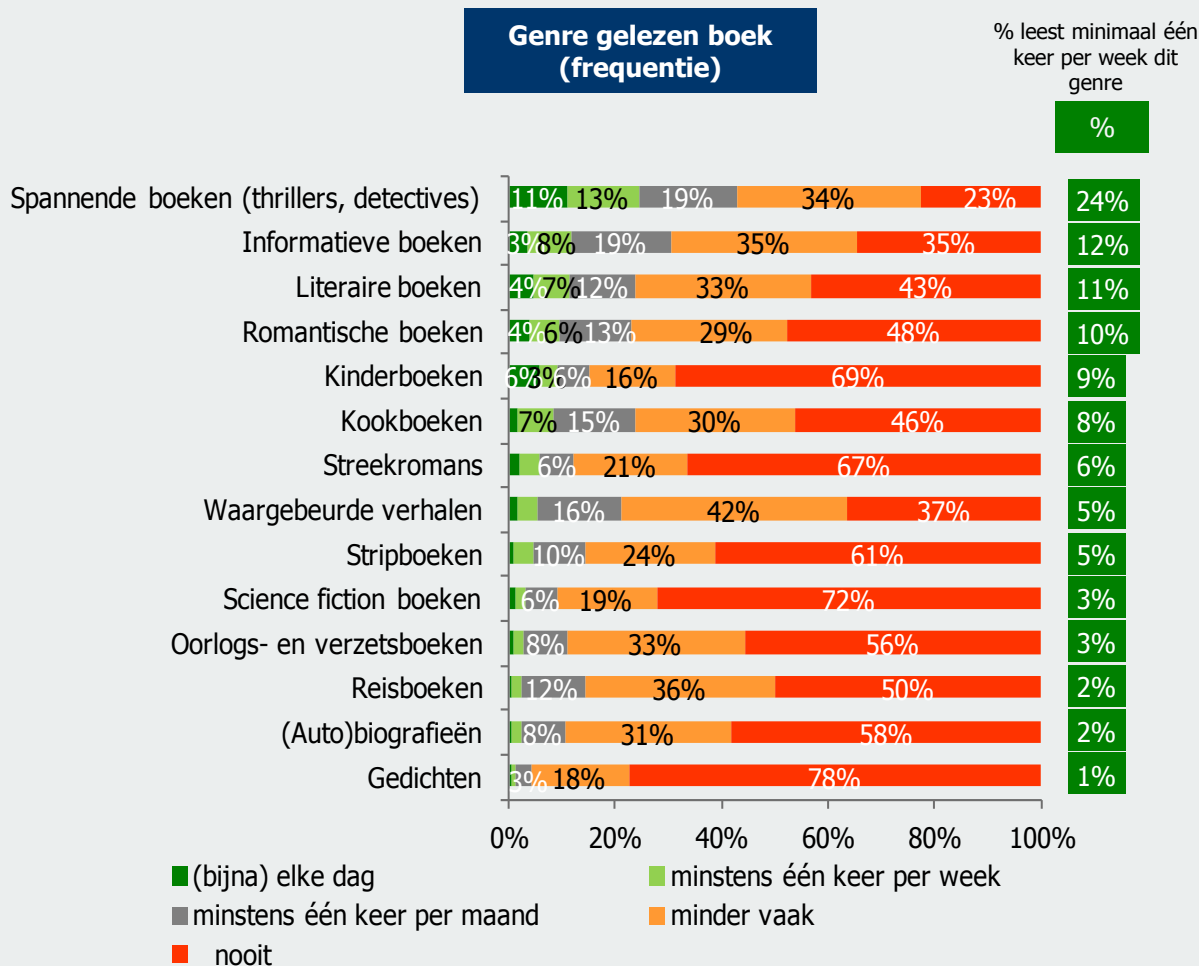
Selectie aantal gelezen boeken (n=2.169)

LA01. U heeft eerder aangegeven dat u (aantal) boeken heeft gelezen. Kunt u nu per boek aangegeven van welk genre dat boek geweest is?

LB04. Hoe vaak leest u boeken (papier dan wel elektronisch) in de volgende genres?

Spannende boeken worden het meest frequent gelezen, gevolgd door informatieve en literaire boeken.

16



Verschillen naar doelgroepen

Literaire boeken worden relatief vaak gelezen door vrouwen en hoger opgeleiden; romantische boeken en streekromans het vaakst door vrouwen en laag opgeleiden. Daarnaast lezen vrouwen ook relatief vaak kookboeken en kinderboeken (samen met de categorie 25-49 jaar).

Science fiction wordt het vaakst gelezen door mannen en jongeren. Mannen lezen daarnaast relatief vaak oorlogs- en verzetsboeken.

Stripboeken en informatieve boeken worden het vaakst gelezen door jongeren (< 25 jaar).

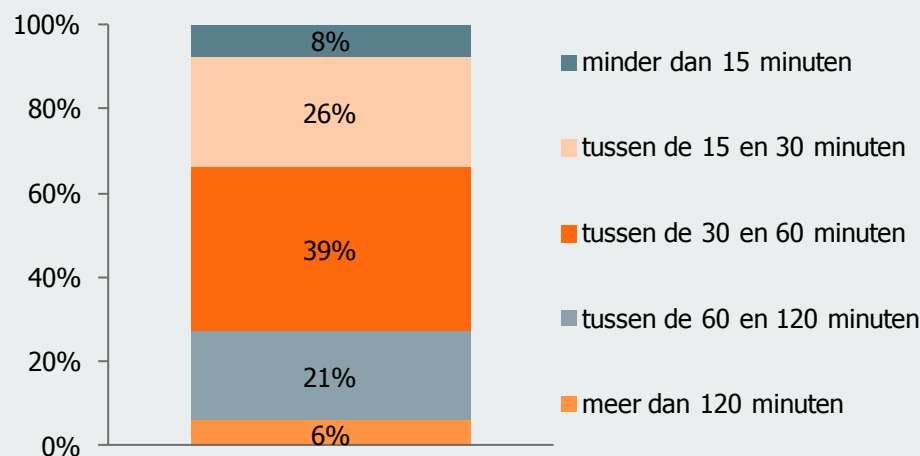
Spannende boeken worden het vaakst gelezen door 35-plussers.

Selectie leest wel eens boeken (n=1.185)

Meeste lezers lezen per "leesdag" gemiddeld tussen de 30 en 60 minuten. Een kwart van de lezers leest gemiddeld meer dan een uur.

17

Aantal leesminuten op een 'leesdag'

Gemiddeld: 50 minuten

Verschillen naar doelgroepen

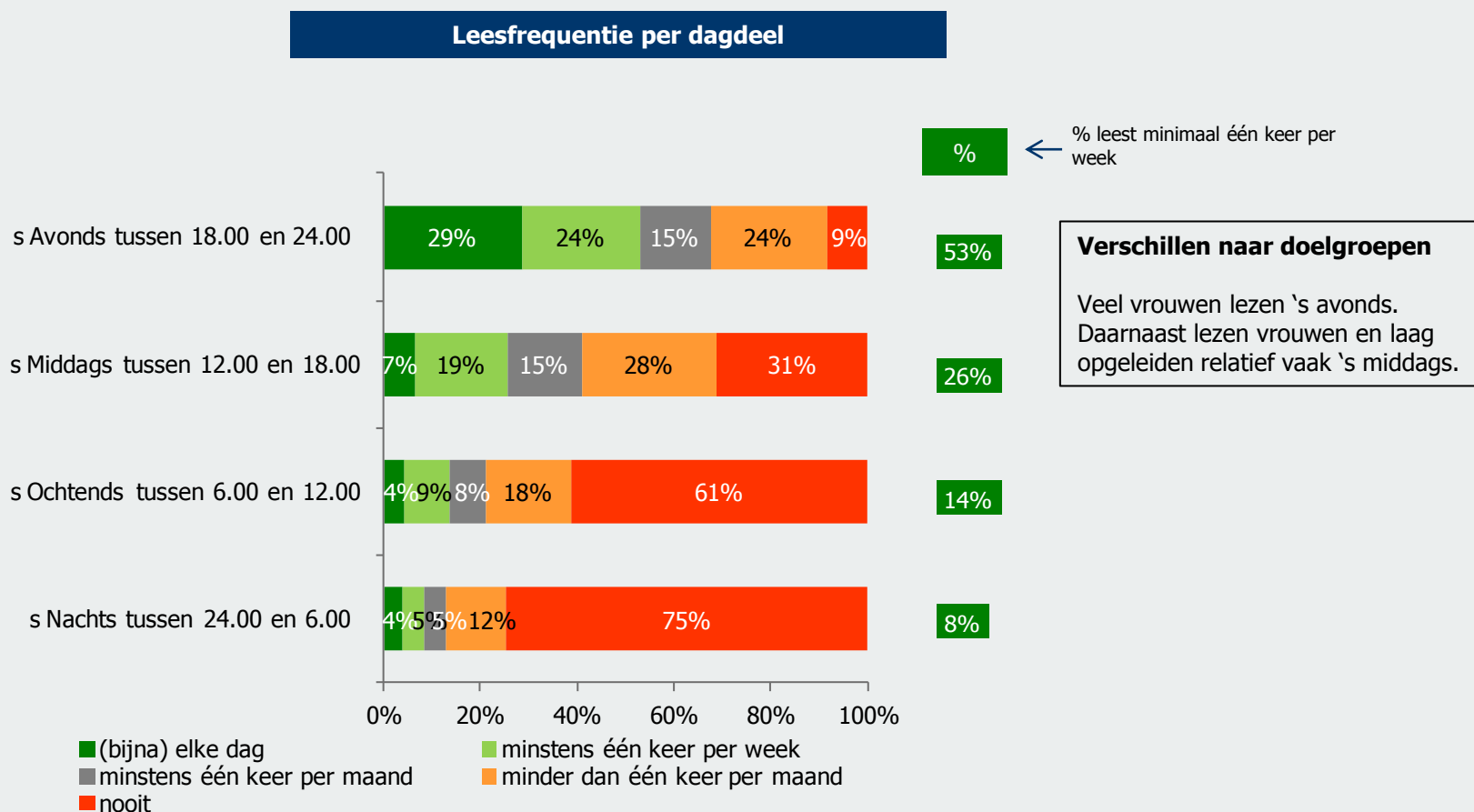
50-plussers en hoog opgeleiden lezen gemiddeld het langst. Vrouwen (51) lezen gemiddeld iets langer dan mannen (49 minuten). In de 3 grote Steden + randgemeenten leest men gemiddeld het langst van alle regio's terwijl men in de rest van West-Nederland gemiddeld het kortst leest.

LB01. Op een dag dat u leest, hoeveel tijd besteedt u dan aan het lezen van boeken (van papier dan wel elektronisch)?

Selectie leest wel eens boeken (n=1.185)

De avond is het populairste dagdeel voor het lezen van boeken.

18



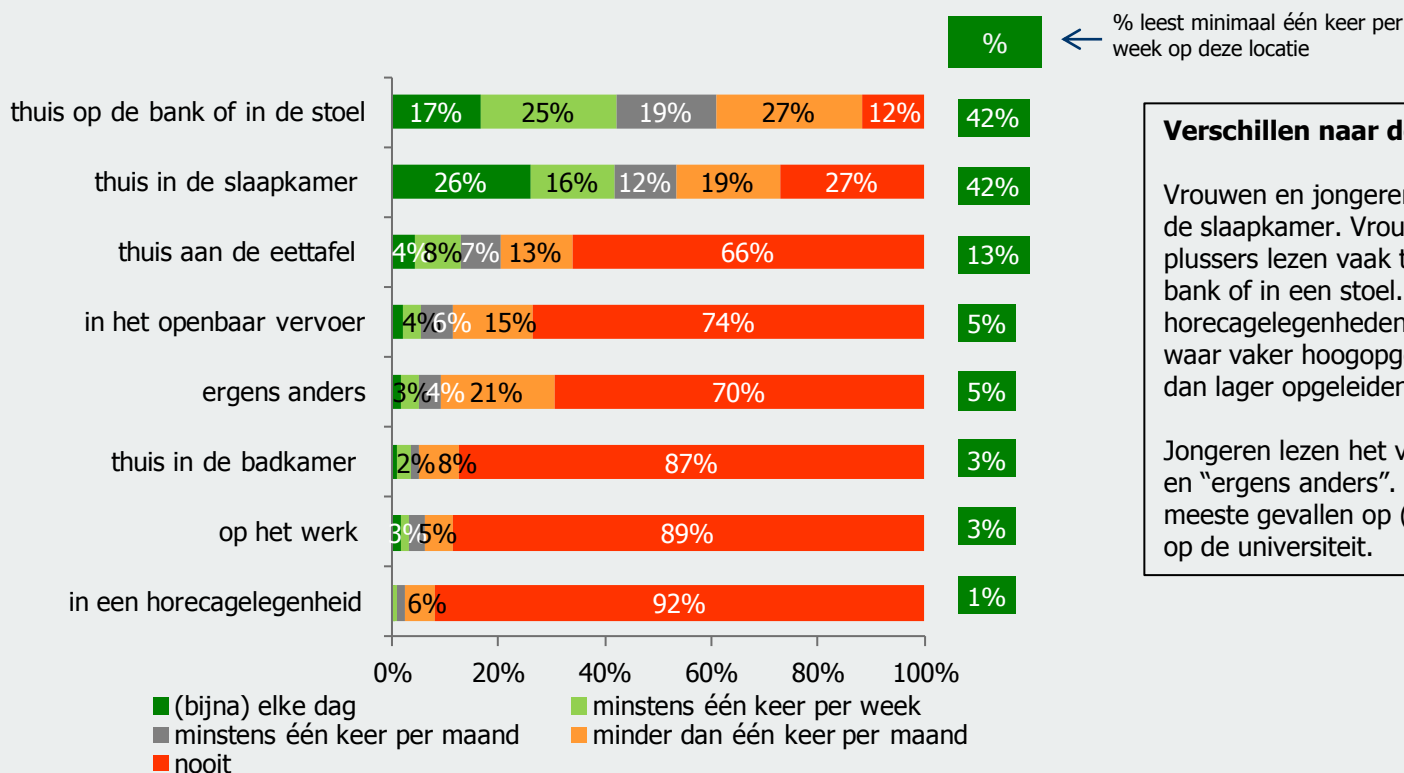
Selectie leest wel eens boeken (n=1.185)

LB02. Hoe vaak leest u boeken op de volgende momenten van de dag? Probeer voor uzelf een gemiddelde te bepalen voor de werkdagen, weekenddagen en vakanties.

Thuis op de bank, in de stoel of in bed wordt het vaakst gelezen. Een kwart van de lezers leest dagelijks boeken in de slaapkamer.

19

Leesfrequentie per locatie



Verschillen naar doelgroepen

Vrouwen en jongeren lezen vaak in de slaapkamer. Vrouwen en 35-plussers lezen vaak thuis op de bank of in een stoel. De eettafel en horecagelegenheden zijn plekken waar vaker hoogopgeleiden lezen dan lager opgeleiden.

Jongeren lezen het vaakst in het OV en "ergens anders". Dat is in de meeste gevallen op (hoge)school of op de universiteit.

Selectie leest wel eens boeken (n=1.185)

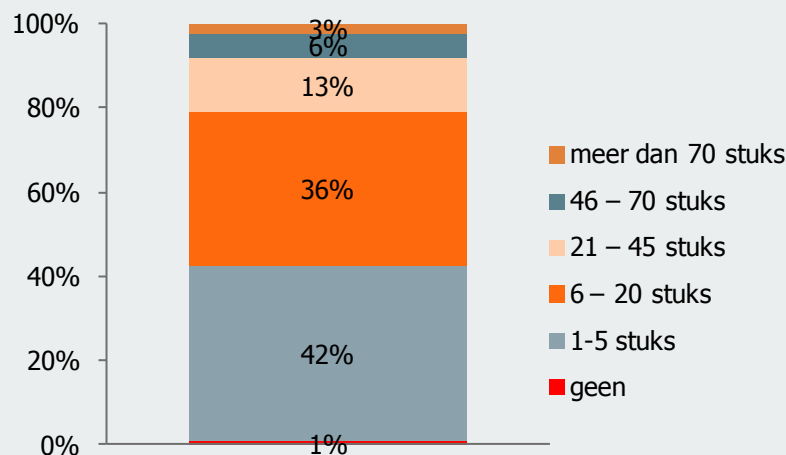
LD01. Hoe vaak leest u boeken (een gewoon boek dan wel e-book) op de volgende plaatsen? Probeer voor uzelf een gemiddelde te bepalen voor de werkdagen, weekenddagen en vakantieperiodes.

Gemiddeld leest iedereen die wel eens leest, 15 boeken per jaar. Ofwel iets meer dan een boek per maand.

20

Aantal gelezen boeken per jaar

Gemiddeld 15,2 boek(en) per jaar



Verschillen naar doelgroepen

Vrouwen (18) en hoog opgeleiden (17) lezen gemiddeld de meeste boeken op jaarbasis.

LB03. Kunt u een schatting geven hoeveel **boeken** u op jaarbasis leest?

Selectie leest wel eens boeken
(n=1185)

INTOMART GfK

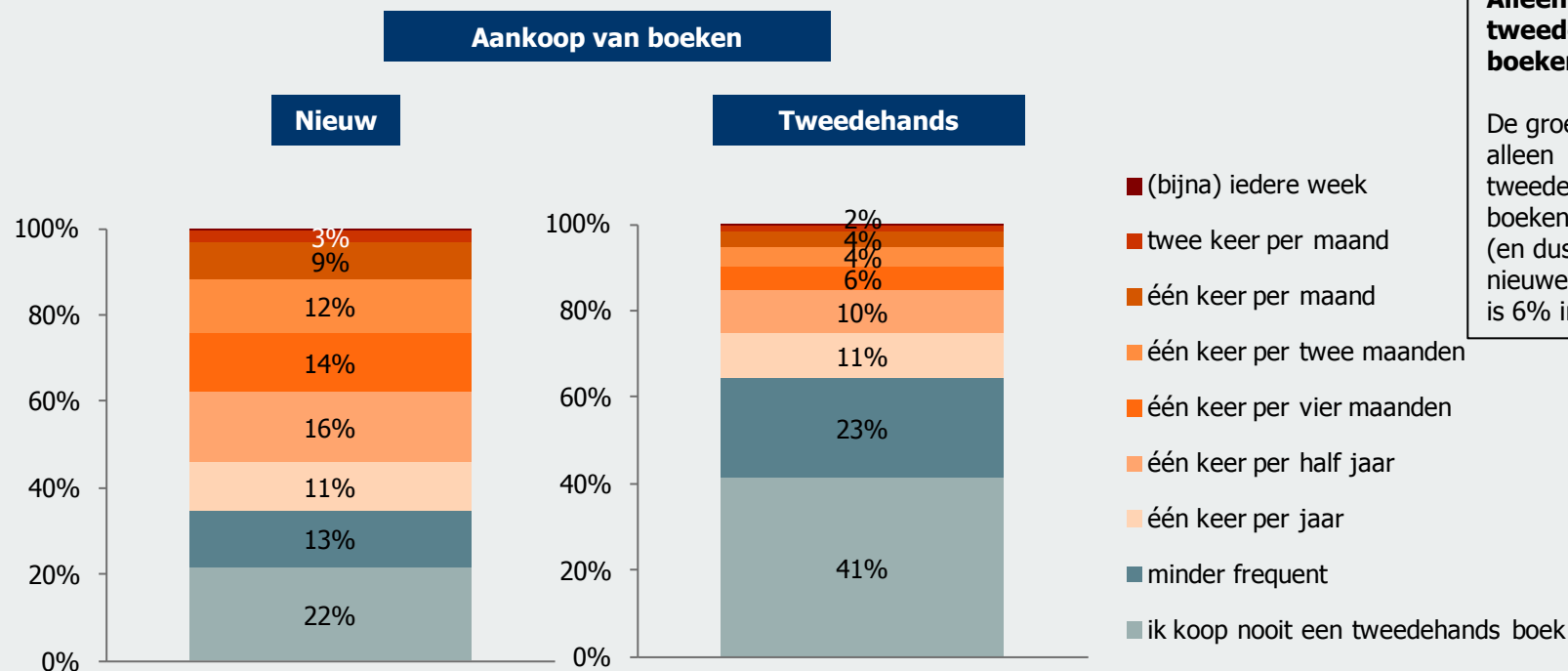
STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



B Kopen



Bijna 60% van de consumenten heeft wel eens tweedehands boeken gekocht. Ruim een derde koopt minstens eenmaal per jaar tweedehands boeken.



Alleen maar tweedehands boeken?

De groep die alleen tweedehands boeken koopt (en dus geen nieuwe boeken) is 6% in totaal.

Verschillen naar doelgroepen

Jongeren (< 25 jaar) kopen gemiddeld het vaakst tweedehands en ook nieuwe boeken. Tussen mannen en vrouwen bestaat geen verschil als het gaat om tweedehands boeken, wel als het gaat om nieuwe boeken: vrouwen kopen deze gemiddeld iets frequenter dan mannen. Hoger opgeleiden kopen iets vaker tweedehands boeken en veel vaker nieuwe boeken in vergelijking met lager opgeleiden.

Basis SA01 en SA04: alle respondenten (n=1.315)

SA01. Hoe vaak koopt u gemiddeld boeken (papier of e-book)? Wij bedoelen hier **nieuwe boeken**, dus geen tweedehands boeken.

SA04. Koopt u wel eens tweedehands boeken? Zo ja, hoe vaak?

Ruim een derde van de mensen heeft in de afgelopen maand boeken gekocht. 3% heeft in de afgelopen maand e-books gekocht.

23

Aankoop van (nieuwe) boeken in de afgelopen maand

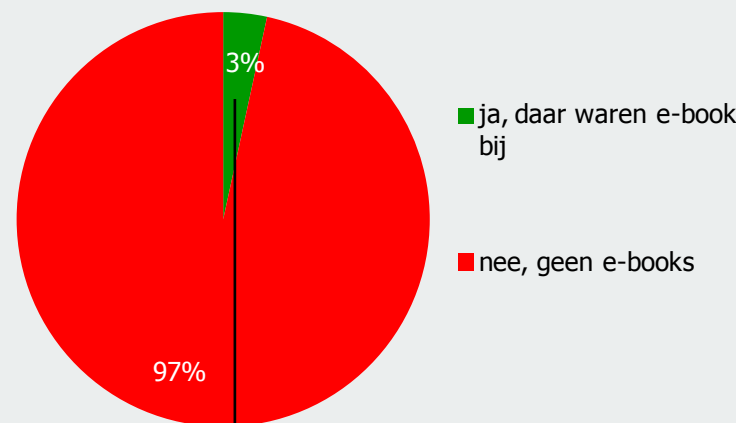


Gemiddelde voor iedereen die in de afgelopen maand boeken heeft gekocht: 2,0 boek(en)

Opvallend

10% van de mensen heeft in de afgelopen maand e-books gelezen en 3% heeft in de afgelopen maand e-books gekocht.

Waaronder e-books



Gemiddelde voor iedereen die in de afgelopen maand e-books heeft gekocht: 1,4 e-book(s)

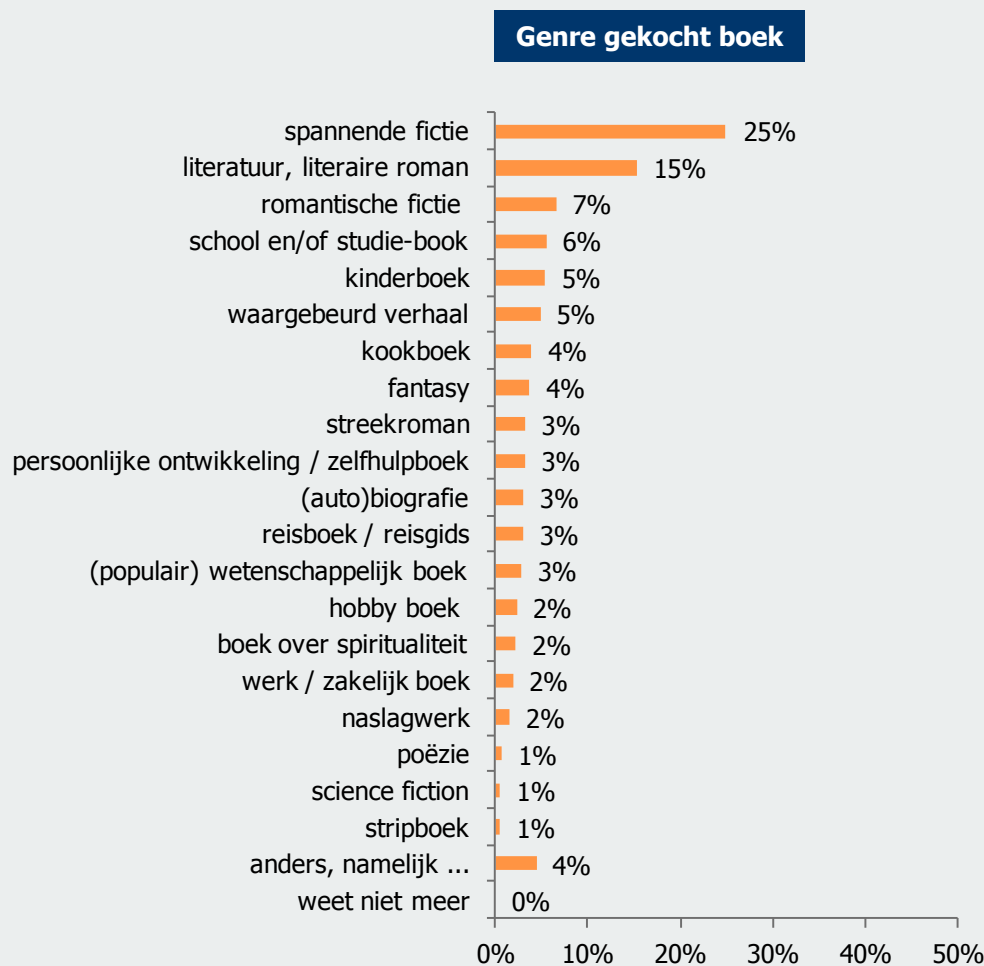
Basis: alle respondenten (n=1.315)

SA02. En heeft u de afgelopen maand één of meer nieuwe boek(en) gekocht? (of dat nu voor uzelf of voor iemand anders is)

SA03. Waren daar e-books bij? Zo ja hoeveel?

Spannende fictie is het meest gekochte genre, gevolgd door literatuur of een literaire roman. Samen is dit 40% van alle gekochte boeken.

24



Verschillen naar doelgroepen

Romantische fictie is opvallend populair onder de jongere kopers. Waargebeurde verhalen worden het vaakst gekocht door laag opgeleiden; literaire romans door hoog opgeleiden.

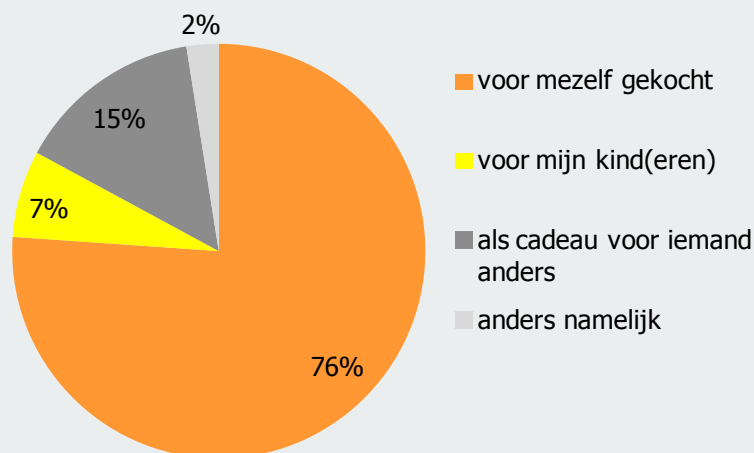
Selectie: aantal gekochte boeken (n = 916)

AA01. U heeft zojuist aangegeven dat u (aantal) nieuwe boeken heeft gekocht. Kunt u nu per boek aangeven welk genre dat boek geweest is?

Bijna driekwart van de nieuwe boeken koopt men voor zichzelf.

25

Aankoop nieuw boek voor uzelf of voor een ander



Verschillen naar doelgroepen

35-plussers kopen het vaakst boeken als cadeau voor iemand anders. Jongeren (<25) kopen het vaakst boeken voor zichzelf. Vrouwen kopen het vaakst boeken voor hun kinderen.

Selectie: aantal gekochte boeken (n = 916)

AD01. U heeft eerder aangegeven dat u de afgelopen maand (aantal) nieuwe boeken heeft gekocht. Kunt u hieronder per boek aangeven of u dat voor uzelf of voor iemand anders heeft gekocht?

Kookboeken en kinderboeken worden relatief vaak gekocht om aan iemand anders cadeau te doen.

26

Aankoop nieuw boek voor uzelf of voor een ander

Per genre

Genre	Voor wie gekocht?			
	Voor mezelf	Voor mijn kind(eren)	Als cadeau voor iemand anders	Anders, namelijk
spannende fictie (n=230)	77%	5%	13%	5%
literatuur, literaire roman (n=140)	71%	5%	24%	1%
romantische fictie (n=55)	76%	4%	18%	2%
kinderboek (n=50)	46%	8%	38%	8%
school en/of studieboek (n=46)	96%	2%	2%	0%
waargebeurd verhaal (n=44)	82%	14%	5%	0%
kookboek (n=37)	68%	5%	27%	0%

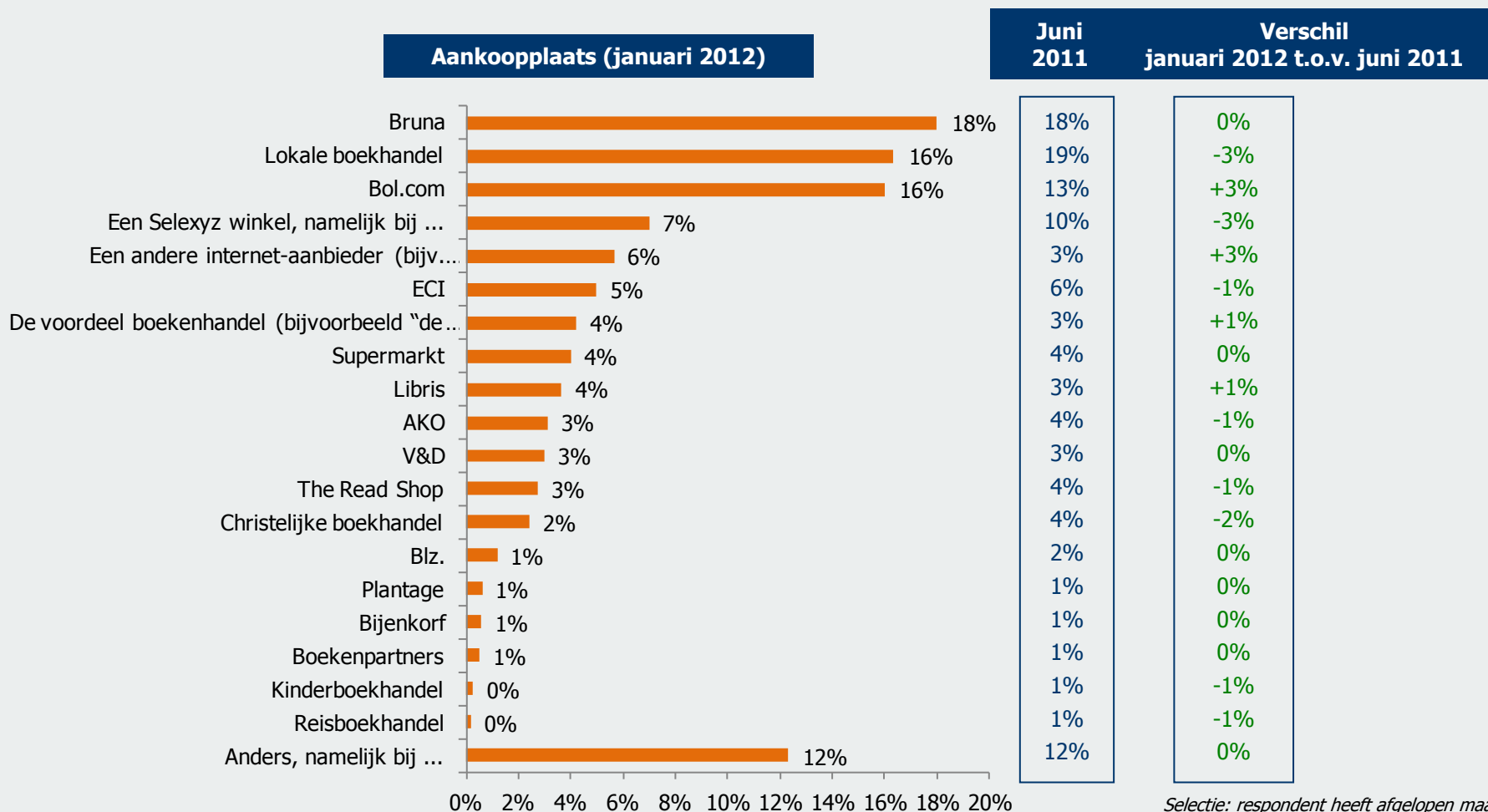
AA01. Kunt u nu per boek aangeven welk genre dat boek geweest is?

AD01. U heeft eerder aangegeven dat u de afgelopen maand (aantal) nieuwe boeken heeft gekocht. Kunt u hieronder per boek aangeven of u dat voor uzelf of voor iemand anders heeft gekocht?

Selectie: aantal gekochte boeken (n = 916)

Het aandeel van de lokale boekhandel en Selexyz is gedaald. Bol.com en de overige internetaanbieders winnen terrein.

27



Selectie: respondent heeft afgelopen maand een of meer boek(en) gekocht (n = 466)

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



AJ01 Waar heeft u de laatste maand uw boek(en) gekocht?

INTOMART GfK

Het gemak van thuiswinkelen, de openingstijden en de grote en ruime keuze, zijn voor de meeste mensen het argument om bij Bol.com boeken te kopen.

28

Redenen om een boek te kopen per aankoopplaats

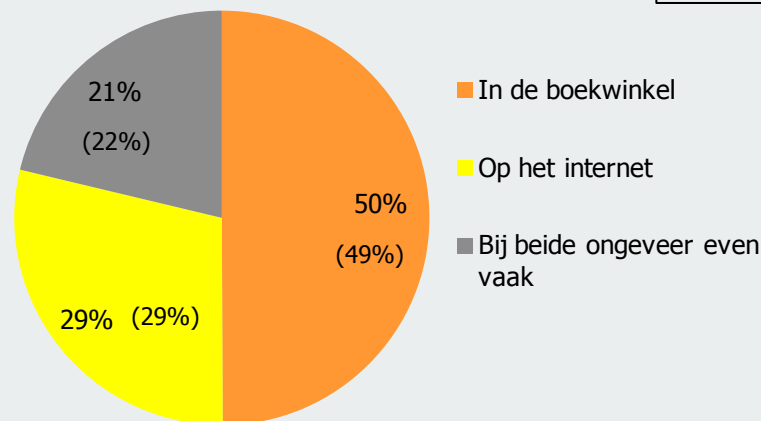
Reden om boek hier te kopen.....			
	Bol.com (n=142)	Bruna (n=92)	Lokale boekhandel (n=81)
Redenen			
Internet: prettig om thuis te kunnen winkelen	71%	4%	1%
Internet: vanwege de openingstijden (24 uur per dag open)	54%	1%	1%
Veelal grote en ruime keuze	52%	29%	41%
Vaak leuke aanbiedingen	20%	24%	19%
Internet: makkelijk om verschillende internet winkels te vergelijken	18%	0%	0%
Vanwege de prijs	16%	7%	3%
Makkelijk te bereiken	15%	28%	28%
Verkopen ook andere zaken, die ik vaak nodig heb, dan alleen boeken	5%	13%	6%
Persoonlijke bediening	1%	15%	42%
Kom ik langs als ik aan het winkelen ben	1%	34%	25%
Dicht bij mij in de buurt	1%	55%	42%
Internet: het is anoniem	1%	0%	0%
Verplicht lidmaatschap van een boekenclub	1%	0%	0%
Boekenwinkel waarin ook een postkantoor is gevestigd	0%	14%	2%
Ligt op route van mijn woon-werk verkeer	0%	14%	1%
Is een prettige omgeving om rond te lopen, te zoeken, etc.	0%	13%	36%
Goede adviezen van het personeel	0%	8%	31%
Anders	10%	2%	4%
Weet niet / kan niet zeggen	2%	2%	1%

Nog altijd vindt de helft van de boekenkopers de boekwinkel de belangrijkste aankoopplaats. De opmars van het internet leidt dus (nog) niet tot een verdere verandering in voorkeur.

29

Belangrijkste aankoopplaats**Januari 2012****Verschillen naar doelgroepen**

Vrouwen, 50-plussers en laag opgeleiden kopen hun boeken het vaakst in de boekwinkel. Voor mannen, hoog opgeleiden en iedereen onder de 50 jaar is de voorkeurspositie voor het internet relatief hoog.



Tussen haakjes staat het resultaat uit de meting van juli 2011

Selectie AJ02: koopt wel eens nieuwe boeken (n=1026)

AJ02. Waar koopt u doorgaans het vaakst uw boeken: in een boekwinkel of op het internet?

INTOMART GfKSTICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK

SMB 28 1106

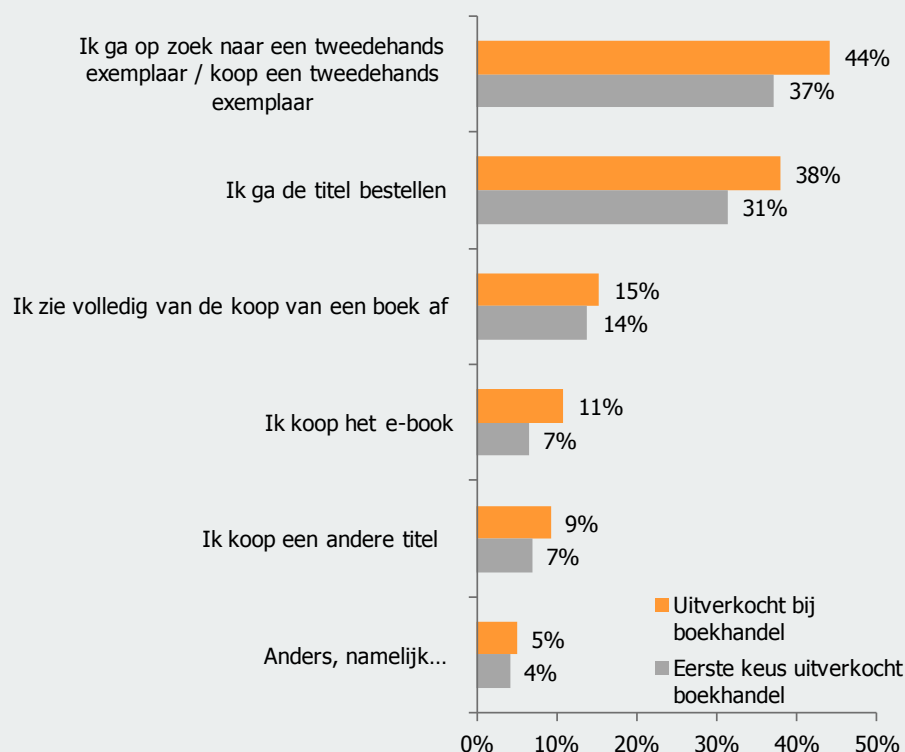
C Wat te doen als een boek is uitverkocht? (Centraal Boekhuis)



Het tweedehands exemplaar is het meest logische alternatief voor mensen wanneer een boek volledig is uitverkocht. Een kleine 40% gaat de titel bestellen en 15% ziet volledig van de koop af.

31

Mogelijke acties (en meest waarschijnlijke actie) bij bezoek aan boekhandel en 'boek volledig uitverkocht'



Verschillen naar doelgroepen

Jongeren zullen het snelst overstappen naar een ander boek. Vrouwen zullen eerder overstappen op een tweedehands exemplaar dan mannen. Mannen en laag opgeleiden zullen het snelst volledig van de koop afzien. Mannen, hoog opgeleiden en mensen in de leeftijd 35-49 jaar zullen het snelst overstappen op het e-book.

AG01a. Stel u bezoekt een boekhandel en bent op zoek naar een specifieke boektitel. Het boek blijkt uitverkocht te zijn. Niet alleen bij de winkel waar u nu bent: het boek is bij alle winkels volledig uitverkocht. Het boek kan nog wel in een herdruk geleverd worden, maar het is niet duidelijk wanneer. Wat zou u in deze situatie doen?

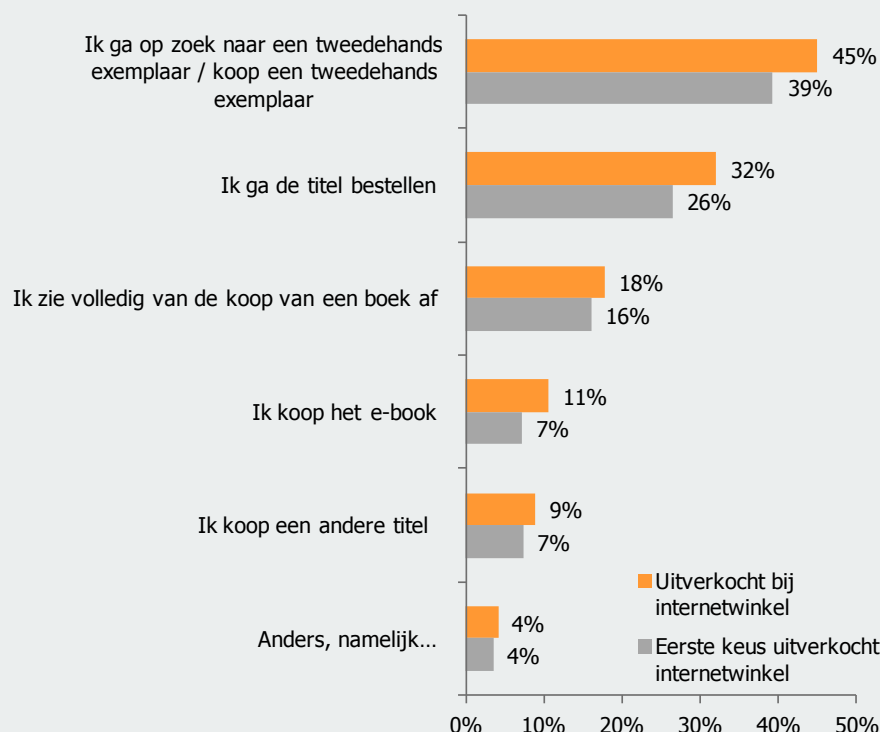
AG01b: En wat is het meest waarschijnlijke dat u in deze situatie zou doen?

Basis : alle respondenten (n=1.315)

Ook als een boek bij een internetwinkel is uitverkocht, gaan de meeste mensen op zoek naar een tweedehands exemplaar. Een derde gaat de titel bestellen.

32

Mogelijke acties (en meest waarschijnlijke actie) bij bezoek aan internetwinkel en 'boek volledig uitverkocht'



Verschillen naar doelgroepen

Jongeren zullen het snelst overstappen naar een ander boek. Vrouwen zullen eerder overstappen op een tweedehands exemplaar dan mannen. Laag opgeleiden zullen het snelst volledig van de koop afzien. Mannen, hoog opgeleiden en mensen in de leeftijd 35-49 jaar zullen het snelst overstappen op het e-book.

AG02a. Stel u bezoekt een internetwinkel en bent op zoek naar een specifieke boektitel. Het boek blijkt uitverkocht te zijn. Niet alleen bij de internetwinkel waar u nu bent: het boek is bij alle winkels volledig uitverkocht. Het boek kan nog wel in een herdruk geleverd worden, maar het is niet duidelijk wanneer. Wat zou u in deze situatie doen?

AG02b: En wat is het meest waarschijnlijke dat u in deze situatie zou doen?

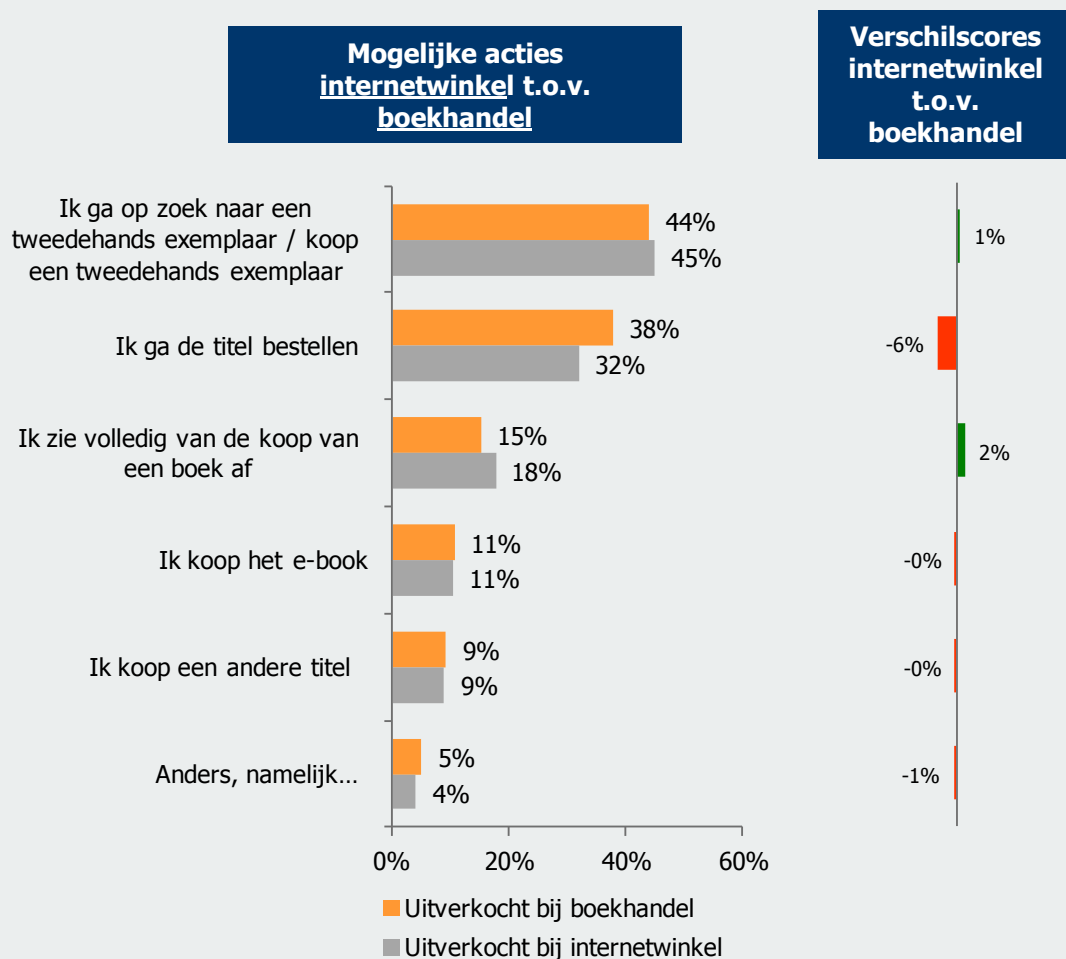
Basis : allen (n=1315)

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



De verschillen in vervolgacties zijn gering. Bij de reguliere boekhandel gaan meer mensen de titel bestellen dan wanneer het boek in de internetwinkel uitverkocht is.

33



Basis : allen (n=1315)

AG01a. Stel u bezoekt een boekhandel en bent op zoek naar een specifieke boektitel. Het boek blijkt uitverkocht te zijn. Wat zou u in deze situatie doen?

AG02a. Stel u bezoekt een internetwinkel en bent op zoek naar een specifieke boektitel. Het boek blijkt uitverkocht te zijn. Wat zou u in deze situatie doen?

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK

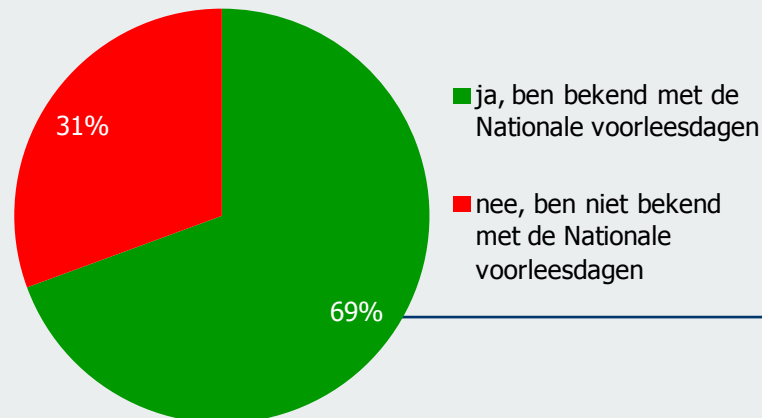
D CPNB-acties



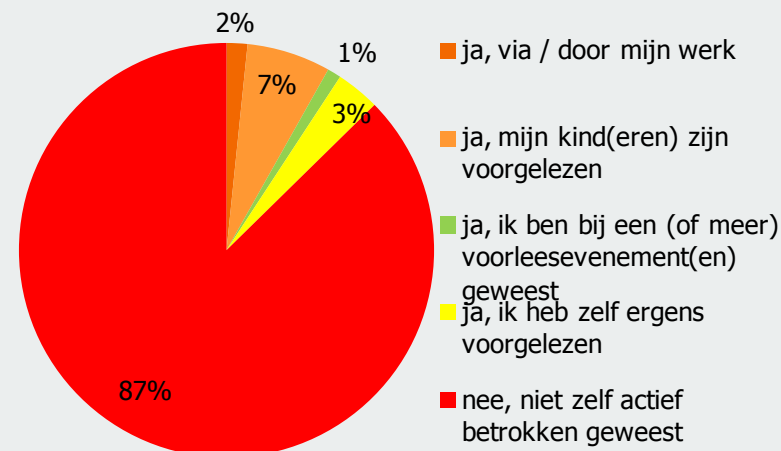
Bekendheid Nationale Voorleesdagen is hoog: maar liefst tweederde van de Nederlanders is er mee bekend. Van hen is 13% er op een of andere manier ooit bij betrokken geweest.

35

Bekend met de Nationale Voorleesdagen



Betrokken bij Nationale Voorleesdagen



Aanvullende analyse gezinnen met thuiswonende kinderen

72% van mensen die een gezin met thuiswonende kinderen hebben, is bekend met de Nationale voorleesdagen. Van hen 2% via het werk, van 17% zijn de eigen kinderen voorgelezen en 2% is bij een voorleesdagevenement geweest. 4% van deze mensen heeft zelf ergens voorgelezen.

Verschillen naar doelgroepen

Vrouwen, 35-plussers en midden en hoog opgeleiden zijn relatief goed bekend met de Nationale Voorleesdagen. Hoog opgeleiden en mensen van 25-34 jaar oud zijn er het vaakst bij betrokken geweest.

Basis CF01 allen (n=1315)

Selectie CL01 is bekend met Nationale Voorleesdagen (n=933)

CF01. Bent u bekend met de Nationale Voorleesdagen?

CL01. Bent u dit jaar zelf actief betrokken bij de Nationale Voorleesdagen? Zo ja, op welke manier(en)?

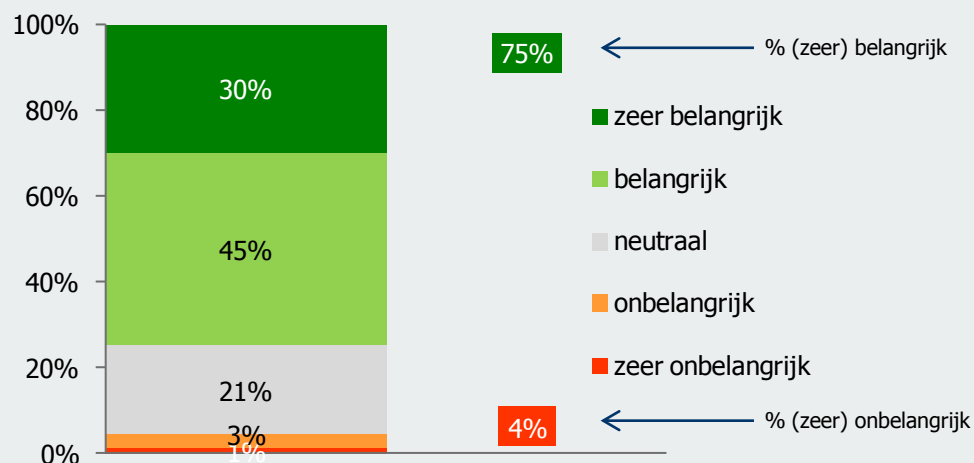
Het belang van de Nationale Voorleesdagen wordt door een ruime driekwart meerderheid erkend.

36

Belang van de Nationale Voorleesdagen

Verschillen naar doelgroepen

Vooral vrouwen en 35-plussers vinden de Nationale Voorleesdagen belangrijk



Basis CG01 allen (n=1315)

CG01. In hoeverre vindt u het belangrijk of onbelangrijk dat er Nationale Voorleesdagen zijn?

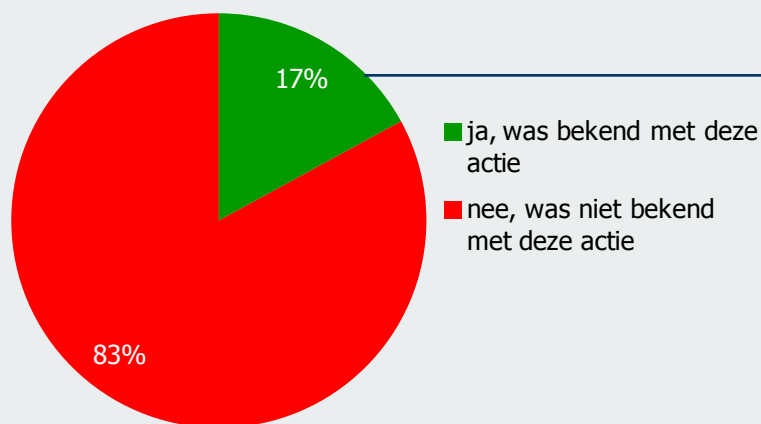
Het uitdelen van de Feestdagen Boekenbon is bij een op de zes mensen bekend. Van hen heeft bijna een kwart de Boekenbon ontvangen.

37

Tekst in vragenlijst: Campagne ter promotie van het boek

Op zaterdag 19 november startte de grootste cadeaucampagne voor het boek ooit in Nederland gevoerd. Maar liefst 200.000 Boekenbonnen van € 5,- worden onder boekwinkels verspreid voor promotie van het boek. Bij aankoop van één van de 31 titels ontvangen klanten van 19 november t/m 14 december 2011 een speciale Feestdagen Boekenbon van € 5,- cadeau van de boekverkoper. Deze Feestdagen Boekenbon kan van 15 december t/m 7 januari 2012 ingewisseld worden tegen elke denkbare titel.

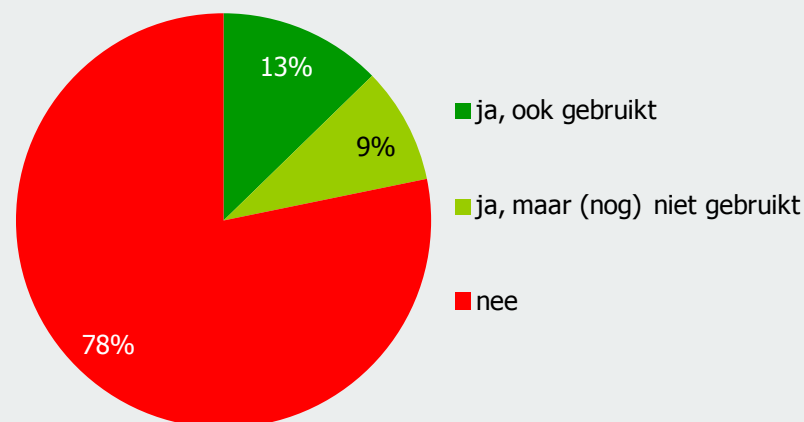
Bekend met Feestdagen Boekenbon



Verschillen naar doelgroepen

De bekendheid is het hoogst onder vrouwen en hoog opgeleiden. Onder boekenkopers is de bekendheid 24%.

Ontvangst en gebruik Boekenbon



Aanvullende informatie

Als we naar alle Nederlanders kijken heeft 2,2% de Boekenbon ontvangen en gebruikt en heeft 1,5% deze ontvangen maar nog niet gebruikt. Onder alle boekenkopers zijn deze percentages respectievelijk 4,3% en 3,0%.

Basis CF02 allen (n=1315)

Selectie CL02 bekend met actie (n=229)

CF02. Was u - voordat u deze tekst las - bekend met deze actie?

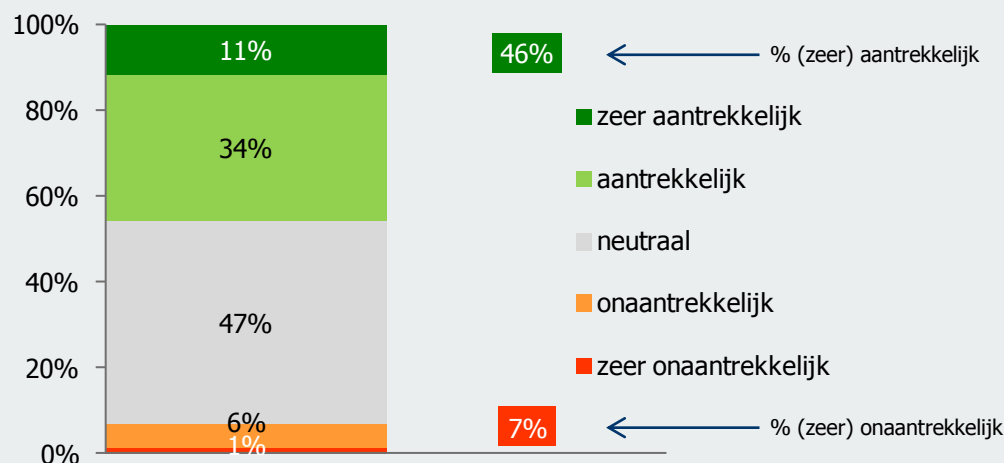
CL02. Heeft u zelf één of meer boekenbonnen van 5 euro cadeau gekregen bij aankoop van een boek? En ook gebruikt?

De helft van de mensen die bekend is met de actie, vindt deze voor zichzelf aantrekkelijk. De aantrekkelijkheid is vooral hoog onder jongeren.

38

Verschillen naar doelgroepen

Vooral jongeren vinden de actie aantrekkelijk. Hoe jonger men is, des te aantrekkelijker men de actie vindt (het betreft hier uiteraard wel jongeren die al bekend zijn met de actie).

Aantrekkelijkheid boekenbonactie*Selectie CG02 bekend met actie (n=229)*

CG02. Hoe aantrekkelijk is een dergelijke boekenbonactie voor u persoonlijk?

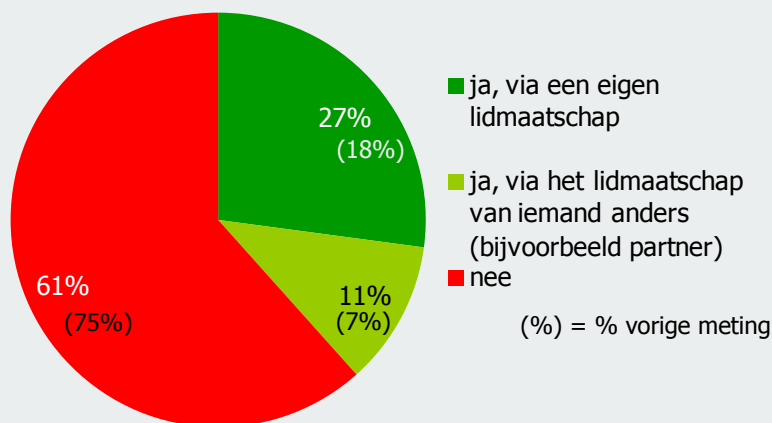
E Lenen



Een kwart leent boeken bij de bibliotheek via een eigen lidmaatschap. Onder hen bevinden zich relatief veel jongeren.

40

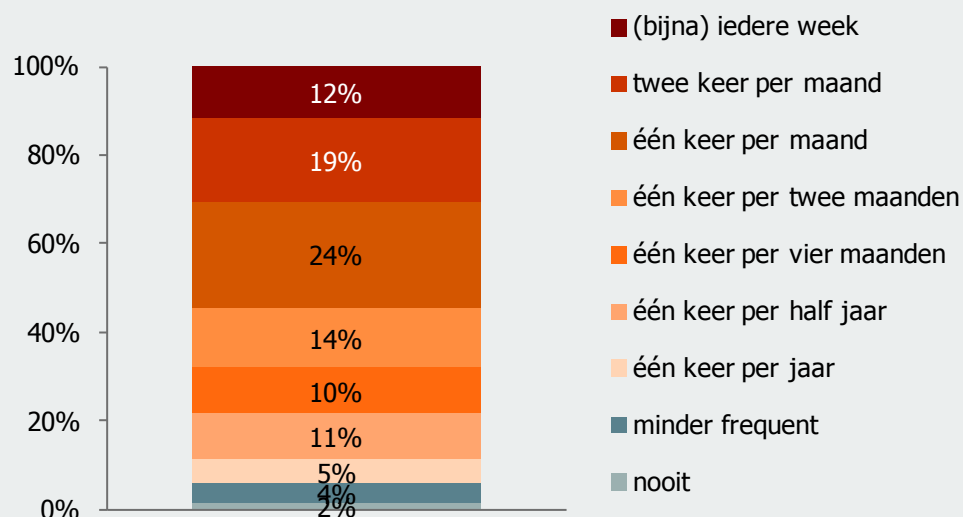
Lenen bij bibliotheek



Verschillen naar doelgroepen

Vooral jongeren < 25 jaar) en vrouwen lenen vaak via een eigen lidmaatschap

Frequentie bibliotheekbezoek om boek(en) te lenen



Basis SB01: alle respondenten (n=1315)

Selectie SB02: leent wel eens boek bij bibliotheek (n=508)

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK

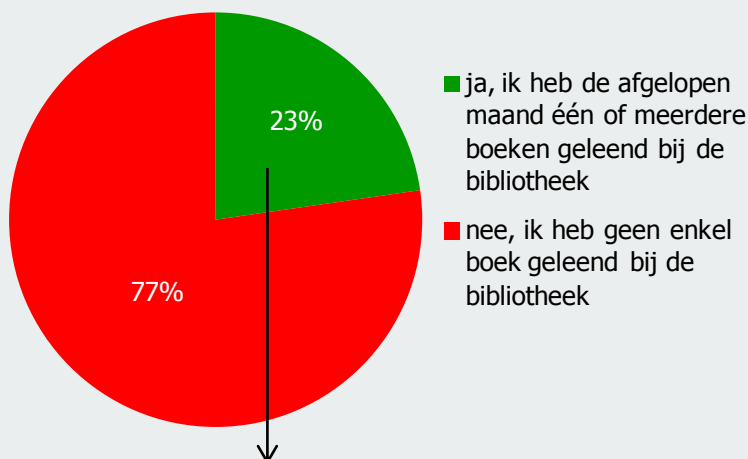


SB01. Leent u wel eens boeken (papier of e-book) bij de bibliotheek?
SB02. Hoe vaak komt u gemiddeld in de bibliotheek om een (of meerdere) boek(en) te lenen?

Ongeveer een kwart van de mensen heeft de afgelopen maand boeken geleend bij de bibliotheek. E-books worden niet vaak geleend.

41

Boeken geleend bij bibliotheek in de afgelopen maand



Gemiddelde voor iedereen die in de afgelopen maand boeken heeft geleend: 4,1 boek(en)

Verschillen naar doelgroepen

Vrouwen lenen gemiddeld 4,4 boeken, mannen 3,5. Mannen en personen tussen de 25-34 jaar lenen relatief veel e-books.

Waaronder e-books



Gemiddelde voor iedereen die in de afgelopen maand e-books heeft geleend: 3,1 e-book(s)

Basis : alle respondenten (n=1.315)

SB03. En heeft u de afgelopen maand één of meer boek(en) geleend bij de bibliotheek?

SB04: Waren daar e-books bij? Zo ja hoeveel?

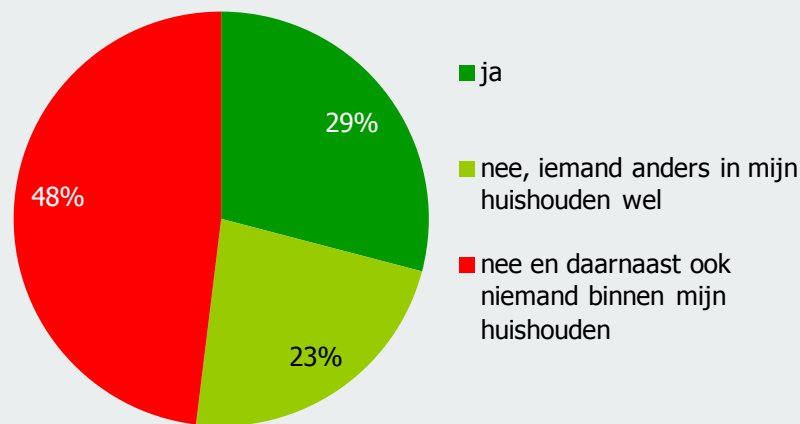
In iets meer dan de helft van de huishoudens bevindt zich een lid van de Openbare Bibliotheek.

42

Lid van de Openbare Bibliotheek

Verschillen naar doelgroepen

Vrouwen en jongeren zijn het vaakst lid van de openbare bibliotheek.



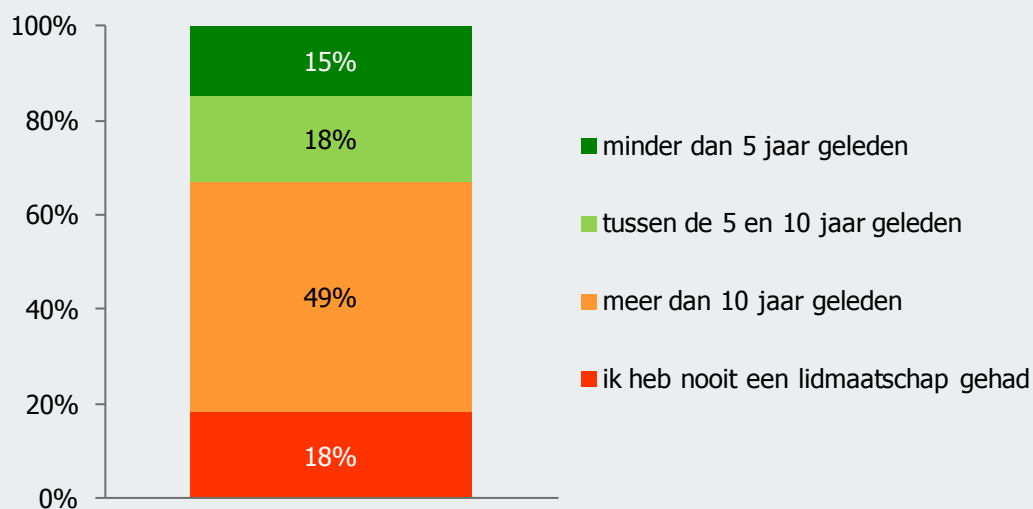
Basis BK01 allen (n=1315)

BK01. Bent u lid van de openbare bibliotheek?

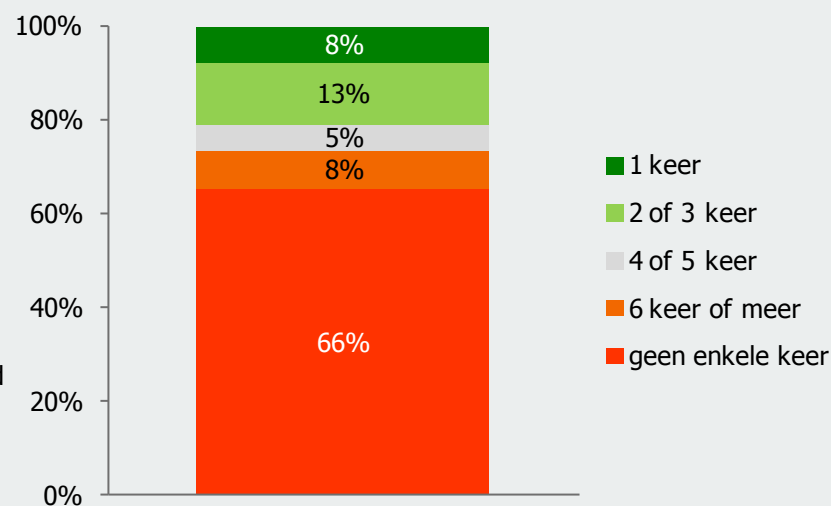
De meeste mensen die op dit moment geen lid zijn van de Openbare Bibliotheek, hebben ooit wel een lidmaatschap gehad. Een derde heeft in het afgelopen jaar wel de bibliotheek ten minste eenmaal bezocht.

43

Beëindiging lidmaatschap



Bezoek bibliotheek afgelopen jaar (niet lid)



Verschillen naar doelgroepen

Laag opgeleiden en 50-plussers hebben het vaakst nooit een lidmaatschap gehad. De groep 35-49 jaar heeft gemiddeld het vaakst als niet-lid een bezoek aan de bibliotheek gebracht.

Selectie BK02: geen lid bibl. (n=933)

Selectie BB01: geen lid bibl. (n=933)

BK02. Hoe lang is het geleden dat u een eventueel lidmaatschap heeft beëindigd?
BB01. Hoe vaak heeft u het afgelopen jaar de bibliotheek bezocht?

De meeste mensen die boeken lenen bij de bibliotheek lenen tussen de 6 en 20 boeken op jaarbasis. Het gemiddelde ligt op 22 boeken per jaar.

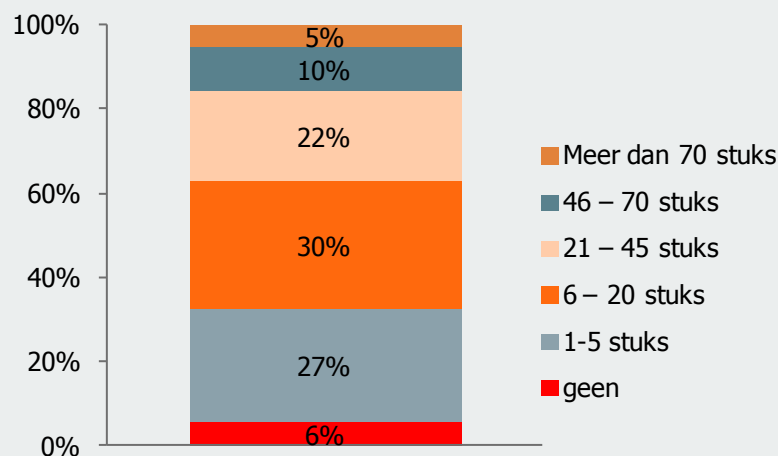
44

Aantal geleende boeken op jaarbasis

Gemiddeld 21,6 boek(en) geleend

Verschillen naar doelgroepen

Vrouwen (26) en 35-plussers (24) lenen gemiddeld de meeste boeken op jaarbasis.



Selectie BB02 : leent wel eens boek bij bibl.
(n=508)

BB02. Kunt u een schatting geven hoeveel **boeken** u op jaarbasis leent bij de bibliotheek?

INTOMART GfK

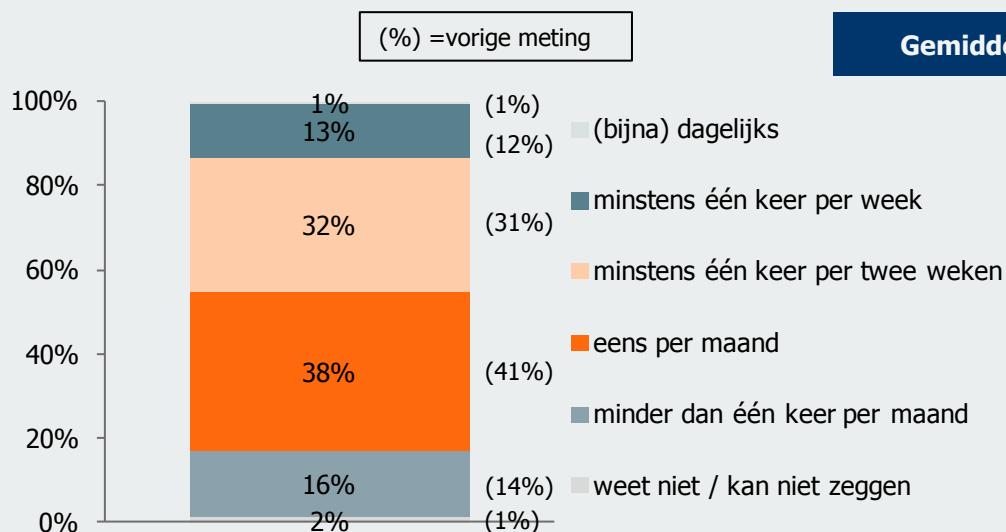
STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



Een meerderheid bezoekt de bibliotheek 1 - 2 keer per maand.

45

Frequentie bibliotheekbezoek

**Gemiddeld 22 bezoeken per jaar**

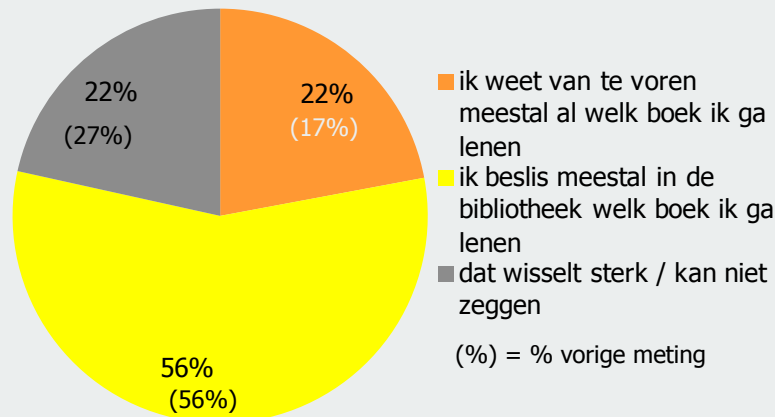
Selectie BB03 afgelopen maand boeken geleend
(n=296)

BB03. Hoe vaak bezoekt u gemiddeld de bibliotheek?

De keuze voor de te lenen boeken wordt in de meeste gevallen pas in de bibliotheek gemaakt.

46

Keuze voor boek in bibliotheek



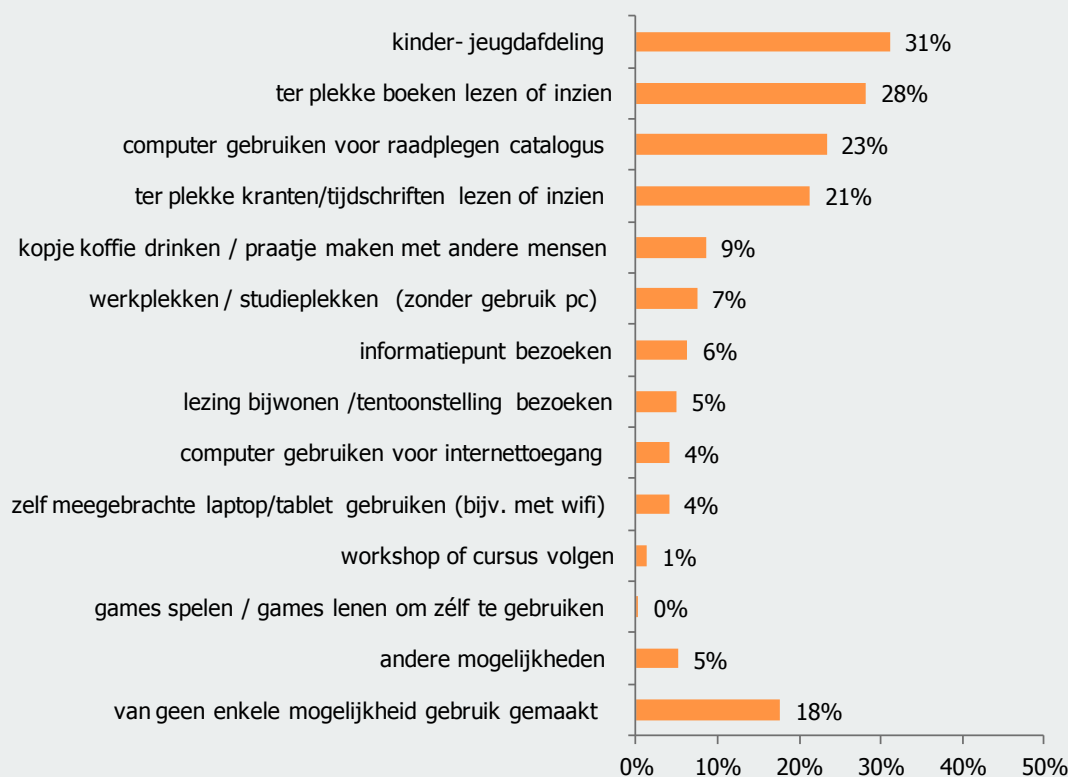
Selectie BD01: leent wel eens bij de bibliotheek
(n=508)

BD01. Weet u meestal van te voren welk boek u wilt lenen als u naar de bibliotheek gaat of maakt u die keuze meestal in de bibliotheek?

Bijna een derde van de bezoekers van de bibliotheek heeft er wel eens de kinder- of jeugdafdeling bezocht.

47

Gebruik van diensten bibliotheek (of bibliobus)



Verschillen naar doelgroepen

Relatief veel mannen hebben de bibliotheek bezocht om boeken ter plekke te lezen of in te zien. De kinderafdeling wordt vaak bezocht door mensen in de leeftijd 25-49 jaar. 50-plussers komen er vaak om kranten of tijdschriften te lezen of in te zien. Jongeren (< 25 jaar) komen er vaak om een computer te gebruiken of catalogus te raadplegen.

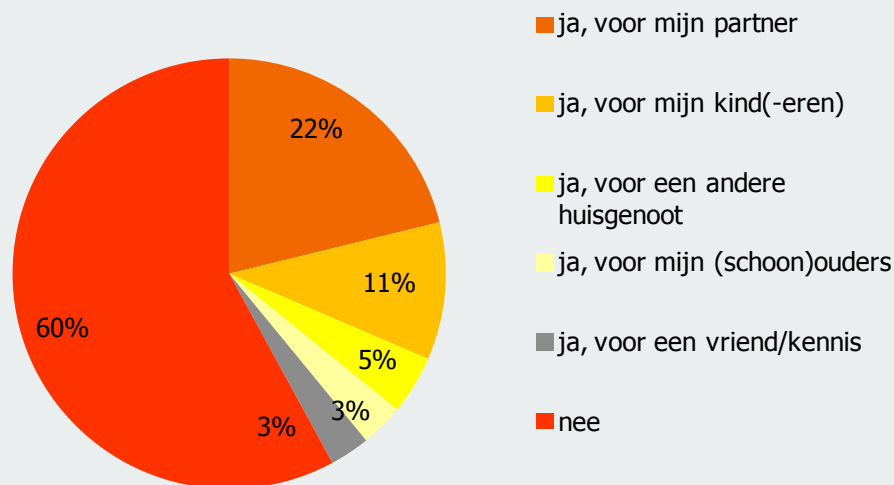
Selectie BD02: afgelopen jaar bibliotheek bezocht (n=315)

BD02. Van welke van de onderstaande mogelijkheden **in de openbare bibliotheek (of bibliobus)** heeft u de afgelopen **12 maanden** wel eens gebruikgemaakt?

40% leent met de eigen bibliotheekpas wel eens boeken voor iemand anders. Dit is dan het vaakst voor de partner.

48

Gebruik bibliotheekpas voor anderen



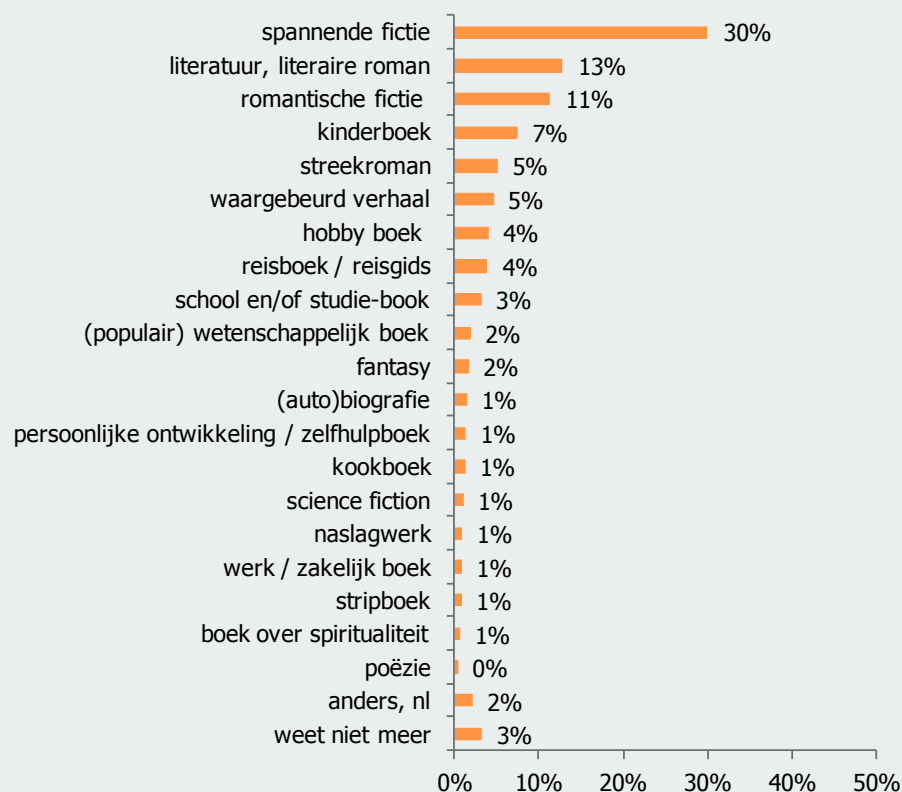
Selectie BD03: is lid van de bibliotheek
(n=382)

BD03. Leent u met uw eigen bibliotheekpas wel eens boeken of andere 'materialen' voor iemand anders?

De meeste geleende boeken zijn van het genre spannende fictie.

49

Genre van de geleende boeken



Selectie BA01 aantal geleende boeken (n = 1216)

BA01. U heeft eerder aangegeven dat u (aantal) boeken heeft geleend in de bibliotheek. Kunt u nu per boek aangegeven welk genre dat boek geweest is?

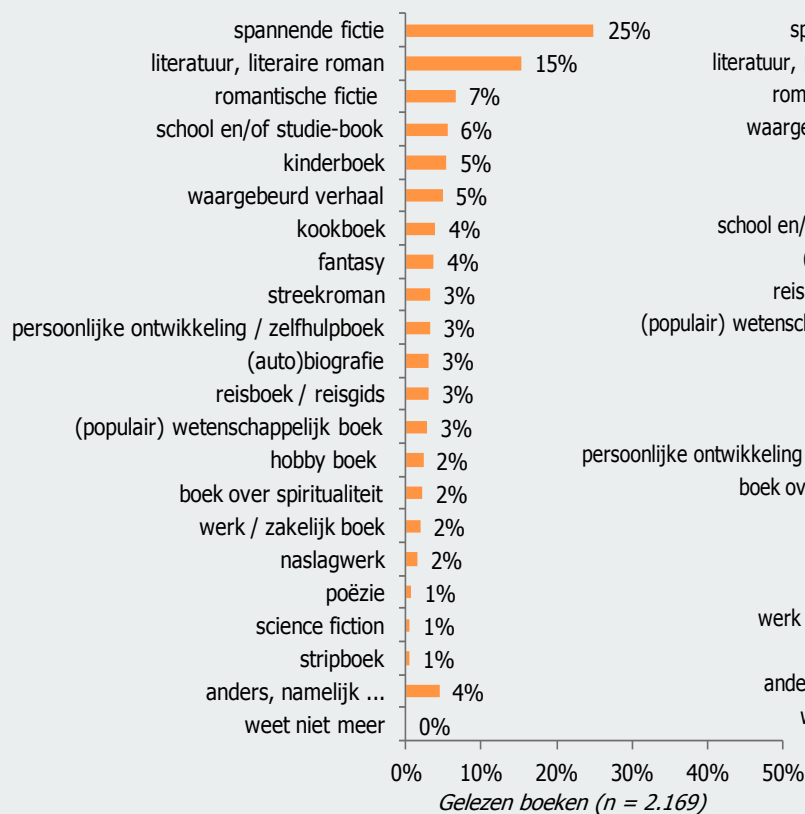
F Lezen / Kopen / Lenen



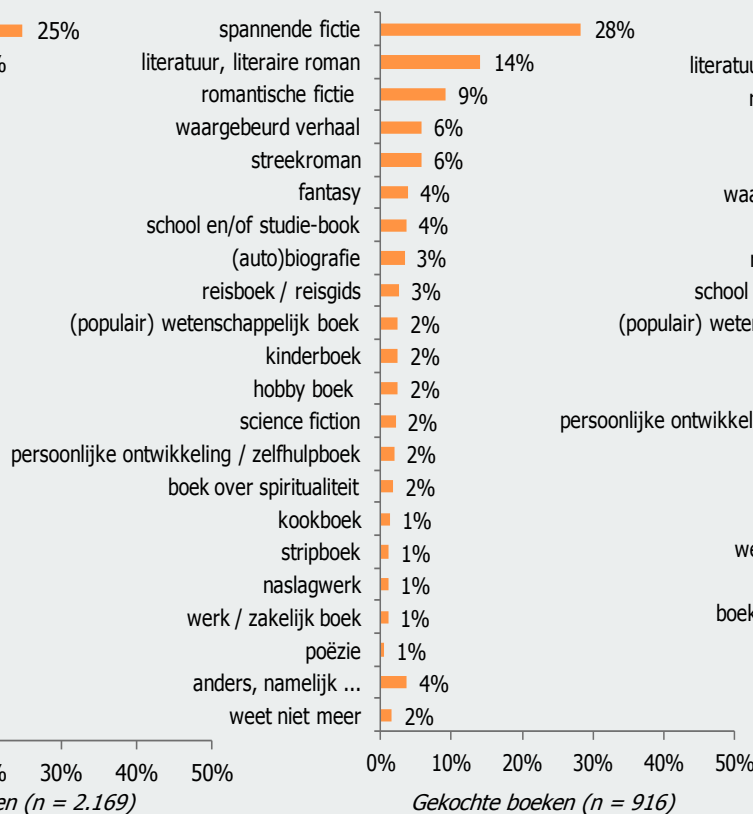
De verschillen tussen de gekochte, gelezen en geleende genres zijn gering.

51

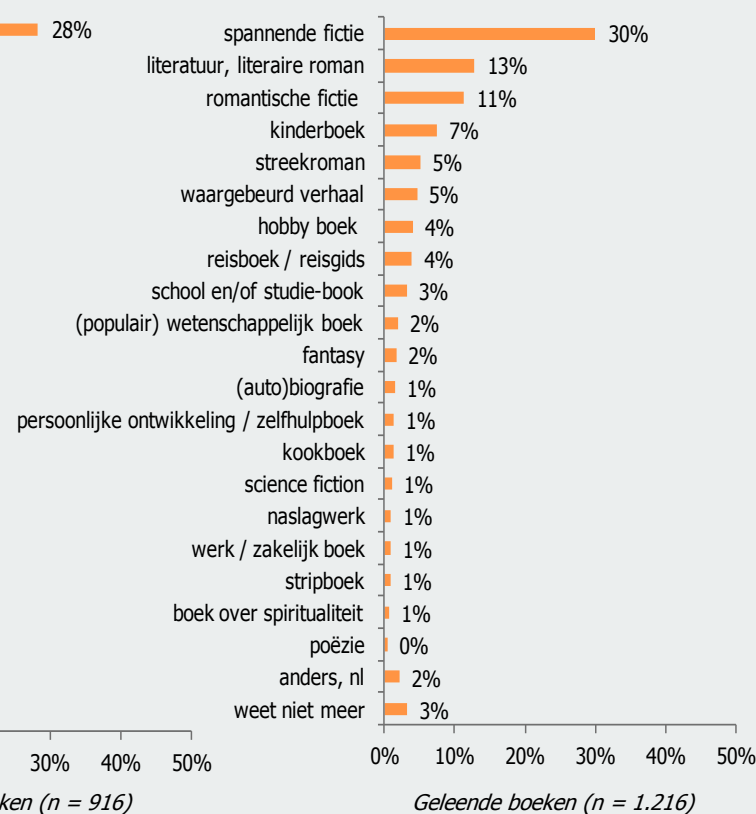
Genre gelezen boek



Genre gekocht boek



Genre geleend boek



AA01, LA01, BA01 Kunt u per boek aangeven van welk genre dat boek geweest is?

G Economische Crisis



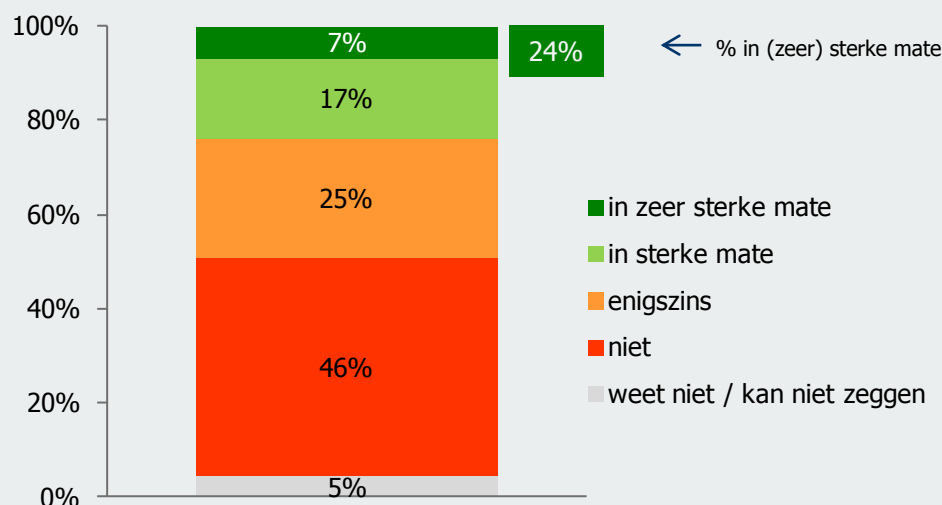
Bij iets meer dan de helft van de mensen die zowel boeken leent als koopt, zorgt de economische crisis ervoor dat ze meer lenen in plaats van kopen.

53

Invloed economische situatie op lenen in plaats van kopen

Verschillen naar doelgroepen

Vooraf veel vrouwen besluiten te lenen in plaats van te kopen vanwege de economische crisis.



Selectie BI01 lid biblio en koopt wel eens nieuw boek. (n=314)

BI01. In welke mate is de huidige economische situatie voor u een aanleiding om vaker boeken te lenen en minder vaak te kopen?

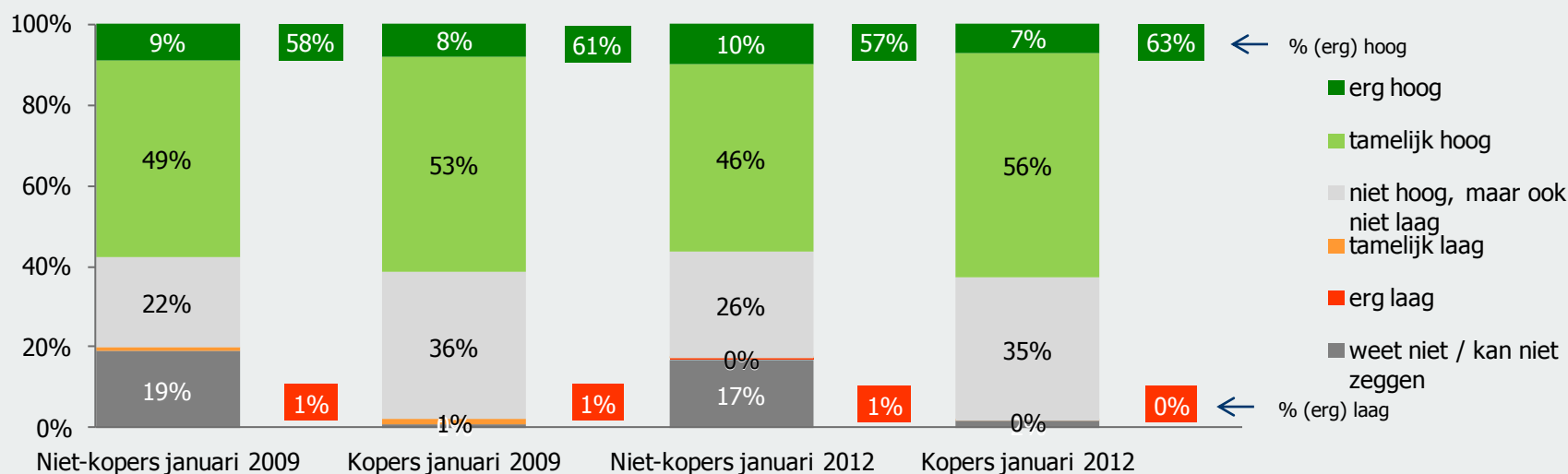
De overall mening over de prijs van boeken is ten opzichte van drie jaar geleden niet sterk veranderd: nog altijd vindt ruim 60% dat deze (te) hoog is.

54

Mening over prijs van boeken in het algemeen

Verschillen naar doelgroepen

Tweederde van de vrouwen vindt de boekenprijs erg / tamelijk hoog tegenover iets meer dan de helft van de mannen.



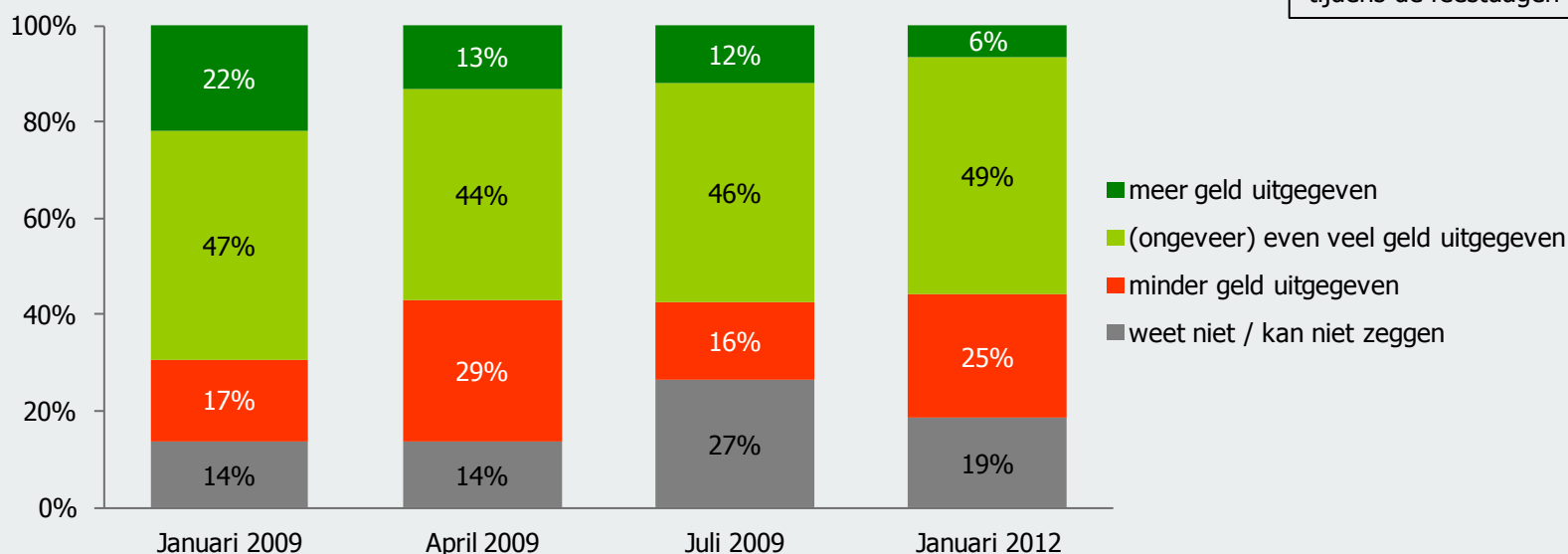
Basis kopers (n = 848) niet-kopers (n = 467)

AI01. Wat vindt u over het algemeen van de prijs van boeken? Even los gezien van prijsaanbiedingen en de winkel waar u de boeken koopt; vindt u die

De uitgaven aan boeken voor de feestdagen zijn in vergelijking met drie jaar geleden aanzienlijk lager. In 2009 was deze balans nog positief (!)

55

Uitgaven aan boeken voor de feestdagen



Verschillen naar doelgroepen

Vrouwen hebben vaker minder geld uitgegeven aan boeken tijdens de feestdagen dan mannen.

Toelichting

In 2009 is gevraagd naar de uitgaven aan boeken voor de feestdagen (januari 2009), Boekenweek (april 2009) en Maand van het Spannende Boek (juli 2009). Dus de beste vergelijking is te maken tussen de meest linker en rechter kolom. Als we dan de balans opmaken, zien we dat het aandeel dat meer uitgeeft (6%) maar liefst 19% lager ligt dan het aandeel mensen dat minder uitgeeft (25%). In 2009 was deze balans nog licht positief!

Selectie CAI02: koopt wel eens boeken (n=1026)

AI02. Heeft u in 2011 voor de feestdagen meer of minder geld uitgegeven aan boeken dan in 2010?

INTOMART GfK

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



SMB 28 1106

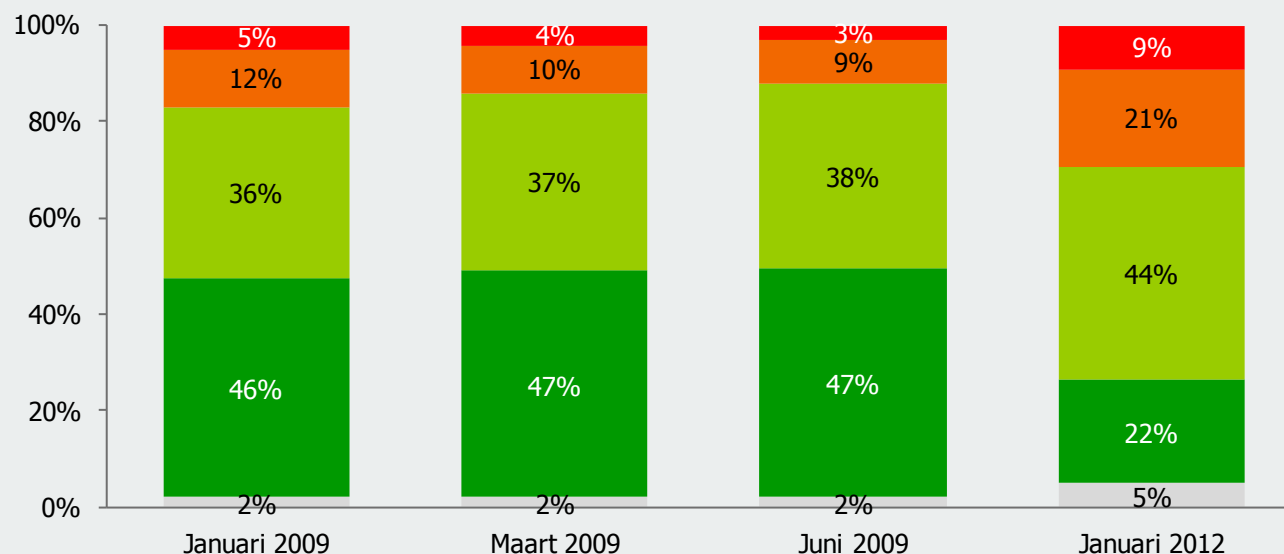
De economische situatie krijgt steeds meer grip op het uitgavenpatroon: ten opzichte van 2009 is het aantal consumenten dat zegt minder uit te geven verdubbeld...

56

Mate waarin huidige economische situatie aanleiding is om minder geld uit te geven in het algemeen

Verschillen naar doelgroepen

Vrouwen en laag opgeleiden geven het vaakst minder geld uit vanwege de crisis. Jongeren weten dit het vaakst niet.



- in zeer sterke mate
- in sterke mate
- enigszins
- niet
- weet niet / kan niet zeggen

Basis AI03: allen (n=1315)

AI03. In welke mate is de huidige economische situatie voor u een aanleiding om minder geld te besteden in het algemeen?

INTOMART GfK

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



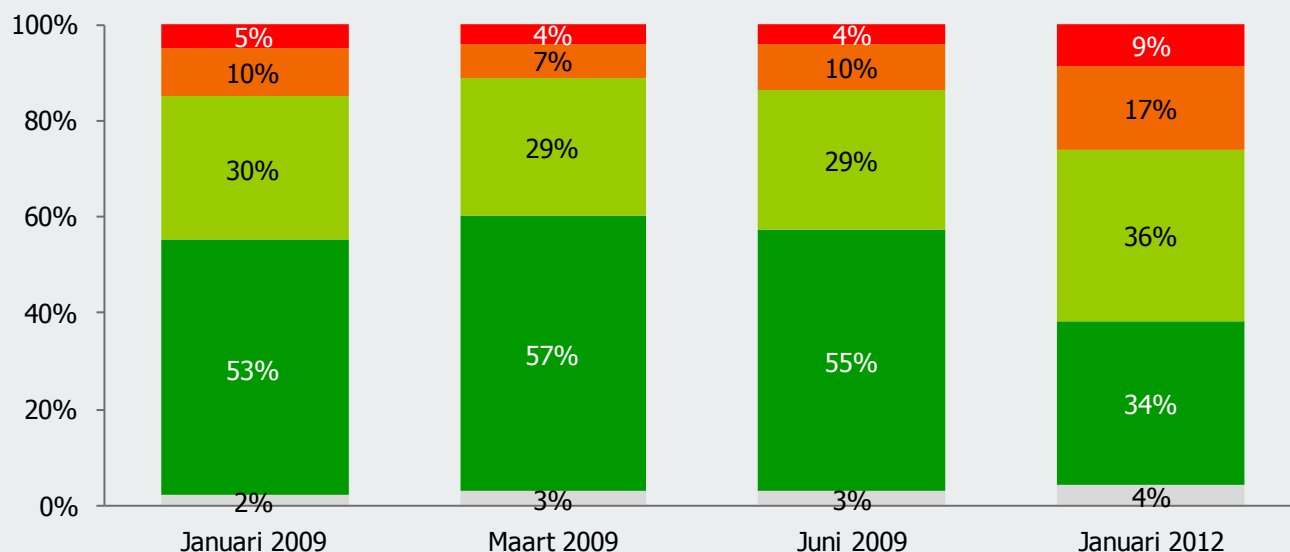
...en dat zet zich door in de besteding aan boeken. Nog niet eerder had de economische situatie deze sterke invloed.

57

Mate waarin huidige economische situatie aanleiding is om minder geld uit te geven aan het kopen van boeken

Verschillen naar doelgroepen

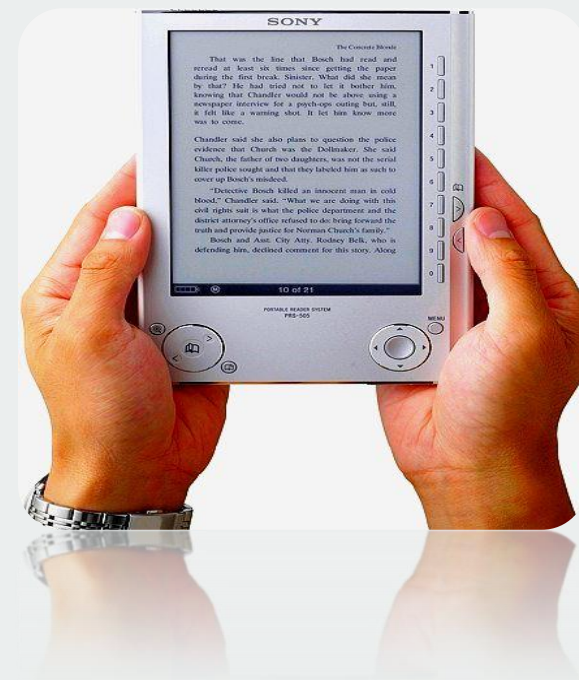
Vrouwen en laag opgeleiden geven het vaakst minder geld aan boeken uit vanwege de crisis.



Selectie CAI04: koopt wel eens boeken (n=1026)

AI04. In welke mate is de huidige economische situatie voor u een aanleiding om minder geld te besteden aan het kopen van boeken?

H E-books en devices



De bekendheid met het e-book is in het afgelopen half jaar behoorlijk toegenomen: ruim de helft van de consumenten is er inmiddels mee bekend.

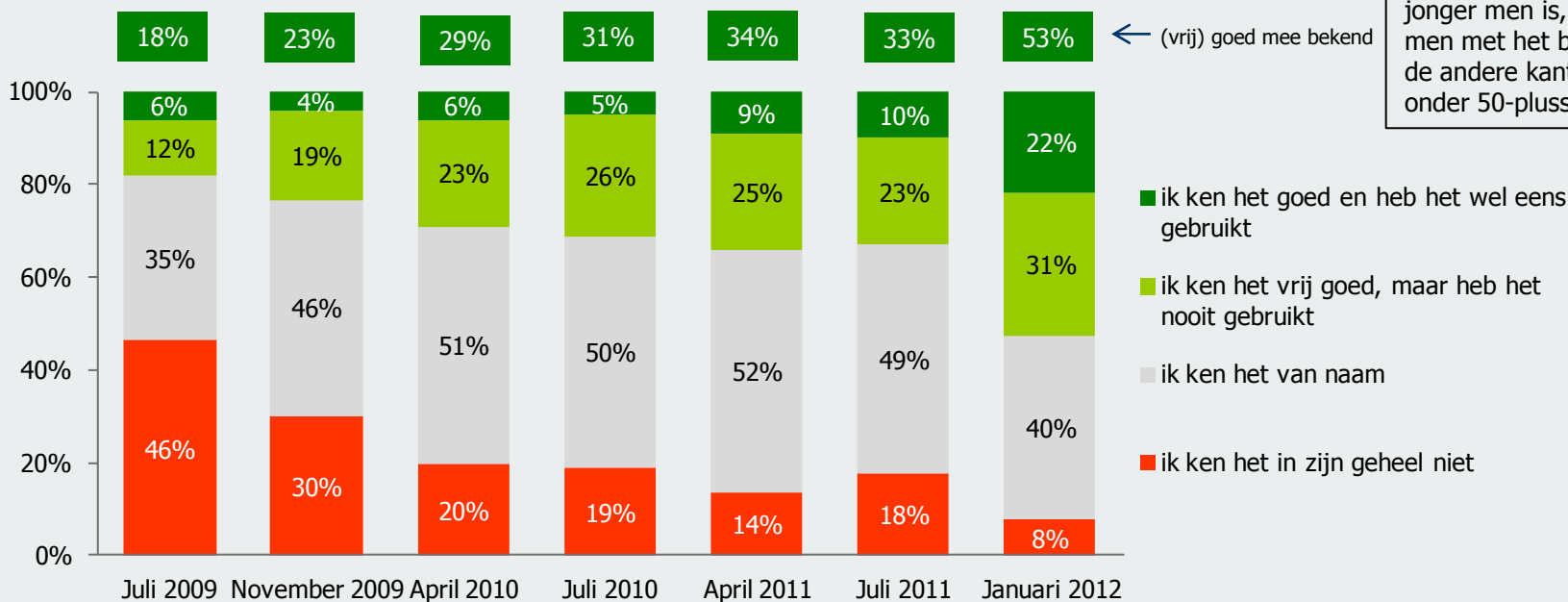
59

Bekendheid met e-book

Verschillen naar doelgroepen

De bekendheid is het hoogst onder mannen en hoog opgeleiden. Hoe jonger men is, des te bekender is men met het begrip "e-book". Aan de andere kant is de onbekendheid onder 50-plussers relatief hoog.

← (vrij) goed mee bekend



EF01. In hoeverre bent u bekend met de volgende begrippen:

Basis: alle respondenten (n=1315)

INTOMART GfK

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



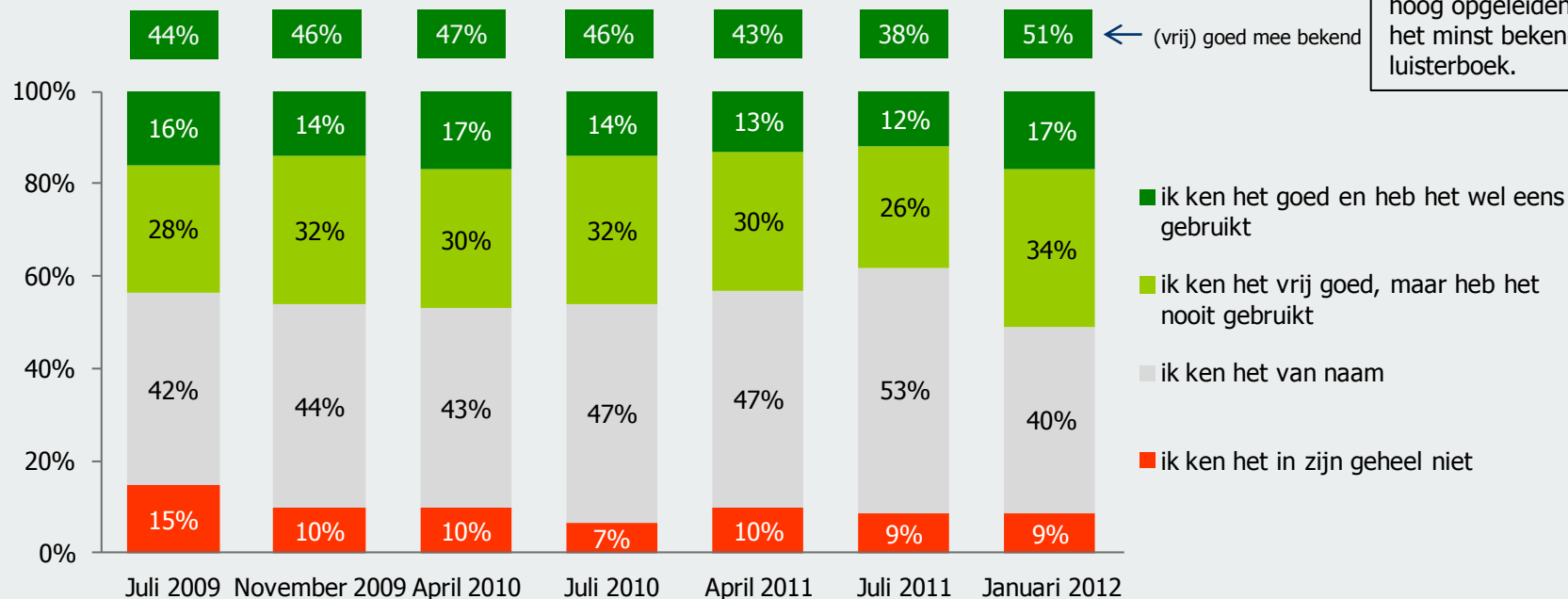
Ook de bekendheid van het luisterboek is toegenomen. Iets meer dan de helft van de consumenten is bekend met het luisterboek. Dat is hoger dan ooit te voren.

60

Bekendheid met luisterboek

Verschillen naar doelgroepen

De bekendheid van het luisterboek is het hoogst onder vrouwen en hoog opgeleiden. 50-plussers zijn het minst bekend met het luisterboek.



EF01. In hoeverre bent u bekend met de volgende begrippen:

Basis: alle respondenten (n=1315)

INTOMART GfK

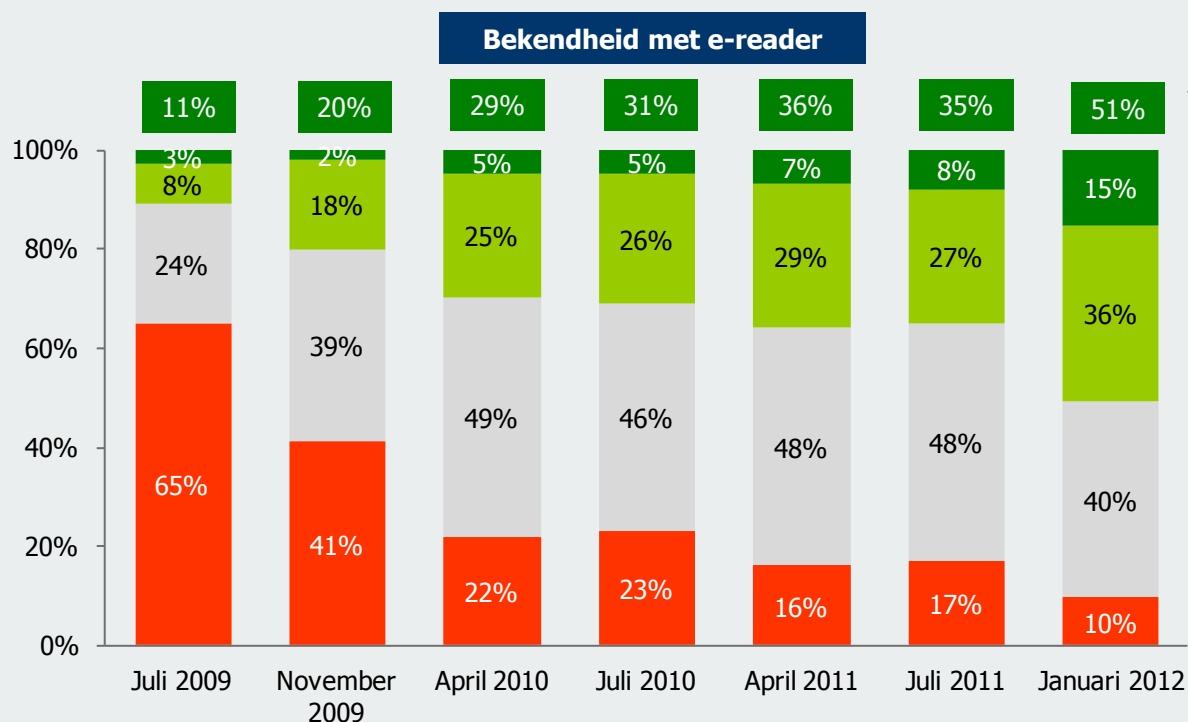
STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



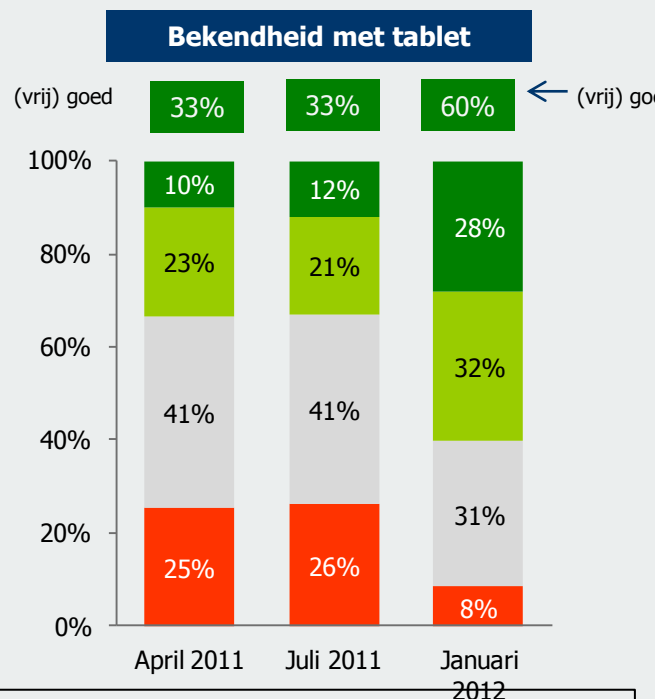
SMB 28 1106

De e-reader is fors in bekendheid toegenomen, maar is voorbijgestreefd door de tablet.

61



- ik ken het goed en heb het wel eens gebruikt
- ik ken het vrij goed, maar heb het nooit gebruikt
- ik ken het van naam
- ik ken het in zijn geheel niet



Verschillen naar doelgroepen

Zowel de e-reader als de tablet is het best bekend bij mannen en hoog opgeleiden. De tablet is daarnaast veruit het bekendst bij de jongste leeftijdsgroep, terwijl de e-reader relatief goed bekend is bij iedereen onder de 50 jaar.

Basis: alle respondenten (n=1315)

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



EF01. In hoeverre bent u bekend met de volgende begrippen:

INTOMART GfK

De e-reader wordt steeds meer een medium voor 35-plussers.

62

Bezit e-reader naar doelgroep

Meting	Geslacht		Leeftijd				Opleiding		
Meting	Man	Vrouw	Jonger dan 25 jaar	25-34 jaar	35-49 jaar	50 jaar en ouder	Laag	Midden	Hoog
Januari 2012	7%	8%	6%	3%	10%	9%	4%	8%	11%
Juli 2011	6%	5%	7%	4%	6%	6%	3%	6%	7%
April 2011	5%	4%	3%	4%	6%	5%	2%	4%	9%
Juli 2010	2%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	3%
April 2010	3%	2%	2%	1%	4%	3%	3%	2%	4%

Meting	Regio				
Meting	Grote steden- randgemeenten	Rest west	Noord	Oost	Zuid
Januari 2012	7%	10%	6%	6%	8%
Juli 2011	4%	9%	7%	4%	4%
April 2011	5%	6%	3%	4%	5%
Juli 2010	3%	3%	0%	3%	2%
April 2010	3%	3%	1%	2%	3%

Basis: alle respondenten (n=1315)

EN01a. Bent u in het bezit van een e-reader?

INTOMART GfK

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



Tabletbezitters zijn vaak man en hoog opgeleid. Op de oudste categorie na, is de tablet een medium voor alle leeftijden.

63

Bezit tablet naar doelgroep

Meting	Geslacht		Leeftijd				Opleiding		
Meting	Man	Vrouw	Jonger dan 25 jaar	25-34 jaar	35-49 jaar	50 jaar en ouder	Laag	Midden	Hoog
Januari 2012	24%	16%	23%	21%	25%	16%	16%	18%	27%
Juli 2011	12%	6%	15%	9%	13%	6%	6%	8%	14%
April 2011	9%	4%	7%	9%	7%	4%	4%	5%	10%

Meting	Regio				
Meting	Grote steden- randgemeenten	Rest west	Noord	Oost	Zuid
Januari 2012	19%	23%	22%	17%	20%
Juli 2011	6%	13%	7%	7%	9%
April 2011	7%	7%	5%	7%	5%

Basis: alle respondenten (n=1305)

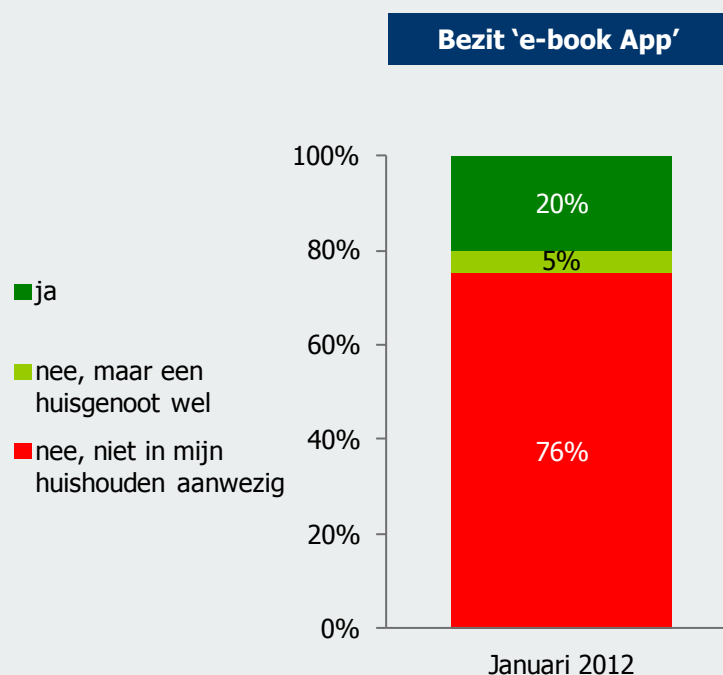
EN01b. Bent u in het bezit van een tablet?

20% van de mensen bezit een app waarmee e-books op de smartphone gelezen kunnen worden.

64

Verschillen naar doelgroepen

Vooraf mannen en hoger opgeleiden bezitten een app waarmee e-books op de smartphone gelezen kunnen worden.



Basis: alle respondenten (n=1305)

EN01c. Bent u in het bezit van een applicatie (app) waarmee u e-books via uw smartphone of mobiele telefoon kunt lezen?

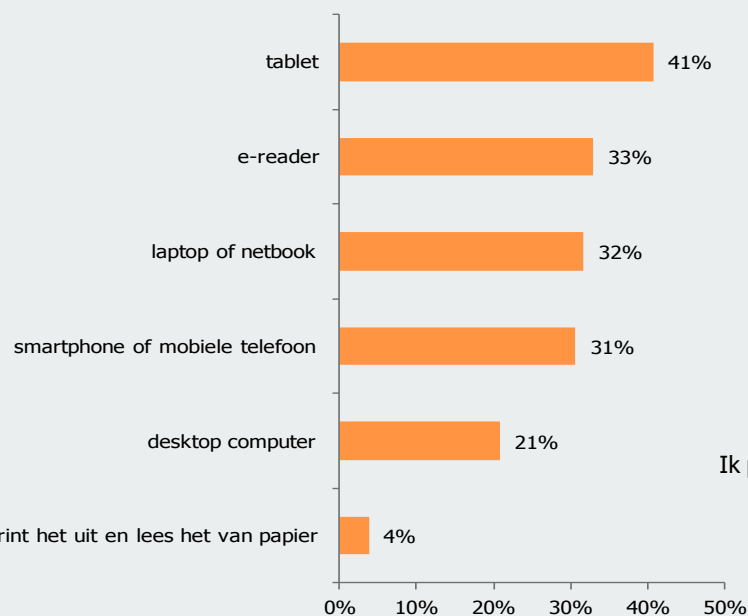
Hoewel een half jaar geleden de meeste mensen e-books via de e-reader verwachtten te lezen, wordt de tablet het vaakst gebruikt voor het lezen van e-books.

65

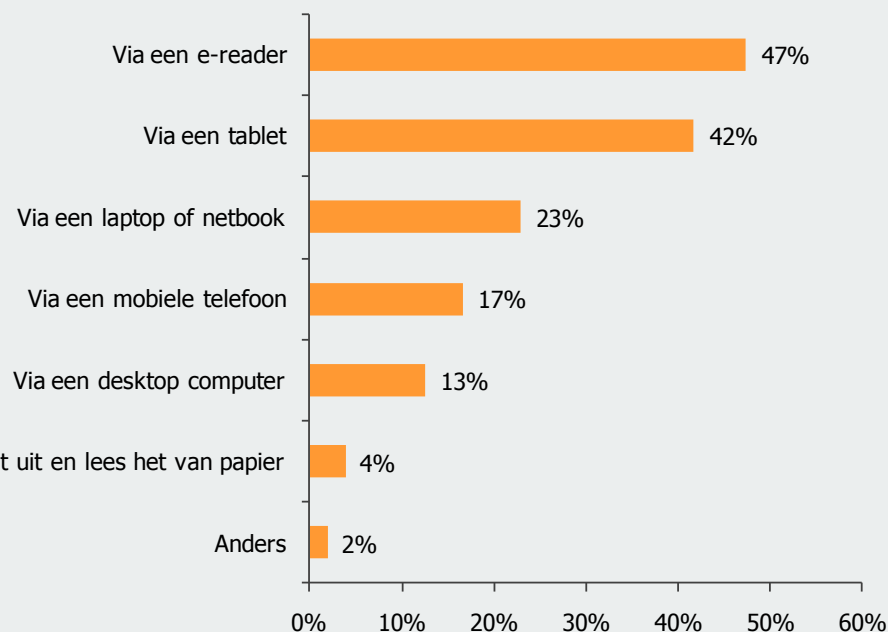
Verschillen naar doelgroepen

Vrouwen en 35-plussers lezen het vaakst boeken via de e-reader. Jongeren het vaakst via de laptop, 25-34-jarigen relatief vaak via de smartphone.

Leesmedium van e-books



Verwacht leesmedium van e-books (juli 2011)



Selectie ED01: leest wel eens e-books (n=274)

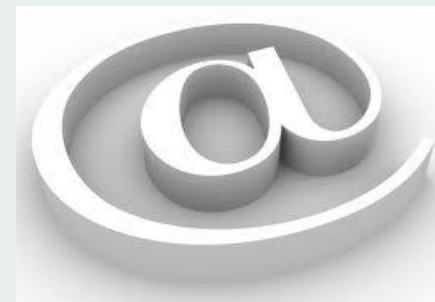
Selectie juli 2011: respondent koopt e-boek zeker/waarschijnlijk/misschien (n=316)

STICHTING
MARKTONDERZOEK
BOEKENVAK



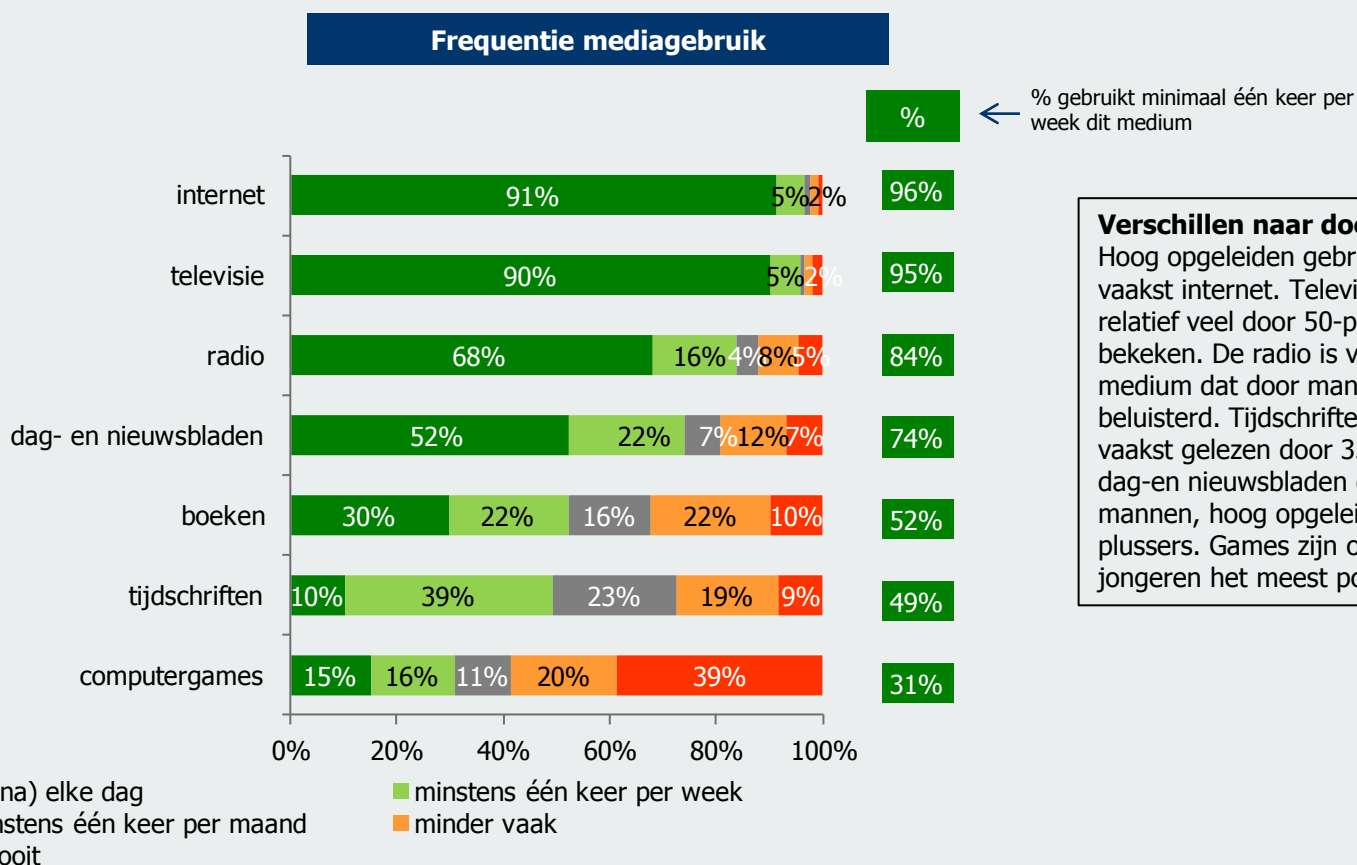
ED01. Op welke apparaten leest u wel eens e-books?
Juli 2011: Van welk medium denkt u uw e-books te gaan lezen?

I Mediagebruik



Internet en televisie zijn veruit de meest gebruikte media: circa 90% van de Nederland gebruikt deze dagelijks.

67



Verschillen naar doelgroepen

Hoog opgeleiden gebruiken het vaakst internet. Televisie wordt relatief veel door 50-plussers bekeken. De radio is vooral een medium dat door mannen wordt beluisterd. Tijdschriften worden het vaakst gelezen door 35-plussers; dag- en nieuwsbladen door mannen, hoog opgeleiden en 50-plussers. Games zijn onder jongeren het meest populair.

Basis: allen (n=1315)

B Bijlage: inleiding, onderzoeksdoel, -opzet en -verantwoording



Inleiding en onderzoeksdoel

Inleiding

In opdracht van GfK Benelux en de Stichting Marktonderzoek Boekenvak, heeft Intomart GfK een onderzoek uitgevoerd onder consumenten naar het lees-, leen- en koopgedrag van boeken. Het onderzoek had ondermeer ten doel, inzicht te verkrijgen in het gedrag van consumenten ten aanzien van het lezen en/of kopen van boeken. Hiertoe zijn onder andere de volgende aspecten in het onderzoek betrokken:

- Hoe ziet het aankoopgedrag van boekenkopers eruit?
- Hoe ziet het leesgedrag van boekenlezers eruit?
- Hoe ziet het leengedrag van boekenleners eruit?
- Hoe denkt de Nederlander in het algemeen over het kopen / lezen / lenen van boeken?

Deze rapportage betreft de meting over januari 2012. Thema's die we in deze meting verder behandelen, zijn:

- Leesplekken en leestijden
- Mediagebruik
- E-books, e-readers en tablets
- De crisis en de boekenbranche
- Bekendheid CPNB-acties
- Wat te doen als een boek is uitverkocht?

Onderzoeksopzet en -verantwoording

70

Vragenlijst en methode

De vraagpunten werden in nauw overleg met de Stichting Marktonderzoek Boekenvak geoperationaliseerd in een vragenlijst die is uitgevoerd in het Intomart GfK Online panel, door middel van een online vragenlijst (CAWI). De respondent krijgt via e-mail een uitnodiging voor het onderzoek, in de e-mail is een link opgenomen naar de vragenlijst. Door op de link te klikken opent het onderzoek automatisch en kan de respondent zelf via de computer de vragenlijst invullen.

Veldwerk

Het veldwerk voor dit onderzoek werd uitgevoerd in de periode 30 januari t/m 3 februari 2012. De gemiddelde invulduur van de vragenlijst bedroeg 16 minuten.

Steekproef

De steekproef is getrokken uit het Intomart GfK Online panel. Er is een landelijk representatieve steekproef getrokken voor wat betreft geslacht (vanaf 13 jaar), leeftijd en opleiding.

Rapportage

De rapportage bestaat uit een grafische weergave van alle gestelde vragen. Hieraan vooraf gaat een beknopte samenvatting van de resultaten. Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan.

Onderzoeksopzet en -verantwoording

71

Responsverantwoording meting 19 (januari 2012):

Aantal uitgestuurde uitnodigingen:	2.000
Vragenlijst niet afgemaakt:	25
Afgevallen:	
Quotafail:	173
Vragenlijst niet geopend:	487
Totaal aantal ingevulde vragenlijsten:	1.315

Responspercentage (ingevulde vragenlijsten + quotafail / verstuurde uitnodigingen): **74%**

Onderzoeksopzet en -verantwoording

72

Certificering

Het onderzoek is uitgevoerd in overeenstemming met het kwaliteitssysteem van Intomart GfK dat is gecertificeerd volgens de normen van NEN-EN-ISO 9001, ISO 20252 en ISO 26362. Intomart GfK onderschrijft de gedragsregels van E.S.O.M.A.R. (European Society for Opinion and Market Research) en is lid van de brancheorganisatie MOA (zie <http://www.moaweb.nl>).

Het is toegestaan de uitkomsten van onderzoek extern te publiceren. Wel dient in dat geval bij de onderzoeksresultaten als bron "Intomart GfK <opleveringsmaand en jaar onderzoek>" te worden vermeld.

Exclusiviteit van verzamelde gegevens is gebaseerd op de Gedragscode van de MOA, art. 9 (zie <http://www.moaweb.nl>).